



ПРАВИТЕЛЬСТВО ХАБАРОВСКОГО КРАЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

05.08.2016 № 258-пр

г. Хабаровск

О внесении изменений в государственную программу Хабаровского края "Содействие развитию институтов и инициатив гражданского общества в Хабаровском крае" на 2013 – 2020 гг., утвержденную постановлением Правительства Хабаровского края от 29 декабря 2012 г. № 482-пр

В целях совершенствования нормативных правовых актов Хабаровского края Правительство края
ПОСТАНОВЛЯЕТ:

Внести изменения в государственную программу Хабаровского края "Содействие развитию институтов и инициатив гражданского общества в Хабаровском крае" на 2013 – 2020 гг., утвержденную постановлением Правительства Хабаровского края от 29 декабря 2012 г. № 482-пр, изложив ее в новой редакции (прилагается).

И.о. Председателя
Правительства края



В.М. Шихалёв

УТВЕРЖДЕНА
постановлением
Правительства
Хабаровского края
от 29.12.2012 № 482-пр

(в редакции
постановления
Правительства
Хабаровского края
от 05 августа 2016 г. № 258-пр)

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА ХАБАРОВСКОГО КРАЯ
"Содействие развитию институтов и инициатив гражданского общества
в Хабаровском крае"
на 2013 – 2020 гг.

ПАСПОРТ
государственной программы Хабаровского края
"Содействие развитию институтов и инициатив гражданского общества
в Хабаровском крае"
на 2013 – 2020 гг.

Наименование государственной программы	- государственная программа "Содействие развитию институтов и инициатив гражданского общества в Хабаровском крае" на 2013 – 2020 гг. (далее также – Программа)
Ответственный исполнитель Программы	- комитет по печати и массовым коммуникациям Правительства Хабаровского края (далее также – край)
Соисполнители, участники Программы	- министерство культуры края; главное управление внутренней политики Губернатора и Правительства края; главное управление территориального развития Губернатора и Правительства края
Цель Программы	- развитие и совершенствование институтов гражданского общества в крае посредством роста коммуникативной доступности, вовлечения населения в процессы местного самоуправления и деятельность социально ориентированных некоммерческих организаций (далее также – СОНКО), способствующих в том числе формированию общероссийской гражданской идентичности жителей края
Задачи Программы	- содействие социальному развитию региона посредством повышения активности граждан в местном самоуправлении и деятельности СОНКО;

- развитие инфраструктуры, финансовая, информационная, консультационная и образовательная поддержка институтов гражданского общества;
- содействие укреплению гражданского единства российской нации и гармонизации межнациональных отношений;
- содействие этнокультурному многообразию народов в крае;
- содействие духовно-нравственному развитию жителей края
- Подпрограммы - "Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов в Хабаровском крае" на 2016 – 2020 гг. (далее также – Подпрограмма 1);
"Духовно-нравственное развитие жителей Хабаровского края" на 2016 – 2020 гг. (далее также – Подпрограмма 2)
- Основные мероприятия Программы - обеспечение условий эффективного функционирования СОНКО;
- развитие благотворительного и волонтерского движения социальной направленности;
- повышение роли и участия населения в осуществлении местного самоуправления;
- проведение социологических исследований по вопросам социально-политической ситуации в крае, социального самочувствия жителей края и их отношения к деятельности органов исполнительной власти края и органов местного самоуправления;
- обеспечение эффективной работы телерадиовещания и перевод на цифровые технологии;
- обеспечение функционирования и устойчивого развития печатных средств массовой информации (далее также – СМИ) и сетевых изданий (далее также – интернет-издания);
- содействие повышению профессионализма специалистов медиаиндустрии;
- организация и осуществление информирования граждан с помощью СМИ о деятельности органов государственной власти края, а также об общественно-политических и социально-культурных событиях в регионе;
- изготовление и размещение социальной наружной рекламы, направленной на патриотическое воспитание граждан, создание благоприятного имиджа края, популяризацию массовых видов спорта, пропаганду здорового образа жизни, мотивацию граждан на активное участие в трудовой и общественной деятельности
- Основные показатели (индикаторы) - прирост количества граждан, охваченных социально значимыми проектами;
- прирост количества работников и добровольцев СОНКО, принимающих участие в социально значимых проектах;

- количество решений органов местного самоуправления муниципальных образований края, принятых по инициативе групп граждан;
- доля населения края, охваченного региональным телерадиовещанием;
- процент охвата населения периодическими изданиями;
- годовой тираж периодических изданий в крае
- Сроки и этапы реализации Программы - Программа реализуется в один этап в течение 2013 – 2020 годов
- Ресурсное обеспечение реализации Программы за счет средств краевого бюджета - финансирование мероприятий Программы осуществляется за счет средств краевого бюджета; общий объем финансирования мероприятий Программы составляет 1 358,31672 млн. рублей,
- в том числе по годам:
- 2013 год – 248,26872 млн. рублей,
- 2014 год – 329,40712 млн. рублей,
- 2015 год – 115,97193 млн. рублей,
- 2016 год – 229,71959 млн. рублей,
- 2017 год – 108,73734 млн. рублей,
- 2018 – 2020 годы – 326,21202 млн. рублей
- Конечный результат реализации Программы - увеличение количества граждан, охваченных социально значимыми проектами, на 8,5 тыс. человек;
- увеличение количества работников и добровольцев СОНКО, принимающих участие в социально значимых проектах, на 1,14 тыс. человек;
- увеличение количества решений органов местного самоуправления муниципальных образований края, принятых по инициативе групп граждан, на 50 единиц;
- сохранение доли охвата населения края региональным телерадиовещанием на уровне не менее 97,6 процента;
- увеличение охвата населения периодическими изданиями до 97,0 процентов;
- увеличение годового тиража периодических изданий в крае на 500 тыс. экземпляров

1. Общая характеристика текущего состояния развития гражданского общества

Гражданское общество, являясь системой, основанной на самоорганизации социально-экономических и политических отношений, функционирует в правовом режиме социальной справедливости, свободы в целях удовлетворения материальных и духовных потребностей человека как высшей ценности гражданского общества. Его институты занимают особое место в механизме обеспечения и защиты прав и свобод человека.

Движущей силой становления и развития гражданского общества является процесс духовно-нравственного развития человека, происходящий в

рамках духовно-нравственной сферы общества.

Духовно-нравственная сфера является одной из четырех основных сфер общества наряду с экономической, политической и социальной. В свою очередь, духовно-нравственная сфера распадается на четыре следующие части: культура, религия, наука, образование. Такова узкоспециальная ее трактовка.

Есть и широкое определение духовно-нравственной сферы как того, что охватывает все области человеческой деятельности – от постройки своего бизнеса и проведения избирательной кампании до проведения научных исследований и отправления религиозных культов. Основой духовно-нравственной сферы выступает мораль – система взаимных обязанностей, которые вменяются людям независимо от их социального статуса, сферы деятельности, национальности, пола и возраста. При этом обязанности осознаются ими как определенные жизненные задачи.

Неотъемлемой частью духовно-нравственной сферы является система ценностей, то есть то, как люди придают моральное значение определенным элементам культурной среды. У различных народов ценностные категории и представления могут столь различаться, что крайне желаемое и позитивное среди членов одного общества отвергается среди других.

Центральным вопросом духовно-нравственной сферы является поиск высшей цели и смысла существования индивидуума и всего человечества, реализация которого происходит в процессе духовно-нравственного развития человека. В свою очередь духовно-нравственное развитие представляет собой коммуникативные процессы общения с носителями высоких духовных качеств: выдающимися учеными, деятелями культуры и искусства. Духовно-нравственная сфера характеризует человека через призму преобладания нравственных, интеллектуальных качеств над материальными запросами, обращенность человека к высшим ценностям – к идеалу, как сознательное стремление усовершенствовать себя.

Социологическое исследование, проведенное Фондом исследования общественного мнения в августе 2014 г., выявило низкую посещаемость культурных мероприятий жителями края. Культурные мероприятия посещают лишь 5,2 процента опрошенных¹.

Такое явление – следствие проникновения и распространения в разнообразные сферы общественной жизни коммерческих отношений. Клубы, секции, кружки становятся платными, что создает проблему их доступности для жителей края и ведет к отходу от норм и ценностей культуры, утрате традиций.

Духовно-нравственная сфера становится сосредоточением таких социальных проблем, которые общество не может решить в других сферах своей жизнедеятельности (наркомания, алкоголизм, преступность и др.).

В решении данной проблемы велико участие институтов гражданского общества. По данным социологического исследования, среди институтов

¹По данным исследовательского проекта "ФОМ-ДОМ", август 2014 г.

гражданского общества, которые несут ответственность за развитие духовно-нравственной сферы общества в современной России, респонденты чаще всего называют СМИ (28 %) и общественные организации (6 %)².

Другой особенностью гражданского общества является отношение к этническим и конфессиональным меньшинствам – людям разной этнической и религиозной принадлежности.

Государство со сложным этническим и религиозным составом населения, каким является Российская Федерация, обеспечивает гражданскую солидарность и общегосударственную национальную идентичность за счет оптимального государственного устройства и эффективного управления, обеспечивающего разнообразие форм внутреннего самоопределения и самоуправления.

По данным социологического исследования в марте 2014 г. гражданами России себя считали две трети россиян (63,0 %), 24,0 процента определяющим для самоопределения считали понятие "житель своего региона, города или села". Этническое самоопределение было значимо для 20,0 процентов участников опроса. Оставшаяся половина опрошенных при сложившихся условиях не будет задействована в процессах объединения народов, усвоения традиций и ценностей других (в том числе русской) культур и не проблемного формирования единой общероссийской гражданственности³.

В современной России формирование общероссийской идентичности и целостности российской нации происходит на основе общего историко-культурного наследия, вобравшего в себя традиции и культурные достижения всех российских национальностей.

Успех в укреплении общероссийской гражданственности напрямую связан с выявлением и использованием позитивного потенциала всех российских народов и прекращением дестабилизирующих настроений на национально-мировоззренческом уровне.

Социально-экономическому развитию Хабаровского края необходим соответствующий демографическим и квалификационным требованиям состав миграционных потоков. Жители Хабаровского края толерантно относятся к возможности постоянного проживания в их населенном пункте мигрантов (52 % при общероссийском показателе 41 %). Доля несогласных проживать с приезжими из стран Юго-Восточной Азии, Средней Азии и Закавказья в Хабаровском крае составила 53 процента при среднем показателе по России – 58 процентов⁴. По данным рейтинга межэтнической напряженности в регионах России, Хабаровский край характеризуется средним уровнем межэтнической напряженности.

Ключевыми проблемами в сфере межнациональных отношений в крае

² Доклад по актуальным проблемам участия гражданского общества в обеспечении национальной безопасности Российской Федерации. Москва, 2012 г.

³ URL: <http://wciom.ru/index.php?id=459&uid=114751>

⁴ По данным Института комплексного анализа региональных проблем Дальневосточного отделения Российской академии наук (ИКАРП ДВО РАН), 2014 год.

являются:

- слабое общероссийское гражданское самосознание (общероссийская гражданская идентичность) при все большей значимости этнической самоидентификации;

- рост числа внешних трудовых мигрантов и их низкая социокультурная адаптация к условиям принимающего сообщества.

Анализ данных говорит о том, что в крае сохраняются предпосылки, способствующие формированию межнациональных конфликтов. Важнейшей частью их заблаговременной профилактики является не замалчивание темы, а наоборот, стимулирование общественной дискуссии посредством широкого обсуждения проблем ксенофобии⁵, этноцентризма⁶ и национализма⁷.

В решении вышеуказанных проблем велико участие институтов гражданского общества. Деятельность некоммерческих организаций (далее также – НКО) и СМИ направлена на поддержку мероприятий, акций и действий, которые создают площадки межнационального и межконфессионального диалога.

Важнейшим критерием развития гражданского общества является уровень социальной интеграции и самоорганизации, эффективной и регулируемой формой которой являются некоммерческие организации. Устойчивое функционирование и развитие СОНКО способствует активизации благотворительной и добровольческой деятельности, направлено на обеспечение социальной стабильности и экологической безопасности.

В настоящее время в Российской Федерации функционирует 114 392 НКО. При этом три четверти данных организаций существуют пять и более лет, динамика их создания в последнее время снизилась. По оценкам ГРАНС-центра, реально работающие организации составляют 38 процентов от формально зарегистрированных. Почти каждая четвертая НКО занимается социальными услугами, по 17 процентов приходится на долю культурно-рекреационных и правозащитных организаций. В рейтинге основных проблем, с которыми сталкиваются российские НКО, отмечается, что 65 процентов организаций испытывают хроническую нехватку финансовых ресурсов, 38 процентов в качестве проблемы называют отсутствие поддержки со стороны возможных спонсоров, 32 процента не видят интереса к своей деятельности со стороны местной власти, для 23 процентов актуальны проблемы, связанные с арендой помещения⁸.

⁵ Ксенофобия – психологический феномен, в основе которого лежит страх или ненависть к кому-либо или чему-либо чужому (см. БРЭ. Т.16. М., 2010.).

⁶ Этноцентризм – склонность человека оценивать все жизненные явления сквозь призму ценностей своей этнической группы, рассматриваемой в качестве эталона (Большой энциклопедический словарь/ гл. ред. А. М. Прохоров. Изд. 2-е, перераб. и доп. М.; СПб., 2000.).

⁷ Национализм – идеология и политика в национальном вопросе, основа которых – трактовка нации как высшей ценности и формы общности (Большой энциклопедический словарь/ гл. ред. А. М. Прохоров. Изд. 2-е, перераб. и доп. М.; СПб., 2000.).

⁸ Центр исследований гражданского общества и некоммерческого сектора ГУ ВШЭ <http://grans.hse.ru/>.

В Хабаровском крае на 01 января 2012 г. зарегистрировано 2 297 НКО, в том числе 982 общественных объединения, 167 религиозных объединений и 1 148 иных НКО, осуществляющих деятельность в сфере социального обеспечения, образования, культуры, правового просвещения, защиты малоимущих слоев населения, экологии и др.

Деятельность НКО характеризуется низкой активностью. Органы исполнительной власти края взаимодействуют с около 300 СОНКО (большинство из которых находятся в городах Хабаровске и Комсомольске-на-Амуре), при этом реально функционирует только половина.

Также необходимо отметить низкую активность волонтерского движения в крае, слабую вовлеченность населения в социально ориентированные проекты и мероприятия.

Одной из мер активизации деятельности СОНКО и волонтерского движения является государственная поддержка. Федеральный закон от 05 апреля 2010 г. № 40-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросу поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций" призван упорядочить государственную поддержку СОНКО, деятельность которых приносит социальный эффект, путем оказания финансовой, имущественной, информационной и консультационной поддержки таким организациям.

В 2011 году в России объемы финансовой поддержки СОНКО составили: 600 млн. рублей – в форме субсидий бюджетам субъектов Российской Федерации, 60 млн. рублей – на проведение научно-исследовательских работ, информационную поддержку и обеспечение конкурсов, 100 млн. рублей – на реализацию программ повышения квалификации сотрудников СОНКО, а также краевых и муниципальных органов власти.

Однако необходима разработка механизма государственной поддержки на региональном уровне как краевых, так и местных СОНКО.

В Хабаровском крае в 2011 году финансовая поддержка за счет средств бюджета края была оказана 27 СОНКО на сумму 21,9 млн. рублей, из них 14,3 млн. рублей на поддержку Хабаровской краевой общественной организации ветеранов (пенсионеров) войны, труда, вооруженных сил и правоохранительных органов.

