



ПРАВИТЕЛЬСТВО ХАБАРОВСКОГО КРАЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

28.03.2017 № 84-пр

г. Хабаровск

О внесении изменений в государственную программу Хабаровского края "Содействие развитию институтов и инициатив гражданского общества в Хабаровском крае" на 2013 – 2020 гг., утвержденную постановлением Правительства Хабаровского края от 29 декабря 2012 г. № 482-пр

В соответствии с Законом Хабаровского края от 06 декабря 2016 г. № 226 "О краевом бюджете на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов", в целях совершенствования нормативной правовой базы Хабаровского края Правительство края

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

Внести в государственную программу Хабаровского края "Содействие развитию институтов и инициатив гражданского общества в Хабаровском крае" на 2013 – 2020 гг., утвержденную постановлением Правительства Хабаровского края от 29 декабря 2012 г. № 482-пр, следующие изменения:

1) в паспорте:

а) позицию "Задачи Программы" изложить в следующей редакции:

- "Задачи Программы
- содействие социальному развитию региона посредством повышения активности граждан в осуществлении местного самоуправления и деятельности СОНКО;
 - развитие инфраструктуры, финансовая, информационная, консультационная и образовательная поддержка институтов гражданского общества;
 - совершенствование механизмов взаимодействия органов исполнительной власти края, органов местного самоуправления, институтов гражданского общества в развитии принципов общественно-государственного партнерства;
 - содействие укреплению гражданского единства российской нации и гармонизации межнациональных отношений;
 - содействие этнокультурному многообразию народов в крае;
 - содействие духовно-нравственному развитию жителей края";

б) позицию "Основные мероприятия Программы" изложить в следующей редакции:

- "Основные мероприятия Программы
- обеспечение условий эффективного функционирования СОНКО;
 - развитие благотворительного и волонтерского движения социальной направленности;
 - повышение роли и участия населения в осуществлении местного самоуправления;
 - проведение социологических исследований по вопросам социально-политической ситуации в крае, социального самочувствия жителей края и их отношения к деятельности органов исполнительной власти края и органов местного самоуправления;
 - обеспечение эффективной работы телерадиовещания и перевод на цифровые технологии;
 - обеспечение функционирования и устойчивого развития печатных средств массовой информации (далее также – СМИ) и сетевых изданий (далее также – интернет-издания);
 - обеспечение информирования граждан через средства массовой информации о деятельности органов государственной власти края, социально значимых и общественно-политических событиях и мероприятиях, проводимых на территории края;
 - изготовление и размещение социальной наружной рекламы, полиграфической, памятной продукции, направленной на патриотическое воспитание граждан, создание благоприятного имиджа края, популяризацию массовых видов спорта, пропаганду здорового образа жизни, мотивацию граждан на активное участие в трудовой и общественной деятельности;
 - содействие повышению профессионализма специалистов медиаиндустрии";

в) позицию "Ресурсное обеспечение реализации Программы за счет средств краевого бюджета" изложить в следующей редакции:

- "Ресурсное обеспечение реализации Программы за счет средств краевого бюджета
- финансирование мероприятий Программы осуществляется за счет средств краевого бюджета;
 - общий объем финансирования мероприятий Программы составляет 1 701,73584 млн. рублей,

в том числе по годам:

- 2013 год – 248,26872 млн. рублей,
- 2014 год – 329,40712 млн. рублей,
- 2015 год – 115,97193 млн. рублей,
- 2016 год – 229,71959 млн. рублей,
- 2017 год – 263,07879 млн. рублей,
- 2018 год – 221,79180 млн. рублей,
- 2019 год – 184,76055 млн. рублей,
- 2020 год – 108,73734 млн. рублей,

из них:

за счет средств краевого бюджета, источником финансового обеспечения которых являются средства федерального бюджета, – 4,75920 млн. рублей,

в том числе по годам:

2017 год – 4,75920 млн. рублей";

2) разделы 1, 2 изложить в следующей редакции:

"1. Общая характеристика текущего состояния развития гражданского общества

Гражданское общество, являясь системой, основанной на самоорганизации социально-экономических и политических отношений, функционирует в правовом режиме социальной справедливости, свободы в целях удовлетворения материальных и духовных потребностей человека как высшей ценности гражданского общества. Его институты занимают особое место в механизме обеспечения и защиты прав и свобод человека.

Движущей силой становления и развития гражданского общества является процесс духовно-нравственного развития человека, происходящий в рамках духовно-нравственной сферы общества.

Духовно-нравственная сфера является одной из четырех основных сфер общества наряду с экономической, политической и социальной. В свою очередь, духовно-нравственная сфера распадается на четыре следующие части: культура, религия, наука, образование. Такова узкоспециальная ее трактовка.

Есть и широкое определение духовно-нравственной сферы как того, что охватывает все области человеческой деятельности – от постройки своего бизнеса и проведения избирательной кампании до проведения научных исследований и отправления религиозных культов. Основой духовно-нравственной сферы выступает мораль – система взаимных обязанностей, которые вменяются людям независимо от их социального статуса, сферы деятельности, национальности, пола и возраста. При этом обязанности осознаются ими как определенные жизненные задачи.

Неотъемлемой частью духовно-нравственной сферы является система ценностей, то есть то, как люди придают моральное значение определенным элементам культурной среды. У различных народов ценностные категории и представления могут столь различаться, что крайне желаемое и позитивное среди членов одного общества отвергается среди других.

Центральным вопросом духовно-нравственной сферы является поиск высшей цели и смысла существования индивидуума и всего человечества, реализация которого происходит в процессе духовно-нравственного развития человека. В свою очередь духовно-нравственное развитие представляет собой коммуникативные процессы общения с носителями высоких духовных качеств: выдающимися учеными, деятелями культуры и искусства. Духовно-нравственная сфера характеризует человека через призму преобладания нравственных, интеллектуальных качеств над материальными запросами, обра-

щенность человека к высшим ценностям – к идеалу, как сознательное стремление усовершенствовать себя.

Социологическое исследование, проведенное Фондом исследования общественного мнения в августе 2014 г., выявило низкую посещаемость культурных мероприятий жителями края. Культурные мероприятия посещают лишь 5,2 процента опрошенных¹.

Такое явление – следствие проникновения и распространения в разнообразные сферы общественной жизни коммерческих отношений. Клубы, секции, кружки становятся платными, что создает проблему их доступности для жителей края и ведет к отходу от норм и ценностей культуры, утрате традиций.

Духовно-нравственная сфера становится сосредоточением таких социальных проблем, которые общество не может решить в других сферах своей жизнедеятельности (наркомания, алкоголизм, преступность и др.).

В решении данной проблемы велико участие институтов гражданского общества. По данным социологического исследования, среди институтов гражданского общества, которые несут ответственность за развитие духовно-нравственной сферы общества в современной России, респонденты чаще всего называют СМИ (28,0 %) и общественные организации (6,0 %)².

Другой особенностью гражданского общества является отношение к этническим и конфессиональным меньшинствам – людям разной этнической и религиозной принадлежности.

Государство со сложным этническим и религиозным составом населения, каким является Российская Федерация, обеспечивает гражданскую солидарность и общегосударственную национальную идентичность за счет оптимального государственного устройства и эффективного управления, обеспечивающего разнообразие форм внутреннего самоопределения и самоуправления.

По данным социологического исследования в марте 2014 г. гражданами России себя считали две трети россиян (63,0 %), 24,0 процента определяющим для самоопределения считали понятие "житель своего региона, города или села". Этническое самоопределение было значимо для 20,0 процентов участников опроса. Оставшаяся половина опрошенных при сложившихся условиях не будет задействована в процессах объединения народов, усвоения традиций и ценностей других (в том числе русской) культур и не проблемного формирования единой общероссийской гражданственности³.

В современной России формирование общероссийской идентичности и целостности российской нации происходит на основе общего историко-культурного наследия, вобравшего в себя традиции и культурные достижения всех российских национальностей.

Успех в укреплении общероссийской гражданственности напрямую связан с выявлением и использованием позитивного потенциала всех россий-

¹По данным исследовательского проекта "ФОМ-ДОМ", август 2014 г.

²Доклад по актуальным проблемам участия гражданского общества в обеспечении национальной безопасности Российской Федерации. Москва, 2012 г.

³URL: <http://wciom.ru/index.php?id=459&uid=114751>

ских народов и прекращением дестабилизирующих настроений на национально-мировоззренческом уровне.

Социально-экономическому развитию Хабаровского края необходим соответствующий демографическим и квалификационным требованиям состав миграционных потоков. Жители Хабаровского края толерантно относятся к возможности постоянного проживания в их населенном пункте мигрантов (52,0 % при общероссийском показателе 41,0 %). Доля несогласных проживать с приезжими из стран Юго-Восточной Азии, Средней Азии и Закавказья в Хабаровском крае составила 53,0 процента при среднем показателе по России – 58,0 процентов⁴. По данным рейтинга межэтнической напряженности в регионах России, Хабаровский край характеризуется средним уровнем межэтнической напряженности.

Ключевыми проблемами в сфере межнациональных отношений в крае являются:

- слабое общероссийское гражданское самосознание (общероссийская гражданская идентичность) при все большей значимости этнической самоидентификации;

- рост числа внешних трудовых мигрантов и их низкая социокультурная адаптация к условиям принимающего сообщества.

Анализ данных говорит о том, что в крае сохраняются предпосылки, способствующие формированию межнациональных конфликтов. Важнейшей частью их заблаговременной профилактики является не замалчивание темы, а наоборот, стимулирование общественной дискуссии посредством широкого обсуждения проблем ксенофобии⁵, этноцентризма⁶ и национализма⁷.

В решении вышеуказанных проблем велико участие институтов гражданского общества. Деятельность некоммерческих организаций (далее также – НКО) и СМИ направлена на поддержку мероприятий, акций и действий, которые создают площадки межнационального и межконфессионального диалога.

Важнейшим критерием развития гражданского общества является уровень социальной интеграции и самоорганизации, эффективной и регулируемой формой которой являются некоммерческие организации. Устойчивое функционирование и развитие СОНКО способствует активизации благотворительной и добровольческой деятельности, направлено на обеспечение социальной стабильности и экологической безопасности.

В настоящее время в Российской Федерации функционирует 114 392 НКО. При этом три четверти данных организаций существуют пять и более лет,

⁴По данным Института комплексного анализа региональных проблем Дальневосточного отделения Российской академии наук (ИКАРП ДВО РАН), 2014 год.

⁵Ксенофобия – психологический феномен, в основе которого лежит страх или ненависть к кому-либо или чему-либо чуждому (см. БРЭ. Т.16. М., 2010.).

⁶Этноцентризм – склонность человека оценивать все жизненные явления сквозь призму ценностей своей этнической группы, рассматриваемой в качестве эталона (Большой энциклопедический словарь/ гл. ред. А. М. Прохоров. Изд. 2-е, перераб. и доп. М.; СПб., 2000.).

⁷Национализм – идеология и политика в национальном вопросе, основа которых – трактовка нации как высшей ценности и формы общности (Большой энциклопедический словарь/ гл. ред. А. М. Прохоров. Изд. 2-е, перераб. и доп. М.; СПб., 2000.).

динамика их создания в последнее время снизилась. По оценкам ГРАНС-центра, реально работающие организации составляют 38,0 процентов от формально зарегистрированных. Почти каждая четвертая НКО занимается социальными услугами, по 17,0 процентов приходится на долю культурно-рекреационных и правозащитных организаций. В рейтинге основных проблем, с которыми сталкиваются российские НКО, отмечается, что 65,0 процентов организаций испытывают хроническую нехватку финансовых ресурсов, 38,0 процентов в качестве проблемы называют отсутствие поддержки со стороны возможных спонсоров, 32,0 процента не видят интереса к своей деятельности со стороны местной власти, для 23,0 процентов актуальны проблемы, связанные с арендой помещения⁸.

В Хабаровском крае на 01 января 2012 г. зарегистрировано 2 297 НКО, в том числе 982 общественных объединения, 167 религиозных объединений и 1 148 иных НКО, осуществляющих деятельность в сфере социального обеспечения, образования, культуры, правового просвещения, защиты малоимущих слоев населения, экологии и др.

Деятельность НКО характеризуется низкой активностью. Органы исполнительной власти края взаимодействуют с около 300 СОНКО (большинство из которых находятся в городах Хабаровске и Комсомольске-на-Амуре), при этом реально функционирует только половина.

Также необходимо отметить низкую активность волонтерского движения в крае, слабую вовлеченность населения в социально ориентированные проекты и мероприятия.

Одной из мер активизации деятельности СОНКО и волонтерского движения является государственная поддержка. Федеральный закон от 05 апреля 2010 г. № 40-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросу поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций" призван упорядочить государственную поддержку СОНКО, деятельность которых приносит социальный эффект, путем оказания финансовой, имущественной, информационной и консультационной поддержки таким организациям.

В 2011 году в России объемы финансовой поддержки СОНКО составили: 600 млн. рублей – в форме субсидий бюджетам субъектов Российской Федерации, 60 млн. рублей – на проведение научно-исследовательских работ, информационную поддержку и обеспечение конкурсов, 100 млн. рублей – на реализацию программ повышения квалификации сотрудников СОНКО, а также краевых и муниципальных органов власти.

Однако необходима разработка механизма государственной поддержки на региональном уровне как краевых, так и местных СОНКО.

В Хабаровском крае в 2011 году финансовая поддержка за счет средств бюджета края была оказана 27 СОНКО на сумму 21,9 млн. рублей, из них 14,3 млн. рублей на поддержку Хабаровской краевой общественной органи-

⁸Центр исследований гражданского общества и некоммерческого сектора ГУ ВШЭ <http://grans.hse.ru/>.

зации ветеранов (пенсионеров) войны, труда, вооруженных сил и правоохранительных органов.

Другой проблемой, сдерживающей развитие и результативное функционирование СОНКО, является недостаточная компетентность работников данных организаций как в вопросах решения основных задач, так и в ряде организационных моментов (регистрация, правовая грамотность, налогообложение, участие в торгах на размещение государственного и муниципального заказов и других). Данное обстоятельство обуславливает необходимость содействия в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации сотрудников СОНКО и добровольцев.

Низкий уровень освещенности деятельности СОНКО в СМИ снижает социальный эффект их деятельности, не оказывает необходимого содействия развитию волонтерского движения в крае. СМИ могут осуществлять функции вовлечения граждан в общественную деятельность, формировать благоприятный имидж гражданских институтов, способствовать развитию конструктивного диалога с властью.

В целях популяризации деятельности СОНКО, формирования гражданского общества в крае, повышения уровня информированности населения о деятельности СОНКО принято постановление Правительства Хабаровского края от 03 июля 2015 г. № 173-пр "Об утверждении Порядка оказания информационной и консультационной поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям Хабаровского края".

Для повышения уровня профессиональной подготовки и социальной компетентности специалистов органов государственной власти края, органов местного самоуправления и работников СОНКО Правительство края продолжает оказывать поддержку сайту "Гражданское общество Хабаровского края", а также с участием гражданского общества проводятся форумы, конференции, обучающие семинары, круглые столы, краткосрочные тренинги.

Формирование гражданского общества во многом определяется взаимодействием органов исполнительной власти края, органов местного самоуправления с общественными образованиями, а также уровнем вовлеченности населения в процессы решения задач развития края. Именно поэтому взаимодействие населения и органов местного самоуправления должно становиться повседневной практикой, необходимо проведение работы по вовлечению жителей в решение важнейших вопросов местного значения, формирование институтов, способствующих повышению гражданской активности и социальной ответственности.

В соответствии с распоряжением Правительства Хабаровского края от 10 августа 2016 г. № 621-рп создан организационный комитет по подготовке и проведению в Хабаровском крае Гражданского форума.

Концепция Гражданского форума – это открытый диалог и консолидация усилий представителей НКО, органов государственной власти края, органов местного самоуправления для формирования современного гражданского общества, развития гражданской инициативы и роста гражданского самосознания.

Формат Гражданского форума предполагает проведение различных публичных мероприятий (площадок) с привлечением экспертов по развитию гражданского общества регионального и федерального уровней.

Мероприятия, проводимые в рамках Гражданского форума, направлены на создание и совершенствование механизмов взаимодействия органов исполнительной власти края, местного самоуправления, институтов гражданского общества в развитии принципов общественно-государственного партнерства.

В соответствии со статьей 31.3 Федерального закона от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ "О некоммерческих организациях" к полномочиям органов местного самоуправления по решению вопросов поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций относится создание условий для деятельности СОНКО, в том числе разработка и реализация муниципальных программ поддержки СОНКО с учетом местных социально-экономических, экологических, культурных и других особенностей.

В настоящее время в крае принято 11 муниципальных программ, в рамках которых оказывается поддержка СОНКО.

В рамках реализации полномочий органов местного самоуправления по поддержке СОНКО органами исполнительной власти края с 2016 года будет оказываться финансовая поддержка местным бюджетам, реализующим муниципальные программы поддержки СОНКО, через предоставление субсидий.

В этой связи планируется, что муниципальные программы поддержки СОНКО будут приняты в 14 муниципальных районах края.

Согласно статье 33 Федерального закона от 06 октября 2003 г. № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" население муниципальных образований края имеет право на участие в осуществлении местного самоуправления в различных формах. Наиболее устойчивыми и эффективными формами проявления социальной активности населения являются общественные объединения. При этом государственные органы и их должностные лица, органы местного самоуправления и должностные лица местного самоуправления обязаны содействовать населению в непосредственном осуществлении населением местного самоуправления и участии населения в осуществлении местного самоуправления.

В этой связи проблема содействия развитию общественных объединений как институтов гражданского общества переходит в разряд приоритетных задач социально-экономического развития муниципального образования края.

Однако несмотря на предпринимаемые меры, активному участию граждан в местных общественных объединениях препятствует существование в этой области ряда серьезных проблем, к числу которых относятся:

- недостаточное использование потенциала общественных объединений в решении проблем местного значения. Решение данной проблемы станет возможным через реализацию комплекса программных мероприятий, нацеленных на создание условий для развития гражданских инициатив;

- недостаточный уровень доверия населения органам местного самоуправления. Решение вопроса – в организации системы учета общественного мнения населения по актуальным проблемам;

- гражданская пассивность населения, обусловленная недостатком информированности общественности о действиях государственной власти края, недоверием населения к любому властному уровню;

- необходимость совершенствования системы обмена информацией между властью и институтами гражданского общества;

- незначительное привлечение внебюджетных средств на реализацию социально значимых проектов общественных объединений;

- неразвитость сотрудничества общественных объединений и бизнес-сообществ, отсутствие механизмов развития благотворительности.

Таким образом, серьезной проблемой, препятствующей развитию местного самоуправления, является разобщенность населения и органов местного самоуправления и неспособность последних привлечь население к решению задач местного значения.

