



ПРАВИТЕЛЬСТВО ХАБАРОВСКОГО КРАЯ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

27 августа 2019 г. № 336-пр

г. Хабаровск

О внесении изменений в постановление Правительства Хабаровского края от 20 февраля 2019 г. № 49-пр "Об утверждении Положения о порядке предоставления субсидий из краевого бюджета юридическим лицам (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям), индивидуальным предпринимателям в целях финансового обеспечения затрат по производству, публикации и распространению информационно-публицистических материалов целевого назначения"

В целях приведения нормативного правового акта Правительства Хабаровского края в соответствие с федеральным законодательством и улучшения информационного обеспечения жителей Хабаровского края Правительство края

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в постановление Правительства Хабаровского края от 20 февраля 2019 г. № 49-пр "Об утверждении Положения о порядке предоставления субсидий из краевого бюджета юридическим лицам (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям), индивидуальным предпринимателям в целях финансового обеспечения затрат по производству, публикации и распространению информационно-публицистических материалов целевого назначения" следующие изменения:

1.1. Наименование изложить в следующей редакции: "Об утверждении Положения о порядке предоставления субсидий из краевого бюджета юридическим лицам (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям), индивидуальным предпринимателям в целях финансового обеспечения затрат по производству, публикации и распространению информационных материалов целевого назначения в средствах массовой информации".

1.2. Пункт 1 изложить в следующей редакции:

"1. Утвердить прилагаемое Положение о порядке предоставления субсидий из краевого бюджета юридическим лицам (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям), индивидуальным предпринимателям в целях финансового обеспечения затрат по производству, публикации и распространению информационных материалов целевого назначения в средствах массовой информации."

2. Внести в Положение о порядке предоставления субсидий из краевого бюджета юридическим лицам (за исключением субсидий государственным

(муниципальным) учреждениям), индивидуальным предпринимателям в целях финансового обеспечения затрат по производству, публикации и распространению информационно-публицистических материалов целевого назначения, утвержденное постановлением Правительства Хабаровского края от 20 февраля 2019 г. № 49-пр, следующие изменения:

2.1. Тематический заголовок изложить в следующей редакции:

"ПОЛОЖЕНИЕ

о порядке предоставления субсидий из краевого бюджета юридическим лицам (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям), индивидуальным предпринимателям в целях финансового обеспечения затрат по производству, публикации и распространению информационных материалов целевого назначения в средствах массовой информации".

2.2. В разделе 1:

2.2.1. Пункт 1.1 изложить в следующей редакции:

"1.1. Настоящее Положение о порядке предоставления субсидий из краевого бюджета юридическим лицам (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям), индивидуальным предпринимателям в целях финансового обеспечения затрат по производству, публикации и распространению информационных материалов целевого назначения в средствах массовой информации (далее – Положение) устанавливает порядок предоставления субсидий из краевого бюджета юридическим лицам (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям), индивидуальным предпринимателям в целях финансового обеспечения затрат по производству, публикации и распространению информационных материалов целевого назначения в средствах массовой информации по результатам конкурсного отбора на предоставление субсидий (далее – субсидии)."

2.2.2. В пункте 1.2:

1) абзац второй изложить в следующей редакции:

"- информационный материал целевого назначения (далее – информационный материал) – социально значимая информация о деятельности органов государственной власти Хабаровского края (далее также – край), социально значимых и общественных событиях, проводимых на территории края, изложенная в информационном и (или) публицистическом стиле, распространяемая на территории края и предназначенная для неограниченного круга лиц, по целевым направлениям, перечень которых установлен приложением № 1 к настоящему Положению. Текстовая часть информационного материала в периодических печатных и сетевых изданиях должна составлять не менее 50 процентов от общего объема информационного материала в указанных изданиях;"

2) абзац седьмой изложить в следующей редакции:

"- претендент на получение субсидии (далее – Претендент) – юридическое лицо (за исключением государственного (муниципального) учреждения) или индивидуальный предприниматель, представившие в комитет заявку на участие в конкурсном отборе на предоставление субсидий (далее также – За-

явка), осуществляющие свою деятельность на территории края или имеющие обособленное подразделение (филиал, представительство), которое осуществляет свою деятельность на территории края, а также являющиеся учредителями (соучредителями) средства массовой информации (далее – СМИ) или редакциями СМИ, осуществляющего производство и выпуск информационных материалов, в котором планируется реализовать проект;”;

3) абзацы восьмой – одиннадцатый признать утратившими силу;

4) в абзаце тринадцатом:

а) слово "Претендента" заменить аббревиатурой "СМИ";

б) слова "сайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", "исключить;

5) абзацы пятнадцатый – восемнадцатый изложить в следующей редакции:

"- производство информационного материала – процесс самостоятельного создания и (или) подготовки информационного материала Претендентом и (или) СМИ;

- публикация информационного материала – процесс размещения информационного материала в периодических печатных изданиях, сетевых изданиях, на телеканалах и радиоканалах;

- развлекательное СМИ – СМИ, основное содержание которого построено на информации, удовлетворяющей досуговые, развлекательные потребности населения, включая периодические печатные издания, основную часть содержания которых составляют юмор, кроссворды, сканворды, игры, путеводители (гиды) развлечений и досуга;

- рекламное СМИ – СМИ, которое в соответствии с требованиями Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" специализируется на сообщениях и материалах рекламного характера;”;

б) дополнить абзацами следующего содержания:

"- специализированное СМИ – СМИ, для регистрации или распространения продукции которого Законом Российской Федерации от 27 декабря 1991 г. № 2124-1 "О средствах массовой информации" установлены специальные правила.

Понятие СМИ применяется в настоящем Положении в значении, установленном Законом Российской Федерации от 27 декабря 1991 г. № 2124-1 "О средствах массовой информации" в части следующих форм периодического распространения массовой информации: периодическое печатное издание, сетевое издание, телеканал, радиоканал (далее – формы распространения информационных материалов).”.

2.2.3. Пункт 1.3 изложить в следующей редакции:

"1.3. Субсидии предоставляются комитетом в пределах доведенных до комитета лимитов бюджетных обязательств на текущий финансовый год на предоставление субсидии (далее – лимиты бюджетных обязательств).”.

2.2.4. В абзаце двенадцатом пункта 1.4 слово "Претендента" заменить аббревиатурой "СМИ".

2.2.5. Пункты 1.7, 1.8 изложить в следующей редакции:

"1.7. Решение о проведении конкурсного отбора, сроках (датах начала и окончания) приема Заявок и приложенных к ним документов, указанных в подпункте 2.1.1 пункта 2.1 раздела 2 настоящего Положения (далее – документы), месте их приема, сроках реализации проектов, формах распространения информационных материалов утверждается правовым актом комитета о проведении конкурсного отбора не позднее трех рабочих дней до даты начала приема Заявок и приложенных к ним документов.

Уведомление о проведении конкурсного отбора с указанием порядка и сроков (дат начала и окончания) приема Заявок и приложенных к ним документов, места приема Заявок и приложенных к ним документов, сроков реализации проектов, форм распространения информационных материалов размещается на официальном сайте комитета www.infokom.khabkrai.ru (далее – официальный сайт комитета) не позднее двух рабочих дней со дня принятия правового акта комитета о проведении конкурсного отбора.

Срок приема Заявок и приложенных к ним документов не может устанавливаться менее семи рабочих дней со дня размещения уведомления о проведении конкурсного отбора.

Срок приема Заявок и приложенных к ним документов может быть продлен решением комитета не более чем на пять рабочих дней в случае, если к моменту его принятия подано менее двух Заявок.

Решение о продлении срока приема Заявок должно быть принято не позднее чем за два рабочих дня до окончания срока приема Заявок и документов и утверждено правовым актом комитета. Уведомление о продлении срока приема Заявок и документов с указанием окончания такого срока должно быть размещено на официальном сайте комитета не позднее одного рабочего дня со дня принятия комитетом решения о продлении срока приема Заявок и документов.

1.8. Претендент имеет право подать на конкурсный отбор не более одной Заявки по каждой из утвержденных решением комитета форм распространения информационных материалов.

Заявка может содержать не более двух проектов."

2.2.6. Дополнить пунктом 1.9 следующего содержания:

"1.9. Комитет объявляет конкурсный отбор по одной или нескольким формам распространения информационных материалов."

2.3. В разделе 2:

2.3.1. В пункте 2.1:

1) подпункты 2.1.1, 2.1.2 изложить в следующей редакции:

"2.1.1. Претенденты в сроки, указанные в уведомлении, подают в комитет Заявку в письменной форме в соответствии с приложением № 2 к настоящему Положению с приложением следующих документов:

- копия учредительных документов Претендента, а также копии изменений и дополнений в случае их внесения (для юридических лиц);
- копии устава редакции и (или) договора с редакцией СМИ (главным

редактором), в котором планируется реализовать проект;

- копия доверенности или иного документа, подтверждающего полномочия лица, обладающего правом подписи, в случае, если Заявка и прилагаемые к ней документы подписываются и (или) заверяются лицом, уполномоченным на совершение указанных действий от имени индивидуального предпринимателя, или лицом, не имеющим права действовать без доверенности от имени юридического лица в соответствии с его учредительными документами;

- характеристики проекта (проектов) в соответствии с приложениями № 3 – 5 к настоящему Положению;

- смета затрат по производству, публикации и (или) распространению информационных материалов в СМИ на реализацию проекта (далее также – смета затрат на реализацию проекта и затраты на реализацию проекта соответственно) согласно форме, утвержденной приказом комитета по информационной политике и массовым коммуникациям Правительства края от 22 февраля 2019 г. № 41П "Об утверждении формы сметы затрат по производству, публикации и распространению информационных материалов на реализацию проекта". В смете затрат на реализацию проекта необходимо указывать долю затрат, планируемых за счет собственных средств Претендента, в общем объеме затрат на реализацию проекта. Затраты на реализацию проекта должны соответствовать направлениям расходов, предусмотренным пунктом 1.4 раздела 1 настоящего Положения;

- копии документов, подтверждающих факт регистрации СМИ, в котором планируется реализовать проект;

- копия лицензии на осуществление телевизионного вещания и радиовещания для Претендентов, представляющих Заявку по соответствующим формам распространения информационных материалов;

- копии документов, подтверждающих технические характеристики проекта, предусмотренных графой 4 таблиц приложений № 3 – 5 к настоящему Положению, для соответствующих форм распространения информационных материалов (за исключением сметы затрат на реализацию проекта);

- информационные материалы, выпущенные СМИ, в котором планируется разместить проект, за один месяц, предшествующий месяцу подачи Заявки и приложенных к ней документов (в количестве: не более трех выпусков для периодического печатного издания, не более трех программ, передач или новостных программ для радио- и телеканалов, не более пяти публикаций для сетевого издания (для соответствующей формы распространения), и справка в произвольной форме о результатах профессиональной деятельности, творческой концепции СМИ (не более двух страниц листа формата А4) (далее – материалы для оценки проектов конкурсной комиссией). Материалы для оценки проектов конкурсной комиссией представляются также на электронном носителе информации.

