



ПРАВИТЕЛЬСТВО ХАБАРОВСКОГО КРАЯ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

05 февраля 2019 г. № 24-пр

г. Хабаровск

О внесении изменений в государственную программу Хабаровского края "Развитие международной, межрегиональной и выставочно-конгрессной деятельности Хабаровского края", утвержденную постановлением Правительства Хабаровского края от 22 декабря 2015 г. № 462-пр

В соответствии с Законом Хабаровского края от 05 декабря 2018 г. № 387 "О краевом бюджете на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов", Порядком принятия решений о разработке государственных программ Хабаровского края, их формирования и реализации, утвержденным постановлением Правительства Хабаровского края от 20 сентября 2013 г. № 283-пр "Об утверждении Порядка принятия решений о разработке государственных программ Хабаровского края, их формирования и реализации и Порядка проведения оценки эффективности реализации государственных программ Хабаровского края и внесении изменений в отдельные нормативные правовые акты Хабаровского края", Указом Президента Российской Федерации от 07 мая 2018 г. № 204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года", в целях приведения нормативных правовых актов Правительства Хабаровского края в соответствие с законодательством Правительство края

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

Внести в государственную программу Хабаровского края "Развитие международной, межрегиональной и выставочно-конгрессной деятельности Хабаровского края", утвержденную постановлением Правительства Хабаровского края от 22 декабря 2015 г. № 462-пр, следующие изменения:

1) в паспорте:

а) в позиции "Ответственный исполнитель Программы" слова "международного и межрегионального сотрудничества" заменить словами "инвестиционного развития и предпринимательства";

б) в позиции "Соисполнители, участники Программы":

- абзацы второй, третий признать утратившими силу;

- в абзаце пятом слова "сельскохозяйственного производства и развития сельских территорий" заменить словами "сельского хозяйства";

- в абзаце двенадцатом слова "главное управление пресс-службы Губернатора" заменить словами "комитет по информационной политике и массовым коммуникациям Правительства";

- в абзаце тринадцатом слова "министерство внутренней политики и информации" заменить словами "комитет по внутренней политике Правительства";

- в абзаце четырнадцатом слова "потребительского рынка" заменить словом "торговли";

- абзац пятнадцатый признать утратившим силу;

в) позицию "Задачи Программы" изложить в следующей редакции:

"Задачи Программы - развитие экспортного потенциала края;
вовлечение субъектов малого и среднего предпринимательства в экспортную деятельность;
развитие внешнеэкономической деятельности края;
содействие привлечению иностранного капитала в край;
развитие приграничного торгово-экономического сотрудничества приграничных муниципальных районов с приграничными территориями Китая;
задействование потенциала межрегиональной кооперации края с регионами Российской Федерации в социально-экономическом развитии края;
развитие международного культурного и гуманитарного сотрудничества края;
активизация работы с соотечественниками, проживающими за рубежом;
продвижение положительного образа края как надежного партнера за рубежом";

г) позиции "Основные мероприятия Программы", "Основные показатели (индикаторы) Программы" изложить в следующей редакции:

"Основные мероприятия Программы - диверсификация товарной структуры краевого экспорта;
региональный проект "Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства";
активизация внешнеторгового сотрудничества края;
активизация притока прямых иностранных инвестиций в край;
развитие приграничного сотрудничества края;
развитие и укрепление межрегиональной кооперации края с регионами Российской Федерации;
развитие культурно-гуманитарных связей края с иностранными партнерами;
создание условий для активизации и повышения эффективности работы с соотечественниками, проживающими за рубежом;
развитие выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности

Основные показатели (индикаторы) Программы - количество субъектов малого и среднего предпринимательства и самозанятых граждан, получивших поддержку в рамках регионального проекта (нарастающим итогом);

количество субъектов малого и среднего предпринимательства, выведенных на экспорт при поддержке центров (агентств) координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства (нарастающим итогом);

количество новых инвестиционных проектов, реализуемых на территории края с иностранным участием (за отчетный период);

количество новых подписанных соглашений о межрегиональном сотрудничестве с субъектами Российской Федерации, в том числе планов по их реализации (за отчетный период);

количество мероприятий, проведенных в целях продвижения положительного образа края как надежного партнера за рубежом (за отчетный период)";

д) в позиции "Сроки и этапы реализации Программы" цифры "2020" заменить цифрами "2024";

е) позиции "Ресурсное обеспечение реализации Программы за счет средств краевого бюджета", "Конечный результат реализации Программы" изложить в следующей редакции:

"Ресурсное обеспечение реализации Программы за счет средств краевого бюджета

- общий объем финансирования – 709,23 млн. рублей, в том числе:

из федерального бюджета – 68,47 млн. рублей,

в том числе по годам:

2022 год – 21,25 млн. рублей,

2023 год – 23,61 млн. рублей,

2024 год – 23,61 млн. рублей;

из краевого бюджета – 640,76 млн. рублей,

в том числе по годам:

2016 год – 8,21 млн. рублей,

2017 год – 17,86 млн. рублей,

2018 год – 89,47 млн. рублей,

2019 год – 120,16 млн. рублей,

2020 год – 92,84 млн. рублей,

2021 год – 91,33 млн. рублей,

2022 год – 73,63 млн. рублей,

2023 год – 73,63 млн. рублей,

2024 год – 73,63 млн. рублей,

в том числе средства краевого бюджета, источником финансового обеспечения которых являются средства федерального бюджета, по годам:

2019 год – 42,07 млн. рублей,

2020 год – 17,71 млн. рублей,

2021 год – 17,71 млн. рублей

- Конечный результат реализации Программы
- увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства и самозанятых граждан, получивших поддержку в рамках регионального проекта, нарастающим итогом, к 2024 году до 1 490 единиц;
 - увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, выведенных на экспорт при поддержке центров (агентств) координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства, нарастающим итогом, к 2024 году до 135 единиц;
 - увеличение количества новых инвестиционных проектов, реализуемых на территории края с иностранным участием, к 2024 году до 2 единиц в год;
 - увеличение количества новых подписанных соглашений о межрегиональном сотрудничестве с субъектами Российской Федерации, в том числе планов по их реализации, к 2024 году до 2 единиц в год;
 - увеличение количества мероприятий, проведенных в целях продвижения положительного образа края как надежного партнера за рубежом, к 2024 году до 11 единиц в год";

2) в абзаце первом раздела 1 слова "социального и экономического развития Хабаровского края на период до 2025 года, утвержденной постановлением Правительства Хабаровского края от 13 января 2009 г. № 1-пр" заменить словами "социально-экономического развития Хабаровского края на период до 2030 года, утвержденной постановлением Правительства Хабаровского края от 13 июня 2018 г. № 215-пр";

3) раздел 2 изложить в следующей редакции:

"2. Приоритеты и цели краевой государственной международной, внешнеэкономической и межрегиональной политики. Цели и задачи Программы

Основным приоритетом краевой государственной политики является обеспечение комплексного социально-экономического развития края, включая управление экономикой на основе развития международных, внешнеэкономических и межрегиональных связей.

Приоритеты и цели краевой государственной политики в сфере развития международных, внешнеэкономических и межрегиональных связей соответствуют основным направлениям Указа Президента Российской Федерации от 07 мая 2012 г. № 605 "О мерах по реализации внешнеполитического курса Российской Федерации", Указа Президента Российской Федерации от 07 мая 2018 г. № 204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года", Концепции внешней политики Российской Федерации, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 30 ноября 2016 г. № 640.

