



ПРАВИТЕЛЬСТВО ХАБАРОВСКОГО КРАЯ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

27 марта 2019 г. № 117-пр

г. Хабаровск

О внесении изменений в постановление Правительства Хабаровского края от 29 декабря 2012 г. № 482-пр "О государственной программе Хабаровского края "Содействие развитию институтов и инициатив гражданского общества в Хабаровском крае" на 2013 – 2020 гг."

В соответствии с Законом Хабаровского края от 05 декабря 2018 г. № 387 "О краевом бюджете на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов", в связи с организационно-штатными мероприятиями в органах исполнительной власти Хабаровского края Правительство края ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести изменения в постановление Правительства Хабаровского края от 29 декабря 2012 г. № 482-пр "О государственной программе Хабаровского края "Содействие развитию институтов и инициатив гражданского общества в Хабаровском крае" на 2013 – 2020 гг.", исключив в наименовании, постановляющей части слова "на 2013 – 2020 гг."

2. Внести изменения в государственную программу Хабаровского края "Содействие развитию институтов и инициатив гражданского общества в Хабаровском крае" на 2013 – 2020 гг., утвержденную постановлением Правительства Хабаровского края от 29 декабря 2012 г. № 482-пр, изложив ее в новой редакции (прилагается).

Губернатор, Председатель
Правительства края



С.И. Фургал

УТВЕРЖДЕНА
постановлением
Правительства
Хабаровского края
от 29 декабря 2012 г. № 482-пр
в редакции постановления
Правительства
Хабаровского края
от 27 марта 2019 г. № 117-пр

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА
Хабаровского края "Содействие развитию институтов и инициатив
гражданского общества в Хабаровском крае"

ПАСПОРТ
государственной программы Хабаровского края
"Содействие развитию институтов и инициатив гражданского
общества в Хабаровском крае"

Наименование государственной программы	- государственная программа "Содействие развитию институтов и инициатив гражданского общества в Хабаровском крае" (далее также – Программа)
Ответственный исполнитель Программы	- комитет по информационной политике и массовым коммуникациям Правительства Хабаровского края (далее также – край)
Соисполнители, участники Программы	- министерство культуры края; комитет по внутренней политике Правительства края; главное управление территориального развития Губернатора и Правительства края
Цель Программы	- развитие и совершенствование институтов гражданского общества в крае посредством роста коммуникативной доступности, вовлечения населения в процессы местного самоуправления, деятельность социально ориентированных некоммерческих организаций (далее также – СОНКО) и территориальных общественных самоуправлений (далее – также ТОС), способствующих в том числе формированию общероссийской гражданской идентичности жителей края
Задачи Программы	- содействие социальному развитию региона посредством повышения активности граждан в осуществлении местного самоуправления, деятельности СОНКО и ТОС; развитие инфраструктуры, финансовая, информационная, консультационная и образовательная поддержка институтов гражданского общества; совершенствование механизмов взаимодействия органов

исполнительной власти края, органов местного самоуправления муниципальных образований края (далее также – органы местного самоуправления), институтов гражданского общества в развитии принципов общественно-государственного партнерства;

содействие укреплению гражданского единства российской нации и гармонизации межнациональных отношений;

содействие этнокультурному многообразию народов в крае;

содействие духовно-нравственному развитию жителей края

- Подпрограммы - "Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов в Хабаровском крае" (далее также – Подпрограмма 1);
 "Духовно-нравственное развитие жителей Хабаровского края" (далее также – Подпрограмма 2);
 "Государственная поддержка гражданских инициатив и социально ориентированных некоммерческих организаций" (далее также – Подпрограмма 3)
- Основные мероприятия Программы - обеспечение условий эффективного функционирования СОНКО;
 развитие благотворительного и добровольческого (волонтерского) движения социальной направленности;
 повышение роли и участия населения в осуществлении местного самоуправления;
 проведение социологических исследований по вопросам социально-политической ситуации в крае, социального самочувствия жителей края и их отношения к деятельности органов исполнительной власти края и органов местного самоуправления;
 обеспечение эффективной работы телерадиовещания и перевод на цифровые технологии;
 обеспечение функционирования и устойчивого развития печатных средств массовой информации (далее также - СМИ) и сетевых изданий (далее также - интернет-издания);
 обеспечение информирования граждан через средства массовой информации о деятельности органов государственной власти края, социально значимых и общественно-политических событиях и мероприятиях, проводимых на территории края;
 изготовление и размещение социальной наружной рекламы, полиграфической, памятной продукции, направленной на патриотическое воспитание граждан, создание благоприятного имиджа края, популяризацию массовых видов спорта, пропаганду здорового образа жизни, мотивацию граждан на активное участие в трудовой и общественной деятельности;
 содействие повышению профессионализма специалистов медиаиндустрии;
 содействие развитию ТОС

- Основные показатели (индикаторы) Программы
- прирост количества граждан, охваченных социально значимыми проектами;
 - прирост количества работников и добровольцев (волонтеров) социально ориентированных некоммерческих организаций, принимающих участие в социально значимых проектах;
 - количество решений органов местного самоуправления муниципальных образований края, принятых по инициативе групп граждан;
 - доля населения края, охваченного региональным телерадиовещанием;
 - процент охвата населения периодическими изданиями;
 - годовой тираж периодических изданий в крае;
 - прирост количества граждан, вовлеченных в деятельность территориальных общественных самоуправлений в муниципальных образованиях края
 - количество вновь зарегистрированных СОНКО
- Сроки и этапы реализации Программы
- Программа реализуется в один этап в течение 2013 – 2021 годов
- Ресурсное обеспечение реализации Программы за счет средств краевого бюджета
- финансирование мероприятий Программы осуществляется за счет средств краевого бюджета;
 - общий объем финансирования мероприятий Программы составляет 2 441,39748 млн. рублей,
 - в том числе по годам:
 - 2013 год – 248,26872 млн. рублей,
 - 2014 год – 329,40712 млн. рублей,
 - 2015 год – 115,97193 млн. рублей,
 - 2016 год – 229,71959 млн. рублей,
 - 2017 год – 263,07879 млн. рублей,
 - 2018 год – 306,16592 млн. рублей,
 - 2019 год – 345,08678 млн. рублей,
 - 2020 год – 304,90989 млн. рублей,
 - 2021 год – 298,78874 млн. рублей
 - из них:
 - за счет средств краевого бюджета, источником финансового обеспечения которых являются средства федерального бюджета, – 15,81820 млн. рублей,
 - в том числе по годам:
 - 2017 год – 4,75920 млн. рублей,
 - 2018 год – 6,46130 млн. рублей,
 - 2019 год – 4,59770 млн. рублей
- Конечный результат реализации Программы
- увеличение количества граждан, охваченных социально значимыми проектами, на 6,5 тыс. человек;
 - увеличение количества работников и добровольцев (волонтеров) социально ориентированных некоммерческих организаций, принимающих участие в социально значимых проектах, на 0,77 тыс. человек;
 - увеличение количества решений органов местного самоуправления муниципальных образований края, принятых по инициативе групп граждан, на 50 единиц;
 - сохранение доли охвата населения края региональным телерадиовещанием на уровне не менее 97,6 процента;

увеличение охвата населения периодическими изданиями, до 97,0 процентов;

увеличение годового тиража периодических изданий в крае на 500 тыс. экземпляров;

увеличение количества граждан, вовлеченных в деятельность ТОС в муниципальных образованиях края, на 7,6 тыс. человек;

увеличение количества СОНКО, на 120 единиц;

1. Общая характеристика текущего состояния развития гражданского общества

Гражданское общество, являясь системой, основанной на самоорганизации социально-экономических и политических отношений, функционирует в правовом режиме социальной справедливости, свободы в целях удовлетворения материальных и духовных потребностей человека как высшей ценности гражданского общества. Его институты занимают особое место в механизме обеспечения и защиты прав и свобод человека.

Движущей силой становления и развития гражданского общества является процесс духовно-нравственного развития человека, происходящий в рамках духовно-нравственной сферы общества.

Духовно-нравственная сфера является одной из четырех основных сфер общества наряду с экономической, политической и социальной. В свою очередь, духовно-нравственная сфера распадается на четыре следующие части: культура, религия, наука, образование. Такова узкоспециальная ее трактовка.

Есть и широкое определение духовно-нравственной сферы как того, что охватывает все области человеческой деятельности - от постройки своего бизнеса и проведения избирательной кампании до проведения научных исследований и отправления религиозных культов. Основой духовно-нравственной сферы выступает мораль - система взаимных обязанностей, которые вменяются людям независимо от их социального статуса, сферы деятельности, национальности, пола и возраста. При этом обязанности осознаются ими как определенные жизненные задачи.

Неотъемлемой частью духовно-нравственной сферы является система ценностей, то есть то, как люди придают моральное значение определенным элементам культурной среды. У различных народов ценностные категории и представления могут столь различаться, что крайне желаемое и позитивное среди членов одного общества отвергается среди других.

Центральным вопросом духовно-нравственной сферы является поиск высшей цели и смысла существования индивидуума и всего человечества, реализация которого происходит в процессе духовно-нравственного развития человека. В свою очередь, духовно-нравственное развитие представляет собой коммуникативные процессы общения с носителями высоких духовных качеств: выдающимися учеными, деятелями культуры и искусства. Духовно-нравственная сфера характеризует человека через призму преобладания нравственных, интеллектуальных качеств над материальными запросами, обращенность человека к высшим ценностям - к идеалу, как сознательное

стремление усовершенствовать себя.

Социологическое исследование, проведенное Фондом исследования общественного мнения в августе 2014 г., выявило низкую посещаемость культурных мероприятий жителями края. Культурные мероприятия посещают лишь 5,2 процента опрошенных¹.

Такое явление - следствие проникновения и распространения в разнообразные сферы общественной жизни коммерческих отношений. Клубы, секции, кружки становятся платными, что создает проблему их доступности для жителей края и ведет к отходу от норм и ценностей культуры, утрате традиций.

Духовно-нравственная сфера становится сосредоточением таких социальных проблем, которые общество не может решить в других сферах своей жизнедеятельности (наркомания, алкоголизм, преступность и др.).

В решении данной проблемы велико участие институтов гражданского общества. По данным социологического исследования, среди институтов гражданского общества, которые несут ответственность за развитие духовно-нравственной сферы общества в современной России, респонденты чаще всего называют СМИ (28,0%) и общественные организации (6,0%)².

Другой особенностью гражданского общества является отношение к этническим и конфессиональным меньшинствам - людям разной этнической и религиозной принадлежности.

Государство со сложным этническим и религиозным составом населения, каким является Российская Федерация, обеспечивает гражданскую солидарность и общегосударственную национальную идентичность за счет оптимального государственного устройства и эффективного управления, обеспечивающего разнообразие форм внутреннего самоопределения и самоуправления.

По данным социологического исследования, в марте 2014 года гражданами России себя считали две трети россиян (63,0%), 24,0 процента определяющим для самоопределения считали понятие "житель своего региона, города или села". Этническое самоопределение было значимо для 20,0 процентов участников опроса. Оставшаяся половина опрошенных при сложившихся условиях не будет задействована в процессах объединения народов, усвоения традиций и ценностей других (в том числе русской) культур и неproblemного формирования единой общероссийской гражданственности³.

В современной России формирование общероссийской идентичности и целостности российской нации происходит на основе общего историко-культурного наследия, вобравшего в себя традиции и культурные достижения всех российских национальностей.

¹По данным исследовательского проекта "ФОМ-ДОМ", август 2014 г.

²Доклад по актуальным проблемам участия гражданского общества в обеспечении национальной безопасности Российской Федерации. Москва, 2012 г.

³URL: <http://wciom.ru/i№dex.php?id=459&uid=114751>

Успех в укреплении общероссийской гражданственности напрямую

связан с выявлением и использованием позитивного потенциала всех российских народов и прекращением дестабилизирующих настроений на национально-мировоззренческом уровне.

Социально-экономическому развитию Хабаровского края необходим соответствующий демографическим и квалификационным требованиям состав миграционных потоков. Жители Хабаровского края толерантно относятся к возможности постоянного проживания в их населенном пункте мигрантов (52,0% при общероссийском показателе 41,0%). Доля несогласных проживать с приезжими из стран Юго-Восточной Азии, Средней Азии и Закавказья в Хабаровском крае составила 53,0 процента при среднем показателе по России - 58,0 процентов⁴. По данным рейтинга межэтнической напряженности в регионах России, Хабаровский край характеризуется средним уровнем межэтнической напряженности.

Ключевыми проблемами в сфере межнациональных отношений в крае являются:

- слабое общероссийское гражданское самосознание (общероссийская гражданская идентичность) при все большей значимости этнической самоидентификации;
- рост числа внешних трудовых мигрантов и их низкая социокультурная адаптация к условиям принимающего сообщества.

Анализ данных говорит о том, что в крае сохраняются предпосылки, способствующие формированию межнациональных конфликтов. Важнейшей частью их заблаговременной профилактики является не замалчивание темы, а наоборот, стимулирование общественной дискуссии посредством широкого обсуждения проблем ксенофобии⁵, этноцентризма⁶ и национализма⁷.

В решении вышеуказанных проблем велико участие институтов гражданского общества. Деятельность некоммерческих организаций (далее также - НКО) и СМИ направлена на поддержку мероприятий, акций и действий, которые создают площадки межнационального и межконфессионального диалога.

Важнейшим критерием развития гражданского общества является уровень социальной интеграции и самоорганизации, эффективной и регулируемой формой которой являются некоммерческие организации. Устойчивое функционирование и развитие СОНКО способствует активизации благотворительной и добровольческой (волонтерской) деятельности, направлено на обеспечение социальной стабильности и экологической безопасности.

⁴По данным Института комплексного анализа региональных проблем Дальневосточного отделения Российской академии наук (ИКАРП ДВО РАН), 2014 год.

⁵Ксенофобия - психологический феномен, в основе которого лежит страх или ненависть к кому-либо или чему-либо чужому (см. БРЭ. Т. 16. М., 2010.).

⁶Этноцентризм - склонность человека оценивать все жизненные явления сквозь призму ценностей своей этнической группы, рассматриваемой в качестве эталона (Большой энциклопедический словарь/ гл. ред. А.М.Прохоров. Изд. 2-е, перераб. и доп. М.; СПб., 2000.).

⁷Национализм - идеология и политика в национальном вопросе, основа которых - трактовка нации как высшей ценности и формы общности (Большой энциклопедический словарь/ гл. ред. А.М.Прохоров. Изд. 2-е, перераб. и доп. М.; СПб., 2000.).

В 2012 году в Российской Федерации функционирует 114 392 НКО. При этом три четверти данных организаций существуют пять и более лет, динамика их создания в последнее время снизилась. По оценкам ГРАНС-центра, реально работающие организации составляют 38,0 процентов от формально зарегистрированных. Почти каждая четвертая НКО занимается социальными услугами, по 17,0 процентов приходится на долю культурно-рекреационных и правозащитных организаций. В рейтинге основных проблем, с которыми сталкиваются российские НКО, отмечается, что 65,0 процентов организаций испытывают хроническую нехватку финансовых ресурсов, 38,0 процентов в качестве проблемы называют отсутствие поддержки со стороны возможных спонсоров, 32,0 процента не видят интереса к своей деятельности со стороны местной власти, для 23,0 процентов актуальны проблемы, связанные с арендой помещения⁸.

В Хабаровском крае на 01 января 2012 г. зарегистрировано 2 297 НКО, в том числе 982 общественных объединения, 167 религиозных объединений и 1 148 иных НКО, осуществляющих деятельность в сфере социального обеспечения, образования, культуры, правового просвещения, защиты малоимущих слоев населения, экологии и др.

Деятельность НКО характеризуется низкой активностью. Органы исполнительной власти края взаимодействуют с около 300 СОНКО (большинство из которых находятся в городах Хабаровске и Комсомольске-на-Амуре), при этом реально функционирует только половина.

Также необходимо отметить низкую активность добровольческого (волонтерского) движения в крае, слабую вовлеченность населения в социально ориентированные проекты и мероприятия.

Одной из мер активизации деятельности СОНКО и добровольческого (волонтерского) движения является государственная поддержка. Федеральный закон от 05 апреля 2010 г. № 40-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросу поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций" призван упорядочить государственную поддержку СОНКО, деятельность которых приносит социальный эффект, путем оказания финансовой, имущественной, информационной и консультационной поддержки таким организациям.

В 2011 году в России объемы финансовой поддержки СОНКО составили: 600 млн. рублей - в форме субсидий бюджетам субъектов Российской Федерации, 60 млн. рублей - на проведение научно-исследовательских работ, информационную поддержку и обеспечение конкурсов, 100 млн. рублей - на реализацию программ повышения квалификации сотрудников СОНКО, а также краевых и муниципальных органов власти.

Однако необходима разработка механизма государственной поддержки на региональном уровне как краевых, так и местных СОНКО.

⁸Центр исследований гражданского общества и некоммерческого сектора ГУ ВШЭ <http://graNcs.hse.ru/>.

В Хабаровском крае в 2011 году финансовая поддержка за счет средств бюджета края была оказана 27 СОНКО на сумму 21,9 млн. рублей, из них 14,3 млн. рублей на поддержку Хабаровской краевой общественной организации ветеранов (пенсионеров) войны, труда, вооруженных сил и правоохранительных органов.

Другой проблемой, сдерживающей развитие и результативное функционирование СОНКО, является недостаточная компетентность работников данных организаций как в вопросах решения основных задач, так и в ряде организационных моментов (регистрация, правовая грамотность, налогообложение, участие в торгах на размещение государственного и муниципального заказов и других). Данное обстоятельство обуславливает необходимость содействия в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации сотрудников СОНКО.

Низкий уровень освещенности деятельности СОНКО в СМИ снижает социальный эффект их деятельности, не оказывает необходимого содействия развитию добровольческого (волонтерского) движения в крае. СМИ могут осуществлять функции вовлечения граждан в общественную деятельность, формировать благоприятный имидж гражданских институтов, способствовать развитию конструктивного диалога с властью.

В целях популяризации деятельности СОНКО, формирования гражданского общества в крае, повышения уровня информированности населения о деятельности СОНКО принято постановление Правительства Хабаровского края от 03 июля 2015 г. № 173-пр "Об утверждении Порядка оказания информационной и консультационной поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям Хабаровского края".

Для повышения уровня профессиональной подготовки и социальной компетентности специалистов органов государственной власти края, органов местного самоуправления и работников СОНКО Правительство края продолжает оказывать поддержку сайту "Гражданское общество Хабаровского края", а также с участием гражданского общества проводятся форумы, конференции, обучающие семинары, круглые столы, краткосрочные тренинги.

Формирование гражданского общества во многом определяется взаимодействием органов исполнительной власти края, органов местного самоуправления с общественными образованиями, а также уровнем вовлеченности населения в процессы решения задач развития края. Именно поэтому взаимодействие населения и органов местного самоуправления должно становиться повседневной практикой, необходимо проведение работы по вовлечению жителей в решение важнейших вопросов местного значения, формирование институтов, способствующих повышению гражданской активности и социальной ответственности.

В соответствии с распоряжением Правительства Хабаровского края от 10 августа 2016 г. № 621-рп создан организационный комитет по подготовке и проведению в Хабаровском крае Гражданского форума.

Концепция Гражданского форума - это открытый диалог и консолидация усилий представителей НКО, органов государственной власти края, органов местного самоуправления для формирования современного гражданского общества, развития гражданской инициативы и роста гражданского самосознания.

Формат Гражданского форума предполагает проведение различных публичных мероприятий (площадок) с привлечением экспертов по развитию гражданского общества регионального и федерального уровней.

Мероприятия, проводимые в рамках Гражданского форума, направлены на создание и совершенствование механизмов взаимодействия органов исполнительной власти края, местного самоуправления, институтов гражданского общества в развитии принципов общественно-государственного партнерства.

В соответствии со статьей 31.3 Федерального закона от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ "О некоммерческих организациях" к полномочиям органов местного самоуправления по решению вопросов поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций относится создание условий для деятельности СОНКО, в том числе разработка и реализация муниципальных программ поддержки СОНКО с учетом местных социально-экономических, экологических, культурных и других особенностей.

В 2015 году в крае принято 11 муниципальных программ, в рамках которых оказывается поддержка СОНКО.

В рамках реализации полномочий органов местного самоуправления по поддержке СОНКО органами исполнительной власти края с 2016 года будет оказываться финансовая поддержка местным бюджетам, реализующим муниципальные программы поддержки СОНКО, через предоставление субсидий.

В этой связи планируется, что муниципальные программы поддержки СОНКО будут приняты в 17 муниципальных районах края.

Согласно статье 33 Федерального закона от 06 октября 2003 г. № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" население муниципальных образований края имеет право на участие в осуществлении местного самоуправления в различных формах. Наиболее устойчивыми и эффективными формами проявления социальной активности населения являются общественные объединения. При этом государственные органы и их должностные лица, органы местного самоуправления и должностные лица местного самоуправления обязаны содействовать населению в непосредственном осуществлении населением местного самоуправления и участия населения в осуществлении местного самоуправления, развивать и поддерживать территориальное общественное самоуправление в муниципальных образованиях края.

Основным направлением деятельности ТОС является благоустройство территории (строительство детских площадок, установка спортивных тренажеров, восстановление и ремонт дворовых территорий, устройство летней

канализации, ремонт колодца, уличное освещение, ремонт дорог, реставрация памятных мест, благоустройство территории кладбища) и удовлетворение социально-бытовых потребностей (проведение праздничных мероприятий, проведение кружков, организация спортивных секций, проведение субботников, торжественное открытие досуговых объектов).

Проблемами, сдерживающей развитие ТОС в крае, являются:

- недостаточная компетентность работников муниципальных образований края в вопросах создания и оказания организационно-методической помощи активным гражданам;

- низкий уровень освещенности деятельности ТОС в районных, региональных СМИ, что снижает социальный эффект их деятельности.

В целях популяризации и развития деятельности ТОС, формирования активности граждан и развитие гражданского общества в крае, повышения уровня информированности населения о деятельности ТОС проводятся обучающие семинары, информационные встречи с представителями органами местного самоуправления, жителями края, СМИ.

На территории Хабаровского края институт ТОС получило активное развитие с 2015 г. В указанный период сформирована вся необходимая региональная и муниципальная нормативно-правовая база для развития ТОС в крае (принято более 1000 муниципальных правовых актов), разработаны пошаговые инструкции для граждан и органов местного самоуправления муниципальных образований края по созданию ТОС, в поселениях закреплены должностные лица, ответственные за взаимодействие с ТОС, на постоянной основе проводятся обучающие семинары для граждан и органов местного самоуправления по вопросам создания ТОС.

Всего по состоянию на 01.01.2019 в крае осуществляют свою деятельность 492 ТОС, в том числе 2 ТОС образованы в качестве юридического лица (в 2015 г. – 19 ТОС).

В период с 2016 по 2018 гг. в рамках реализации государственной программы Хабаровского края "Содействие развитию местного самоуправления в Хабаровском крае", утвержденной постановлением Правительства края от 27.12.2013 № 464-пр, и в соответствии с Положением о предоставлении грантов в форме иных межбюджетных трансфертов из краевого бюджета бюджетам муниципальных образований Хабаровского края в целях поддержки проектов, иницируемых муниципальными образованиями края по развитию ТОС, утвержденным постановлением Правительства края от 24.06.2016 № 199-пр, проведено 6 краевых конкурсов по отбору проектов ТОС.

По итогам конкурсных процедур средства в сумме 111,285 млн. рублей распределены между победителями конкурса на реализацию 415 проектов ТОС.

В этой связи проблема содействия развитию общественных объединений как институтов гражданского общества переходит в разряд приоритетных задач социально-экономического развития муниципального образования края.

Однако, несмотря на предпринимаемые меры, активному участию граждан в местных общественных объединениях препятствует существование в этой области ряда серьезных проблем, к числу которых относятся:

- недостаточное использование потенциала общественных объединений в решении проблем местного значения. Решение данной проблемы станет возможным через реализацию комплекса программных мероприятий, нацеленных на создание условий для развития гражданских инициатив;
- недостаточный уровень доверия населения органам местного самоуправления. Решение вопроса – в организации системы учета общественного мнения населения по актуальным проблемам;
- гражданская пассивность населения, обусловленная недостатком информированности общественности о действиях государственной власти края, недоверием населения к любому властному уровню;
- необходимость совершенствования системы обмена информацией между властью и институтами гражданского общества;
- незначительное привлечение внебюджетных средств на реализацию социально значимых проектов общественных объединений;
- неразвитость сотрудничества общественных объединений и бизнес-сообществ, отсутствие механизмов развития благотворительности.

Таким образом, серьезной проблемой, препятствующей развитию местного самоуправления, является разобщенность населения и органов местного самоуправления и неспособность последних привлечь население к решению задач местного значения.

Важнейшим фактором, способствующим развитию гражданского общества, является взаимодействие органов власти, общественных организаций со СМИ. Задача последних - освещение социальных проблем и усилий, направленных на их решение; информирование населения о деятельности НКО, органов местного самоуправления и других институтов гражданского общества. СМИ в значительной мере формируют представление граждан о социуме и тенденциях его развития.

В современных условиях СМИ играют важную роль в обеспечении стабильности общества, экономической активности субъектов. СМИ выполняют функции взаимодействия между органами власти и социумом, формируют общественное мнение, обеспечивают доступ населения к информации о социально-экономических, политических, культурных, научных и других актуальных аспектах жизни края, осуществляют оперативное оповещение граждан в случае возникновения чрезвычайных ситуаций. Кроме того, деятельность СМИ тем или иным образом представляющая специфику межнациональных отношений, имеет немалое влияние для урегулирования этих отношений. Процессы национального возрождения отдельных наций и демократизации привели к переосмыслению места СМИ в гражданском обществе. Обновляющаяся система средств массовой информации в условиях национального возрождения выступает как эффективный инструмент общественного воздействия и достижения гражданского согласия.

Это обуславливает необходимость предоставления населению качественного информационного продукта и постоянного развития коммуникативной среды общества.

СМИ в последнее время претерпевают изменения, обусловленные социально-экономическими процессами и развитием информационно-телекоммуникационных технологий. Общемировой тенденцией развития медиаиндустрии можно считать превалирование телевидения, радио и информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее также – сеть "Интернет") как коммуникативных каналов над печатными средствами массовой информации и другой полиграфической продукцией. Данная закономерность во многом определяет структуру воспринимаемой населением информации в связи с изменением запросов, интересов, способов получения сообщений.

Важнейшим направлением изменений телеиндустрии России является дигитализация. Для обеспечения перехода на цифровое телерадиовещание постановлением Правительства Российской Федерации от 03 декабря 2009 г. № 985 утверждена федеральная целевая программа "Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009 - 2018 годы" (далее – ФЦП). Основные задачи и направления развития краевого телерадиовещания определены постановлением Правительства Хабаровского края от 09 июля 2010 г. № 167-пр "Об итогах развития краевого телерадиовещания и первоочередных задачах по внедрению на территории Хабаровского края цифрового телерадиовещания". Так, на 01 января 2011 г. обеспеченность цифровым телевидением составляла всего 70,0 процентов. В результате реализации ФЦП данный показатель должен составить 98,8 процента.

В сфере печатных СМИ приоритетными направлениями развития являются создание интернет-версий изданий. Издательства в своей деятельности ориентируются на повышение прибыльности за счет выпуска цифровых версий информационного продукта или увеличение объемов реализации печатной прессы, используя сеть "Интернет" лишь в качестве средства для ее продвижения.

В крае в силу его географических особенностей поддержание эффективной информационной среды становится наиболее актуальной задачей. Развитие СМИ будет способствовать реализации прав граждан на информацию посредством обеспечения функционирования единого информационного пространства, а также сохранению и развитию культурного наследия. СМИ в крае по территориальному признаку делятся на две группы: распространяющие информацию в пределах края (далее также – краевые СМИ); распространяющие информацию в пределах муниципального района края (далее также – муниципальные СМИ).

В настоящее время в крае функционирует (зарегистрировано) 324 СМИ, что в 1,7 раза больше чем в 2008 году. Данная динамика обусловлена значительным увеличением количества газет (в 1,88 раза), журналов (в 1,55 раза), телепрограмм (в 1,79 раза) и радиопрограмм (в 2 раза). В 2009 году наблюдался рост числа теле- и радиоканалов в 2 и 1,5 раза соответственно,

однако в 2011 году их количество снизилось до уровня 2008 года.

В периоде 2008 – 2011 годов наибольший удельный вес приходится на газеты и журналы (31,0 – 39,0% каждый), 9,0 – 1,0 процентов – на телепрограммы, 7,0 - 9,0 процентов составляют радиопрограммы, 4,0 – 5,0 процентов - доля радиоканалов, 2,0 – 4,0 процента – доля телеканалов; остальные СМИ в общей структуре занимают в среднем 1,0 процент.

На конец 2011 года охват населения края телевизионными каналами аналогового вещания составлял 99,6 процента (каналы "Первый" и "Россия"), что превышает значение показателя для Российской Федерации на 1,0 процент. Возможность принимать радиопрограммы "Радио России" имеют 98,0 процентов населения края. Обеспеченность приемом телеканала "Россия-К" составляет 91,8 процента, "НТВ" – 83,5 процента, "Россия-2" – 72,3 процента, радиоканала "Маяк" – 95,7 процента⁹. Охват краевым телерадиовещанием превышает 90,0 процентов населения края (программы "Первого краевого телевидения" и радиостанции "Восток России") при сетке вещания ежедневно радио – 15 часов, телевидения – 20 часов для края и 19 и 24 часа для г. Хабаровска соответственно. Общее количество радиовещательных приемо-передающих станций составляет 14 единиц (населенные пункты: г. Хабаровск, г. Комсомольск-на-Амуре, с. Аян, пос. Березовый, г. Бикин, с. Богородское,

г. Вяземский, пос. Де-Кастри, г. Николаевск-на-Амуре, г. Советская Гавань, с. Троицкое, пос. Циммермановка, рп. Чегдомын, пос. Ягодный); краевая сеть вещания сформирована центральной станцией спутниковой связи (с. Скворцово), оптико-волоконной линией Скворцово - Дом Радио (Хабаровск) с ответвлениями и приемо-передающими станциями в 109 населенных пунктах края. Затраты на обеспечение функционирования краевой телерадиовещательной сети в 2011 году составили 90,41 млн. рублей, в 2012 году запланированы в объеме 96,786 млн. рублей. Расходы на приобретение телевизионного

оборудования к 2011 году превысили 40 млн. рублей, радиовещательного - 25 млн. рублей. Данные капиталовложения позволят обеспечить устойчивое функционирование краевой аналоговой телерадиовещательной сети до перевода на цифровой формат.

Современные тенденции развития телерадиоиндустрии определяются переходом на цифровое вещание. В России переход к цифровому наземному эфирному вещанию планируется завершить в 2015 году. В соответствии с ФЦП создание цифровой сети будет осуществляться в четыре очереди с приоритетом приграничных регионов. Край входит в состав регионов первой очереди создания сетей цифрового телевизионного вещания. До конца 2012 года планируется создание 153 объектов цифрового телерадиовещания посредством строительства новых объектов и соответствующей адаптации существующих. На 01 января 2011 г. готовы к эксплуатации 45 объектов цифрового телерадиовещания (планировалось 34), 13 из которых приняты органами

Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

⁹http://www.gks.ru/bgd/regl/b11_14p/IssWWW.exe/Stg/d01/08-05.htm.

Отказ от аналогового вещания требует перехода краевых каналов на цифровые технологии. В настоящее время в первом мультиплексе не представлены краевые телеканалы, если задача дигитализации регионального телевидения не будет решена, то передачи краевого телевидения к 2016 году потеряют свою аудиторию и станут неконкурентоспособными по отношению к каналам первого и второго мультиплекса. Данная ситуация негативно скажется на информационном пространстве Хабаровского края, затруднит информационное взаимодействие между региональными органами власти и населением, усложнит решение многих социальных задач.

В связи с переходом на цифровые технологии важной задачей является обеспечение доступности приобретения приемных устройств цифрового телевидения, особенно для малообеспеченных слоев населения. В соответствии с Концепцией федеральной целевой программы "Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009 - 2015 годы", утвержденной Распоряжением Правительства Российской Федерации от 21 сентября 2009 г. № 1349-р, пользователи самостоятельно приобретают соответствующие приемные устройства. Задачей краевых органов власти становится обеспечение доступа к цифровому телерадиовещанию малообеспеченных граждан, что позволит избежать социальную напряженность при отключении аналогового формата вещания.

Не менее актуальной проблемой является поддержание бесперебойного телерадиовещания на территории края. При высоком уровне охвата населения телевизионными и радиопрограммами стабильность приема не обеспечивается в полной мере, что приводит к снижению информированности жителей.

Печатные периодические издания, несмотря на прогнозируемый бурный рост интернет-изданий, сохраняют свою аудиторию и по-прежнему являются востребованным коммуникативным средством. Основными задачами краевых и муниципальных печатных СМИ являются информирование населения о краевой политике и общественное обсуждение проблем, волнующих население. Общий (разовый) тираж краевых печатных СМИ в 2011 году составил 103 212 экземпляров, муниципальных печатных СМИ – 78 651 экземпляр. При увеличении количества зарегистрированных газет и журналов в крае (в 2008 году – 67 и 66, в 2011 году – 126 и 102 соответственно) произошло сокращение общего разового тиража на 22,4 процента. Наиболее популярными печатными изданиями в крае являются "Тихоокеанская звезда", "Хабаровские вести", "Приамурские ведомости", "Коммерсантъ - Дальний Восток", "Хабаровский экспресс". Проблемы и события муниципальных образований края освещаются в изданиях: "Дальневосточный Комсомолец",

"Амурский лиман", "Амурская заря", "Восход-Ванино", "Советская звезда", "Вяземские вести", "Рабочее слово", "Охотско-эвенская правда", "Сельская новь", "Бикинский вестник", "Амурский маяк", "Амгуньская правда", "Солнечный меридиан", "Наше время", "Приамурье", "Аньюйские перекаты", "Советский Север", "Звезда Севера".

Средний разовый тираж данных изданий за период с 2002 по 2011 год снизился на 19,0 процентов при среднегодовом сокращении на 2,3 процента. Деятельность издательств является убыточной (покрытие расходов собственными доходами в 2011 году составило 72,0 процента), но социально значимой, что обуславливает необходимость государственной поддержки для обеспечения выпуска информационно-публицистических материалов целевого назначения. Причина убыточности большинства местных изданий – низкий тираж, однако его увеличение трудно осуществимо при существующей численности населения и разрозненности населенных пунктов в районах края.

