



ГУБЕРНАТОР ХАБАРОВСКОГО КРАЯ  
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

10 августа 2017 г. № 92

г. Хабаровск

О ежегодном краевом конкурсе  
"СМИ за мир"

В целях поощрения профессиональной деятельности журналистов, осещающих в средствах массовой информации традиции народов, проживающих в Хабаровском крае, деятельность органов государственной власти Хабаровского края и институтов гражданского общества по укреплению единства российской нации,  
ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Учредить ежегодный краевой конкурс "СМИ за мир".
2. Утвердить прилагаемое Положение о ежегодном краевом конкурсе "СМИ за мир".
3. Финансирование расходов, связанных с реализацией настоящего постановления, производить в пределах ассигнований, предусмотренных в краевом бюджете на реализацию мероприятий государственной программы Хабаровского края "Содействие развитию институтов и инициатив гражданского общества в Хабаровском крае" на 2013 – 2020 гг., утвержденной постановлением Правительства Хабаровского края от 29 декабря 2012 г. № 482-пр.
4. Признать утратившим силу постановление Губернатора Хабаровского края от 05 июля 2016 г. № 78 "О краевом конкурсе "СМИ за мир".

Губернатор



В.И. Шпорт

УТВЕРЖДЕНО  
постановлением  
Губернатора  
Хабаровского края  
от 10 августа 2017 г. № 92

ПОЛОЖЕНИЕ  
о ежегодном краевом конкурсе "СМИ за мир"

1. Общие положения

1.1. Ежегодный краевой конкурс "СМИ за мир" (далее – конкурс) проводится в рамках реализации мероприятия по содействию обеспечения межэтнической толерантности в информационной сфере, предусмотренного государственной программой Хабаровского края "Содействие развитию институтов и инициатив гражданского общества в Хабаровском крае" на 2013 – 2020 гг., утвержденной постановлением Правительства Хабаровского края от 29 декабря 2012 г. № 482-пр.

1.2. Организатором конкурса является министерство внутренней политики и информации Хабаровского края (далее – министерство).

1.3. Претендентом на участие в конкурсе (далее – претендент) признается журналист, в отношении которого редакцией (главным редактором) зарегистрированного на территории Российской Федерации средства массовой информации (далее также – СМИ), в которой журналист осуществляет свою деятельность по трудовому либо гражданско-правовому договору, в министерство представлена заявка на участие в конкурсе с приложением конкурсных материалов, указанных в разделе 4 настоящего Положения.

1.4. Конкурсные материалы – цикл материалов, представленный для участия в конкурсе, в количестве не менее пяти публикаций, размещенных в периодических печатных изданиях или сетевых изданиях, либо не менее пяти передач, вышедших в теле- или радиозфире, освещающих традиции народов, проживающих в Хабаровском крае, деятельность органов государственной власти Хабаровского края и институтов гражданского общества по укреплению единства российской нации (далее – цикл).

Цикл должен иметь точное название, отражающее содержание включенных в него материалов. Продолжительность цикла должна быть не менее двух месяцев в соответствующем году.

1.5. В случае если конкурсные материалы представлены в отношении менее двух претендентов в номинации, конкурс в соответствующей номинации не проводится.

1.6. К участию в конкурсе не допускаются претенденты, выдвинутые

средствами массовой информации политических партий, религиозных объединений, а также представившие конкурсные материалы справочного, рекламного, развлекательного и эротического характера.

## 2. Цели и задача конкурса

### 2.1. Целями конкурса являются:

- вовлечение журналистов в позитивное освещение межнациональной тематики в средствах массовой информации;
- содействие достижению межэтнической толерантности в информационной сфере.

2.2. Задачей конкурса является поощрение журналистов, освещающих в средствах массовой информации традиции народов, проживающих в Хабаровском крае (далее также – край), деятельность органов государственной власти края и институтов гражданского общества по укреплению единства российской нации.

## 3. Номинации конкурса

Конкурс проводится по следующим номинациям:

3.1. Лучший цикл материалов по освещению межнациональных отношений, межконфессионального взаимодействия и этнокультурного развития в крае в периодических печатных изданиях.

3.3. Лучший цикл материалов по освещению межнациональных отношений, межконфессионального взаимодействия и этнокультурного развития в крае на теле- и радиоканалах.

3.4. Лучший цикл материалов по освещению межнациональных отношений, межконфессионального взаимодействия и этнокультурного развития в крае в сетевых изданиях.

## 4. Требования к оформлению заявки на участие в конкурсе и конкурсных материалов

4.1. К участию в конкурсе принимаются материалы, опубликованные в периодических печатных изданиях, размещенные на теле- и радиоканалах или в сетевых изданиях в период с 01 января по 10 ноября календарного года.

4.2. Конкурсные материалы, размещенные в периодических печатных изданиях, представляются в виде оригиналов или их копий.

Конкурсные материалы, размещенные на теле- и радиоканалах, представляются на электронном носителе с приложением описи содержащихся на нем материалов, эфирной справки и краткой аннотации.

Конкурсные материалы, размещенные в сетевых изданиях, представляются в виде печатных и сохраненных на электронном носителе версий интернет-страниц с приложением описи содержащихся на электронном носителе материалов.

Конкурсные материалы сопровождаются заявкой редакции (главного редактора в случае отсутствия у СМИ редакции) средства массовой инфор-

мации на участие в конкурсе в произвольной письменной форме с приложением согласия претендента на обработку персональных данных.