Целью Программы является содействие развитию международной, межрегиональной и выставочно-конгрессной деятельности края.

Достижение цели Программы обеспечивается решением следующих задач:

- развитие экспортного потенциала края;
- вовлечение субъектов малого и среднего предпринимательства в экспортную деятельность;
- развитие внешнеэкономической деятельности края;
- содействие привлечению иностранного капитала в край;
- развитие приграничного торгово-экономического сотрудничества приграничных муниципальных районов с приграничными территориями Китая;
- задействование потенциала межрегиональной кооперации края с регионами Российской Федерации в социально-экономическом развитии края;
- развитие международного культурного и гуманитарного сотрудничества края;
- активизация работы с соотечественниками, проживающими за рубежом;
- продвижение положительного образа края как надежного партнера за рубежом.";

4) абзацы третий – седьмой раздела 3 изложить в следующей редакции:

- "- увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства и самозанятых граждан, получивших поддержку в рамках регионального проекта, нарастающим итогом, к 2024 году до 1 490 единиц;
- увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, выведенных на экспорт при поддержке центров (агентств) координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства, нарастающим итогом, к 2024 году до 135 единиц;
- увеличение количества новых инвестиционных проектов, реализуемых на территории края с иностранным участием, к 2024 году до 2 единиц в год;
- увеличение количества новых подписанных соглашений о межрегиональном сотрудничестве с субъектами Российской Федерации, в том числе планов по их реализации, к 2024 году до 2 единиц в год;
- увеличение количества мероприятий, проведенных в целях продвижения положительного образа края как надежного партнера за рубежом, к 2024 году до 11 единиц в год.";

5) в разделе 4 цифры "2020" заменить цифрами "2024";

6) абзацы третий, четвертый раздела 5 изложить в следующей редакции:

- "- количество субъектов малого и среднего предпринимательства и самозанятых граждан, получивших поддержку в рамках регионального проекта (нарастающим итогом);
- количество субъектов малого и среднего предпринимательства, выведенных на экспорт при поддержке центров (агентств) координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства (нарастающим итогом);";

7) раздел 6 изложить в следующей редакции:

"6. Краткое описание основных мероприятий Программы

6.1. Основное мероприятие "Диверсификация товарной структуры краевого экспорта" осуществляется путем создания и внедрения инструментов и

механизмов поддержки краевого экспорта, сохранения и наращивания потенциала экспорта несырьевой продукции через:

- взаимодействие с российскими и зарубежными государственными органами исполнительной власти, коммерческими и некоммерческими организациями по вопросам продвижения краевого экспорта на международных и межрегиональных рынках;

- координацию деятельности субъектов инфраструктуры поддержки и развития несырьевого экспорта;

- взаимодействие с АО "Российский экспортный центр" по вопросам оказания содействия субъектам предпринимательства в реализации экспортных проектов;

- формирование механизма прямого взаимодействия автономной некоммерческой организации "Краевое агентство содействия предпринимательству" с торговыми представительствами Российской Федерации в зарубежных странах;

- проведение ежегодного краевого конкурса "Лучший экспортер Хабаровского края".

Реализация данного мероприятия позволит расширить товарную номенклатуру экспорта.

6.2. Основное мероприятие "Региональный проект "Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства" заключается в модернизации системы поддержки экспортеров – субъектов малого и среднего предпринимательства.

Реализация данного мероприятия позволит обеспечить доступ субъектов малого и среднего предпринимательства к экспортной поддержке.

6.3. Основное мероприятие "Активизация внешнеторгового сотрудничества края" заключается в:

- оказании поддержки экспортно-ориентированным субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе администрировании и актуализации информационного наполнения сайта поддержки внешнеэкономической деятельности Хабаровского края, путем предоставления субсидии на развитие центра координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства;

- содействии продвижению экспортных и инвестиционных возможностей края на территории Российской Федерации и за рубежом путем предоставления субсидии на развитие центра координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства.

Реализация комплекса указанных мероприятий будет способствовать увеличению количества экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших информационно-консультационную поддержку, и количества участников внешнеэкономической деятельности (далее – ВЭД).

6.4. Основное мероприятие "Активизация притока прямых иностранных инвестиций в край" осуществляется путем:

- организации визитов в Хабаровский край, проведения встреч и пере-

говоров с иностранными партнерами;

- привлечения к участию во встречах с потенциальными иностранными инвесторами представителей органов исполнительной власти края в целях презентации инвестиционных проектов;

- координации взаимодействия потенциальных инвесторов с отраслевыми министерствами, инициаторами инвестиционных проектов, реализуемых на территории края.

Реализация комплекса указанных мероприятий будет способствовать увеличению количества новых инвестиционных проектов, реализуемых на территории края с иностранным участием.

6.5. Основное мероприятие "Развитие приграничного сотрудничества края" осуществляется посредством реализации комплекса мероприятий:

- активизация притока иностранного капитала к реализации инвестиционных проектов на территории приграничных муниципальных районов края;

- развитие приграничного туризма, увеличение в нем доли туристского экспорта.

Реализация комплекса указанных мероприятий будет способствовать увеличению количества инвестиционных проектов с иностранным участием, реализуемых в приграничных муниципальных районах края, и количества въездов китайских туристов на территорию края.

6.6. Основное мероприятие "Развитие и укрепление межрегиональной кооперации края с регионами Российской Федерации" осуществляется путем:

- организации и проведения двусторонних встреч по развитию торгово-экономического, гуманитарного и научно-технического сотрудничества края с субъектами Российской Федерации;

- организации церемоний подписания соглашений о межрегиональном сотрудничестве с субъектами Российской Федерации и планов мероприятий по их реализации.

Реализация комплекса указанных мероприятий позволит обеспечить укрепление межрегиональной кооперации с субъектами Российской Федерации посредством подписания новых соглашений о межрегиональном сотрудничестве с субъектами Российской Федерации и планов по их реализации.

6.7. Основное мероприятие "Развитие культурно-гуманитарных связей края с иностранными партнерами" осуществляется посредством:

- проведения мероприятий в сфере культуры, образования, науки, спорта, экологического образования и др., в том числе среди молодежи;

- координации работы по реализации историко-мемориальных мероприятий, направленных на увековечивание памяти о знаменательных событиях завершающего этапа и окончания Второй мировой войны.

Реализация данного мероприятия будет способствовать усилению взаимодействия с зарубежными регионами – партнерами края, формированию отношений добрососедства с сопредельными государствами.

6.8. Основное мероприятие "Создание условий для активизации и повышения эффективности работы с соотечественниками, проживающими за рубежом" осуществляется путем:

- содействия консолидации общественных объединений соотечественников, проживающих за рубежом, их участию в скоординированных международных акциях, форумах, фестивалях и т.д., расширению их взаимодействия с общественными объединениями края, а также усилению взаимодействия с соотечественниками-предпринимателями;

- содействия информационному обеспечению соотечественников об экономическом, туристском и культурном потенциале Хабаровского края, о возможностях по изучению русского языка в учебных заведениях края и др.