Важнейшим фактором, способствующим развитию гражданского общества, является взаимодействие органов власти, общественных организаций со СМИ. Задача последних – освещение социальных проблем и усилий, направленных на их решение; информирование населения о деятельности НКО, органов местного самоуправления и других институтов гражданского общества. СМИ в значительной мере формируют представление граждан о социуме и тенденциях его развития.

В современных условиях СМИ играют важную роль в обеспечении стабильности общества, экономической активности субъектов. СМИ выполняют функции взаимодействия между органами власти и социумом, формируют общественное мнение, обеспечивают доступ населения к информации о социально-экономических, политических, культурных, научных и других актуальных аспектах жизни края, осуществляют оперативное оповещение граждан в случае возникновения чрезвычайных ситуаций. Кроме того, деятельность СМИ тем или иным образом представляющая специфику межнациональных отношений, имеет немалое влияние для урегулирования этих отношений. Процессы национального возрождения отдельных наций и демократизации привели к переосмыслению места СМИ в гражданском обществе. Обновляющаяся система средств массовой информации в условиях национального возрождения выступает как эффективный инструмент общественного воздействия и достижения гражданского согласия.

Это обуславливает необходимость предоставления населению качественного информационного продукта и постоянного развития коммуникативной среды общества.

СМИ в последнее время претерпевают изменения, обусловленные социально-экономическими процессами и развитием информационно-телекоммуникационных технологий. Общемировой тенденцией развития медиаиндустрии можно считать превалирование телевидения, радио и информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее также – сеть "Интернет") как коммуникативных каналов над печатными средствами массовой информации и другой полиграфической продукцией. Данная закономерность во многом определяет структуру воспринимаемой населением информации в связи с

изменением запросов, интересов, способов получения сообщений.

Важнейшим направлением изменений телеиндустрии России является дигитализация. Для обеспечения перехода на цифровое телерадиовещание постановлением Правительства Российской Федерации от 03 декабря 2009 г. № 985 утверждена федеральная целевая программа "Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009 – 2018 годы" (далее – ФЦП). Основные задачи и направления развития краевого телерадиовещания определены постановлением Правительства Хабаровского края от 09 июля 2010 г. № 167-пр "Об итогах развития краевого телерадиовещания и первоочередных задачах по внедрению на территории Хабаровского края цифрового телерадиовещания". Так, на 01 января 2011 г. обеспеченность цифровым телевидением составляла всего 70,0 процентов. В результате реализации ФЦП данный показатель должен составить 98,8 процента.

В сфере печатных СМИ приоритетными направлениями развития являются создание интернет-версий изданий. Издательства в своей деятельности ориентируются на повышение прибыльности за счет выпуска цифровых версий информационного продукта или увеличение объемов реализации печатной прессы, используя сеть "Интернет" лишь в качестве средства для ее продвижения.

В крае в силу его географических особенностей поддержание эффективной информационной среды становится наиболее актуальной задачей. Развитие СМИ будет способствовать реализации прав граждан на информацию посредством обеспечения функционирования единого информационного пространства, а также сохранению и развитию культурного наследия. СМИ в крае по территориальному признаку делятся на две группы: распространяющие информацию в пределах края (далее также – краевые СМИ); распространяющие информацию в пределах муниципального района края (далее также – муниципальные СМИ).

В настоящее время в крае функционирует (зарегистрировано) 324 СМИ, что в 1,7 раза больше чем в 2008 году. Данная динамика обусловлена значительным увеличением количества газет (в 1,88 раза), журналов (в 1,55 раза), телепрограмм (в 1,79 раза) и радиопрограмм (в 2 раза). В 2009 году наблюдался рост числа теле- и радиоканалов в 2 и 1,5 раза соответственно, однако в 2011 году их количество снизилось до уровня 2008 года.

В периоде 2008 – 2011 годов наибольший удельный вес приходится на газеты и журналы (31,0 – 39,0 % каждый), 9,0 – 1,0 процентов – на телепрограммы, 7,0 – 9,0 процентов составляют радиопрограммы, 4,0 – 5,0 процентов – доля радиоканалов, 2,0 – 4,0 процента – доля телеканалов; остальные СМИ в общей структуре занимают в среднем 1,0 процент.

На конец 2011 года охват населения края телевизионными каналами аналогового вещания составлял 99,6 процента (каналы "Первый" и "Россия"), что превышает значение показателя для Российской Федерации на 1,0 процент. Возможность принимать радиопрограммы "Радио России" имеют 98,0 процентов населения края. Обеспеченность приемом телеканала "Россия-К" составляет 91,8 процента, "НТВ" – 83,5 процента, "Россия-2" – 72,3 процента, радио-

канала "Маяк" – 95,7 процента⁹. Охват краевым телерадиовещанием превышает 90,0 процентов населения края (программы "Первого краевого телевидения" и радиостанции "Восток России") при сетке вещания ежедневно радио – 15 часов, телевидения – 20 часов для края и 19 и 24 часа для г. Хабаровска соответственно. Общее количество радиовещательных приемо-передающих станций составляет 14 единиц (населенные пункты: г. Хабаровск, г. Комсомольск-на-Амуре, с. Аян, пос. Березовый, г. Бикин, с. Богородское, г. Вяземский, пос. Де-Кастри, г. Николаевск-на-Амуре, г. Советская Гавань, с. Троицкое, пос. Циммермановка, рп. Чегдомын, пос. Ягодный); краевая сеть вещания сформирована центральной станцией спутниковой связи (с. Скворцово), оптико-волоконной линией Скворцово – Дом Радио (Хабаровск) с ответвлениями и приемо-передающими станциями в 109 населенных пунктах края. Затраты на обеспечение функционирования краевой телерадиовещательной сети в 2011 году составили 90,41 млн. рублей, в 2012 году запланированы в объеме 96,786 млн. рублей. Расходы на приобретение телевизионного оборудования к 2011 году превысили 40 млн. рублей, радиовещательного – 25 млн. рублей. Данные капиталовложения позволяют обеспечить устойчивое функционирование краевой аналоговой телерадиовещательной сети до перевода на цифровой формат.

Современные тенденции развития телерадиоиндустрии определяются переходом на цифровое вещание. В России переход к цифровому наземному эфирному вещанию планируется завершить в 2015 году. В соответствии с ФЦП создание цифровой сети будет осуществляться в четыре очереди с приоритетом приграничных регионов. Край входит в состав регионов первой очереди создания сетей цифрового телевизионного вещания. До конца 2012 года планируется создание 153 объектов цифрового телерадиовещания посредством строительства новых объектов и соответствующей адаптации существующих. На 01 января 2011 г. готовы к эксплуатации 45 объектов цифрового телерадиовещания (планировалось 34), 13 из которых приняты органами Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Отказ от аналогового вещания требует перехода краевых каналов на цифровые технологии. В настоящее время в первом мультиплексе не представлены краевые телеканалы, если задача дигитализации регионального телевидения не будет решена, то передачи краевого телевидения к 2016 году потеряют свою аудиторию и станут неконкурентоспособными по отношению к каналам первого и второго мультиплекса. Данная ситуация негативно скажется на информационном пространстве Хабаровского края, затруднит информационное взаимодействие между региональными органами власти и населением, усложнит решение многих социальных задач.

В связи с переходом на цифровые технологии важной задачей является обеспечение доступности приобретения приемных устройств цифрового телевидения, особенно для малообеспеченных слоев населения. В соответствии

⁹http://www.gks.ru/bgd/regl/b11_14p/IssWWW.exe/Stg/d01/08-05.htm.

с Концепцией федеральной целевой программы "Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009 – 2015 годы", утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 21 сентября 2009 г. № 1349-р, пользователи самостоятельно приобретают соответствующие приемные устройства. Задачей краевых органов власти становится обеспечение доступа к цифровому телерадиовещанию малообеспеченных граждан, что позволит избежать социальную напряженность при отключении аналогового формата вещания.

Не менее актуальной проблемой является поддержание бесперебойного телерадиовещания на территории края. При высоком уровне охвата населения телевизионными и радиoproграммами стабильность приема не обеспечивается в полной мере, что приводит к снижению информированности жителей.

Печатные периодические издания, несмотря на прогнозируемый бурный рост интернет-изданий, сохраняют свою аудиторию и по-прежнему являются востребованным коммуникативным средством. Основными задачами краевых и муниципальных печатных СМИ являются информирование населения о краевой политике и общественное обсуждение проблем, волнующих население. Общий (разовый) тираж краевых печатных СМИ в 2011 году составил 103 212 экземпляров, муниципальных печатных СМИ – 78 651 экземпляр. При увеличении количества зарегистрированных газет и журналов в крае (в 2008 году – 67 и 66, в 2011 году – 126 и 102 соответственно) произошло сокращение общего разового тиража на 22,4 процента. Наиболее популярными печатными изданиями в крае являются "Тихоокеанская звезда", "Хабаровские вести", "Приамурские ведомости", "Коммерсантъ – Дальний Восток", "Хабаровский экспресс". Проблемы и события муниципальных образований края освещаются в изданиях: "Дальневосточный Комсомольск", "Амурский лиман", "Амурская заря", "Восход-Ванино", "Советская звезда", "Вяземские вести", "Рабочее слово", "Охотско-эвенская правда", "Сельская новь", "Бикинский вестник", "Амурский маяк", "Амгуньская правда", "Солнечный меридиан", "Наше время", "Приамурье", "Ануйские перекаты", "Советский Север", "Звезда Севера".

Средний разовый тираж данных изданий за период с 2002 по 2011 год снизился на 19,0 процентов при среднегодовом сокращении на 2,3 процента. Деятельность издательств является убыточной (покрытие расходов собственными доходами в 2011 году составило 72,0 процента), но социально значимой, что обуславливает необходимость государственной поддержки для обеспечения выпуска информационно-публицистических материалов целевого назначения. Причина убыточности большинства местных изданий – низкий тираж, однако его увеличение трудно осуществимо при существующей численности населения и разрозненности населенных пунктов в районах края.

В отраслевом подчинении комитета по печати и массовым коммуникациям Правительства края в настоящее время находятся четыре типографии: "Хабаровская краевая типография", "Переяславская типография", "Комсомольская-на-Амуре межрайонная типография", "Советско-Гаванская городская типография". В 2011 году общий объем производства данных организаций составил 94 522 тыс. рублей.

Вопросы технического и технологического переоснащения предприятий полиграфической промышленности являются одними из первоочередных и требуют значительных финансовых затрат на их решение. Используемые производственные мощности изношены на 71,0 процент, при модернизации производства необходим капитальный ремонт зданий в связи с увеличением нагрузки на фундамент, а также состоянием помещений. Морально и физически устаревшие производственные мощности обуславливают определенный уровень качества полиграфической продукции, что приводит к оттоку потребителей в другие регионы.

Другой важной проблемой отрасли, обусловленной снижением загрузки полиграфических предприятий и сокращением их количества, является сохранение численности и уровня квалификации персонала. Кроме того, в крае отсутствуют учебные учреждения, осуществляющие подготовку специалистов соответствующего профиля.

По мнению аналитиков, в коммуникативной сфере в ближайшее время все больше будут доминировать интернет-СМИ и мультиплатформенные СМИ. Этому содействует всеобщая дигитализация – перевод любого контента в цифровой формат и его доставка потребителю по любому каналу: персональные компьютеры, мобильные телефоны, ридеры. Данная тенденция является актуальной и для нашего края. На первом месте по индексу цитируемости находится интернет-ресурс Хабаровского края "Amurmedia.ru". К другим популярным интернет-ресурсам региона можно отнести "Khabarovskonline.com", "Komciti.ru", "Amurpress.ru"¹⁰.

Некоторые печатные издания края обеспечили доступ к своим публикациям в сети "Интернет". Однако качество представленной информации не всегда отвечает ожиданиям посетителей (несвоевременное обновление и др.), что требует дополнительных усилий в области наполнения сайтов. Также требуется активизация деятельности по созданию интернет-версий печатных СМИ и обеспечение конвертируемости информации. Для края наиболее актуальной проблемой развития интернет-изданий является кадровая обеспеченность.

Активному развитию коммуникативного пространства в крае препятствует множество факторов и условий, находящихся в сфере ответственности различных уровней власти и управления. Основными проблемами являются:

- недостаточное освещение в СМИ деятельности органов государственной власти края и социально значимых событий;
- необходимость обновления материально-технической базы краевых СМИ;
- дефицит высококвалифицированных кадров в медиаиндустрии края.

Сохраняющиеся в Хабаровском крае проблемы функционирования СМИ препятствуют развитию коммуникативного пространства края, обеспечению непрерывного доступа населения к качественной массовой информации.

¹⁰СМИ Хабаровска ТОП-10. Рейтинг медиа-ресурсов Хабаровского края Индекс Цитируемости ИЦ Медиалогия.

Настоящая Программа позволит мобилизовать имеющиеся в распоряжении органов государственной власти края и органов местного самоуправления ресурсы и обеспечить координацию их использования для достижения целей и задач краевой государственной политики в области развития институтов гражданского общества, расширения коммуникативного пространства и увеличения его доступности.

2. Приоритеты и цели краевой государственной политики в сфере развития гражданского общества. Цели и задачи Программы

Государственная политика Хабаровского края по вопросам содействия развитию гражданского общества увязана с целями государственной политики, установленными на федеральном уровне, в:

- Указах Президента Российской Федерации от 07 мая 2012 г. № 602 "Об обеспечении межнационального согласия", от 19 декабря 2012 г. № 1666 "О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года";

- Федеральном законе от 22 октября 2013 г. № 284-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части определения полномочий и ответственности органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и их должностных лиц в сфере межнациональных отношений";

- Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р;

- Основах государственной политики Российской Федерации в сфере развития правовой грамотности и правосознания граждан, утвержденных Президентом Российской Федерации от 28 апреля 2011 г. № Пр-1168;

- государственной программе Российской Федерации "Реализация государственной национальной политики", утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2016 г. № 1532;

- Стратегии социально-экономического развития Дальнего Востока и Байкальского региона на период до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 декабря 2009 г. № 2094-р;

- распоряжении Правительства Российской Федерации от 23 декабря 2015 г. № 2648-р;

- иных документах, утвержденных Президентом Российской Федерации, Правительством Российской Федерации.

На краевом уровне основные приоритеты государственной политики отражены в:

- Стратегии социально-экономического развития Хабаровского края на период до 2025 года, утвержденной постановлением Правительства Хабаровского края от 13 января 2009 г. № 1-пр;

- Основных направлениях деятельности Правительства Хабаровского края на период 2014 – 2018 годов, утвержденных распоряжением Правительства Хабаровского края от 25 февраля 2014 г. № 107-рп;

- иных нормативных правовых актов Хабаровского края.

Развитие институтов гражданского общества во многом определяется взаимодействием органов власти, общественных организаций со СМИ.

Реализация государственной политики в сфере печати, СМИ и массовых коммуникаций на территории края направлена на обеспечение прав граждан в области получения и распространения достоверной информации, гарантий свободы слова и массовой информации, создание единого информационно-телекоммуникационного пространства края как инструмента повышения качества жизни.

Согласно Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р, к приоритетным направлениям отнесено развитие сектора НКО в сфере оказания социальных услуг. В соответствии с федеральными законами от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ "О некоммерческих организациях", от 05 апреля 2010 г. № 40-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросу поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций" должна осуществляться поддержка данных организаций со стороны органов государственной власти и органов местного самоуправления. Деятельность общественных объединений регулируется Федеральным законом от 19 мая 1995 г. № 82-ФЗ "Об общественных объединениях". Кроме того, на федеральном уровне нормативным актом, регулирующим отдельные сферы деятельности СОНКО, является распоряжение Правительства Российской Федерации от 30 июля 2009 г. № 1054-р, утвердившее Концепцию содействия развитию благотворительной деятельности и добровольчества в Российской Федерации. Основные виды деятельности СОНКО закреплены в Законе Хабаровского края от 26 января 2011 г. № 70 "О видах деятельности некоммерческих организаций для признания их социально ориентированными". На краевом уровне также предусмотрено закрепление направления федеральной политики в области поддержки деятельности СОНКО (постановление Правительства Хабаровского края от 12 января 2011 г. № 1-пр "Об оказании поддержки общественным объединениям, осуществляющим деятельность по социальной поддержке и защите отдельных категорий граждан в Хабаровском крае").

Основные положения в области местного самоуправления содержатся в главе 8 Конституции Российской Федерации. Согласно пункту 1 статьи 132 Конституции Российской Федерации органы местного самоуправления самостоятельно управляют муниципальной собственностью, формируют, утверждают и исполняют местный бюджет, устанавливают местные налоги и сборы, осуществляют охрану общественного порядка, а также решают иные вопросы местного значения.

Общие принципы местного самоуправления изложены в Федеральном законе от 06 октября 2003 г. № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации".

Основные положения взаимодействия Правительства края и органов

местного самоуправления на основе договоров и соглашений, действия на территориях муниципальных образований органов исполнительной власти края в пределах компетенции, установленной законодательством, создания координационных, консультативных, совещательных и иных рабочих органов как временных, так и постоянных изложены в главе 6 Закона Хабаровского края от 27 ноября 2001 г. № 349 "О Правительстве Хабаровского края". Статьей 26 указанного нормативного правового акта установлено, что Правительство края оказывает содействие развитию местного самоуправления на территории края. Важным вопросом развития данного направления является оценка эффективности деятельности органов местного самоуправления, основные подходы к которой сформулированы в постановлении Правительства Хабаровского края от 20 мая 2013 г. № 122-пр "Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Хабаровского края".

Учитывая основные целевые ориентиры и приоритеты развития гражданского общества, целью Программы является развитие и совершенствование институтов гражданского общества посредством роста коммуникативной доступности, вовлечения населения в процессы местного самоуправления и деятельность социально ориентированных некоммерческих организаций, способствующих в том числе формированию общероссийской гражданской идентичности жителей края.

Для достижения данной цели предполагается решение следующих задач:

- содействие социальному развитию края посредством повышения активности граждан в местном самоуправлении и деятельности СОНКО;
- развитие инфраструктуры, финансовая, информационная, консультационная и образовательная поддержка институтов гражданского общества;
- совершенствование механизмов взаимодействия органов исполнительной власти края, органов местного самоуправления, институтов гражданского общества в развитии принципов общественно-государственного партнерства;
- содействие укреплению гражданского единства российской нации и гармонизации межнациональных отношений;
- содействие этнокультурному многообразию народов в крае;
- содействие духовно-нравственному развитию жителей края."