2.1.2. Заявка и приложенные к ней документы должны быть прошиты, пронумерованы, заверены подписью лица, обладающего правом подписи, и

печатью юридического лица (его обособленного подразделения (филиала, представительства) или индивидуального предпринимателя (при наличии).";

2) подпункт 2.1.4 дополнить словами "о проведении конкурсного отбора или уведомлении о продлении срока проведения конкурсного отбора".

2.3.2. В пункте 2.2:

1) в абзацах втором, третьем подпункта 2.2.1 после слова "допуске" дополнить словом "Претендента";

2) в подпунктах 2.2.2, 2.2.3 слова "(об отказе в допуске)" дополнить словом "Претендента";

3) подпункты 2.2.4, 2.2.5 изложить в следующей редакции:

"2.2.4. Оценка проектов, содержащихся в Заявках Претендентов, допущенных к участию в конкурсном отборе, по критериям 1 – 6, установленным в приложениях № 6, 7 к настоящему Положению, критериям 1 – 5, установленным в приложении № 8 к настоящему Положению, осуществляется комитетом в соответствии с приложениями № 6 – 8 к настоящему Положению (соответственно) не позднее 10 рабочих дней со дня размещения на официальном сайте комитета решения, указанного в подпункте 2.2.3 настоящего пункта.

Результаты оценки проектов комитетом оформляются в срок, установленный абзацем первым настоящего подпункта, протоколом оценки проектов комитетом (далее – протокол оценки проектов комитетом).

Оценка проектов, содержащихся в Заявках Претендентов, допущенных к участию в конкурсном отборе по критерию 7, указанному в приложениях № 6, 7 к настоящему Положению, критерию 6, указанному в приложении № 8 к настоящему Положению, осуществляется конкурсной комиссией в порядке и сроки, установленные приложением № 10 к настоящему Положению.

2.2.5. Не позднее 10 рабочих дней со дня истечения срока, указанного в абзаце втором пункта 4 приложения № 10 к настоящему Положению, комитет на основании результатов оценки проектов комитетом и конкурсной комиссией, оформленных протоколом оценки проектов комитетом и протоколом заседания конкурсной комиссии, осуществляет в соответствии с приложениями № 6 – 8 к настоящему Положению расчет общего количества баллов, которое набрал каждый проект (далее – итоги оценки проектов).

По итогам оценки проектов комитет в срок, указанный в абзаце первом настоящего подпункта, проводит конкурсный отбор в соответствии с абзацами третьим, четвертым настоящего подпункта и принимает решение о признании Претендентов прошедшими (не прошедшими) конкурсный отбор, которое утверждается правовым актом комитета о результатах конкурсного отбора.

Претенденты, проекты которых набрали по итогам оценки проектов 50 и более процентов от максимально возможного количества баллов в соответствии с приложениями № 6 – 8 к настоящему Положению, по соответствующей форме распространения информационных материалов, признаются прошедшими конкурсный отбор.

Претенденты, проекты которых набрали по итогам оценки проектов

менее 50 процентов от максимально возможного количества баллов в соответствии с приложениями № 6 – 8 к настоящему Положению по соответствующей форме распространения информационных материалов, признаются не прошедшими конкурсный отбор.

Претендентам, в отношении которых принято решение о признании не прошедшими конкурсный отбор, комитет направляет письменное уведомление о принятом решении о признании не прошедшими конкурсный отбор с обоснованием причин его принятия в течение пяти рабочих дней со дня размещения указанного решения на официальном сайте комитета в соответствии с подпунктом 2.2.6 настоящего пункта."

2.3.3. Пункт 2.3 изложить в следующей редакции:

"2.3. Размер субсидии и порядок расчета субсидии.

2.3.1. В целях распределения субсидий между Претендентами, признанными прошедшими конкурсный отбор, комитет в течение 10 рабочих дней с размещения на официальном сайте комитета решения, указанного в абзаце втором подпункта 2.2.5 пункта 2.2 настоящего раздела, составляет список Претендентов, проекты которых по итогам оценки проектов набрали 50 или более процентов от максимально возможного количества баллов в соответствии с приложениями № 6 – 8 к настоящему Положению, по соответствующей форме распространения информационных материалов, в порядке убывания баллов.

Победителями являются первые пять Претендентов в списке Претендентов, проекты которых по итогам оценки проектов набрали 50 или более процентов от максимально возможного количества баллов в соответствии с приложениями № 6 – 8 к настоящему Положению (далее – список победителей) по соответствующей форме распространения информационных материалов.

Первым в списке победителей по соответствующей форме распространения информационных материалов указывается проект, набравший по итогам оценки проектов наибольшее количество баллов. В случае если проекты по итогам оценки проектов набрали одинаковое количество баллов, то меньший порядковый номер в списке победителей по соответствующей форме распространения информационных материалов присваивается проекту Претендента, представившего Заявку раньше в соответствии с датой и временем ее регистрации согласно подпункту 2.1.3 пункта 2.1 настоящего раздела.

2.3.2. Для первого в текущем финансовом году конкурсного отбора в случае, если победителями конкурсного отбора признано от 4 до 5 (включительно) Претендентов, средства субсидии распределяются между Претендентами, признанными прошедшими конкурсный отбор, следующим образом:

2.3.2.1. Претенденту, признанному прошедшим конкурсный отбор, проект которого по итогам оценки проектов набрал наибольшее количество баллов и является первым в списке победителей по соответствующей форме распространения информационных материалов, субсидия предоставляется в объеме, равном значению позиции "Запрошенный Претендентом объем де-

нежных средств для финансового обеспечения затрат по производству, публикации и распространению информационных материалов за счет средств субсидии", указанной в характеристиках проекта по соответствующей форме распространения информационных материалов, но не более 35 процентов от общего объема лимитов бюджетных обязательств, доведенных комитету по соответствующей форме распространения информационных материалов.

2.3.2.2. Остаток средств субсидий распределяется между Претендентами, признанными прошедшими конкурсный отбор, проекты которых являются следующими в списке победителей по соответствующей форме распространения информационных материалов в порядке убывания баллов, в следующих объемах:

1) Претенденту со вторым порядковым номером в списке победителей по соответствующей форме распространения информационных материалов – в объеме, равном 90 процентам значения позиции "Запрошенный Претендентом объем денежных средств для финансового обеспечения затрат по производству, публикации и распространению информационных материалов за счет средств субсидии", указанной в характеристиках проекта по соответствующей форме распространения информационных материалов, но не более 25 процентов от общего объема лимитов бюджетных обязательств, доведенных комитету по соответствующей форме распространения информационных материалов;

2) Претенденту с третьим порядковым номером в списке победителей по соответствующей форме распространения информационных материалов – в объеме, равном 80 процентам значения позиции "Запрошенный Претендентом объем денежных средств для финансового обеспечения затрат по производству, публикации и распространению информационных материалов за счет средств субсидии", указанной в характеристиках проекта по соответствующей форме распространения информационных материалов, но не более 20 процентов от общего объема лимитов бюджетных обязательств, доведенных комитету по соответствующей форме распространения информационных материалов;

3) Претенденту с четвертым порядковым номером в списке победителей по соответствующей форме распространения информационных материалов – в объеме, равном 50 процентам значения позиции "Запрошенный Претендентом объем денежных средств для финансового обеспечения затрат по производству, публикации и распространению информационных материалов за счет средств субсидии", указанной в характеристиках проекта по соответствующей форме распространения информационных материалов, но не более 15 процентов от общего объема лимитов бюджетных обязательств, доведенных комитету по соответствующей форме распространения информационных материалов;

4) Претенденту с пятым порядковым номером в списке победителей по соответствующей форме распространения информационных материалов – в объеме, равном 30 процентам значения позиции "Запрошенный Претенден-

том объем денежных средств для финансового обеспечения затрат по производству, публикации и распространению информационных материалов за счет средств субсидии", указанной в характеристиках проекта по соответствующей форме распространения информационных материалов, но не более 5 процентов от общего объема лимитов бюджетных обязательств, доведенных комитету по соответствующей форме распространения информационных материалов.

2.3.3. Для второго и последующих в текущем финансовом году конкурсных отборов в случае, если победителями конкурсного отбора признано от 4 до 5 (включительно) Претендентов, средства субсидии распределяются между Претендентами, признанными прошедшими конкурсный отбор, следующим образом:

2.3.3.1. Претенденту, признанному прошедшим конкурсный отбор, проект которого по итогам оценки проектов набрал наибольшее количество баллов и является первым в списке победителей по соответствующей форме распространения информационных материалов, субсидия предоставляется в объеме, равном значению позиции "Запрошенный Претендентом объем денежных средств для финансового обеспечения затрат по производству, публикации и распространению информационных материалов за счет средств субсидии", указанной в характеристиках проекта по соответствующей форме распространения информационных материалов, но не более 35 процентов от остатка лимитов бюджетных обязательств, доведенных комитету по соответствующей форме распространения информационных материалов.

2.3.3.2. Остаток средств субсидий распределяется между Претендентами, признанными прошедшими конкурсный отбор, проекты которых являются следующими в списке победителей по соответствующей форме распространения информационных материалов в порядке убывания баллов, в следующих объемах:

1) Претенденту со вторым порядковым номером в списке победителей по соответствующей форме распространения информационных материалов – в объеме, равном 90 процентам значения позиции "Запрошенный Претендентом объем денежных средств для финансового обеспечения затрат по производству, публикации и распространению информационных материалов за счет средств субсидии", указанной в характеристиках проекта по соответствующей форме распространения информационных материалов, но не более 25 процентов от остатка лимитов бюджетных обязательств, доведенных комитету по соответствующей форме распространения информационных материалов;

2) Претенденту с третьим порядковым номером в списке победителей по соответствующей форме распространения информационных материалов – в объеме, равном 80 процентам значения позиции "Запрошенный Претендентом объем денежных средств для финансового обеспечения затрат по производству, публикации и распространению информационных материалов за счет средств субсидии", указанной в характеристиках проекта по соответствующей

щей форме распространения информационных материалов, но не более 20 процентов от остатка лимитов бюджетных обязательств, доведенных комитету по соответствующей форме распространения информационных материалов;

3) Претенденту с четвертым порядковым номером в списке победителей по соответствующей форме распространения информационных материалов – в объеме, равном 50 процентам значения позиции "Запрошенный Претендентом объем денежных средств для финансового обеспечения затрат по производству, публикации и распространению информационных материалов за счет средств субсидии", указанной в характеристиках проекта по соответствующей форме распространения информационных материалов, но не более 15 процентов от остатка лимитов бюджетных обязательств, доведенных комитету по соответствующей форме распространения информационных материалов;

4) Претенденту с пятым порядковым номером в списке победителей по соответствующей форме распространения информационных материалов – в объеме, равном 30 процентам значения позиции "Запрошенный Претендентом объем денежных средств для финансового обеспечения затрат по производству, публикации и распространению информационных материалов за счет средств субсидии", указанной в характеристиках проекта по соответствующей форме распространения информационных материалов, но не более 5 процентов от остатка лимитов бюджетных обязательств, доведенных комитету по соответствующей форме распространения информационных материалов.