Реализация данного мероприятия будет способствовать усилению взаимодействия с соотечественниками, проживающими за рубежом.

6.9. Основное мероприятие "Развитие выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности" осуществляется посредством реализации комплекса мероприятий по:

- разработке концепции развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в крае;

- организации и (или) участию в форумах, деловых миссиях, конференциях, выставках, ярмарках торгово-экономической и инвестиционной направленности;

- формированию выставочных экспозиций о торгово-экономическом и инвестиционном потенциале края;

- организации "Дней Хабаровского края", презентаций о торгово-экономическом и инвестиционном потенциале края в Российской Федерации и за рубежом;

- разработке и изданию информационно-справочных, презентационных материалов о торгово-экономическом и инвестиционном потенциале края (буклетов, брошюр, каталогов и др.), презентационно-имиджевой продукции (папок, ручек, блокнотов, сувениров и др.);

- подготовке и размещению в отечественных и зарубежных электронных и печатных средствах массовой информации материалов о торгово-экономическом и инвестиционном потенциале края;

- разработке мультимедийных продуктов для использования в презентациях о торгово-экономическом и инвестиционном потенциале края в Российской Федерации и за рубежом;

- продвижению регионального бренда за рубежом.

Реализация комплекса указанных мероприятий будет способствовать привлечению внимания к региону, даст возможность более эффективно продвигать интересы края на российском и международном рынках, получать дополнительные ресурсы для развития международной, внешнеэкономической и межрегиональной деятельности, способствовать формированию положительного образа края как надежного партнера за рубежом.

Перечень основных мероприятий Программы приведен в приложении № 3 к настоящей Программе."

8) раздел 8 изложить в следующей редакции:

"8. Ресурсное обеспечение реализации Программы

Общий объем финансирования Программы (прогнозная (справочная) оценка) составляет 709,23 млн. рублей, в том числе:

из федерального бюджета – 68,47 млн. рублей, в том числе по годам:

2022 год – 21,25 млн. рублей,

2023 год – 23,61 млн. рублей,

2024 год – 23,61 млн. рублей;

из краевого бюджета – 640,76 млн. рублей, в том числе по годам:

2016 год – 8,21 млн. рублей,

2017 год – 17,86 млн. рублей,

2018 год – 89,47 млн. рублей,

2019 год – 120,16 млн. рублей,

2020 год – 92,84 млн. рублей,

2021 год – 91,33 млн. рублей,

2022 год – 73,63 млн. рублей,

2023 год – 73,63 млн. рублей,

2024 год – 73,63 млн. рублей,

в том числе средства краевого бюджета, источником финансового обеспечения которых являются средства федерального бюджета, по годам:

2019 год – 42,07 млн. рублей,

2020 год – 17,71 млн. рублей,

2021 год – 17,71 млн. рублей.

Ресурсное обеспечение реализации Программы за счет средств краевого бюджета приведено в приложении № 5 к настоящей Программе.";

9) в абзаце втором раздела 10 слова "международного и межрегионального сотрудничества" заменить словами "инвестиционного развития и предпринимательства";

10) приложение № 1 изложить в новой редакции согласно приложению № 1 к настоящему постановлению;

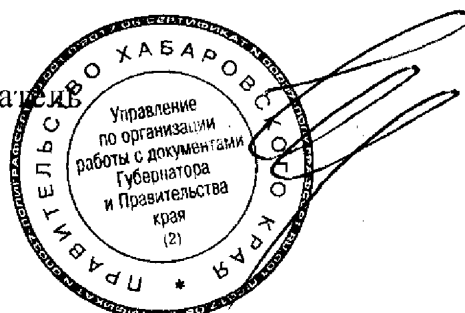
11) приложение № 2 изложить в новой редакции согласно приложению № 2 к настоящему постановлению;

12) приложение № 3 изложить в новой редакции согласно приложению № 3 к настоящему постановлению;

13) приложение № 5 изложить в новой редакции согласно приложению № 4 к настоящему постановлению;

14) дополнить приложением № 6 согласно приложению № 5 к настоящему постановлению.

Губернатор, Председатель
Правительства края



С.И. Фургал

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
к постановлению
Правительства
Хабаровского края
от 05 февраля 2019 г. № 24-пр
"ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
к Программе

СВЕДЕНИЯ

о показателях (индикаторах) государственной программы Хабаровского края
"Развитие международной, межрегиональной и выставочно-конгрессной деятельности Хабаровского края"

№ п/п	Наименование показателя (индикатора)	Единица измерения	Источник информации	Значение показателя (индикатора) по годам																					
				2014		2015		2016		2017		2018		2019		2020		2021		2022		2023		2024	
				факт	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт	план
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24		

1. Диверсификация товарной структуры краевого экспорта

1.1.	Доля новых товарных позиций в товарной номенклатуре экспорта Хабаровского края (к уровню 2014 года)	процентов	министерство инвестиционного развития и предпринимательства края	6,0	19,6	8,0	16,5	10,0	20,4	12,0	36,9	15,0	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0
------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------	------------------------------------------------------------------	-----	------	-----	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

2. Региональный проект "Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства"

2.1.	Количество субъектов малого и	единиц	министерство инве-	-	-	-	-	-	-	-	-	235	475	725	975	1230	1490							
------	-------------------------------	--------	--------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	-----	-----	-----	-----	------	------	--	--	--	--	--	--	--

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
	среднего пред- принимательства и самозанятых граждан, полу- чивших поддерж- ку в рамках реги- онального проек- та, нарастающим итоном		стиционного развития и предприни- мательства края, автономная некоммерче- ская органи- зация "Крае- вое агентство содействия предприни- мательству" (по согласо- ванию)														
2.2.	Количество субъ- ектов малого и среднего пред- принимательства, выведенных на экспорт при под- держке центров (агентств) коор- динации под- держки экспорт- но- ориентированных субъектов малого и среднего пред- принимательства, нарастающим итоном	единиц	министер- ство инве- стиционного развития и предприни- мательства края, автономная некоммерче- ская органи- зация "Крае- вое агентство содействия предприни- мательству" (по согласо- ванию)	-	-	-	-	-	-	-	-	29	59	78	97	116	135
3.	Активизация внешнеторгового сотрудничества края																
3.1.	Количество экс-	единиц	министер-	60	202	200	279	220	246	220	236	-	-	-	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
	зуемых на территории края с иностранным участием (за отчетный период)		развития и предпринимательства края														
4.2.	Количество мероприятий по продвижению экспортных и инвестиционных возможностей края в России и за рубежом (за отчетный период)	единиц	министерство инвестиционного развития и предпринимательства края	4	3	4	4	4	4	5	5	8	8	8	8	8	8
5.	Развитие приграничного сотрудничества края																
5.1.	Количество инвестиционных проектов с иностранным участием, реализуемых в приграничных муниципальных районах края (за отчетный период)	единиц	министерство инвестиционного развития и предпринимательства края	3	3	4	7	4	10	5	6	6	7	7	7	7	7
5.2.	Количество въездов китайских туристов на территорию края (за отчетный период)	тыс. человек	министерство культуры края, министерство инвестиционного развития и предпринимательства края	10,5	18,7	12,5	23,2	23,5	25,6	23,8	25,1	25,5	25,8	26,0	26,0	26,0	26,0
6.	Развитие и укрепление межрегиональной кооперации края с регионами Российской Федерации																