3) разделы 5, 6 изложить в следующей редакции:

"5. Перечень показателей (индикаторов) Программы

Для оценки эффективности реализации Программы будут использованы следующие показатели (индикаторы):

1) для оценки достижения цели Программы:

- прирост количества граждан, охваченных социально значимыми проектами;
- прирост количества работников и добровольцев СОНКО, принимающих участие в социально значимых проектах;
- количество решений органов местного самоуправления муниципальных образований края, принятых по инициативе групп граждан;

- доля населения края, охваченного региональным телерадиовещанием;
 - процент охвата населения периодическими изданиями;
 - годовой тираж периодических изданий в крае;
- 2) для оценки выполнения задач Программы:
- количество СОНКО, получивших государственную поддержку;
 - количество средств, привлеченных СОНКО на реализацию социально значимых проектов (за исключением субсидий из краевого бюджета);
 - количество работников СОНКО, повысивших уровень профессиональной квалификации;
 - количество государственных и муниципальных служащих, прошедших подготовку по вопросам содействия деятельности СОНКО;
 - количество муниципальных образований края, реализующих муниципальные программы поддержки СОНКО;
 - количество публикаций о деятельности СОНКО в СМИ;
 - количество мероприятий, проводимых органами исполнительной власти края, органами местного самоуправления и НКО по развитию институтов гражданского общества;
 - количество мероприятий, акций, проектов, реализуемых СОНКО;
 - количество волонтеров, участвующих в реализации социально значимых проектов;
 - количество обращений с инициативами жителей (и/или организаций) в органы местного самоуправления муниципального образования края;
 - количество инициативных групп, выступивших с предложениями по вопросам местного самоуправления;
 - количество социологических исследований по вопросам социально-политической ситуации в крае, социального самочувствия жителей края и их отношения к деятельности органов исполнительной власти края и органов местного самоуправления;
 - охват населения вещанием краевого телеканала;
 - охват населения вещанием краевого радиоканала;
 - общий разовый тираж муниципальных печатных СМИ;
 - доля печатных СМИ, имеющих собственные сайты;
 - количество публикаций на социально значимые темы;
 - количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, получивших субсидии для возмещения затрат по производству, публикации и распространению информационно-публицистических материалов целевого назначения;
 - количество изготовленных и размещенных информационных материалов в виде социальной наружной рекламы (баннеры, другое);
 - количество специалистов медиаиндустрии, повысивших квалификацию;
 - количество проведенных мероприятий, способствующих повышению профессионализма журналистов и кадровой обеспеченности СМИ;
- 3) для оценки выполнения целей и задач подпрограмм:
- доля граждан, положительно оценивающих состояние межнациональ-

ных отношений, в общем количестве граждан, проживающих в крае;

- уровень толерантного отношения к представителям другой национальности;

- количество муниципальных образований края, реализующих планы мероприятий, направленных на укрепление гражданского единства, гармонизацию межнациональных отношений и этнокультурное многообразие народов в крае, в общем количестве муниципальных образований края;

- доля органов местного самоуправления муниципальных образований края, получивших консультационную и информационную поддержку по вопросам реализации мероприятий, направленных на укрепление гражданского единства, гармонизацию межнациональных отношений и этнокультурное многообразие народов в крае, от общего количества органов местного самоуправления муниципальных образований края;

- численность участников мероприятий, направленных на укрепление единства российской нации, гармонизацию межнациональных отношений, этнокультурное развитие народов в крае и поддержку языкового многообразия;

- количество реализованных инициатив граждан и общественных объединений, направленных на укрепление единства российской нации, гармонизацию межнациональных отношений и этнокультурное многообразие народов в крае;

- доля граждан, проявляющих общероссийскую идентичность;

- уровень общероссийской гражданской идентичности;

- количество общественных объединений, участвующих во взаимодействии с органами исполнительной власти края по вопросам приобщения жителей края к общероссийским традициям и ценностям;

- количество общественных объединений, реализующих проекты, направленные на приобщение жителей края к общероссийским традициям и ценностям;

- количество общественных объединений, участвующих в проектах по формированию общероссийского гражданского сознания;

- количество общественных объединений, получивших консультационную и методическую поддержку;

- количество участников мероприятий, направленных на формирование общероссийского гражданского сознания;

- доля органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов края, реализующих планы мероприятий по формированию общероссийского гражданского сознания, от общего количества органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов края.

Перечень показателей (индикаторов) Программы с расшифровкой плановых значений по годам приведен в приложении № 1 к настоящей Программе.

6. Краткое описание основных мероприятий Программы и подпрограмм

Для достижения поставленной цели и решения задач Программы необ-

ходимо реализовать комплекс основных мероприятий и две подпрограммы.

Решение задачи содействия социальному развитию региона посредством повышения активности граждан в осуществлении местного самоуправления и деятельности СОНКО предполагает следующие мероприятия:

6.1. Обеспечение условий эффективного функционирования СОНКО

В рамках реализации основного мероприятия планируется:

6.1.1. Совершенствование нормативной правовой базы по вопросам оказания государственной финансовой, имущественной, информационной и консультационной поддержки СОНКО.

6.1.2. Оказание государственной финансовой, имущественной, информационной и консультационной поддержки деятельности СОНКО посредством:

- предоставления субсидий из краевого бюджета в порядке, установленном нормативными правовыми актами Российской Федерации и края;

- информирования населения о деятельности СОНКО;

- создания информационного портала, объединяющего и предоставляющего в сети "Интернет" общественно значимую информацию о реализации государственной политики в сфере поддержки СОНКО, и обеспечения его функционирования;

- издания методических материалов для СОНКО;

- формирования системы консультационной поддержки СОНКО по вопросам ведения уставной деятельности, в том числе по вопросам включения в реестр СОНКО.

6.1.3. Оказание финансовой поддержки местным бюджетам на реализацию муниципальных программ поддержки СОНКО.

Порядок определения объема и предоставления субсидий из краевого бюджета местным бюджетам по проведению мероприятий по поддержке СОНКО представлен в приложении № 7 к настоящей Программе.

6.1.4. Координация деятельности органов исполнительной власти края, органов местного самоуправления и НКО в интересах развития социально направленной деятельности в регионе через проведение различных публичных мероприятий, направленных на создание и совершенствование механизмов взаимодействия органов исполнительной власти края, органов местного самоуправления, институтов гражданского общества в развитии принципов общественно-государственного партнерства.

6.1.5. Повышение уровня профессиональной подготовки и социальной компетентности специалистов органов исполнительной власти края, органов местного самоуправления и работников СОНКО посредством проведения обучающих семинаров, организации обучения по краткосрочным тренинговым программам, участие в конференциях, форумах.

6.1.6. Мониторинг и оценка деятельности СОНКО, прогноз их дальнейшего развития посредством представления отчета об использовании финансовых средств и о ходе реализации ими основных мероприятий.

6.2. Развитие благотворительного и волонтерского движения социальной направленности

Целью данного основного мероприятия является поддержка и развитие

благотворительной и волонтерской деятельности, в том числе посредством организации и оказания поддержки в проведении социально значимых мероприятий, акций и проектов.

6.3. Повышение роли и участия населения в осуществлении местного самоуправления

Целью данного основного мероприятия является содействие в обеспечении решения вопросов местного значения при активном участии населения муниципальных образований края. В рамках данного основного мероприятия предполагается следующее:

6.3.1. Поддержка инициатив общественных объединений и иных объединений граждан по решению вопросов местного значения посредством предоставления грантов и организации работы с муниципальными образованиями края по активизации участия населения в осуществлении местного самоуправления.

6.3.2. Организация разъяснительной работы по вопросам участия населения в осуществлении местного самоуправления посредством СМИ и других коммуникативных каналов, а также оказание методической и консультативной помощи органам местного самоуправления и общественным объединениям.

6.4. Проведение социологических исследований по вопросам социально-политической ситуации в крае, социального самочувствия жителей края и их отношения к деятельности органов исполнительной власти края и органов местного самоуправления

Оценка населением эффективности деятельности органов исполнительной власти края, органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов края, руководителей органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов края является ключевым показателем эффективности их деятельности и индикатором реакции населения на любого рода действия, свершения, преобразования. Проведение социологических исследований способствует правильному и своевременному получению информации от населения и позволяет принять верные управленческие решения для достижения необходимого эффекта, скорректировать или изменить формы и направления приложения усилий и средств воздействия.

В процессе решения задачи развития инфраструктуры, финансовой, информационной, консультационной и образовательной поддержки институтов гражданского общества предусматривается реализация следующих основных мероприятий:

6.5. Обеспечение эффективной работы телерадиовещания и перевод на цифровые технологии

В рамках данного направления предусматривается проведение следующих основных мероприятий:

6.5.1. Модернизация инфраструктуры телерадиовещания, в том числе:

1) проведение информационно-разъяснительной кампании о преимуществах цифрового телерадиовещания, необходимости перехода на цифровой формат, в том числе посредством информационно-рекламных видеоро-

ликов на региональных каналах, создания центров консультационной поддержки и телефонных "горячих линий" по вопросам выбора и подключения цифрового пользовательского оборудования, сбора и анализа информации о качестве работы сети цифрового телерадиовещания и проблемах при переходе на цифровой формат, а также взаимодействие с региональными и муниципальными органами управления и региональными СМИ в части информирования населения о реализации ФЦП на территории Хабаровского края;

2) поддержка материально-технической базы телерадиовещательной сети, модернизация сети синхронного радиовещания посредством замены 14 существующих передатчиков и антенн на новые, а также обновление инфраструктурных объектов телерадиовещания, в том числе замена 14 приемных станций DMT-1000 на сети распространения программ "Восток России", замена 9 приемных станций Pansat-300A на сети распространения программ "Первое краевое телевидение".

6.5.2. Рациональное использование объектов государственного краевого телерадиовещательного комплекса, в том числе:

1) обеспечение функционирования телерадиовещательных передающих устройств, антенного и фидерного хозяйства, спутниковых приемных систем, в том числе:

- содержание центральной станции спутниковой связи (пос. Скворцово);
- обслуживание сети ретрансляторов;
- аренда сегмента спутника космической связи "Ямал";
- распространение программ радиовещания;
- аренда участка крыши;
- размещение оборудования связи;

2) осуществление мониторинга работы краевой телерадиосети для обеспечения максимального охвата населения краевыми телерадиопрограммами.

6.6. Обеспечение функционирования и устойчивого развития печатных СМИ и интернет-изданий

В рамках реализации основного мероприятия планируется:

6.6.1. Обеспечение эффективной работы печатных СМИ, в том числе:

1) формирование условий для развития производства печатной продукции в целях повышения ее качества, расширения ассортимента, уменьшения сроков выполнения заказа, более полного удовлетворения платежеспособного спроса населения на печатную продукцию;

2) содействие развитию печатных периодических СМИ, которое включает:

- оказание государственной поддержки редакциям СМИ, в том числе посредством предоставления субсидий для освещения социально значимых событий и проектов краевого и федерального масштаба;

- содействие внедрению новых интерактивных, визуальных форматов в производственные процессы печатных СМИ, что будет способствовать сокращению рабочего времени на допечатную подготовку, подготовку газет и журналов в целях повышения оперативности и качества изданий, публикуемых СМИ.

6.6.2. Содействие развитию интернет-изданий

Сеть "Интернет" является основным конкурентом печатных изданий. За последние годы существенно снизились тиражи ежедневных и еженедельных газет и журналов, особенно тех, которые не имеют четкой специализации. В связи с этим печатным изданиям важно выстраивать сотрудничество с онлайн-ресурсами для того, чтобы увеличить свое присутствие в сети "Интернет".

Кроме того, несмотря на большую популярность информационных интернет-ресурсов, у значительной части населения (особенно это касается старшего поколения) интернет-издания не пользуются популярностью.

В рамках данного основного мероприятия планируется:

- 1) организация разъяснительной работы о преимуществах создания интернет-версий печатных СМИ;
- 2) популяризация электронных СМИ среди населения.

6.7. Обеспечение информирования граждан через средства массовой информации о деятельности органов государственной власти края, социально значимых и общественно-политических событиях и мероприятиях, проводимых на территории края

Одной из задач государственной политики является обеспечение права населения на получение информации о различных аспектах функционирования органов исполнительной власти края и жизни общества. Осуществление данного права требует государственной поддержки развития СМИ.

В рамках данного основного мероприятия планируется:

6.7.1. Государственная поддержка юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в сфере производства, публикации и распространения информационно-публицистических материалов целевого назначения.

6.7.2. Опубликование в официальных периодических изданиях законов и иных нормативных правовых актов края в целях своевременного их вступления в силу и доведения до сведения жителей края.

6.7.3. Содействие распространению печатных СМИ в муниципальных образованиях края посредством поддержки сети распространения редакций печатных СМИ в целях увеличения доступности печатных периодических изданий и своевременности информирования населения об общественных и социально значимых событиях.

6.7.4. Организация и осуществление информирования граждан через средства массовой информации о деятельности органов государственной власти края, социально значимых и общественно-политических событиях и мероприятиях, проводимых на территории края, в том числе проведение медиа-форума, что позволит расширить перечень средств массовой информации (краевые, городские, районные СМИ), задействованных в информировании населения, а также будет содействовать формированию единого информационного пространства края, его интеграции в информационное пространство Российской Федерации.

6.7.5. Мониторинг и анализ информационных материалов, размещенных в периодических печатных изданиях, теле- и радиоканалах, сети "Интернет".

6.8. Изготовление и размещение социальной наружной рекламы, поли-

графической, памятной продукции, направленной на патриотическое воспитание граждан, создание благоприятного имиджа края, популяризацию массовых видов спорта, пропаганду здорового образа жизни, мотивацию граждан на активное участие в трудовой и общественной деятельности

В рамках реализации данного основного мероприятия необходимо:

1) проведение конкурсов на производство наружной рекламы в соответствии с Федеральным законом от 05 апреля 2013 г. № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд";

2) заключение и контроль исполнения государственных контрактов на изготовление и размещение социальной наружной рекламы, полиграфической и памятной продукции.

6.9. Содействие повышению профессионализма специалистов медиаиндустрии

Повышение качества подготовки специалистов для медиаиндустрии, приведение системы обучения и повышения квалификации кадров в соответствие с реальными потребностями в настоящее время возможно только с участием работодателей в данном процессе.

В целях обеспечения системного подхода к подготовке, переподготовке и повышению квалификации кадров в сфере СМИ будут осуществляться:

6.9.1. Содействие кадровому обеспечению и повышению квалификации специалистов медиаиндустрии, в том числе:

1) мониторинг и прогнозирование потребности в специалистах в разрезе муниципальных образований края с учетом направленности работы (телевидение, радио, периодические издания, интернет-издания);

2) формирование ежегодного перечня востребованных профессий, специальностей, направлений подготовки на среднесрочную перспективу в соответствии с кадровыми потребностями организаций СМИ и полиграфии Хабаровского края.

6.9.2. Организация и проведение учебно-методических семинаров, тренингов и мастер-классов для специалистов, занятых в сфере СМИ.

6.9.3. Организация и проведение профессиональных журналистских конкурсов и фестивалей, выставок, акций, которые будут способствовать обмену опытом и профессиональному росту.

Подпрограммы

6.10. Подпрограмма "Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов в Хабаровском крае" на 2016 – 2020 гг.

Цель подпрограммы – содействие укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию жителей в крае путем снижения уровня этнической ксенофобии и формирования культуры межнационального общения.

Задачи подпрограммы:

- обеспечение межэтнической толерантности в информационной сфере;
- укрепление общероссийской гражданственности посредством деятельности СОНКО;

- обеспечение эффективного взаимодействия органов исполнительной

власти края и органов местного самоуправления в реализации мероприятий, направленных на укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов в крае.

Краткая характеристика мероприятий подпрограммы:

- 1) внедрение и сопровождение Системы мониторинга состояния межнациональных отношений и раннего предупреждения конфликтных ситуаций;
- 2) создание и обеспечение деятельности автономной некоммерческой организации "Краевой научно-практический центр мониторинга этноконфессиональных отношений и раннего предупреждения конфликтных ситуаций";
- 3) конфликтологический мониторинг этнополитических и этноконфессиональных отношений в крае;
- 4) организация и проведение мероприятий, направленных на развитие межэтнического взаимопонимания, продвижение идей межнациональной толерантности, укрепление традиционных духовных ценностей;
- 5) содействие обеспечению межэтнической толерантности в информационной сфере;
- 6) оказание консультационной и информационной поддержки органам местного самоуправления муниципальных образований края, реализующим мероприятия, направленные на гармонизацию межнациональных отношений, укрепление единства российской нации и этнокультурное многообразие народов в крае.

6.11. Подпрограмма "Духовно-нравственное развитие жителей Хабаровского края" на 2016 – 2020 гг.

Цель подпрограммы – укрепление общероссийской гражданской солидарности и общероссийского гражданского сознания жителей края.

Задача подпрограммы – содействие формированию общероссийского гражданского сознания у жителей края на основе общероссийских традиций и ценностей, используя потенциал институтов гражданского общества, в том числе общественных инициатив, органов местного самоуправления и общественных объединений граждан.

Краткая характеристика мероприятий подпрограммы.

- 1) координация деятельности органов исполнительной власти края и общественных объединений граждан по вопросам приобщения жителей края к общероссийским традициям и ценностям;
- 2) оказание консультационной и методической поддержки общественным объединениям граждан, реализующим проекты, направленные на приобщение жителей края к общероссийским традициям и ценностям и формирование общероссийского гражданского сознания;
- 3) организация взаимодействия общественных объединений граждан и органов исполнительной власти края по вопросам формирования общероссийского гражданского сознания;
- 4) привлечение органов местного самоуправления для участия в мероприятиях по формированию общероссийского гражданского сознания.

Перечень подпрограмм и основных мероприятий Программы с указанием ответственных исполнителей и участников, сроков и непосредственных

результатов их реализации приведен в приложении № 2 к настоящей Программе.";

4) в разделе 7:

а) в абзаце шестом слова "и будут приняты" исключить;

б) абзац восьмой изложить в следующей редакции:

"- постановление Правительства Хабаровского края от 02 ноября 2016 г. № 394-пр "Об утверждении Порядка определения объема и предоставления субсидии из краевого бюджета автономной некоммерческой организации "Краевой научно-практический центр мониторинга этноконфессиональных отношений и раннего предупреждения конфликтных ситуаций;"

в) абзац девятый признать утратившим силу;

5) раздел 8 изложить в следующей редакции:

"8. Ресурсное обеспечение реализации Программы

Общий объем финансирования мероприятий Программы из средств краевого бюджета составляет 1 701,73584 млн. рублей.

Объем финансирования по годам реализации Программы представлен в таблице 1.