Вопросы технического и технологического переоснащения предприятий полиграфической промышленности являются одними из первоочередных и требуют значительных финансовых затрат на их решение. Используемые производственные мощности изношены на 71,0 процента, при модернизации производства необходим капитальный ремонт зданий в связи с увеличением нагрузки на фундамент, а также состоянием помещений. Морально и физически устаревшие производственные мощности обуславливают определенный уровень качества полиграфической продукции, что приводит к оттоку потребителей в другие регионы.

Другой важной проблемой отрасли, обусловленной снижением загрузки полиграфических предприятий и сокращением их количества, является сохранение численности и уровня квалификации персонала. Кроме того, в крае отсутствуют учебные учреждения, осуществляющие подготовку специалистов соответствующего профиля.

По мнению аналитиков, в коммуникативной сфере в ближайшее время все больше будут доминировать интернет-СМИ и мультиплатформенные СМИ. Этому содействует всеобщая дигитализация – перевод любого контента в цифровой формат и его доставка потребителю по любому каналу: персональные компьютеры, мобильные телефоны, ридеры. Данная тенденция является актуальной и для нашего края. На первом месте по индексу цитируемости находится интернет-ресурс Хабаровского края "Amurmedia.ru". К другим популярным интернет-ресурсам региона можно отнести "KhabarovskoNeliNee.com", "Komciti.ru", "Amurpress.ru"¹⁰.

Некоторые печатные издания края обеспечили доступ к своим публикациям в сети "Интернет". Однако качество представленной информации не всегда отвечает ожиданиям посетителей (несвоевременное обновление и др.), что требует дополнительных усилий в области наполнения сайтов. Также требуется активизация деятельности по созданию интернет-версий печатных СМИ и обеспечение конвертируемости информации. Для края наиболее ак-

туальной проблемой развития интернет-изданий является кадровая обеспеченность.

Активному развитию коммуникативного пространства в крае препятствует множество факторов и условий, находящихся в сфере ответственности различных уровней власти и управления. Основными проблемами являются:

¹⁰СМИ Хабаровска ТОП-10. Рейтинг медиаресурсов Хабаровского края Индекс Цитируемости ИЦ Медиалогия.

- недостаточное освещение в СМИ деятельности органов государственной власти края и социально значимых событий;
- необходимость обновления материально-технической базы краевых СМИ;
- дефицит высококвалифицированных кадров в медиаиндустрии края.

Сохраняющиеся в Хабаровском крае проблемы функционирования СМИ препятствуют развитию коммуникативного пространства края, обеспечению непрерывного доступа населения к качественной массовой информации.

Настоящая Программа позволит мобилизовать имеющиеся в распоряжении органов государственной власти края и органов местного самоуправления ресурсы и обеспечить координацию их использования для достижения целей и задач краевой государственной политики в области развития институтов гражданского общества, расширения коммуникативного пространства и увеличения его доступности.

2. Приоритеты и цели краевой государственной политики в сфере развития гражданского общества. Цели и задачи Программы

Государственная политика Хабаровского края по вопросам содействия развитию гражданского общества увязана с целями государственной политики, установленными на федеральном уровне, в:

- указах Президента Российской Федерации от 07 мая 2012 г. № 602 "Об обеспечении межнационального согласия", от 19 декабря 2012 г. № 666 "О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года";

- Федеральном законе от 06 октября 2003 г. № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации";

- Федеральном законе от 22 октября 2013 г. № 284-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части определения полномочий и ответственности органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и их должностных лиц в сфере межнациональных отношений";

- Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р;

- Основах государственной политики Российской Федерации в сфере

развития правовой грамотности и правосознания граждан, утвержденных Президентом Российской Федерации от 28 апреля 2011 г. № Пр-1168;

- государственной программе Российской Федерации "Реализация государственной национальной политики", утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2016 г. № 1532;

- Стратегии социально-экономического развития Дальнего Востока и Байкальского региона на период до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 декабря 2009 г. № 2094-р;

- Распоряжении Правительства Российской Федерации от 23 декабря 2015 г. № 2648-р "Об утверждении плана мероприятий по реализации в 2016 - 2018 годах Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года;

- иных документах, утвержденных Президентом Российской Федерации, Правительством Российской Федерации.

На краевом уровне основные приоритеты государственной политики отражены в:

- Законе Хабаровского края от 29 июля 2015 г. № 96 "О стратегическом планировании в Хабаровском крае";

- Стратегии социально-экономического развития Хабаровского края на период до 2030 года, утвержденной постановлением Правительства Хабаровского края от 13 июня 2018 г. № 215-пр;

- Основных направлениях деятельности Правительства Хабаровского края на период 2014 – 2018 годов, утвержденных распоряжением Правительства Хабаровского края от 25 февраля 2014 г. № 107-рп;

- иных нормативных правовых актах Хабаровского края.

Развитие институтов гражданского общества во многом определяется взаимодействием органов власти, общественных организаций со СМИ.

Реализация государственной политики в сфере печати, СМИ и массовых коммуникаций на территории края направлена на обеспечение прав граждан в области получения и распространения достоверной информации, гарантий свободы слова и массовой информации, создание единого информационно-телекоммуникационного пространства края как инструмента повышения качества жизни.

Согласно Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р, к приоритетным направлениям отнесено развитие сектора НКО в сфере оказания социальных услуг. В соответствии с федеральными законами от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ "О некоммерческих организациях", от 05 апреля 2010 г. № 40-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросу поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций" должна осуществляться поддержка данных организаций со стороны органов государственной власти и органов местного самоуправления. Деятельность общественных объединений регулируется Феде-

ральным законом от 19 мая 1995 г. № 82-ФЗ "Об общественных объединениях". Кроме того, на федеральном уровне нормативным актом, регулирующим отдельные сферы деятельности СОНКО, является распоряжение Правительства Российской Федерации от 30 июля 2009 г. № 1054-р, утвердившее Концепцию содействия развитию благотворительной деятельности и добровольчества в Российской Федерации. Основные виды деятельности СОНКО закреплены в Законе Хабаровского края от 26 января 2011 г. № 70 "О видах деятельности некоммерческих организаций для признания их социально ориентированными". На краевом уровне также предусмотрено закрепление направления федеральной политики в области поддержки деятельности СОНКО (постановление Правительства Хабаровского края от 12 января 2011 г. № 1-пр "Об оказании поддержки общественным объединениям, осуществляющим деятельность по социальной поддержке и защите отдельных категорий граждан в Хабаровском крае").

Основные положения в области местного самоуправления содержатся в главе 8 Конституции Российской Федерации. Согласно пункту 1 статьи 132 Конституции Российской Федерации органы местного самоуправления самостоятельно управляют муниципальной собственностью, формируют, утверждают и исполняют местный бюджет, устанавливают местные налоги и сборы, осуществляют охрану общественного порядка, а также решают иные вопросы местного значения.

Общие принципы местного самоуправления изложены в Федеральном законе от 06 октября 2003 г. № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации".

Основные положения взаимодействия Правительства края и органов местного самоуправления на основе договоров и соглашений, действия на территориях муниципальных образований органов исполнительной власти края в пределах компетенции, установленной законодательством, создания координационных, консультативных, совещательных и иных рабочих органов как временных, так и постоянных изложены в главе 6 Закона Хабаровского края от 27 ноября 2001 г. № 349 "О Правительстве Хабаровского края". Статьей 26 указанного нормативного правового акта установлено, что Правительство края оказывает содействие развитию местного самоуправления на территории края. Важным вопросом развития данного направления является оценка эффективности деятельности органов местного самоуправления, основные подходы к которой сформулированы в постановлении Правительства Хабаровского края от 20 мая 2013 г. № 122-пр "Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Хабаровского края".

Учитывая основные целевые ориентиры и приоритеты развития гражданского общества, целью Программы является развитие и совершенствование институтов гражданского общества в крае посредством роста коммуникативной доступности, вовлечения населения в процессы местного самоуправления, деятельность социально ориентированных некоммерческих организаций и терри-

ториальных общественных самоуправлений, способствующих в том числе формированию общероссийской гражданской идентичности жителей края.

Для достижения данной цели предполагается решение следующих задач:

- содействие социальному развитию региона посредством повышения активности граждан в осуществлении местного самоуправления, деятельности СОНКО и ТОС;

- развитие инфраструктуры, финансовая, информационная, консультационная и образовательная поддержка институтов гражданского общества;

- совершенствование механизмов взаимодействия органов исполнительной власти края, органов местного самоуправления, институтов гражданского общества в развитии принципов общественно-государственного партнерства;

- содействие укреплению гражданского единства российской нации и гармонизации межнациональных отношений;

- содействие этнокультурному многообразию народов в крае;

- содействие духовно-нравственному развитию жителей края.

3. Прогноз конечных результатов реализации Программы

В результате реализации Программы к 2021 году планируется:

- увеличение количества граждан, охваченных социально значимыми проектами, на 6,5 тыс. человек;

- увеличение количества работников и добровольцев (волонтеров) социально ориентированных некоммерческих организаций, принимающих участие в социально значимых проектах, на 0,77 тыс. человек;

- увеличение количества решений органов местного самоуправления муниципальных образований края, принятых по инициативе групп граждан, на 50 единиц;

- сохранение доли охвата населения края региональным телерадиовещанием на уровне не менее 97,6 процента;

- увеличение охвата населения периодическими изданиями, до 97,0 процентов;

- увеличение годового тиража периодических изданий в крае на 500 тыс. экземпляров;

- увеличение количества граждан, вовлеченных в деятельность ТОС в муниципальных образованиях края, на 7,6 тыс. человек;

- увеличение количества СОНКО, на 120 единиц;

4. Сроки и этапы реализации Программы

Программа реализуется в один этап в течение 2013 – 2021 годов.

5. Перечень показателей (индикаторов) Программы

Для оценки эффективности реализации Программы использованы следующие показатели (индикаторы):

- 1) для оценки достижения цели Программы:

- прирост количества граждан, охваченных социально значимыми проектами;
 - прирост количества работников и добровольцев (волонтеров) социально ориентированных некоммерческих организаций, принимающих участие в социально значимых проектах;
 - количество решений органов местного самоуправления муниципальных образований края, принятых по инициативе групп граждан;
 - доля населения края, охваченного региональным телерадиовещанием;
 - процент охвата населения периодическими изданиями;
 - годовой тираж периодических изданий в крае;
 - прирост количества граждан, вовлеченных в деятельность ТОС в муниципальных образованиях края;
 - количество вновь зарегистрированных СОНКО.
- 2) для оценки выполнения задач Программы:
- количество СОНКО, получивших государственную поддержку;
 - количество средств, привлеченных СОНКО на реализацию социально значимых проектов (за исключением субсидий из краевого бюджета);
 - количество работников СОНКО, повысивших уровень профессиональной квалификации;
 - количество государственных и муниципальных служащих, прошедших подготовку по вопросам содействия деятельности СОНКО;
 - количество муниципальных образований края, реализующих муниципальные программы поддержки СОНКО;
 - количество публикаций о деятельности СОНКО в СМИ;
 - количество мероприятий, проводимых органами исполнительной власти края, органами местного самоуправления и НКО по развитию институтов гражданского общества;
 - количество мероприятий, акций, проектов, реализуемых СОНКО;
 - количество добровольцев (волонтеров), участвующих в реализации социально значимых проектов;
 - количество обращений с инициативами жителей (и/или организаций) в органы местного самоуправления муниципального образования края;
 - количество инициативных групп, выступивших с предложениями по вопросам местного самоуправления;
 - количество социологических исследований по вопросам социально-политической ситуации в крае, социального самочувствия жителей края и их отношения к деятельности органов исполнительной власти края и органов местного самоуправления;
 - охват населения вещанием краевого телеканала;
 - охват населения вещанием краевого радиоканала;
 - общий разовый тираж муниципальных печатных СМИ;
 - доля печатных СМИ, имеющих собственные сайты;
 - количество публикаций на социально значимые темы;
 - количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей,

получивших субсидии в целях финансового обеспечения затрат по производству, публикации и распространению информационно-публицистических материалов целевого назначения;

- количество изготовленных и размещенных информационных материалов в виде социальной наружной рекламы (баннеры, другое);

- количество специалистов медиаиндустрии, повысивших квалификацию;

- количество проведенных мероприятий, способствующих повышению профессионализма журналистов и кадровой обеспеченности СМИ;

- количество ТОС в муниципальных образованиях края;

- количество граждан, участвующих в реализации проектов ТОС;

- количество проектов ТОС, получивших на их реализацию краевую финансовую поддержку;

3) для оценки выполнения целей и задач подпрограмм:

- доля граждан, положительно оценивающих состояние межнациональных отношений, в общем количестве граждан, проживающих в крае;

- уровень толерантного отношения к представителям другой национальности;

- количество муниципальных образований края, реализующих планы мероприятий, направленных на укрепление гражданского единства, гармонизацию межнациональных отношений и этнокультурное многообразие народов в крае, в общем количестве муниципальных образований края;

- доля органов местного самоуправления муниципальных образований края, получивших консультационную и информационную поддержку по вопросам реализации мероприятий, направленных на укрепление гражданского единства, гармонизацию межнациональных отношений и этнокультурное многообразие народов в крае, от общего количества органов местного самоуправления муниципальных образований края;

- численность участников мероприятий, направленных на укрепление единства российской нации, гармонизацию межнациональных отношений, этнокультурное развитие народов в крае и поддержку языкового многообразия;

- количество реализованных инициатив граждан и общественных объединений, направленных на укрепление единства российской нации, гармонизацию межнациональных отношений и этнокультурное многообразие народов в крае;

- численность участников мероприятий, направленных на этнокультурное развитие народов края;

- количество участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства;

- доля граждан, проявляющих общероссийскую идентичность;

- уровень общероссийской гражданской идентичности;

- количество общественных объединений, участвующих во взаимодействии с органами исполнительной власти края по вопросам приобщения жи-

телей края к общероссийским традициям и ценностям;

- количество общественных объединений, реализующих проекты, направленные на приобщение жителей края к общероссийским традициям и ценностям;

- количество общественных объединений, участвующих в проектах по формированию общероссийского гражданского сознания;

- количество общественных объединений, получивших консультационную и методическую поддержку;

- количество участников мероприятий, направленных на формирование общероссийского гражданского сознания;

- доля органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов края, реализующих планы мероприятий по формированию общероссийского гражданского сознания, от общего количества органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов края;

- количество СОНКО, которым оказана поддержка за счет средств краевого бюджета;

- численность сотрудников и добровольцев (волонтеров), принимающих участие в деятельности СОНКО;

- численность граждан, принимавших участие в мероприятиях СОНКО, направленных на развитие благотворительности и добровольчества (волонтерства);

- количество СОНКО и инициативных групп, получивших информационную, консультационную и методическую поддержку в рамках деятельности многопрофильного ресурсного центра;

- доля муниципальных районов и городских округов края, реализующих муниципальные программы поддержки СОНКО, в общем количестве муниципальных районов и городских округов края;

- количество средств, привлеченных СОНКО на реализацию проектов (за исключением субсидий из краевого бюджета);

- количество публикаций о деятельности СОНКО в СМИ;

- количество проведенных СОНКО социально значимых мероприятий.

Перечень показателей (индикаторов) Программы с расшифровкой плановых значений по годам приведен в приложении № 1 к настоящей Программе.

6. Краткое описание основных мероприятий Программы и подпрограмм

Для достижения поставленной цели и решения задач Программы необходимо реализовать комплекс основных мероприятий и три подпрограммы.

Решение задачи содействия социальному развитию региона посредством повышения активности граждан в осуществлении местного самоуправления, деятельности СОНКО и ТОС предполагает следующие мероприятия:

6.1. Обеспечение условий эффективного функционирования СОНКО

В рамках реализации основного мероприятия планируется:

6.1.1. Совершенствование нормативной правовой базы по вопросам оказания государственной финансовой, имущественной, информационной и консультационной поддержки СОНКО.

6.1.2. Оказание государственной финансовой, информационной и консультационной поддержки деятельности СОНКО посредством:

- предоставления субсидий из краевого бюджета в порядке, установленном нормативными правовыми актами Российской Федерации и края;
- информирования населения о деятельности СОНКО;
- создания информационного портала, объединяющего и предоставляющего в сети "Интернет" общественно значимую информацию о реализации государственной политики в сфере поддержки СОНКО, и обеспечения его функционирования;
- издания методических материалов для СОНКО;
- формирования системы консультационной поддержки СОНКО по вопросам ведения уставной деятельности, в том числе по вопросам включения в реестр СОНКО.

6.1.3. Оказание финансовой поддержки местным бюджетам на реализацию муниципальных программ поддержки СОНКО.

Порядок определения объема и предоставления субсидий из краевого бюджета местным бюджетам по проведению мероприятий по поддержке СОНКО представлен в приложении № 7 к настоящей Программе.

6.1.4. Координация деятельности органов исполнительной власти края, органов местного самоуправления и НКО в интересах развития социально направленной деятельности в регионе через проведение различных публичных мероприятий, направленных на создание и совершенствование механизмов взаимодействия органов исполнительной власти края, органов местного самоуправления, институтов гражданского общества в развитии принципов общественно-государственного партнерства.

6.1.5. Повышение уровня профессиональной подготовки и социальной компетентности специалистов органов исполнительной власти края, органов местного самоуправления и работников СОНКО посредством проведения обучающих семинаров, организации обучения по краткосрочным тренинговым программам, участие в конференциях, форумах.

6.1.6. Мониторинг и оценка деятельности СОНКО, прогноз их дальнейшего развития посредством представления отчета об использовании финансовых средств и о ходе реализации ими основных мероприятий.

6.2. Развитие благотворительного и добровольческого (волонтерского) движения социальной направленности

Целью данного основного мероприятия является поддержка и развитие благотворительной и добровольческой (волонтерской) деятельности, в том числе посредством организации и оказания поддержки в проведении социально значимых мероприятий, акций и проектов.

6.3. Повышение роли и участия населения в осуществлении местного

самоуправления

Целью данного основного мероприятия является содействие в обеспечении решения вопросов местного значения при активном участии населения муниципальных образований края. В рамках данного основного мероприятия предполагается следующее:

6.3.1. Поддержка инициатив общественных объединений и иных объединений граждан по решению вопросов местного значения посредством предоставления грантов и организации работы с муниципальными образованиями края по активизации участия населения в осуществлении местного самоуправления.

6.3.2. Организация разъяснительной работы по вопросам участия населения в осуществлении местного самоуправления посредством СМИ и других коммуникативных каналов, а также оказание методической и консультативной помощи органам местного самоуправления и общественным объединениям.

6.4. Проведение социологических исследований по вопросам социально-политической ситуации в крае, социального самочувствия жителей края и их отношения к деятельности органов исполнительной власти края и органов местного самоуправления

Оценка населением эффективности деятельности органов исполнительной власти края, органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов края, руководителей органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов края является ключевым показателем эффективности их деятельности и индикатором реакции населения на любого рода действия, свершения, преобразования. Проведение социологических исследований способствует правильному и своевременному получению информации от населения и позволяет принять верные управленческие решения для достижения необходимого эффекта, скорректировать или изменить формы и направления приложения усилий и средств воздействия.

В процессе решения задачи развития инфраструктуры, финансовой, информационной, консультационной и образовательной поддержки институтов гражданского общества предусматривается реализация следующих основных мероприятий:

6.5. Обеспечение эффективной работы телерадиовещания и перевод на цифровые технологии

В рамках данного направления предусматривается проведение следующих основных мероприятий:

6.5.1. Модернизация инфраструктуры телерадиовещания, в том числе:

1) проведение информационно-разъяснительной кампании о преимуществах цифрового телерадиовещания, необходимости перехода на цифровой формат, в том числе посредством информационно-рекламных видеороликов на региональных каналах, создания центров консультационной поддержки и телефонных "горячих линий" по вопросам выбора и подключения

цифрового пользовательского оборудования, сбора и анализа информации о качестве работы сети цифрового телерадиовещания и проблемах при переходе на цифровой формат, а также взаимодействие с региональными и муниципальными органами управления и региональными СМИ в части информирования населения о реализации ФЦП на территории Хабаровского края;

2) поддержка материально-технической базы телерадиовещательной сети, модернизация сети синхронного радиовещания посредством замены 14 существующих передатчиков и антенн на новые, а также обновление инфраструктурных объектов телерадиовещания, в том числе замена 14 приемных станций DMT-1000 на сети распространения программ "Восток России", замена 9 приемных станций RaNesat-300A на сети распространения программ "Первое краевое телевидение".

6.5.2. Рациональное использование объектов государственного краевого телерадиовещательного комплекса, в том числе:

1) обеспечение функционирования телерадиовещательных передающих устройств, антенного и фидерного хозяйства, спутниковых приемных систем, в том числе:

- содержание центральной станции спутниковой связи (пос. Скворцово);

- обслуживание сети ретрансляторов;

- аренда сегмента спутника космической связи "Ямал";

- распространение программ радиовещания;

- аренда участка крыши;

- размещение оборудования связи;

2) осуществление мониторинга работы краевой телерадиосети для обеспечения максимального охвата населения краевыми телерадиопрограммами.

6.6. Обеспечение функционирования и устойчивого развития печатных СМИ и интернет-изданий

В рамках реализации основного мероприятия планируется:

6.6.1. Обеспечение эффективной работы печатных СМИ, в том числе:

1) формирование условий для развития производства печатной продукции в целях повышения ее качества, расширения ассортимента, уменьшения сроков выполнения заказа, более полного удовлетворения платежеспособного спроса населения на печатную продукцию;

2) содействие развитию печатных периодических СМИ, которое включает:

- оказание государственной поддержки редакциям СМИ, в том числе посредством предоставления субсидий для освещения социально значимых событий и проектов краевого и федерального масштаба;

- содействие внедрению новых интерактивных, визуальных форматов в производственные процессы печатных СМИ, что будет способствовать сокращению рабочего времени на допечатную подготовку, подготовку газет и журналов в целях повышения оперативности и качества изданий, публикуе-

мых СМИ.

6.6.2. Содействие развитию интернет-изданий

Сеть "Интернет" является основным конкурентом печатных изданий. За последние годы существенно снизились тиражи ежедневных и еженедельных газет и журналов, особенно тех, которые не имеют четкой специализации. В связи с этим печатным изданиям важно выстраивать сотрудничество с онлайн-ресурсами для того, чтобы увеличить свое присутствие в сети "Интернет".

Кроме того, несмотря на большую популярность информационных интернет-ресурсов, у значительной части населения (особенно это касается старшего поколения) интернет-издания не пользуются популярностью.

В рамках данного основного мероприятия планируется:

1) организация разъяснительной работы о преимуществах создания интернет-версий печатных СМИ;

2) популяризация электронных СМИ среди населения.

6.7. Обеспечение информирования граждан через средства массовой информации о деятельности органов государственной власти края, социально значимых и общественно-политических событиях и мероприятиях, проводимых на территории края

Одной из задач государственной политики является обеспечение права населения на получение информации о различных аспектах функционирования органов исполнительной власти края и жизни общества. Осуществление данного права требует государственной поддержки развития СМИ.

В рамках данного основного мероприятия планируется:

6.7.1. Государственная поддержка юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в сфере производства, публикации и распространения информационно-публицистических материалов целевого назначения.

6.7.2. Опубликование в официальных периодических изданиях законов и иных нормативных правовых актов края в целях своевременного их вступления в силу и доведения до сведения жителей края.

6.7.3. Содействие распространению печатных СМИ в муниципальных образованиях края посредством поддержки сети распространения редакций печатных СМИ в целях увеличения доступности печатных периодических изданий и своевременности информирования населения об общественных и социально значимых событиях.

6.7.4. Организация и осуществление информирования граждан через средства массовой информации о деятельности органов государственной власти края, социально значимых и общественно-политических событиях и мероприятиях, проводимых на территории края, в том числе проведение медиафорума, что позволит расширить перечень средств массовой информации (краевые, городские, районные СМИ), задействованных в информировании населения, а также будет содействовать формированию единого информационного пространства края, его интеграции в информационное пространство Российской Федерации.

6.7.5. Мониторинг и анализ информационных материалов, размещенных в периодических печатных изданиях, теле- и радиоканалах, сети "Интернет".

6.8. Изготовление и размещение социальной наружной рекламы, полиграфической, памятной продукции, направленной на патриотическое воспитание граждан, создание благоприятного имиджа края, популяризацию массовых видов спорта, пропаганду здорового образа жизни, мотивацию граждан на активное участие в трудовой и общественной деятельности

В рамках реализации данного основного мероприятия необходимо:

1) проведение конкурсов на производство наружной рекламы в соответствии с Федеральным законом от 05 апреля 2013 г. № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд";

2) заключение и контроль исполнения государственных контрактов на изготовление и размещение социальной наружной рекламы, полиграфической и памятной продукции.

6.9. Содействие повышению профессионализма специалистов медиаиндустрии

Повышение качества подготовки специалистов для медиаиндустрии, приведение системы обучения и повышения квалификации кадров в соответствие с реальными потребностями в настоящее время возможно только с участием работодателей в данном процессе.

В целях обеспечения системного подхода к подготовке, переподготовке и повышению квалификации кадров в сфере СМИ будут осуществляться:

6.9.1. Содействие кадровому обеспечению и повышению квалификации специалистов медиаиндустрии, в том числе:

1) мониторинг и прогнозирование потребности в специалистах в разрезе муниципальных образований края с учетом направленности работы (телевидение, радио, периодические издания, интернет-издания);

2) формирование ежегодного перечня востребованных профессий, специальностей, направлений подготовки на среднесрочную перспективу в соответствии с кадровыми потребностями организаций СМИ и полиграфии Хабаровского края.

6.9.2. Организация и проведение учебно-методических семинаров, тренингов и мастер-классов для специалистов, занятых в сфере СМИ.

6.9.3. Организация и проведение профессиональных журналистских конкурсов и фестивалей, выставок, акций, которые будут способствовать обмену опытом и профессиональному росту.

6.10. Содействие развитию территориального общественного самоуправления

Данное основное мероприятие способствует повышению эффективности работы местных администраций за счет вовлечения граждан в решение вопросов местного значения через территориальное общественное самоуправление и осуществляется посредством:

6.10.1. Предоставления грантов в форме иных межбюджетных трансфертов из краевого бюджета бюджетам муниципальных образований края в целях поддержки проектов, инициируемых муниципальными образованиями края по развитию территориального общественного самоуправления.

6.10.2. Проведения обучающих семинаров:

- для специалистов органов местного самоуправления муниципальных образований края с участием граждан по вопросу местного самоуправления;
- для лидеров территориального общественного самоуправления по вопросам их деятельности.

6.10.3. Организация и проведение мероприятий с привлечением экспертов и представителей ТОС по пропаганде и популяризации общественных инициатив в муниципальных образованиях края, которые направлены на оказание информационной, методической, консультационной поддержки деятельности территориальных общественных самоуправлений, необходимой для обмена опытом, повышения уровня и качества подготовки и реализации проектов ТОС.

Подпрограммы

6.11. Подпрограмма "Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов в Хабаровском крае".

Цель подпрограммы – содействие укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию жителей в крае путем снижения уровня этнической ксенофобии и формирования культуры межнационального общения.

Задачи подпрограммы:

- обеспечение межэтнической толерантности в информационной сфере;
- укрепление общероссийской гражданственности посредством деятельности СОНКО;
- обеспечение эффективного взаимодействия органов исполнительной власти края и органов местного самоуправления в реализации мероприятий, направленных на укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов в крае.

Краткая характеристика мероприятий подпрограммы:

1) внедрение и сопровождение Системы мониторинга состояния межнациональных отношений и раннего предупреждения конфликтных ситуаций;

2) создание и обеспечение деятельности автономной некоммерческой организации "Краевой научно-практический центр мониторинга этноконфессиональных отношений и раннего предупреждения конфликтных ситуаций";

3) конфликтологический мониторинг этнополитических и этноконфессиональных отношений в крае;

4) организация и проведение мероприятий, направленных на развитие межэтнического взаимопонимания, продвижение идей межнациональной толерантности, укрепление традиционных духовных ценностей, а также укрепление общероссийского гражданского единства;

5) содействие обеспечению межэтнической толерантности в информационной сфере;

6) оказание консультационной и информационной поддержки органам местного самоуправления муниципальных образований края, реализующим мероприятия, направленные на гармонизацию межнациональных отношений, укрепление единства российской нации и этнокультурное многообразие народов в крае.

6.12. Подпрограмма "Духовно-нравственное развитие жителей Хабаровского края"

Цель подпрограммы - укрепление общероссийской гражданской солидарности и общероссийского гражданского сознания жителей края.

Задача подпрограммы - содействие формированию общероссийского гражданского сознания у жителей края на основе общероссийских традиций и ценностей, используя потенциал институтов гражданского общества, в том числе общественных инициатив, органов местного самоуправления и общественных объединений граждан.

Краткая характеристика мероприятий подпрограммы.

1) координация деятельности органов исполнительной власти края, органов местного самоуправления и общественных организаций по вопросам приобщения жителей края к общероссийским традициям и ценностям;

2) оказание консультационной и методической поддержки органам местного самоуправления и общественным объединениям граждан, реализующим проекты, направленные на приобщение жителей края к общероссийским традициям и ценностям и формирование общероссийского гражданского сознания;

3) организация взаимодействия общественных объединений граждан и органов исполнительной власти края по вопросам формирования общероссийского гражданского сознания;

4) привлечение органов местного самоуправления для участия в мероприятиях по формированию общероссийского гражданского сознания;

6.13. Подпрограмма "Государственная поддержка гражданских инициатив и социально ориентированных некоммерческих организаций"

Цель подпрограммы – создание благоприятной среды для развития гражданских инициатив, благотворительности и добровольчества (волонтерства), а также устойчивой и профессиональной деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций.

Задачи подпрограммы:

- развитие инфраструктуры финансовой, информационной, методической, консультационной поддержки деятельности СОНКО, направленной на развитие их потенциала и стимулирование гражданских инициатив;

- содействие органам местного самоуправления муниципальных образований края в развитии гражданских инициатив, поддержке СОНКО, благотворительности и добровольчества (волонтерства);

- совершенствование механизмов взаимодействия органов государ-

ственной власти края, органов местного самоуправления, институтов гражданского общества и СОНКО в интересах развития социально ориентированной деятельности.

Краткая характеристика мероприятий подпрограммы:

1) оказание государственной финансовой поддержки деятельности СОНКО, направленной на:

- реализацию социальных проектов, в том числе в области развития благотворительности и добровольчества (волонтерства), предоставления услуг в социальной сфере;

- оказание информационной, консультационной и методической поддержки деятельности СОНКО края;

- возмещение расходов, связанных с уставной деятельностью СОНКО;

- возмещение расходов, связанных с обеспечением участия их представителей в мероприятиях федерального, межрегионального и регионального уровней;

2) оказание финансовой поддержки местным бюджетам на реализацию муниципальных программ поддержки СОНКО;

3) формирование системной инфраструктуры поддержки СОНКО;

4) организация и проведение семинаров, тренингов, мастер-классов, консультаций, экспертных сессий, направленных на повышение уровня профессиональной подготовки и социальной компетентности работников и добровольцев (волонтеров) СОНКО, специалистов органов государственной власти края, органов местного самоуправления по вопросам взаимодействия с СОНКО;

5) организация и проведение Гражданского форума Хабаровского края;

6) оказание информационной поддержки, пропаганда и популяризация деятельности СОНКО;

7) проведение анализа деятельности СОНКО и оценки эффективности мер, направленных на развитие гражданских инициатив и социально ориентированного некоммерческого сектора.

Перечень подпрограмм и основных мероприятий Программы с указанием ответственных исполнителей и участников, сроков и непосредственных результатов их реализации приведен в приложении № 2 к настоящей Программе.

7. Основные меры правового регулирования

В рамках Программы реализуются меры по совершенствованию правового регулирования вопросов развития коммуникативной доступности в крае, а именно разработаны и предлагается разработка нормативных правовых актов, регулирующих порядок:

- оказания информационной и консультационной поддержки СОНКО;

- предоставления субсидий из краевого бюджета для содействия функционированию СОНКО;

- оказания имущественной поддержки СОНКО;

- предоставления субсидий из краевого бюджета юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям в целях финансового обеспечения затрат по производству, публикации и распространению информационно-публицистических материалов целевого назначения;

- оказания информационной и консультационной поддержки органам местного самоуправления и населению края в вопросах создания ТОС и организации их деятельности.

В целях реализации мероприятий подпрограммы "Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов в Хабаровском крае" действуют:

- распоряжение Правительства Хабаровского края от 30 марта 2016 г. № 201-рп "О создании автономной некоммерческой организации "Краевой научно-практический центр мониторинга этноконфессиональных отношений и раннего предупреждения конфликтных ситуаций";

- постановление Правительства Хабаровского края от 02 ноября 2016 г. № 394-пр "Об утверждении Порядка определения объема и предоставления субсидии из краевого бюджета автономной некоммерческой организации "Краевой научно-практический центр мониторинга этноконфессиональных отношений и раннего предупреждения конфликтных ситуаций";

Перечень основных мер правового регулирования представлен в приложении № 3 к настоящей Программе.

Положение о порядке определения объема и предоставления субсидий из краевого бюджета местным бюджетам по проведению мероприятий по поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций изложено в приложении № 7 к настоящей Программе.

В случае изменения действующего законодательства ответственный исполнитель и соисполнители Программы обеспечивают разработку нормативных правовых актов в соответствии со своими полномочиями.

8. Ресурсное обеспечение реализации Программы

Общий объем финансирования мероприятий Программы из средств краевого бюджета составляет 2 441,39748 млн. рублей.

Объем финансирования по годам реализации Программы представлен в таблице 1.

Таблица 1

Объем финансирования мероприятий Программы

Источник финансирования	Всего	В том числе оценка расходов по годам (млн. рублей)			
		2013	2014	2015	2016

1	2	3	4	5	6
Краевой бюджет	2 441,39748	248,26872	329,40712	115,97193	229,71959
в том числе за счет средств краевого бюджета, источником финансового обеспечения которых являются средства федерального бюджета	15,81820	0	0	0	0

Источник финансирования	Всего	В том числе оценка расходов по годам (млн. рублей)				
		2017	2018	2019	2020	2021
1	2	7	8	9	10	11
Краевой бюджет	2 441,39748	263,07879	306,16592	345,08678	304,90989	298,78874
в том числе за счет средств краевого бюджета, источником финансового обеспечения которых являются средства федерального бюджета	15,81820	4,75920	6,46130	4,59770	0	0

Информация по ресурсному обеспечению реализации Программы за счет средств краевого бюджета с указанием ответственных исполнителей и соисполнителей Программы, а также по годам реализации Программы при-

ведена в приложении № 4 к настоящей Программе.