Другой проблемой, сдерживающей развитие и результативное функционирование СОНКО, является недостаточная компетентность работников данных организаций как в вопросах решения основных задач, так и в ряде организационных моментов (регистрация, правовая грамотность, налогообложение, участие в торгах на размещение государственного и муниципального заказов и других). Данное обстоятельство обуславливает необходимость содействия в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации сотрудников СОНКО и добровольцев.

Низкий уровень освещенности деятельности СОНКО в СМИ снижает социальный эффект их деятельности, не оказывает необходимого содействия развитию волонтерского движения в крае. СМИ могут осуществлять функции

вовлечения граждан в общественную деятельность, формировать благоприятный имидж гражданских институтов, способствовать развитию конструктивного диалога с властью.

В целях популяризации деятельности СОНКО, формирования гражданского общества в крае, повышения уровня информированности населения о деятельности СОНКО принято постановление Правительства Хабаровского края от 03 июля 2015 г. № 173-пр "Об утверждении Порядка оказания информационной и консультационной поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям Хабаровского края".

Для повышения уровня профессиональной подготовки и социальной компетентности специалистов органов государственной власти края, органов местного самоуправления и работников СОНКО Правительство края продолжает оказывать поддержку сайту "Гражданское общество Хабаровского края", а также с участием гражданского общества проводятся форумы, конференции, обучающие семинары, круглые столы, краткосрочные тренинги.

Формирование гражданского общества во многом определяется взаимодействием органов исполнительной власти края, органов местного самоуправления с общественными образованиями, а также уровнем вовлеченности населения в процессы решения задач развития края. Именно поэтому взаимодействие населения и органов местного самоуправления должно становиться повседневной практикой, необходимо проведение работы по вовлечению жителей в решение важнейших вопросов местного значения, формирование институтов, способствующих повышению гражданской активности и социальной ответственности.

В соответствии со статьей 31.3 Федерального закона от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ "О некоммерческих организациях" к полномочиям органов местного самоуправления по решению вопросов поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций относится создание условий для деятельности СОНКО, в том числе разработка и реализация муниципальных программ поддержки СОНКО с учетом местных социально-экономических, экологических, культурных и других особенностей.

В настоящее время в крае принято 11 муниципальных программ, в рамках которых оказывается поддержка СОНКО.

В рамках реализации полномочий органов местного самоуправления по поддержке СОНКО органами исполнительной власти края с 2016 года будет оказываться финансовая поддержка местным бюджетам, реализующим муниципальные программы поддержки СОНКО, через предоставление субсидий.

В этой связи планируется, что муниципальные программы поддержки СОНКО будут приняты в 14 муниципальных районах края.

Согласно статье 33 Федерального закона от 06 октября 2003 г. № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" население муниципальных образований края имеет право на участие в осуществлении местного самоуправления в различных формах.

Наиболее устойчивыми и эффективными формами проявления социальной активности населения являются общественные объединения. При этом государственные органы и их должностные лица, органы местного самоуправления и должностные лица местного самоуправления обязаны содействовать населению в непосредственном осуществлении населением местного самоуправления и участии населения в осуществлении местного самоуправления.

В этой связи проблема содействия развитию общественных объединений как институтов гражданского общества переходит в разряд приоритетных задач социально-экономического развития муниципального образования края.

Однако несмотря на предпринимаемые меры, активному участию граждан в местных общественных объединениях препятствует существование в этой области ряда серьезных проблем, к числу которых относятся:

- недостаточное использование потенциала общественных объединений в решении проблем местного значения. Решение данной проблемы станет возможным через реализацию комплекса программных мероприятий, нацеленных на создание условий для развития гражданских инициатив;

- недостаточный уровень доверия населения органам местного самоуправления. Решение вопроса – в организации системы учета общественного мнения населения по актуальным проблемам;

- гражданская пассивность населения, обусловленная недостатком информированности общественности о действиях государственной власти края, недоверием населения к любому властному уровню;

- необходимость совершенствования системы обмена информацией между властью и институтами гражданского общества;

- незначительное привлечение внебюджетных средств на реализацию социально значимых проектов общественных объединений;

- неразвитость сотрудничества общественных объединений и бизнес-сообществ, отсутствие механизмов развития благотворительности.

Таким образом, серьезной проблемой, препятствующей развитию местного самоуправления, является разобщенность населения и органов местного самоуправления и неспособность последних привлечь население к решению задач местного значения.

Важнейшим фактором, способствующим развитию гражданского общества, является взаимодействие органов власти, общественных организаций со СМИ. Задача последних – освещение социальных проблем и усилий, направленных на их решение; информирование населения о деятельности НКО, органов местного самоуправления и других институтов гражданского общества. СМИ в значительной мере формируют представление граждан о социуме и тенденциях его развития.

В современных условиях СМИ играют важную роль в обеспечении стабильности общества, экономической активности субъектов. СМИ выполняют функции взаимодействия между органами власти и социумом, формируют общественное мнение, обеспечивают доступ населения к информации

о социально-экономических, политических, культурных, научных и других актуальных аспектах жизни края, осуществляют оперативное оповещение граждан в случае возникновения чрезвычайных ситуаций. Кроме того, деятельность СМИ тем или иным образом представляющая специфику межнациональных отношений, имеет немалое влияние для урегулирования этих отношений. Процессы национального возрождения отдельных наций и демократизации привели к переосмыслению места СМИ в гражданском обществе. Обновляющаяся система средств массовой информации в условиях национального возрождения выступает как эффективный инструмент общественного воздействия и достижения гражданского согласия.

Это обуславливает необходимость предоставления населению качественного информационного продукта и постоянного развития коммуникативной среды общества.

СМИ в последнее время претерпевают изменения, обусловленные социально-экономическими процессами и развитием информационно-телекоммуникационных технологий. Общемировой тенденцией развития медиаиндустрии можно считать превалирование телевидения, радио и информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее также – сеть "Интернет") как коммуникативных каналов над печатными средствами массовой информации и другой полиграфической продукцией. Данная закономерность во многом определяет структуру воспринимаемой населением информации в связи с изменением запросов, интересов, способов получения сообщений.

Важнейшим направлением изменений телеиндустрии России является дигитализация. Для обеспечения перехода на цифровое телерадиовещание постановлением Правительства Российской Федерации от 03 декабря 2009 г. № 985 утверждена федеральная целевая программа "Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009 – 2018 годы" (далее – ФЦП). Основные задачи и направления развития краевого телерадиовещания определены постановлением Правительства Хабаровского края от 09 июля 2010 г. № 167-пр "Об итогах развития краевого телерадиовещания и первоочередных задачах по внедрению на территории Хабаровского края цифрового телерадиовещания". Так, на 01 января 2011 г. обеспеченность цифровым телевидением составляла всего 70 процентов. В результате реализации ФЦП данный показатель должен составить 98,8 процента.

В сфере печатных СМИ приоритетными направлениями развития являются создание интернет-версий изданий. Издательства в своей деятельности ориентируются на повышение прибыльности за счет выпуска цифровых версий информационного продукта или увеличение объемов реализации печатной прессы, используя сеть "Интернет" лишь в качестве средства для ее продвижения.

В крае в силу его географических особенностей поддержание эффективной информационной среды становится наиболее актуальной задачей. Развитие СМИ будет способствовать реализации прав граждан на информацию посредством обеспечения функционирования единого информационного

пространства, а также сохранению и развитию культурного наследия. СМИ в крае по территориальному признаку делятся на две группы: распространяющие информацию в пределах края (далее также – краевые СМИ); распространяющие информацию в пределах муниципального района края (далее также – муниципальные СМИ).

В настоящее время в крае функционирует (зарегистрировано) 324 СМИ, что в 1,7 раза больше чем в 2008 году. Данная динамика обусловлена значительным увеличением количества газет (в 1,88 раза), журналов (в 1,55 раза), телепрограмм (в 1,79 раза) и радиопрограмм (в 2 раза). В 2009 году наблюдался рост числа теле- и радиоканалов в 2 и 1,5 раза соответственно, однако в 2011 году их количество снизилось до уровня 2008 года.

В периоде 2008 – 2011 годов наибольший удельный вес приходится на газеты и журналы (31 – 39 % каждый), 9 – 10 процентов – на телепрограммы, 7 – 9 процентов составляют радиопрограммы, 4 – 5 процентов – доля радиоканалов, 2 – 4 процента – доля телеканалов; остальные СМИ в общей структуре занимают в среднем 1 процент.

На конец 2011 года охват населения края телевизионными каналами аналогового вещания составлял 99,6 процента (каналы "Первый" и "Россия"), что превышает значение показателя для Российской Федерации на 1 процент. Возможность принимать радиопрограммы "Радио России" имеют 98 процентов населения края. Обеспеченность приемом телеканала "Россия-К" составляет 91,8 процента, "НТВ" – 83,5 процента, "Россия-2" – 72,3 процента, радиоканала "Маяк" – 95,7 процента⁹. Охват краевым телерадиовещанием превышает 90 процентов населения края (программы "Первого краевого телевидения" и радиостанции "Восток России") при сетке вещания ежедневно радио – 15 часов, телевидения – 20 часов для края и 19 и 24 часа для г. Хабаровска соответственно. Общее количество радиовещательных приемо-передающих станций составляет 14 единиц (населенные пункты: г. Хабаровск, г. Комсомольск-на-Амуре, с. Аян, пос. Березовый, г. Бикин, с. Богородское, г. Вяземский, пос. Де-Кастри, г. Николаевск-на-Амуре, г. Советская Гавань, с. Троицкое, пос. Циммермановка, рп. Чегдомын, пос. Ягодный); краевая сеть вещания сформирована центральной станцией спутниковой связи (с. Скворцово), оптико-волоконной линией Скворцово – Дом Радио (Хабаровск) с ответвлениями и приемо-передающими станциями в 109 населенных пунктах края. Затраты на обеспечение функционирования краевой телерадиовещательной сети в 2011 году составили 90,41 млн. рублей, в 2012 году запланированы в объеме 96,786 млн. рублей. Расходы на приобретение телевизионного оборудования к 2011 году превысили 40 млн. рублей, радиовещательного – 25 млн. рублей. Данные капиталовложения позволяют обеспечить устойчивое функционирование краевой аналоговой телерадиовещательной сети до перевода на цифровой формат.

Современные тенденции развития телерадиоиндустрии определяются

⁹http://www.gks.ru/bgd/regl/b11_14p/IssWWW.exe/Stg/d01/08-05.htm.

переходом на цифровое вещание. В России переход к цифровому наземному эфирному вещанию планируется завершить в 2015 году. В соответствии с ФЦП создание цифровой сети будет осуществляться в четыре очереди с приоритетом приграничных регионов. Край входит в состав регионов первой очереди создания сетей цифрового телевизионного вещания. До конца 2012 года планируется создание 153 объектов цифрового телерадиовещания посредством строительства новых объектов и соответствующей адаптации существующих. На 01 января 2011 г. готовы к эксплуатации 45 объектов цифрового телерадиовещания (планировалось 34), 13 из которых приняты органами Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Отказ от аналогового вещания требует перехода краевых каналов на цифровые технологии. В настоящее время в первом мультиплексе не представлены краевые телеканалы, если задача дигитализации регионального телевидения не будет решена, то передачи краевого телевидения к 2016 году потеряют свою аудиторию и станут неконкурентоспособными по отношению к каналам первого и второго мультиплекса. Данная ситуация негативно скажется на информационном пространстве Хабаровского края, затруднит информационное взаимодействие между региональными органами власти и населением, усложнит решение многих социальных задач.

В связи с переходом на цифровые технологии важной задачей является обеспечение доступности приобретения приемных устройств цифрового телевидения, особенно для малообеспеченных слоев населения. В соответствии с Концепцией федеральной целевой программы "Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009 – 2015 годы", утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 21 сентября 2009 г. № 1349-р, пользователи самостоятельно приобретают соответствующие приемные устройства. Задачей краевых органов власти становится обеспечение доступа к цифровому телерадиовещанию малообеспеченных граждан, что позволит избежать социальную напряженность при отключении аналогового формата вещания.

Не менее актуальной проблемой является поддержание бесперебойного телерадиовещания на территории края. При высоком уровне охвата населения телевизионными и радиопрограммами стабильность приема не обеспечивается в полной мере, что приводит к снижению информированности жителей.

Печатные периодические издания, несмотря на прогнозируемый бурный рост интернет-изданий, сохраняют свою аудиторию и по-прежнему являются востребованным коммуникативным средством. Основными задачами краевых и муниципальных печатных СМИ являются информирование населения о краевой политике и общественное обсуждение проблем, волнующих население. Общий (разовый) тираж краевых печатных СМИ в 2011 году составил 103 212 экземпляров, муниципальных печатных СМИ – 78 651 экземпляр. При увеличении количества зарегистрированных газет и журналов в крае (в 2008 году – 67 и 66, в 2011 году – 126 и 102 соответственно) произо-

шло сокращение общего разового тиража на 22,4 процента. Наиболее популярными печатными изданиями в крае являются "Тихоокеанская звезда", "Хабаровские вести", "Приамурские ведомости", "Коммерсантъ – Дальний Восток", "Хабаровский экспресс". Проблемы и события муниципальных образований края освещаются в изданиях: "Дальневосточный Комсомольск", "Амурский лиман", "Амурская заря", "Восход-Ванино", "Советская звезда", "Вяземские вести", "Рабочее слово", "Охотско-эвенская правда", "Сельская новь", "Бикинский вестник", "Амурский маяк", "Амгуньская правда", "Солнечный меридиан", "Наше время", "Приамурье", "Ануйские перекаты", "Советский Север", "Звезда Севера".

Средний разовый тираж данных изданий за период с 2002 по 2011 год снизился на 19 процентов при среднегодовом сокращении на 2,3 процента. Деятельность издательств является убыточной (покрытие расходов собственными доходами в 2011 году составило 72 процента), но социально значимой, что обуславливает необходимость государственной поддержки для обеспечения выпуска информационно-публицистических материалов целевого назначения. Причина убыточности большинства местных изданий – низкий тираж, однако его увеличение трудно осуществимо при существующей численности населения и разрозненности населенных пунктов в районах края.

В отраслевом подчинении комитета по печати и массовым коммуникациям Правительства края в настоящее время находятся четыре типографии: "Хабаровская краевая типография", "Переяславская типография", "Комсомольская-на-Амуре межрайонная типография", "Советско-Гаванская городская типография". В 2011 году общий объем производства данных организаций составил 94 522 тыс. рублей.

Вопросы технического и технологического переоснащения предприятий полиграфической промышленности являются одними из первоочередных и требуют значительных финансовых затрат на их решение. Используемые производственные мощности изношены на 71 процент, при модернизации производства необходим капитальный ремонт зданий в связи с увеличением нагрузки на фундамент, а также состоянием помещений. Морально и физически устаревшие производственные мощности обуславливают определенный уровень качества полиграфической продукции, что приводит к оттоку потребителей в другие регионы.

Другой важной проблемой отрасли, обусловленной снижением загрузки полиграфических предприятий и сокращением их количества, является сохранение численности и уровня квалификации персонала. Кроме того, в крае отсутствуют учебные учреждения, осуществляющие подготовку специалистов соответствующего профиля.

По мнению аналитиков, в коммуникативной сфере в ближайшее время все больше будут доминировать интернет-СМИ и мультиплатформенные СМИ. Этому содействует всеобщая дигитализация – перевод любого контента в цифровой формат и его доставка потребителю по любому каналу: персональные компьютеры, мобильные телефоны, ридеры. Данная тенденция является

актуальной и для нашего края. На первом месте по индексу цитируемости находится интернет-ресурс Хабаровского края "Amurmedia.ru". К другим популярным интернет-ресурсам региона можно отнести "Khabarovskonline.com", "Komciti.ru", "Amurpress.ru"¹⁰.