Таблица 1

Объем финансирования мероприятий Программы

Источник финансирования	Всего	В том числе оценка расходов по годам (млн. рублей)							
		2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Краевой бюджет	1 701,73584	248,26872	329,40712	115,97193	229,71959	263,07879	221,79180	184,76055	108,73734
в том числе, за счет средств краевого бюджета, источником финансового обеспечения которых являются средства федерального бюджета	4,75920	0	0	0	0	4,75920	0	0	0

Информация по ресурсному обеспечению реализации Программы за счет средств краевого бюджета с указанием ответственных исполнителей и соисполнителей Программы, а также по годам реализации Программы приведена в приложении № 4 к настоящей Программе.

Оценка степени влияния выделения дополнительных объемов ресурсов на показатели (индикаторы) Программы, сроки и непосредственные результаты реализации основных мероприятий Программы приведена в приложениях № 5, 6 к настоящей Программе.";

б) в подпрограмме "Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов в крае" на 2016 – 2020 гг.:

а) в паспорте:

- позицию "Мероприятия Подпрограммы 1" изложить в следующей редакции:

"Мероприятия Подпрограммы 1

- внедрение и сопровождение Системы мониторинга состояния межнациональных отношений и раннего предупреждения конфликтных ситуаций;

создание и обеспечение деятельности автономной некоммерческой организации "Краевой научно-практический центр мониторинга этноконфессиональных отношений и раннего предупреждения конфликтных ситуаций";

конфликтологический мониторинг этнополитических и этноконфессиональных отношений в крае;

организация и проведение мероприятий, направленных на развитие межэтнического взаимопонимания, продвижение идей межнациональной толерантности, укрепление традиционных духовных ценностей;

содействие обеспечению межэтнической толерантности в информационной сфере;

оказание консультационной и информационной поддержки органам местного самоуправления муниципальных образований края, реализующим мероприятия, направленные на гармонизацию межнациональных отношений, укрепление единства российской нации и этнокультурное многообразие народов в крае";

- позицию "Показатели (индикаторы) Подпрограммы 1" изложить в следующей редакции:

"Показатели (индикаторы) Подпрограммы 1

- доля граждан, положительно оценивающих состояние межнациональных отношений, в общем количестве граждан, проживающих в крае;

уровень толерантного отношения к представителям другой национальности;

количество муниципальных образований края, реализующих планы мероприятий, направленных на укрепление гражданского единства, гармонизацию межнациональных отношений и этнокультурное многообразие народов в крае, в общем количестве муниципальных образований края;

доля органов местного самоуправления муниципальных образований края, получивших консультационную и информационную поддержку по вопросам реализации мероприятий, направленных на укрепление гражданского единства, гармонизацию межнациональных отношений и этнокультурное многообразие народов в крае, от общего количества органов местного самоуправления муниципальных образований края;

численность участников мероприятий, направленных на укрепление единства российской нации, гармонизацию межнациональных отношений, этнокультур-

ное развитие народов в крае и поддержку языкового многообразия;

количество реализованных инициатив граждан и общественных объединений, направленных на укрепление единства российской нации, гармонизацию межнациональных отношений и этнокультурное многообразие народов в крае";

- позицию "Ресурсное обеспечение реализации Подпрограммы 1 за счет средств краевого бюджета" изложить в следующей редакции:

"Ресурсное обеспечение реализации Подпрограммы 1 за счет средств краевого бюджета - финансирование мероприятий Подпрограммы 1 осуществляется за счет средств краевого бюджета; общий объем финансирования мероприятий Подпрограммы 1 из краевого бюджета составляет 63,13406 млн. рублей,

в том числе по годам:

2016 год – 10,70018 млн. рублей,

2017 год – 33,45938 млн. рублей,

2018 год – 10,35019 млн. рублей,

2019 год – 8,62431 млн. рублей,

2020 год – 0 млн. рублей,

из них:

за счет средств краевого бюджета, источником финансового обеспечения которых являются средства федерального бюджета, – 4,75920 млн. рублей,

в том числе по годам:

2017 год – 4,7592 млн. рублей";

- позицию "Конечный результат реализации Подпрограммы 1" изложить в следующей редакции:

"Конечный результат реализации Подпрограммы 1 - доля граждан, положительно оценивающих состояние межнациональных отношений, составит 81,5 процента;

уровень толерантного отношения к представителям другой национальности составит 80,0 процентов;

количество муниципальных образований края, реализующих планы мероприятий, направленных на укрепление гражданского единства, гармонизацию межнациональных отношений и этнокультурное многообразие народов в крае, составит 1 единицу;

доля органов местного самоуправления муниципальных образований края, получивших консультационную и информационную поддержку по вопросам реализации мероприятий, направленных на укрепление гражданского единства, гармонизацию межнациональных отношений и этнокультурное многообразие народов в крае, от общего количества органов местного самоуправления муниципальных образований края составит 40,0 процентов;

численность участников мероприятий, направленных на укрепление единства российской нации, гармонизацию межнациональных отношений, этнокультур-

ное развитие народов в крае и поддержку языкового многообразия, составит 15,6 тыс. человек;

количество реализованных инициатив граждан и общественных объединений, направленных на укрепление единства российской нации, гармонизацию межнациональных отношений и этнокультурное многообразие народов в крае, составит 20 единиц";

б) абзац шестой раздела 2 изложить в следующей редакции:

"- государственной программой Российской Федерации "Реализация государственной национальной политики", утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2016 г. № 1532;"

в) раздел 3 изложить в следующей редакции:

"3. Прогноз конечных результатов реализации Подпрограммы 1

Основными ожидаемыми результатами реализации Подпрограммы 1 в области укрепления единства российской нации и этнокультурного развития народов в Хабаровском крае к 2020 году должны стать:

- доля граждан, положительно оценивающих состояние межнациональных отношений, составит 81,5 процента;

- уровень толерантного отношения к представителям другой национальности составит 80,0 процентов;

- количество муниципальных образований края, реализующих планы мероприятий, направленных на укрепление гражданского единства, гармонизацию межнациональных отношений и этнокультурное многообразие народов в крае, составит 1 единицу;

- доля органов местного самоуправления муниципальных образований края, получивших консультационную и информационную поддержку по вопросам реализации мероприятий, направленных на укрепление гражданского единства, гармонизацию межнациональных отношений и этнокультурное многообразие народов в крае, от общего количества органов местного самоуправления муниципальных образований края составит 40,0 процентов;

- численность участников мероприятий, направленных на укрепление единства российской нации, гармонизацию межнациональных отношений, этнокультурное развитие народов в крае и поддержку языкового многообразия, составит 15,6 тыс. человек;

- количество реализованных инициатив граждан и общественных объединений, направленных на укрепление единства российской нации, гармонизацию межнациональных отношений и этнокультурное многообразие народов в крае, составит 20 единиц.";

г) раздел 5 изложить в следующей редакции:

"5. Перечень показателей (индикаторов) Подпрограммы 1

Для оценки эффективности реализации Подпрограммы 1 будут использованы следующие показатели (индикаторы):

- доля граждан, положительно оценивающих состояние межнациональных отношений, в общем количестве граждан, проживающих в крае;

- уровень толерантного отношения к представителям другой нацио-

нальности;

- количество муниципальных образований края, реализующих планы мероприятий, направленных на укрепление гражданского единства, гармонизацию межнациональных отношений и этнокультурное многообразие народов в крае;

- доля органов местного самоуправления муниципальных образований края, получивших консультационную и информационную поддержку по вопросам реализации мероприятий, направленных на укрепление гражданского единства, гармонизацию межнациональных отношений и этнокультурное многообразие народов в крае, от общего количества органов местного самоуправления муниципальных образований края;

- численность участников мероприятий, направленных на укрепление единства российской нации, гармонизацию межнациональных отношений, этнокультурное развитие народов в крае и поддержку языкового многообразия;

- количество реализованных инициатив граждан и общественных объединений, направленных на укрепление единства российской нации, гармонизацию межнациональных отношений и этнокультурное многообразие народов в крае.

Перечень показателей (индикаторов) с расшифровкой плановых значений по годам приведен в приложении № 1 к настоящей Программе. При условии выделения дополнительных ресурсов на реализацию мероприятий прогнозируется положительная динамика используемых объемов ресурсов на сроки и непосредственные результаты реализации основных мероприятий Подпрограммы 1. Объемы выделения дополнительных ресурсов приведены в приложении № 6 к настоящей Программе.";

д) пункт 6.6 раздела 6 изложить в следующей редакции:

"6.6. Оказание консультационной и информационной поддержки органам местного самоуправления муниципальных образований края, реализующим мероприятия, направленные на гармонизацию межнациональных отношений, укрепление единства российской нации и этнокультурное многообразие народов в крае. Данный комплекс мероприятий будет способствовать увеличению доли органов местного самоуправления муниципальных образований края, реализующих мероприятия, направленные на укрепление единства российской нации и гармонизацию межнациональных отношений, которые получили консультационную и информационную поддержку, в общем количестве органов местного самоуправления муниципальных образований края.";

е) раздел 8 изложить в следующей редакции:

"8. Ресурсное обеспечение реализации Программы 1

Общий объем финансирования мероприятий Подпрограммы 1 из средств краевого бюджета составляет 63,13406 млн. рублей.

Объем финансирования по годам реализации Подпрограммы 1 представлен в таблице 3.

Таблица 3

Объем финансирования мероприятий Подпрограммы 1

Источники финансирования	Всего	В том числе оценка расходов по годам (млн. рублей)				
		2016	2017	2018	2019	2020
1	2	3	4	5	6	7
Краевой бюджет	63,13406	10,70018	33,45938	10,35019	8,62431	-
в том числе, за счет средств краевого бюджета, источником финансового обеспечения которых являются средства федерального бюджета	4,75920	0	4,75920	0	0	0

Ресурсное обеспечение реализации Подпрограммы 1 за счет средств краевого бюджета приведено в приложении № 4 к настоящей Программе.;"

7) в подпрограмме "Духовно-нравственное развитие жителей Хабаровского края" на 2016 – 2020 гг.:

а) в паспорте:

- позицию "Показатели (индикаторы) Подпрограммы 2" изложить в следующей редакции:

"Показатели (индикаторы) Подпрограммы 2 - доля граждан, проявляющих общероссийскую идентичность;
уровень общероссийской гражданской идентичности;
количество общественных объединений, участвующих во взаимодействии с органами исполнительной власти края по вопросам приобщения жителей края к общероссийским традициям и ценностям;
количество общественных объединений, реализующих проекты, направленные на приобщение жителей края к общероссийским традициям и ценностям;
количество общественных объединений, участвующих в проектах по формированию общероссийского гражданского сознания;
количество общественных объединений, получивших консультационную и методическую поддержку;
количество участников мероприятий, направленных на формирование общероссийского гражданского сознания;
доля органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов края, реализую-

щих планы мероприятий по формированию общероссийского гражданского сознания, от общего количества органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов края";

- позицию "Ресурсное обеспечение реализации Подпрограммы 2" изложить в следующей редакции:

"Ресурсное обеспечение реализации Подпрограммы 2 за счет средств краевого бюджета - финансирование мероприятий Подпрограммы 2 осуществляется за счет средств краевого бюджета; общий объем финансирования мероприятий Подпрограммы 2 из краевого бюджета составляет 6,0 млн. рублей,

в том числе по годам:

2016 год – 0 млн. рублей,

2017 год – 6,0 млн. рублей;

2018 – 2020 годы – 0 млн. рублей";

- позицию "Конечный результат реализации Подпрограммы 2" изложить в следующей редакции:

"Конечный результат реализации Подпрограммы 2 - доля граждан, проявляющих общероссийскую идентичность, составит 46,3 процента;

уровень общероссийской гражданской идентичности составит 75 процентов;

количество общественных объединений, участвующих во взаимодействии с органами исполнительной власти края по вопросам приобщения жителей края к общероссийским традициям и ценностям, составит 20 единиц;

количество общественных объединений, реализующих проекты, направленные на приобщение жителей края к общероссийским традициям и ценностям, составит 10 единиц;

количество общественных объединений, участвующих в проектах по формированию общероссийского сознания, составит 15 единиц;

количество общественных объединений, получивших консультационную и методическую поддержку, составит 50 единиц;

количество участников мероприятий, направленных на формирование общероссийского гражданского сознания, составит 3 000 человек;

доля органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов края, реализующих планы мероприятий по формированию общероссийского гражданского сознания, составит 10,0 процентов";

б) раздел 3 изложить в следующей редакции:

"3. Прогноз конечных результатов реализации Подпрограммы 2

Основными ожидаемыми результатами реализации Подпрограммы 2 в области содействия духовно-нравственному развитию жителей Хабаровского

края к 2020 году должны стать:

- доля граждан, проявляющих общероссийскую идентичность, составит 46,3 процента;
- уровень общероссийской гражданской идентичности составит 75,0 процентов;
- количество общественных объединений, участвующих во взаимодействии с органами исполнительной власти края по вопросам приобщения жителей края к общероссийским традициям и ценностям, составит 20 единиц;
- количество общественных объединений, реализующих проекты, направленные на приобщение жителей края к общероссийским традициям и ценностям, составит 10 единиц;
- количество общественных объединений, участвующих в проектах по формированию общероссийского сознания, составит 15 единиц;
- количество общественных объединений, получивших консультационную и методическую поддержку, составит 50 единиц;
- количество участников мероприятий, направленных на формирование общероссийского гражданского сознания, составит 3 000 человек;
- доля органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов края, реализующих планы мероприятий по формированию общероссийского гражданского сознания, составит 10,0 процентов.";

в) раздел 5 изложить в следующей редакции:

"5. Перечень показателей (индикаторов) Подпрограммы 2

Для оценки эффективности реализации Подпрограммы 2 будут использованы следующие показатели (индикаторы):

- доля граждан, проявляющих общероссийскую идентичность;
- уровень общероссийской гражданской идентичности;
- количество общественных объединений, участвующих во взаимодействии с органами исполнительной власти края по вопросам приобщения жителей края к общероссийским традициям и ценностям;
- количество общественных объединений, реализующих проекты, направленные на приобщение жителей края к общероссийским традициям и ценностям;
- количество общественных объединений, участвующих в проектах по формированию общероссийского гражданского сознания;
- количество общественных объединений, получивших консультационную и методическую поддержку;
- количество участников мероприятий, направленных на формирование общероссийского гражданского сознания;
- доля органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов края, реализующих планы мероприятий по формированию общероссийского гражданского сознания.

Перечень показателей (индикаторов) с расшифровкой плановых значений по годам приведен в приложении № 1 к настоящей Программе.";

г) в пункте 6.4 раздела 6 слова "муниципальных образований края" за-

менить словами "органов местного самоуправления";

д) раздел 7 изложить в следующей редакции:

"7. Ресурсное обеспечение реализации Подпрограммы 2

Объем финансирования по годам реализации Подпрограммы 2 представлен в таблице 5.

Таблица 5

Объем финансирования мероприятий Подпрограммы 2

Источники финансирования	Всего	В том числе оценка расходов по годам (млн. рублей)				
		2016	2017	2018	2019	2020
1	2	3	4	5	6	7
Краевой бюджет	6,00000	0	6,00000	0	0	0

Реализация мероприятий Подпрограммы 2 не предполагает привлечения средств федерального бюджета, бюджетов муниципальных образований края и внебюджетных средств.

Ресурсное обеспечение реализации Подпрограммы 2 за счет средств краевого бюджета приведено в приложении № 4 к настоящей Программе.

Ежегодный объем финансирования мероприятий Подпрограммы 2 подлежит уточнению и приведению в соответствие с бюджетным законодательством края.

Прогнозные объемы дополнительных ресурсов, указанные в приложении № 6 к настоящей Программе, позволят реализовать мероприятия Подпрограммы 2 с достижением более высоких значений целевых показателей.";

е) в абзаце первом, нумерационном заголовке таблицы 5 раздела 8 цифру "5" заменить цифрой "6":

8) приложения № 1 – 6 изложить в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению;

9) в разделе 4 приложения № 7:

а) подпункт 1 пункта 4.4 изложить в следующей редакции:

"1) отчет об использовании субсидии: ежеквартальный – в срок не позднее 03 числа месяца, следующего за отчетным кварталом; годовой – до 15 января года, следующего за годом предоставления субсидии;"

б) пункт 4.11 дополнить абзацем следующего содержания:

"Порядок и сроки рассмотрения документов, подтверждающих наступление обстоятельств непреодолимой силы, препятствующих достижению значения показателя результативности использования субсидии, представленных муниципальным образованием края, устанавливаются руководителем аппарата Губернатора и Правительства края."

И.о. Председателя
Правительства края



С.В. Щетнёв

ПРИЛОЖЕНИЕ
к постановлению
Правительства
Хабаровского края
от 28 марта 2017 г. № 84-пр

"ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
к Программе

СВЕДЕНИЯ

о показателях (индикаторах) государственной программы Хабаровского края
"Содействие развитию институтов и инициатив гражданского общества в Хабаровском крае"
на 2013 – 2020 гг."