2.3.3.3. Для первого в текущем финансовом году конкурсного отбора в случае, если победителями конкурсного отбора признано не более 3 (включительно) Претендентов, средства субсидии распределяются между Претендентами, признанными прошедшими конкурсный отбор, следующим образом:

2.3.3.3.1. Претенденту, признанному прошедшим конкурсный отбор, проект которого по итогам оценки проектов набрал наибольшее количество баллов и является первым в списке победителей по соответствующей форме распространения информационных материалов, субсидия предоставляется в объеме, равном значению позиции "Запрошенный Претендентом объем денежных средств для финансового обеспечения затрат по производству, публикации и распространению информационных материалов за счет средств субсидии", указанной в характеристиках проекта по соответствующей форме распространения информационных материалов, но не более 55 процентов от общего объема лимитов бюджетных обязательств, доведенных комитету по соответствующей форме распространения информационных материалов.

2.3.3.3.2. Остаток средств субсидий распределяется между Претендентами, признанными прошедшими конкурсный отбор, проекты которых являются следующими в списке победителей по соответствующей форме распространения информационных материалов в порядке убывания баллов, в сле-

дующих объемах:

1) Претенденту со вторым порядковым номером в списке победителей по соответствующей форме распространения информационных материалов – в объеме, равном 90 процентам значения позиции "Запрошенный Претендентом объем денежных средств для финансового обеспечения затрат по производству, публикации и распространению информационных материалов за счет средств субсидии", указанной в характеристиках проекта по соответствующей форме распространения информационных материалов, но не более 40 процентов от общего объема лимитов бюджетных обязательств, доведенных комитету по соответствующей форме распространения информационных материалов;

2) Претенденту с третьим порядковым номером в списке победителей по соответствующей форме распространения информационных материалов – в объеме, равном 80 процентам значения позиции "Запрошенный Претендентом объем денежных средств для финансового обеспечения затрат по производству, публикации и распространению информационных материалов за счет средств субсидии", указанной в характеристиках проекта по соответствующей форме распространения информационных материалов, но не более 5 процентов от общего объема лимитов бюджетных обязательств, доведенных комитету по соответствующей форме распространения информационных материалов.

2.3.4. Для второго и последующих в текущем финансовом году конкурсных отборов в случае, если победителями конкурсного отбора признано не более 3 (включительно) Претендентов, средства субсидии распределяются между Претендентами, признанными прошедшими конкурсный отбор, следующим образом:

2.3.4.1. Претенденту, признанному прошедшим конкурсный отбор, проект которого по итогам оценки проектов набрал наибольшее количество баллов и является первым в списке победителей по соответствующей форме распространения информационных материалов, субсидия предоставляется в объеме, равном значению позиции "Запрошенный Претендентом объем денежных средств для финансового обеспечения затрат по производству, публикации и распространению информационных материалов за счет средств субсидии", указанной в характеристиках проекта по соответствующей форме распространения информационных материалов, но не более 55 процентов от остатка лимитов бюджетных обязательств, доведенных комитету по соответствующей форме распространения информационных материалов.

2.3.4.2. Остаток средств субсидий распределяется между Претендентами, признанными прошедшими конкурсный отбор, проекты которых являются следующими в списке победителей по соответствующей форме распространения информационных материалов в порядке убывания баллов, в следующих объемах:

1) Претенденту со вторым порядковым номером в списке победителей по соответствующей форме распространения информационных материалов –

в объеме, равном 90 процентам значения позиции "Запрошенный Претендентом объем денежных средств для финансового обеспечения затрат по производству, публикации и распространению информационных материалов за счет средств субсидии", указанной в характеристиках проекта по соответствующей форме распространения информационных материалов, но не более 40 процентов от остатка лимитов бюджетных обязательств, доведенных комитету по соответствующей форме распространения информационных материалов;

2) Претенденту с третьим порядковым номером в списке победителей по соответствующей форме распространения информационных материалов – в объеме, равном 80 процентам значения позиции "Запрошенный Претендентом объем денежных средств для финансового обеспечения затрат по производству, публикации и распространению информационных материалов за счет средств субсидии", указанной в характеристиках проекта по соответствующей форме распространения информационных материалов, но не более 5 процентов от остатка лимитов бюджетных обязательств, доведенных комитету по соответствующей форме распространения информационных материалов.

2.3.5. Распределение субсидий утверждается правовым актом комитета о распределении субсидий в пределах срока, предусмотренного абзацем первым подпункта 2.3.1 настоящего пункта.

Список победителей по соответствующей форме распространения информационных материалов и распределение субсидий размещаются на официальном сайте комитета не позднее трех рабочих дней со дня принятия правового акта комитета о распределении субсидий."

2.3.4. В пункте 2.4:

1) подпункты 2 – 4 изложить в следующей редакции:

"2) СМИ, в котором планируется реализовать проект, не является отраслевым, развлекательным, рекламным, специализированным;

3) Претендент является учредителем (соучредителем) СМИ или редакцией СМИ, осуществляющей производство и выпуск информационных материалов, в котором планируется реализовать проект;

4) Претендент должен осуществлять свою деятельность на территории края или иметь обособленное подразделение (филиал, представительство), которое осуществляет свою деятельность на территории края;"

2) в подпункте 8 слова "и запрета на приобретение ими иностранной валюты" исключить;

3) в подпункте 12 слова "по соответствующему способу" заменить словами "в соответствующей форме".

2.3.5. В пункте 2.5:

1) в подпункте 2.5.1:

а) в абзаце четвертом слова "абзацем четвертым пункта" заменить словом "пунктом";

б) в абзаце восьмом слова "и запрета на приобретение ими иностранной

валюты" исключить;

в) в абзаце одиннадцатом слово "медиапланом" заменить словами "приложенной к Заявке характеристикой проекта (проектов)";

г) абзац двенадцатый изложить в следующей редакции:

"- форма содержательного отчета о производстве, публикации и распространении информационных материалов, содержащего отчет о достижении значений показателей результативности использования субсидии (далее – содержательный отчет);

2) в подпункте 2.5.2:

а) в абзаце первом слова "10 календарных" заменить словами "семи рабочих";

б) дополнить абзацем следующего содержания:

"- о неполучении Получателем средств из бюджетов бюджетной системы Российской Федерации в соответствии с иными нормативными правовыми актами, муниципальными правовыми актами на цели, указанные в пункте 1.1 раздела 1 настоящего Положения."

2.3.6. Подпункт 5 пункта 2.6 признать утратившим силу.

2.3.7. В пункте 2.7:

1) в подпунктах 1 – 4 слова "по состоянию на день не ранее первого числа месяца, в котором планируется заключение договора" исключить;

2) подпункт 5 изложить в следующей редакции:

"5) не являться получателем средств из бюджетов бюджетной системы Российской Федерации в соответствии с иными нормативными правовыми актами, муниципальными актами на цели, указанные в пункте 1.1 раздела 1 настоящего Положения, по информационным материалам, представленным в проекте";

3) в подпункте 6 слова "по состоянию на день не ранее первого числа месяца, в котором планируется заключение договора" исключить.

2.3.8. В пункте 2.8:

1) в абзаце третьем слово "общий" исключить;

2) абзац четвертый изложить в следующей редакции:

"3) количество информационных материалов проекта (с учетом повторов) (для информационных материалов, реализуемых в форме телеканала, радиоканала);";

3) дополнить абзацами следующего содержания:

"4) объем информационных материалов проекта (с учетом повторов) (для информационных материалов, реализуемых в форме телеканала, радиоканала).

Значения показателей результативности использования субсидии устанавливаются пропорционально значениям, указанным в приложенной к Заявке характеристике проекта (проектов), в следующем порядке:

- для проекта, заявленного Получателем, которому присвоен первый порядковый номер в списке победителей по соответствующей форме распространения информационных материалов, – в объеме и количестве, равном

значениям объема и количества информационных материалов, указанным в приложенной к Заявке характеристике проекта;

- для проекта, заявленного Получателем, которому присвоен второй порядковый номер в списке победителей по соответствующей форме распространения информационных материалов (за исключением показателей результативности использования субсидии, предусмотренных подпунктами 3, 4 настоящего пункта), – в объеме и количестве, равном 90 процентам от значений объема и количества информационных материалов, указанных в приложенной к Заявке характеристике проекта;

- для проекта, заявленного Получателем, которому присвоен третий порядковый номер в списке победителей по соответствующей форме распространения информационных материалов (за исключением показателей результативности использования субсидии, предусмотренных подпунктами 3, 4 настоящего пункта), – в объеме и количестве, равном 80 процентам от значений объема и количества информационных материалов, указанных в приложенной к Заявке характеристике проекта;

- для проекта, заявленного Получателем, которому присвоен четвертый порядковый номер в списке победителей по соответствующей форме распространения информационных материалов (за исключением показателей результативности использования субсидии, предусмотренных подпунктами 3, 4 настоящего пункта), – в объеме и количестве, равном 50 процентам от значений объема и количества информационных материалов, указанных в приложенной к Заявке характеристике проекта;

- для проекта, заявленного Получателем, которому присвоен пятый порядковый номер в списке победителей по соответствующей форме распространения информационных материалов (за исключением показателей результативности использования субсидии, предусмотренных подпунктами 3, 4 настоящего пункта), – в объеме и количестве, равном 30 процентам от значений объема и количества информационных материалов, указанных в приложенной к Заявке характеристике проекта.

Значения показателей результативности использования субсидии, предусмотренных подпунктами 3, 4 настоящего пункта, для проекта, заявленного Получателем, которому не присвоен первый порядковый номер в списке победителей по соответствующей форме распространения информационных материалов, устанавливаются Получателем с учетом сетки вещания телеканала или радиоканала и могут быть не пропорциональны значениям, указанным в приложенной к Заявке характеристике проекта (проектов)."

2.3.9. Пункт 2.9 изложить в следующей редакции:

"2.9. Субсидия перечисляется на расчетные или корреспондентские счета, открытые Получателем в учреждениях Центрального банка Российской Федерации или кредитных организациях на основании договора, в размере, равном значению суммы субсидии, указанной в договоре, в течение 10 рабочих дней со дня принятия комитетом решения о распределении субсидий."

2.4. В разделе 3:

2.4.1. В пункте 3.1:

1) абзац первый дополнить предложением следующего содержания: "Объем информационных материалов содержательного отчета может не более чем на 10 процентов превышать установленное в договоре значение данного показателя результативности использования субсидии.";

2) абзацы второй, третий изложить в следующей редакции:

"К содержательному отчету в обязательном порядке прилагаются на электронном носителе информации копия содержательного отчета, копии экземпляров публикаций информационных материалов, опись информационных материалов, содержащихся на электронном носителе информации.

Комитет осуществляет проверку представленного содержательного отчета в течение 40 календарных дней с момента его поступления в комитет.";

3) дополнить подпунктом 3.1.1 в следующего содержания:

"3.1.1. Комитет исключает из содержательного отчета информационные материалы:

- не соответствующие понятию "информационный материал", изложенному в абзаце втором пункта 1.2 раздела 1 настоящего Положения;

- не соответствующие целевым направлениям, перечень которых установлен в приложении № 1 к настоящему Положению;

- в отношении которых комитетом выявлен факт получения Получателем средств из бюджетов бюджетной системы Российской Федерации в соответствии с иными нормативными правовыми актами, муниципальными актами на цели, указанные в пункте 1.1 раздела 1 настоящего Положения.