Оценка степени влияния выделения дополнительных объемов ресурсов на показатели (индикаторы) Программы, сроки и непосредственные результаты реализации основных мероприятий Программы приведена в приложениях № 5, 6 к настоящей Программе.

9. Анализ рисков реализации Программы и описание мер управления рисками

Риски реализации мероприятий Программы отражены в таблице 2.

Таблица 2

Анализ рисков реализации Программы и описание мер управления рисками реализации Программы

Виды рисков	Вероятность	Степень влияния	Меры управления рисками
1	2	3	4

Субъективные факторы

Риски, связанные с несогласованностью позиций соисполнителей

низкая

высокая

1) регулярное проведение ответственным исполнителем координационных совещаний с соисполнителями;
2) ежеквартальная отчетность соисполнителей

Запаздывание согласований мероприятий Программы

низкая

высокая

1) детальное планирование хода реализации Программы;
2) оперативный мониторинг выполнения мероприятий Программы;
3) своевременная актуализация ежегодных планов реализации Программы, в том числе корректировка состава и сроков исполнения ме-

Недостаточная компетентность кадрового состава органов местного самоуправления и СОН-КО, препятствующая эффективному функционированию институтов гражданского общества	низкая	высокая	роприятий с сохранением ожидаемых результатов мероприятий Программы регулярное проведение мероприятий, направленных на повышение профессионализма кадров, занятых в указанных сферах деятельности
Возможность невключения во второй мультиплекс регионального канала с его распространением на всей территории края	низкая	низкая	мониторинг хода реализации мероприятий и Программы в целом
Несоответствие динамики обновления материально-технической базы телерадиовещательного комплекса края темпам ее износа	средняя	высокая	1) мониторинг хода реализации мероприятий и Программы в целом; 2) привлечение общественности к экспертизе Программы и деятельности по ее выполнению; 3) публичность промежуточных и годовых отчетов и докладов
Запаздывание согласований мероприятий подпрограмм	низкая	высокая	1) детальное планирование хода реализации подпрограмм; 2) оперативный мониторинг выполнения мероприятий подпрограмм; 3) своевременная актуализация ежегодных планов реализации подпрограмм, в том числе корректировка состава и

Объективные факторы			сроков исполнения мероприятий с сохранением ожидаемых результатов мероприятий
Социальные риски, связанные с недоверием со стороны граждан и бизнес-сообщества к целесообразности реализаций мероприятий Программы	средняя	высокая	1) повышение открытости за счет постоянного информирования граждан и предпринимательской среды об осуществляемых мероприятиях с использованием разнообразных каналов передачи информации; 2) пропаганда успешных проектов и начинаний
Снижение платежеспособного спроса населения на печатную продукцию	низкая	средняя	1) повышение качества информационного продукта, полиграфического исполнения; 2) расширение целевой аудитории
Риски, связанные с несвоевременностью и недостаточным уровнем (менее запланированного) бюджетного финансирования Программы	низкая	низкая	1) формирование практики программного бюджетирования в части обеспечения реализации Программы за счет средств бюджетов; 2) наличие значительных финансовых государственных резервов; 3) реализация предусмотренных Программой мер по созданию условий для привлечения средств внебюджетных источников
Институционально-	средняя	высокая	законодательное регули-

правовой риск невыполнения Программы по причине отсутствия законодательного регулирования или задержек с формированием и развитием институтов, предусмотренных Программой			рование формирования и развития специализированных институтов
Изменения федерального законодательства в сфере деятельности органов местного самоуправления, СОНКО, СМИ	средняя	высокая	оперативное реагирование на изменения и внесение соответствующих корректировок в Программу
Риск недостаточной гибкости и адаптируемости Программы к внешним факторам, организационным изменениям органов государственной власти края	низкая	средняя	1) проведение мониторинга выполнения Программы, регулярного анализа и при необходимости ежегодной корректировки показателей (индикаторов), а также мероприятий Программы; 2) перераспределение средств внутри Программы с утверждением изменений
Риск ухудшения состояния экономики, что может привести к снижению бюджетных доходов, ухудшению динамики основных макроэкономических показателей, в том числе повышению инфляции, снижению темпов экономического роста и доходов населения	средняя	высокая	оперативное реагирование на изменения факторов внешней и внутренней среды и внесение соответствующих корректировок в Программу
Информационные риски, связанные с организацией информационного	низкая	низкая	принятие решений, направленных на достижение эффективного

взаимодействия между органами исполнительной власти края			взаимодействия исполнителей и соисполнителей Программы
Сбои в работе теле-, радиооборудования, обусловленные объективными факторами	высокая	высокая	постоянный повседневный контроль за работой оборудования и качеством его эксплуатации
Социальные риски, связанные с недоверием со стороны граждан к целесообразности реализаций мероприятий подпрограмм	средняя	высокая	повышение открытости за счет постоянного информирования об осуществляемых мероприятиях с использованием разнообразных каналов передачи информации
Риски, связанные с несвоевременностью и недостаточным уровнем (менее запланированного) бюджетного финансирования подпрограмм	низкая	низкая	1) формирование практики программного бюджетирования в части обеспечения реализации подпрограмм за счет средств краевого бюджета; 2) наличие значительных финансовых резервов
Институционально-правовой риск невыполнения подпрограмм по причине отсутствия законодательного регулирования	средняя	высокая	законодательное регулирование формирования и развития специализированных институтов
Изменения федерального законодательства в сфере деятельности НКО, органов местного самоуправления	низкая	высокая	оперативное реагирование на изменения и внесение соответствующих корректировок в подпрограммы
Риск недостаточной гибкости и адаптируемости подпрограмм к внешним факторам, организационным изменениям органов	низкая	средняя	1) проведение мониторинга выполнения подпрограмм, регулярного анализа и при необходимости ежегодной кор-

государственной власти
края

ректировки показателей
(индикаторов), а также
мероприятий подпро-
грамм;

2) перераспределение
средств внутри Подпро-
граммы 1 с утверждени-
ем изменений

Информационные риски,
связанные с организаци-
ей информационного
взаимодействия между
органами исполнитель-
ной власти края

низкая

низкая

принятие решений,
направленных на дости-
жение эффективного
взаимодействия испол-
нителей и соисполните-
лей подпрограмм

Управление рисками реализации Программы, которыми могут управлять ответственный исполнитель и соисполнители Программы, должно соответствовать задачам и полномочиям существующих органов исполнительной власти края, задействованных в реализации Программы.

В целях минимизации влияния рисков на достижение цели и запланированных результатов Программы ответственным исполнителем предусмотрен ряд мероприятий в процессе реализации:

- мониторинг реализации Программы, позволяющий отслеживать выполнение запланированных мероприятий и достижение промежуточных показателей и индикаторов Программы;

- принятие решений, направленных на достижение эффективного взаимодействия исполнителей и соисполнителей Программы, а также осуществление контроля качества ее выполнения;

- оперативное реагирование на изменения факторов внешней и внутренней среды и внесение соответствующих корректировок в Программу.

Принятие общих мер по управлению рисками осуществляется ответственным исполнителем Программы в процессе мониторинга реализации Программы и оценки ее эффективности и результативности.

10. Механизм реализации Программы

Управление Программой осуществляется ответственным исполнителем Программы – комитетом по информационной политике и массовым коммуникациям Правительства края.

Программа реализуется в соответствии с федеральным и краевым законодательством. Объем бюджетных ассигнований на реализацию мероприятий Программы утверждается законом о краевом бюджете на очередной финансовый год и плановый период. Планирование бюджетных ассигнований

на реализацию мероприятий Программы осуществляется в соответствии с бюджетным законодательством.

В целях выполнения всего комплекса мероприятий Программы, решения поставленных задач, достижения запланированных результатов, целевого и эффективного расходования финансовых ресурсов, выделенных на ее реализацию, ответственный исполнитель осуществляет координацию деятельности всех соисполнителей Программы.

Ответственный исполнитель Программы:

- организует реализацию Программы;
- несет ответственность за достижение показателей (индикаторов) Программы, а также конечных результатов ее реализации.

Соисполнители Программы:

- вносят предложения о внесении изменений в Программу;
- представляют ответственному исполнителю сведения, необходимые: для проведения мониторинга – в срок до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом; для подготовки годового отчета – в срок до 10 февраля года, следующего за отчетным годом.

Ответственные исполнители подпрограмм:

- вносят предложения о внесении изменений в Программу;
- представляют ответственному исполнителю Программы сведения, необходимые: для проведения мониторинга – в срок до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом; для подготовки годового отчета – в срок до 10 февраля года, следующего за отчетным годом.

В процессе реализации Программы ответственный исполнитель Программы вправе по согласованию с участниками готовить предложения о внесении изменений в Программу в соответствии с Порядком принятия решений о разработке государственных программ Хабаровского края, их формирования и реализации, утвержденным постановлением Правительства Хабаровского края от 20 сентября 2013 г. № 283-пр "Об утверждении Порядка принятия решений о разработке государственных программ Хабаровского края, их формирования и реализации и Порядка проведения оценки эффективности реализации государственных программ Хабаровского края и внесении изменений в отдельные нормативные правовые акты Хабаровского края".

Решение об изменении программных мероприятий и их ресурсного обеспечения в ходе реализации Программы может быть принято в связи с сокращением финансирования вследствие кризисных явлений в экономике, по результатам комплексной оценки эффективности реализации Программы, а также в случае изменения нормативной правовой базы в сфере реализации Программы.

Внесение изменений в Программу осуществляется по инициативе ответственного исполнителя Программы либо во исполнение поручений Пра-

вительства и Губернатора края, в том числе с учетом результатов оценки эффективности реализации Программы.

Ответственный исполнитель Программы размещает на официальном сайте Хабаровского края и Правительства Хабаровского края в сети "Интернет" информацию о Программе, ходе ее реализации, достижении значений показателей (индикаторов) Программы, степени выполнения мероприятий Программы.

ПОДПРОГРАММА

"Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов в Хабаровском крае"

ПАСПОРТ

подпрограммы "Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов в Хабаровском крае"

Наименование подпрограммы	- "Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов в Хабаровском крае"
Ответственный исполнитель Подпрограммы 1	- комитет по внутренней политике Правительства края
Соисполнители, участники Подпрограммы 1	- министерство культуры края; комитет по информационной политике и массовым коммуникациям Правительства края
Цель Подпрограммы 1	- содействие укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию жителей в крае путем снижения уровня этнической ксенофобии и формирования культуры межнационального общения
Задачи Подпрограммы 1	- обеспечение межэтнической толерантности в информационной сфере; укрепление общероссийской гражданственности посредством деятельности СОНКО; обеспечение эффективного взаимодействия органов исполнительной власти края и органов местного самоуправления в реализации мероприятий, направленных на укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов в крае
Мероприятия Подпрограммы 1	- внедрение и сопровождение Системы мониторинга состояния межнациональных отношений и раннего предупреждения конфликтных ситуаций; создание и обеспечение деятельности автономной некоммерческой организации "Краевой научно-практический центр мониторинга этноконфессиональных отношений и раннего предупреждения конфликтных ситуаций"; конфликтологический мониторинг этнополитических и этноконфессиональных отношений в крае;

организация и проведение мероприятий, направленных на развитие межэтнического взаимопонимания, продвижение идей межнациональной толерантности, укрепление традиционных духовных ценностей, а также укрепление общероссийского гражданского единства; содействие обеспечению межэтнической толерантности в информационной сфере;

оказание консультационной и информационной поддержки органам местного самоуправления муниципальных образований края, реализующим мероприятия, направленные на гармонизацию межнациональных отношений, укрепление единства российской нации и этнокультурное многообразие народов в крае

Показатели (индикаторы) Подпрограммы 1

- доля граждан, положительно оценивающих состояние межнациональных отношений, в общем количестве граждан, проживающих в крае;

уровень толерантного отношения к представителям другой национальности;

количество муниципальных образований края, реализующих планы мероприятий, направленных на укрепление гражданского единства, гармонизацию межнациональных отношений и этнокультурное многообразие народов в крае, в общем количестве муниципальных образований края;

доля органов местного самоуправления муниципальных образований края, получивших консультационную и информационную поддержку по вопросам реализации мероприятий, направленных на укрепление гражданского единства, гармонизацию межнациональных отношений и этнокультурное многообразие народов в крае, от общего количества органов местного самоуправления муниципальных образований края;

численность участников мероприятий, направленных на укрепление единства российской нации, гармонизацию межнациональных отношений, этнокультурное развитие народов в крае и поддержку языкового многообразия;

количество реализованных инициатив граждан и общественных объединений, направленных на укрепление единства российской нации, гармонизацию межнациональных отношений и этнокультурное многообразие народов в крае

численность участников мероприятий, направленных на этнокультурное развитие народов края;

количество участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства

Сроки и этапы реализации Подпрограммы 1

- в один этап в течение 2016 – 2021 годов

Ресурсное обеспечение реализации Подпрограммы 1 за счет

- финансирование мероприятий Подпрограммы 1 осуществляется за счет средств краевого бюджета; общий объем финансирования мероприятий Подпро-

средств краевого бюджета

граммы 1 из краевого бюджета составляет 126,16786 млн. рублей,

в том числе по годам:

2016 год – 10,70018 млн. рублей,

2017 год – 33,45938 млн. рублей,

2018 год – 26,83438 млн. рублей,

2019 год – 22,72971 млн. рублей,

2020 год – 16,37949 млн. рублей,

2021 год – 16,06472 млн. рублей

из них:

за счет средств краевого бюджета, источником финансового обеспечения которых являются средства федерального бюджета, – 15,81820 млн. рублей,

в том числе по годам:

2017 год – 4,75920 млн. рублей,

2018 год – 6,46130 млн. рублей,

2019 год – 4,59770 млн. рублей

Конечный результат реализации Подпрограммы 1

- доля граждан, положительно оценивающих состояние межнациональных отношений, составит 81,5 процента; уровень толерантного отношения к представителям другой национальности составит 80,0 процентов; количество муниципальных образований края, реализующих планы мероприятий, направленных на укрепление гражданского единства, гармонизацию межнациональных отношений и этнокультурное многообразие народов в крае, составит 1 единицу; доля органов местного самоуправления муниципальных образований края, получивших консультационную и информационную поддержку по вопросам реализации мероприятий, направленных на укрепление гражданского единства, гармонизацию межнациональных отношений и этнокультурное многообразие народов в крае, от общего количества органов местного самоуправления муниципальных образований края составит 50,0 процентов; численность участников мероприятий, направленных на укрепление единства российской нации, гармонизацию межнациональных отношений, этнокультурное развитие народов в крае и поддержку языкового многообразия, а также на укрепление общероссийского гражданского единства, составит 40,1 тыс. человек; количество реализованных инициатив граждан и общественных объединений, направленных на укрепление единства российской нации, гармонизацию межнациональных отношений и этнокультурное многообразие народов в крае, составит 24 единицы.

1. Характеристика текущего состояния в области межнациональных отношений в Хабаровском крае

Российская Федерация является многонациональным государством, что отражено в Конституции Российской Федерации. На территории России проживает 193 народа, в число которых входят не только представители коренных и малочисленных народов. Этнокультурный и религиозный факторы являются для многонациональной и поликонфессиональной России в первую

очередь факторами национальной безопасности, что отражено в Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 19 декабря 2012 г. № 1666 (далее также – Стратегия государственной национальной политики), в Стратегии национальной безопасности Российской Федерации, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 31 декабря 2015 г. № 683.

Хабаровский край - один из крупнейших многонациональных и поликонфессиональных субъектов Российской Федерации. Отличительной особенностью этнической структуры края является размещение на его территории 23,1 тыс. представителей коренных малочисленных народов (1,7%), для восьми из которых (ульчи, нанайцы, эвенки, удэгейцы, нивхи, негидальцы, орочи, эвены) Хабаровский край является исторической родиной.

Многонациональность региона никогда не являлась причиной напряженности в межэтнических отношениях. Исторически сложилось так, что в процессе совместного проживания и взаимодействия различных этнических общностей на территории Хабаровского края между народами складывались традиции взаимопонимания, веротерпимости и уважения. Большинство из народов на протяжении многих лет осваивали огромные территории Приамурья, внося посильный вклад в социально-экономическое, культурное и политическое развитие.

В настоящее время актуальные потребности в социально-экономическом развитии Российской Федерации внесли серьезные коррективы в уклад жизни регионов. Потребности социально-экономического развития Дальневосточного региона обусловили процессы этнической миграции, прежде всего из среднеазиатских государств - бывших советских республик.

Вследствие этого значительно увеличилось этнокультурное и конфессиональное разнообразие населения в Хабаровском крае.

Противоречивое влияние миграций связано с тем, что вместе с позитивными эффектами происходит рост численности незаконных мигрантов. При взаимодействии принимающего сообщества и этнических мигрантов явным становится рост тревожности общественного сознания, распространяется этническая мигрантофобия, происходит формирование социальной напряженности, которая приобретает устойчивый характер и ведет к конфликтам.

В таких условиях чрезвычайно актуальной становится проблема предупреждения проявлений межнациональных конфликтов в среде студенческой молодежи, у которой отсутствует личный позитивный опыт жизни в атмосфере интернациональной солидарности и дружбы народов, сложившейся в советский период.

В феврале 2014 г. было проведено социологическое исследование среди студентов ведущих вузов Хабаровского края. Опрос показал, что 55 процентов респондентов придерживаются принципов толерантности, гуманизма, справедливости в решении этнонациональных проблем в России. Вместе с тем, 15 процентов демонстрируют приверженность националистическим

идеям. Наконец 20 процентов респондентов заявляют о своем безразличии к проблеме решения этнонациональных проблем¹¹.

По результатам социологического исследования, проведенного среди жителей края в ноябре 2014 г. <12>, незначительная доля респондентов так или иначе сталкивалась с различными проявлениями межнациональных конфликтов в сфере межнациональных отношений. Эти проявления не являются предметом личного опыта большинства жителей края: доля респондентов, 6,8 процента. По мнению респондентов упомянутые проблемы и конфликтные ситуации связаны с миграцией. Большинство жителей края на первое место ставят "вызывающее поведение мигрантов" - 34,9 процента. В целом, краевое сообщество толерантно относится к любой национальности. В ходе опроса каждый из участников на прямой вопрос отмечал, что "плохих национальностей не бывает", а "есть разные люди". Но все же производилось устойчивое деление на "конфликтные" и "неконфликтные" национальные группы, группы, которым можно "доверять" и "не доверять".

¹¹НО "Аналитический центр по рациональному разрешению социальных проблем "АБВГД".

¹²ООО "Социс" "Динамика межэтнических и межконфессиональных отношений в Хабаровском крае", ноябрь 2014 г.

Указанные социально-экономические трансформации послужили предпосылками к возникновению комплекса противоречий и проблем в сфере этноконфессиональных отношений в крае.

В общественном сознании доминируют, а зачастую усиливаются многочисленные стереотипные негативные представления о взаимоотношениях представителей различных народов, проживающих в крае. Это приводит к разобщенности людей разных национальностей, которые, являясь гражданами одного государства, не предполагают, в чем заключается их единство, не видят для себя общих целей и задач, социокультурных ориентиров.

Перечисленные проблемы служат факторами, осложняющими общественно-политическую обстановку в крае, оказывающими препятствие для его динамичного социально-экономического развития.

В целях гармонизации межнациональных отношений и этнокультурного развития народов в крае органами государственной власти края осуществляется поддержка СОНКО в решении вопросов этнокультурного развития народов и гармонизации межэтнических отношений, социальной и культурной адаптации мигрантов. Ежегодно проводится конкурс социально ориентированных некоммерческих организаций на право получения из краевого бюджета субсидий на реализацию социально значимых проектов. На постоянной основе национальным общественным объединениям, религиозным организациям оказывается организационная и методическая поддержка в проведении национальных, религиозных праздников и мероприятий.

Одним из примеров взаимодействия органов государственной власти края и институтов гражданского общества является деятельность Хабаровской краевой общественной организации "Ассамблея народов Хабаровского края" (далее – Ассамблея).

По состоянию на январь 2016 г. в состав Ассамблеи входят 22 нацио-

нальных объединения.

Ежегодно с участием членов Ассамблеи проводится около 100 мероприятий, направленных на гармонизацию межнациональных отношений, укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов в крае.

Отличительной особенностью реализации государственной национальной политики Российской Федерации на территории края является организационно-управленческий фактор. Начиная с 2012 года, органы государственной власти края приступили к созданию единого организационно-управленческого механизма по реализации государственной национальной политики в крае. С этой целью были созданы совет по межнациональным отношениям при Губернаторе Хабаровского края и совет по взаимодействию с религиозными объединениями при Губернаторе Хабаровского края. Деятельность советов направлена на координацию взаимодействия органов государственной власти края, органов местного самоуправления и институтов гражданского общества по вопросам гармонизации межнациональных и межконфессиональных отношений в крае и повышение качества управления межнациональными и межконфессиональными процессами.

Данная особенность определяет приоритетные направления мероприятий Подпрограммы 1, реализация которых будет направлена на создание условий для укрепления единства российской нации и этнокультурного развития народов, проживающих на территории Хабаровского края.

В рамках реализации Подпрограммы 1 планируется внедрение и сопровождение Системы мониторинга состояния межнациональных отношений и раннего предупреждения конфликтных ситуаций (далее также – Система). Внедрение Системы позволит:

- выявить конфликтные ситуации (наличие скрытых противоречий и социальной напряженности);
- организовать совместную деятельность органов государственной власти края, органов местного самоуправления и институтов гражданского общества по вопросам предупреждения межэтнической и межконфессиональной напряженности;
- расширить источники получения информации о состоянии межнациональных и межконфессиональных отношений.

Создание и обеспечение деятельности автономной некоммерческой организации "Краевой научно-практический центр мониторинга этноконфессиональных отношений и раннего предупреждения конфликтных ситуаций" (далее также - Центр) направлены на решение проблемы предупреждения проявлений межнациональных и межконфессиональных конфликтов как барьера на пути формирования межнационального и межконфессионального согласия.

Основной деятельностью Центра будет являться:

- конфликтологический мониторинг этнополитических и этноконфессиональных отношений в Хабаровском крае. Проведение мониторинга поз-

волит получать систематизированную информацию о состоянии межнациональных и межконфессиональных отношений в крае, об уровне толерантного отношения к представителям различных национальностей и конфессий, позволяющую прогнозировать возможные риски и разрабатывать предложения по решению возникающих проблем в сфере реализации Стратегии государственной национальной политики;

- анализ политико-экономических и административно-правовых факторов, влияющих на формирование и динамику этнополитических и этноконфессиональных отношений в Хабаровском крае. Анализ и динамика указанных выше факторов дадут возможность выявить особенности и оценки влияния административных решений в политической, экономической и культурной сферах на динамику этнополитических и этноконфессиональных отношений в городах и районах края.

В рамках деятельности Центра будут решаться следующие задачи:

- утверждение в сознании населения Хабаровского края общероссийской идентичности, общероссийских традиций и ценностей;

- формирование культуры межнациональных и межконфессиональных отношений;

- создание целостной системы регулирования межнациональных отношений и системы этноконфликтологического менеджмента;

- выработка и реализация мер раннего предупреждения межнациональной напряженности;

- ведение аналитического мониторинга в целях разработки социально ориентированных проектов, направленных на оптимизацию миграционных потоков, интеграцию мигрантов в сложившийся социум;

- разработка научно обоснованных прогнозов развития этнополитических и этноконфессиональных отношений с учетом политико-правовых реалий национальной политики Российской Федерации;

- обеспечение подготовки и переподготовки управленческих кадров, занимающихся проблемами регулирования межнациональных и этноконфессиональных отношений, формирование у них навыков воздействия на этнополитические процессы, обучение их современным методикам профилактики возникновения межэтнической напряженности.

На территории края планируется проведение конфликтологического мониторинга этнополитических и этноконфессиональных отношений в крае в форме социологического исследования, основной целью которого является:

- выявление факторов, влияющих на динамику этнополитических и этноконфессиональных отношений в крае;

- выявление уровня этнополитической и этноконфессиональной нетерпимости в муниципальных районах края;

- выявление социальных категорий населения, в наибольшей степени подверженных этноконфликтной мобилизации, и возможностей влияния на их поведение.

Результатом конфликтологического мониторинга будет выработка ме-

тодических рекомендаций по ранней профилактике этнополитических и этноконфессиональных конфликтов в муниципальных районах края, основанных на их социальной специфике.

Вопросы гармонизации межнациональных отношений и этнокультурного развития народов в крае требуют координации совместных усилий органов государственной власти края и институтов гражданского общества. В этой связи повышенное внимание уделяется подаче информации в СМИ. Содействие обеспечению межэтнической толерантности в информационной сфере, в том числе в форме проведения регионального этапа конкурса среди СМИ и журналистов края "СМИ за мир", имеет особое значение. Целью мероприятия является вовлечение в позитивное освещение межнациональной тематики краевых СМИ. Это позволит призвать окружающих к терпимости, лояльности к представителям иных наций и народностей, мирному урегулированию межнациональных отношений.

Для эффективной реализации вышеуказанных мероприятий необходим целенаправленный системный комплексный подход, что требует применения программно-целевого метода. Это позволит перейти от ситуативной и бессистемной поддержки отдельных мероприятий к целевому финансированию проектов в сфере государственной национальной политики.

2. Цели и задачи Подпрограммы 1

Подпрограмма 1 разработана в соответствии с:

- Конституцией Российской Федерации;
- указами Президента Российской Федерации от 31 декабря 2015 г. № 683 "О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации", от 19 декабря 2012 г. № 1666 "О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года", от 07 мая 2012 г. № 602 "Об обеспечении межнационального согласия";
- Федеральным законом от 22 октября 2013 г. № 284-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части определения полномочий и ответственности органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и их должностных лиц в сфере межнациональных отношений";
- распоряжением Правительства Российской Федерации от 23 декабря 2015 г. № 2648-р "Об утверждении плана мероприятий по реализации в 2016 - 2018 годах Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года";
- распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 декабря 2018 г. № 2985-р "О плане мероприятий по реализации в 2019 - 2021 гг. Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 г.";
- государственной программой Российской Федерации "Реализация государственной национальной политики", утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2016 г. № 1532;

- Приказом Министерства регионального развития Российской Федерации от 11 октября 2013 г. № 440 "Об утверждении методических рекомендаций по разработке региональной программы по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России".

Целью Подпрограммы 1 на период до 2021 года является содействие укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию жителей в крае путем снижения уровня этнической ксенофобии и формирования культуры межнационального общения.

Целью этнокультурного развития народов в крае является укрепление межкультурного взаимодействия в сфере межэтнических отношений. Достижение данной цели предполагает формирование этнокультурной идентичности в гармоничном сочетании с общероссийской гражданской идентичностью. Решение данной задачи неразрывно связано с межкультурной коммуникацией в сфере межэтнических отношений. Межкультурная коммуникация сопровождается целенаправленной деятельностью по формированию этнических ценностей и традиций в неразрывной связи с укреплением российского национального единства народов в крае.

Взаимодействие этнических культур становится залогом укрепления единства российской нации и гармонизации межэтнических отношений.

Укрепление единства российской нации создаст условия для:

- формирования общероссийской гражданской идентичности;
- развития этнокультурного потенциала народов в крае, являющегося составляющим элементом единого российского народа;
- развития общероссийского гражданского сознания посредством интеграции культур народов в крае.

Для достижения поставленной цели в Подпрограмме 1 предусмотрены следующие задачи:

- обеспечение межэтнической толерантности в информационной сфере;
- укрепление общероссийской гражданственности посредством деятельности СОНКО;
- обеспечение эффективного взаимодействия органов государственной власти края и органов местного самоуправления в реализации мероприятий, направленных на укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов в крае.

Действенным инструментом решения вышеуказанных проблем, который способствует достижению цели укрепления единства российской нации, повышению эффективности государственного управления в сфере реализации государственной национальной политики, должна стать Подпрограмма 1 и применяемый в ней программно-целевой метод.

Цель и задачи Подпрограммы 1 соответствуют приоритетным направлениям развития социально-экономической сферы края, а именно:

- Стратегии социального и экономического развития Хабаровского края на период до 2025 года, утвержденной постановлением Правительства Хабаровского края от 13 января 2009 г. № 1-пр;

- Стратегии социально-экономического развития Дальнего Востока и Байкальского региона на период до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 декабря 2009 г. № 2094-р.

3. Прогноз конечных результатов реализации Подпрограммы 1

Основными ожидаемыми результатами реализации Подпрограммы 1 в области укрепления единства российской нации и этнокультурного развития народов в Хабаровском крае к 2021 году должны стать:

- доля граждан, положительно оценивающих состояние межнациональных отношений, составит 81,5 процента;

- уровень толерантного отношения к представителям другой национальности составит 80,0 процентов;

- количество муниципальных образований края, реализующих планы мероприятий, направленных на укрепление гражданского единства, гармонизацию межнациональных отношений и этнокультурное многообразие народов в крае, составит 1 единицу;

- доля органов местного самоуправления муниципальных образований края, получивших консультационную и информационную поддержку по вопросам реализации мероприятий, направленных на укрепление гражданского единства, гармонизацию межнациональных отношений и этнокультурное многообразие народов в крае, от общего количества органов местного самоуправления муниципальных образований края составит 50,0 процентов;

- численность участников мероприятий, направленных на укрепление единства российской нации, гармонизацию межнациональных отношений, этнокультурное развитие народов в крае и поддержку языкового многообразия, а также на укрепление общероссийского гражданского единства, составит 40,1 тыс. человек;

- количество реализованных инициатив граждан и общественных объединений, направленных на укрепление единства российской нации, гармонизацию межнациональных отношений и этнокультурное многообразие народов в крае, составит 24 единицы.

4. Сроки и этапы реализации Подпрограммы 1

Реализация Подпрограммы 1 предполагается в один этап в течение 2016 – 2021 годов.

5. Перечень показателей (индикаторов) Подпрограммы 1

Для оценки эффективности реализации Подпрограммы 1 будут использованы следующие показатели (индикаторы):

- доля граждан, положительно оценивающих состояние межнациональных отношений, в общем количестве граждан, проживающих в крае;

- уровень толерантного отношения к представителям другой национальности;

- количество муниципальных образований края, реализующих планы

мероприятий, направленных на укрепление гражданского единства, гармонизацию межнациональных отношений и этнокультурное многообразие народов в крае;

- доля органов местного самоуправления муниципальных образований края, получивших консультационную и информационную поддержку по вопросам реализации мероприятий, направленных на укрепление гражданского единства, гармонизацию межнациональных отношений и этнокультурное многообразие народов в крае, от общего количества органов местного самоуправления муниципальных образований края;

- численность участников мероприятий, направленных на укрепление единства российской нации, гармонизацию межнациональных отношений, этнокультурное развитие народов в крае и поддержку языкового многообразия;

- количество реализованных инициатив граждан и общественных объединений, направленных на укрепление единства российской нации, гармонизацию межнациональных отношений и этнокультурное многообразие народов в крае;

- численность участников мероприятий, направленных на этнокультурное развитие народов края;

- количество участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства.

Перечень показателей (индикаторов) с расшифровкой плановых значений по годам приведен в приложении № 1 к настоящей Программе. При условии выделения дополнительных ресурсов на реализацию мероприятий прогнозируется положительная динамика используемых объемов ресурсов на сроки и непосредственные результаты реализации основных мероприятий Подпрограммы 1. Объемы выделения дополнительных ресурсов приведены в приложении № 6 к настоящей Программе.

6. Краткое описание основных мероприятий Подпрограммы 1

Для достижения поставленной цели и решения задач Подпрограммы 1 необходимо реализовать основной комплекс взаимосвязанных мероприятий:

6.1. Внедрение и сопровождение Системы мониторинга состояния межнациональных отношений и раннего предупреждения конфликтных ситуаций. Данное мероприятие направлено на организацию совместной деятельности органов исполнительной власти края, органов местного самоуправления и общественных организаций по систематическому сбору и анализу информации о состоянии межнациональных и межконфессиональных отношений в крае, прогнозированию возможных рисков и подготовке предложений по решению возникающих проблем в сфере реализации государственной национальной политики.

6.2. Создание и обеспечение деятельности автономной некоммерческой организации "Краевой научно-практический центр мониторинга этноконфессиональных отношений и раннего предупреждения конфликтных ситуаций".

Основной целью деятельности Центра является координация совместного взаимодействия органов исполнительной власти края и научного сообщества в рамках реализации Стратегии государственной национальной политики по ранней профилактике межнациональных и межконфессиональных конфликтов.

6.3. Конфликтологический мониторинг этнополитических и этноконфессиональных отношений в крае. Результаты конфликтологического мониторинга обеспечат получение систематизированной информации о состоянии межнациональных и межконфессиональных отношений в крае, об уровне толерантного отношения к представителям различных национальностей и конфессий, позволяющей прогнозировать возможные риски и разрабатывать предложения по решению возникающих проблем в сфере реализации государственной национальной политики Российской Федерации.

6.4. Организация и проведение мероприятий, направленных на развитие межэтнического взаимопонимания, продвижение идей межнациональной толерантности, укрепление традиционных духовных ценностей, а также укрепление общероссийского гражданского единства. Реализация мероприятий способствует увеличению числа представителей национальных общественных объединений края, участвующих в мероприятиях по реализации государственной национальной политики Российской Федерации.

6.5. Содействие обеспечению межэтнической толерантности в информационной сфере. Мероприятие предполагает вовлечение в позитивное освещение межнациональной тематики краевых средств массовой информации.

6.6. Оказание консультационной и информационной поддержки органам местного самоуправления муниципальных образований края, реализующим мероприятия, направленные на гармонизацию межнациональных отношений, укрепление единства российской нации и этнокультурное многообразие народов в крае. Данный комплекс мероприятий будет способствовать увеличению доли органов местного самоуправления муниципальных образований края, реализующих мероприятия, направленные на укрепление единства российской нации и гармонизацию межнациональных отношений, которые получили консультационную и информационную поддержку, в общем количестве органов местного самоуправления муниципальных образований края.

7. Основные меры правового регулирования

В целях реализации мероприятий подпрограммы "Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов в Хабаровском крае" будут приняты меры по совершенствованию правового регулирования, разработанные и предполагающие разработку правовых актов, регулирующих порядок:

- создания автономной некоммерческой организации "Краевой научно-практический центр мониторинга этноконфессиональных отношений и ран-

него предупреждения конфликтных ситуаций";

- определения объема и предоставления субсидий из краевого бюджета автономной некоммерческой организации "Краевой научно-практический центр мониторинга этноконфессиональных отношений и раннего предупреждения конфликтных ситуаций" на ведение уставной деятельности;

- определения объема и предоставления субсидии из краевого бюджета автономной некоммерческой организации "Краевой научно-практический центр мониторинга этноконфессиональных отношений и раннего предупреждения конфликтных ситуаций" на проведение конфликтологического мониторинга этнополитических и этноконфессиональных отношений в Хабаровском крае.