№ п/п	Наименование показателя (индикатора)	Единица измерения	Источник информа- ции	Базовый показа- тель	Значение показателя (индикатора)					
					2013 год		2014 год		2015 год	
					план	факт	план	факт	план	факт
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
I.	Прирост количества граждан, охваченных социально значимыми проектами	человек	данные управления общественных связей главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края	0	500	1 044	500	7 590	1 000	2 170
II.	Прирост количества работников и добровольцев социально	человек	- " -	0	150	327	150	162	120	124

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	ориентированных некоммерческих организаций, принимающих участие в социально значимых проектах									
III.	Количество решений органов местного самоуправления муниципальных образований края, принятых по инициативе групп граждан ^{3**}	единиц	данные главного управления территориального развития Губернатора и Правительства края	0	50	51	50	0	0	0
IV.	Доля населения края, охваченного региональным телерадиовещанием ^{4***}	процентов	данные комитета по печати и массовым коммуникациям Правительства края	97,6	97,6	97,6	97,6	97,6	0	0
V.	Процент охвата населения периодическими изданиями ⁵	процентов	- " -	96,0	96,0	96,0	96,0	96,0	96,0	96,0
VI.	Годовой тираж периодических изданий в крае ⁶	тыс. экземпляров	- " -	13 160,0	13 240,0	13 234,0	13 320,0	13 992,0	13 410,0	13 423,0
1.	Обеспечение условий эффективного функционирования СОНКО									
1.1.	Количество СОНКО, получивших государственную поддержку ⁷	организаций	данные управления общественных связей главного управления внутренней политики Губернатора и Пра-	0	30	80	30	84	30*	63

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
			вительства края							
1.2.	Количество средств, привлеченных СОНКО на реализацию проектов (за исключением субсидий из краевого бюджета)	млн. рублей	данные управления общественных связей главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края	0	1,000	10,580	1,000	27,040	7,000	22,560
1.3.	Количество работников СОНКО, повысивших уровень профессиональной квалификации	человек	- " -	0	25	239	25	603	300	877
1.4.	Количество государственных и муниципальных служащих, прошедших подготовку по вопросам содействия деятельности СОНКО	- " -	- " -	0	25	28	25	58	50	215
1.5.	Количество муниципальных образований края, реализующих муниципальные программы поддержки СОНКО	единиц	- " -	0	0	0	0	0	0	0
1.6.	Количество публикаций о деятельности СОНКО в СМИ	- " -	- " -	100	110	220	120	392	250	297
1.7.	Количество мероприятий, проводимых органами исполнительной власти, органами	- " -	- " -	0	0	0	0	0	0	0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	местного самоуправления и НКО по развитию институтов гражданского общества ¹⁰									
2.	Развитие благотворительного и волонтерского движения социальной направленности									
2.1.	Количество мероприятий, акций, проектов, реализуемых СОНКО ⁷	единиц	данные управления общественных связей главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края	0	30	70	30	548	200	464
2.2.	Количество волонтеров, участвующих в реализации социально значимых проектов	человек	- " -	0	100	253	100	1 812	1 200	1 815
3.	Повышение роли и участия населения в осуществлении местного самоуправления									
3.1.	Количество обращений с инициативами жителей (и/или организаций) в органы местного самоуправления муниципального образования края ^{3**}	единиц	данные главного управления территориального развития Губернатора и Правительства края	0	30	30	30	0	0	0
3.2.	Количество инициативных групп, выступивших с предложениями по вопросам местного самоуправления края ^{3**}	- " -	- " -	0	25	25	25	0	0	0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
4.	Проведение социологических исследований по вопросам социально-политической ситуации в крае, социального самочувствия жителей края и их отношения к деятельности органов исполнительной власти края и органов местного самоуправления									
4.1.	Количество социологических исследований по вопросам социально-политической ситуации в крае, социального самочувствия жителей края и их отношения к деятельности органов исполнительной власти края и органов местного самоуправления	единиц	данные комитета по печати и массовым коммуникациям Правительства края	1	1	3	1	3	1	1
5.	Обеспечение эффективной работы телерадиовещания и перевод на цифровые технологии									
5.1.	Охват населения вещанием краевого телеканала ^{12***}	процентов	данные комитета по печати и массовым коммуникациям Правительства края	97,6	97,6	97,6	97,6	97,6	0	0
5.2.	Охват населения вещанием краевого радиоканала ^{13***}	- " -	- " -	96,0	96,0	96,0	96,0	96,0	0	0
6.	Обеспечение функционирования и устойчивого развития печатных СМИ и интернет-изданий									
6.1.	Общий разовый тираж муниципальных печатных СМИ ¹⁴	экземпляров	данные комитета по печати и массовым коммуникациям Правительства края	78 651	78 701	79 400	78 751	79 381	78 801	89 995
6.2.	Доля печатных СМИ, имеющих собственные сайты ¹⁵	процентов	данные комитета по печати и массовым	46,00	50,00	50,10	54,00	70,00	58,00	75,00

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
			коммуни- кациям Правитель- ства края							
7.	Обеспечение информирования граждан через средства массовой информации о деятельности органов государственной власти края, социально значимых и общественно-политических событиях и мероприятиях, проводимых на территории края									
7.1.	Количество публикаций на социально значимые темы	единиц	данные комитета по печати и массовым коммуникациям Правительства края	12 679	12 754	13 699	12 829	14 437	12 904	19 774
7.2.	Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, получивших субсидии в целях возмещения затрат по производству, публикации и распространению информационно-публицистических материалов целевого назначения	- " -	- " -	23	25	32	25	26	25	43
8.	Изготовление и размещение социальной наружной рекламы, полиграфической, памятной продукции, направленной на патриотическое воспитание граждан, создание благоприятного имиджа края, популяризацию массовых видов спорта, пропаганду здорового образа жизни, мотивацию граждан на активное участие в трудовой и общественной деятельности									
8.1.	Количество изготовленных и размещенных информационных материалов в виде социальной наружной рекламы (баннеры, другое)	штук	данные комитета по печати и массовым коммуникациям Правительства края	20	25	94	30	247	30	673
9.	Содействие повышению профессионализма специалистов медиаиндустрии									
9.1.	Количество специалистов медиаиндустрии,	человек	данные комитета по	0	20	21	20	32	20	52

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	повысивших квали- фикацию		печати и массовым коммуни- кациям Правитель- ства края							
9.2.	Количество проведен- ных мероприятий, способствующих по- вышению профессио- нализма журналистов и кадровой обеспе- ченности СМИ ¹¹	единиц	данные ко- митета по печати и массовым коммуни- кациям Правитель- ства края	2	2	3	3	3	3	3
	Подпрограммы									
10.	Подпрограмма "Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов в Хабаровском крае" на 2016 – 2020 гг.									
10.1.	Доля граждан, поло- жительно оцениваю- щих состояние меж- национальных отно- шений, в общем коли- честве граждан, про- живающих в крае ¹⁸	процентов	данные управления по реализа- ции госу- дарствен- ной нацио- нальной политики главного управления внутренней политики Губернато- ра и Прави- тельства края	0	0	0	0	0	0	0
10.2.	Уровень толерантного отношения к предста- вителям другой наци- ональности ^{18****}	- " -	- " -	0	0	0	0	0	0	0
10.3.	Количество муници- пальных образований края, реализующих планы мероприятий, направленных на	органов мест- ного само- управления	- " -	0	0	0	0	0	0	0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	укрепление гражданского единства, гармонизацию межнациональных отношений и этнокультурное многообразие народов в крае ^{19****}									
10.4.	Доля органов местного самоуправления муниципальных образований края, получивших консультационную и информационную поддержку по вопросам реализации мероприятий, направленных на укрепление гражданского единства, гармонизацию межнациональных отношений и этнокультурное многообразие народов в крае от общего количества органов местного самоуправления муниципальных образований края	процентов	данные управления по реализации государственной национальной политики главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края	0	0	0	0	0	0	0
10.5.	Численность участников мероприятий, направленных на укрепление единства российской нации, гармонизацию межнациональных отношений, этнокультурное развитие народов в крае и поддержку языкового многообразия	человек (ежегодно)	данные министерства культуры края	0	0	0	0	0	0	0
10.6.	Количество реализованных инициатив граждан и обще-	единиц	данные управления по реализа-	0	0	0	0	0	0	0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	ственных объединений, направленных на укрепление единства российской нации, гармонизацию межнациональных отношений и этнокультурное многообразие народов в крае ²¹		ции государственной национальной политики главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края							
11.	Подпрограмма "Духовно-нравственное развитие жителей Хабаровского края" на 2016 – 2020 гг.									
11.1.	Доля граждан, проявляющих общероссийскую идентичность ^{18****}	процентов	данные управления по реализации государственной национальной политики главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края	0	0	0	0	0	0	0
11.2.	Уровень общероссийской гражданской идентичности ¹⁸	процентов	- " -	0	0	0	0	0	0	0
11.3.	Количество общественных объединений, участвующих во взаимодействии с органами исполнительной власти края по вопросам приобщения жителей края к общероссийским традициям и ценностям ²¹	единиц	- " -	0	0	0	0	0	0	0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
11.4.	Количество общественных объединений, реализующих проекты, направленные на приобщение жителей края к общероссийским традициям и ценностям ²¹	единиц	данные управления по реализации государственной национальной политики главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края	0	0	0	0	0	0	0
11.5.	Количество общественных объединений, участвующих в проектах по формированию общероссийского гражданского сознания ²¹	- " -	- " -	0	0	0	0	0	0	0
11.6.	Количество общественных объединений, получивших консультационную и методическую поддержку ²¹	единиц (ежегодно)	- " -	0	0	0	0	0	0	0
11.7.	Количество участников мероприятий, направленных на формирование общероссийского гражданского сознания ²¹	- " -	- " -	0	0	0	0	0	0	0
11.8.	Доля органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов края, реализующих планы мероприятий по формированию	процентов	- " -	0	0	0	0	0	0	0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----

общероссийского
гражданского созна-
ния от общего коли-
чества органов мест-
ного самоуправления
городских округов и
муниципальных райо-
нов края²⁰

№ п/п	Наименование показателя (индикатора)	Единица измерения	Источник информации	Значение показателя (индикатора) (год)					
				2016		2017	2018	2019	2020
				план	факт	план	план	план	план
1	2	3	4	12	13	14	15	16	17
I.	Прирост количества граждан, охваченных социально значимыми проектами ¹	человек	данные управления общественных связей главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края	2 500	2 600	1 000	1 000	1 000	1 000
II.	Прирост количества работников и добровольцев социально ориентированных некоммерческих организаций, принимающих участие в социально значимых проектах ²	человек	- " -	150	0	50	150	150	150
III.	Количество решений органов местного самоуправления муниципальных образований края, принятых по инициативе групп граждан ^{3**}	единиц	данные главного управления территориального развития Губернатора и Правительства края	0	0	0	0	0	0
IV.	Доля населения края, охваченного региональным телерадиовещанием ^{4***}	процентов	данные комитета по печати и массовым коммуникациям Правительства края	0	0	0	0	0	0

1	2	3	4	12	13	14	15	16	17
V.	Процент охвата населения периодическими изданиями	процентов	данные комитета по печати и массовым коммуникациям Правительства края	97,0	97,0	97,0	97,0	97,0	97,0
VI.	Годовой тираж периодических изданий в крае	тыс. экземпляров	- " -	13 660,0	13 661,8	13 660,0	13 660,0	13 660,0	13 660,0
1.	Обеспечение условий эффективного функционирования СОНКО								
1.1.	Количество СОНКО, получивших государственную поддержку	организаций	данные управления общественных связей главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края	54*	65	45*	30*	30*	30*
1.2.	Количество средств, привлеченных СОНКО на реализацию проектов (за исключением субсидий из краевого бюджета)	млн. рублей	данные управления общественных связей главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края	10,000	27,29	10,000	5,000	5,000	5,000
1.3.	Количество работников СОНКО, повысивших уровень профессиональной квалификации	человек	- " -	600	803	500	300	300	300

1	2	3	4	12	13	14	15	16	17
1.4.	Количество государственных и муниципальных служащих, прошедших подготовку по вопросам содействия деятельности СОНКО ⁸	человек	данные управления общественных связей главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края	50	236	100	50	50	50
1.5.	Количество муниципальных образований края, реализующих муниципальные программы поддержки СОНКО ⁸	единиц	- " -	11	12	12	14	15	15
1.6.	Количество публикаций о деятельности СОНКО в СМИ ⁹	- " -	- " -	250*	512	300*	250*	250*	250*
1.7.	Количество мероприятий, проводимых органами исполнительной власти, органами местного самоуправления и НКО по развитию институтов гражданского общества ¹⁰	- " -	- " -	0	0	7	8	9	9
2.	Развитие благотворительного и волонтерского движения социальной направленности								
2.1.	Количество мероприятий, акций, проектов, реализуемых СОНКО ⁷	единиц	данные управления общественных связей главного управления внутренней политики Губернатора и Прави-	320	951	400	200	200	200

1	2	3	4	12	13	14	15	16	17
2.2.	Количество волонтеров, участвующих в реализации социально значимых проектов	человек	данные управления общественных связей главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края	1 300	1 302	1 000	1 200	1 200	1 200
3.	Повышение роли и участия населения в осуществлении местного самоуправления								
3.1.	Количество обращений с инициативами жителей (и/или организаций) в органы местного самоуправления муниципального образования края ^{3**}	единиц	данные главного управления территориального развития Губернатора и Правительства края	0	0	0	0	0	0
3.2.	Количество инициативных групп, выступивших с предложениями по вопросам местного самоуправления края ^{3**}	- " -	- " -	0	0	0	0	0	0
4.	Проведение социологических исследований по вопросам социально-политической ситуации в крае, социального самочувствия жителей края и их отношения к деятельности органов исполнительной власти края и органов местного самоуправления								
4.1.	Количество социологических исследований по вопросам социально-политической ситуации в крае, социального самочувствия жителей края и их отношения к деятельно-	единиц	данные комитета по печати и массовым коммуникациям Правительства края	2	2	2	2	2	2

1	2	3	4	12	13	14	15	16	17
	сти органов исполнительной власти края и органов местного самоуправления ¹¹								
5.	Обеспечение эффективной работы телерадиовещания и перевод на цифровые технологии								
5.1.	Охват населения вещанием краевого телеканала ^{12***}	процентов	данные комитета по печати и массовым коммуникациям Правительства края	0	0	0	0	0	0
5.2.	Охват населения вещанием краевого радиоканала ^{13***}	- " -	- " -	0	0	0	0	0	0
6.	Обеспечение функционирования и устойчивого развития печатных СМИ и интернет-изданий								
6.1.	Общий разовый тираж муниципальных печатных СМИ ¹⁴	экземпляров	данные комитета по печати и массовым коммуникациям Правительства края	79 051	79 068	79 051	79 051	79 051	79 051
6.2.	Доля печатных СМИ, имеющих собственные сайты ¹⁵	процентов	- " -	75,00	75,00	77,00	80,00	83,00	86,00
7.	Обеспечение информирования граждан через средства массовой информации о деятельности органов государственной власти края, социально значимых и общественно-политических событиях и мероприятиях, проводимых на территории края								
7.1.	Количество публикаций на социально значимые темы ¹⁶	единиц	данные комитета по печати и массовым коммуникациям Правительства края	18 600	19 604	19 650	18 600	18 600	18 600

1	2	3	4	12	13	14	15	16	17
7.2.	Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, получивших субсидии в целях возмещения затрат по производству, публикации и распространению информационно-публицистических материалов целевого назначения ¹¹	единиц	данные комитета по печати и массовым коммуникациям Правительства края	25	25	25	25	25	25
8.	Изготовление и размещение социальной наружной рекламы, полиграфической, памятной продукции, направленной на патриотическое воспитание граждан, создание благоприятного имиджа края, популяризацию массовых видов спорта, пропаганду здорового образа жизни, мотивацию граждан на активное участие в трудовой и общественной деятельности								
8.1.	Количество изготовленных и размещенных информационных материалов в виде социальной наружной рекламы (баннеры, другое) ¹¹	штук	данные комитета по печати и массовым коммуникациям Правительства края	380	421	460	50	50	50
9.	Содействие повышению профессионализма специалистов медиаиндустрии								
9.1.	Количество специалистов медиаиндустрии, повысивших квалификацию ¹¹	человек	данные комитета по печати и массовым коммуникациям Правительства края	50	52	50	50	50	50
9.2.	Количество проведенных мероприятий, способствующих повышению профессионализма журналистов и кадровой обеспеченности СМИ ¹¹	единиц	- " -	3	3	3	3	3	3

1	2	3	4	12	13	14	15	16	17
Подпрограммы									
10.	Подпрограмма "Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов в Хабаровском крае" на 2016 – 2020 гг.								
10.1.	Доля граждан, положительно оценивающих состояние межнациональных отношений, в общем количестве граждан, проживающих в крае	процентов	данные управления по реализации государственной национальной политики главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края	56,0	79,6	80,0	80,5	81,0	81,5
10.2.	Уровень толерантного отношения к представителям другой национальности ^{18****}	- " -	- " -	80	80	0	0	0	0
10.3.	Количество муниципальных образований края, реализующих планы мероприятий, направленных на укрепление гражданского единства, гармонизацию межнациональных отношений и этнокультурное многообразие народов в крае ^{19****}	органов местного самоуправления	- " -	1	1	0	0	0	0
10.4.	Доля органов местного самоуправления муниципальных образований края, получивших консультационную и информационную поддержку по вопросам реализации мероприятий, направ-	процентов	- " -	0	0	10	20	30	40

1	2	3	4	12	13	14	15	16	17
	ленных на укрепление гражданского единства, гармонизацию межнациональных отношений и этнокультурное многообразие народов в крае от общего количества органов местного самоуправления муниципальных образований края								
10.5.	Численность участников мероприятий, направленных на укрепление единства российской нации, гармонизацию межнациональных отношений, этнокультурное развитие народов в крае и поддержку языкового многообразия	человек (ежегодно)	данные министерства культуры края	600	601	7 500	2 500	2 500	2 500
10.6.	Количество реализованных инициатив граждан и общественных объединений, направленных на укрепление единства российской нации, гармонизацию межнациональных отношений и этнокультурное многообразие народов в крае	единиц	данные управления по реализации государственной национальной политики главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края	4	4	8	12	16	20
11.	Подпрограмма "Духовно-нравственное развитие жителей Хабаровского края" на 2016 – 2020 гг.								
11.1.	Доля граждан, проявляющих общероссийскую идентичность ^{18****}	процентов	данные управления по реализации государствен-	46,3	51,8	0	0	0	0

1	2	3	4	12	13	14	15	16	17
			ственной национальной политики главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края						
11.2.	Уровень общероссийской гражданской идентичности ¹⁸	процентов	- " -	0	0	72	73	74	75
11.3.	Количество общественных объединений, участвующих во взаимодействии с органами исполнительной власти края по вопросам приобщения жителей края к общероссийским традициям и ценностям ²¹	единиц	- " -	4	4	8	12	16	20
11.4.	Количество общественных объединений, реализующих проекты, направленные на приобщение жителей края к общероссийским традициям и ценностям ²¹	- " -	- " -	2	2	4	6	8	10
11.5.	Количество общественных объединений, участвующих в проектах по формированию общероссийского гражданского сознания ²¹	- " -	- " -	3	3	6	9	12	15
11.6.	Количество общественных объединений, получивших консультационную и ме-	единиц (ежегодно)	- " -	10	11	10	10	10	10

1	2	3	4	12	13	14	15	16	17
	тодическую поддержку ²¹								
11.7.	Количество участников мероприятий, направленных на формирование общероссийского гражданского сознания ²¹	единиц (ежегодно)	данные управления по реализации государственной национальной политики главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края	600	604	600	600	600	600
11.8.	Доля органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов края, реализующих планы мероприятий по формированию общероссийского гражданского сознания от общего количества органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов края ²⁰	процентов	- " -	2	2	4	6	8	10

*При условии заключения соглашения с Министерством экономического развития Российской Федерации о предоставлении субсидий на реализацию программ поддержки СОНКО и наличии СОНКО – победителей конкурса некоммерческих неправительственных организаций, участвующих в развитии институтов гражданского общества и реализующих социально значимые проекты и проекты в сфере защиты прав и свобод человека и гражданина, в соответствии с распоряжениями Президента Российской Федерации краевой показатель "количество СОНКО, получивших государственную поддержку", – 60, показатель "количество публикаций о деятельности СОНКО в СМИ" – 300 единиц.

**Мероприятия, направленные на повышение роли и участия населения в осуществлении местного самоуправления с 2014 года осуществляются в рамках государственной программы Хабаровского края "Содействие развитию местного самоуправления в Хабаровском крае", утвержденной постановлением Правительства Хабаровского края от 27 декабря 2013 г. № 464-пр.