Некоторые печатные издания края обеспечили доступ к своим публикациям в сети "Интернет". Однако качество представленной информации не всегда отвечает ожиданиям посетителей (несвоевременное обновление и др.), что требует дополнительных усилий в области наполнения сайтов. Также требуется активизация деятельности по созданию интернет-версий печатных СМИ и обеспечение конвертируемости информации. Для края наиболее актуальной проблемой развития интернет-изданий является кадровая обеспеченность.

Активному развитию коммуникативного пространства в крае препятствует множество факторов и условий, находящихся в сфере ответственности различных уровней власти и управления. Основными проблемами являются:

- недостаточное освещение в СМИ деятельности органов государственной власти края и социально значимых событий;
- необходимость обновления материально-технической базы краевых СМИ;
- дефицит высококвалифицированных кадров в медиаиндустрии края.

Сохранившиеся в Хабаровском крае проблемы функционирования СМИ препятствуют развитию коммуникативного пространства края, обеспечению непрерывного доступа населения к качественной массовой информации.

Настоящая Программа позволит мобилизовать имеющиеся в распоряжении органов государственной власти края и органов местного самоуправления ресурсы и обеспечить координацию их использования для достижения целей и задач краевой государственной политики в области развития институтов гражданского общества, расширения коммуникативного пространства и увеличения его доступности.

2. Приоритеты и цели краевой государственной политики в сфере развития гражданского общества. Цели и задачи Программы

Государственная политика Хабаровского края по вопросам содействия развитию гражданского общества увязана с целями государственной политики, установленными на федеральном уровне, в:

- Указах Президента Российской Федерации от 07 мая 2012 г. № 602 "Об обеспечении межнационального согласия", от 19 декабря 2012 г. № 1666 "О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года";
- Федеральном законе от 22 октября 2013 г. № 284-ФЗ "О внесении из-

¹⁰СМИ Хабаровска ТОП-10. Рейтинг медиа-ресурсов Хабаровского края Индекс Цитируемости ИЦ Медиалогия.

менений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части определения полномочий и ответственности органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и их должностных лиц в сфере межнациональных отношений";

- Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р;

- Основах государственной политики Российской Федерации в сфере развития правовой грамотности и правосознания граждан, утвержденных Президентом Российской Федерации от 28 апреля 2011 г. № Пр-1168;

- постановлении Правительства Российской Федерации от 20 августа 2013 г. № 718 "О федеральной целевой программе "Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов России (2014 – 2020 годы)";

- Стратегии социально-экономического развития Дальнего Востока и Байкальского региона на период до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 декабря 2009 г. № 2094-р;

- распоряжении Правительства Российской Федерации от 23 декабря 2015 г. № 2648-р;

- иных документах, утвержденных Президентом Российской Федерации, Правительством Российской Федерации.

На краевом уровне основные приоритеты государственной политики отражены в:

- Стратегии социально-экономического развития Хабаровского края на период до 2025 года, утвержденной постановлением Правительства Хабаровского края от 13 января 2009 г. № 1-пр;

- Основных направлениях деятельности Правительства Хабаровского края на период 2014 – 2018 годов, утвержденных распоряжением Правительства Хабаровского края от 25 февраля 2014 г. № 107-рп;

- иных нормативных правовых актах Хабаровского края.

Развитие институтов гражданского общества во многом определяется взаимодействием органов власти, общественных организаций со СМИ.

Реализация государственной политики в сфере печати, СМИ и массовых коммуникаций на территории края направлена на обеспечение прав граждан в области получения и распространения достоверной информации, гарантий свободы слова и массовой информации, создание единого информационно-телекоммуникационного пространства края как инструмента повышения качества жизни.

Согласно Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р, к приоритетным направлениям отнесено развитие сектора НКО в сфере оказания социальных услуг. В соответствии с федеральными законами от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ "О некоммерческих организациях", от 05 апреля 2010 г.

№ 40-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросу поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций" должна осуществляться поддержка данных организаций со стороны органов государственной власти и органов местного самоуправления. Деятельность общественных объединений регулируется Федеральным законом от 19 мая 1995 г. № 82-ФЗ "Об общественных объединениях". Кроме того, на федеральном уровне нормативным актом, регулирующим отдельные сферы деятельности СОНКО, является распоряжение Правительства Российской Федерации от 30 июля 2009 г. № 1054-р, утвердившее Концепцию содействия развитию благотворительной деятельности и добровольчества в Российской Федерации. Основные виды деятельности СОНКО закреплены в Законе Хабаровского края от 26 января 2011 г. № 70 "О видах деятельности некоммерческих организаций для признания их социально ориентированными". На краевом уровне также предусмотрено закрепление направления федеральной политики в области поддержки деятельности СОНКО (постановление Правительства Хабаровского края от 12 января 2011 г. № 1-пр "Об оказании поддержки общественным объединениям, осуществляющим деятельность по социальной поддержке и защите отдельных категорий граждан в Хабаровском крае").

Основные положения в области местного самоуправления содержатся в главе 8 Конституции Российской Федерации. Согласно пункту 1 статьи 132 Конституции Российской Федерации органы местного самоуправления самостоятельно управляют муниципальной собственностью, формируют, утверждают и исполняют местный бюджет, устанавливают местные налоги и сборы, осуществляют охрану общественного порядка, а также решают иные вопросы местного значения.

Общие принципы местного самоуправления изложены в Федеральном законе от 06 октября 2003 г. № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации".

Основные положения взаимодействия Правительства края и органов местного самоуправления на основе договоров и соглашений, действия на территориях муниципальных образований органов исполнительной власти края в пределах компетенции, установленной законодательством, создания координационных, консультативных, совещательных и иных рабочих органов как временных, так и постоянных изложены в главе 6 Закона Хабаровского края от 27 ноября 2001 г. № 349 "О Правительстве Хабаровского края". Статьей 26 указанного нормативного правового акта установлено, что Правительство края оказывает содействие развитию местного самоуправления на территории края. Важным вопросом развития данного направления является оценка эффективности деятельности органов местного самоуправления, основные подходы к которой сформулированы в постановлении Правительства Хабаровского края от 20 мая 2013 г. № 122-пр "Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Хабаровского края".

Учитывая основные целевые ориентиры и приоритеты развития гражданского общества, целью Программы является развитие и совершенствование институтов гражданского общества посредством роста коммуникативной доступности, вовлечения населения в процессы местного самоуправления и деятельность социально ориентированных некоммерческих организаций, способствующих в том числе формированию общероссийской гражданской идентичности жителей края.

Для достижения данной цели предполагается решение следующих задач:

- содействие социальному развитию края посредством повышения активности граждан в местном самоуправлении и деятельности СОНКО;
- развитие инфраструктуры, финансовая, информационная, консультационная и образовательная поддержка институтов гражданского общества;
- содействие укреплению гражданского единства российской нации и гармонизации межнациональных отношений;
- содействие этнокультурному многообразию народов в крае;
- содействие духовно-нравственному развитию жителей края.

3. Прогноз конечных результатов реализации Программы

В результате реализации Программы к 2020 году планируется:

- увеличение количества граждан, охваченных социально значимыми проектами, на 8,5 тыс. человек;
- увеличение количества работников и добровольцев СОНКО, принимающих участие в социально значимых проектах, на 1,14 тыс. человек;
- увеличение количества решений органов местного самоуправления муниципальных образований края, принятых по инициативе групп граждан, на 50 единиц;
- сохранение доли охвата населения края региональным телерадиовещанием на уровне не менее 97,6 процента;
- увеличение охвата населения периодическими изданиями до 97,0 процентов;
- увеличение годового тиража периодических изданий в крае на 500 тыс. экземпляров.

4. Сроки и этапы реализации Программы

Программа реализуется в один этап в течение 2013 – 2020 годов.

5. Перечень показателей (индикаторов) Программы

Для оценки эффективности реализации Программы будут использованы следующие показатели (индикаторы):

- 1) для оценки достижения цели Программы:
 - прирост количества граждан, охваченных социально значимыми проектами;
 - прирост количества работников и добровольцев СОНКО, принимающих участие в социально значимых проектах;

щих участие в социально значимых проектах;

- количество решений органов местного самоуправления муниципальных образований края, принятых по инициативе групп граждан;

- доля населения края, охваченного региональным телерадиовещанием;

- процент охвата населения периодическими изданиями;

- годовой тираж периодических изданий в крае;

2) для оценки выполнения целей и задач подпрограмм:

- доля граждан, положительно оценивающих состояние межнациональных отношений, в общем количестве граждан, проживающих в крае;

- уровень толерантного отношения к представителям другой национальности;

- количество муниципальных образований края, реализующих мероприятия, направленные на укрепление гражданского единства, гармонизацию межнациональных отношений и этнокультурное многообразие народов в крае, в общем количестве муниципальных образований края;

- численность участников мероприятий, направленных на укрепление единства российской нации, гармонизацию межнациональных отношений, этнокультурное развитие народов в крае и поддержку языкового многообразия;

- количество реализованных инициатив граждан и общественных организаций, направленных на укрепление единства российской нации, гармонизацию межнациональных отношений и этнокультурное многообразие народов в крае;

- доля граждан, проявляющих общероссийскую идентичность;

- количество общественных объединений, участвующих во взаимодействии с органами исполнительной власти края;

- количество общественных объединений, реализующих проекты, направленные на приобщение жителей края к общероссийским традициям и ценностям;

- количество общественных объединений, участвующих в проектах по формированию общероссийского гражданского сознания;

- количество общественных объединений, получивших консультационную и методическую поддержку;

- количество участников мероприятий, направленных на формирование общероссийского гражданского сознания;

- доля органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов края, реализующих планы мероприятий по формированию общероссийского гражданского сознания;

3) для оценки выполнения задач Программы:

- количество СОНКО, получивших государственную поддержку;

- количество средств, привлеченных СОНКО на реализацию социально значимых проектов (за исключением субсидий из краевого бюджета);

- количество работников СОНКО, повысивших уровень профессиональной квалификации;

- количество государственных и муниципальных служащих, прошедших подготовку по вопросам содействия деятельности СОНКО;
- количество муниципальных образований, реализующих муниципальные программы поддержки СОНКО;
- количество публикаций о деятельности СОНКО в СМИ;
- количество мероприятий, акций, проектов, реализуемых СОНКО;
- количество волонтеров, участвующих в реализации социально значимых проектов;
- количество обращений с инициативами жителей (и/или организаций) в органы местного самоуправления муниципального образования края;
- количество инициативных групп, выступивших с предложениями по вопросам местного самоуправления;
- количество социологических исследований по вопросам социально-политической ситуации в крае, социального самочувствия жителей края и их отношения к деятельности органов исполнительной власти края и органов местного самоуправления;
- охват населения вещанием краевого телеканала;
- охват населения вещанием краевого радиоканала;
- общий разовый тираж муниципальных печатных СМИ;
- доля печатных СМИ, имеющих собственные сайты;
- количество работников медиаиндустрии, повысивших квалификацию;
- количество проведенных мероприятий, способствующих повышению профессионализма журналистов и кадровой обеспеченности СМИ;
- количество публикаций на социально значимые темы;
- количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, получивших субсидии для возмещения затрат по производству, публикации и распространению информационно-публицистических материалов целевого назначения;
- распространение информационных материалов в виде социальной наружной рекламы (баннеры, перетяжки и другое);

Перечень показателей (индикаторов) Программы с расшифровкой плановых значений по годам приведен в приложении № 1 к настоящей Программе.

6. Краткое описание подпрограмм и основных мероприятий Программы

Для достижения поставленной цели и решения задач Программы необходимо реализовать две подпрограммы и комплекс основных мероприятий.

Подпрограммы:

6.1. Подпрограмма "Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов в Хабаровском крае" на 2016 – 2020 гг.

Цель подпрограммы – содействие укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию жителей в крае путем снижения уровня этнической ксенофобии и формирования культуры межнационального об-

щения.

Задачи подпрограммы:

- обеспечение межэтнической толерантности в информационной сфере;
- укрепление общероссийской гражданственности посредством деятельности СОНКО;
- обеспечение эффективного взаимодействия органов исполнительной власти края и органов местного самоуправления в реализации мероприятий, направленных на укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов в крае.

Краткая характеристика мероприятий подпрограммы.

- 1) внедрение и сопровождение Системы мониторинга состояния межнациональных отношений и раннего предупреждения конфликтных ситуаций;
- 2) создание и обеспечение деятельности автономной некоммерческой организации "Краевой научно-практический центр мониторинга этноконфессиональных отношений и раннего предупреждения конфликтных ситуаций";
- 3) конфликтологический мониторинг этнополитических и этноконфессиональных отношений в крае;
- 4) организация и проведение мероприятий, направленных на развитие межэтнического взаимопонимания, продвижение идей межнациональной толерантности, укрепление традиционных духовных ценностей;
- 5) содействие обеспечению межэтнической толерантности в информационной сфере;
- 6) оказание консультационной и информационной поддержки органам местного самоуправления, реализующим мероприятия, направленные на гармонизацию межнациональных отношений, укрепление единства российской нации и этнокультурное многообразие народов в крае.

6.2. Подпрограмма "Духовно-нравственное развитие жителей Хабаровского края" на 2016 – 2020 гг.

Цель подпрограммы – укрепление общероссийской гражданской солидарности и общероссийского гражданского сознания жителей края.

Задача подпрограммы – содействие формированию общероссийского гражданского сознания у жителей края на основе общероссийских традиций и ценностей, используя потенциал институтов гражданского общества, в том числе общественных инициатив, органов местного самоуправления и общественных объединений граждан.

Краткая характеристика мероприятий подпрограммы.

- 1) координация деятельности органов исполнительной власти края и общественных объединений граждан, организаций по вопросам приобщения жителей края к общероссийским традициям и ценностям;
- 2) оказание консультационной и методической поддержки общественным объединениям граждан, реализующим проекты, направленные на приобщение жителей края к общероссийским традициям и ценностям и формирование общероссийского гражданского сознания;
- 3) организация взаимодействия общественных объединений граждан и

органов исполнительной власти края по вопросам формирования общероссийского гражданского сознания;

4) привлечение органов местного самоуправления для участия в мероприятиях по формированию общероссийского гражданского сознания.

Решение задачи содействия социальному развитию края посредством повышения активности граждан в местном самоуправлении и деятельности СОНКО предполагает следующие мероприятия:

6.3. Обеспечение условий эффективного функционирования СОНКО.

В рамках реализации основного мероприятия планируется:

6.3.1. Совершенствование нормативной правовой базы по вопросам оказания государственной финансовой, имущественной, информационной и консультационной поддержки СОНКО;

6.3.2. Оказание государственной финансовой, имущественной, информационной и консультационной поддержки СОНКО посредством:

- предоставления субсидий из краевого бюджета в порядке, установленном нормативными правовыми актами Российской Федерации и края;

- оказание финансовой поддержки местным бюджетам на реализацию муниципальных программ поддержки СОНКО.