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
	проживающих за рубежом, на территории края или в странах проживания соотечественников (за отчетный период)		предпринимательства края														
9.	Развитие выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности																
9.1.	Количество мероприятий, проведенных в целях продвижения положительного образа края как надежного партнера за рубежом (за отчетный период)	единиц	министерство инвестиционного развития и предпринимательства края, комитет торговли, пищевой и перерабатывающей промышленности Правительства края	15	22	9	18	9	14	19	19	10	11	11	11	11	11
9.2.	Количество выпущенных информационно-справочных, презентационных материалов о торгово-экономическом и инвестиционном потенциале края (буклетов, брошюр, каталогов и др.) (за отчетный период)	изданий	министерство инвестиционного развития и предпринимательства края	6	6	2	2	6	7	6	6	2	2	2	2	2	2

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
к постановлению
Правительства
Хабаровского края
от 05 февраля 2019 г. № 24-пр
"ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
к Программе

МЕТОДИКА

сбора информации и расчета показателей (индикаторов) государственной программы Хабаровского края
"Развитие международной, межрегиональной и выставочно-конгрессной деятельности Хабаровского края",
источником информации для которых не являются данные статистического наблюдения

№ п/п	Наименование основного мероприятия показателя (индикатора)	Методика расчета показателей (индикаторов)	Источник информации
1	2	3	4

- | | | | |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Диверсификация товарной структуры краевого экспорта | | |
| 1.1. | Доля новых товарных позиций в товарной номенклатуре экспорта Хабаровского края (к уровню 2014 года) | определяется как доля новых товарных позиций в общем объеме товарной номенклатуры экспорта Хабаровского края к уровню 2014 года | министерство инвестиционного развития и предпринимательства края |
| 2. | Региональный проект "Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства" | | |
| 2.1. | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства и самозанятых граждан | определяется путем подсчета количества субъектов малого и среднего предпринимательства и самозанятых граждан, получивших поддержку в рамках регионального проекта, | министерство инвестиционного развития и предпринимательства края, автономная некоммерческая организация |

1	2	3	4
	мозанятых граждан, получивших поддержку в рамках регионального проекта, нарастающим итогом	нарастающим итогом, в соответствии с реестром получателей поддержки Центра координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства края	"Краевое агентство содействия предпринимательству" (по согласованию)
2.2.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, выведенных на экспорт при поддержке центров (агентств) координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства, нарастающим итогом	определяется на основании писем – подтверждений от субъектов малого и среднего предпринимательства края о заключенных экспортных контрактах, подготовленных при участии Центра координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства края	министерство инвестиционного развития и предпринимательства края, автономная некоммерческая организация "Краевое агентство содействия предпринимательству" (по согласованию)
3.	Активизация внешнеторгового сотрудничества края		
3.1.	Количество экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших информационно-консультационную поддержку (за отчетный период)	определяется путем подсчета количества экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства края, получивших информационно-консультационную поддержку за отчетный период	министерство инвестиционного развития и предпринимательства края, автономная некоммерческая организация "Краевое агентство содействия предпринимательству" (по согласованию)
3.2.	Прирост количества посещений сайта поддержки внешнеэкономической деятельности Хабаровского края (за отчетный период)	рассчитывается по формуле: $P_{\Delta} = ((P_i/P_k) \times 100) - 100,$ где: P_{Δ} – прирост посещений сайта поддержки внешнеэкономической деятельности края в год;	- " -

1	2	3	4
		<p>P_i – количество посещений сайта поддержки внешнеэкономической деятельности края за отчетный период (i);</p> <p>P_k – количество посещений сайта поддержки внешнеэкономической деятельности края за период, предшествующий отчетному (k)</p>	
3.3.	Доля экспорта малых и средних предприятий в общем объеме экспорта Хабаровского края	определяется как доля объема экспортных поставок МСП-экспортеров в общем объеме экспорта Хабаровского края за отчетный год (при проведении оценки эффективности реализации Программы за отчетный период показатель оценивается по периоду, предшествующему отчетному)	министерство инвестиционного развития и предпринимательства края на основе информации, поступающей из Министерства экономического развития Российской Федерации (каждый июль года, следующего за отчетным)
4.	Активизация притока прямых иностранных инвестиций в край		
4.1.	Количество новых инвестиционных проектов, реализуемых на территории края с иностранным участием (за отчетный период)	определяется путем подсчета количества новых инвестиционных проектов, реализуемых на территории края с иностранным участием	министерство инвестиционного развития и предпринимательства края
4.2.	Количество мероприятий по продвижению экспортных и инвестиционных возможностей края в России и за рубежом (за отчетный период)	определяется путем подсчета мероприятий по продвижению экспортных и инвестиционных возможностей края в России и за рубежом, организованных при содействии автономной некоммерческой организации "Краевое агентство содействия предпринимательству"	министерство инвестиционного развития и предпринимательства края, автономная некоммерческая организация "Краевое агентство содействия предпринимательству" (по согласованию)
5.	Развитие приграничного сотрудничества края		
5.1.	Количество инвестиционных проектов с ино-	определяется путем подсчета количества инвестиционных проектов с иностранным участием, реализуемых в пригра-	министерство инвестиционного развития и предприни-

1	2	3	4
	странным участием, реализуемых в приграничных муниципальных районах края (за отчетный период)	ничных муниципальных районах края	мательства края
5.2.	Количество въездов китайских туристов на территорию края (за отчетный период)	определяется путем подсчета количества въездов китайских туристов на территорию края	министерство культуры края, министерство инвестиционного развития и предпринимательства края
6.	Развитие и укрепление межрегиональной кооперации края с регионами Российской Федерации		
6.1.	Количество новых подписанных соглашений о межрегиональном сотрудничестве с субъектами Российской Федерации и планов по их реализации (за отчетный период)	определяется путем подсчета количества новых подписанных соглашений о межрегиональном сотрудничестве с субъектами Российской Федерации и планов по их реализации	министерство инвестиционного развития и предпринимательства края
6.2.	Количество заседаний двусторонних рабочих групп по развитию межрегионального сотрудничества с субъектами Российской Федерации (за отчетный период)	определяется путем подсчета количества заседаний двусторонних рабочих групп по развитию межрегионального сотрудничества с субъектами Российской Федерации	- " -
7.	Развитие культурно-гуманитарных связей края с иностранными партнерами		
7.1.	Количество мероприятий, проведенных с участием зарубежных регионов-партнеров края (за отчетный период)	определяется путем подсчета количества мероприятий, проведенных с участием зарубежных регионов-партнеров края	министерство инвестиционного развития и предпринимательства края

1	2	3	4
8.	Создание условий для активизации и повышения эффективности работы с соотечественниками, проживающими за рубежом		
8.1.	Количество мероприятий, проведенных для соотечественников, проживающих за рубежом, на территории края или в странах проживания соотечественников (за отчетный период)	определяется путем подсчета количества мероприятий, проведенных для соотечественников, проживающих за рубежом, на территории края или в странах проживания соотечественников	министерство инвестиционного развития и предпринимательства края
9.	Развитие выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности		
9.1.	Количество мероприятий, проведенных в целях продвижения положительного образа края, как надежного партнера за рубежом (за отчетный период)	определяется путем подсчета количества мероприятий, проведенных в целях продвижения положительного образа края, как надежного партнера за рубежом	министерство инвестиционного развития и предпринимательства края
9.2.	Количество выпущенных информационно-справочных, презентационных материалов о торгово-экономическом и инвестиционном потенциале края (буклетов, брошюр, каталогов и др.) (за отчетный период)	определяется путем подсчета изданий выпущенных информационно-справочных, презентационных материалов	- " -
9.3.	Количество статей о торгово-экономическом и инвестиционном по-	определяется путем подсчета количества статей о торгово-экономическом и инвестиционном потенциале края, размещенных в средствах массовой информации	- " -