В случае исключения комитетом информационных материалов, представленных в содержательном отчете, а также в случае выявления факта некорректного указания (завышения) Получателем в содержательном отчете объема информационных материалов комитет в пределах срока, указанного в абзаце третьем пункта 3.1 настоящего раздела, пересчитывает их объем.

Решение комитета об исключении и (или) о пересчете информационных материалов утверждается актом об исключении и (или) пересчете информационных материалов в пределах срока, установленного абзацем третьим пункта 3.1 настоящего раздела. Акт об исключении и (или) о пересчете информационных материалов направляется Получателю средств не позднее двух рабочих дней со дня истечения срока, указанного в абзаце третьем пункта 3.1 настоящего раздела."

2.4.2. Абзац третий пункта 3.2 изложить в следующей редакции:

"- справку в произвольной форме, содержащую информацию о доле информационных материалов проекта в общем объеме материалов СМИ, в котором реализован проект, произведенных, опубликованных и распространенных на территории края в период реализации проекта."

2.4.3. Пункт 3.3 изложить в следующей редакции:

"3.3. Оценка достижения Получателем значений показателей результативности использования субсидии осуществляется комитетом в течение

15 рабочих дней с момента окончания проверки содержательного отчета на основании сравнения установленных договором и фактически достигнутых значений показателей результативности использования субсидии."

2.5. В пункте 4.3 раздела 4:

2.5.1. В абзаце первом слова "в срок до 01 апреля финансового года, следующего за отчетным финансовым годом" заменить словами "в течение 10 рабочих дней со дня окончания срока реализации проекта, указанного в договоре".

2.5.2. В абзаце третьем второе предложение исключить.

2.6. Приложение № 1 к изложить в новой редакции согласно приложению № 1 к настоящему постановлению.

2.7. Приложение № 2 изложить в новой редакции согласно приложению № 2 к настоящему постановлению.

2.8. Приложение № 3 изложить в новой редакции согласно приложению № 3 к настоящему постановлению.

2.9. Приложение № 4 изложить в новой редакции согласно приложению № 4 к настоящему постановлению.

2.10. Приложение № 5 изложить в новой редакции согласно приложению № 5 к настоящему постановлению.

2.11. Приложение № 6 изложить в новой редакции согласно приложению № 6 к настоящему постановлению.

2.12. Приложение № 7 изложить в новой редакции согласно приложению № 7 к настоящему постановлению.

2.13. Приложение № 8 изложить в новой редакции согласно приложению № 8 к настоящему постановлению.

2.14. Приложение № 9 изложить в новой редакции согласно приложению № 9 к настоящему постановлению.

2.15. Приложение № 10 изложить в новой редакции согласно приложению № 10 к настоящему постановлению.

Губернатор, Председатель
Правительства края



С.И. Фургал

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

к постановлению
Правительства
Хабаровского края
от 27 августа 2019 г. № 336-пр

"ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

к Положению о порядке
предоставления субсидий из
краевого бюджета юридическим
лицам (за исключением субсидий
государственным (муниципальным)
учреждениям), индивидуальным
предпринимателям в целях
финансового обеспечения затрат по
производству, публикации и
распространению информационных
материалов целевого назначения в
средствах массовой информации

ПЕРЕЧЕНЬ ЦЕЛЕВЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ИНФОРМАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ ЦЕЛЕВОГО НАЗНАЧЕНИЯ

1. Мероприятия по реализации указов Президента Российской Федерации и посланий Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации.

2. Формирование благоприятного имиджа Хабаровского края, его инвестиционной привлекательности, в том числе при создании территорий опережающего социально-экономического развития. Популяризация внутреннего туризма. Реализация Стратегии социального и экономического развития Хабаровского края на период до 2030 года, утвержденной постановлением Правительства Хабаровского края от 13 июня 2018 г. № 215-пр. Развитие кадрового потенциала промышленности Хабаровского края. Комсомольск-на-Амуре - город президентского внимания.

3. Содействие формированию гражданского общества, толерантного сознания жителей Хабаровского края, профилактика экстремизма. Содействие межнациональному общению. Профилактика правонарушений, в том числе антитеррористическая пропаганда, пропаганда борьбы с коррупцией. Активное участие граждан в трудовой и общественно полезной деятельности.

4. Патриотическое воспитание жителей Хабаровского края, в том числе в рамках подготовки и празднования очередной годовщины Победы в Великой Отечественной войне 1941 - 1945 годов и очередной годовщины со дня окончания Второй мировой войны, государственных праздников, памятных дат. Сохранение историко-культурного наследия, формирование у граждан чувства гордости за Хабаровский край, свою историю, страну. Выдающиеся со-

временники - их отвага, доблесть и труд на благо страны и Хабаровского края.

5. Мероприятия по реализации программ и проектов в области демографического развития России, Дальнего Востока, Хабаровского края. Укрепление института семьи, защита детства, предупреждение безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних, мероприятия по государственной поддержке талантливых детей. Мероприятия по предоставлению социальных услуг. Мероприятия по реализации государственной программы Хабаровского края "Доступная среда". Социально значимые события и проекты краевого и федерального масштаба.

6. Развитие массовых видов спорта, укрепление здоровья нации, мероприятия по профилактике и борьбе с социально значимыми заболеваниями, наркоманией, алкоголизмом, табакокурением.

7. Формирование экологической культуры, бережного отношения к природе и среде проживания как важных составляющих качества жизни. Обеспечение безопасности жизни населения, в том числе в условиях чрезвычайных ситуаций, профилактика чрезвычайных ситуаций, противопожарные мероприятия, обеспечение безопасности на водных объектах, противодействие эпидемиям и эпизоотиям.

_____ "

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
к постановлению
Правительства
Хабаровского края
от 27 августа 2019 г. № 336-пр

"ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
к Положению о порядке
предоставления субсидий из
краевого бюджета юридическим
лицам (за исключением субсидий
государственным (муниципальным)
учреждениям), индивидуальным
предпринимателям в целях
финансового обеспечения затрат по
производству, публикации и
распространению информационных
материалов целевого назначения в
средствах массовой информации

Форма

ЗАЯВКА

на участие в конкурсном отборе на предоставление субсидий из краевого бюджета юридическим лицам (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям), индивидуальным предпринимателям в целях финансового обеспечения затрат по производству, публикации и распространению информационных материалов целевого назначения в средствах массовой информации
(далее – информационные материалы)

Настоящей заявкой _____

(полное наименование Претендента)

извещает о принятии решения об участии в конкурсном отборе на предоставление субсидий из краевого бюджета юридическим лицам (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям), индивидуальным предпринимателям в целях финансового обеспечения затрат по производству, публикации и распространению информационных материалов (далее – Заявка и Претендент соответственно):

№ п/п	Наименование данных	Данные
1	2	3
1.	Фамилия, имя, отчество (последнее – при наличии), должность руководителя юридического лица; фамилия, имя, отчество (последнее – при наличии) индивидуального предпринимателя; номера телефона, факса, адрес электронной почты Претендента	
2.	Юридический и фактический адрес Претендента	
3.	Реквизиты Претендента (ОГРН, ИНН, банковские реквизиты – КПП, БИК банка, наименование банка получателя, корреспондентский счет, расчетный счет)	

4.	Фамилия, имя, отчество (последнее - при наличии), телефон сотрудника Претендента, ответственного за подготовку отчетности	
5.	Форма распространения информационных материалов*	
6.	Количество проектов в Заявке	
7.	Общая сумма средств, запрошенная к финансовому обеспечению затрат по производству, публикации и распространению информационных материалов за счет субсидии, по всем проектам (в российских рублях)	

* Указывается в соответствии с абзацем двадцать первым пункта 1.2 настоящего Положения о порядке предоставления субсидий из краевого бюджета юридическим лицам (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям), индивидуальным предпринимателям в целях финансового обеспечения затрат по производству, публикации и распространению информационных материалов целевого назначения в средствах массовой информации.

Настоящим подтверждаю, что по состоянию на день подачи Заявки: в составе учредителей Претендента отсутствуют религиозные объединения, политические партии и движения; Претендент не находится в стадии ликвидации или банкротства; деятельность Претендента не приостановлена в соответствии со статьей 16 Закона Российской Федерации от 27 декабря 1991 г. № 2124-1 "О средствах массовой информации"; средство массовой информации, в котором планируется реализовать проект, не является отраслевым, развлекательным, рекламным, специализированным.

Прилагаю: _____
(опись материалов с указанием наименования каждого документа и листа,

на котором он расположен)

Руководитель юридического
лица (индивидуальный
предприниматель) или иное
уполномоченное лицо

_____ (подпись)

_____ (расшифровка подписи)

МП (при наличии)

_____ "

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3
к постановлению
Правительства
Хабаровского края
от 27 августа 2019 г. № 336-пр

"ПРИЛОЖЕНИЕ № 3
к Положению о порядке
предоставления субсидий из
краевого бюджета юридическим
лицам (за исключением субсидий
государственным (муниципальным)
учреждениям), индивидуальным
предпринимателям в целях
финансового обеспечения затрат по
производству, публикации и
распространению информационных
материалов целевого назначения в
средствах массовой информации

Форма

Характеристики проекта № _____

_____ (наименование проекта)

Претендента _____,
(наименование Претендента)

планирующего произвести, опубликовать и распространить информационные материалы целевого назначения (далее – информационные материалы) в периодическом печатном издании

Срок реализации проекта _____

Наименование периодического печатного издания _____

Планируемая периодичность выпуска периодического печатного издания на период реализации проекта _____

Количество информационных материалов проекта (элемент): _____

Объем информационных материалов проекта*

№ п/п	Наименование технических характеристик проекта	Характеристики проекта**	Документы, подтверждающие технические характеристики проекта
1	2	3	4

1	2	3	4
1.	Периодичность выпуска периодического печатного издания		сведения о периодичности выпуска перио-

1	2	3	4
			дического печатного издания
2.	Объем периодического печатного издания, исчисляемый в экземплярах		справка типографии об объеме выпуска периодического печатного издания, исчисляемого в экземплярах издания
3.	Доля затрат, планируемых за счет собственных средств Претендента, в общем объеме затрат на реализацию проекта		смета затрат на реализацию проекта
4.	Территориальное распространение периодического печатного издания		сведения о территориальном распространении периодического печатного издания с приложением копий первичных учетных документов, подтверждающие территорию распространения периодического печатного издания
5.	Общий объем денежных средств необходимый для реализации проекта		смета затрат на реализацию проекта
6.	Запрошенный Претендентом объем денежных средств для финансового обеспечения затрат по производству, публикации и распространению информационных материалов за счет средств субсидии (в российских рублях)		

* Указывается в условно печатных листах. Условно печатный лист – единица измерения объема периодического печатного издания, равная одной стороне печатного листа формата 60 × 90 см.

**Заполняется Претендентом согласно критериям, установленным соответствующими пунктами приложения № 6 к настоящему Положению.