Порядок определения объема и предоставления субсидий из краевого бюджета местным бюджетам по проведению мероприятий по поддержке СОНКО представлен в приложении № 7 к настоящей Программе;

- информирования населения о деятельности СОНКО;
- создания информационного портала, объединяющего и предоставляющего в сети "Интернет" общественно значимую информацию о реализации государственной политики в сфере поддержки СОНКО, и обеспечения его функционирования;

- издания методических материалов для СОНКО;
- формирования системы консультационной поддержки СОНКО по вопросам ведения уставной деятельности, в том числе и по вопросам включения в реестр СОНКО;

6.3.3. Координация деятельности органов исполнительной власти края, органов местного самоуправления и НКО в интересах развития социально ориентированной деятельности в регионе;

6.3.4. Повышение уровня профессиональной подготовки и социальной компетентности специалистов органов государственной власти края, органов местного самоуправления и работников СОНКО посредством проведения обучающих семинаров, организации обучения по краткосрочным тренинговым программам, участие в конференциях, форумах;

6.3.5. Мониторинг и оценка деятельности СОНКО, прогноз их дальнейшего развития посредством представления отчета об использовании финансовых средств и о ходе реализации основных мероприятий.

6.4. Развитие благотворительного и волонтерского движения социальной направленности.

Целью данного основного мероприятия является поддержка и развитие

благотворительной и волонтерской деятельности, в том числе посредством организации и оказания поддержки в проведении социально значимых мероприятий, акций и проектов.

6.5. Повышение роли и участия населения в осуществлении местного самоуправления.

Целью данного основного мероприятия является содействие в обеспечении решения вопросов местного значения при активном участии населения муниципальных образований края. В рамках данного основного мероприятия предполагается следующее:

6.5.1. Поддержка инициатив общественных объединений и иных объединений граждан по решению вопросов местного значения посредством предоставления грантов и организации работы с муниципальными образованиями края по активизации участия населения в местном самоуправлении;

6.5.2. Организация разъяснительной работы по вопросам участия населения в осуществлении местного самоуправления посредством СМИ и других коммуникативных каналов, а также оказание методической и консультативной помощи органам местного самоуправления и общественным объединениям.

6.6. Проведение социологических исследований по вопросам социально-политической ситуации в крае, социального самочувствия жителей края и их отношения к деятельности органов исполнительной власти края и органов местного самоуправления.

В рамках решения задачи развития инфраструктуры, финансовой, информационной, консультационной и образовательной поддержки институтов гражданского общества предусматривается реализация следующих основных мероприятий:

6.7. Обеспечение эффективной работы телерадиовещания и перевод на цифровые технологии.

В рамках данного направления предусматривается проведение следующих основных мероприятий:

6.7.1. Модернизация инфраструктуры телерадиовещания, в том числе:

1) проведение информационно-разъяснительной кампании о преимуществах цифрового телерадиовещания, необходимости перехода на цифровой формат, в том числе посредством информационно-рекламных видеороликов на региональных каналах, создания центров консультационной поддержки и телефонных "горячих линий" по вопросам выбора и подключения цифрового пользовательского оборудования, сбора и анализа информации о качестве работы сети цифрового телерадиовещания и проблемах при переходе на цифровой формат, а также взаимодействие с региональными и муниципальными органами управления и региональными СМИ в части информирования населения о реализации ФЦП на территории Хабаровского края;

2) поддержка материально-технической базы телерадиовещательной сети, модернизация сети синхронного радиовещания посредством замены 14 существующих передатчиков и антенн на новые, а также обновление ин-

фраструктурных объектов телерадиовещания, в том числе замена 14 приемных станций DMT-1000 на сети распространения программ "Восток России", замена 9 приемных станций Pansat-300A на сети распространения программ "Первое краевое телевидение".

6.7.2. Рациональное использование объектов государственного краевого телерадиовещательного комплекса края, в том числе:

1) обеспечение функционирования телерадиовещательных передающих устройств, антенного и фидерного хозяйства, спутниковых приемных систем, в том числе:

- содержание центральной станции спутниковой связи (пос. Скворцово);
- обслуживание сети ретрансляторов;
- аренда сегмента спутника космической связи "Ямал";
- распространение программ радиовещания;
- аренда участка крыши;
- размещение оборудования связи;

2) осуществление мониторинга работы краевой телерадиосети для обеспечения максимального охвата населения краевыми телерадиопрограммами.

6.8. Обеспечение функционирования и устойчивого развития печатных СМИ и интернет-изданий.

В рамках реализации основного мероприятия планируется:

6.8.1. Обеспечение эффективной работы печатных СМИ, в том числе:

1) формирование условий для развития производства печатной продукции в целях повышения ее качества, расширения ассортимента, уменьшения сроков выполнения заказа, более полного удовлетворения платежеспособного спроса населения на печатную продукцию;

2) содействие развитию печатных периодических СМИ, которое включает:

- оказание государственной поддержки редакциям краевых и муниципальных СМИ, в том числе посредством предоставления субсидий для освещения социально значимых событий и проектов краевого и федерального масштаба;

- содействие внедрению новых интерактивных, визуальных форматов в производственные процессы печатных СМИ, что будет способствовать сокращению рабочего времени на допечатную подготовку, подготовку газет и журналов в целях повышения оперативности и качества изданий, публикуемых СМИ.

6.8.2. Содействие развитию интернет-изданий.

Сеть "Интернет" является основным конкурентом печатных изданий. За последние годы существенно снизились тиражи ежедневных и еженедельных газет и журналов, особенно тех, которые не имеют четкой специализации. В связи с этим печатным изданиям важно выстраивать сотрудничество с онлайн-ресурсами для того, чтобы увеличить свое присутствие в сети.

Кроме того, несмотря на большую популярность информационных ин-

тернет-ресурсов, у значительной части населения (особенно это касается старшего поколения) интернет-издания не пользуются популярностью.

В рамках данного основного мероприятия планируется:

1) организация разъяснительной работы о преимуществах создания интернет-версий печатных СМИ;

2) популяризация электронных СМИ среди населения.

6.9. Содействие повышению профессионализма специалистов медиаиндустрии.

Повышение качества подготовки персонала для медиаиндустрии, приведение системы обучения и повышения квалификации кадров в соответствие с реальными потребностями в настоящее время возможно только с участием работодателей в данном процессе.

В целях обеспечения системного подхода к подготовке, переподготовке и повышению квалификации кадров в сфере СМИ будут осуществляться:

6.9.1. Содействие кадровому обеспечению и повышению квалификации работников медиаиндустрии, в том числе:

1) мониторинг и прогнозирование потребности в специалистах в разрезе муниципальных образований края с учетом направленности работы (телевидение, радио, периодические издания, интернет-издания);

2) формирование ежегодного перечня востребованных профессий, специальностей, направлений подготовки на среднесрочную перспективу в соответствии с кадровыми потребностями организаций СМИ и полиграфии Хабаровского края.

6.9.2. Организация и проведение учебно-методических семинаров, конференций, тренингов и мастер-классов для специалистов, занятых в сфере СМИ.

6.9.3. Организация и проведение профессиональных журналистских конкурсов и фестивалей, выставок, акций, которые будут способствовать обмену опытом и профессиональному росту.

6.10. Организация и осуществление информирования граждан с помощью СМИ о деятельности органов государственной власти края, а также об общественно-политических и социально-культурных событиях в крае.

Одной из задач государственной политики является обеспечение права населения на получение информации о различных аспектах функционирования органов государственной власти края и жизни общества. Осуществление данного права требует государственной поддержки развития СМИ.

В рамках данного основного мероприятия планируется:

6.10.1. Государственная поддержка юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в сфере производства, публикации и распространения информационно-публицистических материалов целевого назначения.

6.10.2. Опубликование в официальных периодических изданиях законов и иных нормативных правовых актов края в целях своевременного их вступления в силу и доведения до сведения жителей края.

6.10.3. Мониторинг и анализ литературных произведений, статей,

очерков, рубрик и иных публикаций в СМИ в целях оценки количества и содержания социально значимых материалов.

6.10.4. Содействие распространению печатных СМИ в муниципальных образованиях края посредством поддержки сети распространения редакций печатных СМИ в целях увеличения доступности печатных периодических изданий и своевременности информирования населения об общественных и социально значимых событиях.

6.11. Изготовление и размещение социальной наружной рекламы, направленной на патриотическое воспитание граждан, создание благоприятного имиджа края, популяризацию массовых видов спорта, пропаганду здорового образа жизни, мотивацию граждан на активное участие в трудовой и общественной деятельности.

В рамках реализации данного основного мероприятия необходимо:

1) проведение конкурса на производство наружной рекламы в соответствии с Федеральным законом от 05 апреля 2013 г. № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд";

2) заключение и контроль исполнения государственных контрактов на изготовление и размещение социальной наружной рекламы.

Перечень подпрограмм и основных мероприятий Программы с указанием ответственных исполнителей, соисполнителей и участников, сроков и непосредственных результатов их реализации приведен в приложении № 2 к настоящей Программе.

7. Основные меры правового регулирования

В рамках Программы будут реализованы меры по совершенствованию правового регулирования вопросов развития коммуникативной доступности в крае, а именно разработаны и предполагается разработка нормативных правовых актов, регулирующих порядок:

- оказания информационной и консультационной поддержки СОНКО;
- предоставления субсидий из краевого бюджета для содействия функционированию СОНКО;
- оказания имущественной поддержки СОНКО;
- предоставления субсидий из краевого бюджета юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям для возмещения затрат по производству, публикации и распространению информационно-публицистических материалов целевого назначения.

В целях реализации мероприятий подпрограммы "Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов в Хабаровском крае" на 2016 – 2020 гг. действуют и будут приняты:

- распоряжение Правительства Хабаровского края от 30 марта 2016 г. № 201-рп "О создании автономной некоммерческой организации "Краевой научно-практический центр мониторинга этноконфессиональных отношений

и раннего предупреждения конфликтных ситуаций";

- проект постановления Правительства края "О порядке определения объема и предоставления субсидий из краевого бюджета автономной некоммерческой организации "Краевой научно-практический центр мониторинга этноконфессиональных отношений и раннего предупреждения конфликтных ситуаций" на ведение уставной деятельности";

- проект постановления Правительства края "О порядке определения объема и предоставления субсидии из краевого бюджета автономной некоммерческой организации "Краевой научно-практический центр мониторинга этноконфессиональных отношений и раннего предупреждения конфликтных ситуаций" на проведение конфликтологического мониторинга этнополитических и этноконфессиональных отношений в Хабаровском крае".

Перечень основных мер правового регулирования представлен в приложении № 3 к настоящей Программе.

Положение о порядке определения объема и предоставления субсидий из краевого бюджета местным бюджетам по проведению мероприятий по поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций изложено в приложении № 7 к настоящей Программе.

В случае изменения действующего законодательства ответственный исполнитель и соисполнители Программы обеспечивает разработку нормативных правовых актов в соответствии со своими полномочиями.

8. Ресурсное обеспечение реализации Программы

Общий объем финансирования мероприятий Программы из средств краевого бюджета составляет 1 358,31672 млн. рублей.

Объем финансирования по годам реализации Программы представлен в таблице 1.

Таблица 1

Объем финансирования мероприятий Программы

Источник финансирования	Всего	В том числе оценка расходов по годам (млн. рублей)					
		2013	2014	2015	2016	2017	2018 – 2020
1	2	3	4	5	6	7	8
Краевой бюджет	1 358,31672	248,26872	329,40712	115,97193	229,71959	108,73734	326,21202

Информация по ресурсному обеспечению реализации Программы за счет средств краевого бюджета с указанием ответственных исполнителей и соисполнителей Программы, а также по годам реализации Программы приведена в приложении № 4 к настоящей Программе.

Оценка степени влияния выделения дополнительных объемов ресурсов на показатели (индикаторы) Программы, сроки и непосредственные результаты реализации основных мероприятий Программы приведена в приложениях № 5, 6 к настоящей Программе.

9. Анализ рисков реализации Программы и описание мер управления рисками

Риски реализации мероприятий Программы отражены в таблице 2.

Таблица 2

Анализ рисков реализации Программы и описание мер управления рисками реализации Программы

Виды рисков	Вероятность	Степень влияния	Меры управления рисками
1	2	3	4
Субъективные факторы			
Риски, связанные с рассогласованностью позиций соисполнителей	низкая	высокая	1) регулярное проведение ответственным исполнителем координационных совещаний с соисполнителями; 2) ежеквартальная отчетность соисполнителей
Запаздывание согласований мероприятий Программы	низкая	высокая	1) детальное планирование хода реализации Программы; 2) оперативный мониторинг выполнения мероприятий Программы; 3) своевременная актуализация ежегодных планов реализации Программы, в том числе корректировка состава и сроков исполнения мероприятий с сохранением ожидаемых результатов мероприятий Программы
Недостаточная компетентность кадрового состава органов местного самоуправления и СОНКО, препятствующая	низкая	высокая	регулярное проведение мероприятий, направленных на повышение профессионализма кадров, за-

1	2	3	4
<p>щая эффективно функционируют институты гражданского общества</p>			<p>нятых в указанных сферах деятельности</p>
<p>Возможность не включения во второй мультиплекс регионального канала с его распространением на всей территории края</p>	<p>низкая</p>	<p>низкая</p>	<p>мониторинг хода реализации мероприятий и Программы в целом</p>
<p>Несоответствие динамики обновления материально-технической базы телерадиовещательного комплекса края темпам ее износа</p>	<p>средняя</p>	<p>высокая</p>	<p>1) мониторинг хода реализации мероприятий и Программы в целом; 2) привлечение общественности к экспертизе Программы и деятельности по ее выполнению; 3) публичность промежуточных и годовых отчетов и докладов</p>
<p>Запаздывание согласований мероприятий подпрограмм</p>	<p>низкая</p>	<p>высокая</p>	<p>1) детальное планирование хода реализации подпрограмм; 2) оперативный мониторинг выполнения мероприятий подпрограмм; 3) своевременная актуализация ежегодных планов реализации подпрограмм, в том числе корректировка состава и сроков исполнения мероприятий с сохранением ожидаемых результатов мероприятий</p>
<p>Объективные факторы</p>			
<p>Социальные риски, связанные с недоверием со стороны граждан и бизнес-сообщества к целесообразности реализаций мероприятий Программы</p>	<p>средняя</p>	<p>высокая</p>	<p>1) повышение открытости за счет постоянного информирования граждан и предпринимательской среды об осуществляемых мероприятиях с использованием разнообраз-</p>

1	2	3	4
Снижение платежеспособного спроса населения на печатную продукцию	низкая	средняя	разных каналов передачи информации; 2) пропаганда успешных проектов и начинаний
Риски, связанные с несвоевременностью и недостаточным уровнем (менее запланированного) бюджетного финансирования Программы	низкая	низкая	1) повышение качества информационного продукта, полиграфического исполнения; 2) расширение целевой аудитории
Институционально-правовой риск невыполнения Программы по причине отсутствия законодательного регулирования или задержек с формированием и развитием институтов, предусмотренных Программой	средняя	высокая	1) формирование практики программного бюджетирования в части обеспечения реализации Программы за счет средств бюджетов; 2) наличие значительных финансовых государственных резервов; 3) реализация предусмотренных Программой мер по созданию условий для привлечения средств внебюджетных источников
Изменения федерального законодательства в сфере деятельности органов местного самоуправления, СОНКО, СМИ	средняя	высокая	законодательное регулирование формирования и развития специализированных институтов
Риск недостаточной гибкости и адаптируемости Программы к внешним факторам, организационным изменениям органов	низкая	средняя	оперативное реагирование на изменения и внесение соответствующих корректировок в Программу
			1) проведение мониторинга выполнения Программы, регулярного анализа и, при необходимости, ежегодной коррек-

1	2	3	4
государственной власти края			тировки показателей (индикаторов), а также мероприятий Программы;
Риск ухудшения состояния экономики, что может привести к снижению бюджетных доходов, ухудшению динамики основных макроэкономических показателей, в том числе повышению инфляции, снижению темпов экономического роста и доходов населения	средняя	высокая	2) перераспределение средств внутри Программы с утверждением изменений оперативное реагирование на изменения факторов внешней и внутренней среды и внесение соответствующих корректировок в Программу
Информационные риски, связанные с организацией информационного взаимодействия между органами исполнительной власти края	низкая	низкая	принятие решений, направленных на достижение эффективного взаимодействия исполнителей и соисполнителей Программы
Сбои в работе теле-, радиооборудования, обусловленные объективными факторами	высокая	высокая	постоянный повседневный контроль за работой оборудования и качеством его эксплуатации
Социальные риски, связанные с недоверием со стороны граждан к целесообразности реализаций мероприятий подпрограмм	средняя	высокая	повышение открытости за счет постоянного информирования об осуществляемых мероприятиях с использованием разнообразных каналов передачи информации
Риски, связанные с несвоевременностью и недостаточным уровнем (менее запланированного) бюджетного финансирования подпрограмм	низкая	низкая	1) формирование практики программного бюджетирования в части обеспечения реализации подпрограмм за счет средств краевого бюджета;
Институционально-правовой риск невы-	средняя	высокая	2) наличие значительных финансовых резервов законодательное регулирование форми-

1	2	3	4
полнения подпрограмм по причине отсутствия законодательного регулирования			рования и развития специализированных институтов
Изменения федерального законодательства в сфере деятельности НКО, органов местного самоуправления	низкая	высокая	оперативное реагирование на изменения и внесение соответствующих корректировок в подпрограммы
Риск недостаточной гибкости и адаптивности подпрограмм к внешним факторам, организационным изменениям органов государственной власти края	низкая	средняя	1) проведение мониторинга выполнения подпрограмм, регулярного анализа и, при необходимости, ежегодной корректировки показателей (индикаторов), а также мероприятий подпрограмм; 2) перераспределение средств внутри Подпрограммы 1 с утверждением изменений
Информационные риски, связанные с организацией информационного взаимодействия между органами исполнительной власти края	низкая	низкая	принятие решений, направленных на достижение эффективного взаимодействия исполнителей и соисполнителей подпрограмм

Управление рисками реализации Программы, которыми могут управлять ответственный исполнитель и соисполнители Программы, должно соответствовать задачам и полномочиям существующих органов исполнительной власти края, задействованных в реализации Программы.