1	2	3	4
9.4.	<p>тенциале края, размещенных в отечественных и зарубежных электронных и печатных средствах массовой информации (за отчетный период)</p> <p>Количество разработанных мультимедийных продуктов для использования в презентациях о торгово-экономическом и инвестиционном потенциале края (за отчетный период)</p>	<p>определяется путем подсчета количества разработанных мультимедийных продуктов для использования в презентациях о торгово-экономическом и инвестиционном потенциале края</p>	<p>министерство инвестиционного развития и предпринимательства края</p>

* Информация запрашивается ответственным исполнителем Программы в порядке взаимодействия.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3
к постановлению
Правительства
Хабаровского края
от 05 февраля 2019 г. № 24-пр
"ПРИЛОЖЕНИЕ № 3
к Программе

ПЕРЕЧЕНЬ

основных мероприятий государственной программы Хабаровского края
"Развитие международной, межрегиональной и выставочно-конгрессной деятельности Хабаровского края"

№ п/п	Наименование основного мероприятия, мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнитель, участник	Срок реализации	Непосредственный результат реализации основного мероприятия (краткое описание)	Последствия нереализации основного мероприятия
1	2	3	4	5	6

- | | | | | | |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Диверсификация товарной структуры краевого экспорта | | | | |
| 1.1. | Взаимодействие с российскими и зарубежными государственными органами исполнительной власти, коммерческими и некоммерческими организациями по вопросам продвижения краевого экспорта на международных и межрегиональных рынках | министерство инвестиционного развития и предпринимательства края | 2016 – 2024 гг. | расширение товарной номенклатуры несырьевого экспорта | недостаточная реализация экспортного потенциала края; отсутствие объективной информации по внешним рынкам для экспорта продукции краевых производителей; отсутствие у экспортеров объективной информации об организациях, способствующих выходу на внешние |

1	2	3	4	5	6
1.2.	Координация деятельности субъектов инфраструктуры поддержки и развития несырьевого экспорта	министерство инвестиционного развития и предпринимательства края	2016 – 2024 гг.	расширение товарной номенклатуры несырьевого экспорта; стимулирование и вовлечение субъектов малого и среднего предпринимательства (далее также – субъекты МСП) во внешнеэкономическую деятельность	рынки для экспорта продукции отсутствие скоординированных действий между органами исполнительной власти и субъектами инфраструктуры поддержки и развития экспорта в сфере поддержки и развития экспорта; отсутствие скоординированной инфраструктуры поддержки и развития экспорта, направленной на продвижение краевой продукции с высокой добавленной стоимостью на международные и межрегиональные рынки
1.3.	Взаимодействие с АО "Российский экспортный центр" по вопросам оказания содействия субъектам предпринимательства в реализации экспортных проектов	министерство инвестиционного развития и предпринимательства края, автономная некоммерческая организация "Краевое агентство содействия предпринимательству" (по согласованию)	2016 – 2024 гг.	содействие выходу субъектов предпринимательства на внешние рынки	отсутствие в крае инструмента страхования экспортных кредитов для организаций, осуществляющих экспортные проекты
1.4.	Формирование механизма прямого взаимодействия автономной некоммерческой организации "Краевое	- " -	2016 – 2024 гг.	содействие выходу субъектов предпринимательства на внешние рынки	отсутствие информации об экспортном потенциале края в бизнес-среде зарубежных стран

1	2	3	4	5	6
1.5.	агентство содействия предпринимательству" с торговыми представительствами Российской Федерации в зарубежных странах Проведение ежегодного краевого конкурса "Лучший экспортер Хабаровского края"	министерство инвестиционного развития и предпринимательства края, автономная некоммерческая организация "Краевое агентство содействия предпринимательству" (по согласованию)	2016 – 2024 гг.	осуществление стимулирующих к экспортной деятельности мероприятий	отсутствие "обратной связи" между органами исполнительной власти края и участниками внешнеэкономической деятельности (далее также – ВЭД); отсутствие стимулирующих экспортную деятельность мероприятий
2.	Региональный проект "Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства"				
2.1.	Модернизация системы поддержки экспортеров – субъектов малого и среднего предпринимательства	министерство инвестиционного развития и предпринимательства края, автономная некоммерческая организация "Краевое агентство содействия предпринимательству" (по согласованию)	2019 – 2024 гг.	увеличение доли субъектов малого и среднего предпринимательства в общем объеме экспорта края	невыполнение целевых показателей федерального проекта "Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства"
3.	Активизация внешнеторгового сотрудничества края				
3.1.	Оказание поддержки экспортно-ориентированным субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе администрирование и актуализация информационного наполнения	министерство инвестиционного развития и предпринимательства края, автономная некоммерческая организация "Краевое агентство содействия предпринимательству"	2016 – 2024 гг.	увеличение количества участников ВЭД, зарегистрированных на территории края; рост объемов краевого несырьевого экспорта; стимулирование и вовлечение субъектов МСП во внешнеэкономическую деятельность	недостаточное информирование и отсутствие консультационных услуг для потенциальных участников внешнеэкономической деятельности края, препятствующих реше-

1	2	3	4	5	6
	сайта поддержки внешне-экономической деятельности Хабаровского края, путем предоставления субсидии на развитие центра координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства	(по согласованию)		ческую деятельность; развитие консультационной и организационной поддержки внешнеэкономической деятельности субъектов МСП, а также содействие к выходу на международные рынки товаров, услуг и технологий, повышение конкурентоспособности и эффективности их деятельности	нию задач по вовлечению МСП во внешнеэкономическую деятельность края
3.2.	Содействие продвижению экспортных и инвестиционных возможностей края на территории Российской Федерации и за рубежом путем предоставления субсидии на развитие центра координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства	министерство инвестиционного развития и предпринимательства края, автономная некоммерческая организация "Краевое агентство содействия предпринимательству" (по согласованию)	2016 – 2024 гг.	обеспечение представления экспортных и инвестиционных возможностей на территории края, информирование потенциальных инвесторов об инвестиционном потенциале края, инвестиционных проектах и площадках	слабая информированность потенциальных инвесторов о возможности осуществления инвестиционной деятельности на территории края; неэффективная реализация экспортного потенциала края
4. 4.1.	Активизация притока прямых иностранных инвестиций в край Организация визитов в Хабаровский край, проведение встреч и переговоров с иностранными партнерами	министерство инвестиционного развития и предпринимательства края, автономная некоммерческая организация "Агентство инвестиций и развития Хабаровского края" (по согласованию), отраслевые министерства края и иные органы	2016 – 2024 гг.	доведение информации об инвестиционном потенциале края до возможных инвесторов	недостаточное информирование потенциальных инвесторов об инвестиционном потенциале края