Предоставление субсидий предполагается ежегодно в течение всего срока реализации Подпрограммы 1.

Перечень основных мер правового регулирования представлен в приложении № 3 к настоящей Программе.

В случае изменения действующего законодательства ответственный исполнитель Подпрограммы 1 обеспечивает разработку нормативных правовых актов в соответствии со своими полномочиями.

8. Ресурсное обеспечение реализации Подпрограммы 1

Общий объем финансирования мероприятий Подпрограммы 1 из средств краевого бюджета составляет 126,16786 млн. рублей.

Объем финансирования по годам реализации Подпрограммы 1 представлен в таблице 3.

Таблица 3

Объем финансирования мероприятий Подпрограммы 1

Источник финансирования	Всего	В том числе оценка расходов по годам (млн. рублей)					
		2016	2017	2018	2019	2020	2021
1	2	3	4	5	6	7	8
Краевой бюджет	126,16786	10,70018	33,45938	26,83438	22,72971	16,37949	16,06472
в том числе за счет средств краевого бюджета, источником финансового обеспечения которых являются средства	15,81820	0	4,75920	6,46130	4,59770	0	0

федераль-
ного бюд-
жета

Ресурсное обеспечение реализации Подпрограммы 1 за счет средств краевого бюджета приведено в приложении № 4 к настоящей Программе.

9. Анализ рисков реализации Подпрограммы 1 и описание мер управления рисками реализации Подпрограммы 1

4. Риски реализации мероприятий Подпрограммы 1 отражены в таблице

Таблица 4

Анализ рисков реализации Подпрограммы 1 и описание мер управления рисками реализации Подпрограммы 1

Виды рисков	Вероятность	Степень влияния	Меры управления рисками
1	2	3	4

Субъективные факторы

Нарушение сроков реализации мероприятий Подпрограммы 1

низкая

высокая

1) детальное планирование хода реализации Подпрограммы 1;
2) оперативный мониторинг выполнения мероприятий Подпрограммы 1;
3) своевременная актуализация ежегодных планов реализации Подпрограммы 1, в том числе корректировка состава и сроков исполнения мероприятий с сохранением ожидаемых результатов мероприятий

Объективные факторы

Социальные риски, связанные с недоверием со стороны граждан к целесообразности реализаций мероприятий Подпрограммы 1

средняя

высокая

повышение открытости за счет постоянного информирования об осуществляемых мероприятиях с использованием разнообразных каналов передачи информации

Риски, связанные с несвоевременностью и недостаточным уровнем (менее запланированно-

низкая

низкая

1) формирование практики программного бюджетирования в части обеспечения реализации Подпрограммы

го) бюджетного финансирования Подпрограммы 1			1) за счет средств краевого бюджета; 2) наличие значительных финансовых резервов
Институционально-правовой риск невыполнения Подпрограммы 1 по причине отсутствия законодательного регулирования	средняя	высокая	законодательное регулирование формирования и развития специализированных институтов
Изменения федерального законодательства в сфере деятельности некоммерческих организаций, органов местного самоуправления	низкая	высокая	оперативное реагирование на изменения и внесение соответствующих корректировок в Подпрограмму 1
Риск недостаточной гибкости и адаптируемости Подпрограммы 1 к внешним факторам, организационным изменениям органов государственной власти края	низкая	средняя	1) проведение мониторинга выполнения Подпрограммы 1, регулярного анализа и при необходимости ежегодной корректировки показателей (индикаторов), а также мероприятий Подпрограммы 1; 2) перераспределение средств внутри Подпрограммы 1 с утверждением изменений
Информационные риски, связанные с организацией информационного взаимодействия между органами исполнительной власти края	низкая	низкая	принятие решений, направленных на достижение эффективного взаимодействия исполнителей и соисполнителей Подпрограммы 1

Управление рисками реализации Подпрограммы 1 осуществляется ответственным исполнителем и соисполнителями Подпрограммы 1 в соответствии с их полномочиями.

В целях минимизации влияния рисков на достижение цели и запланированных результатов Подпрограммы 1 ответственным исполнителем предусмотрен ряд мероприятий:

- мониторинг реализации перечня основных мероприятий Подпрограммы 1, позволяющий отслеживать выполнение запланированных мероприятий и достижение промежуточных показателей (индикаторов);
- своевременный анализ и корректировка перечня основных мероприятий Подпрограммы 1 на основе объективных данных, полученных в результате проведения регулярных социологических исследований;
- оперативное реагирование и внесение в Подпрограмму 1 изменений, снижающих воздействие негативных факторов на выполнение показателей

(индикаторов).

Принятие общих мер по управлению рисками осуществляется ответственным исполнителем Подпрограммы 1 в процессе мониторинга реализации Подпрограммы 1 и оценки ее эффективности и результативности.

ПОДПРОГРАММА

"Духовно-нравственное развитие жителей Хабаровского края"

ПАСПОРТ

подпрограммы "Духовно-нравственное развитие жителей Хабаровского края"

Наименование подпрограммы	- "Духовно-нравственное развитие жителей Хабаровского края"
Ответственный исполнитель Подпрограммы 2	- комитет по внутренней политике Правительства края
Соисполнители, участники Подпрограммы 2	- отсутствуют
Цель Подпрограммы 2	- укрепление общероссийской гражданской солидарности и общероссийского гражданского сознания жителей края
Задача Подпрограммы 2	- содействие формированию общероссийского гражданского сознания у жителей края на основе общероссийских традиций и ценностей, используя потенциал институтов гражданского общества, в том числе общественных инициатив, органов местного самоуправления и общественных объединений граждан
Мероприятия Подпрограммы 2	- координация деятельности органов исполнительной власти края, органов местного самоуправления и общественных организаций по вопросам приобщения жителей края к общероссийским традициям и ценностям; оказание консультационной и методической поддержки органам местного самоуправления и общественным объединениям граждан, реализующим проекты, направленные на приобщение жителей края к общероссийским традициям и ценностям и формирование общероссийского гражданского сознания; организация взаимодействия общественных объединений граждан и органов исполнительной власти края по вопросам формирования общероссийского гражданского сознания; привлечение органов местного самоуправления для участия в мероприятиях по формированию общероссийского гражданского сознания
Показатели (индикаторы)	- доля граждан, проявляющих общероссийскую идентичность;

Подпрограммы 2	<p>уровень общероссийской гражданской идентичности;</p> <p>количество общественных объединений, участвующих во взаимодействии с органами исполнительной власти края по вопросам приобщения жителей края к общероссийским традициям и ценностям;</p> <p>количество общественных объединений, реализующих проекты, направленные на приобщение жителей края к общероссийским традициям и ценностям</p> <p>количество общественных объединений, участвующих в проектах по формированию общероссийского гражданского сознания</p> <p>количество общественных объединений, получивших консультационную и методическую поддержку</p> <p>количество участников мероприятий, направленных на формирование общероссийского гражданского сознания;</p> <p>доля органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов края, реализующих планы мероприятий по формированию общероссийского гражданского сознания, от общего количества органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов края</p>
Сроки и этапы реализации Подпрограммы 2	- в один этап в течение 2016 – 2021 годов
Ресурсное обеспечение реализации Подпрограммы 2 за счет средств краевого бюджета	<p>- финансирование мероприятий Подпрограммы 2 осуществляется за счет средств краевого бюджета;</p> <p>общий объем финансирования мероприятий Подпрограммы 2 из краевого бюджета составляет 6,0 млн. рублей,</p> <p>в том числе по годам:</p> <p>2016 год – 0 млн. рублей,</p> <p>2017 год – 6,0 млн. рублей;</p> <p>2018 – 2021 годы – 0 млн. рублей</p>
Конечный результат реализации Подпрограммы 2	<p>- доля граждан, проявляющих общероссийскую идентичность, составит 46,3 процента;</p> <p>уровень общероссийской гражданской идентичности составит 76 процентов;</p> <p>количество общественных объединений, участвующих во взаимодействии с органами исполнительной власти края по вопросам приобщения жителей края к общероссийским традициям и ценностям, составит 24 единиц;</p> <p>количество общественных объединений, реализующих проекты, направленные на приобщение жителей края к общероссийским традициям и ценностям, составит 12 единиц;</p> <p>количество общественных объединений, участвующих в проектах по формированию общероссийского гражданского сознания, составит 18 единиц;</p> <p>количество общественных объединений, получивших консультационную и методическую поддержку, составит</p>

10 единиц;

количество участников мероприятий, направленных на формирование общероссийского гражданского сознания, составит 1 800 человек;

доля органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов края, реализующих планы мероприятий по формированию общероссийского гражданского сознания, составит 12,0 процентов

1. Характеристика текущего состояния духовно-нравственного развития жителей Хабаровского края

Гражданское самосознание возникает и укрепляется, если в мировосприятии жителей страны определяющим фактором становится уверенность, что государство гарантирует и выполняет свои обязательства перед каждым своим гражданином.

Российская идентичность формируется на основе представления об исторически существующем едином народе, который представляет собой гражданскую нацию. Российская нация состоит из граждан, которые помимо общероссийских ценностей и общих характеристик имеют свои региональные, этнокультурные и религиозные различия. Поддержка и развитие этих форм идентичности среди россиян определены в указах Президента Российской Федерации от 19 декабря 2012 г. № 1666 "О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года", от 31 декабря 2015 г. № 683 "О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации". Одним из направлений указанных стратегий является формирование общероссийской гражданской нации как основы стабильности государства.

Исходная предпосылка формирования общероссийской гражданской нации состоит в утверждении у граждан страны российской идентичности, в форме обретения знаний о стране, ее истории и культуре. При всех различиях, которые есть у представителей разных российских национальностей, их объединяет гражданская солидарность на основе общероссийских традиций и ценностей.

Хабаровский край, являясь одним из крупнейших многонациональных и поликонфессиональных регионов Российской Федерации, обладает достаточным этнокультурным потенциалом для формирования общероссийской гражданской идентичности.

Согласно данным социологического исследования, проведенного в крае¹³, о предпосылках к упрочнению общегражданской идентичности свидетельствует тот факт, что 46,3 процента респондентов согласны считать граждан страны российской нацией уже сегодня, а 20 процентов - в ближайшем и более отдаленном будущем. Характерно, что этническую идентичность считают необходимым дополнить общегражданской 62,9 процента опрошенных, готовых сказать о себе "моя национальность - россиянин". При этом большинство свою национальность определяет по происхождению от родителей и предков, языку и культуре (67,2 и 38,9% соответственно). Из числа опрошенных 36,7 процента

считают, что все население страны - это российский народ и 31,3 процента - народы России. Это показывает, что наряду с традиционным, привычным представлением о жителях (народах) России в общественном сознании утверждается такое ключевое понятие, как российский народ, граждане государства. О своей национальности думают редко 56,1 процента опрошенных или никогда - 36,8 процента, а у 74,6 процента респондентов среди друзей и близких есть люди разных национальностей, что свидетельствует о достаточной толерантности к лицам другой национальности и способствует сокращению рисков возникновения конфликтов на межнациональной почве. При этом низкая активность участия жителей края в работе общественных и политических организаций (25,8%) служит препятствием для формирования гражданского общества.

Ключевыми проблемами в сфере формирования общероссийского гражданского сознания в крае являются:

- недостаточный уровень взаимодействия органов государственной власти, органов местного самоуправления и институтов гражданского общества;

- незначительное привлечение форм местного и общественного территориального самоуправления;

- узкая направленность региональной национальной политики (необходима поддержка общественных инициатив в реализации социально значимых проектов).

¹³ Исследовательский проект Института этнологии и антропологии (ИЭА) РАН "Этнокультурный потенциал регионов как фактор формирования российской нации", 2014 год.

Институты гражданского общества края выступают партнерами органов государственной власти края и органов местного самоуправления в реализации общественно полезных программ и одновременно отстаивают права и интересы различных групп граждан. Поддержка современных гражданских институтов и общественных инициатив способствует устойчивому развитию края.

В крае увеличивается число национально-культурных центров, ставших опорными пунктами возрождения и развития национальных культур и языков; действуют 44 общественных объединения, уставные цели и задачи которых связаны с развитием и поддержкой этничности; создан совет национальных и международных связей, в состав которого входят руководители национально-культурных центров, представители Правительства края, прессы. Эти объединения способствуют сближению и взаимопониманию между представителями различных национальностей, развитию и взаимообогащению культур и языков.

Существующий этнокультурный потенциал региона и его динамика будут способствовать развитию идей гражданского общества, упрочнению идеи гражданского единства. Значительное внимание, уделяемое органами государственной власти края этнокультурным процессам в регионе, способствует созданию большого числа дискуссионных площадок, где представители гражданского общества могут выражать свое мнение и отстаивать свои позиции.

2. Цели и задачи Подпрограммы 2

Подпрограмма 2 разработана в соответствии с указами Президента Российской Федерации от 19 декабря 2012 г. № 1666 "О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года", от 31 декабря 2015 г. № 683 "О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации".

Цель Подпрограммы 2 - укрепление общероссийской гражданской солидарности и общероссийского гражданского сознания жителей края.

Задача Подпрограммы 2 - содействие формированию общероссийского гражданского сознания у жителей края на основе общероссийских традиций и ценностей, используя потенциал институтов гражданского общества, в том числе общественных инициатив, органов местного самоуправления и общественных объединений граждан.

3. Прогноз конечных результатов реализации Подпрограммы 2

Основными ожидаемыми результатами реализации Подпрограммы 2 в области содействия духовно-нравственному развитию жителей Хабаровского края к 2021 году должны стать:

- доля граждан, проявляющих общероссийскую идентичность, составит 46,3 процента;

- уровень общероссийской гражданской идентичности составит 76 процентов;

- количество общественных объединений, участвующих во взаимодействии с органами исполнительной власти края по вопросам приобщения жителей края к общероссийским традициям и ценностям, составит 24 единиц;

- количество общественных объединений, реализующих проекты, направленные на приобщение жителей края к общероссийским традициям и ценностям, составит 12 единиц;

- количество общественных объединений, участвующих в проектах по формированию общероссийского сознания, составит 18 единиц;

- количество общественных объединений, получивших консультационную и методическую поддержку, составит 10 единиц;

- количество участников мероприятий, направленных на формирование общероссийского гражданского сознания, составит 1 800 человек;

- доля органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов края, реализующих планы мероприятий по формированию общероссийского гражданского сознания, составит 12,0 процентов

4. Сроки и этапы реализации Подпрограммы 2

Реализация Подпрограммы 2 предполагается в один этап в течение 2016 – 2021 годов.

5. Перечень показателей (индикаторов) Подпрограммы 2

Для оценки эффективности реализации Подпрограммы 2 будут использованы следующие показатели (индикаторы):

- доля граждан, проявляющих общероссийскую идентичность;
- уровень общероссийской гражданской идентичности;
- количество общественных объединений, участвующих во взаимодействии с органами исполнительной власти края по вопросам приобщения жителей края к общероссийским традициям и ценностям;
- количество общественных объединений, реализующих проекты, направленные на приобщение жителей края к общероссийским традициям и ценностям;
- количество общественных объединений, участвующих в проектах по формированию общероссийского гражданского сознания;
- количество общественных объединений, получивших консультационную и методическую поддержку;
- количество участников мероприятий, направленных на формирование общероссийского гражданского сознания;
- доля органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов края, реализующих планы мероприятий по формированию общероссийского гражданского сознания;

Перечень показателей (индикаторов) с расшифровкой плановых значений по годам приведен в приложении № 1 к настоящей Программе.

6. Краткое описание мероприятий Подпрограммы 2

Для достижения цели и задачи Подпрограммы 2 мероприятия будут формироваться по следующим направлениям:

6.1. Координация деятельности органов исполнительной власти края, органов местного самоуправления и общественных организаций по вопросам приобщения жителей края к общероссийским традициям и ценностям.

Координирование деятельности приведет к увеличению количества мероприятий, направленных на приобщение жителей края к общероссийским традициям и ценностям, в том числе проведение краевого религиозного форума. Данное мероприятие способствует объединению усилий традиционных религиозных конфессий в вопросах сохранения на территории Хабаровского края стабильной этнополитической обстановки и межконфессионального согласия, выработке решений по увеличению доли некоммерческих организаций религиозной направленности, участвующих в социально значимых проектах, направленных на формирование общероссийского гражданского сознания у жителей края на основе общероссийских традиций и ценностей.

6.2. Оказание консультационной и методической поддержки органам местного самоуправления, общественным объединениям граждан, организациям, реализующим проекты, направленные на приобщение жителей края к общероссийским традициям и ценностям и формирование общероссийского гражданского сознания. Данное мероприятие направлено на увеличение количества общественных объединений граждан, реализующих проекты,

Краевой бюджет	6,00000	0	6,00000	0	0	0	0
----------------	---------	---	---------	---	---	---	---

Реализация мероприятий Подпрограммы 2 не предполагает привлечения средств федерального бюджета, бюджетов муниципальных образований края и внебюджетных средств.

Ресурсное обеспечение реализации Подпрограммы 2 за счет средств краевого бюджета приведено в приложении № 4 к настоящей Программе.

Ежегодный объем финансирования мероприятий Подпрограммы 2 подлежит уточнению и приведению в соответствие с бюджетным законодательством края.

Прогнозные объемы дополнительных ресурсов, указанные в приложении № 6 к настоящей Программе, позволят реализовать мероприятия Подпрограммы 2 с достижением более высоких значений целевых показателей.

8. Анализ рисков реализации Подпрограммы 2 и описание мер управления рисками реализации Подпрограммы 2

Риски реализации мероприятий Подпрограммы 2 отражены в таблице 6.

Таблица 6

Анализ рисков реализации Подпрограммы 2 и описание мер управления рисками реализации Подпрограммы 2

Виды рисков	Вероятность	Степень влияния	Меры управления рисками
1	2	3	4

Субъективные факторы

Нарушение сроков реализации мероприятий Подпрограммы 2	низкая	высокая	1) детальное планирование хода реализации Подпрограммы 2; 2) оперативный мониторинг выполнения мероприятий Подпрограммы 2; 3) своевременная актуализация ежегодных основных мероприятий Подпрограммы 2, в том числе корректировка состава и сроков исполнения мероприятий с сохранением ожидаемых конечных результатов (индикаторов) реализации Программы
--	--------	---------	---

Объективные факторы

Социальные риски, связанные с недоверием со стороны граждан к целесообразности реализаций мероприятий Подпрограммы 2	средняя	высокая	повышение открытости за счет постоянного информирования об осуществляемых мероприятиях с использованием разнообразных каналов передачи информации
Риски, связанные с несвоевременностью и недостаточным уровнем (менее запланированного) бюджетного финансирования Подпрограммы 2	низкая	низкая	1) формирование практики программного бюджетирования в части обеспечения реализации Подпрограммы 2 за счет средств краевого бюджета; 2) наличие значительных финансовых резервов
Институционально-правовой риск невыполнения Подпрограммы 2 по причине отсутствия законодательного регулирования	средняя	высокая	законодательное регулирование формирования и развития специализированных институтов
Изменения федерального законодательства в сфере деятельности некоммерческих организаций, органов местного самоуправления	низкая	высокая	оперативное реагирование на изменения и внесение соответствующих корректировок в Подпрограмму 2
Риск недостаточной гибкости и адаптируемости Подпрограммы 2 к внешним факторам, организационным изменениям органов государственной власти края	низкая	средняя	1) проведение мониторинга выполнения Подпрограммы 2, регулярного анализа и при необходимости ежегодной корректировки показателей (индикаторов), а также мероприятий Подпрограммы 2; 2) перераспределение средств внутри Подпрограммы 2 с утверждением изменений

К мерам управления вышеуказанными рисками, способным минимизировать последствия неблагоприятных явлений и процессов, следует отнести:

- создание эффективной системы организации контроля за исполнением мероприятий Подпрограммы 2;

- своевременный анализ и корректировку принятых управленческих решений на основе объективных данных, полученных в результате проведения регулярных социологических исследований;

- оперативное реагирование и внесение изменений в Подпрограмму 2, снижающих воздействие негативных факторов на выполнение показателей (индикаторов).

ПОДПРОГРАММА

"Государственная поддержка гражданских инициатив и социально ориентированных некоммерческих организаций"

ПАСПОРТ

подпрограммы "Государственная поддержка гражданских инициатив и социально ориентированных некоммерческих организаций"

Наименование Подпрограммы	- "Государственная поддержка гражданских инициатив и социально ориентированных некоммерческих организаций" (далее – Подпрограмма 3)
Ответственный исполнитель Подпрограммы 3	- комитет по внутренней политике Правительства края
Соисполнители, участники Подпрограммы	- отсутствуют
Цель Подпрограммы 3	- создание благоприятной среды для развития гражданских инициатив, благотворительности и добровольчества (волонтерства), а также устойчивой и профессиональной деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций
Задачи Подпрограммы 3	- развитие инфраструктуры финансовой, информационной, методической, консультационной поддержки деятельности СОНКО, направленной на развитие их потенциала и стимулирование гражданских инициатив; содействие органам местного самоуправления муниципальных образований края в развитии гражданских инициатив, поддержке СОНКО, благотворительности и добровольчества (волонтерства) совершенствование механизмов взаимодействия органов государственной власти края, органов местного самоуправления, институтов гражданского общества и СОНКО в интересах развития социально ориентированной деятельности
Мероприятия Подпрограммы 3	- оказание государственной финансовой поддержки деятельности СОНКО; оказание финансовой поддержки местным бюджетам на реализацию муниципальных программ поддержки СОНКО; формирование системной инфраструктуры поддержки СОНКО; организация и проведение семинаров, тренингов, мастер-классов, консультаций, экспертных сессий, направ-

ленных на повышение уровня профессиональной подготовки и социальной компетентности работников и добровольцев (волонтеров) СОНКО, специалистов органов государственной власти края, органов местного самоуправления по вопросам взаимодействия с СОНКО;
 организация и проведение Гражданского форума Хабаровского края;
 оказание информационной поддержки, пропаганда и популяризация деятельности СОНКО;
 проведение анализа деятельности СОНКО и оценки эффективности мер, направленных на развитие гражданских инициатив и социально ориентированного некоммерческого сектора

- Показатели (индикаторы) Подпрограммы 3
- количество СОНКО, которым оказана поддержка за счет средств краевого бюджета;
 - численность сотрудников и добровольцев (волонтеров), принимающих участие в деятельности СОНКО;
 - численность граждан, принимавших участие в мероприятиях СОНКО, направленных на развитие благотворительности и добровольчества (волонтерства)
 - количество СОНКО и инициативных групп, получивших информационную, консультационную и методическую поддержку в рамках деятельности многопрофильного ресурсного центра;
 - доля муниципальных районов и городских округов края, реализующих муниципальные программы поддержки СОНКО, в общем количестве муниципальных районов и городских округов края;
 - количество средств, привлеченных СОНКО на реализацию проектов (за исключением субсидий из краевого бюджета);
 - количество публикаций о деятельности СОНКО в СМИ;
 - количество проведенных СОНКО социально значимых мероприятий
- Сроки и этапы реализации Подпрограммы 3
- в один этап в течение 2019 – 2021 годов
- Ресурсное обеспечение реализации Подпрограммы 3 за счет средств краевого бюджета
- финансирование мероприятий Подпрограммы 3 осуществляется за счет средств краевого бюджета;
 - общий объем финансирования мероприятий Подпрограммы 3 из краевого бюджета составляет 75,42189 млн. рублей,
 - в том числе по годам:
 - 2019 год – 27,19833 млн. рублей,
 - 2020 год – 24,35626 млн. рублей,
 - 2021 год – 23,86730 млн. рублей

- Конечный результат реализации Подпрограммы 3
- количество СОНКО, которым оказана поддержка за счет средств краевого бюджета составит 85 СОНКО;
 - численность сотрудников и добровольцев (волонтеров), принимающих участие в деятельности СОНКО составит 2,4 тыс. человек;
 - численность граждан, принимавших участие в мероприятиях СОНКО, направленных на развитие благотворительности и добровольчества (волонтерства) составит 27 тыс. человек;
 - количество СОНКО и инициативных групп, получивших информационную, консультационную и методическую поддержку в рамках деятельности многопрофильного ресурсного центра составит 750 организаций;
 - доля муниципальных районов и городских округов края, реализующих муниципальные программы поддержки СОНКО, в общем количестве муниципальных районов и городских округов края составит 90%;
 - количество средств, привлеченных СОНКО на реализацию проектов (за исключением субсидий из краевого бюджета составит 16,5 млн. рублей);
 - количество публикаций о деятельности СОНКО в СМИ составит 750 единиц;
 - количество проведенных СОНКО социально значимых мероприятий составит 240 единиц.

1. Характеристика текущего состояния социально ориентированного некоммерческого сектора в Хабаровском крае

Деятельность социально ориентированных некоммерческих организаций способствует социальной стабильности, достижению нового качества экономического роста, развитию инновационных технологий, сохранению и приумножению образовательного, научного, духовного потенциала общества, реализации профессиональных, общественных, любительских интересов населения, защите прав потребителей, экологической безопасности.

Вместе с тем формирование гражданского общества зависит не только от количества СОНКО и их активности при реализации интересов объединившихся граждан, но и от наличия эффективных механизмов взаимодействия органов исполнительной власти, органов местного самоуправления и некоммерческого сектора при решении задач социально-экономического развития Хабаровского края.

В 2013 году принята государственная программа Хабаровского края "Содействие развитию институтов и инициатив гражданского общества в Хабаровском крае", в числе основных мероприятий значились:

- обеспечение условий эффективного функционирования СОНКО;
- развитие благотворительного и добровольческого (волонтерского) движения социальной направленности.

В период с 2013 по 2017 годы реализация основных мероприятий зарекомендовала себя как эффективный инструмент развития социально ориентированного некоммерческого сектора, что было признано и на федеральном уровне, позволила выстроить гибкую систему поддержки СОНКО края, запу-

стить различные механизмы взаимодействия структур гражданского общества и органов власти.

На первом этапе становления и развития системы краевой государственной поддержки гражданских инициатив перед органами исполнительной власти стояла задача повышения уровня проектной культуры некоммерческих организаций и формирования доверия к органам государственной власти, оказывающим поддержку некоммерческому сектору. В 2013-2014 годах проведены первые конкурсы проектов СОНКО, организовано обучение основам социального проектирования, проведен мониторинг состояния третьего сектора.

При Правительстве края создан совет по поддержке СОНКО, куда вошли представители отраслевых министерств социального блока, руководители ведущих краевых НКО.

Вторым этапом (2015 г.) стало расширение и совершенствование форм поддержки некоммерческого сектора. В частности, заложены основы инфраструктурной поддержки деятельности СОНКО: созданы первые краевые ресурсные центры. Сделан акцент на развитие ресурсных центров (далее – РЦ), оказывающих консультационные и образовательные услуги, проведена большая работа по активизации гражданской инициативы в муниципалитетах края.

Запущен процесс обновления и воспроизводства некоммерческого сектора края, при этом активизирован профессиональный рост уже сложившихся НКО.

2015 год также стал знаковым в формировании бренда Гражданского форума Хабаровского края как площадки для диалога, новых знаний, презентации инновационных практик.

Приоритетами краевой системы поддержки социально ориентированного некоммерческого сектора (ее третьего этапа) в 2016-2017 гг. стало развитие СОНКО как равноправных участников социально значимых рынков.

В этих целях была реформирована работа Совета по поддержке СОНКО при Правительстве Хабаровского края. Он стал координационным органом по обеспечению доступа социально ориентированных некоммерческих организаций к оказанию услуг в социальной сфере. В крае организована работа по созданию соответствующей системы методического, консультационного сопровождения. В 2017 году оказана финансовая поддержка ресурсному центру поддержки выхода СОНКО на рынок услуг социальной сферы.

В свете процессов, связанных с модернизацией социальной сферы, поменялась суть краевого конкурса проектов СОНКО. С одной стороны, он сегодня обеспечивает развитие конструктивных гражданских активностей, с другой – становление профессионального некоммерческого сектора, способного оказывать качественные услуги населению. В рамках конкурса некоммерческие организации могут апробировать социальную технологию, с которой они уже как с услугой готовы выйти на рынок (из 39 поддержанных в 2017 году проектов 17 были нацелены на развитие услуг).

Важным элементом сегодняшней системы поддержки СОНКО является создание коммуникативного пространства для информационного продвижения самой темы реформирования социальной сферы, для популяризации некоммерческой деятельности, для взаимодействия заинтересованных сторон. Гражданский форум, конференции, круглые столы, переговорные и дискуссионные площадки – в конечном счете направлены на развитие социального партнерства и снятие разного рода барьеров. В крае также функционирует специализированный информационный ресурсный центр, обеспечивающий информационное сопровождение некоммерческой и благотворительной деятельности, формирующий медиакомпетентность сотрудников СОНКО.

По результатам внешней оценки экспертов (в 2017 году она проведена Некоммерческим партнерством "Информационно-аналитический Центр развития гражданских инициатив" (г. Новосибирск) в рамках государственного контракта), потенциал некоммерческих организаций, способных предоставлять или уже предоставляющих качественные услуги, за последние два года значительно вырос. Например, в отличие от ряда регионов, негоссектор, представленный в краевом реестре поставщиков социальных услуг, - это, преимущественно, некоммерческие организации (17 НКО против 6 предпринимателей).

Параллельно в 2016 – 2017 гг. реализован комплекс мероприятий, направленных на развитие гражданских инициатив в муниципалитетах и вовлечение населения в социально полезную деятельность. Среди внедренных механизмов – софинансирование муниципальных программ поддержки СОНКО.

Результатами реализации государственной программы за пять лет стали качественные изменения самого некоммерческого сектора, выросли его активность и профессионализм.

Таким образом, прочный фундамент для развития социально ориентированного некоммерческого сектора в крае создан.

Однако не все проблемные зоны, тормозящие развитие некоммерческого сектора и гражданских инициатив, удалось устранить. По-прежнему остаются актуальными следующие нерешенные вопросы:

- нехватка материальных и кадровых ресурсов для полноценной профессионализации СОНКО-сектора: отсутствие помещений и устойчивого финансирования, недостаток управленческих компетенций у руководителей, навыков и компетенций у сотрудников СОНКО и добровольцев (волонтеров), необходимых для оказания услуг в социальной сфере, стратегического развития и сопровождения деятельности самих организаций; слабое использование доступных партнерских ресурсов и ресурсов коалиций;

- взаимное недоверие органов государственной власти (отраслевых министерств «социального блока») и социально ориентированных некоммерческих организаций, в том числе предоставляющих или готовых предоставлять населению услуги в социальной сфере, низкая договороспособность обеих сторон;

- недостаток стимулов и компетенций у сотрудников органов исполнительной власти края для выстраивания системы привлечения СОНКО к оказанию услуг в социальной сфере и эффективного использования потенциала некоммерческих организаций в социальном развитии региона;

- наличие административных барьеров для развития СОНКО как поставщиков услуг социальной сферы, для наращивания их потенциала;

- слабое развитие социально ориентированных некоммерческих организаций в муниципальных районах края, высокая «смертность» гражданских инициатив на местах;

- недостаточная осведомленность жителей края о предназначении и работе социально ориентированных НКО, недооценка их роли и потенциала в развитии общества и оказании услуг, низкая информированность населения о возможностях участия в благотворительной и добровольческой (волонтерской) деятельности;

- межведомственная и межсекторная разобщенность, несформированность единой стратегии и тактики развития СОНКО как полноправных субъектов позитивных социальных изменений.

Для уменьшения обозначенных проблемных зон, а также в связи с актуальными направлениями государственной политики в области развития социальной сферы, изменившимся состоянием краевого некоммерческого сектора и новыми условиями его функционирования возникла необходимость переформатировать основные мероприятия в отдельную подпрограмму.

Подпрограмма 3 способна отразить целостность и комплексный характер краевой государственной поддержки социально ориентированных НКО, систематизировать все ее возможности и механизмы, эффективнее использовать потенциал некоммерческих организаций в улучшении качества жизни населения края.

В рамках Подпрограммы 3 будут усовершенствованы уже имеющиеся и подтвердившие свою эффективность формы поддержки: финансовая, информационная, методическая и образовательная. Планируется создание многофункционального ресурсного центра по развитию социально ориентированной деятельности в крае, который будет решать следующие задачи:

- оказание информационной, консультационной, методической, организационной, технической, экспертно-аналитической поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям, а также инициативным группам граждан, осуществляющим подготовку к созданию СОНКО;

- сопровождение деятельности СОНКО по отдельным направлениям, включая, например, аутсорсинг услуг бухгалтерского учета, юридического сопровождения, связей с общественностью, дизайна, веб-программирования;

- привлечение внебюджетных ресурсов в некоммерческий сектор экономики;

- содействие организации внутреннего взаимодействия, повышению прозрачности и подотчётности, самоорганизации в некоммерческом секторе экономики;

- развитие инфраструктуры поддержки некоммерческого сектора, включая формирование партнерств, сетей, содействие в создании новых ресурсных центров, фондов местных сообществ, целевого капитала некоммерческих организаций, развитие технологий для привлечения СОНКО благотворительных пожертвований;

- организация (участие в организации) конкурсов по предоставлению поддержки СОНКО, предоставляемой как из средств региональных и местных бюджетов, так и внебюджетных источников, включая администрирование конкурсных процедур, мониторинг и оценку реализованных проектов, получивших поддержку;

- развитие взаимодействия между социально ориентированными некоммерческими организациями и органами исполнительной власти, местного самоуправления, бизнесом;

- участие в разработке и экспертизе государственных и муниципальных программ, нормативных правовых актов по направлениям поддержки СОНКО и по направлениям, относящимся к сферам деятельности СОНКО; участие в работе профильных совещательных и консультативных органов государственной власти и местного самоуправления;

- проведение исследований, мониторинг и оценка мероприятий, проектов и программ по поддержке СОНКО; отстаивание интересов сектора и создание оптимальной среды для его развития (включая разработку новых механизмов и технологий поддержки СОНКО).

Комплекс мероприятий Подпрограммы 3 должен создать необходимые условия для ускоренного профессионального развития некоммерческого сектора и его воспроизводства, обеспечить устойчивость результатов деятельности НКО, расширить возможности доступа некоммерческих организаций к государственному бюджетному финансированию региональных социальных программ.

Подпрограмма 3 обеспечит преемственность достигнутых на сегодняшний день основных форм взаимодействия и сотрудничества СО НКО с органами государственной исполнительной власти, даст дополнительный импульс общественно-гражданским инициативам, развитию некоммерческих организаций, осуществляющих общественно полезную деятельность, обеспечит выход системы поддержки СОНКО в Хабаровского крае на качественно новый уровень.