В целях минимизации влияния рисков на достижение цели и запланированных результатов Программы ответственным исполнителем предусмотрен ряд мероприятий в процессе реализации:

- мониторинг реализации Программы, позволяющий отслеживать выполнение запланированных мероприятий и достижение промежуточных показателей и индикаторов Программы;

- принятие решений, направленных на достижение эффективного взаимодействия исполнителей и соисполнителей Программы, а также осуществление контроля качества ее выполнения;

- оперативное реагирование на изменения факторов внешней и внутренней среды и внесение соответствующих корректировок в Программу.

Принятие общих мер по управлению рисками осуществляется ответственным исполнителем Программы в процессе мониторинга реализации Программы и оценки ее эффективности и результативности.

10. Механизм реализации Программы

Управление Программой осуществляется ответственным исполнителем Программы – комитетом по печати и массовым коммуникациям Правительства края.

Программа реализуется в соответствии с федеральным и краевым законодательством. Объем бюджетных ассигнований на реализацию мероприятий Программы утверждается законом о краевом бюджете на очередной финансовый год и плановый период. Планирование бюджетных ассигнований на реализацию мероприятий Программы осуществляется в соответствии с бюджетным законодательством.

В целях выполнения всего комплекса мероприятий Программы, решения поставленных задач, достижения запланированных результатов, целевого и эффективного расходования финансовых ресурсов, выделенных на ее реализацию, ответственный исполнитель осуществляет координацию деятельности всех соисполнителей Программы.

Ответственный исполнитель:

- организует реализацию Программы;
- несет ответственность за достижение показателей (индикаторов) Программы, а также конечных результатов ее реализации.

Соисполнители Программы:

- вносят предложения о внесении изменений в Программу;
- представляют ответственному исполнителю сведения, необходимые: для проведения мониторинга – в срок до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом;
- для подготовки годового отчета – в срок до 10 февраля года, следующего за отчетным годом.

Ответственные исполнители подпрограмм:

- вносят предложения о внесении изменений в Программу;
- представляют ответственному исполнителю сведения, необходимые: для проведения мониторинга – в срок до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом;
- для подготовки годового отчета – в срок до 10 февраля года, следующего за отчетным годом.

В процессе реализации Программы ответственный исполнитель вправе по согласованию с участниками готовить предложения о внесении изменений в Программу в соответствии с Порядком принятия решений о разработке государственных программ Хабаровского края, их формирования и реализации, утвержденным постановлением Правительства Хабаровского края от 20 сентября 2013 г. № 283-пр "Об утверждении Порядка принятия решений о разработке государственных программ Хабаровского края, их формирования и реализации и Порядка проведения оценки эффективности реализации государственных программ Хабаровского края и внесении изменений в отдельные нормативные правовые акты Хабаровского края".

Решение об изменении программных мероприятий и их ресурсного обеспечения в ходе реализации Программы может быть принято в связи с сокращением финансирования вследствие кризисных явлений в экономике, по результатам комплексной оценки эффективности реализации Программы, а также в случае изменения нормативной правовой базы в сфере реализации Программы.

Внесение изменений в Программу осуществляется по инициативе ответственного исполнителя либо во исполнение поручений Правительства и Губернатора края, в том числе с учетом результатов оценки эффективности реализации Программы.

Ответственный исполнитель размещает на официальном сайте Хабаровского края и Правительства Хабаровского края в сети "Интернет" информацию о Программе, ходе ее реализации, достижении значений показателей (индикаторов) Программы, степени выполнения мероприятий Программы.

ПОДПРОГРАММА

"Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов в Хабаровском крае"
на 2016 – 2020 гг.

ПАСПОРТ

подпрограммы "Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов в Хабаровском крае"
на 2016 – 2020 гг.

Наименование подпрограммы	- "Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов в Хабаровском крае" на 2016 – 2020 гг.
Ответственный исполнитель Подпрограммы 1	- главное управление внутренней политики Губернатора и Правительства Хабаровского края
Соисполнители, участники Подпрограммы 1	- министерство культуры края; комитет по печати и массовым коммуникациям Правительства края
Цель Подпрограммы 1	- содействие укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию жителей в крае путем снижения уровня этнической ксенофобии и формирования культуры межнационального общения
Задачи Подпрограммы 1	- обеспечение межэтнической толерантности в информационной сфере; укрепление общероссийской гражданственности посредством деятельности СОНКО; обеспечение эффективного взаимодействия органов исполнительной власти края и органов местного самоуправления в реализации мероприятий, направ-

ленных на укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов в крае

- | | |
|--|---|
| Мероприятия Подпрограммы 1 | <ul style="list-style-type: none"> - внедрение и сопровождение Системы мониторинга состояния межнациональных отношений и раннего предупреждения конфликтных ситуаций; создание и обеспечение деятельности автономной некоммерческой организации "Краевой научно-практический центр мониторинга этноконфессиональных отношений и раннего предупреждения конфликтных ситуаций"; конфликтологический мониторинг этнополитических и этноконфессиональных отношений в крае; организация и проведение мероприятий, направленных на развитие межэтнического взаимопонимания, продвижение идей межнациональной толерантности, укрепление традиционных духовных ценностей; содействие обеспечению межэтнической толерантности в информационной сфере; оказание консультационной и информационной поддержки органам местного самоуправления, реализующим мероприятия, направленные на гармонизацию межнациональных отношений, укрепление единства российской нации и этнокультурное многообразие народов в крае |
| Показатели (индикаторы) Подпрограммы 1 | <ul style="list-style-type: none"> - доля граждан, положительно оценивающих состояние межнациональных отношений в общем количестве граждан, проживающих в крае; уровень толерантного отношения к представителям другой национальности; количество муниципальных образований края, реализующих планы мероприятий, направленных на укрепление гражданского единства, гармонизацию межнациональных отношений и этнокультурное многообразие народов в крае, в общем количестве муниципальных образований края; численность участников мероприятий, направленных на укрепление единства российской нации, гармонизацию межнациональных отношений, этнокультурное развитие народов в крае и поддержку языкового многообразия; количество реализованных инициатив граждан и общественных организаций, направленных на укрепление единства российской нации, гармонизацию межнациональных отношений и этнокультурное многообразие народов в крае |
| Сроки и этапы реализации Подпрограммы 1 | <ul style="list-style-type: none"> - в один этап в течение 2016 – 2020 годов |
| Ресурсное обеспечение реализации Подпрограммы 1 за | <ul style="list-style-type: none"> - финансирование мероприятий Подпрограммы 1 осуществляется за счет средств краевого бюджета; |

счет средств краевого бюджета

общий объем финансирования мероприятий Подпрограммы 1 из краевого бюджета составляет 10,70018 млн. рублей,

в том числе по годам:

2016 год – 10,70018 млн. рублей,

2017 год – 0 млн. рублей,

2018 год – 0 млн. рублей,

2019 год – 0 млн. рублей,

2020 год – 0 млн. рублей

Конечный результат реализации Подпрограммы 1

- доля граждан, положительно оценивающих состояние межнациональных отношений, составит 65 процентов;

уровень толерантного отношения к представителям другой национальности составит 85 процентов;

количество муниципальных образований края, реализующих мероприятия, направленные на укрепление гражданского единства, гармонизацию межнациональных отношений и этнокультурное многообразие народов в крае, составит 5 единиц;

численность участников мероприятий, направленных на укрепление единства российской нации, гармонизацию межнациональных отношений, этнокультурное развитие народов в крае и поддержку языкового многообразия, составит 3 тыс. человек;

количество реализованных инициатив граждан и общественных организаций, направленных на укрепление единства российской нации, гармонизацию межнациональных отношений и этнокультурное многообразие народов в крае, составит 20 единиц

1. Характеристика текущего состояния в области межнациональных отношений в Хабаровском крае

Российская Федерация является многонациональным государством, что отражено в Конституции Российской Федерации. На территории России проживает 193 народа, в число которых входят не только представители коренных и малочисленных народов. Этнокультурный и религиозный факторы являются для многонациональной и поликонфессиональной России в первую очередь факторами национальной безопасности, что отражено в Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 19 декабря 2012 г. № 1666 (далее также – Стратегия государственной национальной политики), в Стратегии национальной безопасности Российской Федерации, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 31 декабря 2015 г. № 683.

Хабаровский край – один из крупнейших многонациональных и поликонфессиональных субъектов Российской Федерации. Отличительной особенностью этнической структуры края является размещение на его террито-

рии 23,1 тыс. представителей коренных малочисленных народов (1,7 %), для восьми из которых (ульчи, нанайцы, эвенки, удэгейцы, нивхи, негидальцы, орочи, эвены) Хабаровский край является исторической родиной.

Многонациональность региона никогда не являлась причиной напряженности в межэтнических отношениях. Исторически сложилось так, что в процессе совместного проживания и взаимодействия различных этнических общностей на территории Хабаровского края между народами складывались традиции взаимопонимания, веротерпимости и уважения. Большинство из народов на протяжении многих лет осваивали огромные территории Приамурья, внося посильный вклад в социально-экономическое, культурное и политическое развитие.

В настоящее время актуальные потребности в социально-экономическом развитии Российской Федерации внесли серьезные коррективы в уклад жизни регионов. Потребности социально-экономического развития Дальневосточного региона обусловили процессы этнической миграции, прежде всего из среднеазиатских государств – бывших советских республик.

Вследствие этого значительно увеличилось этнокультурное и конфессиональное разнообразие населения в Хабаровском крае.

Противоречивое влияние миграций связано с тем, что вместе с позитивными эффектами происходит рост численности незаконных мигрантов. При взаимодействии принимающего сообщества и этнических мигрантов явным становится рост тревожности общественного сознания, распространяется этническая мигрантофобия, происходит формирование социальной напряженности, которая приобретает устойчивый характер и ведет к конфликтам.

В таких условиях чрезвычайно актуальной становится проблема предупреждения проявлений межнациональных конфликтов в среде студенческой молодежи, у которой отсутствует личный позитивный опыт жизни в атмосфере интернациональной солидарности и дружбы народов, сложившейся в советский период.

В феврале 2014 г. было проведено социологическое исследование среди студентов ведущих вузов Хабаровского края. Опрос показал, что 55 процентов респондентов придерживаются принципов толерантности, гуманизма, справедливости в решении этнонациональных проблем в России. Вместе с тем, 15 процентов демонстрируют приверженность националистическим идеям. Наконец, 20 процентов респондентов заявляют о своем безразличии к проблеме решения этнонациональных проблем¹¹.

По результатам социологического исследования, проведенного среди жителей края в ноябре 2014 г.¹², незначительная доля респондентов так или иначе сталкивалась с различными проявлениями межнациональных конфликтов в сфере межнациональных отношений. Эти проявления не являются

¹¹ АНО "Аналитический центр по рациональному разрешению социальных проблем "АБВГД".

¹² ООО "Социс" "Динамика межэтнических и межконфессиональных отношений в Хабаровском крае", ноябрь 2014 г.

предметом личного опыта большинства жителей края: доля респондентов, лично столкнувшихся с националистическими настроениями, незначительна – 6,8 процента. По мнению респондентов, упомянутые проблемы и конфликтные ситуации связаны с миграцией. Большинство жителей края на первое место ставят "вызывающее поведение мигрантов" – 34,9 процента. В целом, краевое сообщество толерантно относится к любой национальности. В ходе опроса каждый из участников на прямой вопрос отмечал, что "плохих национальностей не бывает", а "есть разные люди". Но все же, производилось устойчивое деление на "конфликтные" и "не конфликтные" национальные группы, группы, которым можно "доверять" и "не доверять".

Указанные социально-экономические трансформации послужили предпосылками к возникновению комплекса противоречий и проблем в сфере этноконфессиональных отношений в крае.

В общественном сознании доминируют, а зачастую усиливаются многочисленные стереотипные негативные представления о взаимоотношениях представителей различных народов, проживающих в крае. Это приводит к разобщенности людей разных национальностей, которые, являясь гражданами одного государства, не предполагают, в чем заключается их единство, не видят для себя общих целей и задач, социокультурных ориентиров.

Перечисленные проблемы служат факторами, осложняющими общественно-политическую обстановку в крае, оказывающими препятствие для его динамичного социально-экономического развития.

В целях гармонизации межнациональных отношений и этнокультурного развития народов в крае органами государственной власти края осуществляется поддержка СОНКО в решении вопросов этнокультурного развития народов и гармонизации межэтнических отношений, социальной и культурной адаптации мигрантов. Ежегодно проводится конкурс социально ориентированных некоммерческих организаций на право получения из краевого бюджета субсидий на реализацию социально значимых проектов. На постоянной основе национальным общественным объединениям, религиозным организациям оказывается организационная и методическая поддержка в проведении национальных, религиозных праздников и мероприятий.

Одним из примеров взаимодействия органов государственной власти края и институтов гражданского общества является деятельность Хабаровской краевой общественной организации "Ассамблея народов Хабаровского края" (далее – Ассамблея).

По состоянию на январь 2016 г. в состав Ассамблеи входит 22 национальных объединения.

Ежегодно с участием членов Ассамблеи проводится около 100 мероприятий, направленных на гармонизацию межнациональных отношений, укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов в крае.