1	2	3	4	5	6
4.2.	Привлечение к участию во встречах с потенциальными иностранными инвесторами представителей органов исполнительной власти края с целью презентации инвестиционных проектов	исполнительной власти края министерство инвестиционного развития и предпринимательства края, министерство экономического развития края	2016 – 2024 гг.	доведение информации об инвестиционном потенциале края до возможных инвесторов	недостаточное информирование потенциальных инвесторов об инвестиционном потенциале края
4.3.	Координация взаимодействия потенциальных инвесторов с отраслевыми министерствами, инициаторами инвестиционных проектов, реализуемых на территории края	министерство инвестиционного развития и предпринимательства края, министерство экономического развития края	2016 – 2024 гг.	- " -	- " -
5.	Развитие приграничного сотрудничества края				
5.1.	Активизация притока иностранного капитала к реализации инвестиционных проектов на территории приграничных муниципальных районов края	министерство инвестиционного развития и предпринимательства края	2016 – 2024 гг.	доведение информации об инвестиционном потенциале края до возможных инвесторов	недостаточное информирование потенциальных инвесторов об инвестиционном потенциале края
5.2.	Развитие приграничного туризма, увеличение в нем доли туристского экспорта	министерство культуры края, министерство инвестиционного развития и предпринимательства края	2016 – 2024 гг.	увеличение въездного туристского потока на китайском направлении	недоиспользование экспортного потенциала туристского рынка края
6.	Развитие и укрепление межрегиональной кооперации края с регионами Российской Федерации				
6.1.	Организация и проведение двусторонних встреч по развитию торгового, экономического, гуманитарного и научно-	министерство инвестиционного развития и предпринимательства края, министерство экономического	2016 – 2024 гг.	укрепление межрегиональной кооперации с субъектами Российской Федерации по всему спектру отношений	недостаточное количество информации о потенциале межрегиональной кооперации с субъектами Российской

1	2	3	4	5	6
	технического сотрудничества края с субъектами Российской Федерации	развития края			Федерации
6.2.	Организация церемоний подписания соглашений о межрегиональном сотрудничестве с субъектами Российской Федерации и планов мероприятий по их реализации	министерство инвестиционного развития и предпринимательства края, отраслевые министерства края и иные органы исполнительной власти края	2016 – 2024 гг.	продвижение производимой в крае продукции на рынки субъектов Российской Федерации	недостаточное информирование потенциальных партнеров о продукции, производимой в крае
7.		Развитие культурно-гуманитарных связей края с иностранными партнерами			
7.1.	Проведение мероприятий в сфере культуры, образования, науки, спорта, экологического образования и др., в том числе среди молодежи	министерство инвестиционного развития и предпринимательства края, министерство физической культуры и спорта края, министерство природных ресурсов края, министерство культуры края, министерство образования и науки края	2016 – 2024 гг.	распространение информации о крае и Российской Федерации в целом, укрепление дружественных связей края с зарубежными партнерами	не соответствующий действительности образ края и Российской Федерации в целом
7.2.	Координация работы по реализации историко-мемориальных мероприятий, направленных на увековечивание памяти о знаменательных событиях завершающего этапа и окончания Второй Мировой войны	министерство инвестиционного развития и предпринимательства края, министерство культуры края, министерство образования и науки края	2016 – 2024 гг.	сохранение исторической истины о главенствующей роли Советского народа в освобождении Северо-Востока Китая и в завершении Второй мировой войны; активизация архивной и мемориальной работы, направленной на увековечивание памяти о знаменательных событиях и датах завершающего	активизация попыток переписывания истории Победы во Второй мировой войне, процесса предания забвению героических событий тех лет

1	2	3	4	5	6
				этапа и окончания Вто- рой мировой войны	
8.	Создание условий для активизации и повышения эффективности работы с соотечественниками, проживающими за рубежом				
8.1.	Содействие консолидации общественных объединений соотечественников, проживающих за рубежом, их участию в скоординированных международных акциях, форумах, фестивалях и т.д.; расширению их взаимодействия с общественными объединениями края, а также усиление взаимодействия с соотечественниками–предпринимателями	министерство инвестиционного развития и предпринимательства края, комитет по внутренней политике Правительства края	2016 – 2024 гг.	укрепление связей и взаимодействия с объединениями соотечественников за рубежом; консолидация соотечественников за рубежом и позитивно настроенных к России иностранцев; формирование положительного образа края среди соотечественников, проживающих за рубежом	недостаточное использование ресурсов и возможностей соотечественников, проживающих за рубежом, для развития экономического и культурного потенциала Хабаровского края
8.2.	Содействие информационному обеспечению соотечественников об экономическом, туристском и культурном потенциале Хабаровского края, возможностях по изучению русского языка в учебных заведениях края и др.	министерство инвестиционного развития и предпринимательства края, комитет по внутренней политике Правительства края, министерство образования и науки края, министерство культуры края	2016 – 2024 гг.	повышение информированности соотечественников об экономическом, туристском и культурном потенциале края	слабая информированность соотечественников, проживающих за рубежом, о возможностях, имеющихся в Хабаровском крае, для осуществления взаимодействия
9.	Развитие выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности				
9.1.	Разработка концепции развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в крае	министерство инвестиционного развития и предпринимательства края	2017 г.	принятие постановления Правительства края об утверждении концепции развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в крае	отсутствие дополнительных механизмов развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в крае
9.2.	Организация и (или) участие	министерство инве-	2016 –	повышение информиро-	недостаточное инфор-

1	2	3	4	5	6
	в форумах, деловых миссиях, конференциях, выставках, ярмарках торговой-экономической и инвестиционной направленности	стиционного развития и предпринимательства края, министерство экономического развития края, отраслевые министерства края и иные органы исполнительной власти края	2024 гг.	ванности потенциальных инвесторов об экспортном потенциале края	мирование потенциальных инвесторов о торгово-экономическом потенциале края
9.2.1.	Организация участия края в Восточном экономическом форуме	министерство международного и межрегионального сотрудничества края, министерство экономического развития края, комитет потребительского рынка, пищевой и перерабатывающей промышленности Правительства края, отраслевые министерства края и иные органы исполнительной власти края	2018 – 2024 гг.	повышение информированности потенциальных инвесторов об экспортном потенциале края	недостаточное информирование потенциальных инвесторов о торгово-экономическом потенциале края
9.2.2.	Организация и (или) участие в форумах, деловых миссиях, конференциях, выставках, ярмарках торговой-экономической и инвестиционной направленности	- " -	2016 – 2024 гг.	- " -	- " -
9.3.	Формирование выставочных экспозиций о торгово-экономическом и инвестиционном потенциале края	- " -	2016 – 2024 гг.	формирование положительного образа края	- " -
9.4.	Организация "Дней Хаба-	министерство инве-	2016 –	доведение информации о	- " -