*** Мероприятия, направленные на обеспечение эффективной работы телерадиовещания и перевод на цифровое телевидение с ресурсным обеспечением с 2015 года осуществляются в рамках государственной программы "Развитие информационного общества в Хабаровском крае", утвержденной постановлением Правительства Хабаровского края от 02 мая 2012 г. № 139-пр.

**** Показатели "Уровень толерантного отношения к представителям другой национальности", "Количество муниципальных образований края, реализующих планы мероприятий, направленных на укрепление гражданского единства, гармонизацию межнациональных отношений и этнокультурное многообразие народов в крае" и "Доля граждан, проявляющих общероссийскую идентичность" с 2017 года исключены, в связи принятием государственной программы "Реализация государственной национальной политики", утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2016 г. № 1532.

¹ Показатель рассчитывается управлением общественных связей главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края самостоятельно как $K_i - K_{i-1}$, где K_i, K_{i-1} – количество граждан, охваченных социально значимыми проектами в i -м и $(i-1)$ годах соответственно, на основе данных, полученных от СОНКО, с периодичностью раз в квартал, путем арифметического подсчета.

² Показатель рассчитывается управлением общественных связей главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края самостоятельно как $N_i - N_{i-1}$, где N_i, N_{i-1} – количество работников и добровольцев в i -м и $(i-1)$ годах соответственно, на основе данных, полученных от СОНКО, с периодичностью раз в квартал путем арифметического подсчета.

³ Показатель определяется главным управлением территориального развития Губернатора и Правительства края самостоятельно на основе данных, полученных от органов местного самоуправления муниципальных образований края, с периодичностью раз в квартал путем арифметического подсчета.

⁴ Показатель рассчитывается комитетом по печати и массовым коммуникациям Правительства края самостоятельно как $N_{DTV}/N_{насел} \times 100$, где N_{DTV} – количество населения, охваченного региональным телерадиовещанием, $N_{насел}$ – общая численность населения Хабаровского края, на основе данных, полученных от организаций телерадиовещательного комплекса края и Хабаровского краевого комитета государственной статистики, с периодичностью раз в квартал путем арифметического подсчета.

⁵ Показатель рассчитывается комитетом по печати и массовым коммуникациям Правительства края самостоятельно как $N_{период}/N_{насел} \times 100$, где $N_{период}$ – количество населения, охваченного периодическими изданиями, $N_{насел}$ – общая численность населения Хабаровского края, на основе данных, полученных от печатных СМИ края и Хабаровского краевого комитета государственной статистики, с периодичностью раз в квартал путем арифметического подсчета.

⁶ Показатель определяется комитетом по печати и массовым коммуникациям Правительства края самостоятельно на основе данных, полученных от печатных СМИ края, с периодичностью раз в год путем арифметического подсчета.

⁷ Показатель определяется управлением общественных связей главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края самостоятельно на основе данных, полученных от СОНКО, с периодичностью раз в квартал.

⁸ Показатель определяется управлением общественных связей главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края самостоятельно путем арифметического подсчета данных, полученных от органов местного самоуправления.

⁹ Показатель определяется управлением общественных связей главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края самостоятельно на основе данных, полученных от СМИ Хабаровского края, с периодичностью раз в квартал.

¹⁰ Показатель определяется управлением общественных связей главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края самостоятельно путем арифметического подсчета данных, полученных от органов исполнительной власти края, местного самоуправления края и СОНКО.

¹¹ Показатель определяется комитетом по печати и массовым коммуникациям Правительства края самостоятельно с периодичностью раз в квартал путем подсчета проведенных мероприятий.

¹² Показатель рассчитывается комитетом по печати и массовым коммуникациям Правительства края самостоятельно как $N_{КТV}/N_{насел} \times 100$, где $N_{КТV}$ – количество населения, охваченного вещанием краевого телеканала, $N_{насел}$ – общая численность населения Хабаровского края, на основе данных, полученных от организаций телерадиовещательного комплекса Хабаровского края и Хабаровского краевого комитета государственной статистики, с периодичностью раз в квартал.

¹³ Показатель рассчитывается комитетом по печати и массовым коммуникациям Правительства края самостоятельно как $N_{KR}/N_{насел} \times 100$, где N_{KR} – количество населения, охваченного вещанием краевого радиоканала, $N_{насел}$ – общая численность населения Хабаровского края, на основе данных, полу-

- ченных от организаций телерадиовещательного комплекса Хабаровского края и Хабаровского краевого комитета государственной статистики, с периодичностью раз в квартал.
- ¹⁴ Показатель определяется комитетом по печати и массовым коммуникациям Правительства края самостоятельно на основе данных, полученных от муниципальных печатных СМИ Хабаровского края, с периодичностью раз в квартал.
- ¹⁵ Показатель рассчитывается комитетом по печати и массовым коммуникациям Правительства края самостоятельно как $Q_{www}/Q \times 100$, где Q_{www} – количество печатных СМИ, имеющих собственный сайт, Q – общее количество печатных СМИ Хабаровского края, на основе данных, полученных от печатных СМИ Хабаровского края, с периодичностью раз в квартал.
- ¹⁶ Показатель определяется комитетом по печати и массовым коммуникациям Правительства края самостоятельно на основе данных, полученных от СМИ Хабаровского края, с периодичностью раз в квартал.
- ¹⁷ Показатель определяется комитетом по печати и массовым коммуникациям Правительства края самостоятельно на основе данных, полученных от организаций медиаиндустрии Хабаровского края, с периодичностью раз в квартал.
- ¹⁸ Показатель определяется управлением по реализации государственной национальной политики главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края самостоятельно путем арифметического подсчета данных, полученных в результате социологического исследования.
- ¹⁹ Показатель определяется управлением по реализации государственной национальной политики главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края самостоятельно путем арифметического подсчета данных, полученных от органов местного самоуправления.
- ²⁰ Показатель определяется управлением по реализации государственной национальной политики главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края путем арифметического подсчета участников проведенных мероприятий.
- ²¹ Показатель определяется управлением по реализации государственной национальной политики главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края самостоятельно путем арифметического подсчета данных, полученных от НКО.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
к Программе

ПЕРЕЧЕНЬ

основных мероприятий государственной программы Хабаровского края
"Содействие развитию институтов и инициатив гражданского общества в Хабаровском крае"
на 2013 – 2020 гг."

№ п/п	Наименование подпрограммы, основного мероприятия, мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Срок реализации (годы)	Непосредственный результат подпрограммы, основного мероприятия (краткое описание)	Последствия нереализации подпрограммы, основного мероприятия
1	2	3	4	5	6
1.	Обеспечение условий эффективного функционирования СОНКО				
1.1.	Совершенствование нормативной правовой базы по вопросам оказания государственной финансовой, имущественной, информационной и консультационной поддержки СОНКО	управление общественных связей главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края	2013 – 2020	формирование нормативных правовых и организационных условий для оказания государственной финансовой, имущественной, информационной и консультационной поддержки СОНКО	несовершенство нормативной правовой базы в области регулирования деятельности СОНКО
1.2.	Оказание государственной финансовой, информационной и консультационной поддержки деятельности СОНКО	- " -	2013 – 2020	активизация деятельности СОНКО (прирост количества работников и добровольцев не менее 50 человек ежегодно)	снижение активности деятельности СОНКО
1.3.	Оказание финансовой поддержки местным бюджетам на реализацию муниципальных программ поддержки СОНКО	- " -	2016 – 2019	увеличение количества муниципальных образований, реализующих программы поддержки СОНКО	снижение активности деятельности СОНКО
1.4.	Координация деятельности органов исполнительной власти края, органов местного самоуправления и некоммерческих организаций в интересах развития социально ориентированной деятельности в регионе	- " -	2013 – 2020	повышение эффективности взаимодействия органов исполнительной власти края, органов местного самоуправления и НКО в интересах развития социально ориентированной деятельности в регионе	отсутствие эффективного взаимодействия органов исполнительной власти края, органов местного самоуправления и НКО в интересах развития социально ориентированной деятельности в регионе

1	2	3	4	5	6
1.5.	Повышение уровня профессиональной подготовки и социальной компетентности специалистов органов государственной власти края, органов местного самоуправления и работников СОНКО	управление общественных связей главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края	2013 – 2020	увеличение численности высококвалифицированных специалистов органов государственной власти края, органов местного самоуправления и работников СОНКО (количество специалистов, повысивших квалификацию, не менее 290 человек ежегодно, в том числе не менее 250 человек работников СОНКО и не менее 40 человек государственных и муниципальных служащих)	дефицит квалифицированных кадров
1.6.	Мониторинг и оценка деятельности СОНКО, прогноз их дальнейшего развития	- " -	2013 – 2020	оценка эффективности деятельности, определение основных направлений развития СОНКО	отсутствие мер оперативного реагирования на снижение показателей эффективности деятельности
2.	Развитие благотворительного и волонтерского движения социальной направленности				
2.1.	Организация и оказание поддержки в проведении социально значимых мероприятий, акций и проектов	управление общественных связей главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края	2013 – 2020	обеспечение развития волонтерского (добровольческого) движения (число ежегодно проводимых мероприятий не менее чем 150 единиц)	отсутствие социально значимых гражданских инициатив
3.	Повышение роли и участия населения в осуществлении местного самоуправления				
3.1.	Поддержка инициатив общественных объединений и иных объединений граждан по решению вопросов местного значения	главное управление территориального развития Губернатора и Правительства края	2013	повышение вовлеченности граждан в решение вопросов местного самоуправления (увеличение количества инициативных групп, выступивших с предложениями по вопросам местного самоуправления, не менее чем на 25 единиц)	снижение уровня вовлеченности граждан в решение вопросов местного самоуправления, рост социальной напряженности
3.2.	Организация разъяснительной работы по вопросам участия населения в осуществлении местного самоуправления края	- " -	2013 – 2014	повышение информированности граждан по вопросам участия в осуществлении местного самоуправления	снижение уровня осведомленности граждан по вопросам участия в осуществлении местного самоуправления
4.	Проведение социологических исследований по вопросам социально-политической ситуации в крае, социального самочувствия жителей края и их отношения к деятельности органов исполнительной власти края и органов местного самоуправления				
4.1.	Проведение социологических исследований по вопросам социально-политической ситуации в крае, социального самочувствия жителей края	комитет по печати и массовым коммуникациям Правительства края	2013 – 2020	получение объективной информации о социально-политической ситуации в регионе, отношении населения к деятельности органов ис-	отсутствие объективной информации о социально-политической ситуации в крае, отношении населения к дея-

1	2	3	4	5	6
	и их отношения к деятельности органов исполнительной власти края и органов местного самоуправления			полнительной власти края и органов местного самоуправления	тельности органов исполнительной власти края и органов местного самоуправления и мер оперативного реагирования на ухудшение ситуации в данной сфере
5.	Обеспечение эффективной работы телерадиовещания и перевод на цифровые технологии				
5.1.	Модернизация инфраструктуры телерадиовещания	комитет по печати и массовым коммуникациям Правительства края			
5.1.1.	Проведение информационно-разъяснительной кампании о преимуществах цифрового телерадиовещания, необходимости перехода на цифровой формат	- " -	2013– 2014	повышение популяризации цифрового телерадиовещания	увеличение затрат на обеспечение аналогового телерадиовещания параллельно с цифровым
5.1.2.	Поддержка материально-технической базы телерадиовещательной сети, модернизация сети синхронного радиовещания	- " -	2013 – 2014	расширение охвата населения качественным радиовещанием	снижение уровня обеспеченности населения качественным радиовещанием
5.2.	Рациональное использование объектов государственного краевого телерадиовещательного комплекса края	- " -			
5.2.1.	Обеспечение функционирования телерадиовещательных передающих устройств, антенного и фидерного хозяйства, спутниковых приемных систем	- " -	2013 – 2014	обеспечение аналогового эфирного телерадиовещания в переходный период, а также бесперебойной работы технических средств аналоговой и цифровой сети	снижение уровня охвата населения телерадиовещанием, рост социальной напряженности
5.2.2.	Осуществление мониторинга работы краевой телерадиосети	- " -	2013 – 2014	оценка состояния краевой телерадиосети в целях выработки оперативных управленческих решений	отсутствие постоянного контроля за работой краевой телерадиосети и мер оперативного реагирования на ухудшение ситуации в сфере телерадиовещания
6.	Обеспечение функционирования и устойчивого развития печатных СМИ и интернет-изданий				
6.1.	Обеспечение эффективной работы печатных СМИ	комитет по печати и массовым коммуникациям Правительства края			
6.1.1.	Формирование условий для развития производства печатной продукции	- " -	2013 – 2020	повышение качества выпускаемой продукции, расширения ассортимента, уменьшение сроков выполнения заказа	снижение качества и увеличение уровня неудовлетворенного спроса

1	2	3	4	5	6
6.1.2.	Содействие развитию печатных периодических СМИ	комитет по печати и массовым коммуникациям Правительства края	2013 – 2020	рост информированности населения муниципальных образований края о событиях краевого и федерального масштаба	снижение информированности населения
6.2.	Содействие развитию интернет-изданий	комитет по печати и массовым коммуникациям Правительства края			
6.2.1.	Организация разъяснительной работы о преимуществах создания интернет-версий печатных СМИ	- " -	2013 – 2020	повышение информированности населения	снижение конкурентоспособности печатных СМИ
6.2.2.	Популяризация электронных СМИ среди населения	- " -	2013 – 2020	рост целевой аудитории интернет-изданий	снижение информированности населения
7.	Обеспечение информирования граждан через средства массовой информации о деятельности органов государственной власти края, социально значимых и общественно-политических событиях и мероприятиях, проводимых на территории края				
7.1.	Государственная поддержка юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в сфере производства, публикации и распространения информационно-публицистических материалов целевого назначения	комитет по печати и массовым коммуникациям Правительства края	2013 – 2020	повышение информированности населения по приоритетным направлениям	снижение уровня информированности населения по приоритетным направлениям
7.2.	Опубликование в официальных периодических изданиях законов и иных нормативных правовых актов Хабаровского края	- " -	2013 – 2020	своевременное вступление в силу законов и иных нормативных правовых актов Хабаровского края, доведение до населения официальной информации	снижение уровня осведомленности граждан
7.3.	Содействие распространению печатных СМИ в муниципальных образованиях края	- " -	2013 – 2020	увеличение доступности печатных периодических изданий и своевременности информирования населения об общественно-политических и социально значимых событиях	снижение уровня информированности граждан, рост социальной напряженности
7.4.	Организация и осуществление информирования граждан через средства массовой информации о деятельности органов государственной власти края, социально значимых и общественно-политических событиях и мероприятиях, проводимых на территории края, в том числе проведение медиа-форума	- " -	2017 – 2020	повышение информированности населения по приоритетным направлениям через СМИ края, содействие формированию единого информационного пространства, его интеграции в информационное пространство Российской Федерации	снижение информированности населения о деятельности органов государственной власти края, социально значимых и общественно-политических событиях и мероприятиях, проводимых на территории края, эффективности интеграции информационного поля края в единое информацион-

1	2	3	4	5	6
					ное пространство Российской Федерации
7.5.	Мониторинг и анализ информационных материалов, размещенных в периодических печатных изданиях, теле- и радиоканалах, информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	комитет по печати и массовым коммуникациям Правительства края	2017	повышение качества содержания социально значимых материалов, направленных на обеспечение информированности населения по приоритетным направлениям	отсутствие постоянного контроля за деятельностью СМИ и мер оперативного реагирования на ухудшение информированности населения
8.	Изготовление и размещение социальной наружной рекламы, полиграфической, памятной продукции, направленной на патриотическое воспитание граждан, создание благоприятного имиджа края, популяризацию массовых видов спорта, пропаганду здорового образа жизни, мотивацию граждан на активное участие в трудовой и общественной деятельности	комитет по печати и массовым коммуникациям Правительства края	2013 – 2020	повышение уровня патриотического воспитания граждан, формирование благоприятного имиджа края, увеличение популяризации здорового образа жизни и спорта, активного участия в трудовой, общественно-полезной деятельности	рост социальной напряженности
9.	Содействие повышению профессионализма специалистов медиаиндустрии				
9.1.	Содействие кадровому обеспечению и повышению квалификации работников медиаиндустрии	комитет по печати и массовым коммуникациям Правительства края	2013 – 2020	увеличение численности высококвалифицированных работников медиаиндустрии	дефицит квалифицированных специалистов
9.2.	Организация и проведение учебно-методических семинаров, тренингов и мастер-классов для специалистов, занятых в сфере СМИ	- " -	2013 – 2020	повышение квалификации специалистов, занятых в сфере СМИ	снижение уровня квалификации специалистов, занятых в сфере СМИ
9.3.	Организация и проведение профессиональных журналистских конкурсов, фестивалей, выставок, акций	- " -	2013 – 2020	повышение популяризации журналистских профессий, обмен опытом	недостаточная привлекательность журналистских профессий среди населения, отсутствие обмена опытом
Подпрограммы					
10.	Подпрограмма "Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов в Хабаровском крае" на 2016 – 2020 гг.				
10.1.	Внедрение и сопровождение Системы мониторинга состояния межнациональных отношений и раннего предупреждения конфликтных ситуаций	управление по реализации государственной национальной политики главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края	2016 – 2020	организация совместной деятельности органов исполнительной власти края, органов местного самоуправления и общественных организаций по систематическому сбору и анализу информации о состоянии межнациональных и межкон-	отсутствие условий для решения задач, направленных на своевременное выявление конфликтных и предконфликтных ситуаций, рост социальной напряженности в регионе, увеличение числа межнацио-