Отличительной особенностью реализации государственной национальной политики Российской Федерации на территории края является организа-

ционно-управленческий фактор. Начиная с 2012 года, органы государственной власти края приступили к созданию единого организационно-управленческого механизма по реализации государственной национальной политики в крае. С этой целью были созданы совет по межнациональным отношениям при Губернаторе Хабаровского края и совет по взаимодействию с религиозными объединениями при Губернаторе Хабаровского края. Деятельность советов направлена на координацию взаимодействия органов государственной власти края, органов местного самоуправления и институтов гражданского общества по вопросам гармонизации межнациональных и межконфессиональных отношений в крае и повышение качества управления межнациональными и межконфессиональными процессами.

Данная особенность определяет приоритетные направления мероприятий Подпрограммы 1, реализация которых будет направлена на создание условий для укрепления единства российской нации и этнокультурного развития народов, проживающих на территории Хабаровского края.

В рамках реализации Подпрограммы 1 планируется внедрение и сопровождение Системы мониторинга состояния межнациональных отношений и раннего предупреждения конфликтных ситуаций (далее также – Система). Внедрение Системы позволит:

- выявить конфликтные ситуации (наличие скрытых противоречий и социальной напряженности);
- организовать совместную деятельность органов государственной власти края, органов местного самоуправления и институтов гражданского общества по вопросам предупреждения межэтнической и межконфессиональной напряженности;
- расширить источники получения информации о состоянии межнациональных и межконфессиональных отношений.

Создание и обеспечение деятельности автономной некоммерческой организации "Краевой научно-практический центр мониторинга этноконфессиональных отношений и раннего предупреждения конфликтных ситуаций" (далее также – Центр) направлено на решение проблемы предупреждения проявлений межнациональных и межконфессиональных конфликтов как барьера на пути формирования межнационального и межконфессионального согласия.

Основной деятельностью Центра будет являться:

- конфликтологический мониторинг этнополитических и этноконфессиональных отношений в Хабаровском крае. Проведение мониторинга позволит получать систематизированную информацию о состоянии межнациональных и межконфессиональных отношений в крае, об уровне толерантного отношения к представителям различных национальностей и конфессий, позволяющую прогнозировать возможные риски и разрабатывать предложения по решению возникающих проблем в сфере реализации Стратегии государственной национальной политики;
- анализ политико-экономических и административно-правовых факто-

ров, влияющих на формирование и динамику этнополитических и этноконфессиональных отношений в Хабаровском крае. Анализ и динамика указанных выше факторов даст возможность выявить особенности и оценки влияния административных решений в политической, экономической и культурной сферах на динамику этнополитических и этноконфессиональных отношений в городах и районах края.

В рамках деятельности Центра будут решаться следующие задачи:

- утверждение в сознании населения Хабаровского края общероссийской идентичности, общероссийских традиций и ценностей;
- формирование культуры межнациональных и межконфессиональных отношений;
- создание целостной системы регулирования межнациональных отношений и системы этноконфликтологического менеджмента;
- выработка и реализация мер раннего предупреждения межнациональной напряженности;
- ведение аналитического мониторинга в целях разработки социально ориентированных проектов, направленных на оптимизацию миграционных потоков, интеграцию мигрантов в сложившийся социум;
- разработка научно обоснованных прогнозов развития этнополитических и этноконфессиональных отношений с учетом политико-правовых реалий национальной политики Российской Федерации;
- обеспечение подготовки и переподготовки управленческих кадров, занимающихся проблемами регулирования межнациональных и этноконфессиональных отношений, формирование у них навыков воздействия на этнополитические процессы, обучение их современным методикам профилактики возникновения межэтнической напряженности.

На территории края планируется проведение конфликтологического мониторинга этнополитических и этноконфессиональных отношений в крае в форме социологического исследования, основной целью которого является:

- выявление факторов, влияющих на динамику этнополитических и этноконфессиональных отношений в крае;
- выявление уровня этнополитической и этноконфессиональной нетерпимости в муниципальных районах края;
- выявление социальных категорий населения, в наибольшей степени подверженных этноконфликтной мобилизации, и возможностей влияния на их поведение.

Результатом конфликтологического мониторинга будет выработка методических рекомендаций по ранней профилактике этнополитических и этноконфессиональных конфликтов в муниципальных районах края, основанных на их социальной специфике.

Вопросы гармонизации межнациональных отношений и этнокультурного развития народов в крае требуют координации совместных усилий органов государственной власти края и институтов гражданского общества. В этой связи повышенное внимание уделяется подаче информации в СМИ. Со-

действие обеспечению межэтнической толерантности в информационной сфере, в том числе в форме проведения регионального этапа конкурса среди СМИ и журналистов края "СМИ за мир", имеет особое значение. Целью мероприятия является вовлечение в позитивное освещение межнациональной тематики краевых СМИ. Это позволит призвать окружающих к терпимости, лояльности к представителям иных наций и народностей, мирному урегулированию межнациональных отношений.

Для эффективной реализации вышеуказанных мероприятий необходим целенаправленный системный комплексный подход, что требует применения программно-целевого метода. Это позволит перейти от ситуативной и бессистемной поддержки отдельных мероприятий к целевому финансированию проектов в сфере государственной национальной политики.

2. Цели и задачи Подпрограммы 1

Подпрограмма 1 разработана в соответствии с:

- Конституцией Российской Федерации;
- Указами Президента Российской Федерации от 31 декабря 2015 г. № 683 "О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации", от 19 декабря 2012 г. № 1666 "О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года", от 07 мая 2012 г. № 602 "Об обеспечении межнационального согласия";
- Федеральным законом от 22 октября 2013 г. № 284-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части определения полномочий и ответственности органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и их должностных лиц в сфере межнациональных отношений";
- распоряжением Правительства Российской Федерации от 23 декабря 2015 г. № 2648-р;
- постановлением Правительства Российской Федерации от 20 августа 2013 г. № 718 "О федеральной целевой программе "Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов России (2014 – 2020 годы)";
- приказом Министерства регионального развития Российской Федерации от 11 октября 2013 г. № 440 "Об утверждении методических рекомендаций по разработке региональной программы по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России".

Целью Подпрограммы 1 на период до 2020 года является содействие укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию жителей в крае путем снижения уровня этнической ксенофобии и формирования культуры межнационального общения.

Целью этнокультурного развития народов в крае является укрепление межкультурного взаимодействия в сфере межэтнических отношений. Достижение данной цели предполагает формирование этнокультурной идентично-

сти в гармоничном сочетании с общероссийской гражданской идентичностью. Решение данной задачи неразрывно связано с межкультурной коммуникацией в сфере межэтнических отношений. Межкультурная коммуникация сопровождается целенаправленной деятельностью по формированию этнических ценностей и традиций в неразрывной связи с укреплением российского национального единства народов в крае.

Взаимодействие этнических культур становится залогом укрепления единства российской нации и гармонизации межэтнических отношений.

Укрепление единства российской нации создаст условия для:

- формирования общероссийской гражданской идентичности;
- развития этнокультурного потенциала народов в крае, являющегося составляющим элементом единого российского народа;
- развития общероссийского гражданского сознания посредством интеграции культур народов в крае.

Для достижения поставленной цели в Подпрограмме 1 предусмотрены следующие задачи:

- обеспечение межэтнической толерантности в информационной сфере;
- укрепление общероссийской гражданственности посредством деятельности СОНКО;
- обеспечение эффективного взаимодействия органов государственной власти края и органов местного самоуправления в реализации мероприятий, направленных на укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов в крае.

Действенным инструментом решения вышеуказанных проблем, который способствует достижению цели укрепления единства российской нации, повышению эффективности государственного управления в сфере реализации государственной национальной политики, должна стать Подпрограмма 1 и применяемый в ней программно-целевой метод.

Цель и задачи Подпрограммы 1 соответствуют приоритетным направлениям развития социально-экономической сферы края, а именно:

- Стратегии социального и экономического развития Хабаровского края на период до 2025 года, утвержденной постановлением Правительства Хабаровского края от 13 января 2009 г. № 1-пр;
- Стратегии социально-экономического развития Дальнего Востока и Байкальского региона на период до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 декабря 2009 г. № 2094-р.

3. Прогноз конечных результатов реализации Подпрограммы 1

Основными ожидаемыми результатами реализации Подпрограммы 1 в области укрепления единства российской нации и этнокультурного развития народов в Хабаровском крае к 2020 году должны стать:

- доля граждан, положительно оценивающих состояние межнациональных отношений, составит 65 процентов;

- уровень толерантного отношения к представителям другой национальности составит 85 процентов;

- количество муниципальных образований края, реализующих планы мероприятий, направленные на укрепление гражданского единства, гармонизацию межнациональных отношений и этнокультурное многообразие народов в крае, составит 5 единиц;

- численность участников мероприятий, направленных на укрепление единства российской нации, гармонизацию межнациональных отношений, этнокультурное развитие народов в крае и поддержку языкового многообразия, составит 3 тыс. человек;

- количество реализованных инициатив граждан и общественных организаций, направленных на укрепление единства российской нации, гармонизацию межнациональных отношений и этнокультурное многообразие народов в крае, составит 20 единиц.

4. Сроки и этапы реализации Подпрограммы 1

Реализация Подпрограммы 1 предполагается в один этап в течение 2016 – 2020 годов.

5. Перечень показателей (индикаторов) Подпрограммы 1

Для оценки эффективности реализации Подпрограммы 1 будут использованы следующие показатели (индикаторы):

- доля граждан, положительно оценивающих состояние межнациональных отношений, в общем количестве граждан, проживающих в крае;

- уровень толерантного отношения к представителям другой национальности;

- количество муниципальных образований края, реализующих планы мероприятий, направленные на укрепление гражданского единства, гармонизацию межнациональных отношений и этнокультурное многообразие народов в крае, в общем количестве муниципальных образований края;

- численность участников мероприятий, направленных на укрепление единства российской нации, гармонизацию межнациональных отношений, этнокультурное развитие народов в крае и поддержку языкового многообразия;

- количество реализованных инициатив граждан и общественных организаций, направленных на укрепление единства российской нации, гармонизацию межнациональных отношений и этнокультурное многообразие народов в крае.

Перечень показателей (индикаторов) с расшифровкой плановых значений по годам приведен в приложении № 1 к настоящей Программе. При условии выделения дополнительных ресурсов на реализацию мероприятий прогнозируется положительная динамика используемых объемов ресурсов на сроки и непосредственные результаты реализации основных мероприятий

Подпрограммы 1. Объемы выделения дополнительных ресурсов приведены в приложении № 6 к настоящей Программе.

6. Краткое описание основных мероприятий Подпрограммы 1

Для достижения поставленной цели и решения задач Подпрограммы 1 необходимо реализовать основной комплекс взаимосвязанных мероприятий:

6.1. Внедрение и сопровождение Системы мониторинга состояния межнациональных отношений и раннего предупреждения конфликтных ситуаций. Данное мероприятие направлено на организацию совместной деятельности органов исполнительной власти края, органов местного самоуправления и общественных организаций по систематическому сбору и анализу информации о состоянии межнациональных и межконфессиональных отношений в крае, прогнозированию возможных рисков и подготовке предложений по решению возникающих проблем в сфере реализации государственной национальной политики.

6.2. Создание и обеспечение деятельности автономной некоммерческой организации "Краевой научно-практический центр мониторинга этноконфессиональных отношений и раннего предупреждения конфликтных ситуаций". Основной целью деятельности Центра является координация совместного взаимодействия органов исполнительной власти края и научного сообщества в рамках реализации Стратегии государственной национальной политики по ранней профилактике межнациональных и межконфессиональных конфликтов.

6.3. Конфликтологический мониторинг этнополитических и этноконфессиональных отношений в крае. Результаты конфликтологического мониторинга обеспечат получение систематизированной информации о состоянии межнациональных и межконфессиональных отношений в крае, об уровне толерантного отношения к представителям различных национальностей и конфессий, позволяющей прогнозировать возможные риски и разрабатывать предложения по решению возникающих проблем в сфере реализации государственной национальной политики Российской Федерации.

6.4. Организация и проведение мероприятий, направленных на развитие межэтнического взаимопонимания, продвижение идей межнациональной толерантности, укрепление традиционных духовных ценностей. Реализация мероприятий способствует увеличению числа представителей национальных общественных объединений края, участвующих в мероприятиях по реализации государственной национальной политики Российской Федерации.

6.5. Содействие обеспечению межэтнической толерантности в информационной сфере. Мероприятие предполагает вовлечение в позитивное освещение межнациональной тематики краевых средств массовой информации.

6.6. Оказание консультационной и информационной поддержки органам местного самоуправления, реализующим мероприятия, направленные на гармонизацию межнациональных отношений, укрепление единства российской нации и этнокультурное многообразие народов в крае. Данный комплекс мероприятий будет способствовать увеличению количества муниципальных образований края, в которых реализуются планы мероприятий, направленные на укрепление единства российской нации и гармонизацию межнациональных отношений.

7. Основные меры правового регулирования

В целях реализации мероприятий подпрограммы "Укрепление российской нации и этнокультурное развитие народов в Хабаровском крае" на 2016 – 2020 гг. будут приняты меры по совершенствованию правового регулирования, разработанные и предполагающие разработку правовых актов, регулирующих порядок:

- создания автономной некоммерческой организации "Краевой научно-практический центр мониторинга этноконфессиональных отношений и раннего предупреждения конфликтных ситуаций";

- определения объема и предоставления субсидий из краевого бюджета автономной некоммерческой организации "Краевой научно-практический центр мониторинга этноконфессиональных отношений и раннего предупреждения конфликтных ситуаций" на ведение уставной деятельности;

- определения объема и предоставления субсидии из краевого бюджета автономной некоммерческой организации "Краевой научно-практический центр мониторинга этноконфессиональных отношений и раннего предупреждения конфликтных ситуаций" на проведение конфликтологического мониторинга этнополитических и этноконфессиональных отношений в Хабаровском крае.

Предоставление субсидий предполагается ежегодно в течение всего срока реализации Подпрограммы 1.

Перечень основных мер правового регулирования представлен в приложении № 3 к настоящей Программе.

В случае изменения действующего законодательства ответственный исполнитель Подпрограммы 1 обеспечивает разработку нормативных правовых актов в соответствии со своими полномочиями.

8. Ресурсное обеспечение реализации Подпрограммы 1

Общий объем финансирования мероприятий Подпрограммы 1 из средств краевого бюджета составляет 10,70018 млн. рублей.

Объем финансирования по годам реализации Подпрограммы 1 представлен в таблице 3.

Объем финансирования мероприятий Подпрограммы 1

Источники финансирования	Всего	В том числе оценка расходов по годам (млн. рублей)				
		2016	2017	2018	2019	2020
1	2	3	4	5	6	7
Краевой бюджет	10,70018	10,70018	-	-	-	-

Реализация мероприятий Подпрограммы 1 не предполагает привлечения средств федерального бюджета, бюджетов муниципальных образований края и внебюджетных средств.

Ресурсное обеспечение реализации Подпрограммы 1 за счет средств краевого бюджета приведено в приложении № 4 к настоящей Программе.

Ежегодный объем финансирования мероприятий Подпрограммы 1 подлежит уточнению и приведению в соответствие с бюджетным законодательством края.

9. Анализ рисков реализации Подпрограммы 1 и описание мер управления рисками реализации Подпрограммы 1

Риски реализации мероприятий Подпрограммы 1 отражены в таблице 4.