1	2	3	4	5	6
	ровского края", презентаций о торгово-экономическом и инвестиционном потенциале края в Российской Федерации и за рубежом	стиционного развития и предпринимательства края, Министерство экономического развития края, отраслевые министерства и иные органы исполнительной власти края	2024 гг.	торгово-экономическом потенциале края до возможных инвесторов	
9.5.	Разработка и издание информационно-справочных, презентационных материалов о торгово-экономическом и инвестиционном потенциале края (буклетов, брошюр, каталогов и др.), презентационно-имиджевой продукции (папок, ручек, блокнотов сувениров и др.)	министерство инвестиционного развития и предпринимательства края	2016 – 2024 гг.	формирование положительного образа края	недостаточное информирование потенциальных инвесторов о торгово-экономическом потенциале края
9.6.	Подготовка и размещение в отечественных и зарубежных электронных и печатных средствах массовой информации материалов о торгово-экономическом и инвестиционном потенциале края	- " -	2016 – 2024 гг.	- " -	- " -
9.7.	Разработка мультимедийных продуктов для использования в презентациях о торгово-экономическом и инвестиционном потенциале края в Российской Федерации и за рубежом	- " -	2016 – 2024 гг.	- " -	- " -

1	2	3	4	5	6
9.8.	Продвижение регионального бренда за рубежом	министерство инвестиционного развития и предпринимательства края, комитет потребительского рынка, пищевой и перерабатывающей промышленности Правительства края	2018 – 2024 гг.	формирование положительного образа края	недостаточное информирование потенциальных инвесторов о торговом-экономическом потенциале края

ПРИЛОЖЕНИЕ № 4
к постановлению
Правительства
Хабаровского края
от 05 февраля 2019 г. № 24-пр
"ПРИЛОЖЕНИЕ № 5
к Программе

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

реализации государственной программы Хабаровского края
"Развитие международной, межрегиональной и выставочно-конгрессной деятельности Хабаровского края"
за счет средств краевого бюджета

№ п/п	Наименование основного мероприятия, мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Расходы по годам (млн. рублей)								
			2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
		Всего	8,21	17,86	89,47	120,16	92,84	91,33	94,88	97,24	97,24
		в том числе средства крае- вого бюджета, источником финансового обеспечения которых являются средства федерального бюджета (далее – средства феде- рального бюджета)	-	-	-	42,07	17,71	17,71	-	-	-
		министерство междуна- родного и межрегиональ- ного сотрудничества края	8,21	17,86	86,47	-	-	-	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
		министерство инвестиционного развития и предпринимательства края	-	-	-	78,09	75,13	73,62	73,63	73,63	73,63
		комитет торговли, пищевой и перерабатывающей промышленности Правительства края	0	0	3,00	0	0	0	0	0	0
1.	Диверсификация товарной структуры краевого экспорта	всего	0,09	0,09	0,09	0,09	0,09	0,09	0,09	0,09	0,09
		министерство международного и межрегионального сотрудничества края	0,09	0,09	0,09	-	-	-	-	-	-
		министерство инвестиционного развития и предпринимательства края	-	-	-	0,09	0,09	0,09	0,09	0,09	0,09
1.1.	Проведение ежегодного краевого конкурса "Лучший экспортер Хабаровского края"	всего	0,09	0,09	0,09	0,09	0,09	0,09	0,09	0,09	0,09
		министерство международного и межрегионального сотрудничества края	0,09	0,09	0,09	-	-	-	-	-	-
		министерство инвестиционного развития и предпринимательства края	-	-	-	0,09	0,09	0,09	0,09	0,09	0,09
2.	Региональный проект "Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства"	министерство инвестиционного развития и предпринимательства края	-	-	-	43,37	18,25	18,25	21,91	24,34	24,34
		в том числе средства федерального бюджета	-	-	-	42,07	17,71	17,71	-	-	-
2.1.	Модернизация системы поддержки экспортеров – субъектов малого и среднего предпринимательства	министерство инвестиционного развития и предпринимательства края	-	-	-	43,37	18,25	18,25	21,91	24,34	24,34
		в том числе средства федерального бюджета	-	-	-	42,07	17,71	17,71	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	гуманитарных связей края с иностранными партнерами	ного развития и предпринимательства края									
4.1.	Уплата ежегодного членского взноса в международную неправительственную организацию северных регионов "Северный Форум"	министерство инвестиционного развития и предпринимательства края	-	-	-	1,20	1,20	1,20	1,20	1,20	1,20
5.	Развитие выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности	всего	4,56	12,71	85,82	73,24	70,29	68,78	68,78	68,78	68,78
		министерство международного и межрегионального сотрудничества края	4,56	12,71	82,82	-	-	-	-	-	-
		министерство инвестиционного развития и предпринимательства края	-	-	-	73,24	70,29	68,78	68,78	68,78	68,78
		комитет торговли, пищевой и перерабатывающей промышленности Правительства края	0	0	3,00	0	0	0	0	0	0
5.1.	Разработка концепции развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в крае	министерство международного и межрегионального сотрудничества края	0	4,48	0	0	0	0	0	0	0
5.2.	Организация и (или) участие в форумах, деловых миссиях, конференциях, выставках, ярмарках торгово-экономической и инвестиционной направленности	всего	4,46	6,33	49,00	71,22	53,04	66,58	66,58	66,58	66,58
5.2.1.	Организация участия края в Восточном экономическом форуме	всего	0	0	30,00	35,00	30,00	35,00	35,00	35,00	35,00
		министерство международного и межрегионального сотрудничества края	0	0	30,00	-	-	-	-	-	-
		министерство инвестиционного развития и пред-	-	-	-	35,00	30,00	35,00	35,00	35,00	35,00

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
		принимательства края									
5.2.2.	Организация и (или) участие в форумах, деловых миссиях, конференциях, выставках, ярмарках торгово-экономической и инвестиционной направленности	всего	4,46	6,33	19,00	36,22	23,04	31,58	31,58	31,58	31,58
		министерство международного и межрегионального сотрудничества края	4,46	6,33	16,00	-	-	-	-	-	-
		министерство инвестиционного развития и предпринимательства края	-	-	-	36,22	23,04	31,58	31,58	31,58	31,58
		комитет торговли, пищевой и перерабатывающей промышленности Правительства края	0	0	3,00	0	0	0	0	0	0
5.3.	Формирование выставочных экспозиций о торгово-экономическом и инвестиционном потенциале края	министерство инвестиционного развития и предпринимательства края	0	0	19,38	0	0	0	0	0	0
5.4.	Организация "Дней Хабаровского края", презентаций о торгово-экономическом и инвестиционном потенциале края в Российской Федерации и за рубежом	всего	0	0	13,00	0	15,05	0	0	0	0
		министерство международного и межрегионального сотрудничества края	0	0	13,00	-	-	-	-	-	-
		министерство инвестиционного развития и предпринимательства края	-	-	-	0	15,05	0	0	0	0
5.5.	Разработка и издание информационно-справочных, презентационных материалов о торгово-экономическом и инвестиционном потенциале края (буклетов, брошюр, каталогов и др.), презентационно-имиджевой продукции (папок, ручек, блокнотов, сувениров и др.)	всего	0	1,80	2,84	2,02	2,10	2,10	2,10	2,10	2,10
		министерство международного и межрегионального сотрудничества края	0	1,80	2,84	-	-	-	-	-	-
		министерство инвестиционного развития и предпринимательства края	-	-	-	2,02	2,10	2,10	2,10	2,10	2,10
5.6.	Подготовка и размещение в	всего	0,10	0,10	0,10	0	0,10	0,10	0,10	0,10	0,10