Руководитель юридического лица (индивидуальный предприниматель) или иное уполномоченное лицо

(подпись)

(расшифровка подписи)

МП (при наличии)

"

ПРИЛОЖЕНИЕ № 4
к постановлению Правительства
Хабаровского края
от 27 августа 2019 г. № 336-пр

"ПРИЛОЖЕНИЕ № 4
к Положению о порядке
предоставления субсидий из
краевого бюджета юридическим
лицам (за исключением субсидий
государственным (муниципальным)
учреждениям), индивидуальным
предпринимателям в целях
финансового обеспечения затрат по
производству, публикации и
распространению информационных
материалов целевого назначения в
средствах массовой информации

Форма

Характеристики проекта № _____

_____ (наименование проекта)

Претендента _____,
(наименование Претендента)

планирующего произвести, опубликовать и распространить информационные материалы целевого назначения (далее – информационные материалы) в сетевом издании

Срок реализации проекта _____

Наименование сетевого издания _____

Количество информационных материалов проекта (элемент): _____

Объем информационных материалов проекта: _____*

№ п/п	Наименование технических характеристик проекта	Характеристики проекта**	Документы, подтверждающие технические характеристики проекта
1	2	3	4
1.	Наличие мобильной версии сетевого издания		сведения о наличии мобильной версии сетевого издания
2.	Посещаемость сетевого изда-		сведения о посещаемости сетевого изда-

1	2	3	4
	ния		ния с приложением сведений о количестве посещений сетевого издания, полученных в информационной-телекоммуникационной сети "Интернет" и отражающих статистику посещений сайтов
3.	Обновляемость сетевого издания		сведения об обновляемости сетевого издания
4.	Доля затрат, планируемых за счет собственных средств Претендента, в общем объеме затрат на реализацию проекта		смета затрат на реализацию проекта
5.	Общий объем денежных средств, необходимый для реализации проекта		смета затрат на реализацию проекта
6.	Запрошенный Претендентом объем денежных средств для финансового обеспечения затрат по производству, публикации и распространению информационных материалов за счет средств субсидии (рублей)		

*Указывается в авторских листах. Авторский лист – единица измерения объема информационных материалов в сетевом издании, равная 40 000 печатных знаков (включая знаки препинания, цифры и пробелы между словами) или 3 000 кв. см. иллюстративного материала (фотографии).

**Заполняется Претендентом согласно критериям, установленным соответствующими пунктами Приложения № 7 к настоящему Положению.

Руководитель юридического лица (индивидуальный предприниматель) или иное уполномоченное лицо

_____ (подпись)

_____ (расшифровка подписи)

МП (при наличии)

_____ "

ПРИЛОЖЕНИЕ № 5
к постановлению
Правительства
Хабаровского края
от 27 августа 2019 г. № 336-пр

"ПРИЛОЖЕНИЕ № 5
к Положению о порядке
предоставления субсидий из
краевого бюджета юридическим
лицам (за исключением субсидий
государственным (муниципальным)
учреждениям), индивидуальным
предпринимателям в целях
финансового обеспечения затрат по
производству, публикации и
распространению информационных
материалов целевого назначения в
средствах массовой информации

Форма

Характеристики проекта № _____

_____ (наименование проекта)

Претендента _____,
(наименование Претендента)

планирующего произвести, опубликовать и распространить
информационные материалы целевого назначения (далее – информационные
материалы) на радиоканалах, телеканалах

Срок реализации проекта _____

Наименование радио- или телеканала _____

Количество информационных материалов проекта (элемент):

Объем информационных материалов проекта: _____*

Количество информационных материалов проекта (с учетом повторов) (элемент): _____

Объем информационных материалов проекта (с учетом повторов): _____*

№ п/п	Наименование технических характеристик проекта	Характеристики проекта**	Документы, подтверждающие технические характеристики проекта
1	2	3	4
1.	Территория распространения продукции средства массовой информации		лицензия на осуществление радиовещания (телевизионного веща-

1	2	3	4
			ния) или справка ФГУП "Российская телевизионная и радиовещательная сеть"
2.	Объем вещания средства массовой информации		сведения об объеме вещания средства массовой информации
3.	Доля затрат, планируемых за счет собственных средств Претендента, в общем объеме затрат на реализацию проекта		смета затрат на реализацию проекта
5.	Общий объем денежных средств, необходимый для реализации проекта		смета затрат на реализацию проекта
6.	Запрошенный Претендентом объем денежных средств для финансового обеспечения затрат по производству, публикации и распространению информационных материалов за счет средств субсидии (рублей)		

*Указывается в секундах.

**Заполняется Претендентом согласно критериям, установленным соответствующими пунктами приложения № 8 к Положению.

Руководитель юридического лица (индивидуальный предприниматель) или иное уполномоченное лицо

(подпись)

(расшифровка подписи)

МП (при наличии)

"

ПРИЛОЖЕНИЕ № 6
к постановлению
Правительства
Хабаровского края
от 27 августа 2019 г. № 336-пр

"ПРИЛОЖЕНИЕ № 6
к Положению о порядке
предоставления субсидий из краевого
бюджета юридическим лицам (за
исключением субсидий
государственным (муниципальным)
учреждениям), индивидуальным
предпринимателям в целях
финансового обеспечения затрат по
производству, публикации и
распространению информационных
материалов целевого назначения в
средствах массовой информации

КРИТЕРИИ

оценки проекта, участвующего в конкурсном отборе Претендентов, планирующих произвести, опубликовать и распространить информационные материалы целевого назначения (далее – информационные материалы) в периодических печатных изданиях

1. Периодичность выпуска периодического печатного издания

Данный критерий учитывает периодичность выпуска периодического печатного издания в течение трех месяцев, предшествующих месяцу подачи Заявки.

Максимальное количество баллов – 3.

Оценка проекта в баллах:

0 баллов – периодическое печатное издание выпускается один раз в месяц и реже;

1 балл – периодическое печатное издание выпускается два раза в месяц;

2 балла – периодическое печатное издание выпускается один раз в неделю;

3 балла – периодическое печатное издание выпускается два и более раз в неделю.

Методика расчета: баллы начисляются исходя из представленных в Заявке сведений о периодичности выпуска периодического печатного издания и сведений, указанных в выходных данных периодического печатного издания, в течение трех месяцев, предшествующих месяцу подачи Заявки.

2. Объем периодического печатного издания, исчисляемый в экземплярах

Данный критерий учитывает средний разовый тираж периодического печатного издания за три месяца, предшествующих месяцу подачи Заявки.

Максимальное количество баллов – 5.

Оценка проекта в баллах:

0 баллов – средний разовый тираж периодического печатного издания до 5 000 экземпляров (включительно);

1 балл – средний разовый тираж от 5 001 до 7 000 экземпляров включительно;

2 балла – средний разовый тираж от 7 001 до 10 000 экземпляров включительно;

3 балла – средний разовый тираж от 10 001 до 12 000 экземпляров включительно;

4 балла – средний разовый тираж от 12 001 до 14 000 экземпляров включительно;

5 баллов – средний разовый тираж свыше 14 000 экземпляров.

Методика расчета: баллы начисляются исходя из представленной справки от типографии, в которой осуществляется печать периодического печатного издания, об объеме периодического печатного издания, исчисляемого в экземплярах издания.

Средний разовый тираж рассчитывается путем получения частного при делении суммы разовых тиражей на количество выпусков периодического печатного издания за три месяца, предшествующих месяцу подачи Заявки.

3. Доля затрат, планируемых за счет собственных средств Претендента, в общем объеме затрат на реализацию проекта

Максимальное количество баллов – 2.

Оценка в баллах проекта:

0 баллов – в проекте запланировано до 10 (включительно) процентов затрат за счет собственных средств Претендента (в общем объеме затрат на реализацию проекта);

1 балл – в проекте запланировано свыше 10 до 25 (включительно) процентов затрат за счет собственных средств Претендента (в общем объеме затрат на реализацию проекта);

2 балла – в проекте запланировано свыше 25 и более процентов затрат за счет собственных средств Претендента (в общем объеме затрат на реализацию проекта).

Методика расчета: баллы начисляются исходя из анализа представленной сметы затрат на реализацию проекта.

Данный показатель рассчитывается по формуле:

$$D_{cc} = O_{cc} (\text{руб.}) / Z_{пр} (\text{руб.}) \times 100,$$

где:

D_{cc} – доля затрат, планируемых за счет собственных средств Претендента, в общем объеме затрат на реализацию проекта (процентов);

O_{cc} – объем затрат, планируемых в период реализации проекта за счет собственных средств Претендента (рублей);

$Z_{\text{пр}}$ – общие затраты для реализации проекта (рублей).

4. Нарушение Претендентом условий предоставления субсидии

Данный критерий применяется к Претендентам, ранее принимавшим участие в конкурсных отборах, проводимых комитетом в текущем финансовом году и (или) финансовом году, предшествующем году подачи Заявки.

Максимальное количество баллов – 0.

Оценка проекта в баллах:

0 баллов – Претендент выполнил договор о предоставлении субсидии в полном объеме и представил надлежащие отчеты;

-1 балл – в отношении Претендента составлялся акт о выявленных нарушениях условий предоставления субсидии и нарушения были устранены Претендентом, либо имелся факт отказа Претендента от заключения договора о предоставлении субсидии;

-2 балла – Претенденту направлялось требование о возврате субсидии и субсидия была возвращена в требуемый срок либо Претенденту было отказано в предоставлении субсидии, либо в отношении Претендента два и более раза составлялся акт о выявленных нарушениях условий предоставления субсидии и нарушения были устранены Претендентом, либо имелись два и более фактов отказа Претендента от заключения договора о предоставлении субсидии;

-3 балла – Претенденту направлялось требование о возврате субсидии и Претендентом данное требование не выполнено, в том числе в части возврата субсидии в срок, установленный в требовании;

-4 балла – Претендент или руководитель юридического лица Претендента (индивидуальный предприниматель) привлечен к административной ответственности за совершение правонарушений, предусмотренных статьями 15.14 и частью 2 статьи 15.15.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении ранее предоставленных субсидий (при наличии данных сведений).

Методика расчета: оцениваются нарушения Претендента, ранее принимавшего участие в конкурсных отборах, проводимых комитетом, допущенные к конкурсным отборам в текущем финансовом году и (или) финансовом году, предшествующем году подачи Заявки.

5. Стоимость единицы информационного материала проекта за счет средств субсидии

Данный критерий учитывает стоимость единицы информационного материала проекта, то есть стоимость одного условно печатного листа, за счет средств субсидии.

Максимальное количество баллов – 4.

Оценка в баллах проекта:

0 баллов – проект в рейтинге стоимости единицы информационного материала проектов занимает пятое и последующие места.

1 балл – проект в рейтинге стоимости единицы информационного ма-

териала проектов занимает четвертое место.

2 балла – проект в рейтинге стоимости единицы информационного материала проектов занимает третье место.

3 балла – проект в рейтинге стоимости единицы информационного материала проектов занимает второе место.

4 балла – проект в рейтинге стоимости единицы информационного материала проектов занимает первое место.

Методика расчета: оценка производится с учетом составленного рейтинга стоимости единицы информационного материала проектов, где первое место (максимальное количество баллов) занимает проект, у которого самая низкая стоимость единицы информационного материала.

Стоимость единицы информационного материала проекта рассчитывается путем получения частного при делении суммы средств, запрошенной Претендентом к финансовому обеспечению затрат по производству, публикации и распространению информационных материалов за счет субсидии, на объем информационных материалов проекта, указанный в характеристиках проекта в условно печатных листах.