Таблица 4

Анализ рисков реализации Подпрограммы 1 и описание мер управления рисками реализации Подпрограммы 1

Виды рисков	Вероятность	Степень влияния	Меры управления рисками
1	2	3	4

Субъективные факторы

Нарушение сроков реализации мероприятий Подпрограммы 1

низкая

высокая

1) детальное планирование хода реализации Подпрограммы 1;

2) оперативный мониторинг выполнения мероприятий Подпрограммы 1;

3) своевременная актуализация ежегодных планов реализации Подпрограммы 1, в том числе корректировка состава и сроков исполнения мероприятий с сохранением ожидаемых результатов мероприятий

1	2	3	4
Объективные факторы			
Социальные риски, связанные с недоверием со стороны граждан к целесообразности реализаций мероприятий Подпрограммы 1	средняя	высокая	повышение открытости за счет постоянного информирования об осуществляемых мероприятиях с использованием разнообразных каналов передачи информации
Риски, связанные с несвоевременностью и недостаточным уровнем (менее запланированного) бюджетного финансирования Подпрограммы 1	низкая	низкая	1) формирование практики программного бюджетирования в части обеспечения реализации Подпрограммы 1 за счет средств краевого бюджета; 2) наличие значительных финансовых резервов
Институционально-правовой риск невыполнения Подпрограммы 1 по причине отсутствия законодательного регулирования	средняя	высокая	законодательное регулирование формирования и развития специализированных институтов
Изменения федерального законодательства в сфере деятельности некоммерческих организаций, органов местного самоуправления	низкая	высокая	оперативное реагирование на изменения и внесение соответствующих корректировок в Подпрограмму 1
Риск недостаточной гибкости и адаптируемости Подпрограммы 1 к внешним факторам, организационным изменениям органов государственной власти края	низкая	средняя	1) проведение мониторинга выполнения Подпрограммы 1, регулярного анализа и, при необходимости, ежегодной корректировки показателей (индикаторов), а также мероприятий Подпрограммы 1; 2) перераспределение средств внутри Подпрограммы 1 с утверждением изменений
Информационные риски, связанные с организацией информационного взаимодействия между органами исполнительной власти края	низкая	низкая	принятие решений, направленных на достижение эффективного взаимодействия исполнителей и соисполнителей Подпрограммы 1

Управление рисками реализации Подпрограммы 1 осуществляется ответственным исполнителем и соисполнителями Подпрограммы 1 в соответствии с их полномочиями.

В целях минимизации влияния рисков на достижение цели и заплани-

рованных результатов Подпрограммы 1 ответственным исполнителем предусмотрено ряд мероприятий:

- мониторинг реализации перечня основных мероприятий Подпрограммы 1, позволяющий отслеживать выполнение запланированных мероприятий и достижение промежуточных показателей (индикаторов);

- своевременный анализ и корректировка перечня основных мероприятий Подпрограммы 1 на основе объективных данных, полученных в результате проведения регулярных социологических исследований;

- оперативное реагирование и внесение в Подпрограмму 1 изменений, снижающих воздействие негативных факторов на выполнение показателей (индикаторов).

Принятие общих мер по управлению рисками осуществляется ответственным исполнителем Подпрограммы 1 в процессе мониторинга реализации Подпрограммы 1 и оценки ее эффективности и результативности.

ПОДПРОГРАММА

"Духовно-нравственное развитие жителей Хабаровского края"
на 2016 – 2020 гг.

ПАСПОРТ

подпрограммы "Духовно-нравственное развитие жителей Хабаровского края"
на 2016 – 2020 гг.

Наименование подпрограммы	- "Духовно-нравственное развитие жителей Хабаровского края" на 2016 – 2020 гг.
Ответственный исполнитель Подпрограммы 2	- главное управление внутренней политики Губернатора и Правительства Хабаровского края
Соисполнители, участники Подпрограммы 2	- отсутствуют
Цель Подпрограммы 2	- укрепление общероссийской гражданской солидарности и общероссийского гражданского сознания жителей края
Задача Подпрограммы 2	- содействие формированию общероссийского гражданского сознания у жителей края на основе общероссийских традиций и ценностей, используя потенциал институтов гражданского общества, в том числе общественных инициатив, органов местного самоуправления и общественных объединений граждан
Мероприятия Подпрограммы 2	- координация деятельности органов исполнительной власти края и общественных объединений граждан по вопросам приобщения жителей края к общероссийским традициям и ценностям; оказание консультационной и методической поддержки общественным объединениям граждан, ре-

Показатели (индикаторы) Подпрограммы 2	<p>ализующим проекты, направленные на приобщение жителей края к общероссийским традициям и ценностям и формирование общероссийского гражданского сознания;</p> <p>организация взаимодействия общественных объединений граждан и органов исполнительной власти края по вопросам формирования общероссийского гражданского сознания;</p> <p>привлечение органов местного самоуправления для участия в мероприятиях по формированию общероссийского гражданского сознания</p> <p>- доля граждан, проявляющих общероссийскую идентичность;</p> <p>количество общественных объединений, участвующих во взаимодействии с органами исполнительной власти края по вопросам приобщения жителей края к общероссийским традициям и ценностям;</p> <p>количество общественных объединений, реализующих проекты, направленные на приобщение жителей края к общероссийским традициям и ценностям;</p> <p>количество общественных объединений, участвующих в проектах по формированию общероссийского гражданского сознания;</p> <p>количество общественных объединений, получивших консультационную и методическую поддержку;</p> <p>количество участников мероприятий, направленных на формирование общероссийского гражданского сознания;</p> <p>доля городских округов и муниципальных районов края, реализующих планы мероприятий по формированию общероссийского гражданского сознания</p>
Сроки и этапы реализации Подпрограммы 2	<p>- в один этап в течение 2016 – 2020 годов</p>
Ресурсное обеспечение реализации Подпрограммы 2	<p>- не предусмотрено</p>
Конечный результат реализации Подпрограммы 2	<p>- доля граждан, проявляющих общероссийскую идентичность, составит 65 процентов;</p> <p>количество общественных объединений, участвующих во взаимодействии с органами исполнительной власти края по вопросам приобщения жителей края к общероссийским традициям и ценностям, составит 20 единиц;</p> <p>количество общественных объединений, реализующих проекты, направленные на приобщение жителей края к общероссийским традициям и ценностям, составит 10 единиц;</p> <p>количество общественных объединений, участвующих в проектах по формированию общероссийского сознания, составит 15 единиц;</p>

количество общественных объединений, получивших консультационную и методическую поддержку, составит 50 единиц;

количество участников мероприятий, направленных на формирование общероссийского гражданского сознания, составит 3 000 человек;

доля органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов края, реализующих планы мероприятий по формированию общероссийского гражданского сознания, составит 10 процентов

1. Характеристика текущего состояния духовно-нравственного развития жителей Хабаровского края

Гражданское самосознание возникает и укрепляется, если в мировосприятии жителей страны определяющим фактором становится уверенность, что государство гарантирует и выполняет свои обязательства перед каждым своим гражданином.

Российская идентичность формируется на основе представления об исторически существующем едином народе, который представляет собой гражданскую нацию. Российская нация состоит из граждан, которые помимо общероссийских ценностей и общих характеристик имеют свои региональные, этнокультурные и религиозные различия. Поддержка и развитие этих форм идентичности среди россиян определены в Указах Президента Российской Федерации от 19 декабря 2012 г. № 1666 "О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года", от 31 декабря 2015 г. № 683 "О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации". Одним из направлений указанных стратегий является формирование общероссийской гражданской нации как основы стабильности государства.

Исходная предпосылка формирования общероссийской гражданской нации состоит в утверждении у граждан страны российской идентичности, в форме обретения знаний о стране, ее истории и культуре. При всех различиях, которые есть у представителей разных российских национальностей, их объединяет гражданская солидарность на основе общероссийских традиций и ценностей.

Хабаровский край, являясь одним из крупнейших многонациональных и поликонфессиональных регионов Российской Федерации, обладает достаточным этнокультурным потенциалом для формирования общероссийской гражданской идентичности.

Согласно данным социологического исследования, проведенного в крае¹³, о предпосылках к упрочнению общегражданской идентичности свидетельствует тот факт, что 46,3 процента респондентов согласны считать граждан страны российской нацией уже сегодня, а 20 процентов – в ближайшем и

¹³ Исследовательский проект Института этнологии и антропологии (ИЭА) РАН "Этнокультурный потенциал регионов как фактор формирования российской нации", 2014 год.

более отдаленном будущем. Характерно, что этническую идентичность считают необходимым дополнить общегражданской 62,9 процента опрошенных, готовых сказать о себе "моя национальность – россиянин". При этом большинство свою национальность определяет по происхождению от родителей и предков, языку и культуре (67,2 и 38,9 % соответственно). Из числа опрошенных 36,7 процента считают, что все население страны – это российский народ и 31,3 процента – народы России. Это показывает, что наряду с традиционным, привычным представлением о жителях (народах) России в общественном сознании утверждается такое ключевое понятие, как российский народ, граждане государства. О своей национальности думают редко 56,1 процента опрошенных или никогда – 36,8 процента, а у 74,6 процента респондентов среди друзей и близких есть люди разных национальностей, что свидетельствует о достаточной толерантности к лицам другой национальности и способствует сокращению рисков возникновения конфликтов на межнациональной почве. При этом низкая активность участия жителей края в работе общественных и политических организаций (25,8 %) служит препятствием для формирования гражданского общества.

Ключевыми проблемами в сфере формирования общероссийского гражданского сознания в крае являются:

- недостаточный уровень взаимодействия органов государственной власти, органов местного самоуправления и институтов гражданского общества;

- незначительное привлечение форм местного и общественного территориального самоуправления;

- узкая направленность региональной национальной политики (необходима поддержка общественных инициатив в реализации социально значимых проектов).

Институты гражданского общества края выступают партнерами органов государственной власти края и органов местного самоуправления в реализации общественно полезных программ и одновременно отстаивают права и интересы различных групп граждан. Поддержка современных гражданских институтов и общественных инициатив способствует устойчивому развитию края.

В крае увеличивается число национально-культурных центров, ставших опорными пунктами возрождения и развития национальных культур и языков; действуют 44 общественных объединения, уставные цели и задачи которых связаны с развитием и поддержкой этничности; создан совет национальных и международных связей, в состав которого входят руководители национально-культурных центров, представители Правительства края, прессы. Эти объединения способствуют сближению и взаимопониманию между представителями различных национальностей, развитию и взаимообогащению культур и языков.

Существующий этнокультурный потенциал региона и его динамика будут способствовать развитию идей гражданского общества, упрочнению

идеи гражданского единства. Значительное внимание, уделяемое органами государственной власти края этнокультурным процессам в регионе, способствует созданию большого числа дискуссионных площадок, где представители гражданского общества могут выразить свое мнение и отстаивать свои позиции.

2. Цели и задачи Подпрограммы 2

Подпрограмма 2 разработана в соответствии с Указами Президента Российской Федерации от 19 декабря 2012 г. № 1666 "О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года", от 31 декабря 2015 г. № 683 "О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации".

Цель Подпрограммы 2 – укрепление общероссийской гражданской солидарности и общероссийского гражданского сознания жителей края.

Задача Подпрограммы 2 – содействие формированию общероссийского гражданского сознания у жителей края на основе общероссийских традиций и ценностей, используя потенциал институтов гражданского общества, в том числе общественных инициатив, органов местного самоуправления и общественных объединений граждан.

3. Прогноз конечных результатов реализации Подпрограммы 2

Основными ожидаемыми результатами реализации Подпрограммы 2 в области содействия духовно-нравственному развитию жителей Хабаровского края к 2020 году должны стать:

- доля граждан, проявляющих общероссийскую идентичность, составит 65 процентов.

- количество общественных объединений, участвующих во взаимодействии с органами исполнительной власти края по вопросам приобщения жителей края к общероссийским традициям и ценностям, составит 20 единиц;

- количество общественных объединений, реализующих проекты, направленные на приобщение жителей края к общероссийским традициям и ценностям, составит 10 единиц;

- количество общественных объединений, участвующих в проектах по формированию общероссийского сознания, составит 15 единиц;

- количество общественных объединений, получивших консультационную и методическую поддержку, составит 50 единиц;

- количество участников мероприятий, направленных на формирование общероссийского гражданского сознания, составит 3 000 человек;

- доля органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов края, реализующих планы мероприятий по формированию общероссийского гражданского сознания, составит 10 процентов.

4. Сроки и этапы реализации Подпрограммы 2

Реализация Подпрограммы 2 предполагается в один этап в течение 2016 – 2020 годов.

5. Перечень показателей (индикаторов) Подпрограммы 2

Для оценки эффективности реализации Подпрограммы 2 будут использованы следующие показатели (индикаторы):

- доля граждан, проявляющих общероссийскую идентичность;
- количество общественных объединений, участвующих во взаимодействии с органами исполнительной власти края по вопросам приобщения жителей края к общероссийским традициям и ценностям;
- количество общественных объединений, реализующих проекты, направленные на приобщение жителей края к общероссийским традициям и ценностям;
- количество общественных объединений, участвующих в проектах по формированию общероссийского гражданского сознания;
- количество общественных объединений, получивших консультационную и методическую поддержку;
- количество участников мероприятий, направленных на формирование общероссийского гражданского сознания;
- доля органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов края, реализующих планы мероприятий по формированию общероссийского гражданского сознания.

Перечень показателей (индикаторов) с расшифровкой плановых значений по годам приведен в приложении № 1 к настоящей Программе.

6. Краткое описание мероприятий Подпрограммы 2

Для достижения цели и задачи Подпрограммы 2 мероприятия будут формироваться по следующим направлениям:

6.1. Координация деятельности органов исполнительной власти края и общественных объединений граждан по вопросам приобщения жителей края к общероссийским традициям и ценностям. Координирование деятельности приведет к увеличению количества мероприятий, направленных на приобщение жителей края к общероссийским традициям и ценностям.

6.2. Оказание консультационной и методической поддержки общественным объединениям граждан, организациям, реализующим проекты, направленные на приобщение жителей края к общероссийским традициям и ценностям и формирование общероссийского гражданского сознания. Данное мероприятие направлено на увеличение количества общественных объединений граждан, реализующих проекты, направленные на приобщение жителей края к общероссийским традициям и ценностям.

6.3. Организация взаимодействия общественных объединений граждан и органов исполнительной власти края по вопросам формирования общерос-

сийского гражданского сознания. Результатом взаимодействия станет увеличение количества мероприятий, направленных на формирование общероссийского гражданского сознания.

6.4. Привлечение органов местного самоуправления для участия в мероприятиях по формированию общероссийского гражданского сознания. Конечный итог реализации данного комплекса мероприятий направлен на увеличение количества муниципальных образований края, в которых реализуются планы мероприятий, направленные на формирование общероссийского гражданского сознания.

Реализация данных мероприятий позволит:

- упрочить диалог между органами государственной власти края, органами местного самоуправления и институтами гражданского общества по вопросам формирования общероссийского гражданского сознания;

- повысить эффективность деятельности институтов гражданского общества, реализующих проекты и программы, направленные на формирование общероссийского гражданского сознания;

- усилить координирующую роль органов государственной власти края и органов местного самоуправления во взаимодействии с институтами гражданского общества в реализации проектов, направленных на формирование общероссийского гражданского сознания;

- расширить систему взаимодействия между органами государственной власти края, органами местного самоуправления и институтами гражданского общества по вопросам реализации проектов и программ, направленных на формирование общероссийского гражданского сознания.

Перечень мероприятий Подпрограммы 2 представлен в приложении № 2 к настоящей Программе.

7. Ресурсное обеспечение реализации Подпрограммы 2

На реализацию мероприятий Подпрограммы 2 средства краевого бюджета не предусмотрены. Прогнозные объемы, указанные в приложении № 6 к настоящей Программе, позволят реализовать мероприятия Подпрограммы 2 с достижением более высоких значений целевых показателей.