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	отечественных и зарубежных электронных и печатных средствах массовой информации материалов о торгово-экономическом и инвестиционном потенциале края	министерство международного и межрегионального сотрудничества края	0,10	0,10	0,10	-	-	-	-	-	-
		министерство инвестиционного развития и предпринимательства края	-	-	-	0	0,10	0,10	0,10	0,10	0,10
5.7.	Продвижение регионального бренда за рубежом	министерство инвестиционного развития и предпринимательства края	0	0	1,50	0	0	0	0	0	0"

ПРИЛОЖЕНИЕ № 5
к постановлению
Правительства
Хабаровского края
от 05 февраля 2019 г. № 24-пр
"ПРИЛОЖЕНИЕ № 6
к Программе

ПРОГНОЗНАЯ (СПРАВОЧНАЯ) ОЦЕНКА

расходов федерального бюджета, краевого бюджета, бюджетов муниципальных образований края
и внебюджетных средств на реализацию государственной программы Хабаровского края
"Развитие международной, межрегиональной и выставочно-конгрессной деятельности Хабаровского края"

№ п/п	Наименование основного мероприятия, мероприятия	Источник финансирования	Оценка расходов по годам (млн. рублей)								
			2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
		Всего	8,21	17,86	89,47	120,16	92,84	91,33	94,88	97,24	97,24
		Федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	21,25	23,61	23,61
		Краевой бюджет	8,21	17,86	89,47	120,16	92,84	91,33	73,63	73,63	73,63
		в том числе средства краевого бюджета, источником финансового обеспечения которых являются средства феде-	-	-	-	42,07	17,71	17,71	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
		рального бюджета (далее – средства федерального бюджета)									
1.	Диверсификация товарной структуры краевого экспорта	всего	0,09	0,09	0,09	0,09	0,09	0,09	0,09	0,09	0,09
		краевой бюджет	0,09	0,09	0,09	0,09	0,09	0,09	0,09	0,09	0,09
1.1.	Проведение ежегодного краевого конкурса "Лучший экспортер Хабаровского края"	всего	0,09	0,09	0,09	0,09	0,09	0,09	0,09	0,09	0,09
		краевой бюджет	0,09	0,09	0,09	0,09	0,09	0,09	0,09	0,09	0,09
2.	Региональный проект "Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства"	всего	-	-	-	43,37	18,25	18,25	21,91	24,34	24,34
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	21,91	24,34	24,34
		краевой бюджет	-	-	-	43,37	18,25	18,25	-	-	-
		средства федерального бюджета	-	-	-	43,37	18,25	18,25	-	-	-
2.1.	Модернизация системы поддержки экспортеров – субъектов малого и среднего предпринимательства	всего	-	-	-	43,37	18,25	18,25	21,91	24,34	24,34
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	21,91	24,34	24,34
		краевой бюджет	-	-	-	43,37	18,25	18,25	-	-	-
		средства федерального бюджета	-	-	-	43,37	18,25	18,25	-	-	-
3.	Активизация внешнеторгового сотрудничества края	всего	3,56	5,06	3,56	2,26	3,01	3,01	2,90	2,83	2,83
		краевой бюджет	3,56	5,06	3,56	2,26	3,01	3,01	2,90	2,83	2,83
3.1.	Оказание поддержки экспортно-ориентированным субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе администрирование и актуализация	всего	2,40	2,40	2,40	-	-	-	-	-	-
		краевой бюджет	2,40	2,40	2,40	-	-	-	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	зация информационного наполнения сайта поддержки внешне-экономической деятельности Хабаровского края, путем предоставления субсидии на развитие центра координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства										
3.2.	Содействие продвижению экспортных и инвестиционных возможностей края на территории Российской Федерации и за рубежом путем предоставления субсидии на развитие центра координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства	всего	1,16	2,66	1,16	2,26	3,01	3,01	2,90	2,83	2,83
		краевой бюджет	1,16	2,66	1,16	2,26	3,01	3,01	2,90	2,83	2,83
4.	Развитие культурно-гуманитарных связей края с иностранными партнерами	всего	-	-	-	1,20	1,20	1,20	1,20	1,20	1,20
		краевой бюджет	-	-	-	1,20	1,20	1,20	1,20	1,20	1,20
4.1.	Уплата ежегодного членского взноса в международную неправительственную организацию северных регионов "Северный Форум"	всего	-	-	-	1,20	1,20	1,20	1,20	1,20	1,20
		краевой бюджет	-	-	-	1,20	1,20	1,20	1,20	1,20	1,20
5.	Развитие выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности	всего	4,56	12,71	85,82	73,24	70,29	68,78	68,78	68,78	68,78
		краевой бюджет	4,56	12,71	85,82	73,24	70,29	68,78	68,78	68,78	68,78
5.1.	Разработка концепции развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в крае	всего	0	4,48	0	0	0	0	0	0	0
		краевой бюджет	0	4,48	0	0	0	0	0	0	0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
5.2.	Организация и (или) участие в форумах, деловых миссиях, конференциях, выставках, ярмарках торгово-экономической и инвестиционной направленности	всего	4,46	6,33	49,00	71,22	53,04	66,58	66,58	66,58	66,58
		краевой бюджет	4,46	6,33	49,00	71,22	53,04	66,58	66,58	66,58	66,58
5.2.1.	Организация участия края в Восточном экономическом форуме	всего	0	0	30,00	35,00	30,00	35,00	35,00	35,00	35,00
		краевой бюджет	0	0	30,00	35,00	30,00	35,00	35,00	35,00	35,00
5.2.2.	Организация и (или) участие в форумах, деловых миссиях, конференциях, выставках, ярмарках торгово-экономической и инвестиционной направленности	всего	4,46	6,33	19,00	36,22	23,04	31,58	31,58	31,58	31,58
		краевой бюджет	4,46	6,33	19,00	36,22	23,04	31,58	31,58	31,58	31,58
5.3.	Формирование выставочных экспозиций о торгово-экономическом и инвестиционном потенциале края	всего	0	0	19,38	0	0	0	0	0	0
		краевой бюджет	0	0	19,38	0	0	0	0	0	0
5.4.	Организация "Дней Хабаровского края", презентаций о торгово-экономическом и инвестиционном потенциале края в Российской Федерации и за рубежом	всего	0	0	13,00	0	15,05	0	0	0	0
		краевой бюджет	0	0	13,00	0	15,05	0	0	0	0
5.5.	Разработка и издание информационно-справочных, презентационных материалов о торгово-экономическом и инвестиционном потенциале края (буклетов, брошюр, каталогов и др.), презентационно-имиджевой продукции (папок, ручек, блокнотов сувениров и др.)	всего	0	1,80	2,84	2,02	2,10	2,10	2,10	2,10	2,10
		краевой бюджет	0	1,80	2,84	2,02	2,10	2,10	2,10	2,10	2,10

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
5.6.	Подготовка и размещение в отечественных и зарубежных электронных и печатных средствах массовой информации материалов о торгово-экономическом и инвестиционном потенциале края	всего	0,10	0,10	0,10	0	0,10	0,10	0,10	0,10	0,10
		краевой бюджет	0,10	0,10	0,10	0	0,10	0,10	0,10	0,10	0,10
5.7.	Продвижение регионального бренда за рубежом	всего	0	0	1,50	0	0	0	0	0	0
		краевой бюджет	0	0	1,50	0	0	0	0	0	0"