1	2	3	4	5	6
				фессиональных отношений в крае, прогнозированию возможных рисков и подготовке предложений по решению возникающих проблем в сфере реализации государственной национальной политики	нальных и межконфессиональных конфликтов
10.2.	Создание и обеспечение деятельности автономной некоммерческой организации "Краевой научно-практический центр мониторинга этноконфессиональных отношений и раннего предупреждения конфликтных ситуаций"	управление по реализации государственной национальной политики главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края	2016 – 2019	координация совместной деятельности органов исполнительной власти края в рамках реализации Стратегии государственной национальной политики по ранней профилактике межнациональных и межконфессиональных конфликтов	отсутствие ранней профилактики межнациональных конфликтов, рост социально-этнической напряженности и формирование негативных установок на межнациональное сотрудничество
10.3.	Конфликтологический мониторинг этнополитических и этноконфессиональных отношений в крае	- " -	2016 – 2019	наличие систематизированной информации о состоянии межнациональных и межконфессиональных отношений в крае, об уровне толерантного отношения к представителям различных национальностей и конфессий, позволяющей прогнозировать возможные риски и разрабатывать предложения по решению возникающих проблем в сфере реализации государственной национальной политики, наличие оперативной информации о конфликтных и предконфликтных ситуациях, проявлениях этнического и религиозного экстремизма	отсутствие систематизированной информации о состоянии межнациональных и межконфессиональных отношений в крае, факторов, влияющих на динамику этнополитических и этноконфессиональных отношений в крае
10.4.	Организация и проведение мероприятий, направленных на развитие межэтнического взаимопонимания, продвижение идей межнациональной толерантности, укрепление традиционных духовных ценностей	министерство культуры края	2016 – 2020	увеличение численности участников мероприятий, направленных на укрепление единства российской нации, гармонизацию межнациональных отношений, этнокультурное развитие народов в крае и поддержку языкового многообразия	утрата национальной самобытности, традиционных духовных ценностей, ухудшение этнокультурного и социального самочувствия народов в крае
10.5.	Содействие обеспечению межэтнической толерантности в информационной сфере	управление по реализации государственной национальной политики главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства	2016 – 2020	вовлечение в позитивное освещение межнациональной тематики краевых средств массовой информации	увеличение числа публикаций в средствах массовой информации с негативной оценкой мероприятий в сфере межнационального общения жителей края

1	2	3	4	5	6
10.6.	Оказание консультационной и информационной поддержки органам местного самоуправления муниципальных образований края, реализующим мероприятий, направленные на гармонизацию межнациональных отношений, укрепление единства российской нации и этнокультурное многообразие народов в крае	<p>края комитет по печати и массовым коммуникациям Правительства края</p> <p>управление по реализации государственной национальной политики главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края</p>	2016 – 2020	увеличение количества органов местного самоуправления, реализующих мероприятий, направленные на укрепление единства российской нации, гармонизацию межнациональных отношений и этнокультурное многообразие народов в крае	отсутствие понимания значимости вопросов межэтнического взаимодействия, укрепления единства российской нации, гармонизации межнациональных отношений и этнокультурного многообразия народов в крае между органами местного самоуправления и органами государственной власти края
11.	Подпрограмма "Духовно-нравственное развитие жителей Хабаровского края" на 2016 – 2020 гг.				
11.1.	Координация деятельности органов исполнительной власти края и общественных объединений граждан по вопросам приобщения жителей края к общероссийским традициям и ценностям	управление по реализации государственной национальной политики главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края	2016 – 2020	увеличение количества мероприятий, направленных на приобщение жителей края к общероссийским традициям и ценностям	снижение эффективности взаимодействия органов государственной власти края с институтами гражданского общества по вопросам приобщения жителей края к общероссийским традициям и ценностям
11.2.	Оказание консультационной и методической поддержки общественным объединениям граждан, реализующим проекты, направленные на приобщение жителей края к общероссийским традициям и ценностям и формирование общероссийского гражданского сознания	- " -	2016 – 2020	увеличение количества общественных объединений граждан, организаций, реализующих проекты, направленные на приобщение жителей края к общероссийским традициям и ценностям	ослабление чувства общероссийской гражданской идентичности среди жителей края, увеличение риска возникновения межнациональных конфликтов на территории края
11.3.	Организация взаимодействия общественных объединений граждан и органов исполнительной власти края по вопросам формирования общероссийского гражданского сознания	- " -	2016 – 2020	увеличение количества мероприятий, направленных на формирование общероссийского гражданского сознания	отсутствие условий для взаимодействия органов государственной власти края и общественных объединений граждан по вопросам формирования общероссийского гражданского сознания, снижение уровня гражданской активности среди жителей края

1	2	3	4	5	6
11.4.	Привлечение органов местного самоуправления для участия в мероприятиях по формированию общероссийского гражданского сознания	управление по реализации государственной национальной политики главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края	2016 – 2020	увеличение количества органов местного самоуправления, реализующих планы мероприятий, направленные на формирование общероссийского гражданского сознания	ограничение ресурсов и инициатив органов местного самоуправления в участии в мероприятиях по формированию общероссийского гражданского сознания

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3
к Программе

СВЕДЕНИЯ

об основных мерах правового регулирования в сфере реализации государственной программы Хабаровского края
"Содействие развитию институтов и инициатив гражданского общества в Хабаровском крае"
на 2013 – 2020 гг."

№ п/п	Вид проекта нормативного правового акта	Основные положения проекта нормативного правового акта	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Ожидаемые сроки принятия
1	2	3	4	5
1.	Проект постановления Правительства Хабаровского края	порядок оказания информационной и консультационной поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям	управление общественных связей главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края	2015 год
1.1.	Проект постановления Правительства Хабаровского края	порядок предоставления субсидий из краевого бюджета социально ориентированным некоммерческим организациям	управление общественных связей главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края	2013, 2014 год
1.2.	Проект постановления Правительства Хабаровского края	порядок оказания имущественной поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям	- " -	2015 год
1.3.	Проект постановления Правительства Хабаровского края	порядок предоставления субсидий из краевого бюджета юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям в целях возмещения затрат по производству, публикации и распространению информационно-публицистических материалов целевого назначения	комитет по печати и массовым коммуникациям Правительства края	2013 – 2020 годы (ежегодно)
	Подпрограмма			
2.	Подпрограмма "Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов в Хабаровском крае" на 2016 – 2020 гг.			
2.1.	Проект распоряжения Правительства Хабаровского края	создание автономной некоммерческой организации "Краевой научно-практический центр мониторинга этноконфессиональных отношений и раннего предупреждения конфликтных ситуаций"	управление по реализации государственной национальной политики главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края	2016 год

1	2	3	4	5
2.2.	Проект постановления Правительства Хабаровского края	порядок определения объема и предоставления субсидий из краевого бюджета автономной некоммерческой организации "Краевой научно-практический центр мониторинга этноконфессиональных отношений и раннего предупреждения конфликтных ситуаций"	управление по реализации государственной национальной политики главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края	2016 год

ПРИЛОЖЕНИЕ № 4
к Программе

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

реализации государственной программы Хабаровского края
"Содействие развитию институтов и инициатив гражданского общества в Хабаровском крае" на 2013 – 2020 гг."
за счет средств краевого бюджета

№ п/п	Наименование под- программы, основного мероприя- тия	Ответствен- ный исполнитель, соисполнитель	Расходы по годам (млн. рублей)							
			2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		Всего	248,26872	329,40712	115,97193	229,71959	263,07879	221,79180	184,76055	108,73734
		в том числе средства крае- вого бюджета, источником финансового обеспечения которых яв- ляются сред- ства феде- рального бюджета (да- лее - средства федерального бюджета)	0	0	0	0	4,759200	0	0	0
		комитет по печати и мас- совым комму- никациям Правительства края	226,26872	311,56880	101,57019	192,99722	195,99722	186,67035	155,56232	95,15650

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		управление общественных связей главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края	21,00000	17,83832	14,40174	26,72237	29,32237	25,44855	21,13823	13,58084
		управление по реализации государственной национальной политики главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края	0	0	0	5,00000	19,00000	3,86920	3,22400	0
		министерство культуры края	0	0	0	5,00000	18,75920	5,80370	4,83600	0
		главное управление территориального развития Губернатора и Правительства края	1,00000	0	0	0	0	0	0	0
1.	Обеспечение условий эффективного функционирования социально ориентированных некоммерческих организаций	управление общественных связей главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края	16,00000	13,49352	12,96776	26,72237	29,32237	25,44855	21,13823	12,38021
1.1.	Оказание государственной финансо-	управление общественных	15,00000	12,17452	12,17126	22,70000	22,30000	21,55771	17,89620	11,58731

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	вой, информационной и консультационной поддержки деятельности СОНКО	связей главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края								
1.2.	Оказание финансовой поддержки местным бюджетам на реализацию муниципальных программ поддержки СОНКО	управление общественных связей главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края	0	0	0	1,50000	4,50000	1,45095	1,20900	0
1.3.	Повышение уровня профессиональной подготовки и социальной компетентности специалистов органов государственной власти края, органов местного самоуправления и работников СОНКО	- " -	0,50000	0,81900	0,39825	2,12237	0,40000	0,38692	0,32240	0,39645
1.4.	Мониторинг и оценка деятельности СОНКО, прогноз их дальнейшего развития	- " -	0,50000	0,50000	0,39825	0,40000	0,40000	0,38692	0,32240	0,39645
1.5.	Организация и проведение мероприятий, направленных на создание и совершенствование механизмов взаимодействия органов исполнительной власти края, органов местного самоуправления, институтов гражданского общества в развитии общественно-	- " -	0	0	0	0	1,72237	1,66605	1,38823	0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	государственного партнерства									
2.	Развитие благотворительного и волонтерского движения социальной направленности	управление общественных связей главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края	5,00000	4,34480	1,43398	0	0	0	0	1,20063
3.	Повышение роли и участия населения в осуществлении местного самоуправления*	главное управление территориального развития Губернатора и Правительства края	1,00000	0	0	0	0	0	0	0
3.1.	Поддержка инициатив общественных объединений и иных объединений граждан по решению вопросов местного значения	- " -	1,00000	0	0	0	0	0	0	0
4.	Проведение социологических исследований по вопросам социально-политической ситуации в крае, социального самочувствия жителей края и их отношения к деятельности органов исполнительной власти края и органов местного самоуправления	комитет по печати и массовым коммуникациям Правительства края	1,80020	6,00000	8,50000	6,00000	6,00000	5,80380	4,99920	5,80000
5.	Обеспечение эффективной работы телерадиовещания и пе-	комитет по печати и массовым комму-	103,87559	100,00000	0	0	0	0	0	0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	ревод на цифровые технологии**	никациям Правительства края								
5.1.	Модернизация инфраструктуры теле-радиовещания	комитет по печати и массовым коммуникациям Правительства края	3,11627	0	0	0	0	0	0	0
5.2.	Рациональное использование объектов государственного краевого телерадиовещательного комплекса края	- " -	100,75932	100,00000	0	0	0	0	0	0
6.	Обеспечение информирования граждан через средства массовой информации о деятельности органов государственной власти края, социально значимых и общественно-политических событиях и мероприятиях, проводимых на территории края	комитет по печати и массовым коммуникациям Правительства края	114,87933	198,75480	84,50000	176,12200	176,12200	170,36281	140,79996	82,50000
6.1.	Государственная поддержка юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в сфере производства, публикации и распространения информационно-публицистических материалов целевого назначения	- " -	108,28688	192,15480	82,00000	170,52200	106,60000	114,73022	95,89800	56,40000
6.2.	Опубликование в официальных периодических изданиях	- " -	6,59245	6,60000	2,50000	5,60000	5,60000	5,41688	4,66592	2,50000

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	законов и иных нормативных правовых актов края									
6.3.	Организация и осуществление информирования граждан через средства массовой информации о деятельности органов государственной власти края, социально значимых и общественно-политических событиях и мероприятиях, проводимых на территории края	комитет по печати и массовым коммуникациям Правительства края	0	0	0	0	61,92200	50,21571	40,23604	23,60000
6.4.	Мониторинг и анализ информационных материалов, размещенных в периодических печатных изданиях, теле- и радиоканалах, информационно-коммуникационной сети "Интернет"	- " -	0	0	0	0	2,00000	0	0	0
7.	Изготовление и размещение социальной наружной рекламы, полиграфической, памятной продукции, направленной на патриотическое воспитание граждан, создание благоприятного имиджа края, популяризацию массовых видов спорта, пропаганду здорового образа жизни, мотивацию граждан на активное участие в трудовой и обще-	комитет по печати и массовым коммуникациям Правительства края	5,71360	6,81400	8,57019	10,17504	11,45009	9,12521	8,61457	6,85650

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	ственной деятельности									
8.	Содействие повышению профессионализма специалистов медиаиндустрии	комитет по печати и массовым коммуникациям Правительства края	0	0	0	0	0,72495	0,70124	0,58428	0
8.1.	Организация и проведение учебно-методических семинаров, тренингов и мастер-классов для специалистов, занятых в сфере СМИ	- " -	0	0	0	0	0,55000	0,53201	0,44328	0
8.2.	Организация и проведение профессиональных журналистских конкурсов, фестивалей, выставок, акций	- " -	0	0	0	0	0,17495	0,16923	0,14100	0
	Подпрограммы									
9.	Подпрограмма "Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов в Хабаровском крае" на 2016 – 2020 гг.									
	всего		0	0	0	10,70018	33,45938	10,35019	8,62431	0
9.1.	Внедрение и сопровождение Системы мониторинга состояния межнациональных отношений и раннего предупреждения конфликтных ситуаций	управление по реализации государственной национальной политики главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края	0	0	0	2,00000	0	0	0	0
9.2.	Создание и обеспечение деятельности автономной некоммерческой организа-	- " -	0	0	0	1,00000	6,50000	1,93460	1,61200	0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	ции "Краевой научно-практический центр мониторинга этноконфессиональных отношений и раннего предупреждения конфликтных ситуаций"									
9.3.	Конфликтологический мониторинг этнополитических и этноконфессиональных отношений в крае	управление по реализации государственной национальной политики главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края	0	0	0	2,00000	6,50000	1,93460	1,61200	0
9.4.	Организация и проведение мероприятий, направленных на развитие межэтнического взаимопонимания, продвижение идей межнациональной толерантности, укрепление традиционных духовных ценностей	министерство культуры края в том числе средства федерального бюджета	0	0	0	5,00000	18,759200	5,80370	4,83600	0
			0	0	0	0	4,759200	0	0	0
9.5.	Содействие обеспечению межэтнической толерантности в информационной сфере	комитет по печати и массовым коммуникациям Правительства края	0	0	0	0,70018	1,70018	0,67729	0,56431	0
10.	Подпрограмма "Духовно-нравственное развитие жителей Хабаровского края" на 2016 – 2020 гг.									
		всего	0	0	0	0	6,00000	0	0	0
10.1.	Координация деятельности органов исполнительной власти	управление по реализации государствен-	0	0	0	0	1,50000	0	0	0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	сти края и общественных объединений граждан по вопросам приобщения жителей края к общероссийским традициям и ценностям	ной национальной политики главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края								
10.2	Оказание консультационной и методической поддержки общественным объединениям граждан, реализующим проекты, направленные на приобщение жителей края к общероссийским традициям и ценностям и формирование общероссийского гражданского сознания	- " -	0	0	0	0	1,50000	0	0	0
10.3.	Организация взаимодействия общественных объединений граждан и органов исполнительной власти края по вопросам формирования общероссийского гражданского сознания	- " -	0	0	0	0	1,50000	0	0	0
10.4.	Привлечение органов местного самоуправления для участия в мероприятиях по формированию общероссийского гражданского сознания	- " -	0	0	0	0	1,50000	0	0	0

*Мероприятия, направленные на повышение роли и участия населения в осуществлении местного самоуправления с 2014 года осуществляются в рамках государственной программы Хабаровского края "Содействие развитию местного самоуправления в Хабаровском крае", утвержденной постанов-

лением Правительства Хабаровского края от 27 декабря 2013 г. № 464-пр.

**Мероприятия, направленные на обеспечение эффективной работы телерадиовещания и перевод на цифровое телевидение с ресурсным обеспечением с 2015 года, осуществляются в рамках государственной программы "Развитие информационного общества в Хабаровском крае", утвержденной постановлением Правительства Хабаровского края от 02 мая 2012 г. № 139-пр.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 5
к Программе

ОЦЕНКА

степени влияния выделения дополнительных объемов ресурсов на показатели (индикаторы) в государственной программе Хабаровского края "Содействие развитию институтов и инициатив гражданского общества в Хабаровском крае" на 2013 – 2020 гг."

№ п/п	Наименование показателя (индикатора)	Единица измерения	Значение показателя (индикатора)							
			2013 год		2014 год		2015 год		2016 год	
			с учетом дополнительных ресурсов	без учета дополнительных ресурсов	с учетом дополнительных ресурсов	без учета дополнительных ресурсов	с учетом дополнительных ресурсов	без учета дополнительных ресурсов	с учетом дополнительных ресурсов	без учета дополнительных ресурсов
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
I.	Прирост количества граждан, охваченных социально значимыми проектами	человек	2 000	500	2 000	500	2 000	1 000	5 000	2 500
II.	Прирост количества работников и добровольцев социально ориентированных некоммерческих организаций, принимающих участие в социально значимых проектах	человек	500	150	500	150	200	120	200	150
III.	Количество решений органов местного самоуправления муниципальных образований края, принятых по инициативе групп граждан	единиц	500	50	500	50	-	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
IV.	Доля населения края, охваченного региональным телерадиовещанием	процентов	97,6	97,6	98,0	97,6	-	-	-	-
V.	Процент охвата населения периодическими изданиями	процентов	96,2	96,0	96,5	96,0	96,5	96,0	97,1	97,0
VI.	Годовой тираж периодических изданий в крае	тыс. экземпляров	13 740	13 240	13 820	13 320	13 910	13 410	14 000	13 660
1.	Обеспечение условий эффективного функционирования СОНКО									
1.1.	Количество СОНКО, получивших государственную поддержку	организаций	100	30	100	30	50	30	70	54
1.2.	Количество средств, привлеченных СОНКО на реализацию проектов (за исключением субсидий из краевого бюджета)	млн. рублей	2,500	1,000	2,500	1,000	8,000	7,000	12,000	10,000
1.3.	Количество работников СОНКО, повысивших уровень профессиональной квалификации	человек	50	25	50	25	400	300	800	600
1.4.	Количество государственных и муниципальных служащих, прошедших подготовку по вопросам содействия деятельности СОНКО	- " -	50	25	50	25	70	50	70	50
1.5.	Количество муниципальных образований края, реализующих муниципальные программы поддержки СОНКО	единиц	0	0	0	0	0	0	12	11
1.6.	Количество публикаций о деятельности СОНКО в СМИ	- " -	220	110	240	120	300	250	300	250

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.7.	Количество мероприятий, проводимых органами исполнительной власти, органами местного самоуправления и НКО по развитию институтов гражданского общества	единиц	0	0	0	0	0	0	0	0
2.	Развитие благотворительного и волонтерского движения социальной направленности									
2.1.	Количество мероприятий, акций, проектов, реализуемых СОНКО	единиц	60	30	60	30	250	200	400	320
2.2.	Количество волонтеров, участвующих в реализации социально значимых проектов	человек	200	100	200	100	1 400	1 200	1 450	1 300
3.	Повышение роли и участия населения в осуществлении местного самоуправления									
3.1.	Количество обращений с инициативами жителей (и/или организаций) в органы местного самоуправления муниципального образования края	единиц	150	30	150	30	-	-	-	-
3.2.	Количество инициативных групп, выступивших с предложениями по вопросам местного самоуправления	- " -	50	25	50	25	-	-	-	-
4.	Проведение социологических исследований по вопросам социально-политической ситуации в крае, социального самочувствия жителей края и их отношения к деятельности органов исполнительной власти края и органов местного самоуправления									
4.1.	Количество социологических исследований по вопросам социально-политической ситуации в крае, социального самочувствия жителей края и их отношения к деятельности ор-	единиц	4	1	4	3	4	1	4	2