6. Территориальное распространение периодического печатного издания

Оценивается территориальное распространение периодического печатного издания на территории Хабаровского края за три месяца, предшествующих месяцу подачи Заявки. В расчет принимается не менее 2/3 всех выпусков периодического печатного издания за три месяца, предшествующих месяцу подачи Заявки.

Максимальное количество баллов – 2.

Оценка в баллах проекта:

0 баллов – распространение продукции средства массовой информации осуществлялось на территории двух и менее муниципальных районов края и одном или двух городских округах;

1 балл – распространение продукции средства массовой информации осуществлялось на территории менее десяти, но более двух муниципальных районов края и во всех городских округах;

2 балла – распространение продукции средства массовой информации осуществлялось на территории десяти и более муниципальных районов края и во всех городских округах.

Методика расчета: баллы начисляются, исходя из предоставленных Претендентом сведений о территориальном распространении периодического печатного издания с приложением копий первичных учетных документов, подтверждающих территорию распространения периодического печатного издания.

7. Всесторонняя оценка представленных Претендентом материалов

Данный критерий оценивается членами конкурсной комиссии по отбору проектов индивидуально посредством изучения, сравнительного и деталь-

ного анализа представленных Претендентами материалов для оценки проектов конкурсной комиссией, вышедших в периодическом печатном издании за один месяц, предшествующий месяцу подачи Заявки.

Оценка членом конкурсной комиссии формируется на основании личных профессиональных познаний каждого члена конкурсной комиссии в области деятельности средств массовой информации и связей с общественностью, норм и ценностей современного общества.

Член конкурсной комиссии при оценке данного критерия руководствуется полнотой, глубиной содержания и всесторонностью раскрытия тем представленных Претендентом информационных материалах, оригинальностью творческого почерка, подачей материала. При оценке данного критерия также могут учитываться результаты профессиональной деятельности, творческая концепция периодического печатного издания, наличие у средства массовой информации краевых и федеральных наград по результатам профессиональной деятельности, его общественное признание и опыт работы; актуальность, достоверность и объективность информационных материалов; применение изданием эффективных и современных методов доведения информации до населения; качество подготовки журналистских материалов.

Максимальное количество баллов – 2.

Оценка проекта в баллах:

0 баллов – низкий уровень всесторонней оценки представленных Претендентом материалов;

1 балл – средний уровень всесторонней оценки представленных Претендентом материалов;

2 балла – высокий уровень всесторонней оценки представленных Претендентом материалов.

Коэффициент значимости критерия – 2.

Методика расчета: баллы начисляются исходя из анализа каждым членом конкурсной комиссии представленных Претендентом материалов для оценки проектов конкурсной комиссией на основании личных профессиональных познаний в области деятельности средств массовой информации и связей с общественностью.

Баллы по критериям 1 – 6 Приложения № 6 проставляются комитетом.

Проставленное комитетом количество баллов, которое набрал проект, рассчитывается по формуле:

$$(K_1 + K_2 + K_3 + K_4 + K_5 + K_6),$$

где:

K_1 – количество баллов, набранных проектом по критерию "Периодичность выпуска периодического печатного издания";

K_2 – количество баллов, набранных проектом по критерию "Объем периодического печатного издания, исчисляемый в экземплярах";

K_3 – количество баллов, набранных проектом по критерию "Доля затрат, планируемых за счет собственных средств Претендента, в общем объе-

ме затрат на реализацию проекта";

K_4 – количество баллов, набранных проектом по критерию "Нарушение Претендентом условий предоставления субсидии";

K_5 – количество баллов, набранных проектом по критерию "Стоимость единицы информационного материала проекта за счет средств субсидии";

K_6 – количество баллов, набранных проектом по критерию "Территориальное распространение периодического печатного издания";

Баллы по критерию 7 Приложения № 6 проставляются в оценочных листах каждым членом конкурсной комиссии индивидуально .

Баллы, проставленные членами конкурсной комиссии, суммируются. Проставленное членами конкурсной комиссии общее количество баллов, которое набрал проект, рассчитывается как среднее арифметическое количество баллов по формуле:

$$(\sum_7 \times K_{37})/K,$$

где:

\sum_7 – сумма баллов, проставленных всеми членами конкурсной комиссии проекту по критерию "Всесторонняя оценка представленных Претендентом материалов";

K_{37} – коэффициент значимости, установленный по критерию "Всесторонняя оценка представленных Претендентом материалов";

K – количество членов конкурсной комиссии, присутствующих на заседании конкурсной комиссии.

Общее количество баллов, которое набрал проект, равно сумме баллов, проставленных комитетом при оценке критериев 1 – 6 Приложения № 6 к Положению, и баллов, проставленных членами конкурсной при оценке критерия 7 Приложения № 6 к Положению, и рассчитывается по формуле:

$$(K_1 + K_2 + K_3 + K_4 + K_5 + K_6) + (\sum_7 \times K_{37})/K$$

Максимально возможное количество баллов – 20.

"

ПРИЛОЖЕНИЕ № 7
к постановлению
Правительства
Хабаровского края
от 27 августа 2019 г. № 336-пр

"ПРИЛОЖЕНИЕ № 7
к Положению о порядке
предоставления субсидий из
краевого бюджета юридическим
лицам (за исключением субсидий
государственным (муниципальным)
учреждениям), индивидуальным
предпринимателям в целях
финансового обеспечения затрат по
производству, публикации и
распространению информационных
материалов целевого назначения в
средствах массовой информации

КРИТЕРИИ

оценки проекта, участвующего в конкурсном отборе Претендентов, планирующих произвести, опубликовать и распространить информационные материалы целевого назначения (далее – информационные материалы) в сетевых изданиях

1. Наличие мобильной версии сетевого издания

Данный критерий учитывает наличие на день подачи Заявки версии сетевого издания, адаптированной для просмотра на мобильных устройствах.

Максимальное количество баллов – 1.

Оценка проекта в баллах:

0 баллов – отсутствие мобильной версии сайта;

1 балл – наличие мобильной версии сайта.

Методика расчета: баллы начисляются исходя из представленных Претендентом сведений о наличии мобильной версии сетевого издания, в которых указаны характеристики предоставляемого материала (изображения) для полной и адаптированной версии сайта, и (или) сведений, находящихся в общедоступном доступе.

2. Посещаемость сетевого издания

Данный критерий учитывает среднесуточное посещение сетевого издания, в котором будет опубликован и распространен проект, за месяц, предшествующий месяцу подачи Заявки.

Максимальное количество баллов – 3.

Оценка проекта в баллах:

0 баллов – до 2 500 посещений включительно;

1 балл – от 2 501 до 5 000 посещений включительно;

2 балла – от 5 001 до 10 000 посещений включительно;

3 балла – от 10 001 и более посещений.

Методика расчета: баллы начисляются исходя из представленных Претендентом сведений о посещаемости сетевого издания с приложением сведений о количестве посещений сетевого издания, полученных в информационной-телекоммуникационной сети "Интернет" и отражающих статистику посещений сайтов.

3. Обновляемость сетевого издания

Данный критерий учитывает обновляемость сетевого издания, то есть частоту наполнения издания материалами, новостями, за месяц, предшествующий месяцу подачи заявки.

Максимальное количество баллов – 3.

Оценка в баллах проекта:

0 баллов – сетевое издание, в котором будет опубликован и распространен проект, обновляется 1 раз в неделю и реже;

1 балл – сетевое издание, в котором будет опубликован и распространен проект, обновляется 2–4 раза в неделю;

2 балла – сетевое издание, в котором будет опубликован и распространен проект, обновляется 5–6 раз в неделю;

3 балла – сетевое издание, в котором будет опубликован и распространен проект, обновляется ежедневно.

Методика расчета: баллы начисляются исходя из представленных Претендентом сведений об обновляемости сетевого издания и (или) анализа комитетом сетевого издания за месяц, предшествующий месяцу подачи заявки.

4. Доля затрат, планируемых за счет собственных средств Претендента, в общем объеме затрат на реализацию проекта

Максимальное количество баллов – 2.

Оценка в баллах проекта:

0 баллов – в проекте запланировано от 0 до 10 (включительно) процентов затрат за счет собственных средств Претендента (в общем объеме затрат на реализацию проекта);

1 балл – в проекте запланировано свыше 10 до 25 (включительно) процентов затрат за счет собственных средств Претендента (в общем объеме затрат на реализацию проекта);

2 балла – в проекте запланировано свыше 25 и более процентов затрат за счет собственных средств Претендента (в общем объеме затрат на реализацию проекта).

Методика расчета: баллы начисляются исходя из анализа представленной сметы затрат на реализацию проекта.

Данный показатель рассчитывается по формуле:

$$D_{cc} = O_{cc} (\text{руб.}) / Z_{\text{пр}} (\text{руб.}) \times 100,$$

где:

D_{cc} – доля затрат, планируемых за счет собственных средств Претендента, в общем объеме затрат на реализацию проекта (процентов);

O_{cc} – объем затрат, планируемых в период реализации проекта за счет собственных средств Претендента (рублей);

$Z_{пр}$ – общие затраты для реализации проекта (рублей).

5. Нарушение Претендентом условий предоставления субсидии

Данный критерий применяется к Претендентам, ранее принимавшим участие в конкурсных отборах, проводимых комитетом в текущем финансовом году и (или) финансовом году, предшествующем году подачи Заявки.

Максимальное количество баллов – 0.

Оценка проекта в баллах:

0 баллов – Претендент выполнил договор о предоставлении субсидии в полном объеме и представил надлежащие отчеты;

-1 балл – в отношении Претендента составлялся акт о выявленных нарушениях условий предоставления субсидии и нарушения были устранены Претендентом, либо имелся факт отказа Претендента от заключения договора о предоставлении субсидии;

-2 балла – Претенденту направлялось требование о возврате субсидии, и субсидия была возвращена в требуемый срок, либо Претенденту было отказано в предоставлении субсидии, либо в отношении Претендента два и более раз составлялся акт о выявленных нарушениях условий предоставления субсидии и нарушения были устранены Претендентом, либо имелись два и более фактов отказа Претендента от заключения договора о предоставлении субсидии;

-3 балла – Претенденту направлялось требование о возврате субсидии и Претендентом данное требование не выполнено, в том числе в части возврата субсидии в срок, установленный в требовании;

-4 балла – Претендент или руководитель юридического лица Претендента (индивидуальный предприниматель) привлечен к административной ответственности за совершение правонарушений, предусмотренных статьей 15.14 и частью 2 статьи 15.15.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении ранее предоставленных субсидий (при наличии данных сведений).

Методика расчета: оцениваются нарушения Претендента, ранее принимавшего участие в конкурсных отборах, проводимых комитетом, допущенные к конкурсным отборам в текущем финансовом году и (или) финансовом году, предшествующем году подачи Заявки.

6. Стоимость единицы информационного материала проекта за счет средств субсидии

Данный критерий учитывает стоимость единицы информационного материала проекта, то есть стоимость одного авторского листа, за счет средств субсидии.

Максимальное количество баллов – 4.