2. Цели и задачи Подпрограммы 3

Подпрограмма 3 разработана в соответствии с:

- Конституцией Российской Федерации;
- указом Президента Российской Федерации от 07 мая 2012 г. № 597 "О мероприятиях по реализации государственной социальной политики";
- Федеральным законом от 12 января 1996 № 7-ФЗ "О некоммерческих организациях";
- Федеральным законом от 05 апреля 2013 № 44-ФЗ "О контрактной си-

стеме в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд";

- постановлением Правительство Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 296 "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Социальная поддержка граждан";

- распоряжением Правительства Российской Федерации от 08 июня 2016 № 1144-р "Об утверждении плана мероприятий ("дорожной карты") "Поддержка доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере";

- распоряжением Правительства РФ от 19 мая 2017 № 1284-р "Об утверждении перечня показателей, используемых для расчета рейтинга субъектов Российской Федерации".

Целью Подпрограммы 3 на период до 2021 года является создание благоприятной среды для развития гражданских инициатив, благотворительности и добровольчества (волонтерства), а также устойчивой и профессиональной деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций.

Для достижения поставленной цели в Подпрограмме 1 предусмотрены следующие задачи:

развитие инфраструктуры финансовой, информационной, методической, консультационной поддержки деятельности СОНКО, направленной на развитие их потенциала и стимулирование гражданских инициатив;

содействие органам местного самоуправления муниципальных образований края в развитии гражданских инициатив, поддержке СОНКО, благотворительности и добровольчества (волонтерства);

совершенствование механизмов взаимодействия органов государственной власти края, органов местного самоуправления, институтов гражданского общества и СОНКО в интересах развития социально ориентированной деятельности.

Цель и задачи Подпрограммы 3 соответствуют приоритетным направлениям развития социально-экономической сферы края, а именно:

- Стратегии социально-экономического развития Хабаровского края на период до 2030 года, утвержденной постановлением Правительства Хабаровского края от 13 июля 2018 г. № 215-пр;

- Стратегии социально-экономического развития Дальнего Востока и Байкальского региона на период до 2025 года, утвержденной Распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 декабря 2009 г. № 2094-р.

Подпрограмма 3 должна обеспечить:

развитие механизмов взаимодействия социально ориентированных некоммерческих организаций, органов исполнительной власти Хабаровского края, бизнеса, призванных содействовать социально-экономическому развитию территорий;

развитие инфраструктуры информационной, консультационной, методической поддержки социально ориентированных некоммерческих организа-

ций;

повышение потенциала СОНКО в предоставлении населению услуг в социальной сфере;

стимулирование органов местного самоуправления к внедрению на территориях муниципальных образований Хабаровского края различных форм поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций.

3. Прогноз конечных результатов реализации Подпрограммы 3

Основными ожидаемыми результатами реализации Подпрограммы 3 в области поддержки гражданских инициатив и социально ориентированных некоммерческих организаций к 2021 году должны стать:

- количество СОНКО, которым оказана поддержка за счет средств краевого бюджета составит 85 СОНКО;

- численность сотрудников и добровольцев (волонтеров), принимающих участие в деятельности СОНКО составит 2,4 тыс. человек;

- численность граждан, принимавших участие в мероприятиях СОНКО, направленных на развитие благотворительности и добровольчества (волонтерства) составит 27 тыс. человек;

- количество СОНКО и инициативных групп, получивших информационную, консультационную и методическую поддержку в рамках деятельности многопрофильного ресурсного центра составит 750 организаций;

- доля муниципальных районов и городских округов края, реализующих муниципальные программы поддержки СОНКО, в общем количестве муниципальных районов и городских округов края составит 90%;

- количество средств, привлеченных СОНКО на реализацию проектов (за исключением субсидий из краевого бюджета составит 16,5 млн. рублей;

- количество публикаций о деятельности СОНКО в СМИ составит 750 единиц;

- количество проведенных СОНКО социально значимых мероприятий составит 240 единиц.

4. Сроки и этапы реализации Подпрограммы 3

Реализация Подпрограммы 3 предполагается в один этап в течение 2019 - 2021 годов.

5. Перечень показателей (индикаторов) Подпрограммы 3

Для оценки эффективности реализации Подпрограммы 3 будут использованы следующие показатели (индикаторы):

- количество СОНКО, которым оказана поддержка за счет средств краевого бюджета;

- численность сотрудников и добровольцев (волонтеров), принимающих участие в деятельности СОНКО;

- численность граждан, принимавших участие в мероприятиях СОНКО, направленных на развитие благотворительности и добровольчества (волонтерства);

количество СОНКО и инициативных групп, получивших информационную, консультационную и методическую поддержку в рамках деятельности многопрофильного ресурсного центра;

доля муниципальных районов и городских округов края, реализующих муниципальные программы поддержки СОНКО, в общем количестве муниципальных районов и городских округов края;

количество средств, привлеченных СОНКО на реализацию проектов (за исключением субсидий из краевого бюджета);

количество публикаций о деятельности СОНКО в СМИ;

количество проведенных СОНКО социально значимых мероприятий.

Перечень показателей (индикаторов) с расшифровкой плановых значений по годам приведен в приложении № 1 к настоящей Программе. При условии выделения дополнительных ресурсов на реализацию мероприятий прогнозируется положительная динамика используемых объемов ресурсов на сроки и непосредственные результаты реализации мероприятий Подпрограммы 3. Объемы выделения дополнительных ресурсов приведены в приложении № 6 к настоящей Программе.

6. Краткое описание мероприятий Подпрограммы 3

Достижение цели Подпрограммы 3 планируется путем реализации четырех задач.

Для решения задачи 1 "Развитие инфраструктуры финансовой, информационной, методической, консультационной поддержки деятельности СОНКО, направленной на развитие их потенциала и стимулирование гражданских инициатив" предполагается осуществление следующих мероприятий:

- оказание государственной финансовой поддержки деятельности СОНКО;
- формирование системной инфраструктуры поддержки СОНКО;
- оказание информационной поддержки, пропаганда и популяризация деятельности СОНКО.

Для решения задачи 2 "Содействие органам местного самоуправления муниципальных образований края в развитии гражданских инициатив, поддержке СОНКО, благотворительности и добровольчества (волонтерства)" предполагается реализация мероприятия по оказанию финансовой поддержки местным бюджетам на реализацию муниципальных программ поддержки СОНКО;

Для решения задачи 3 "Совершенствование механизмов взаимодействия органов государственной власти края, органов местного самоуправления, институтов гражданского общества и СОНКО в интересах развития социально ориентированной деятельности" предполагается реализация комплекса следующих мероприятий:

- организация и проведение семинаров, тренингов, мастер-классов, консультаций, экспертных сессий, направленных на повышение уровня про-

фессиональной подготовки и социальной компетентности работников и добровольцев (волонтеров) СОНКО, специалистов органов государственной власти края, органов местного самоуправления по вопросам взаимодействия с СОНКО;

- организация и проведение Гражданского форума Хабаровского края;
- проведение анализа деятельности СОНКО и оценки эффективности мер, направленных на развитие гражданских инициатив и социально ориентированного некоммерческого сектора.

7. Основные меры правового регулирования

В целях реализации мероприятий Подпрограммы 3 будут приняты меры по совершенствованию правового регулирования, разработанные и предполагающие разработку правовых актов, регулирующих порядок:

- создания и обеспечения деятельности многофункционального ресурсного центра;
- определения объема и предоставления субсидий из краевого бюджета социально ориентированным некоммерческим организациям Хабаровского края;
- определения объема и предоставления субсидий из краевого бюджета местным бюджетам по проведению мероприятий по поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций.

Предоставление субсидий предполагается ежегодно в течение всего срока реализации Подпрограммы 3.

Перечень основных мер правового регулирования представлен в приложении № 3 к настоящей Программе.

В случае изменения действующего законодательства ответственный исполнитель Подпрограммы 3 обеспечивает разработку нормативных правовых актов в соответствии со своими полномочиями.

8. Ресурсное обеспечение реализации Программы 3

Общий объем финансирования мероприятий Подпрограммы 3 из средств краевого бюджета составляет 75,42189 млн. рублей.

Объем финансирования по годам реализации Подпрограммы 3 представлен в таблице 3.

Таблица 3

Объем финансирования мероприятий Подпрограммы 3

Источники финансирования	Всего	В том числе оценка расходов по годам (млн. рублей)		
		2019	2020	2021

1	2	3	4	5
Краевой бюджет	75,42189	27,19833	24,35626	23,86730

Ресурсное обеспечение реализации Подпрограммы 3 за счет средств краевого бюджета приведено в приложении № 4 к настоящей Программе.

9. Анализ рисков реализации Подпрограммы 3 и описание мер управления рисками реализации Подпрограммы 3

Риски реализации мероприятий Подпрограммы 3 отражены в таблице 4.

Таблица 4

Анализ рисков реализации Подпрограммы 3 и описание мер управления рисками реализации Подпрограммы 3

Виды рисков	Вероятность	Степень влияния	Меры управления рисками
1	2	3	4

Субъективные факторы

Нарушение сроков реализации мероприятий Подпрограммы 3

низкая

высокая

1) детальное планирование хода реализации Подпрограммы 3;
2) оперативный мониторинг выполнения мероприятий Подпрограммы 3;
3) своевременная актуализация ежегодных планов реализации Подпрограммы 3, в том числе корректировка состава и сроков исполнения мероприятий с сохранением ожидаемых результатов мероприятий

Объективные факторы

Социальные риски, связанные с недоверием со стороны граждан к целесообразности реализаций мероприятий Подпрограммы 3

средняя

высокая

повышение открытости за счет постоянного информирования об осуществляемых мероприятиях с использованием разнообразных каналов передачи информации

Риски, связанные с несвоевременностью и недостаточным уровнем (менее запланированно-

низкая

низкая

1) формирование практики программного бюджетирования в части обеспечения реализации Подпрограммы

го) бюджетного финансирования Подпрограммы 3			3 за счет средств краевого бюджета; 2) наличие значительных финансовых резервов
Институционально-правовой риск невыполнения Подпрограммы 3 по причине отсутствия законодательного регулирования	средняя	высокая	законодательное регулирование формирования и развития специализированных институтов
Изменения федерального законодательства в сфере деятельности некоммерческих организаций, органов местного самоуправления	низкая	высокая	оперативное реагирование на изменения и внесение соответствующих корректировок в Подпрограмму 3
Риск недостаточной гибкости и адаптируемости Подпрограммы 3 к внешним факторам, организационным изменениям органов государственной власти края	низкая	средняя	1) проведение мониторинга выполнения Подпрограммы 3, регулярного анализа и при необходимости ежегодной корректировки показателей (индикаторов), а также мероприятий Подпрограммы 3; 2) перераспределение средств внутри Подпрограммы 3 с утверждением изменений
Информационные риски, связанные с организацией информационного взаимодействия между органами исполнительной власти края	низкая	низкая	принятие решений, направленных на достижение эффективного взаимодействия исполнителей и соисполнителей Подпрограммы 3

Управление рисками реализации Подпрограммы 3 осуществляется ответственным исполнителем и соисполнителями Подпрограммы 3 в соответствии с их полномочиями.

В целях минимизации влияния рисков на достижение цели и запланированных результатов Подпрограммы 3 ответственным исполнителем предусмотрен ряд мероприятий:

- мониторинг реализации перечня основных мероприятий Подпрограммы 3, позволяющий отслеживать выполнение запланированных мероприятий и достижение промежуточных показателей (индикаторов);
- своевременный анализ и корректировка перечня основных мероприятий Подпрограммы 3 на основе объективных данных, полученных в результате проведения регулярных социологических исследований;
- оперативное реагирование и внесение в Подпрограмму 3 изменений, снижающих воздействие негативных факторов на выполнение показателей

(индикаторов).

Принятие общих мер по управлению рисками осуществляется ответственным исполнителем Подпрограммы 3 в процессе мониторинга реализации Подпрограммы 3 и оценки ее эффективности и результативности.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	нальным телерадио- вещанием ^{4***}		информа- ционной политике и массовым коммуни- кациям Правитель- ства края							
V.	Процент охвата насе- ления периодически- ми изданиями ⁵	процентов	- " -	96,0	96,0	96,0	96,0	96,0	96,0	96,0
VI.	Годовой тираж пери- одических изданий в крае ⁶	тыс. экземпляров	- " -	13 160,0	13 240,0	13 234,0	13 320,0	13 992,0	13 410,0	13 423,0
VII	Прирост количества граждан, вовлеченных в деятельность ТОС в муниципальных обра- зованиях края ⁷	человек	данные ко- митета по внутренней политике Правитель- ства края	-	-	-	-	-	-	-
VIII	Количество вновь за- регистрированных СОНКО ²⁵	единиц	данные ко- митета по внутренней политике Правитель- ства края	-	-	-	-	-	-	-
1.	Обеспечение условий эффективного функционирования СОНКО									
1.1.	Количество СОНКО, получивших государ- ственную поддержку ⁸	организаций	данные ко- митета по внутренней политике Правитель- ства края	-	30	80	30	84	30*	63
1.2.	Количество средств, привлеченных СОН- КО на реализацию проектов (за исклю- чением субсидий из краевого бюджета) ⁸	млн. рублей	- " -	-	1,000	10,580	1,000	27,040	7,000	22,560
1.3.	Количество работни- ков СОНКО, повы- сивших уровень про- фессиональной ква-	человек	- " -	-	25	239	25	603	300	877

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	лификации ⁸									
1.4.	Количество государственных и муниципальных служащих, прошедших подготовку по вопросам содействия деятельности СОНКО ⁹	- " -	- " -	-	25	28	25	58	50	215
1.5.	Количество муниципальных образований края, реализующих муниципальные программы поддержки СОНКО ⁹	единиц	данные комитета по внутренней политике Правительства края	-	-	-	-	-	-	-
1.6.	Количество публикаций о деятельности СОНКО в СМИ ¹⁰	- " -	- " -	100	110	220	120	392	250	297
1.7.	Количество мероприятий, проводимых органами исполнительной власти, органами местного самоуправления и НКО по развитию институтов гражданского общества ¹¹	- " -	- " -	-	-	-	-	-	-	-
2.	Развитие благотворительного и добровольческого (волонтерского) движения социальной направленности									
2.1.	Количество мероприятий, акций, проектов, реализуемых СОНКО ⁸	единиц	данные комитета по внутренней политике Правительства края	-	30	70	30	548	200	464
2.2.	Количество добровольцев (волонтеров), участвующих в реализации социально значимых проектов ⁸	человек	- " -	-	100	253	100	1 812	1 200	1 815
3.	Повышение роли и участия населения в осуществлении местного самоуправления									
3.1.	Количество обращений с инициативами жителей (и/или орга-	единиц	данные главного управления	-	30	30	30	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	низаций) в органы местного самоуправления муниципального образования края ^{3**}		территориального развития Губернатора и Правительства края							
3.2.	Количество инициативных групп, выступивших с предложениями по вопросам местного самоуправления края ^{3**}	- " -	- " -	-	25	25	25	-	-	-
4.	Проведение социологических исследований по вопросам социально-политической ситуации в крае, социального самочувствия жителей края и их отношения к деятельности органов исполнительной власти края и органов местного самоуправления									
4.1.	Количество социологических исследований по вопросам социально-политической ситуации в крае, социального самочувствия жителей края и их отношения к деятельности органов исполнительной власти края и органов местного самоуправления ¹²	единиц	данные комитета по внутренней политике Правительства края	1	1	3	1	3	1	1
5.	Обеспечение эффективной работы телерадиовещания и перевод на цифровые технологии									
5.1.	Охват населения вещанием краевого телеканала ^{13***}	процентов	данные комитета по информационной политике и массовым коммуникациям Правительства края	97,6	97,6	97,6	97,6	97,6	-	-
5.2.	Охват населения вещанием краевого радиоканала ^{14***}	- " -	- " -	96,0	96,0	96,0	96,0	96,0	-	-
6.	Обеспечение функционирования и устойчивого развития печатных СМИ и интернет-изданий									

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
6.1.	Общий разовый тираж муниципальных печатных СМИ ¹⁵	экземпляров	данные комитета по информационной политике и массовым коммуникациям Правительства края	78 651	78 701	79 400	78 751	79 381	78 801	89 995
6.2.	Доля печатных СМИ, имеющих собственные сайты ¹⁶	процентов	данные комитета по информационной политике и массовым коммуникациям Правительства края	46,00	50,00	50,10	54,00	70,00	58,00	75,00
7.	Обеспечение информирования граждан через средства массовой информации о деятельности органов государственной власти края, социально значимых и общественно-политических событиях и мероприятиях, проводимых на территории края									
7.1.	Количество публикаций на социально значимые темы ¹⁷	единиц	данные комитета по информационной политике и массовым коммуникациям Правительства края	12 679	12 754	13 699	12 829	14 437	12 904	19 774
7.2.	Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, получивших субсидии в целях финансового обеспечения затрат по производству, публикации и распространению информационно-публицистических материалов целевого назначения ¹⁸	- " -	- " -	23	25	32	25	26	25	43

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
8.	Изготовление и размещение социальной наружной рекламы, полиграфической, памятной продукции, направленной на патриотическое воспитание граждан, создание благоприятного имиджа края, популяризацию массовых видов спорта, пропаганду здорового образа жизни, мотивацию граждан на активное участие в трудовой и общественной деятельности									
8.1.	Количество изготовленных и размещенных информационных материалов в виде социальной наружной рекламы (баннеры, другое) ¹²	штук	данные комитета по информационной политике и массовым коммуникациям Правительства края	20	25	94	30	247	30	673
9.	Содействие повышению профессионализма специалистов медиаиндустрии									
9.1.	Количество специалистов медиаиндустрии, повысивших квалификацию ¹⁹	человек	данные комитета по информационной политике и массовым коммуникациям Правительства края	-	20	21	20	32	20	52
9.2.	Количество проведенных мероприятий, способствующих повышению профессионализма журналистов и кадровой обеспеченности СМИ ¹²	единиц	- " -	2	2	3	3	3	3	3
10.	Содействие развитию ТОС									
10.1.	Количество ТОС в муниципальных образованиях края	единиц	данные комитета по внутренней политике Правительства края	-	-	-	-	-	-	-
10.2.	Количество граждан, участвующих в реализации проектов ТОС	единиц	- " -	-	-	-	-	-	-	-
10.3.	Количество проектов	единиц	данные ко-	-	-	-	-	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	ТОС, получивших на их реализацию краевую финансовую поддержку		митета по внутренней политике Правительства края							
	Подпрограммы									
11.	Подпрограмма "Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов в Хабаровском крае"									
11.1.	Доля граждан, положительно оценивающих состояние межнациональных отношений, в общем количестве граждан, проживающих в крае ²⁰	процентов	данные комитета по внутренней политике Правительства края	-	-	-	-	-	-	-
11.2.	Уровень толерантного отношения к представителям другой национальности ^{20****}	- " -	- " -	-	-	-	-	-	-	-
11.3.	Количество муниципальных образований края, реализующих планы мероприятий, направленных на укрепление гражданского единства, гармонизацию межнациональных отношений и этнокультурное многообразие народов в крае ^{7****}	органов местного самоуправления	- " -	-	-	-	-	-	-	-
11.4.	Доля органов местного самоуправления муниципальных образований края, получивших консультационную и информационную поддержку по вопросам реализации мероприятий, направленных на укрепление гражданского единства, гармонизацию межнациональных отношений и этнокультурное многообразие народов в крае	процентов	- " -	-	-	-	-	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	от общего количества органов местного самоуправления муниципальных образований края ⁷									
11.5.	Численность участников мероприятий, направленных на укрепление единства российской нации, гармонизацию международных отношений, этнокультурное развитие народов в крае и поддержку языкового многообразия ^{21*****}	человек (ежегодно)	данные министерства культуры края	-	-	-	-	-	-	-
11.6.	Количество реализованных инициатив граждан и общественных объединений, направленных на укрепление единства российской нации, гармонизацию международных отношений и этнокультурное многообразие народов в крае ²²	единиц	данные комитета по внутренней политике Правительства края	-	-	-	-	-	-	-
11.7.	Численность участников мероприятий, направленных на этнокультурное развитие народов края ²¹	человек (ежегодно)	данные министерства культуры края	-	-	-	-	-	-	-
11.8.	Количество участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства ²¹	человек (ежегодно)	- " -	-	-	-	-	-	-	-
12.	Подпрограмма "Духовно-нравственное развитие жителей Хабаровского края"									
12.1.	Доля граждан, проявляющих общероссийскую идентичность ^{20****}	процентов	данные комитета по внутренней политике Правительства	-	-	-	-	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
12.2.	Уровень общероссийской гражданской идентичности ²⁰	процентов	ства края данные комитета по внутренней политике Правительства края	-	-	-	-	-	-	-
12.3.	Количество общественных объединений, участвующих во взаимодействии с органами исполнительной власти края по вопросам приобщения жителей края к общероссийским традициям и ценностям ²²	единиц	- " -	-	-	-	-	-	-	-
12.4.	Количество общественных объединений, реализующих проекты, направленные на приобщение жителей края к общероссийским традициям и ценностям ²²	- " -	- " -	-	-	-	-	-	-	-
12.5.	Количество общественных объединений, участвующих в проектах по формированию общероссийского гражданского сознания ²²	- " -	- " -	-	-	-	-	-	-	-
12.6.	Количество общественных объединений, получивших консультационную и методическую поддержку ²²	единиц (ежегодно)	- " -	-	-	-	-	-	-	-
12.7.	Количество участников мероприятий, направленных на формирование общероссийского гражданского сознания ²²	единиц (ежегодно)	- " -	-	-	-	-	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
12.8.	Доля органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов края, реализующих планы мероприятий по формированию общероссийского гражданского сознания от общего количества органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов края ⁷	процентов	данные комитета по внутренней политике Правительства края	-	-	-	-	-	-	-
13.	Подпрограмма "Государственная поддержка гражданских инициатив и социально ориентированных некоммерческих организаций"									
13.1.	Количество СОНКО, которым оказана поддержка за счет средств краевого бюджета ²⁴	- " -	- " -	-	-	-	-	-	-	-
13.2.	Численность сотрудников и добровольцев (волонтеров), принимающих участие в деятельности СОНКО ²⁵	человек (ежегодно)	- " -	-	-	-	-	-	-	-
13.3.	Численность граждан, принимавших участие в мероприятиях СОНКО, направленных на развитие благотворительности и добровольчества (волонтерства) ²⁶	человек (ежегодно)	данные комитета по внутренней политике Правительства края	-	-	-	-	-	-	-
13.4.	Количество СОНКО и инициативных групп, получивших информационную, консультационную и методическую поддержку в рамках деятельности многопрофильного ресурсного центра ²⁷	единиц	- " -	-	-	-	-	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
13.5.	Доля муниципальных районов и городских округов края, реализующих муниципальные программы поддержки СОНКО, в общем количестве муниципальных районов и городских округов края ⁸	процентов	- " -	-	-	-	-	-	-	-
13.6.	Количество средств, привлеченных СОНКО на реализацию проектов (за исключением субсидий из краевого бюджета) ⁸	млн. рублей	- " -	-	-	-	-	-	-	-
13.7.	Количество публикаций о деятельности СОНКО в СМИ ¹⁰	единиц	- " -	-	-	-	-	-	-	-
13.8.	Количество проведенных СОНКО социально значимых мероприятий	единиц	- " -	-	-	-	-	-	-	-

1	2	3	4	12	13	14	15	16	17	18	19
VI.	Годовой тираж периодических изданий в крае ⁶	тыс. экземпляров	данные комитета по информационной политике и массовым коммуникациям Правительства края	13 660,0	13 661,8	13 660,0	13 663,0	13 660,0	13 660,0	13 660,0	13 660,0
VII	Прирост количества граждан, вовлеченных в деятельность ТОС в муниципальных образованиях края ⁷	человек	данные комитета по внутренней политике Правительства края	-	-	-	-	-	2 000	2 500	3 100
VIII	Количество вновь зарегистрированных СОНКО ²⁵	единиц	данные комитета по внутренней политике Правительства края	-	-	-	-	-	30	40	50
1.	Обеспечение условий эффективного функционирования СОНКО										
1.1.	Количество СОНКО, получивших государственную поддержку ⁸	организаций	данные комитета по внутренней политике Правительства края	54*	65	45*	65	47*	-	-	-
1.2.	Количество средств, привлеченных СОНКО на реализацию проектов (за исключением субсидий из краевого бюджета) ⁸	млн. рублей	- " -	10,000	27,29	10,000	12,158	10,360	-	-	-
1.3.	Количество работников СОНКО, повысивших уровень профессиональной квалификации ⁸	человек	- " -	600	803	500	730	500	-	-	-
1.4.	Количество государственных и муници-	- " -	- " -	50	236	100	282	100	-	-	-

1	2	3	4	12	13	14	15	16	17	18	19
	диоканала ^{14***}										
6.	Обеспечение функционирования и устойчивого развития печатных СМИ и интернет-изданий										
6.1.	Общий разовый тираж муниципальных печатных СМИ ¹⁵	экземпляров	данные комитета по информационной политике и массовым коммуникациям Правительства края	79 051	79 068	79 051	79 053	79 051	79 051	79 051	79 051
6.2.	Доля печатных СМИ, имеющих собственные сайты ¹⁶	процентов	данные комитета по информационной политике и массовым коммуникациям Правительства края	75,00	75,00	77,00	77,00	80,00	83,0	86,0	89,0
7.	Обеспечение информирования граждан через средства массовой информации о деятельности органов государственной власти края, социально значимых и общественно-политических событиях и мероприятиях, проводимых на территории края										
7.1.	Количество публикаций на социально значимые темы ¹⁷	единиц	данные комитета по информационной политике и массовым коммуникациям Правительства края	18 600	19 604	19 650	19 782	19 800	19 800	19 800	19 800
7.2.	Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, получивших субсидии в целях финансового обеспечения затрат по производству, публикации и распространению информационно-	единиц	- " -	25	25	25	33	25	25	25	25

1	2	3	4	12	13	14	15	16	17	18	19
	публицистических материалов целевого назначения ¹⁸										
8.	Изготовление и размещение социальной наружной рекламы, полиграфической, памятной продукции, направленной на патриотическое воспитание граждан, создание благоприятного имиджа края, популяризация массовых видов спорта, пропаганду здорового образа жизни, мотивацию граждан на активное участие в трудовой и общественной деятельности										
8.1.	Количество изготовленных и размещенных информационных материалов в виде социальной наружной рекламы (баннеры, другое) ¹²	штук	данные комитета по информационной политике и массовым коммуникациям Правительства края	380	421	460	473	470	470	470	470
9.	Содействие повышению профессионализма специалистов медиаиндустрии										
9.1.	Количество специалистов медиаиндустрии, повысивших квалификацию ¹⁹	человек	данные комитета по информационной политике и массовым коммуникациям Правительства края	50	52	50	84	50	50	50	50
9.2.	Количество проведенных мероприятий, способствующих повышению профессионализма журналистов и кадровой обеспеченности СМИ ¹²	единиц	- " -	3	3	3	4	3	3	3	3
10.	Содействие развитию ТОС										
10.1.	Количество ТОС в муниципальных образованиях края	единиц	данные комитета по внутренней политике Правительства края	-	-	-	-	-	500	520	550
10.2.	Количество граждан,	единиц	- " -	-	-	-	-	-	1500	1700	2000

1	2	3	4	12	13	14	15	16	17	18	19
	участвующих в реализации проектов ГОС										
10.3.	Количество проектов ГОС, получивших на их реализацию краевую финансовую поддержку	единиц	данные комитета по внутренней политике Правительства края	-	-	-	-	-	180	190	200
	Подпрограммы										
11.	Подпрограмма "Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов в Хабаровском крае"										
11.1.	Доля граждан, положительно оценивающих состояние межнациональных отношений, в общем количестве граждан, проживающих в крае ²⁰	процентов	данные комитета по внутренней политике Правительства края	56,0	79,6	80,0	80,0	80,5	81,5	81,5	81,5
11.2.	Уровень толерантного отношения к представителям другой национальности ^{20****}	- " -	- " -	80	80	-	-	-	-	-	-
11.3.	Количество муниципальных образований края, реализующих планы мероприятий, направленных на укрепление гражданского единства, гармонизацию межнациональных отношений и этнокультурное многообразие народов в крае ^{7****}	органов местного самоуправления	- " -	1	1	-	-	-	-	-	-
11.4.	Доля органов местного самоуправления муниципальных образований края, получивших консультационную и информационную поддержку по вопросам реализации мероприятий, направленных на укрепление	процентов	- " -	-	-	10	12	20	30	40	50

1	2	3	4	12	13	14	15	16	17	18	19
	гражданского единства, гармонизацию межнациональных отношений и этнокультурное многообразие народов в крае от общего количества органов местного самоуправления муниципальных образований края ⁷										
11.5.	Численность участников мероприятий, направленных на укрепление единства российской нации, гармонизацию межнациональных отношений, этнокультурное развитие народов в крае и поддержку языкового многообразия ^{21*****}	человек (ежегодно)	данные министерства культуры края	600	601	-	-	-	-	-	-
11.6.	Количество реализованных инициатив граждан и общественных объединений, направленных на укрепление единства российской нации, гармонизацию межнациональных отношений и этнокультурное многообразие народов в крае ²¹	единиц	данные комитета по внутренней политике Правительства края	4	4	8	8	12	16	20	24
11.7.	Численность участников мероприятий, направленных на этно-культурное развитие народов края ²¹	человек (ежегодно)	данные министерства культуры края	-	-	6600	6 600	6700	6800	6900	7000
11.8.	Количество участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданско-	- " -	- " -	-	-	900	900	1000	1100	1200	1300

1	2	3	4	12	13	14	15	16	17	18	19
	го единства ²¹										
12.	Подпрограмма "Духовно-нравственное развитие жителей Хабаровского края"										
12.1.	Доля граждан, проявляющих общероссийскую идентичность ^{20****}	процентов	данные комитета по внутренней политике Правительства края	46,3	51,8	-	-	-	-	-	-
12.2.	Уровень общероссийской гражданской идентичности ²⁰	процентов	- " -	-	-	72	72	73	74	75	76
12.3.	Количество общественных объединений, участвующих во взаимодействии с органами исполнительной власти края по вопросам приобщения жителей края к общероссийским традициям и ценностям ²²	единиц	- " -	4	4	8	8	12	16	20	24
12.4.	Количество общественных объединений, реализующих проекты, направленные на приобщение жителей края к общероссийским традициям и ценностям ²²	- " -	- " -	2	2	4	4	6	8	10	12
12.5.	Количество общественных объединений, участвующих в проектах по формированию общероссийского гражданского сознания ²²	- " -	- " -	3	3	6	6	9	12	15	18
12.6.	Количество общественных объединений, получивших консультационную и методическую поддержку ²²	единиц (ежегодно)	- " -	10	11	10	10	10	10	10	10
12.7.	Количество участни-	единиц	- " -	600	604	600	600	600	-	-	-

1	2	3	4	12	13	14	15	16	17	18	19
	ков мероприятий, направленных на формирование общероссийского гражданского сознания ²²	(ежегодно)									
12.8.	Доля органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов края, реализующих планы мероприятий по формированию общероссийского гражданского сознания от общего количества органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов края ⁷	процентов	данные комитета по внутренней политике Правительства края	2	2	4	4	6	8	10	12
13.	Подпрограмма "Государственная поддержка гражданских инициатив и социально ориентированных некоммерческих организаций"										
13.1.	Количество СОНКО, которым оказана поддержка за счет средств краевого бюджета ²⁴	- " -	данные комитета по внутренней политике Правительства края	-	-	-	-	-	20	30	35
13.2.	Численность сотрудников и добровольцев (волонтеров), принимающих участие в деятельности СОНКО ²⁵	человек (ежегодно)	- " -	-	-	-	-	-	600	800	1000
13.3.	Численность граждан, принимавших участие в мероприятиях СОНКО, направленных на развитие благотворительности и добровольчества (волонтерства) ²⁶	человек (ежегодно)	- " -	-	-	-	-	-	8 000	9 000	10 000
13.4.	Количество СОНКО и инициативных групп, получивших информационную, консуль-	единиц	- " -	-	-	-	-	-	200	250	300

1	2	3	4	12	13	14	15	16	17	18	19
	тационную и методическую поддержку в рамках деятельности многопрофильного ресурсного центра ³⁶										
13.5.	Доля муниципальных районов и городских округов края, реализующих муниципальные программы поддержки СОНКО, в общем количестве муниципальных районов и городских округов края ²⁸	процентов	- " -	-	-	-	-	-	78	84	90
13.6.	Количество средств, привлеченных СОНКО на реализацию проектов (за исключением субсидий из краевого бюджета) ⁸	млн. рублей	- " -	-	-	-	-	-	5,0	5,5	6,0
13.7.	Количество публикаций о деятельности СОНКО в СМИ ¹⁰	единиц	- " -	-	-	-	-	-	200	250	300
13.8.	Количество проведенных СОНКО социально значимых мероприятий	единиц	- " -	-	-	-	-	-	75	80	85

- *При условии заключения соглашения с Министерством экономического развития Российской Федерации о предоставлении субсидий на реализацию программ поддержки СОНКО и наличии СОНКО – победителей конкурса некоммерческих неправительственных организаций, участвующих в развитии институтов гражданского общества и реализующих социально значимые проекты и проекты в сфере защиты прав и свобод человека и гражданина, в соответствии с распоряжениями Президента Российской Федерации краевой показатель "количество СОНКО, получивших государственную поддержку", – 60 организаций, показатель "количество публикаций о деятельности СОНКО в СМИ" – 320 единиц.
- **Мероприятия, направленные на повышение роли и участия населения в осуществлении местного самоуправления с 2014 года осуществляются в рамках государственной программы Хабаровского края "Содействие развитию местного самоуправления в Хабаровском крае", утвержденной постановлением Правительства Хабаровского края от 27 декабря 2013 г. № 464-пр.
- ***Мероприятия, направленные на обеспечение эффективной работы телерадиовещания и перевод на цифровое телевидение с ресурсным обеспечением с 2015 года осуществляются в рамках государственной программы "Развитие информационного общества в Хабаровском крае", утвержденной постановлением Правительства Хабаровского края от 02 мая 2012 г. № 139-пр.
- ****Показатели "Уровень толерантного отношения к представителям другой национальности", "Количество муниципальных образований края, реализующих планы мероприятий, направленных на укрепление гражданского единства, гармонизацию межнациональных отношений и этнокультурное многообразие народов в крае" и "Доля граждан, проявляющих общероссийскую идентичность" с 2017 года исключены, в связи с принятием государственной программы "Реализация государственной национальной политики", утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2016 г. № 1532.
- *****Показатель "Численность участников мероприятий, направленных на укрепление единства российской нации, гармонизацию межнациональных отношений, этнокультурное развитие народов в крае и поддержку языкового многообразия" с 2017 года исключен в связи с принятием постановления Правительства Российской Федерации от 12 мая 2017 г. № 562 "О внесении изменений в приложения № 6 – 8 к государственной программе Российской Федерации "Реализация государственной национальной политики".
- ¹ Показатель рассчитывается комитетом по внутренней политике Правительства края самостоятельно как $K_i - K_{i-1}$, где K_i , K_{i-1} – количество граждан, охваченных социально значимыми проектами в i -м и $(i-1)$ годах соответственно, на основе данных, полученных от СОНКО, с периодичностью раз в квартал, путем арифметического подсчета.
- ² Показатель рассчитывается комитетом по внутренней политике Правительства края самостоятельно как $N_i - N_{i-1}$, где N_i , N_{i-1} – количество работников и добровольцев (волонтеров) в i -м и $(i-1)$ годах соответственно, на основе данных, полученных от СОНКО, с периодичностью раз в квартал путем арифметического подсчета.
- ³ Показатель определяется главным управлением территориального развития Губернатора и Правительства края самостоятельно на основе данных, полученных от органов местного самоуправления муниципальных образований края, с периодичностью раз в квартал путем арифметического подсчета (ежегодно).
- ⁴ Показатель рассчитывается комитетом по информационной политике и массовым коммуникациям Правительства края самостоятельно как $N_{DTV}/N_{насел} \times 100$, где N_{DTV} – количество населения, охваченного региональным телерадиовещанием, $N_{насел}$ – общая численность населения Хабаровского края, на основе данных, полученных от организаций телерадиовещательного комплекса края и Хабаровского краевого комитета государственной статистики, с периодичностью раз в квартал путем арифметического подсчета.
- ⁵ Показатель рассчитывается комитетом по информационной политике и массовым коммуникациям Правительства края самостоятельно как $N_{период}/N_{насел} \times 100$, где $N_{период}$ – количество населения, охваченного периодическими изданиями, $N_{насел}$ – общая численность населения Хабаровского края, на основе данных, полученных от печатных СМИ края и Хабаровского краевого комитета государственной статистики, с периодичностью раз в квартал путем арифметического подсчета.
- ⁶ Показатель определяется комитетом по информационной политике и массовым коммуникациям Правительства края самостоятельно на основе данных, полученных от печатных СМИ края, с периодичностью раз в год путем арифметического подсчета.
- ⁷ Показатель определяется комитетом по внутренней политике Правительства края самостоятельно путем арифметического подсчета данных, полученных от органов местного самоуправления.
- ⁸ Показатель определяется комитетом по внутренней политике Правительства края самостоятельно на основе данных, полученных от СОНКО, с периодичностью раз в квартал.