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	ганов исполнительной власти края и органов местного самоуправления									
5.	Обеспечение эффективной работы телерадиовещания и перевод на цифровые технологии									
5.1.	Охват населения вещанием краевого телеканала	процентов	97,6	97,6	98,0	97,6	-	-	-	-
5.2.	Охват населения вещанием краевого радиоканала	- " -	96,0	96,0	96,3	96,0	-	-	-	-
6.	Обеспечение функционирования и устойчивого развития печатных СМИ и интернет-изданий									
6.1.	Общий разовый тираж муниципальных печатных СМИ	экземпляров	84 000	78 701	85 400	78 751	84 800	78 801	85 200	79 051
6.2.	Доля печатных СМИ, имеющих собственные сайты	процентов	54,0	50,0	58,0	54,0	62,0	58,0	79,0	75,0
7.	Обеспечение информирования граждан через средства массовой информации о деятельности органов государственной власти края, социально значимых и общественно-политических событиях и мероприятиях, проводимых на территории края									
7.1.	Количество публикаций на социально значимые темы	единиц	15 943	12 754	16 036	12 829	16 130	12 904	22 600	18 600
7.2.	Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, получивших субсидии в целях возмещения затрат по производству, публикации и распространению информационно-публицистических материалов целевого назначения	единиц	40	25	40	25	40	25	40	25
8.	Изготовление и размещение социальной наружной рекламы, полиграфической, памятной продукции, направленной на патриотическое воспитание граждан, создание благоприятного имиджа края, популяризацию массовых видов спорта, пропаганду здорового образа жизни, мотивацию граждан на активное участие в трудовой и общественной деятельности									

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
11.	Подпрограмма "Духовно-нравственное развитие жителей Хабаровского края" на 2016 – 2020 гг.									
11.1.	Доля граждан, проявляющих общероссийскую идентичность	процентов	-	-	-	-	-	-	48,1	46,3
11.2.	Уровень общероссийской гражданской идентичности	процентов	-	-	-	-	-	-	-	-
11.3.	Количество общественных объединений, участвующих во взаимодействии с органами исполнительной власти края по вопросам приобщения жителей края к общероссийским традициям и ценностям	единиц	-	-	-	-	-	-	8	4
11.4.	Количество общественных объединений, реализующих проекты, направленные на приобщение жителей края к общероссийским традициям и ценностям	- " -	-	-	-	-	-	-	4	2
11.5.	Количество общественных объединений, участвующих в проектах по формированию общероссийского гражданского сознания	- " -	-	-	-	-	-	-	6	3
11.6.	Количество общественных объединений, получивших консультационную и методическую поддержку	единиц (ежегодно)	-	-	-	-	-	-	20	10
11.7.	Количество участников мероприятий, направленных на формирование общероссийского гражданского сознания	- " -	-	-	-	-	-	-	1 000	600

№ п/п	Наименование показателя (индикатора)	Единица измерения	Значение показателя (индикатора)							
			2017 год		2018 год		2019 год		2020 год	
			с учетом дополнительных ресурсов	без учета дополнительных ресурсов	с учетом дополнительных ресурсов	без учета дополнительных ресурсов	с учетом дополнительных ресурсов	без учета дополнительных ресурсов	с учетом дополнительных ресурсов	без учета дополнительных ресурсов
1	2	3	12	13	14	15	16	17	18	19
I.	Прирост количества граждан, охваченных социально значимыми проектами	человек	2 000	1 000	2 000	1 000	2 000	1 000	2 000	1 000
II.	Прирост количества работников и добровольцев социально ориентированных некоммерческих организаций, принимающих участие в социально значимых проектах	человек	100	50	200	150	200	150	200	150
III.	Количество решений органов местного самоуправления муниципальных образований края, принятых по инициативе групп граждан	единиц	-	-	-	-	-	-	-	-
IV.	Доля населения края, охваченного региональным телерадиовещанием	процентов	-	-	-	-	-	-	-	-
V.	Процент охвата населения периодическими изданиями	процентов	97,4	97,0	98,0	97,0	98,0	97,0	98,0	97,0
VI.	Годовой тираж периодических изданий в крае	тыс. экземпляров	14 000	13 660	14 160	13 660	14 160	13 660	14 160	13 660

1	2	3	12	13	14	15	16	17	18	19
1.	Обеспечение условий эффективного функционирования СОНКО									
1.1.	Количество СОНКО, получивших государственную поддержку	организаций	65	45	50	30	50	30	50	30
1.2.	Количество средств, привлеченных СОНКО на реализацию проектов (за исключением субсидий из краевого бюджета)	млн. рублей	13,000	10,000	8,000	5,000	8,000	5,000	8,000	5,000
1.3.	Количество работников СОНКО, повысивших уровень профессиональной квалификации	человек	600	500	400	300	400	300	400	300
1.4.	Количество государственных и муниципальных служащих, прошедших подготовку по вопросам содействия деятельности СОНКО	- " -	120	100	70	50	70	50	70	50
1.5.	Количество муниципальных образований края, реализующих муниципальные программы поддержки СОНКО	единиц	13	12	15	14	16	15	16	15
1.6.	Количество публикаций о деятельности СОНКО в СМИ	- " -	350	300	300	250	300	250	300	250
1.7.	Количество мероприятий, проводимых органами исполнительной власти, органами местного самоуправления и НКО по развитию институтов гражданского общества	- " -	9	7	10	8	11	9	11	9

1	2	3	12	13	14	15	16	17	18	19
5.2.	Охват населения вещанием краевого радиоканала	процентов	-	-	-	-	-	-	-	-
6.	Обеспечение функционирования и устойчивого развития печатных СМИ и интернет-изданий									
6.1.	Общий разовый тираж муниципальных печатных СМИ	экземпляров	85 600	79 051	86 200	79 051	86 200	79 051	86 200	79 051
6.2.	Доля печатных СМИ, имеющих собственные сайты	процентов	81,0	77,0	84,0	80,0	87,0	83,0	90,0	86,0
7.	Обеспечение информирования граждан через средства массовой информации о деятельности органов государственной власти края, социально значимых и общественно-политических событиях и мероприятиях, проводимых на территории края									
7.1.	Количество публикаций на социально значимые темы	единиц	23 650	19 650	22 600	18 600	22 600	18 600	22 600	18 600
7.2.	Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, получивших субсидии в целях возмещения затрат по производству, публикации и распространению информационно-публицистических материалов целевого назначения	- " -	40	25	40	25	40	25	40	25
8.	Изготовление и размещение социальной наружной рекламы, полиграфической, памятной продукции, направленной на патриотическое воспитание граждан, создание благоприятного имиджа края, популяризацию массовых видов спорта, пропаганду здорового образа жизни, мотивацию граждан на активное участие в трудовой и общественной деятельности									
8.1.	Количество изготовленных и размещенных информационных материалов в виде социальной наружной рекламы (баннеры, другое)	штук	400	380	480	460	80	50	80	50

1	2	3	12	13	14	15	16	17	18	19
9.	Содействие повышению профессионализма специалистов медиаиндустрии									
9.1.	Количество специалистов медиаиндустрии, повысивших квалификацию	человек	70	50	70	50	70	50	70	50
9.2.	Количество проведенных мероприятий, способствующих повышению профессионализма журналистов и кадровой обеспеченности СМИ	единиц	4	3	4	3	4	3	4	3
	Подпрограммы									
10.	Подпрограмма "Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов в Хабаровском крае" на 2016 – 2020 гг.									
10.1.	Доля граждан, положительно оценивающих состояние международных отношений	процентов	82	80	82,5	80,5	83	81	83,5	81,5
10.2.	Уровень толерантного отношения к представителям другой национальности	- " -	-	-	-	-	-	-	-	-
10.3.	Количество муниципальных образований края, реализующих планы мероприятий, направленные на укрепление гражданского единства, гармонизацию международных отношений и этнокультурное многообразие народов в крае, в общем количестве муниципальных образований края	органов местного самоуправления (ежегодно)	-	-	-	-	-	-	-	-
10.4.	Доля органов местного самоуправления муницип-	процентов	20	10	30	20	40	30	50	40

1	2	3	12	13	14	15	16	17	18	19
11.2.	Уровень общероссийской гражданской идентичности	процентов	74	72	75	73	76	74	77	75
11.3.	Количество общественных объединений, участвующих во взаимодействии с органами исполнительной власти края	единиц	16	8	24	12	32	16	40	20
11.4.	Количество общественных объединений, реализующих проекты, направленные на приобщение жителей края к общероссийским традициям и ценностям	- " -	6	4	8	6	10	8	12	10
11.5.	Количество общественных объединений, участвующих в проектах по формированию общероссийского гражданского сознания	- " -	12	6	16	9	24	12	30	15
11.6.	Количество общественных объединений, получивших консультационную и методическую поддержку	единиц (ежегодно)	20	10	20	10	20	10	20	10
11.7.	Количество участников мероприятий, направленных на формирование общероссийского гражданского сознания	единиц (ежегодно)	1 000	600	1 000	600	1 000	600	1 000	600
11.8.	Доля органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов края, реализующих	процентов	8	4	12	6	16	8	20	10

ПРИЛОЖЕНИЕ № 6
к Программе

ОЦЕНКА

степени влияния выделения дополнительных объемов ресурсов на сроки и непосредственные результаты реализации подпрограмм и основных мероприятий государственной программы Хабаровского края "Содействие развитию институтов и инициатив гражданского общества в Хабаровском крае" на 2013 – 2020 гг."

№ п/п	Наименование подпрограммы, основного мероприятия, мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнитель, участник	Объем дополнительных ресурсов – всего	Объем дополнительных ресурсов, в том числе по годам (млн. рублей)						С учетом дополнительных ресурсов		
				2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 – 2020 годы	срок реализации (годы)		непосредственный результат (краткое описание)
										начало	окончание	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Обеспечение условий эффективного функционирования СОНКО	управление общественных связей главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края	407,50	50,00	50,00	50,00	51,50	51,50	154,50	2013	2020	
1.1.	Оказание государственной финансовой, имущественной, информационной и консультационной под-	- " -	384,00	48,00	48,00	48,00	48,00	48,00	144,00	2013	2020	количество СОНКО, получающих ежегодно государ-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	держки деятельности СОНКО											ственную поддержку, составит 50 организаций, количество граждан, ежегодно охваченных социальными проектами, составит 2 000 человек
1.2.	Оказание финансовой поддержки местным бюджетам на реализацию муниципальных программ поддержки СОНКО	управление общественных связей главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края	7,50	-	-	-	1,50	1,50	4,50	2016	2020	количество муниципальных образований, получающих из краевого бюджета субсидию, составит 16 муниципальных образований
1.3.	Повышение уровня профессиональной подготовки и социальной компетентности специалистов органов государственной власти края, органов местного самоуправления	- " -	8,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	3,00	2013	2020	ежегодное количество специалистов, повысивших квалификацию, составит 470 человек

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	и работников СОНКО											
1.4.	Мониторинг и оценка деятельности СОНКО, прогноз их дальнейшего развития	управление общественных связей главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края	8,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	3,00	2013	2020	осуществление прогнозирования деятельности СОНКО
2.	Развитие благотворительного и волонтерского движения социальной направленности	- " -	80,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	30,00	2013	2020	ежегодное количество мероприятий, акций, проектов, реализуемых СОНКО, составит 250 единиц, увеличение численности волонтеров, ежегодно участвующих в реализации социально значимых проектов, до 1 400 человек
3.	Повышение роли и участия населения в осуществлении местного самоуправления	главное управление территориального развития Губернатора и Пра-	30,00	15,00	15,00	-	-	-	-	2013	2013	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
		ительства края										
4.	Проведение социологических исследований по вопросам социально-политической ситуации в крае, социального самочувствия жителей края и их отношения к деятельности органов исполнительной власти края и органов местного самоуправления	комитет по печати и массовым коммуникациям Правительства края	64,00	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00	24,00	2013	2020	увеличение количества проводимых исследований до 4 единиц в год
5.	Обеспечение эффективной работы телерадиовещания и перевод на цифровые технологии	комитет по печати и массовым коммуникациям Правительства края	224,87	102,43	122,43	-	-	-	-	2013	2014	
6.	Обеспечение информирования граждан через средства массовой информации о деятельности органов государственной власти края, социально значимых и общественно-политических событиях и мероприятиях, проводимых на территории края	комитет по печати и массовым коммуникациям Правительства края	1 300,29	141,71	138,57	168,00	172,00	170,00	510,00	2013	2020	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
6.1.	Государственная поддержка юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в сфере производства и публикации информационно-публицистических материалов целевого назначения	комитет по печати и массовым коммуникациям Правительства края	1 300,29	141,71	138,57	168,00	172,00	170,00	510,00	2013	2020	увеличение ежегодного количества получателей субсидий до 40 единиц, увеличение процента охвата населения периодическими изданиями к 2020 году до 98 процентов, увеличение годового тиража периодических изданий в регионе к 2020 году до 14 160 тыс. экземпляров
7.	Изготовление и размещение социальной наружной рекламы, полиграфической, памятной продукции, направленной на патриотическое воспитание	комитет по печати и массовым коммуникациям Правительства края	57,60	7,20	7,20	7,20	7,20	7,20	21,60	2013	2020	увеличение ежегодного количества распространяемых информационных материалов в виде

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	граждан, создание благоприятного имиджа края, популяризацию массовых видов спорта, пропаганду здорового образа жизни, мотивацию граждан на активное участие в трудовой и общественной деятельности											социальной наружной рекламы к 2020 году до 80 штук
8.	Содействие повышению профессионализма специалистов медиаиндустрии	комитет по печати и массовым коммуникациям Правительства края	282,08	35,26	35,26	35,26	35,26	35,26	105,78	2013	2020	
8.1.	Содействие кадровому обеспечению и повышению квалификации специалистов медиаиндустрии	- " -	56,00	7,00	7,00	7,00	7,00	7,00	21,00	2013	2020	увеличение ежегодного количества специалистов медиаиндустрии, повысивших квалификацию, до 70 человек
8.2.	Организация и проведение учебно-методических семинаров, тренингов и мастер-классов для специалистов, занятых в сфере СМИ	- " -	206,08	25,76	25,76	25,76	25,76	25,76	77,28	2013	2020	увеличение количества ежегодных проведенных мероприятий, способствующих по-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
												вышению профессионализма журналистов и кадровой обеспеченности СМИ, до 4 единиц
8.3.	Организация и проведение профессиональных журналистских конкурсов, фестивалей, выставок, акций	комитет по печати и массовым коммуникациям Правительства края	20,00	2,50	2,50	2,50	2,50	2,50	7,50	2013	2020	увеличение числа проведенных конкурсов, фестивалей, выставок
	Подпрограммы											
9.	Подпрограмма "Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов в Хабаровском крае" на 2016 – 2020 гг.											
9.1.	Внедрение и сопровождение Системы мониторинга состояния межнациональных отношений и раннего предупреждения конфликтных ситуаций	управление по реализации государственной национальной политики главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края	10,00	-	-	-	2,00	2,00	6,00	2016	2020	увеличение количества источников информации о конфликтных ситуациях в целях оперативного реагирования по предотвращению конфликтных ситуаций в сфере межнациональных

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
												отношений на основе паспортизации муниципальных образований края
9.2.	Создание и обеспечение деятельности автономной некоммерческой организации "Краевой научно-практический центр мониторинга этноконфессиональных отношений и раннего предупреждения конфликтных ситуаций"	управление по реализации государственной национальной политики главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края	13,00	-	-	-	1,00	3,00	9,00	2016	2020	доля граждан, положительно оценивающих состояние межнациональных отношений, составит 83,5 процента
9.3.	Конфликтологический мониторинг этнополитических и этноконфессиональных отношений в крае	- " -	14,00	-	-	-	2,00	3,00	9,00	2016	2020	повышение эффективности планируемых мероприятий по реализации Стратегии государственной национальной политики
9.4.	Организация и проведение мероприятий,	министерство культуры края	37,00	-	-	-	5,00	8,00	24,00	2016	2020	увеличение количества

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	направленных на развитие межэтнического взаимопонимания, продвижение идей межнациональной толерантности, укрепление традиционных духовных ценностей											участников мероприятий, направленных на укрепление единства российской нации, гармонизацию межнациональных отношений, этнокультурное развитие народов в крае и поддержку языкового разнообразия, составит 5 000 человек
9.5.	Содействие обеспечению межэтнической толерантности в информационной сфере	комитет по печати и массовым коммуникациям Правительства края	4,70	-	-	-	0,70	1,00	3,00	2016	2020	увеличение количества заинтересованных лиц, желающих принять участие в конкурсе
		управление по реализации государственной национальной политики главного управления внутренней политики Губернатора и	-	-	-	-	-	-	-	2016	2020	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
		Правительства края										
10.	Подпрограмма "Духовно-нравственное развитие жителей Хабаровского края" на 2016 – 2020 гг.											
10.1	Координация деятельности органов исполнительной власти края и общественных объединений граждан по вопросам приобщения жителей края к общероссийским традициям и ценностям	управление по реализации государственной национальной политики главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края	7,50	-	-	-	1,50	1,50	4,50	2016	2020	количество общественных объединений, участвующих во взаимодействии с исполнительными органами власти края, составит 40 единиц
10.2	Оказание консультационной и методической поддержки общественным объединениям граждан, реализующим проекты, направленные на приобщение жителей края к общероссийским традициям и ценностям и формирование общероссийского гражданского сознания	- " -	7,50	-	-	-	1,50	1,50	4,50	2016	2020	количество общественных объединений, получивших консультационную и методическую поддержку, составит 100 единиц
10.3	Организация взаимодействия общественных объединений	управление по реализации государственной нацио-	7,50	-	-	-	1,50	1,50	4,50	2016	2020	количество общественных объедине-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	граждан и органов исполнительной власти края по вопросам формирования общероссийского гражданского сознания	нальной политики главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края										ний, участвующих в проектах по формированию общероссийского гражданского сознания, составит 30 единиц
10.4	Привлечение органов местного самоуправления для участия в мероприятиях по формированию общероссийского гражданского сознания	- " -	7,50	-	-	-	1,50	1,50	4,50	2016	2020	доля органов местного самоуправления, реализующих планы мероприятий по формированию общероссийского гражданского сознания, составит 20 процентов
	Всего		2 555,04	369,61	386,47	278,46	300,66	304,96	914,88			