Оценка проекта в баллах:

0 балл – проект в рейтинге стоимости единицы информационного материала проектов занимает пятое и последующие места;

1 балл – проект в рейтинге стоимости единицы информационного материала проектов занимает четвертое место;

2 балла – проект в рейтинге стоимости единицы информационного материала проектов занимает третье место;

3 балла – проект в рейтинге стоимости единицы информационного материала проектов занимает второе место;

4 балла – проект в рейтинге стоимости единицы информационного материала проектов занимает первое место.

Методика расчета: оценка производится с учетом составленного рейтинга стоимости единицы информационного материала проектов, где первое место (максимальное количество баллов) занимает проект, у которого самая низкая стоимость единицы информационного материала.

Стоимость единицы информационного материала проекта рассчитывается путем получения частного при делении суммы средств, запрошенной Претендентом к финансовому обеспечению затрат по производству, публикации и распространению информационных материалов за счет субсидии, на объем информационных материалов проекта, указанный в характеристиках проекта в авторских листах.

7. Всесторонняя оценка представленных Претендентом материалов

Данный критерий оценивается членами конкурсной комиссии по отбору проектов индивидуально посредством изучения, сравнительного и детального анализа представленных Претендентами материалов для оценки проектов конкурсной комиссией.

Оценка членов конкурсной комиссии формируется на основании личных профессиональных познаний каждого члена конкурсной комиссии в области деятельности средств массовой информации и связей с общественностью, норм и ценностей современного общества.

Член конкурсной комиссии при оценке данного критерия руководствуется полнотой, глубиной содержания и всесторонностью раскрытия тем в сетевом издании, оригинальностью творческого почерка, подачей материала. При оценке данного критерия также могут учитываться результаты профессиональной деятельности, творческая концепция сетевого издания, наличие у издания краевых и федеральных наград по результатам профессиональной деятельности, его общественное признание и опыт работы; актуальность, достоверность и объективность материалов, вышедших в издании за один месяц, предшествующий месяцу подачи заявки; применение в издании эффективных и современных методов доведения информации до населения.

Максимальное количество баллов – 2.

Оценка проекта в баллах:

0 баллов – низкий уровень всесторонней оценки представленных Претендентом материалов;

1 балл – средний уровень всесторонней оценки представленных Претендентом материалов;

2 балла – высокий уровень всесторонней оценки представленных Претендентом материалов.

Коэффициент значимости критерия – 2.

Методика расчета: баллы начисляются исходя из анализа каждым членом конкурсной комиссии представленных Претендентом материалов для оценки проектов конкурсной комиссией на основании личных профессиональных познаний в области деятельности средств массовой информации и связей с общественностью.

Баллы по критериям 1 – 6 Приложения № 7 к Положению проставляются комитетом.

Проставленное комитетом количество баллов, которое набрал проект, рассчитывается по формуле:

$$(K_1 + K_2 + K_3 + K_4 + K_5 + K_6),$$

где:

K_1 – количество баллов, набранных проектом по критерию "Наличие мобильной версии сетевого издания";

K_2 – количество баллов, набранных проектом по критерию "Посещаемость сетевого издания";

K_3 – количество баллов, набранных проектом по критерию "Обновляемость сетевого издания";

K_4 – количество баллов, набранных проектом по критерию "Доля затрат, планируемых за счет собственных средств Претендента, в общем объеме затрат на реализацию проекта";

K_5 – количество баллов, набранных проектом по критерию "Нарушение Претендентом условий предоставления субсидии";

K_6 – количество баллов, набранных проектом по критерию "Стоимость единицы информационного материала проекта за счет средств субсидии".

Баллы по критерию 7 Приложения № 7 проставляются каждым членом конкурсной комиссии в оценочных листах индивидуально.

Баллы, проставленные членами конкурсной комиссии, суммируются. Проставленное членами конкурсной комиссии общее количество баллов, которое набрал проект, рассчитывается как среднее арифметическое количество баллов по формуле:

$$(\sum_7 \times K_{37})/K,$$

где:

\sum_7 – сумма баллов, проставленных всеми членами конкурсной комиссии проекту по критерию "Всесторонняя оценка представленных Претенден-

том материалов";

K_{37} – коэффициент значимости, установленный по критерию "Всесторонняя оценка представленных Претендентом материалов";

K – количество членов конкурсной комиссии, присутствующих на заседании конкурсной комиссии.

Общее количество баллов, которое набрал проект, равно сумме баллов, предоставленных комитетом при оценке критериев 1 – 6 Приложения № 7 к Положению, и баллов, предоставленных членами конкурсной комиссии при оценке критерия 7 Приложения № 7 к Положению, и рассчитывается по формуле:

$$(K_1 + K_2 + K_3 + K_4 + K_5 + K_6) + (\sum_7 \times K_{37})/K$$

Максимально возможное количество баллов – 17.

"

ПРИЛОЖЕНИЕ № 8
к постановлению
Правительства
Хабаровского края
от 27 августа 2019 г. № 336-пр

"ПРИЛОЖЕНИЕ № 8
к Положению о порядке
предоставления субсидий из краевого
бюджета юридическим лицам (за
исключением субсидий
государственным (муниципальным)
учреждениям), индивидуальным
предпринимателям в целях
финансового обеспечения затрат по
производству, публикации и
распространению информационных
материалов целевого назначения в
средствах массовой информации

КРИТЕРИИ

оценки проекта, участвующего в конкурсном отборе Претендентов,
планирующих произвести, опубликовать и распространить
информационные материалы целевого назначения
в радио- и телеканалах

1. Территория распространения продукции средства массовой информации

Данный критерий учитывает территорию, на которой осуществляется
вещание радио- или телеканала, в которых будет распространяться проект.

Максимальное количество баллов – 3.

Оценка в баллах проекта:

1.1. Радиовещание:

0 баллов – информация распространяется на территории не более одно-
го муниципального района и не распространяется на территории городских
округов края;

1 балл – информация распространяется на территории одного или двух
городских округов края;

2 балла – информация распространяется на территории края с потенци-
альным охватом не менее 75 процентов населения края;

3 балла – информация распространяется на территории края с потенци-
альным охватом не менее 90 процентов населения края.

1.2. Телевизионное вещание:

0 баллов – информация распространяется на территории одного муни-
ципального района края;

1 балл – информация распространяется на территории одного или двух
городских округов края;

2 балла – информация на территории края с потенциальным охватом не
менее 75 процентов населения края;

3 балла – информация распространяется на территории края с потенциальным охватом не менее 90 процентов населения края, а также в иных средах вещания (спутниковая, кабельная или Интернет-вещание).

Методика расчета: баллы начисляются исходя из представленной лицензии на осуществление радиовещания (телевизионного вещания) и (или) справке, выданной ФГУП "Российская телевизионная и радиовещательная сеть", о территории распространения продукции соответствующего средства массовой информации.

2. Объем вещания средства массовой информации

Данный критерий учитывает объем вещания радио- и телеканала в неделю, в которых будет распространяться проект, без учета объема вещания других средств массовой информации, внесенных в лицензию Претендента на осуществление радиовещания (телевизионного вещания).

Максимальное количество баллов – 3.

Оценка в баллах проекта:

0 баллов – объем вещания составляет до 40 часов в неделю включительно;

1 балл – объем вещания составляет свыше 40 и до 80 часов в неделю включительно;

2 балла – объем вещания составляет свыше 80 и до 167 часов в неделю включительно;

3 балла – объем вещания составляет 168 часов в неделю.

Методика расчета: баллы начисляются исходя из сведений об объеме вещания СМИ, в котором планируется распространять проект, на основании сведений, указанных в лицензии на осуществление радиовещания (телевизионного вещания).

3. Доля затрат, планируемых за счет собственных средств Претендента, в общем объеме затрат на реализацию проекта

Максимальное количество баллов – 2.

Оценка проекта в баллах:

0 баллов – в проекте запланировано до 10 (включительно) процентов затрат за счет собственных средств Претендента (в общем объеме затрат на реализацию проекта);

1 балл – в проекте запланировано свыше 10 до 25 (включительно) процентов затрат за счет собственных средств Претендента (в общем объеме затрат на реализацию проекта);

2 балла – в проекте запланировано свыше 25 и более процентов затрат за счет собственных средств Претендента (в общем объеме затрат на реализацию проекта).

Методика расчета: баллы начисляются исходя из анализа представленной сметы затрат на реализацию проекта.

Данный показатель рассчитывается по формуле:

$$D_{cc} = O_{cc} (\text{руб.}) / Z_{пр} (\text{руб.}) \times 100,$$

где:

D_{cc} – доля затрат, планируемых за счет собственных средств Претендента, в общем объеме затрат на реализацию проекта (процентов);

O_{cc} – объем затрат, планируемых в период реализации проекта за счет собственных средств Претендента (рублей);

$Z_{пр}$ – общие затраты для реализации проекта (рублей).

4. Нарушение Претендентом условий предоставления субсидий

Данный критерий применяется к Претендентам, ранее принимавшим участие в конкурсных отборах, проводимых комитетом в текущем финансовом году и (или) финансовом году, предшествующему году подачи Заявки.

Максимальное количество баллов – 0.

Оценка проекта в баллах:

0 баллов – Претендент выполнил договор о предоставлении субсидии в полном объеме и представил надлежащие отчеты;

-1 балл – в отношении Претендента составлялся акт о выявленных нарушениях условий предоставления субсидии и нарушения были устранены Претендентом, либо имелся факт отказа Претендента от заключения договора о предоставлении субсидии;

-2 балла – Претенденту направлялось требование о возврате субсидии и субсидия была возвращена в требуемый срок, либо Претенденту было отказано в предоставлении субсидии, либо в отношении Претендента два и более раза составлялся акт о выявленных нарушениях условий предоставления субсидии и нарушения были устранены Претендентом, либо имелись два и более фактов отказа Претендента от заключения договора;

-3 балла – Претенденту направлялось требование о возврате субсидии и Претендентом данное требование не выполнено, в том числе в части возврата субсидии в срок, установленный в требовании;

-4 балла – Претендент или руководитель юридического лица Претендента (индивидуальный предприниматель) привлечен к административной ответственности за совершение правонарушений, предусмотренных статьей 15.14 и частью 2 статьи 15.15.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении ранее предоставленных субсидий (при наличии данных сведений).

Методика расчета: оцениваются нарушения Претендента, ранее принимавшего участие в конкурсных отборах, проводимых комитетом, допущенного к конкурсным отборам в текущем финансовом году и (или) финансовом году, предшествующему году подачи Заявки.

5. Стоимость единицы информационного материала проекта за счет средств субсидии

Данный критерий учитывает стоимость единицы информационного материала проекта, то есть стоимость одной секунды (с учетом повторов), за

счет средств субсидии.

Максимальное количество баллов – 4.

Оценка в баллах проекта:

0 баллов – проект в рейтинге стоимости единицы информационного материала проектов занимает пятое и последующие места.

1 балл – проект в рейтинге стоимости единицы информационного материала проектов занимает четвертое место.

2 балла – проект в рейтинге стоимости единицы информационного материала проектов занимает третье место.

3 балла – проект в рейтинге стоимости единицы информационного материала проектов занимает второе место.

4 балла – проект в рейтинге стоимости единицы информационного материала проектов занимает первое место.