- ⁹Показатель определяется комитетом по внутренней политике Правительства края самостоятельно путем арифметического подсчета данных, полученных от органов местного самоуправления.
- ¹⁰Показатель определяется комитетом по внутренней политике Правительства края самостоятельно на основе данных, полученных от СМИ Хабаровского края, с периодичностью раз в квартал.
- ¹¹Показатель определяется комитетом по внутренней политике Правительства края самостоятельно путем арифметического подсчета данных, полученных от органов исполнительной власти края, местного самоуправления края и СОНКО.
- ¹²Показатель определяется комитетом по внутренней политике Правительства края самостоятельно с периодичностью раз в квартал путем подсчета проведенных мероприятий.
- ¹³Показатель рассчитывается комитетом по информационной политике и массовым коммуникациям Правительства края самостоятельно как $N_{КТV}/N_{насел} \times 100$, где $N_{КТV}$ – количество населения, охваченного вещанием краевого телеканала, $N_{насел}$ – общая численность населения Хабаровского края, на основе данных, полученных от организаций телерадиовещательного комплекса Хабаровского края и Хабаровского краевого комитета государственной статистики, с периодичностью раз в квартал.
- ¹⁴Показатель рассчитывается комитетом по информационной политике и массовым коммуникациям Правительства края самостоятельно как $N_{KR}/N_{насел} \times 100$, где N_{KR} – количество населения, охваченного вещанием краевого радиоканала, $N_{насел}$ – общая численность населения Хабаровского края, на основе данных, полученных от организаций телерадиовещательного комплекса Хабаровского края и Хабаровского краевого комитета государственной статистики, с периодичностью раз в квартал.
- ¹⁵Показатель определяется комитетом по информационной политике и массовым коммуникациям Правительства края самостоятельно на основе данных, полученных от муниципальных печатных СМИ Хабаровского края, с периодичностью раз в квартал.
- ¹⁶Показатель рассчитывается комитетом по информационной политике и массовым коммуникациям Правительства края самостоятельно как $Q_{www}/Q \times 100$, где Q_{www} – количество печатных СМИ, имеющих собственный сайт, Q – общее количество печатных СМИ Хабаровского края, на основе данных, полученных от печатных СМИ Хабаровского края, с периодичностью раз в квартал.
- ¹⁷Показатель определяется комитетом по информационной политике и массовым коммуникациям Правительства края самостоятельно на основе данных, полученных от СМИ Хабаровского края, с периодичностью раз в квартал.
- ¹⁸Показатель определяется комитетом по информационной политике и массовым коммуникациям Правительства края самостоятельно с периодичностью раз в квартал путем арифметического сложения количества всех заявок от юридических лиц, в отношении которых принято положительное решение о предоставлении субсидии.
- ¹⁹Показатель определяется комитетом по информационной политике и массовым коммуникациям Правительства края самостоятельно на основе данных, полученных от организаций медиаиндустрии Хабаровского края, с периодичностью раз в квартал.
- ²⁰Показатель определяется комитетом по внутренней политике Правительства края самостоятельно путем арифметического подсчета данных, полученных в результате социологического исследования.
- ²¹Показатель определяется министерством культуры края путем арифметического подсчета участников проведенных мероприятий.
- ²²Показатель определяется комитетом по внутренней политике Правительства края самостоятельно путем арифметического подсчета данных, полученных от НКО.
- ²³Показатель определяется комитетом по внутренней политике Правительства края на основе данных Главного управления юстиции Российской Федерации по Хабаровскому краю и Еврейской автономной области.
- ²⁴Показатель определяется комитетом по внутренней политике Правительства края самостоятельно на основании количества записей в реестре СОНКО – получателей поддержки, оказанной комитетом по внутренней политике Правительства края.
- ²⁵Показатель рассчитывается комитетом по внутренней политике Правительства края самостоятельно на основе данных, полученных от СОНКО края, пользующихся одной или несколькими формами поддержки, с периодичностью раз в год путем арифметического подсчета.
- ²⁶Показатель рассчитывается комитетом по внутренней политике Правительства края самостоятельно на основе данных, полученных от СОНКО края, с периодичностью раз в квартал путем арифметического подсчета.
- ²⁷Показатель определяется комитетом по внутренней политике Правительства края самостоятельно путем арифметического подсчета данных многофункционального ресурсного центра.

²⁸Показатель рассчитывается комитетом по внутренней политике Правительства края самостоятельно как $(N_p/N)*100$, где N_p – количество муниципальных районов и городских округов, реализующих муниципальные программы поддержки СОНКО, N - общее количество муниципальных районов и городских округов в Хабаровском крае.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
к Программе

ПЕРЕЧЕНЬ

основных мероприятий государственной программы Хабаровского края
"Содействие развитию институтов и инициатив гражданского общества в Хабаровском крае"

№ п/п	Наименование подпрограммы, основного мероприятия, мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнитель, участник	Срок реализации (годы)	Непосредственный результат подпрограммы, основного мероприятия, мероприятия (краткое описание)	Последствия нереализации подпрограммы, основного мероприятия, мероприятия
1	2	3	4	5	6
1.	Обеспечение условий эффективного функционирования СОНКО				
1.1.	Совершенствование нормативной правовой базы по вопросам оказания государственной финансовой, имущественной, информационной и консультационной поддержки СОНКО	комитет по внутренней политике Правительства края	2013 – 2018	формирование нормативных правовых и организационных условий для оказания государственной финансовой, имущественной, информационной и консультационной поддержки СОНКО	несовершенство нормативной правовой базы в области регулирования деятельности СОНКО
1.2.	Оказание государственной финансовой, информационной и консультационной поддержки деятельности СОНКО	- " -	2013 – 2018	активизация деятельности СОНКО (прирост количества работников и добровольцев (волонтеров) не менее 50 человек ежегодно)	снижение активности деятельности СОНКО
1.3.	Оказание финансовой поддержки местным бюджетам на реализацию муниципальных программ поддержки СОНКО	- " -	2016 – 2018	увеличение количества муниципальных образований, реализующих программы поддержки СОНКО	снижение активности деятельности СОНКО
1.4.	Координация деятельности органов исполнительной власти края, органов местного самоуправления и некоммерческих организаций в интересах развития социально ориентированной деятельности в регионе	- " -	2013 – 2018	повышение эффективности взаимодействия органов исполнительной власти края, органов местного самоуправления и НКО в интересах развития социально ориентированной деятельности в регионе	отсутствие эффективного взаимодействия органов исполнительной власти края, органов местного самоуправления и НКО в интересах развития социально ориентированной деятельности в регионе
1.5.	Повышение уровня профессиональной подготовки и социальной компетентности специалистов органов государственной власти края, органов местного самоуправления и ра-	- " -	2013 – 2018	увеличение численности высококвалифицированных специалистов органов государственной власти края, органов местного самоуправления и работников СОНКО (коли-	дефицит квалифицированных кадров

1	2	3	4	5	6
	ботников СОНКО			чество специалистов, повысивших квалификацию, не менее 290 человек ежегодно, в том числе не менее 250 человек работников СОНКО и не менее 40 человек государственных и муниципальных служащих)	
1.6.	Мониторинг и оценка деятельности СОНКО, прогноз их дальнейшего развития	комитет по внутренней политике Правительства края	2013 – 2018	оценка эффективности деятельности, определение основных направлений развития СОНКО	отсутствие мер оперативного реагирования на снижение показателей эффективности деятельности
2.	Развитие благотворительного и добровольческого (волонтерского) движения социальной направленности				
2.1.	Организация и оказание поддержки в проведении социально значимых мероприятий, акций и проектов	комитет по внутренней политике Правительства края	2013 – 2018	обеспечение развития добровольческого (волонтерского) движения (число ежегодно проводимых мероприятий не менее чем 150 единиц)	отсутствие социально значимых гражданских инициатив
3.	Повышение роли и участия населения в осуществлении местного самоуправления				
3.1.	Поддержка инициатив общественных объединений и иных объединений граждан по решению вопросов местного значения	главное управление территориального развития Губернатора и Правительства края	2013	повышение вовлеченности граждан в решение вопросов местного самоуправления (увеличение количества инициативных групп, выступивших с предложениями по вопросам местного самоуправления, не менее чем на 25 единиц)	снижение уровня вовлеченности граждан в решение вопросов местного самоуправления, рост социальной напряженности
3.2.	Организация разъяснительной работы по вопросам участия населения в осуществлении местного самоуправления края	- " -	2013 – 2014	повышение информированности граждан по вопросам участия в осуществлении местного самоуправления	снижение уровня осведомленности граждан по вопросам участия в осуществлении местного самоуправления
4.	Проведение социологических исследований по вопросам социально-политической ситуации в крае, социального самочувствия жителей края и их отношения к деятельности органов исполнительной власти края и органов местного самоуправления				
4.1.	Проведение социологических исследований по вопросам социально-политической ситуации в крае, социального самочувствия жителей края и их отношения к деятельности органов исполнительной власти края и органов местного самоуправления	комитет по внутренней политике Правительства края	2013 – 2021	получение объективной информации о социально-политической ситуации в регионе, отношении населения к деятельности органов исполнительной власти края и органов местного самоуправления	отсутствие объективной информации о социально-политической ситуации в крае, отношении населения к деятельности органов исполнительной власти края и органов местного самоуправления и мер оперативного реагирования на ухудшение ситуации в данной сфере
5.	Обеспечение эффективной работы телерадиовещания и перевод на цифровые технологии				
5.1.	Модернизация инфраструктуры телерадиовещания	комитет по информационной политике и массовым коммуникациям Правительства края			

1	2	3	4	5	6
5.1.1.	Проведение информационно-разъяснительной кампании о преимуществах цифрового телерадиовещания, необходимости перехода на цифровой формат	комитет по информационной политике и массовым коммуникациям Правительства края	2013–2014	повышение популяризации цифрового телерадиовещания	увеличение затрат на обеспечение аналогового телерадиовещания параллельно с цифровым
5.1.2.	Поддержка материально-технической базы телерадиовещательной сети, модернизация сети синхронного радиовещания	- " -	2013 – 2014	расширение охвата населения качественным радиовещанием	снижение уровня обеспеченности населения качественным радиовещанием
5.2.	Рациональное использование объектов государственного краевого телерадиовещательного комплекса края	- " -			
5.2.1.	Обеспечение функционирования телерадиовещательных передающих устройств, антенного и фидерного хозяйства, спутниковых приемных систем	- " -	2013 – 2014	обеспечение аналогового эфирного телерадиовещания в переходный период, а также бесперебойной работы технических средств аналоговой и цифровой сети	снижение уровня охвата населения телерадиовещанием, рост социальной напряженности
5.2.2.	Осуществление мониторинга работы краевой телерадиосети	- " -	2013 – 2014	оценка состояния краевой телерадиосети в целях выработки оперативных управленческих решений	отсутствие постоянного контроля за работой краевой телерадиосети и мер оперативного реагирования на ухудшение ситуации в сфере телерадиовещания
6.	Обеспечение функционирования и устойчивого развития печатных СМИ и интернет-изданий				
6.1.	Обеспечение эффективной работы печатных СМИ	комитет по информационной политике и массовым коммуникациям Правительства края			
6.1.1.	Формирование условий для развития производства печатной продукции	- " -	2013 – 2021	повышение качества выпускаемой продукции, расширения ассортимента, уменьшение сроков выполнения заказа	снижение качества и увеличение уровня неудовлетворенного спроса
6.1.2.	Содействие развитию печатных периодических СМИ	- " -	2013 – 2021	рост информированности населения муниципальных образований края о событиях краевого и федерального масштаба	снижение информированности населения
6.2.	Содействие развитию интернет-изданий	- " -			
6.2.1.	Организация разъяснительной работы о преимуществах создания интернет-версий печатных СМИ	- " -	2013 – 2021	повышение информированности населения	снижение конкурентоспособности печатных СМИ
6.2.2.	Популяризация электронных СМИ	комитет по информации	2013 –	рост целевой аудитории интернет-	снижение информированности

1	2	3	4	5	6
	среди населения	онной политике и массовым коммуникациям Правительства края	2021	изданий	населения
7.	Обеспечение информирования граждан через средства массовой информации о деятельности органов государственной власти края, социально значимых и общественно-политических событиях и мероприятиях, проводимых на территории края				
7.1.	Государственная поддержка юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в сфере производства, публикации и распространения информационно-публицистических материалов целевого назначения	комитет по информационной политике и массовым коммуникациям Правительства края	2013 – 2021	повышение информированности населения по приоритетным направлениям	снижение уровня информированности населения по приоритетным направлениям
7.2.	Опубликование в официальных периодических изданиях законов и иных нормативных правовых актов Хабаровского края	- " -	2013 – 2021	своевременное вступление в силу законов и иных нормативных правовых актов Хабаровского края, доведение до населения официальной информации	снижение уровня осведомленности граждан
7.3.	Содействие распространению печатных СМИ в муниципальных образованиях края	- " -	2013 – 2021	увеличение доступности печатных периодических изданий и своевременности информирования населения об общественно-политических и социально значимых событиях	снижение уровня информированности граждан, рост социальной напряженности
7.4.	Организация и осуществление информирования граждан через средства массовой информации о деятельности органов государственной власти края, социально значимых и общественно-политических событиях и мероприятиях, проводимых на территории края, в том числе проведение медиа-форума	- " -	2017 – 2021	повышение информированности населения по приоритетным направлениям через СМИ края, содействие формированию единого информационного пространства, его интеграции в информационное пространство Российской Федерации	снижение информированности населения о деятельности органов государственной власти края, социально значимых и общественно-политических событиях и мероприятиях, проводимых на территории края, эффективности интеграции информационного поля края в единое информационное пространство Российской Федерации
7.5.	Мониторинг и анализ информационных материалов, размещенных в периодических печатных изданиях, теле- и радиоканалах, информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	- " -	2017 – 2021	повышение качества содержания социально значимых материалов, направленных на обеспечение информированности населения по приоритетным направлениям	отсутствие постоянного контроля за деятельностью СМИ и мер оперативного реагирования на ухудшение информированности населения
8.	Изготовление и размещение социальной наружной рекламы, полиграфической, памятной продукции, направленной на патриотическое воспитание граждан, создание благоприятного имиджа края, популяризацию массовых видов спорта, пропаганду здорового образа жизни, мотивацию граждан на активное участие в трудовой и общественной деятельности				

1	2	3	4	5	6
8.1.	Изготовление и размещение социальной наружной рекламы, полиграфической, памятной продукции, направленной на патриотическое воспитание граждан, создание благоприятного имиджа края, популяризацию массовых видов спорта, пропаганду здорового образа жизни, мотивацию граждан на активное участие в трудовой и общественной деятельности	комитет по информационной политике и массовым коммуникациям Правительства края	2013 – 2021	повышение уровня патриотического воспитания граждан, формирование благоприятного имиджа края, увеличение популяризации здорового образа жизни и спорта, активного участия в трудовой, общественно-полезной деятельности	рост социальной напряженности
9.	Содействие повышению профессионализма специалистов медиаиндустрии				
9.1.	Содействие кадровому обеспечению и повышению квалификации специалистов медиаиндустрии	комитет по информационной политике и массовым коммуникациям Правительства края	2013 – 2021	увеличение численности высококвалифицированных работников медиаиндустрии	дефицит квалифицированных специалистов
9.2.	Организация и проведение учебно-методических семинаров, тренингов и мастер-классов для специалистов, занятых в сфере СМИ	- " -	2013 – 2021	повышение квалификации специалистов, занятых в сфере СМИ	снижение уровня квалификации специалистов, занятых в сфере СМИ
9.3.	Организация и проведение профессиональных журналистских конкурсов, фестивалей, выставок, акций	- " -	2013 – 2021	повышение популяризации журналистских профессий, обмен опытом	недостаточная привлекательность журналистских профессий среди населения, отсутствие обмена опытом
10.	Содействие развитию территориального общественного самоуправления				
10.1	Предоставление грантов в форме иных межбюджетных трансфертов из краевого бюджета бюджетам муниципальных образований края в целях поддержки проектов, инициируемых муниципальными образованиями края по развитию территориального общественного самоуправления	комитет по внутренней политике Правительства края	2019 – 2021	стимулирование активности жителей края, органов местного самоуправления по созданию и развитию ТОС в крае, решению вопросов местного значения	низкая эффективность деятельности органов местного самоуправления, отсутствие положительной динамики развития территориальных общественных самоуправлений в муниципальных образованиях края
10.2.	Проведение обучающих семинаров: - для специалистов органов местного самоуправления с участием граждан по вопросу образования территориального общественного самоуправления - для лидеров территориального общественного самоуправления по вопросам их деятельности	- " -	2019 – 2021	повышение профессионального уровня работников местных администраций в работе с территориальными общественными самоуправлениями; повышение активности деятельности ТОС, улучшение качества подготовки документов по вопросам ТОС	наличие у жителей поселений иждивенческих настроений, отсутствие возможности решения насущных проблем поселений, снижение количества поданных заявок на создание территориальных общественных самоуправлений

1	2	3	4	5	6
10.3.	<p>Организация и проведение с привлечением экспертов и представителей ТОС мероприятий по пропаганде и популяризации общественных инициатив в муниципальных образованиях края</p> <p>Подпрограммы</p>	комитет по внутренней политике Правительства края	2019 – 2021	<p>проведение не менее чем 8 семинаров для специалистов органов местного самоуправления и лидеров территориального общественного самоуправления ежегодно</p> <p>повышение информированности населения о возможности участия в решении вопросов местного значения;</p> <p>проведение фестиваля ТОС</p>	низкая информированность о возможностях реализации инициатив граждан по решению вопросов местного значения
11.	Подпрограмма "Укрепление единства	российской нации и этнокультурное		развитие народов в Хабаровском крае"	
11.1.	Внедрение и сопровождение Системы мониторинга состояния межнациональных отношений и раннего предупреждения конфликтных ситуаций	комитет по внутренней политике Правительства края	2016 – 2021	<p>организация совместной деятельности органов исполнительной власти края, органов местного самоуправления и общественных организаций по систематическому сбору и анализу информации о состоянии межнациональных и межконфессиональных отношений в крае, прогнозированию возможных рисков и подготовке предложений по решению возникающих проблем в сфере реализации государственной национальной политики</p>	отсутствие условий для решения задач, направленных на своевременное выявление конфликтных и предконфликтных ситуаций, рост социальной напряженности в регионе, увеличение числа межнациональных и межконфессиональных конфликтов
11.2.	Создание и обеспечение деятельности автономной некоммерческой организации "Краевой научно-практический центр мониторинга этноконфессиональных отношений и раннего предупреждения конфликтных ситуаций"	- " -	2016 – 2021	<p>координация совместной деятельности органов исполнительной власти края в рамках реализации Стратегии государственной национальной политики по ранней профилактике межнациональных и межконфессиональных конфликтов</p>	отсутствие ранней профилактики межнациональных конфликтов, рост социально-этнической напряженности и формирование негативных установок на межнациональное сотрудничество
11.3.	Конфликтологический мониторинг этнополитических и этноконфессиональных отношений в крае	- " -	2016 – 2021	<p>наличие систематизированной информации о состоянии межнациональных и межконфессиональных отношений в крае, об уровне толерантного отношения к представителям различных национальностей и конфессий, позволяющей прогнозировать возможные риски и разрабатывать предложения по решению возникающих проблем в сфере ре-</p>	отсутствие систематизированной информации о состоянии межнациональных и межконфессиональных отношений в крае, факторов, влияющих на динамику этнополитических и этноконфессиональных отношений в крае

1	2	3	4	5	6
				<p>лизации государственной национальной политики, наличие оперативной информации о конфликтных и предконфликтных ситуациях, проявлениях этнического и религиозного экстремизма</p>	
11.4.	<p>Организация и проведение мероприятий, направленных на развитие межэтнического взаимопонимания, продвижение идей межнациональной толерантности, укрепление традиционных духовных ценностей, а также укрепление общероссийского гражданского единства</p>	<p>министерство культуры края</p>	<p>2016 – 2021</p>	<p>увеличение численности участников мероприятий, направленных на укрепление единства российской нации, гармонизацию межнациональных отношений, этнокультурное развитие народов в крае и поддержку языкового многообразия, а также укрепление общероссийского гражданского единства</p>	<p>утрата национальной самобытности, традиционных духовных ценностей, ухудшение этнокультурного и социального самочувствия народов в крае</p>
11.5.	<p>Содействие обеспечению межэтнической толерантности в информационной сфере</p>	<p>комитет по внутренней политике Правительства края комитет по информационной политике и массовым коммуникациям Правительства края</p>	<p>2016 – 2021</p>	<p>вовлечение в позитивное освещение межнациональной тематики краевых средств массовой информации</p>	<p>увеличение числа публикаций в средствах массовой информации с негативной оценкой мероприятий в сфере межнационального общения жителей края</p>
11.6.	<p>Оказание консультационной и информационной поддержки органам местного самоуправления муниципальных образований края, реализующим мероприятия, направленные на гармонизацию межнациональных отношений, укрепление единства российской нации и этнокультурное многообразие народов в крае</p>	<p>комитет по внутренней политике Правительства края</p>	<p>2016 – 2021</p>	<p>увеличение количества органов местного самоуправления, реализующих мероприятия, направленные на укрепление единства российской нации, гармонизацию межнациональных отношений и этнокультурное многообразие народов в крае</p>	<p>отсутствие понимания значимости вопросов межэтнического взаимодействия, укрепления единства российской нации, гармонизации межнациональных отношений и этнокультурного многообразия народов в крае между органами местного самоуправления и органами государственной власти края</p>
12.	<p>Подпрограмма "Духовно-нравственное развитие жителей Хабаровского края"</p>				
12.1.	<p>Координация деятельности органов исполнительной власти края, органов местного самоуправления и общественных организаций по вопросам приобщения жителей края к общероссийским традициям и ценностям</p>	<p>комитет по внутренней политике Правительства края</p>	<p>2016 – 2021</p>	<p>увеличение количества мероприятий, направленных на приобщение жителей края к общероссийским традициям и ценностям</p>	<p>снижение эффективности взаимодействия органов государственной власти края с институтами гражданского общества по вопросам приобщения жителей края к общероссийским традициям и ценностям</p>
12.2.	<p>Оказание консультационной и мето-</p>	<p>- " -</p>	<p>2016 –</p>	<p>увеличение количества обществен-</p>	<p>ослабление чувства общерос-</p>

1	2	3	4	5	6
	дической поддержки органам местного самоуправления и общественным объединениям граждан, реализующим проекты, направленные на приобщение жителей края к общероссийским традициям и ценностям и формирование общероссийского гражданского сознания		2021	ных объединений граждан, организаций, реализующих проекты, направленные на приобщение жителей края к общероссийским традициям и ценностям	сийской гражданской идентичности среди жителей края, увеличение риска возникновения межнациональных конфликтов на территории края
12.3.	Организация взаимодействия общественных объединений граждан, органов исполнительной власти края по вопросам формирования общероссийского гражданского сознания	комитет по внутренней политике Правительства края	2016 – 2021	увеличение количества мероприятий, направленных на формирование общероссийского гражданского сознания	отсутствие условий для взаимодействия органов государственной власти края и общественных объединений граждан по вопросам формирования общероссийского гражданского сознания, снижение уровня гражданской активности среди жителей края
12.4.	Привлечение органов местного самоуправления для участия в мероприятиях по формированию общероссийского гражданского сознания	- " -	2016 – 2021	увеличение количества органов местного самоуправления, реализующих планы мероприятий, направленные на формирование общероссийского гражданского сознания	ограничение ресурсов и инициатив органов местного самоуправления в участии в мероприятиях по формированию общероссийского гражданского сознания
13.	Подпрограмма "Государственная поддержка гражданских инициатив и социально ориентированных некоммерческих организаций"				
13.1.	Оказание государственной финансовой поддержки деятельности СОНКО, направленной на:	комитет по внутренней политике Правительства края	2019 – 2021		
	- реализацию социальных проектов, в том числе в области развития благотворительности и добровольчества (волонтерства), предоставления услуг в социальной сфере			стимулирование развития гражданской активности; поддержка не менее 20 социальных проектов, реализуемых СОНКО ежегодно	снижение уровня гражданской активности, замедление процесса профессионализации СОНКО-сектора
	- оказание информационной, консультационной и методической поддержки деятельности СОНКО края			расширение (тематическое, географическое) инфраструктурной поддержки деятельности СОНКО; поддержка не менее 1 ресурсного центра ежегодно	снижение уровня развития инфраструктурной поддержки деятельности СОНКО

1	2	3	4	5	6
	- возмещение расходов, связанных с уставной деятельностью СОНКО			повышение экономической устойчивости СОНКО;	снижение экономической устойчивости СОНКО
	- возмещение расходов, связанных с обеспечением участия их представителей в мероприятиях федерального, межрегионального и регионального уровней			поддержка не менее 5 СОНКО ежегодно	
				повышение уровня профессиональных компетенций СОНКО;	снижение уровня профессиональных компетенций СОНКО, их включенности в общероссийские и региональные тенденции развития социально ориентированной некоммерческой деятельности
				проведение представителями СОНКО края не менее 10 информационных встреч ежегодно по итогам их участия в мероприятиях федерального, межрегионального и регионального уровня	
13.2.	Оказание финансовой поддержки местным бюджетам на реализацию муниципальных программ поддержки СОНКО	комитет по внутренней политике Правительства края	2019 – 2021	расширение возможностей для развития СОНКО и гражданских инициатив в муниципальных образованиях края	ограничение возможностей для развития некоммерческого сектора и гражданских инициатив в муниципальных образованиях края
13.3.	Формирование системной инфраструктуры поддержки СОНКО	комитет по внутренней политике Правительства края	2019 – 2021	создание и обеспечение деятельности многопрофильного ресурсного центра, включающего имущественный, организационный и методический комплекс для развития СОНКО и гражданских инициатив	отсутствие устойчивой инфраструктурной организации, оказывающей комплексные услуги СОНКО и гражданским активистам
13.4.	Организация и проведение семинаров, тренингов, мастер-классов, консультаций, экспертных сессий, направленных на повышение уровня профессиональной подготовки и социальной компетентности работников и добровольцев СОНКО, специалистов органов государственной власти края, органов местного самоуправления края по вопросам взаимодействия с СОНКО	комитет по внутренней политике Правительства края	2019 – 2021	повышение уровня профессиональной подготовки и социальной компетентности специалистов органов государственной власти края, органов местного самоуправления, работников и добровольцев СОНКО	несоответствие профессиональных компетенций СОНКО современным требованиям к уровню их проектной, правовой и организационной культуры;
				обучение по образовательным, просветительским, обучающим программам не менее 300 работников и добровольцев (волонтеров) СОНКО и 50 государственных и муниципальных служащих ежегодно	недостаток профессиональных компетенций у государственных и муниципальных служащих в вопросах содействия деятельности СОНКО
13.5.	Организация и проведение Гражданского форума Хабаровского края	комитет по внутренней политике Правительства края	2019 – 2021	повышение эффективности взаимодействия органов исполнительной власти края, органов местного самоуправления, бизнеса и структур гражданского общества	снижение эффективности межсекторного взаимодействия, разрушение социальных связей, замедление процесса развития гражданского общества
				принятие управленческих решений,	

1	2	3	4	5	6
				направленных на повышение эффективности государственной поддержки гражданских инициатив и СОНКО в Хабаровском крае	
13.6.	Оказание информационной поддержки, пропаганда и популяризация деятельности СОНКО	комитет по внутренней политике Правительства края	2019 – 2021	расширение публичного позитивного информационного пространства вокруг деятельности СОНКО, благотворительности и добровольчества (волонтерства), повышение информированности населения о социально значимой деятельности; разработка методических, информационно-консультационных материалов по вопросам поддержки гражданских инициатив, СОНКО, благотворительности и добровольчества (волонтерства);	отсутствие сформированного позитивного имиджа СОНКО, благотворительной и добровольческой (волонтерской) деятельности, пассивное отношение жителей края к участию в общественно полезных мероприятиях
13.7.	Проведение анализа деятельности СОНКО и оценки эффективности мер, направленных на развитие гражданских инициатив и социально ориентированного некоммерческого сектора	комитет по внутренней политике Правительства края	2019 – 2021	выявление проблем деятельности и развития СОНКО, разработка мер, направленных на развитие гражданских инициатив и социально ориентированного некоммерческого сектора	несвоевременное реагирование на необходимость изменения системы поддержки СОНКО и повышения ее социальных эффектов

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3
к Программе

СВЕДЕНИЯ

об основных мерах правового регулирования в сфере реализации государственной программы Хабаровского края
"Содействие развитию институтов и инициатив гражданского общества в Хабаровском крае"

№ п/п	Вид проекта нормативного правового акта	Основные положения проекта нормативного правового акта	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Ожидаемые сроки принятия
1	2	3	4	5
1.	Проект постановления Правительства Хабаровского края	порядок оказания информационной и консультационной поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям	комитет по внутренней политике Правительства края	2015 год
1.1.	Проект постановления Правительства Хабаровского края	порядок предоставления субсидий из краевого бюджета социально ориентированным некоммерческим организациям	комитет по внутренней политике Правительства края	2013, 2014 год
1.2.	Проект постановления Правительства Хабаровского края	порядок оказания имущественной поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям	- " -	2015 год
1.3.	Проект постановления Правительства Хабаровского края	порядок предоставления в соответствующем году субсидий из краевого бюджета юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям в целях возмещения затрат по производству, публикации и распространению информационно-публицистических материалов целевого назначения	комитет по информационной политике и массовым коммуникациям Правительства края	2013 – 2017 годы (ежегодно)
1.4.	Проект постановления Правительства Хабаровского края	порядок предоставления субсидий из краевого бюджета юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям в целях финансового обеспечения затрат по производству, публикации и распространению информационно-публицистических материалов целевого назначения	комитет по информационной политике и массовым коммуникациям Правительства края	2018 год
Подпрограммы				
2.	Подпрограмма "Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов в Хабаровском крае"			
2.1.	Проект распоряжения Правительства Хабаровского края	создание автономной некоммерческой организации "Краевой научно-практический центр мониторинга этноконфессиональных отношений и раннего предупреждения конфликтных ситуаций"	комитет по внутренней политике Правительства края	2016 год

1	2	3	4	5
2.2.	Проект постановления Правительства Хабаровского края	порядок определения объема и предоставления субсидий из краевого бюджета автономной некоммерческой организации "Краевой научно-практический центр мониторинга этноконфессиональных отношений и раннего предупреждения конфликтных ситуаций"	комитет по внутренней политике Правительства края	2016 год
3.	Подпрограмма "Государственная поддержка гражданских инициатив и социально ориентированных некоммерческих организаций"			
3.1.	Проект постановления Правительства Хабаровского края	порядок определения объема и предоставления субсидий из краевого бюджета Фонду "Краевой центр развития гражданских инициатив и социально ориентированных некоммерческих организаций" на ведение уставной деятельности	комитет по внутренней политике Правительства края	2019 год
3.2.	Проект постановления Правительства Хабаровского края	порядок определения объема и предоставления субсидий из краевого бюджета социально ориентированным некоммерческим организациям Хабаровского края, оказывающим информационную, консультационную и методическую поддержку деятельности СОНКО	комитет по внутренней политике Правительства края	2019 год
3.3.	Проект постановления Правительства Хабаровского края	порядок определения объема и предоставления субсидий СОНКО на возмещение расходов по организации и проведению социально значимых мероприятий, направленных на развитие благотворительности и добровольчества (волонтерства)	комитет по внутренней политике Правительства края	2019 год

ПРИЛОЖЕНИЕ № 4
к Программе

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

реализации государственной программы Хабаровского края
"Содействие развитию институтов и инициатив гражданского общества в Хабаровском крае"
за счет средств краевого бюджета