Заявка на участие в конкурсе должна содержать следующую информацию о претенденте: фамилия, имя, отчество (последнее при наличии), должность, телефон или адрес электронной почты, реквизиты для выплаты денежной премии (наименование кредитной организации, лицевой счет и БИК кредитной организации).

4.3. Конкурсные материалы, представленные на конкурс на языках народов России, сопровождаются их письменным переводом на русский язык.

4.4. Срок представления конкурсных материалов и заявки для участия в конкурсе – ежегодно до 10 ноября включительно. Конкурсные материалы, поступившие в министерство после указанного срока, до конкурса не допускаются.

4.5. Заявка на участие в конкурсе с приложением конкурсных материалов направляется в министерство по адресу: 680000, г. Хабаровск, ул. Пушкина, 23.

Контактные телефоны: 8 (4212) 32-49-69, 30-52-85.

## 5. Порядок оценки конкурсных материалов и подведения итогов конкурса

5.1. Рассмотрение конкурсных материалов осуществляется конкурсной комиссией на заседании конкурсной комиссии.

Персональный состав конкурсной комиссии утверждается распоряжением Губернатора Хабаровского края.

Конкурсная комиссия состоит из председателя конкурсной комиссии, заместителя председателя конкурсной комиссии, секретаря конкурсной комиссии и членов конкурсной комиссии.

Председатель конкурсной комиссии:

- осуществляет руководство деятельностью конкурсной комиссии;
- проводит заседания конкурсной комиссии;
- утверждает протокол заседания конкурсной комиссии.

Заместитель председателя конкурсной комиссии исполняет обязанности председателя конкурсной комиссии в период его временного отсутствия.

Секретарь конкурсной комиссии:

- проверяет поступившие конкурсные материалы на соответствие пункту 1.4 раздела 1, разделу 4 настоящего Положения и сообщает результаты данной проверки конкурсной комиссии на заседании конкурсной комиссии;
- организывает заседание конкурсной комиссии;
- оформляет протокол заседания конкурсной комиссии;
- осуществляет подготовку распоряжения Губернатора Хабаровского края об итогах конкурса.

5.2. Заседание конкурсной комиссии проводится до 25 ноября. Заседание конкурсной комиссии считается правомочным, если в нем приняли участие не менее двух третей от общего количества членов конкурсной комиссии.

Конкурсные материалы, не соответствующие условиям, указанным в пункте 1.4 раздела 1, разделе 4 настоящего Положения, конкурсной комиссией не рассматриваются.

5.3. Конкурсные материалы в каждой номинации оцениваются путем проставления баллов конкурсным материалам каждым членом конкурсной комиссии по следующим критериям:

- актуальность темы (степень важности для общества), изложенной в конкурсных материалах (высокая степень – 3 балла, средняя степень – 2 балла, низкая степень – 1 балл);

- глубина раскрытия темы в конкурсных материалах (тема раскрыта полностью – 2 балла, тема раскрыта частично – 1 балл, тема не раскрыта – 0 баллов);

- оригинальность творческого почерка (наличие оригинальности творческого почерка – 1 балл, его отсутствие – 0 баллов);

- применение эффективных способов воздействия на читателя, зрителя, слушателя (наличие – 1 балл, отсутствие – 0 баллов).

Оценка конкурсных материалов и проставление баллов осуществляются посредством их изучения, сравнительного и детального анализа, индивидуальной оценки членами конкурсной комиссии, формируемой на основании их профессионального опыта и ценностей современного общества.

Баллы, присужденные каждому конкурсному материалу каждым членом конкурсной комиссии, суммируются, и по каждому конкурсному материалу выводится общее количество набранных баллов (далее – итоговое количество баллов).

5.4. В целях подготовки предложений по победителям в каждой номинации конкурса конкурсной комиссией составляется рейтинг участников конкурса в соответствии с набранным ими итоговым количеством баллов в порядке их убывания. При равенстве баллов в целях определения победителя конкурса конкурсная комиссия проводит голосование. Победителем конкурса признается претендент, набравший большинство голосов. В случае равенства голосов членов конкурсной комиссии решающим голосом является голос председательствующего на заседании конкурсной комиссии.

5.5. Решение конкурсной комиссии с предложениями по определению победителей конкурса оформляется протоколом заседания конкурсной комиссии не позднее трех рабочих дней со дня проведения заседания конкурсной комиссии. Протокол подписывается председателем и секретарем конкурсной комиссии.

5.6. Итоги конкурса утверждаются распоряжением Губернатора Хабаровского края не позднее одного месяца со дня оформления протокола заседания конкурсной комиссии.

5.7. В каждой номинации определяются три призовых места. Участники конкурса, занявшие первые три места в каждой номинации, награждаются дипломами победителей конкурса и денежными премиями, размер которых после удержания налога на доходы физических лиц составляет:

- 1 место – 100 тыс. (сто тысяч) рублей;

2 место – 60 тыс. (шестьдесят тысяч) рублей;

3 место – 30 тыс. (тридцать тысяч) рублей.

5.8. Перечисление денежных премий победителям производится до 31 декабря. Вручение дипломов победителям конкурса осуществляется Губернатором края или уполномоченным им должностным лицом ежегодно на торжественном приеме работников средств массовой информации в связи с профессиональным праздником Днем российской печати.

---