Методика расчета: оценка производится с учетом составленного рейтинга стоимости единицы информационного материала проектов, где первое место (максимальное количество баллов) занимает проект, у которого самая низкая стоимость информационного материала (с учетом повторов).

Стоимость единицы информационного материала проекта рассчитывается путем получения частного при делении суммы средств, запрошенной Претендентом к финансовому обеспечению затрат по производству, публикации и распространению информационных материалов за счет субсидии, на объем информационных материалов проекта (с учетом повторов), указанный в характеристиках проекта в секундах.

6. Всесторонняя оценка представленных Претендентом материалов

Данный критерий оценивается членами конкурсной комиссии по отбору проектов индивидуально посредством изучения, сравнительного и детального анализа представленных Претендентами материалов.

Оценка членов конкурсной комиссии формируется на основании личных профессиональных познаний каждого члена конкурсной комиссии в области деятельности средств массовой информации и связей с общественностью, норм и ценностей современного общества.

Член конкурсной комиссии при оценке данного критерия руководствуется полнотой, глубиной содержания и всесторонностью раскрытия тем в средстве массовой информации, оригинальностью творческого почерка, подачей материала, количеством программ собственного производства. При оценке данного критерия также могут учитываться результаты профессиональной деятельности, творческая концепция радиоканала (телеканала), наличием у средства массовой информации краевых и федеральных наград по результатам профессиональной деятельности, его общественное признание и опыт работы; актуальность, достоверность и объективность материалов, вышедших на радио- или телеканале за один месяц, предшествующий месяцу подачи Заявки; применение средством массовой информации эффективных и современных методов доведения информации до населения.

Максимальное количество баллов – 2.

Оценка проекта в баллах:

0 баллов – низкий уровень всесторонней оценки представленных Претендентом материалов;

1 балл – средний уровень всесторонней оценки представленных Претендентом материалов;

2 балла – высокий уровень всесторонней оценки представленных Претендентом материалов.

Коэффициент значимости критерия – 2.

Методика расчета: баллы начисляются исходя из анализа каждым членом конкурсной комиссии представленных Претендентом материалов для оценки проектов конкурсной комиссией на основании личных профессиональных познаний в области деятельности средств массовой информации и связей с общественностью.

Баллы по критериям 1 – 5 Приложения № 8 к Положению проставляются комитетом.

Проставленное комитетом количество баллов, которое набрал проект, рассчитывается по формуле:

$$(K_1 + K_2 + K_3 + K_4 + K_5),$$

где:

K_1 – количество баллов, набранных проектом по критерию "Территория распространения продукции Претендента";

K_2 – количество баллов, набранных проектом по критерию "Объем вещания средства массовой информации";

K_3 – количество баллов, набранных проектом по критерию "Доля затрат, планируемых за счет собственных средств Претендента, в общем объеме затрат на реализацию проекта";

K_4 – количество баллов, набранных проектом по критерию "Нарушение Претендентом условий предоставления субсидии";

K_5 – количество баллов, набранных проектом по критерию "Стоимость единицы информационного материала проекта за счет средств субсидии".

Баллы по критерию 6 Приложения № 8 проставляются каждым членом конкурсной комиссии в оценочных листах индивидуально.

Баллы, проставленные членами конкурсной комиссии, суммируются. Проставленное членами конкурсной комиссии общее количество баллов, которое набрал проект, рассчитывается как среднее арифметическое количество баллов по формуле:

$$(\sum_6 \times K_{36})/K,$$

где:

\sum_6 – сумма баллов, проставленных всеми членами конкурсной комиссии проекту по критерию "Всесторонняя оценка представленных Претенден-

том материалов";

K_{36} – коэффициент значимости, установленный по критерию "Всесторонняя оценка представленных Претендентом материалов";

K – количество членов конкурсной комиссии, присутствующих на заседании конкурсной комиссии.

Общее количество баллов, которое набрал проект, равно сумме баллов, предоставленных комитетом при оценке критериев 1 – 5 Приложения № 8 к Положению, и баллов, предоставленных членами конкурсной комиссии при оценке критерия 6 Приложения № 8 к Положению, и рассчитывается по формуле:

$$(K_1 + K_2 + K_3 + K_4 + K_5) + (\sum_6 \times K_{36})/K$$

Максимально возможное количество баллов – 16.

_____ "

ПРИЛОЖЕНИЕ № 9
к постановлению
Правительства
Хабаровского края
от 27 августа 2019 г. № 336-пр

"ПРИЛОЖЕНИЕ № 9
к Положению о порядке
предоставления субсидий из краевого
бюджета юридическим лицам (за
исключением субсидий
государственным (муниципальным)
учреждениям), индивидуальным
предпринимателям в целях
финансового обеспечения затрат по
производству, публикации и
распространению информационных
материалов целевого назначения в
средствах массовой информации

Форма

ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ
об осуществлении расходов, источником финансового
обеспечения которых является субсидия
за _____ 20__ г.
(период)

(наименование юридического лица, фамилия, имя, отчество (при наличии) индивидуаль-
ного предпринимателя – Получателя субсидии)
для размещения материалов в (на) _____
(наименование издания, теле-(радио-)канала)
на сумму _____ рублей.

№ п/п	Виды затрат	Объем фактически понесенных затрат по проекту (сред- ства субсидии и собственные сред- ства Получателя) за отчетный период	Объем фактически понесенных за- трат, предостав- ленных к финан- совому обеспече- нию	Бухгалтер- ские доку- менты, под- тверждающие фактически понесенные затраты за отчетный пе- риод, всего*
1	2	3	4	5
Наименование проекта № 1				
	Всего по проекту № 1			
Наименование проекта № 2				

	Всего по проекту № 2			
	Общая сумма средств, предоставленная по Договору к финансовому обеспечению за счет субсидии, по всем проектам**			
	Доля расходов на реализацию проекта, обеспечиваемых за счет субсидии, всего по Договору			

* в соответствии с Перечнем документов представляемых для подтверждения использования субсидий из краевого бюджета юридическим лицам (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям), индивидуальным предпринимателям в целях финансового обеспечения затрат по производству, публикации и распространению информационно-публицистических материалов целевого назначения, утвержденным приказом комитета по информационной политике и массовым коммуникациям Правительства Хабаровского края от 22 февраля 2019 г. № 42П (размещен на официальном сайте комитета по информационной политике и массовым коммуникациям Правительства Хабаровского края)

** Указывается в российских рублях. Значения показателей сумм менее 50 копеек не учитываются, а суммы 50 копеек и более округляются до целых значений.

К отчету прилагаются копии документов, предусмотренных графой 5.

Руководитель Получателя
(подпись)

(расшифровка подписи)

МП (при наличии)

Главный бухгалтер (или иное
лицо, на которое возлагается
ведение бухгалтерского учета)
(подпись)

(расшифровка подписи)

« » 20 .. г.

_____ "

ПРИЛОЖЕНИЕ № 10
к постановлению
Правительства
Хабаровского края
от 27 августа 2019 г. № 336-пр

"ПРИЛОЖЕНИЕ № 10
к Положению о порядке
предоставления субсидий из краевого
бюджета юридическим лицам (за
исключением субсидий
государственным (муниципальным)
учреждениям), индивидуальным
предпринимателям в целях
финансового обеспечения затрат по
производству, публикации и
распространению информационных
материалов целевого назначения в
средствах массовой информации

ПОРЯДОК И ПРИНЦИПЫ РАБОТЫ КОНКУРСНОЙ КОМИССИИ

1. Персональный состав конкурсной комиссии утверждается правовым актом комитета. Конкурсная комиссия состоит из председателя конкурсной комиссии, заместителя председателя конкурсной комиссии, секретаря конкурсной комиссии и членов конкурсной комиссии.

Состав конкурсной комиссии формируется в количестве не менее пяти человек.

Членами конкурсной комиссии могут являться имеющие профессиональные познания в области деятельности средств массовой информации и связей с общественностью представители органов государственной власти края, органов местного самоуправления, образовательных организаций высшего образования, общественных организаций, научного сообщества, иных предприятий и учреждений.

2. Члены конкурсной комиссии принимают личное участие в ее работе на общественных началах.

СМИ, представитель которого является членом конкурсной комиссии, не может быть Претендентом.

3. Руководит деятельностью конкурсной комиссии председатель конкурсной комиссии, который осуществляет следующие функции:

- организует работу конкурсной комиссии;
- проводит заседание конкурсной комиссии;

- утверждает протокол заседания конкурсной комиссии;
- осуществляет контроль за выполнением решений, утвержденных протоколом.

Заместитель председателя конкурсной комиссии исполняет обязанности председателя конкурсной комиссии в период его временного отсутствия.

Секретарь конкурсной комиссии осуществляет следующие функции:

- извещает членов конкурсной комиссии о датах проведения заседаний конкурсной комиссии;
- ведет и подписывает протокол заседания конкурсной комиссии;
- выполняет расчет общей суммы баллов, представленных членами конкурсной комиссии, по каждому проекту;
- формирует документы и материалы для членов конкурсной комиссии.

4. Заседание конкурсной комиссии является правомочным, если на нем присутствует более половины от общего числа членов конкурсной комиссии. Член конкурсной комиссии до проведения заседания конкурсной комиссии знакомится с материалами для оценки проектов конкурсной комиссией, представленными Претендентом, признанным комитетом допущенным к участию в конкурсном отборе.

Заседание конкурсной комиссии проводится в течение 15 рабочих дней со дня размещения решения о допуске (об отказе в допуске) к участию в конкурсном отборе Претендента на официальном сайте комитета в соответствии с подпунктом 2.2.3 пункта 2.2 раздела 2 Положения.

Каждый член конкурсной комиссии лично осуществляет оценку проектов по критериям 7 Приложения № 6 к Положению, 7 Приложения № 7 к Положению, 6 Приложения № 8 к Положению в соответствии с приложениями №№ 6-8 к Положению.

Итоги оценки указываются в оценочном листе, заполняемом каждым членом конкурсной комиссии в отношении каждого проекта. Форма оценочного листа утверждена приказом комитета по информационной политике и массовым коммуникациям Правительства края от 21 февраля 2019 г. № 39П "Об утверждении оценочного листа".

Результаты заседания конкурсной комиссии оформляются протоколом заседания конкурсной комиссии в течение трех рабочих дней со дня заседания конкурсной комиссии. Протокол заседания конкурсной комиссии пред-

ставляется конкурсной комиссией в комитет не позднее одного рабочего дня после его оформления.

В протоколе заседания конкурсной комиссии указываются общая сумма баллов, проставленных членами конкурсной комиссии по каждому проекту, и среднее арифметическое количество баллов, проставленных членами конкурсной комиссии по каждому проекту, которое рассчитывается по формулам, установленным Приложениями №№ 6-8 к Положению.

5. В случае если член конкурсной комиссии заинтересован в итогах конкурса, он обязан проинформировать об этом конкурсную комиссию до начала рассмотрения материалов для оценки проектов конкурсной комиссией. Конкурсная комиссия, проинформированная о личной заинтересованности члена конкурсной комиссии, обязана приостановить участие члена конкурсной комиссии в работе конкурсной комиссии. Член конкурсной комиссии, имеющий личную заинтересованность, не принимает участие в оценке (проставлении баллов) всех проектов.

_____ "