№ п/п	Наименование под- программы, основного мероприя- тия, мероприятия	Ответствен- ный исполнитель, соисполни- тель	Расходы по годам (млн. рублей)								
			2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
		Всего	248,26872	329,40712	115,97193	229,71959	263,07879	306,16592	345,08678	304,90989	298,78874
		в том числе средства кра- евого бюд- жета, источ- ником фи- нансового обеспечения которых яв- ляются сред- ства феде- рального бюджета (да- лее - сред- ства феде- рального бюджета)	0	0	0	0	4,759200	6,46130	4,59770	0	0
		комитет по печати и массовым коммуника- циям Прави- тельства края	226,26872	311,56880	101,57019	192,99722	195,99722	0	0	0	0
		управление обществен- ных связей главного	21,00000	17,83832	14,40174	26,72237	29,32237	0	0	0	0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
		управления внутренней политики Губернатора и Правитель- ства края									
		управление по реализа- ции государ- ственной националь- ной полити- ки главного управления внутренней политики Губернатора и Правитель- ства края	0	0	0	5,00000	19,00000	0	0	0	
		министер- ство культу- ры края	0	0	0	5,00000	18,75920	20,26500	16,88299	11,00155	10,78069
		главное управление территори- ального раз- вития Губер- натора и Правитель- ства края	1,00000	0	0	0	0	0	0	0	
		министер- ство внут- ренней поли- тики и ин- формации края	0	0	0	0	0	285,90092	0	0	0
		комитет по внутренней политике Правитель- ства края	0	0	0	0	0	0	104,81076	93,92763	92,04201
		комитет по информаци- онной поли-	0	0	0	0	0	0	223,39303	199,98071	195,96604

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
		тике и массовым коммуникациям политике Правительства края									
1.	Обеспечение условий эффективного функционирования социально ориентированных некоммерческих организаций	управление общественных связей главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края	16,00000	13,49352	12,96776	26,72237	29,32237	0	0	0	0
		министерство внутренней политики и информации края	0	0	0	0	0	30,82237	0	0	0
1.1.	Оказание государственной финансовой, информационной и консультационной поддержки деятельности СОНКО	управление общественных связей главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края	15,00000	12,17452	12,17126	22,70000	22,30000	0	0	0	0
		министерство внутренней политики и информации края	0	0	0	0	0	23,04853	0	0	0
1.2.	Оказание финансовой поддержки местным бюджетам на реализацию муниципальных программ поддержки СОНКО	управление общественных связей главного управления внутренней	0	0	0	1,50000	4,50000	0	0	0	0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
		политики Губернатора и Правитель- ства края									
		министер- ство внут- ренней поли- тики и ин- формации края	0	0	0	0	0	4,50000	0	0	0
1.3.	Повышение уровня профессиональной подготовки и социальной компетентности специалистов органов государственной власти края, органов местного самоуправления и работников СОНКО	управление общественных связей главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края	0,50000	0,81900	0,39825	2,12237	0,40000	0	0	0	0
		министер- ство внут- ренней поли- тики и ин- формации края	0	0	0	0	0	0,38692	0	0	0
1.4.	Мониторинг и оценка деятельности СОНКО, прогноз их дальнейшего развития	управление общественных связей главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края	0,50000	0,50000	0,39825	0,40000	0,40000	0	0	0	0
		министер- ство внут- ренней поли- тики и ин- формации края	0	0	0	0	0	0,38692	0	0	0
1.5.	Организация и проведение мероприя-	управление обществен-	0	0	0	0	1,72237	0	0	0	0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	тий, направленных на создание и совершенствование механизмов взаимодействия органов исполнительной власти края, органов местного самоуправления, институтов гражданского общества в развитии общественно-государственного партнерства	ных связей главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края министерство внутренней политики и информации края	0	0	0	0	0	2,50000	0	0	0
2.	Развитие благотворительного и добровольческого (волонтерского) движения социальной направленности	управление общественных связей главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края	5,00000	4,34480	1,43398	0	0	0	0	0	0
3.	Повышение роли и участия населения в осуществлении местного самоуправления*	главное управление территориального развития Губернатора и Правительства края	1,00000	0	0	0	0	0	0	0	0
3.1.	Поддержка инициатив общественных объединений и иных объединений граждан по решению вопросов местного значения	- " -	1,00000	0	0	0	0	0	0	0	0
4.	Проведение социологических исследований по вопросам социально-политической ситуации в крае, социаль-	комитет по печати и массовым коммуникациям Правительства края	1,80020	6,00000	8,50000	6,00000	6,00000	0	0	0	0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	ного самочувствия жителей края и их отношения к деятельности органов исполнительной власти края и органов местного самоуправления	министерство внутренней политики и информации края	0	0	0	0	0	6,00000	0	0	0
		комитет по внутренней политике Правительства края	0	0	0	0	0	0	5,34000	4,78200	4,68600
5.	Обеспечение эффективной работы телерадиовещания и перевод на цифровые технологии**	комитет по печати и массовым коммуникациям Правительства края	103,87559	100,0000 0	0	0	0	0	0	0	0
5.1.	Модернизация инфраструктуры телерадиовещания	комитет по печати и массовым коммуникациям Правительства края	3,11627	0	0	0	0	0	0	0	0
5.2.	Рациональное использование объектов государственного краевого телерадиовещательного комплекса края	комитет по печати и массовым коммуникациям Правительства края	100,75932	100,0000 0	0	0	0	0	0	0	0
6.	Обеспечение информирования граждан через средства массовой информации о деятельности органов государственной власти края, социально значимых и общественно-политических событиях и мероприятиях, проводимых на территории края	комитет по печати и массовым коммуникациям Правительства края	114,87933	198,7548 0	84,50000	176,1220 0	176,12200	0	0	0	0
		министерство внутренней политики и информации края	0	0	0	0	0	230,26992	0	0	0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
		комитет по информационной политике и массовым коммуникациям Правительства края	0	0	0	0	0	0	211,88343	189,25512	185,37560
6.1.	Государственная поддержка юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в сфере производства, публикации и распространения информационно-публицистических материалов целевого назначения	комитет по печати и массовым коммуникациям Правительства края	108,28688	192,15480	82,00000	170,52200	106,60000	0	0	0	0
		министерство внутренней политики и информации края	0	0	0	0	0	84,60000	0	0	0
		комитет по информационной политике и массовым коммуникациям Правительства края	0	0	0	0	0	0	55,20620	68,05590	66,68730
6.2.	Опубликование в официальных периодических изданиях законов и иных нормативных правовых актов края	комитет по печати и массовым коммуникациям Правительства края	6,59245	6,60000	2,50000	5,60000	5,60000	0	0	0	0
		министерство внутренней политики и информации края	0	0	0	0	0	3,00000	0	0	0
		комитет по информационной политике и массо-	0	0	0	0	0	0	2,18998	1,96114	1,92177

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
		вым коммуникация Правительства края									
6.3.	Организация и осуществление информирования граждан через средства массовой информации о деятельности органов государственной власти края, социально значимых и общественно-политических событиях и мероприятиях, проводимых на территории края	комитет по печати и массовым коммуникациям Правительства края	0	0	0	0	61,92200	0	0	0	0
		министерство внутренней политики и информации края	0	0	0	0	0	139,16992	0	0	0
		комитет по информационной политике и массовым коммуникациям Правительства края	0	0	0	0	0	0	151,88725	117,16608	114,73553
6.4.	Мониторинг и анализ информационных материалов, размещенных в периодических печатных изданиях, теле- и радиоканалах, информационно-коммуникационной сети "Интернет"	комитет по печати и массовым коммуникациям Правительства края	0	0	0	0	2,00000	0	0	0	0
		министерство внутренней политики и информации края	0	0	0	0	0	3,50000	0	0	0
		комитет по информационной политике и массовым коммуникациям	0	0	0	0	0	0	2,60000	2,07200	2,03100

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
		Правитель- ства края									
7.	Изготовление и размеще- ние социальной наружной рекламы, полиграфической, памятной продукции, направленной на патриотическое воспи- тание граждан, создание благоприятно- го имиджа края, популяризацию массо- вых видов спорта, пропаганду здорового образа жизни, мотивацию граждан на активное участие в трудовой и обще- ственной деятельности	комитет по печати и массовым коммуника- циям Прави- тельства края	5,71360	6,81400	8,57019	10,17504	11,45009	0	0	0	0
		министер- ство внут- ренней поли- тики и ин- формации края	0	0	0	0	0	11,53730	0	0	0
		комитет по информаци- онной поли- тике и массо- вым комму- никация Правитель- ства края	0	0	0	0	0	0	10,07875	9,34467	9,21810
8.	Содействие повыше- нию профессиона- лизма специалистов медиаиндустрии	комитет по печати и массовым коммуника- циям Прави- тельства края	0	0	0	0	0,72495	0	0	0	0
		министер- ство внут- ренней поли- тики и ин- формации края	0	0	0	0	0	0,70195	0	0	0
		комитет по информаци- онной поли-	0	0	0	0	0	0	0,73067	0,68074	0,67216

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
		тике и массовым коммуникация Правительства края									
8.1.	Организация и проведение учебно-методических семинаров, тренингов и мастер-классов для специалистов, занятых в сфере СМИ	комитет по печати и массовым коммуникациям Правительства края	0	0	0	0	0,55000	0	0	0	0
		министерство внутренней политики и информации края	0	0	0	0	0	0,53700	0	0	0
		комитет по информационной политике и массовым коммуникация Правительства края	0	0	0	0	0	0	0,47792	0,42799	0,41941
8.2.	Организация и проведение профессиональных журналистских конкурсов, фестивалей, выставок, акций	комитет по печати и массовым коммуникациям Правительства края	0	0	0	0	0,17495	0	0	0	0
		министерство внутренней политики и информации края	0	0	0	0	0	0,16495	0	0	0
		комитет по информационной политике и массовым коммуникация Правитель-	0	0	0	0	0	0	0,25275	0,25275	0,25275

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
		ства края									
9.	Содействие развитию ТОС	комитет по внутренней политике Правительства края	0	0	0	0	0	0	67,12589	60,11161	58,90486
9.1.	Предоставление грантов в форме иных межбюджетных трансфертов из краевого бюджета бюджетам муниципальных образований края в целях поддержки проектов, иницируемых муниципальными образованиями края по развитию территориального общественного самоуправления	комитет по внутренней политике Правительства края	0	0	0	0	0	0	65,00000	59,77500	58,57500
9.2.	Проведение обучающих семинаров: - для специалистов органов местного самоуправления с участием граждан по вопросу образования территориального общественного самоуправления - для лидеров территориального общественного самоуправления по вопросам их деятельности	комитет по внутренней политике Правительства края	0	0	0	0	0	0	0,50000	0,33661	0,32986
9.3.	Организация и проведение с привлечением экспертов и представителей ТОС мероприятий по пропаганде и популяризации общественных инициатив в муници-	комитет по внутренней политике Правительства края	0	0	0	0	0	0	1,62589	0,00000	0,00000

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	пальных образовани- ях края										
	Подпрограммы										
10.	Подпрограмма "Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов в Хабаровском крае"	всего	0	0	0	10,70018	33,45938	26,83438	22,72971	16,37949	16,06472
10.1.	Внедрение и сопро- вождение Системы мониторинга состоя- ния межнациональ- ных отношений и раннего предупре- ждения конфликтных ситуаций	управление по реализа- ций государ- ственной националь- ной полити- ки главного управления внутренней политики Губернатора и Правитель- ства края	0	0	0	2,00000	0	0	0	0	0
10.2	Создание и обеспе- чение деятельности автономной неком- мерческой организа- ции "Краевой науч- но-практический центр мониторинга этноконфессиональ- ных отношений и раннего предупре- ждения конфликтных ситуаций"	управление по реализа- ции государ- ственной националь- ной полити- ки главного управления внутренней политики Губернатора и Правитель- ства края	0	0	0	1,00000	6,50000	0	0	0	0
		министер- ство внут- ренней поли- тики и ин- формации края	0	0	0	0	0	2,43460	0	0	0
		комитет по внутренней политике Правитель- ства края	0	0	0	0	0	0	2,08975	1,94038	1,90143

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
10.3.	Конфликтологический мониторинг этнополитических и этноконфессиональных отношений в крае	управление по реализации государственной национальной политики главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края	0	0	0	2,00000	6,50000	0	0	0	0
		министерство внутренней политики и информации края	0	0	0	0	0	3,43460	0	0	0
		комитет по внутренней политике Правительства края	0	0	0	0	0	0	3,05679	2,73738	2,68242
10.4.	Организация и проведение мероприятий, направленных на развитие межэтнического взаимопонимания, продвижение идей межнациональной толерантности, укрепление традиционных духовных ценностей, а также укрепление общероссийского гражданского единства	министерство культуры края	0	0	0	5,00000	18,759200	20,26500	16,88299	11,00155	10,78069
		в том числе средства федерального бюджета	0		0	0	4,759200	6,46130	4,59770	0	0
10.5.	Содействие обеспечению межэтнической толерантности в информационной сфере	комитет по печати и массовым коммуникациям Правительства края	0	0	0	0,70018	1,70018	0	0	0	0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
		министерство внутренней политики и информации края	0	0	0	0	0	0,70018	0	0	0
		комитет по информационной политике и массовым коммуникациям Правительства края	0	0	0	0	0	0	0,70018	0,70018	0,70018
11.	Подпрограмма "Духовно-нравственное развитие жителей Хабаровского края"										
		всего	0	0	0	0	6,00000	0	0	0	0
11.1.	Координация деятельности органов исполнительной власти края, органов местного самоуправления и общественных организаций граждан по вопросам приобщения жителей края к общероссийским традициям и ценностям	управление по реализации государственной национальной политики главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края	0	0	0	0	1,50000	0	0	0	0
11.2.	Оказание консультационной и методической поддержки органам местного самоуправления и общественным объединениям граждан, реализующим проекты, направленные на приобщение жителей края к общероссийским традициям и ценностям и формирование общероссийского гражданского	управление по реализации государственной национальной политики главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края	0	0	0	0	1,50000	0	0	0	0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	сознания										
11.3.	Организация взаимодействия общественных объединений граждан и органов исполнительной власти края по вопросам формирования общероссийского гражданского сознания	управление по реализации государственной национальной политики главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края	0	0	0	0	1,50000	0	0	0	0
11.4.	Привлечение органов местного самоуправления для участия в мероприятиях по формированию общероссийского гражданского сознания	управление по реализации государственной национальной политики главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края	0	0	0	0	1,50000	0	0	0	0
12.	Подпрограмма "Государственная поддержка гражданских инициатив и социально ориентированных некоммерческих организаций"										
	всего		0	0	0	0	0	0	27,19833	24,35626	23,86730
12.1.	Оказание государственной финансовой поддержки деятельности СОНКО	комитет по внутренней политике Правительства края	0	0	0	0	0	0	14,51319	12,36967	12,00090
12.2.	Оказание финансовой поддержки местным бюджетам на реализацию муниципальных программ поддержки СОНКО	комитет по внутренней политике Правительства края	0	0	0	0	0	0	4,00500	3,58650	3,51450
12.3.	Формирование системной инфраструктуры поддержки	комитет по внутренней политике	0	0	0	0	0	0	6,00000	6,00000	6,00000

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	СОНКО	Правитель- ства края									
12.4.	Организация и про- ведение семинаров, тренингов, мастер- классов, консульта- ций, экспертных сес- сий, направленных на повышение уровня профессиональной подготовки и соци- альной компетентно- сти работников и добровольцев СОН- КО, специалистов органов государ- ственной власти края, органов местного са- моуправления края по вопросам взаимо- действия с СОНКО	комитет по внутренней политике Правитель- ства края	0	0	0	0	0	0	0,32240	0,39645	0,40000
12.5.	Организация и про- ведение Гражданско- го форума Хабаров- ского края	комитет по внутренней политике Правитель- ства края	0	0	0	0	0	0	1,63534	1,20719	1,15190
12.6.	Оказание информа- ционной поддержки, пропаганда и попу- ляризация деятельно- сти СОНКО	комитет по внутренней политике Правитель- ства края	0	0	0	0	0	0	0,40000	0,40000	0,40000
12.7.	Проведение анализа деятельности СОН- КО и оценки эффек- тивности мер, направленных на раз- витие гражданских инициатив и соци- ально ориентирован- ного некоммерческо- го сектора	комитет по внутренней политике Правитель- ства края	0	0	0	0	0	0	0,32240	0,39645	0,40000

*Мероприятия, направленные на повышение роли и участия населения в осуществлении местного самоуправления с 2014 года осуществляются в рамках государственной программы Хабаровского края "Содействие развитию местного самоуправления в Хабаровском крае", утвержденной

постановлением Правительства Хабаровского края от 27 декабря 2013 г. № 464-пр.

**Мероприятия, направленные на обеспечение эффективной работы телерадиовещания и перевод на цифровое телевидение с ресурсным обеспечением с 2015 года, осуществляются в рамках государственной программы "Развитие информационного общества в Хабаровском крае", утвержденной постановлением Правительства Хабаровского края от 02 мая 2012 г. № 139-пр.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 5
к Программе

ОЦЕНКА

степени влияния выделения дополнительных объемов ресурсов на показатели (индикаторы) в государственной программе Хабаровского края "Содействие развитию институтов и инициатив гражданского общества в Хабаровском крае"

№ п/п	Наименование показателя (индикатора)	Единица измерения	Значение показателя (индикатора)							
			2013 год		2014 год		2015 год		2016 год	
			с учетом дополни- тельных ресурсов	без учета дополни- тельных ресурсов	с учетом дополни- тельных ресурсов	без учета дополни- тельных ресурсов	с учетом дополни- тельных ресурсов	без учета дополни- тельных ресурсов	с учетом дополни- тельных ресурсов	без учета дополни- тельных ресурсов
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
I.	Прирост количества граждан, охваченных социально значимыми проектами	человек	2 000	500	2 000	500	2 000	1 000	5 000	2 500
II.	Прирост количества работников и добровольцев (волонтеров) социально ориентированных некоммерческих организаций, принимающих участие в социально значимых проектах	- " -	500	150	500	150	200	120	200	150
III.	Количество решений органов местного самоуправления муниципальных образований края, принятых по инициативе групп граждан	единиц	500	50	500	50	-	-	-	-
IV.	Доля населения края, охваченного региональным телерадиовещанием	процентов	97,6	97,6	98,0	97,6	-	-	-	-
V.	Процент охвата населе-	процентов	96,2	96,0	96,5	96,0	96,5	96,0	97,1	97,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	ния периодическими изданиями									
VI.	Годовой тираж периодических изданий в крае	тыс. экземпляров	13 740	13 240	13 820	13 320	13 910	13 410	14 000	13 660
VII	Прирост количества граждан, вовлеченных в деятельность ТОС в муниципальных образованиях края	единиц	-	-	-	-	-	-	-	-
VIII	Количество вновь зарегистрированных СОНКО	единиц	-	-	-	-	-	-	-	-
1.	Обеспечение условий эффективного функционирования СОНКО									
1.1.	Количество СОНКО, получивших государственную поддержку	организаций	100	30	100	30	50	30	70	54
1.2.	Количество средств, привлеченных СОНКО на реализацию проектов (за исключением субсидий из краевого бюджета)	млн. рублей	2,500	1,000	2,500	1,000	8,000	7,000	12,000	10,000
1.3.	Количество работников СОНКО, повысивших уровень профессиональной квалификации	человек	50	25	50	25	400	300	800	600
1.4.	Количество государственных и муниципальных служащих, прошедших подготовку по вопросам содействия деятельности СОНКО	человек	50	25	50	25	70	50	70	50
1.5.	Количество муниципальных образований края, реализующих муниципальные программы поддержки СОНКО	единиц	-	-	-	-	-	-	12	11
1.6.	Количество публикаций о деятельности СОНКО в СМИ	- " -	220	110	240	120	300	250	300	250

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.7.	Количество мероприятий, проводимых органами исполнительной власти, органами местного самоуправления и НКО по развитию институтов гражданского общества	- " -	-	-	-	-	-	-	-	-
2.	Развитие благотворительного и добровольческого (волонтерского) движения социальной направленности									
2.1.	Количество мероприятий, акций, проектов, реализуемых СОНКО	единиц	60	30	60	30	250	200	400	320
2.2.	Количество добровольцев (волонтеров), участвующих в реализации социально значимых проектов	человек	200	100	200	100	1 400	1 200	1 450	1 300
3.	Повышение роли и участия населения в осуществлении местного самоуправления									
3.1.	Количество обращений с инициативами жителей (и/или организаций) в органы местного самоуправления муниципального образования края	единиц	150	30	150	30	-	-	-	-
3.2.	Количество инициативных групп, выступивших с предложениями по вопросам местного самоуправления	- " -	50	25	50	25	-	-	-	-
4.	Проведение социологических исследований по вопросам социально-политической ситуации в крае, социального самочувствия жителей края и их отношения к деятельности органов исполнительной власти края и органов местного самоуправления									
4.1.	Количество социологических исследований по вопросам социально-политической ситуации в крае, социального самочувствия жителей края и их отношения к деятельности органов исполнительной власти края и органов	единиц	4	1	4	3	4	1	4	2

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	местного самоуправления									
5.	Обеспечение эффективной работы телерадиовещания и перевод на цифровые технологии									
5.1.	Охват населения вещанием краевого телеканала	процентов	97,6	97,6	98,0	97,6	-	-	-	-
5.2.	Охват населения вещанием краевого радиоканала	процентов	96,0	96,0	96,3	96,0	-	-	-	-
6.	Обеспечение функционирования и устойчивого развития печатных СМИ и интернет-изданий									
6.1.	Общий разовый тираж муниципальных печатных СМИ	экземпляров	84 000	78 701	85 400	78 751	84 800	78 801	85 200	79 051
6.2.	Доля печатных СМИ, имеющих собственные сайты	процентов	54,0	50,0	58,0	54,0	62,0	58,0	79,0	75,0
7.	Обеспечение информирования граждан через средства массовой информации о деятельности органов государственной власти края, социально значимых и общественно-политических событиях и мероприятиях, проводимых на территории края									
7.1.	Количество публикаций на социально значимые темы	единиц	15 943	12 754	16 036	12 829	16 130	12 904	22 600	18 600
7.2.	Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, получивших субсидии в целях финансового обеспечения затрат по производству, публикации и распространению информационно-публицистических материалов целевого назначения	- " -	40	25	40	25	40	25	40	25
8.	Изготовление и размещение социальной наружной рекламы, полиграфической, памятной продукции, направленной на патриотическое воспитание граждан, создание благоприятного имиджа края, популяризацию массовых видов спорта, пропаганду здорового образа жизни, мотивацию граждан на активное участие в трудовой и общественной деятельности									
8.1.	Количество изготовленных и размещенных информационных материалов в виде социаль-	штук	50	25	50	30	60	30	400	380

№ п/п	Наименование показателя (индикатора)	Единица измерения	Значение показателя (индикатора)										
			2017 год		2018 год		2019 год		2020 год		2021 год		
			с учетом дополнительных ресурсов	без учета дополнительных ресурсов	с учетом дополнительных ресурсов	без учета дополнительных ресурсов	с учетом дополнительных ресурсов	без учета дополнительных ресурсов	с учетом дополнительных ресурсов	без учета дополнительных ресурсов	с учетом дополнительных ресурсов	без учета дополнительных ресурсов	
1	2	3	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	
I.	Прирост количества граждан, охваченных социально значимыми проектами	человек	2 000	1 000	2 000	1 000	-	-	-	-	-	-	-
II.	Прирост количества работников и добровольцев (волонтеров) социально ориентированных некоммерческих организаций, принимающих участие в социально значимых проектах	- " -	100	50	200	150	-	-	-	-	-	-	-
III.	Количество решений органов местного самоуправления муниципальных образований края, принятых по инициативе групп граждан	единиц	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
IV.	Доля населения края, охваченного региональным телерадиовещанием	процентов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
V.	Процент охвата населения периодическими изданиями	- " -	97,4	97,0	98,0	97,0	98,0	97,0	98,0	97,0	98,0	97,0	
VI.	Годовой тираж периодических изданий в крае	тыс. экземпляров	14 000	13 660	14 160	13 660	14 160	13 660	14 160	13 660	14 160	13 660	
VII	Прирост количества граждан, вовлеченных в деятельность ТОС в	человек	-	-	-	-	2 200	2 000	2 700	2 500	3 300	3 100	

1	2	3	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
	муниципальных образований края											
VIII	Количество вновь зарегистрированных СОНКО	единиц	-	-	-	-	35	30	45	40	55	50
1.	Обеспечение условий эффективного функционирования СОНКО											
1.1.	Количество СОНКО, получивших государственную поддержку	организаций	65	45	57	47	-	-	-	-	-	-
1.2.	Количество средств, привлеченных СОНКО на реализацию проектов (за исключением субсидий из краевого бюджета)	млн. рублей	13,000	10,000	13,360	10,360	-	-	-	-	-	-
1.3.	Количество работников СОНКО, повысивших уровень профессиональной квалификации	человек	600	500	600	500	-	-	-	-	-	-
1.4.	Количество государственных и муниципальных служащих, прошедших подготовку по вопросам содействия деятельности СОНКО	- " -	120	100	120	100	-	-	-	-	-	-
1.5.	Количество муниципальных образований края, реализующих муниципальные программы поддержки СОНКО	единиц	13	12	15	14	-	-	-	-	-	-
1.6.	Количество публикаций о деятельности СОНКО в СМИ	- " -	350	300	350	300	-	-	-	-	-	-
1.7.	Количество мероприятий, проводимых органами исполнительной власти, органами местного самоуправления и НКО по раз-	единиц	9	7	10	8	-	-	-	-	-	-

1	2	3	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
	витию институтов гражданского общества											
2.	Развитие благотворительного и добровольческого (волонтерского) движения социальной направленности											
2.1.	Количество мероприятий, акций, проектов, реализуемых СОНКО	- " -	450	400	465	415	-	-	-	-	-	-
2.2.	Количество добровольцев (волонтеров), участвующих в реализации социально значимых проектов	человек	1 200	1 000	1 702	1 502	-	-	-	-	-	-
3.	Повышение роли и участия населения в осуществлении местного самоуправления											
3.1.	Количество обращений с инициативами жителей (и/или организаций) в органы местного самоуправления муниципального образования края	единиц	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.2.	Количество инициативных групп, выступивших с предложениями по вопросам местного самоуправления	- " -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.	Проведение социологических исследований по вопросам социально-политической ситуации в крае, социального самочувствия жителей края и их отношения к деятельности органов исполнительной власти края и органов местного самоуправления											
4.1.	Количество социологических исследований по вопросам социально-политической ситуации в крае, социального самочувствия жителей края и их отношения к деятельности органов исполнительной власти края и органов местного самоуправления	единиц	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2

1	2	3	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
5.	Обеспечение эффективной работы телерадиовещания и перевод на цифровые технологии											
5.1.	Охват населения вещанием краевого телеканала	процентов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.2.	Охват населения вещанием краевого радиоканала	- " -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.	Обеспечение функционирования и устойчивого развития печатных СМИ и интернет-изданий											
6.1.	Общий разовый тираж муниципальных печатных СМИ	экземпляров	85 600	79 051	86 200	79 051	86 200	79 051	86 200	79 051	86 200	79 051
6.2.	Доля печатных СМИ, имеющих собственные сайты	процентов	81,0	77,0	84,0	80,0	87,0	83,0	90,0	86,0	93,0	89,0
7.	Обеспечение информирования граждан через средства массовой информации о деятельности органов государственной власти края, социально значимых и общественно-политических событиях и мероприятиях, проводимых на территории края											
7.1.	Количество публикаций на социально значимые темы	единиц	23 650	19 650	24 146	19 800	24 146	19 800	24 146	19 800	24 146	19 800
7.2.	Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, получивших субсидии в целях финансового обеспечения затрат по производству, публикации и распространению информационно-публицистических материалов целевого назначения	- " -	40	25	40	25	40	25	40	25	40	25
8.	Изготовление и размещение социальной наружной рекламы, полиграфической, памятной продукции, направленной на патриотическое воспитание граждан, создание благоприятного имиджа края, популяризацию массовых видов спорта, пропаганду здорового образа жизни, мотивацию граждан на активное участие в трудовой и общественной деятельности											
8.1.	Количество изготовленных и размещенных информационных материалов в виде социальной наружной	штук	400	380	490	470	490	470	490	470	490	470

1	2	3	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
	направленные на укрепление гражданского единства, гармонизацию межнациональных отношений и этнокультурное многообразие народов в крае, в общем количестве муниципальных образований края											
11.4.	Доля органов местного самоуправления муниципальных образований края, получивших консультационную и информационную поддержку по вопросам реализации мероприятий, направленных на укрепление гражданского единства, гармонизацию межнациональных отношений и этнокультурное многообразие народов в крае	процентов	20	10	30	20	40	30	50	40	60	50
11.5.	Численность участников мероприятий, направленных на укрепление единства российской нации, гармонизацию межнациональных отношений, этнокультурное развитие народов в крае и поддержку языкового многообразия	человек (ежегодно)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11.6.	Количество реализованных инициатив граждан и общественных объединений, направленных на укрепление единства российской нации,	единиц	12	8	16	12	20	16	24	20	28	24

1	2	3	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
	гармонизацию межнациональных отношений и этнокультурное многообразие народов в крае											
11.7.	Численность участников мероприятий, направленных на этнокультурное развитие народов края	человек (ежегодно)	7600	6600	7700	6700	7800	6800	7900	6900	8000	7000
11.8.	Количество участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства	человек (ежегодно)	1400	900	1500	1000	1600	1100	1700	1200	1800	1300
12.	Подпрограмма "Духовно-нравственное развитие жителей Хабаровского края"											
12.1.	Доля граждан, проявляющих общероссийскую идентичность	процентов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12.2.	Уровень общероссийской гражданской идентичности	- " -	74	72	75	73	76	74	77	75	78	76
12.3.	Количество общественных объединений, участвующих во взаимодействии с органами исполнительной власти края	единиц	16	8	24	12	32	16	40	20	48	24
12.4.	Количество общественных объединений, реализующих проекты, направленные на приобщение жителей края к общероссийским традициям и ценностям	- " -	6	4	8	6	10	8	12	10	14	12
12.5.	Количество общественных объединений, участвующих в проектах по формированию общероссий-	единиц	12	6	16	9	24	12	30	15	36	18

1	2	3	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
	ского гражданского сознания											
12.6.	Количество общественных объединений, получивших консультационную и методическую поддержку	единиц (ежегодно)	20	10	20	10	20	10	20	10	20	10
12.7.	Количество участников мероприятий, направленных на формирование общероссийского гражданского сознания	- " -	1 000	600	1 000	600	-	-	-	-	-	-
12.8.	Доля органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов края, реализующих планы мероприятий по формированию общероссийского гражданского сознания	процентов	8	4	12	6	16	8	20	10	24	12
13.	Подпрограмма "Государственная поддержка гражданских инициатив и социально ориентированных некоммерческих организаций"											
13.1.	Количество СОНКО, которым оказана поддержка за счет средств краевого бюджета	- " -	-	-	-	-	30	20	40	30	45	35
13.2.	Численность сотрудников и добровольцев (волонтеров), принимающих участие в деятельности СОНКО	человек (ежегодно)	-	-	-	-	800	600	1000	800	1200	1000
13.3.	Численность граждан, принимавших участие в мероприятиях СОНКО, направленных на развитие благотворительности и добровольчества (волонтерства)	человек (ежегодно)	-	-	-	-	9000	8 000	10000	9 000	11000	10 000

1	2	3	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
13.4.	Количество СОНКО и инициативных групп, получивших информационную, консультационную и методическую поддержку в рамках деятельности многопрофильного ресурсного центра	единиц	-	-	-	-	220	200	270	250	290	300
13.5.	Доля муниципальных районов и городских округов края, реализующих муниципальные программы поддержки СОНКО, в общем количестве муниципальных районов и городских округов края	процентов	-	-	-	-	80	78	90	84	95	90
13.6.	Количество средств, привлеченных СОНКО на реализацию проектов (за исключением субсидий из краевого бюджета)	млн. рублей	-	-	-	-	6,0	5,0	6,5	5,5	6,5	6,0
13.7.	Количество публикаций о деятельности СОНКО в СМИ	единиц	-	-	-	-	250	200	300	250	350	300
13.8.	Количество проведенных СОНКО социально значимых мероприятий	единиц	-	-	-	-	95	75	100	80	105	85

ПРИЛОЖЕНИЕ № 6
к Программе

ОЦЕНКА

степени влияния выделения дополнительных объемов ресурсов на сроки и непосредственные результаты реализации подпрограмм и основных мероприятий государственной программы Хабаровского края "Содействие развитию институтов и инициатив гражданского общества в Хабаровском крае"

№ п/п	Наименование подпрограммы, основного мероприятия, мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнитель, участник	Объем дополнительных ресурсов – всего	Объем дополнительных ресурсов, в том числе по годам (млн. рублей)									С учетом дополнительных ресурсов		
													срок реализации (годы)		непосредственный результат (краткое описание)
				2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	начало	окончание	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1.	Обеспечение условий эффективного функционирования СОНКО	министерство внутренней политики и информации края	304,50	50,00	50,00	50,00	51,50	51,50	51,50	0	0	0	2013	2018	
1.1.	Оказание государственной, имущественной, информационной и консультационной поддержки деятельности СОНКО	министерство внутренней политики и информации края	288,00	48,00	48,00	48,00	48,00	48,00	48,00	0	0	0	2013	2018	количество СОНКО, получающих ежегодно государственную поддержку, составит 57 организаций, количество граждан, ежегодно охваченных социальными проектами, составит 2 000 человек
1.2.	Оказание финансовой поддержки местным бюджетам на реализацию	министерство внутренней политики и информа-	4,50	0	0	0	1,50	1,50	1,50	0	0	0	2016	2018	количество муниципальных образований, получающих из крае-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	муниципальных программ поддержки СОНКО	ции края													вого бюджета субсидию, составит 15 муниципальных образований
1.3.	Повышение уровня профессиональной подготовки и социальной компетентности специалистов органов государственной власти края, органов местного самоуправления и работников СОНКО	министерство внутренней политики и информации края	6,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	0	0	0	2013	2018	ежегодное количество специалистов органов государственной власти края, органов местного самоуправления и работников СОНКО, повысивших квалификацию, составит 720 человек (из них: 600 – работников СОНКО, 120 – государственных и муниципальных служащих)
1.4.	Мониторинг и оценка деятельности СОНКО, прогноз их дальнейшего развития	министерство внутренней политики и информации края	6,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	0	0	0	2013	2018	осуществление прогнозирования деятельности СОНКО
2.	Развитие благотворительного и добровольческого (волонтерского) движения социальной направленности	министерство внутренней политики и информации края	60,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	0	0	0	2013	2018	ежегодное количество мероприятий, акций, проектов, реализуемых СОНКО, составит 465 единиц, увеличение численности добровольцев (волонтеров), ежегодно

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
															участующих в реализации социально значимых проектов, до 1 702 человек
3.	Повышение роли и участия населения в осуществлении местного самоуправления	главное управление территориального развития Губернатора и Правительства края	30,00	15,00	15,00	0	0	0	0	0	0	0	2013	2013	
4.	Проведение социологических исследований по вопросам социально-политической ситуации в крае, социального самочувствия жителей края и их отношения к деятельности органов исполнительной власти края и органов местного самоуправления	министерство внутренней политики и информации края	48,00	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00	0	0	0	2013	2018	увеличение количества проводимых исследований до 4 единиц в год
		комитет по внутренней политике Правительства края	24,00	0	0	0	0	0	0	8,00	8,00	8,00	2019	2021	
5.	Обеспечение эффективной работы телерадиовещания и	министерство внутренней политики и	224,87	102,43	122,43	0	0	0	0	0	0	0	2013	2014	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	перевод на цифровые технологии	информации края													
6.	Обеспечение информирования граждан через средства массовой информации о деятельности органов государственной власти края, социально значимых и общественно-политических событиях и мероприятиях, проводимых на территории края	министерство внутренней политики и информации края	960,28	141,71	138,57	168,00	172,00	170,00	170,00	0	0	0	2013	2018	
		комитет по информационной политике и массовым коммуникациям Правительства края	510,00	0	0	0	0	0	0	170,00	170,00	170,00	2019	2021	
6.1.	Государственная поддержка юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в сфере производства и публикации информационно-публицистических материалов целевого	министерство внутренней политики и информации края	960,28	141,71	138,57	168,00	172,00	170,00	170,00	0	0	0	2013	2018	увеличение ежегодного количества получателей субсидий до 40 единиц, увеличение процента охвата населения периодическими изданиями к 2021 году до 98 процентов,

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	назначения														увеличение годового тиража периодических изданий в регионе к 2020 году до 14 160 тыс. экземпляров
		комитет по информационной политике и массовым коммуникациям Правительства края	510,00	0	0	0	0	0	0	170,00	170,00	170,00	2019	2021	
7.	Изготовление и размещение социальной наружной рекламы, полиграфической, памятной продукции, направленной на патриотическое воспитание граждан, создание благоприятного имиджа края, популяризацию массовых видов спорта, пропаганду здорового образа жизни, мотивацию граждан на активное участие в трудовой и общественной деятельности	министерство внутренней политики и информации края	43,200	7,20	7,20	7,20	7,20	7,20	7,20	0	0	0	2013	2018	увеличение ежегодного количества распространяемых информационных материалов в виде социальной наружной рекламы к 2021 году до 490 штук

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
		комитет по информационной политике и массовым коммуникациям Правительства края	21,60	0	0	0	0	0	0	7,20	7,20	7,20	2019	2021	
8.	Содействие повышению профессионализма специалистов медиainдустрии	министерство внутренней политики и информации края	211,56	35,26	35,26	35,26	35,26	35,26	35,26	0	0	0	2013	2018	
		комитет по информационной политике и массовым коммуникациям Правительства края	105,78	0	0	0	0	0	0	35,26	35,26	35,26	2019	2021	
8.1.	Содействие кадровому обеспечению и повышению квалификации специалистов медиainдустрии	министерство внутренней политики и информации края	33,00	7,00	7,00	7,00	7,00	7,00	7,00	0	0	0	2013	2018	увеличение ежегодного количества специалистов медиainдустрии, повысивших квалификацию, до 70 человек
		комитет по информационной политике и массовым коммуникациям Правительства	21,00	0	0	0	0	0	0	7,00	7,00	7,00	2019	2021	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
		края													
8.2.	Организация и проведение учебно-методических семинаров, тренингов и мастер-классов для специалистов, занятых в сфере СМИ	министерство внутренней политики и информации края	154,56	25,76	25,76	25,76	25,76	25,76	25,76	0	0	0	2013	2018	увеличение количества ежегодных проведенных мероприятий, способствующих повышению профессионализма журналистов и кадровой обеспеченности СМИ, до 4 единиц
		комитет по информационной политике и массовым коммуникациям Правительства края	77,28	0	0	0	0	0	0	25,76	25,76	25,76	2019	2021	
8.3.	Организация и проведение профессиональных журналистских конкурсов, фестивалей, выставок, акций	министерство внутренней политики и информации края	15,00	2,50	2,50	2,50	2,50	2,50	2,50	0	0	0	2013	2018	увеличение числа проведенных конкурсов, фестивалей, выставок
		комитет по информационной политике и массовым коммуникациям Правительства края	7,50	0	0	0	0	0	0	2,50	2,50	2,50	2019	2021	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
9.	Содействие развитию ТОС	комитет по внутренней политике Правительства края	186,140	0	0	0	0	0	0	67,125	60,111	58,904	2019	2021	
9.1.	Предоставление грантов в форме иных межбюджетных трансфертов из краевого бюджета бюджетам муниципальных образований края в целях поддержки проектов, инициируемых муниципальными образованиями края по развитию территориального общественного самоуправления	комитет по внутренней политике Правительства края	183,350	0	0	0	0	0	0	65,000	59,775	58,575	2019	2021	увеличение количества поддержанных проектов, инициируемых муниципальными образованиями края по развитию территориального общественного самоуправления
9.2.	Проведение обучающих семинаров: - для специалистов органов местного самоуправления с участием граждан по вопросу образования территориального общественного самоуправления - для лидеров территориаль-	комитет по внутренней политике Правительства края	1,165	0	0	0	0	0	0	0,500	0,336	0,329	2019	2021	увеличение количества проведенных обучающих семинаров для специалистов органов местного самоуправления и лидеров ТОС по вопросам образования и деятельности ТОС

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	ного общественно-самоуправления по вопросам их деятельности														
9.3.	Организация и проведение с привлечением экспертов и представителей ТОС мероприятий по пропаганде и популяризации общественных инициатив в муниципальных образованиях края	комитет по внутренней политике Правительства края	3,200	0	0	0	0	0	0	0	1,500	1,700	2019	2021	улучшено качество подготовки отчетов, итоговых документов по вопросам ТОС, увеличено количество ТОС в муниципальных образованиях края, проведен фестиваль ТОС
	Подпрограммы														
10.	Подпрограмма "Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов в Хабаровском крае"														
10.1.	Внедрение и сопровождение Системы мониторинга состояния международных отношений и раннего предупреждения конфликтных ситуаций	министерство внутренней политики и информации края	6,00	0	0	0	2,00	2,00	2,00	0	0	0	2016	2018	увеличение количества источников информации о конфликтных ситуациях в целях оперативного реагирования по предотвращению конфликтных ситуаций в сфере международных отношений на основе паспортизации муниципальных образований края
		комитет по внутренней поли-	6,00	0	0	0	0	0	0	2,00	2,00	2,00	2019	2021	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
10.2.	Создание и обеспечение деятельности автономной некоммерческой организации "Краевой научно-практический центр мониторинга этноконфессиональных отношений и раннего предупреждения конфликтных ситуаций"	тике Правительства края министерство внутренней политики и информации края	7,00	0	0	0	1,00	3,00	3,00	0	0	0	2016	2018	доля граждан, положительно оценивающих состояние межнациональных отношений, составит 83,5 процента
		комитет по внутренней политике Правительства края	9,00	0	0	0	0	0	0	3,00	3,00	3,00	2019	2021	
10.3.	Конфликтологический мониторинг этнополитических и этноконфессиональных отношений в крае	министерство внутренней политики и информации края	8,00	0	0	0	2,00	3,00	3,00	0	0	0	2016	2018	повышение эффективности планируемых мероприятий по реализации Стратегии государственной национальной политики
		комитет по внутренней политике Правительства края	9,00	0	0	0	0	0	0	3,00	3,00	3,00	2019	2021	
10.4.	Организация и	министер-	21,00	0	0	0	5,00	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00	2016	2021	увеличение

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	проведение мероприятий, направленных на развитие межэтнического взаимопонимания, продвижение идей межнациональной толерантности, укрепление традиционных духовных ценностей	ство культуры края													количества участников мероприятий, направленных на укрепление единства российской нации, гармонизацию межнациональных отношений, этнокультурное развитие народов в крае и поддержку языкового разнообразия, а также укрепление общероссийского гражданского единства ежегодно составит более 6 000 человек
10.5.	Содействие обеспечению межэтнической толерантности в информационной сфере	министерство внутренней политики и информации края	2,70	0	0	0	0,70	1,00	1,00	0	0	0	2016	2018	увеличение количества заинтересованных лиц, желающих принять участие в конкурсе
		комитет по информационной политике и массовым коммуникациям Правительства края	3,00	0	0	0	0	0	0	1,00	1,00	1,00	2019	2021	
11.	Подпрограмма "Духовно-нравственное развитие жителей Хабаровского края"														
11.1.	Координация	мини-	4,50	0	0	0	1,50	1,50	1,50	0	0	0	2016	2018	количество

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	деятельности органов исполнительной власти края, органов местного самоуправления и общественных организаций по вопросам приобщения жителей края к общероссийским традициям и ценностям	стерство внутренней политики и информации края													общественных объединений, участвующих во взаимодействии с исполнительными органами власти края, составит 48 единиц
		комитет по внутренней политике Правительства края	4,50	0	0	0	0	0	0	1,50	1,50	1,50	2019	2021	
11.2.	Оказание консультационной и методической поддержки органам местного самоуправления и общественным объединениям граждан, реализующим проекты, направленные на приобщение жителей края к общероссийским традициям и ценностям и формирование общероссийского гражданского сознания	министерство внутренней политики и информации края	4,50	0	0	0	1,50	1,50	1,50	0	0	0	2016	2018	количество общественных объединений, получивших консультационную и методическую поддержку, составит 20 единиц ежегодно
		комитет по	4,50	0	0	0	0	0	0	1,50	1,50	1,50	2019	2021	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
		внутренней политике Правительства края													
11.3.	Организация взаимодействия общественных объединений граждан и органов исполнительной власти края по вопросам формирования общероссийского гражданского сознания	министерство внутренней политики и информации края	4,50	0	0	0	1,50	1,50	1,50	0	0	0	2016	2018	количество общественных объединений, участвующих в проектах по формированию общероссийского гражданского сознания, составит 36 единиц
		комитет по внутренней политике Правительства края	4,50	0	0	0	0	0	0	1,50	1,50	1,50	2019	2021	
11.4.	Привлечение органов местного самоуправления для участия в мероприятиях по формированию общероссийского гражданского сознания	министерство внутренней политики и информации края	4,50	0	0	0	1,50	1,50	1,50	0	0	0	2016	2018	доля органов местного самоуправления, реализующих планы мероприятий по формированию общероссийского гражданского сознания, составит 24 процентов
		комитет по внутренней политике Правительства края	4,50	0	0	0	0	0	0	1,50	1,50	1,50	2019	2021	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
12.	Подпрограмма "Государственная поддержка гражданских инициатив и социально ориентированных некоммерческих организаций"														
12.1.	Оказание государственной финансовой поддержки деятельности СОНКО	комитет по внутренней политике Правительства края	100,2	0	0	0	0	0	0	33,4	33,4	33,4	2019	2021	Количество поддержанных социальных проектов, в том числе в области развития благотворительности и добровольчества (волонтерства) составит не менее 50 единиц ежегодно
12.2.	Оказание финансовой поддержки местным бюджетам на реализацию муниципальных программ поддержки СОНКО	- " -	27,0	0	0	0	0	0	0	9,0	9,0	9,0	2019	2021	Доля муниципальных районов и городских округов, реализующих муниципальные программы поддержки СОНКО, от общего количества муниципальных районов и городских округов в Хабаровском крае составит в 2021 году не менее 95%
12.3.	Формирование системной инфраструктуры поддержки СОНКО	комитет по внутренней политике Правительства края	35,0	0	0	0	0	0	0	12,0	12,0	12,0	2019	2021	Количество СОНКО и инициативных групп, получивших информационную, консультационную и мето-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
															дическую поддержку в рамках деятельности Фонда составит ежегодно не менее 220
12.4.	Организация и проведение семинаров, тренингов, мастер-классов, консультаций, экспертных сессий, направленных на повышение уровня профессиональной подготовки и социальной компетентности работников и добровольцев СОНКО, специалистов органов государственной власти края, органов местного самоуправления края по вопросам взаимодействия с СОНКО	комитет по внутренней политике Правительства края	2,34	0	0	0	0	0	0	0,64	0,78	0,92	2019	2021	Количество обучающихся по образовательным, просветительским, обучающим программам составит не менее 400 работников и добровольцев (волонтеров) СОНКО и 100 государственных и муниципальных служащих ежегодно
12.5.	Организация и проведение Гражданского форума Хабаровского края	комитет по внутренней политике Правительства края	10,2	0	0	0	0	0	0	3,4	3,4	3,4	2019	2021	увеличение количества муниципальных этапов Гражданского форума, привлечение экспертов федерального уровня

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
12.6.	Оказание информационной поддержки, пропаганда и популяризация деятельности СОНКО	- " -	2,4	0	0	0	0	0	0	0,8	0,8	0,8	2019	2021	производство видео- и аудиороликов, популяризирующих социально значимую деятельность
12.14.	Проведение анализа деятельности СОНКО и оценки эффективности мер, направленных на развитие гражданских инициатив и социально ориентированного некоммерческого сектора	комитет по внутренней политике Правительства края	2,4	0	0	0	0	0	0	0,64	0,8	0,96	2019	2021	составление динамики развития СОНКО в крае, выявление активистов, вовлечение малоактивных СОНКО в деятельности социального проектирования
	Всего	министерство внутренней политики и информации края	1945,12	369,61	386,47	278,46	300,66	304,96	304,96	0	0	0			
		комитет по внутренней политике Правительства края	641,180							218,505	211,791	210,884			

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----

комитет
по ин-
формаци-
онной по-
литике и
массовым
коммуни-
кация
Прави-
тельства
края

640,38

213,46

213,46

213,46

ПОЛОЖЕНИЕ

о порядке определения объема и предоставления субсидий из краевого бюджета местным бюджетам на проведение мероприятий по поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение устанавливает порядок, цели, условия предоставления субсидий из краевого бюджета местным бюджетам на проведение мероприятий по поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций (далее также – субсидии, мероприятия и СОНКО соответственно).

1.2. Субсидии предоставляются муниципальным районам и городским округам Хабаровского края (далее – муниципальные образования) в целях софинансирования расходных обязательств муниципального образования, возникающих при реализации мероприятий муниципальной программы в части оказания финансовой поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям, за исключением государственных (муниципальных) учреждений, осуществляющим деятельность в соответствии с видами деятельности, предусмотренными статьей 31.1 Федерального закона от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ "О некоммерческих организациях" и статьей 1 Закона Хабаровского края от 26 января 2011 г. № 70 "О видах деятельности некоммерческих организаций для признания их социально ориентированными", по реализации социальных проектов СОНКО (далее – расходное обязательство и муниципальная программа соответственно).

1.3. Для целей настоящего Положения используются следующие понятия:

просвещение – процесс распространения знаний в различных сферах общественной жизни человека в целях повышения уровня общей культуры и социальной активности населения;

социальный проект СОНКО – комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленный на решение конкретных задач по следующим приоритетным направлениям:

- 1) профилактика социального сиротства, поддержка и защита материнства, отцовства и детства;
- 2) повышение качества жизни людей пожилого возраста;
- 3) социальная адаптация инвалидов и их семей;
- 4) деятельность в области дополнительного образования, просвещения, науки, культуры, искусства, в том числе развитие научно-технического и художественного творчества, здравоохранения, профилактики и охраны здоро-

вья граждан, пропаганды здорового образа жизни, улучшения морально-психологического состояния граждан, физической культуры и спорта, в том числе содействие указанной деятельности;

5) развитие межнационального сотрудничества, сохранение и защита самобытности, культуры, языков и традиций народов Российской Федерации;

6) социальная поддержка лиц, попавших в трудную жизненную ситуацию;

7) профилактика немедицинского потребления наркотических средств и психотропных веществ;

8) сохранение, охрана и популяризация объектов культурного наследия и их территорий;

9) формирование в обществе нетерпимости к коррупционному поведению;

10) благотворительная деятельность, а также деятельность в области содействия благотворительности и добровольчества (волонтерства);

11) деятельность в сфере патриотического, в том числе военно-патриотического, воспитания граждан Российской Федерации;

12) развитие деятельности детей и молодежи в сфере краеведения и экологии;

13) деятельность по защите исконной среды обитания, сохранению и развитию культуры коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации;

14) оказание юридической помощи на безвозмездной основе гражданам и некоммерческим организациям и правовое просвещение населения, деятельность по защите прав и свобод человека и гражданина;

15) участие в профилактике и (или) тушении пожаров и проведении аварийно-спасательных работ;

16) развитие и поддержка гражданских инициатив, направленных на решение социально значимых проблем.

1.4. Субсидии предоставляются комитетом по внутренней политике Правительства Хабаровского края (далее – Комитет) в пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных Комитету в текущем финансовом году законом о краевом бюджете на текущий финансовый год и плановый период и (или) сводной бюджетной росписью краевого бюджета на текущий финансовый год и плановый период, на цели предоставления субсидии.

2. Условия предоставления субсидий

Условиями предоставления субсидий являются:

1) наличие муниципальной программы, в которую включены мероприятия, предусматривающие оказание финансовой поддержки на реализацию социальных проектов СОНКО и иных видов поддержки СОНКО;

2) наличие в бюджете муниципального образования бюджетных ассигнований на исполнение расходного обязательства в текущем финансовом году в объеме не менее пяти процентов объема средств, необходимых на реали-

зацию мероприятий, указанных в пункте 1.2 раздела 1 настоящего Положения;

3) наличие в муниципальном образовании муниципального нормативного правового акта, определяющего порядок предоставления на конкурсной основе субсидий СОНКО, в котором содержится требование о реализации социальных проектов СОНКО, в срок, установленный муниципальным нормативным правовым актом, но не позднее 01 октября года, следующего за годом предоставления субсидии;

4) наличие реестра СОНКО – получателей поддержки, оказанной муниципальным образованием, за один из двух годов или два года, предшествующих году предоставления субсидии;

5) наличие в бюджете муниципального образования бюджетных ассигнований на исполнение расходного обязательства в текущем финансовом году в объеме, соответствующем размеру доли участия муниципального образования в финансировании расходного обязательства за счет средств бюджета муниципального образования, установленному соглашением о предоставлении субсидии, заключенным между Комитетом и администрацией муниципального образования (далее – соглашение);

6) обязательство муниципального образования по представлению отчетов о достижении значения показателя результативности использования субсидии, об использовании субсидии по формам, установленным Комитетом в соглашении, в сроки, предусмотренные пунктом 4.5 раздела 4 настоящего Положения;

7) возврат муниципальным образованием средств субсидии в краевой бюджет в соответствии с пунктами 4.8 – 4.10 раздела 4 настоящего Положения.

3. Порядок распределения субсидий

3.1. Объявление о приеме заявок на получение субсидии (далее – заявки) размещается Комитетом на официальном сайте Комитета (<https://kvp.khabkrai.ru>) (далее – официальный сайт Комитета) не менее чем за 10 рабочих дней до даты начала приема заявок и включает сведения:

- о датах начала и окончания (сроках) приема заявок;
- о времени и месте приема заявок, почтовый адрес и адрес электронной почты для направления заявок;
- контактные телефоны для получения консультаций по вопросам подготовки заявок.

Срок приема заявок не может быть менее 10 рабочих дней со дня начала приема заявок.

3.2. Муниципальное образование в сроки, предусмотренные объявлением о приеме заявок, представляет в Комитет заявку, которая должна включать следующие документы:

1) заявление на участие в отборе муниципальных образований для предоставления субсидий по форме согласно приложению к настоящему Положению;

2) копию муниципального нормативного правового акта об утверждении муниципальной программы, копию муниципальной программы;

3) копию муниципального нормативного правового акта, определяющего порядок предоставления на конкурсной основе субсидий СОНКО, в котором содержится требование о реализации социальных проектов СОНКО, в срок, установленный муниципальным нормативным правовым актом, но не позднее 01 октября года, следующего за годом предоставления субсидии (если этот порядок не установлен муниципальным нормативным правовым актом, указанным в подпункте 2 настоящего пункта);

4) выписку из решения о бюджете муниципального образования на текущий финансовый год (текущий финансовый год и плановый период) и (или) сводной бюджетной росписи бюджета муниципального образования на текущий финансовый год (текущий финансовый год и плановый период), подтверждающую наличие в бюджете муниципального образования бюджетных ассигнований на исполнение расходного обязательства в текущем финансовом году в объеме не менее пяти процентов объема средств, необходимых на реализацию мероприятий, указанных в пункте 1.2 раздела 1 настоящего Положения.

3.3. Муниципальное образование подает заявку в Комитет на бумажном носителе или направляет через систему электронного документооборота Правительства Хабаровского края, либо по электронной почте.

3.4. При направлении заявки по электронной почте муниципальное образование досылает заявку на бумажном носителе по почте.

3.5. Заявка может быть отозвана до окончания срока приема заявок, указанного в объявлении о приеме заявок, путем направления в Комитет соответствующего письменного уведомления.

3.6. Комитет в течение 15 рабочих дней после окончания сроков приема заявок, указанных в объявлении о приеме заявок, проверяет заявки на соответствие требованиям, установленным пунктом 3.2 настоящего раздела, а также на соответствие муниципальных образований условиям предоставления субсидий, установленным подпунктами 1 – 4 раздела 2 настоящего Положения, на соблюдение сроков приема заявок, указанных в объявлении о приеме заявок, и по результатам проверки принимает одно из следующих решений:

1) о предоставлении субсидии муниципальному образованию в случае соответствия представленной заявки требованиям, установленным пунктом 3.2 настоящего раздела, соблюдения муниципальным образованием сроков приема заявок, указанных в объявлении о приеме заявок, а также соответствия муниципального образования условиям предоставления субсидий, установленным подпунктами 1 – 4 раздела 2 настоящего Положения;

2) об отказе в предоставлении субсидии муниципальному образованию в случае наличия одного или нескольких из следующих оснований:

- заявка поступила в Комитет (в том числе по почте) после окончания сроков приема заявок, указанных в объявлении о приеме заявок;

- представленная заявка не соответствует требованиям, установленным пунктом 3.2 настоящего раздела, или документы представлены не в полном комплекте;

- муниципальное образование не соответствует условиям предоставления субсидий, установленным подпунктами 1 – 4 раздела 2 настоящего Положения.

3.7. Комитет в течение трех рабочих дней со дня принятия одного из решений, указанных в подпунктах 1, 2 пункта 3.6 настоящего раздела, размещает их на официальном сайте Комитета.

3.8. Распределение субсидий между муниципальными образованиями, в отношении которых принято решение о предоставлении субсидии (далее – Получатели субсидии), утверждается нормативным правовым актом Правительства края.

Комитет в течение 10 рабочих дней со дня окончания срока, указанного в пункте 3.7 настоящего раздела, подготавливает проект нормативного правового акта Правительства края, предусмотренного абзацем первым настоящего пункта.

Принятие нормативного правового акта Правительства края, предусмотренного абзацем первым настоящего пункта, осуществляется в порядке и сроки, установленные Регламентом Правительства Хабаровского края, утвержденным постановлением Правительства Хабаровского края от 20 июля 2006 г. № 117-пр (далее – Регламент Правительства края).

3.9. Размер субсидии i -го Получателя субсидии (C_i) рассчитывается по формуле:

$$C_i = 0,4C / K + 0,1C(N_i / N) + 0,5C(O_i / O),$$

где:

C – общий объем субсидий, предусмотренный Комитету в текущем финансовом году законом о краевом бюджете на текущий финансовый год и плановый период и (или) сводной бюджетной росписью краевого бюджета на текущий финансовый год и плановый период на предоставление субсидий;

K – количество Получателей субсидии;

N_i – численность населения, проживающего на территории i -го Получателя субсидии, на 31 декабря года, предшествующего году предоставления субсидии, по данным официальной статистики Управления Федеральной службы государственной статистики по Хабаровскому краю, Магаданской области, Еврейской автономной области и Чукотскому автономному округу (<http://habstat.gks.ru>) (человек);

N – общая численность населения, проживающего на территории Получателей субсидий, на 31 декабря года, предшествующего году предоставления субсидии, по данным официальной статистики Управления Федеральной службы государственной статистики по Хабаровскому краю Магаданской области, Еврейской автономной области и Чукотскому автономному округу (<http://habstat.gks.ru>) (человек);

O_i – количество СОНКО, включенных в реестр СОНКО - получателей поддержки, оказанной i -м Получателем субсидии;

O – общее количество СОНКО, включенных в реестры СОНКО - получателей поддержки, оказанной Получателями субсидии.

3.10. Нераспределенный в соответствии с пунктом 3.9 настоящего раздела объем субсидии распределяется по формуле, предусмотренной в пункте 3.9 настоящего раздела, между Получателями субсидии, у которых запрашиваемый размер субсидий превышает размер субсидий, рассчитанный в соответствии с пунктом 3.9 настоящего раздела.

4. Предоставление и расходование субсидий

4.1. Комитет в течение сроков, указанных в пункте 4.2 настоящего раздела, заключает с муниципальным образованием соглашение, в котором указываются следующие основные положения:

1) сведения о муниципальных нормативных правовых актах, указанных в подпунктах 1, 3 раздела 2 настоящего Положения;

2) доля участия Получателя субсидии в финансировании расходного обязательства за счет средств бюджета Получателя субсидии и обязательство Получателя субсидии по её обеспечению;

3) сведения о размере предоставляемой субсидии, а также об объеме бюджетных ассигнований, предусмотренных в бюджете Получателя субсидии на исполнение расходного обязательства;

4) наименование уполномоченного органа местного самоуправления, осуществляющего полномочия в сфере поддержки СОНКО (для осуществления взаимодействия с Комитетом);

5) целевое назначение субсидии;

6) значение показателя результативности использования субсидии и обязательство Получателя субсидии по его достижению;

7) обязательство Получателя субсидии по представлению отчетов о достижении значения показателя результативности использования субсидии, об использовании субсидии по формам, установленным Комитетом в соглашении, в сроки, предусмотренные пунктом 4.5 настоящего раздела;

8) иные положения, определяемые в соответствии с нормативными правовыми актами Российской Федерации и края.

4.2. Не позднее 10 рабочих дней со дня принятия нормативного правового акта Правительства края, предусмотренного абзацем первым пункта 3.8 раздела 3 настоящего Порядка, Комитет направляет Получателю субсидии проект соглашения в двух экземплярах для подписания.

Соглашение в срок не позднее 10 рабочих дней со дня его получения должно быть подписано Получателем субсидии и представлено в Комитет на бумажном носителе или направлено через систему электронного документооборота Правительства Хабаровского края, или по электронной почте с последующим направлением на бумажном носителе.

Комитет не позднее трех рабочих дней со дня получения подписанного Получателем субсидии соглашения подписывает его со своей стороны и один экземпляр направляет Получателю субсидии.

В случае непоступления в Комитет соглашения, подписанного Получателем субсидии, в срок, установленный абзацем вторым настоящего пункта, Комитет в течение 10 рабочих дней, следующего за днем истечения указанного срока, извещает Получателя субсидии об отказе в предоставлении субсидии и готовит в указанный срок проект нормативного правового акта Правительства края о внесении соответствующих изменений в нормативный правовой акт Правительства края, предусмотренный абзацем первым пункта 3.8 раздела 3 настоящего Порядка.

Принятие нормативного правового акта Правительства края, предусмотренного абзацем четвертым настоящего пункта, осуществляется в порядке и сроки, установленные Регламентом Правительства края.

4.3. Перечисление субсидии осуществляется в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации.

4.4. Условием расходования субсидий является направление субсидии на цели, указанные в пункте 1.2 раздела 1 настоящего Положения.

4.5. Получатели субсидии представляют в Комитет:

1) отчет об использовании субсидии: ежеквартальный - в срок не позднее 03 числа месяца, следующего за отчетным кварталом; годовой - до 15 января года, следующего за годом предоставления субсидии;

2) отчет о достижении значения показателя результативности использования субсидии - до 01 октября года, следующего за годом предоставления субсидии.

4.6. Комитет обеспечивает соблюдение Получателями субсидии условий, целей и порядка предоставления субсидий.

4.7. Оценка эффективности использования субсидии Получателем субсидии осуществляется Комитетом на основании сравнения установленного соглашением и фактически достигнутого по итогам использования субсидии значения показателя результативности использования субсидии, указанного в отчете о достижении значения показателя результативности использования субсидии, предоставленного Получателем субсидии на основании подпункта 2 пункта 4.5 настоящего раздела.

Показателем результативности использования субсидии является количество СОНКО, которым была оказана финансовая поддержка за счет бюджетных ассигнований бюджета Получателя субсидии, в том числе источником финансового обеспечения которых является субсидия.

4.8. В случае если Получателем субсидии по состоянию на 01 октября года, следующего за годом предоставления субсидии, не достигнуто значение показателя результативности использования субсидии, установленное соглашением, и данное недостижение не устранено в срок до 01 ноября года, следующего за годом предоставления субсидии, объем средств, подлежащий возврату из бюджета Получателя субсидии в краевой бюджет в срок до 01

декабря года, следующего за годом предоставления субсидии ($V_{\text{возврата}}$), рассчитывается по формуле:

$$V_{\text{возврата}} = (V_{\text{субсидии}} \times k) \times 0,1,$$

где:

$V_{\text{субсидии}}$ – размер субсидии, предоставленной Получателю субсидии в отчетном финансовом году;

k – коэффициент возврата субсидии, отражающий уровень недостижения показателя результативности использования субсидии.

Коэффициент возврата субсидии (k) рассчитывается по формуле:

$$k = 1 - T / S,$$

где:

T - фактически достигнутое значение показателя результативности использования субсидии на 01 октября года, следующего за годом предоставления субсидии, указанное в отчете о достижении значения показателя результативности использования субсидии, предоставленного Получателем субсидии на основании подпункта 2 пункта 4.5 настоящего раздела;

S - значение показателя результативности использования субсидии, установленное соглашением.

При расчете объема средств, подлежащих возврату из бюджета Получателя субсидии в краевой бюджет в соответствии с настоящим пунктом, в размере субсидии, предоставленной бюджету Получателя субсидии в отчетном финансовом году ($V_{\text{субсидии}}$), не учитывается размер остатка субсидии, не использованного по состоянию на 1 января текущего финансового года.

4.9. В случае если Получателем субсидии по состоянию на 31 декабря года предоставления субсидии допущено нарушение размера доли участия Получателя субсидии в финансировании расходного обязательства за счет средств бюджета Получателя субсидии, установленного соглашением, объем средств, подлежащий возврату Получателем субсидии из бюджета Получателя субсидии в краевой бюджет в срок до 30 марта года, следующего за годом предоставления Субсидии (V_n), рассчитывается по формуле:

$$V_n = V_f - V_k \times K_f,$$

где:

V_f - размер предоставленной субсидии для софинансирования расходного обязательства Получателя субсидии по состоянию на 31 декабря года предоставления субсидии с учетом осуществленного на дату расчета возврата не использованного остатка субсидии;

V_k - общий объем бюджетных обязательств, принятых Получателем субсидии, допустившим нарушение размера доли участия Получателя субси-

дии в финансировании расходного обязательства за счет средств Получателя субсидии, по состоянию на 31 декабря года предоставления субсидии с учетом осуществленного на дату расчета возврата не использованного остатка субсидии;

Kf - коэффициент, выражающий предусмотренную соглашением долю участия Получателя субсидии в финансировании расходного обязательства за счет средств бюджета Получателя субсидии.

4.10. Основанием для освобождения Получателя субсидии от применения последствия, предусмотренного пунктом 4.8 настоящего раздела, является наступление обстоятельств непреодолимой силы, препятствующих достижению значения показателя результативности использования субсидии, подтвержденное документами, представленными Получателем субсидии в Комитет не позднее 01 ноября года, следующего за годом предоставления субсидии.

Порядок и сроки рассмотрения документов, подтверждающих наступление обстоятельств непреодолимой силы, препятствующих достижению значения показателя результативности использования субсидии, представленных Получателем субсидии, устанавливаются Комитетом не позднее 20 рабочих дней до даты начала приема заявок, указанной в объявлении о приеме заявок, и размещаются в указанный срок Комитетом на официальном сайте Комитета.

4.11. Государственный финансовый контроль осуществляется органами государственного финансового контроля края в соответствии с нормативными правовыми актами Российской Федерации и края.

ПРИЛОЖЕНИЕ

к Положению о порядке определения объема и предоставления субсидий из краевого бюджета местным бюджетам на проведение мероприятий по поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций

Форма

ЗАЯВЛЕНИЕ

на участие в отборе муниципальных образований края для предоставления субсидий из краевого бюджета местным бюджетам на проведение мероприятий по поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций

Наименование муниципального образования края	
1. Исполнительно-распорядительный орган муниципального образования края	
Наименование исполнительно-распорядительного органа	
Почтовый адрес	
Телефон	
Сайт в сети "Интернет"	
Адрес электронной почты	
2. Заместитель руководителя исполнительно-распорядительного органа муниципального образования края, курирующий вопросы поддержки СОНКО	
Наименование должности	
Фамилия, имя, отчество (последнее - при наличии)	

Телефон	
3. Уполномоченный орган местного самоуправления, осуществляющий полномочия в сфере поддержки СОНКО	
Наименование отдела	
Фамилия, имя, отчество (последнее - при наличии) начальника отдела	
Телефон	
Адрес электронной почты	
4. Муниципальная программа поддержки СОНКО	
Наименование программы	
Наименование, дата, номер нормативного правового акта об утверждении программы	
Наименование, дата, номер нормативного правового акта, определяющего порядок предоставления на конкурсной основе субсидий СОНКО	
Объем бюджетных ассигнований, предусмотренных решением муниципального образования о бюджете муниципального образования на реализацию программы в текущем финансовом году (рублей)	
из них на предоставление субсидий СОНКО (рублей)	
Запрашиваемый (максимальный) размер субсидии из бюджета края (рублей)	
5. Информация, необходимая для расчета размера субсидии	
Численность населения, постоянно проживающего на территории муниципального образования края (на 31 декабря года, предшествующего году предоставления субсидии)	
Количество СОНКО, включенных в ре-	

<p>есть СОНКО - получателей поддержки, оказанной из средств бюджета муниципального образования края за один из двух годов или два года, предшествующих году получения субсидии (с указанием адреса размещения реестра в сети "Интернет")</p>	
--	--

Достоверность информации, представленной в составе заявки, гарантирую.

 (наименование должности
 руководителя исполнительно-
 распорядительного органа
 муниципального образования края)

 (подпись)

 фамилия, имя, отчество
 (последнее - при наличии)

МП

" ____ " _____ 20__ г.