8. Анализ рисков реализации Подпрограммы 2 и описание мер управления рисками реализации Подпрограммы 2

Риски реализации мероприятий Подпрограммы 2 отражены в таблице 5.

Таблица 5

Анализ рисков реализации Подпрограммы 2 и описание мер управления рисками реализации Подпрограммы 2

Виды рисков	Вероятность	Степень влияния	Меры управления рисками
1	2	3	4

1	2	3	4
Субъективные факторы			
Нарушение сроков реализации мероприятий Подпрограммы 2	низкая	высокая	<p>1) детальное планирование хода реализации Подпрограммы 2;</p> <p>2) оперативный мониторинг выполнения мероприятий Подпрограммы 2;</p> <p>3) своевременная актуализация ежегодных основных мероприятий Подпрограммы 2, в том числе корректировка состава и сроков исполнения мероприятий с сохранением ожидаемых конечных результатов (индикаторов) реализации Программы</p>
Объективные факторы			
Социальные риски, связанные с недоверием со стороны граждан к целесообразности реализации мероприятий Подпрограммы 2	средняя	высокая	повышение открытости за счет постоянного информирования об осуществляемых мероприятиях с использованием разнообразных каналов передачи информации
Риски, связанные с несвоевременностью и недостаточным уровнем (менее запланированного) бюджетного финансирования Подпрограммы 2	низкая	низкая	<p>1) формирование практики программного бюджетирования в части обеспечения реализации Подпрограммы 2 за счет средств краевого бюджета;</p> <p>2) наличие значительных финансовых резервов</p>
Институционально-правовой риск невыполнения Подпрограммы 2 по причине отсутствия законодательного регулирования	средняя	высокая	законодательное регулирование формирования и развития специализированных институтов
Изменения федерального законодательства в сфере деятельности некоммерческих организаций, органов местного самоуправления	низкая	высокая	оперативное реагирование на изменения и внесение соответствующих корректировок в Подпрограмму 2
Риск недостаточной гибкости и адаптируемости Подпрограммы 2 к внешним факторам, организационным изменениям органов государственной власти края	низкая	средняя	1) проведение мониторинга выполнения Подпрограммы 2, регулярного анализа и, при необходимости, ежегодной корректировки показателей (индикаторов), а также мероприятий Подпрограммы 2;

1	2	3	4
---	---	---	---

2) перераспределение средств внутри Подпрограммы 2 с утверждением изменений

К мерам управления вышеуказанными рисками, способным минимизировать последствия неблагоприятных явлений и процессов, следует отнести:

- создание эффективной системы организации контроля за исполнением мероприятий Подпрограммы 2;

- своевременный анализ и корректировка принятых управленческих решений на основе объективных данных, полученных в результате проведения регулярных социологических исследований;

- оперативное реагирование и внесение изменений в Подпрограмму 2, снижающих воздействие негативных факторов на выполнение показателей (индикаторов).

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
к Программе

СВЕДЕНИЯ

о показателях (индикаторах) государственной программы Хабаровского края
"Содействие развитию институтов и инициатив гражданского общества в Хабаровском крае"
на 2013 – 2020 гг."

№ п/п	Наименование показателя (индикатора)	Единица измерения	Источник информа- ции	Базовый показа- тель (2011 год)	Значение показателя (индикатора) по годам										
					2013		2014		2015		2016	2017	2018	2019	2020
					план	факт	план	факт	план	факт	план	план	план	план	план
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
I.	Прирост количества граждан, охваченных социально значимыми проектами	человек	данные управления общественных связей главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края	0	500	1 044	500	7 590	1 000	2 170	2 500	1 000	1 000	1 000	1 000
II.	Прирост количества работников и добровольцев социально	человек	- " -	0	150	327	150	162	120	124	150	120	150	150	150

Продолжение приложения № 1
к Программе

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	ориентированных некоммерческих организаций, принимающих участие в социально значимых проектах ⁷														
III.	Количество решений органов местного самоуправления муниципальных образований края, принятых по инициативе групп граждан ^{3**}	единиц	данные главного управления территориального развития Губернатора и Правительства края	0	50	51	50	0	0	0	0	0	0	0	0
IV.	Доля населения края, охваченного региональным теле-радиовещанием ^{4***}	процентов	данные комитета по печати и массовым коммуникациям Правительства края	97,6	97,6	97,6	97,6	97,6	0	0	0	0	0	0	0
V.	Процент охвата населения периодическими изданиями ⁵	процентов	- " -	96,0	96,0	96,0	96,0	96,0	96,0	96,0	97,0	97,0	97,0	97,0	97,0
VI.	Годовой тираж периодических изданий в крае ⁶	тыс. экземпляров	- " -	13 160	13 240	13 234	13 320	13 992	13 410	13 423	13 660	13 660	13 660	13 660	13 660
	Подпрограммы														
1.	Подпрограмма "Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов в Хабаровском крае" на 2016 – 2020 гг.														
1.1.	Доля граждан, положительно оценивающих состояние	процентов	данные управления по	0	0	0	0	0	0	0	56	59	61	63	65

Продолжение приложения № 1
к Программе

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	межнациональных отношений, в общем количестве граждан, проживающих в крае		реализации государственной национальной политики главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края												
1.2.	Уровень толерантного отношения к представителям другой национальности	процентов	данные управления по реализации государственной национальной политики главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края	0	0	0	0	0	0	0	80	83	85	85	85
1.3.	Количество муниципальных образований края, реализующих планы мероприятий, направленных	органов местного самоуправления	- " -	0	0	0	0	0	0	0	1	2	3	4	5

Продолжение приложения № 1
к Программе

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	на укрепление гражданского единства, гармонизацию межнациональных отношений и этнокультурное многообразие народов в крае														
1.4.	Численность участников мероприятий, направленных на укрепление единства российской нации, гармонизацию межнациональных отношений, этнокультурное развитие народов в крае и поддержку языкового многообразия	человек (ежегодно)	данные управления по реализации позиции государственной национальной политики главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края	0	0	0	0	0	0	0	600	600	600	600	600
1.5.	Количество реализованных инициатив граждан и общественных организаций, направленных на укрепление единства российской нации, гармонизацию межнациональных отношений и этнокультурное многообразие народов в крае	единиц	- " -	0	0	0	0	0	0	0	4	8	12	16	20

Продолжение приложения № 1
к Программе

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
2.	Подпрограмма "Духовно-нравственное развитие жителей Хабаровского края" на 2016 – 2020 гг.														
2.1.	Доля граждан, проявляющих общероссийскую идентичность	процентов	данные управления по реализации государственной национальной политики главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края	0	0	0	0	0	0	0	46,3	51,0	55,7	60,4	65,0
2.2.	Количество общественных объединений, участвующих во взаимодействии с органами исполнительной власти края по вопросам приобщения жителей края к общероссийским традициям и ценностям	единиц	- " -	0	0	0	0	0	0	0	4	8	12	16	20
2.3.	Количество общественных объединений, реализующих проекты, направленные на приобщение жителей края к общероссийским	- " -	- " -	0	0	0	0	0	0	0	2	4	6	8	10

Продолжение приложения № 1
к Программе

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	традициям и ценностям ¹⁰														
2.4.	Количество общественных объединений, участвующих в проектах по формированию общероссийского сознания ¹⁰	единиц	данные управления по реализации государственной национальной политики главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края	0	0	0	0	0	0	0	3	6	9	12	15
2.5.	Количество общественных объединений, получивших консультационную и методическую поддержку ¹⁰	единиц (ежегодно)	- " -	0	0	0	0	0	0	0	10	10	10	10	10
2.6.	Количество участников мероприятий, направленных на формирование общероссийского гражданского сознания ¹⁰	человек (ежегодно)	- " -	0	0	0	0	0	0	0	600	600	600	600	600
2.7.	Доля городских округов и муниципальных районов края, реализующих планы мероприятий по формированию	процентов	- " -	0	0	0	0	0	0	0	2	4	6	8	10

Продолжение приложения № 1
к Программе

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	общероссийского гражданского сознания														
3.	Обеспечение условий эффективного функционирования СОНКО														
3.1.	Количество СОНКО, получивших государственную поддержку	организаций	данные управления общественных связей главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края	0	30	80	30	84	30*	63	54*	30*	30*	30*	30*
3.2.	Количество средств, привлеченных СОНКО на реализацию проектов (за исключением субсидий из краевого бюджета)	млн. рублей	- " -	0	1,000	10,580	1,000	27,040	7,000	22,560	10,000	4,000	5,000	5,000	5,000
3.3.	Количество работников СОНКО, повысивших уровень профессиональной квалификации	человек	- " -	0	25	239	25	603	300	877	600	250	300	300	300
3.4.	Количество государственных и муниципальных служащих, прошедших подготовку по вопросам содействия деятельности СОНКО ¹²	- " -	- " -	0	25	28	25	58	50	215	50	50	50	50	50

Продолжение приложения № 1
к Программе

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
3.5.	Количество муниципальных образований края, реализующих муниципальные программы поддержки СОНКО	единиц	- " -	0	0	0	0	0	0	0	11	12	14	14	14
3.6.	Количество публикаций о деятельности СОНКО в СМИ ¹³	единиц	данные управления общественных связей главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края	100	110	220	120	392	250	297	250*	250*	250*	250*	250*
4.	Развитие благотворительного и волонтерского движения социальной направленности														
4.1.	Количество мероприятий, акций, проектов, реализуемых СОНКО ¹¹	единиц	данные управления общественных связей главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края	0	30	70	30	548	200	464	320	150	200	200	200

Продолжение приложения № 1
к Программе

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
4.2.	Количество волонтеров, участвующих в реализации социально значимых проектов	- " -	- " -	0	100	253	100	1 812	1 200	1 815	1 300	1 000	1 200	1 200	1 200
5.	Повышение роли и участия населения в осуществлении местного самоуправления														
5.1.	Количество обращений с инициативами жителей (и/или организаций) в органы местного самоуправления муниципального образования края ^{3**}	единиц	данные главного управления территориального развития Губернатора и Правительства края	0	30	30	30	0	0	0	0	0	0	0	0
5.2.	Количество инициативных групп, выступивших с предложениями по вопросам местного самоуправления края ^{3**}	- " -	- " -	0	25	25	25	0	0	0	0	0	0	0	0
6.	Проведение социологических исследований по вопросам социально-политической ситуации в крае, социального самочувствия жителей края и их отношения к деятельности органов исполнительной власти края и органов местного самоуправления														
6.1.	Количество социологических исследований по вопросам социально-политической ситуации в крае, социального самочувствия жителей края и их отношения к деятельности органов исполнительной власти края и органов местного самоуправления	единиц	данные комитета по печати и массовым коммуникациям Правительства края	1	1	3	1	3	1	1	2	2	2	2	2

Продолжение приложения № 1
к Программе

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	ния ¹⁴														
7.	Обеспечение эффективной работы телерадиовещания и перевод на цифровые технологии														
7.1.	Охват населения вещанием краевого телеканала ^{15***}	процентов	данные комитета по печат- ти и мас- совым комму- никаци- ям Пра- витель- ства края	97,6	97,6	97,6	97,6	97,6	0	0	0	0	0	0	0
7.2.	Охват населения вещанием краевого радиоканала ^{16***}	процентов	данные комитета по печат- ти и мас- совым комму- никаци- ям Пра- витель- ства края	96,0	96,0	96,0	96,0	96,0	0	0	0	0	0	0	0
8.	Обеспечение функционирования и устойчивого развития печатных СМИ и интернет-изданий														
8.1.	Общий разовый ти- раж муниципальных печатных СМИ ¹⁷	экзем- пляров	данные комитета по печат- ти и мас- совым комму- никаци- ям Пра- витель- ства края	78 651	78 701	79 400	78 751	79 381	78 801	89 995	79 051	79 051	79 051	79 051	79 051
8.2.	Доля печатных СМИ, имеющих соб- ственные сайты ¹⁸	процентов	- " -	46,00	50,00	50,10	54,00	70,00	58,00	75,00	75,00	77,00	80,00	83,00	86,00
9.	Содействие повышению профессионализма специалистов медиаиндустрии														
9.1.	Количество работ- ников медиаинду-	человек	данные комитета	0	20	21	20	32	20	52	50	20	20	20	20

Продолжение приложения № 1
к Программе

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	стрии, повысивших квалификацию ¹⁹		по печати и массовым коммуникациям Правительства края												
9.2.	Количество проведенных мероприятий, способствующих повышению профессионализма журналистов и кадровой обеспеченности СМИ ¹⁴	единиц	данные комитета по печати и массовым коммуникациям Правительства края	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
10.	Организация и осуществление информирования граждан с помощью СМИ о деятельности органов государственной власти края, а также об общественно-политических и социально-культурных событиях в крае														
10.1.	Количество публикаций на социально значимые темы ²⁰	единиц	данные комитета по печати и массовым коммуникациям Правительства края	12 679	12 754	13 699	12 829	14 437	12 904	19 774	18 600	16 000	16 000	16 000	16 000
10.2.	Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, получивших субсидии в целях возмещения затрат по производству, публикации и распространению информационно-публицистических	- " -	- " -	23	25	32	25	26	25	43	25	25	25	25	25

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	материалов целевого назначения ¹⁴														
11.	Изготовление и размещение социальной наружной рекламы, направленной на патриотическое воспитание граждан, создание благоприятного имиджа края, популяризацию массовых видов спорта, пропаганду здорового образа жизни, мотивацию граждан на активное участие в трудовой и общественной деятельности														
11.1.	Распространение информационных материалов в виде социальной наружной рекламы (баннеры, перетяжки и другое) ¹⁴	штук	данные комитета по печати и массовым коммуникациям Правительства края	20	25	94	30	247	30	673	380	50	50	50	50

*При условии заключения соглашения с Министерством экономического развития Российской Федерации о предоставлении субсидий на реализацию программ поддержки СОНКО и наличии СОНКО – победителей конкурса некоммерческих неправительственных организаций, участвующих в развитии институтов гражданского общества и реализующих социально значимые проекты и проекты в сфере защиты прав и свобод человека и гражданина, в соответствии с распоряжениями Президента Российской Федерации краевой показатель "количество СОНКО, получивших государственную поддержку", – 60, показатель "количество публикаций о деятельности СОНКО в СМИ" – 300 единиц.

**Мероприятия, направленные на повышение роли и участия населения в осуществлении местного самоуправления с 2014 года осуществляются в рамках государственной программы Хабаровского края "Содействие развитию местного самоуправления в Хабаровском крае", утвержденной постановлением Правительства Хабаровского края от 27 декабря 2013 г. № 464-пр.

***Мероприятия, направленные на обеспечение эффективной работы телерадиовещания и перевод на цифровое телевидение с ресурсным обеспечением с 2015 года осуществляются в рамках государственной программы "Развитие информационного общества в Хабаровском крае", утвержденной постановлением Правительства Хабаровского края от 02 мая 2012 г. № 139-пр.

¹Показатель рассчитывается управлением общественных связей главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края самостоятельно как $K_i - K_{i-1}$, где K_i , K_{i-1} – количество граждан, охваченных социально значимыми проектами в i-м и (i-1) годах соответственно, на основе данных, полученных от СОНКО, с периодичностью раз в квартал, путем арифметического подсчета.

²Показатель рассчитывается управлением общественных связей главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края самостоятельно как $N_i - N_{i-1}$, где N_i , N_{i-1} – количество работников и добровольцев в i-м и (i-1) годах соответственно, на основе данных, полученных от СОНКО, с периодичностью раз в квартал путем арифметического подсчета.

³Показатель определяется главным управлением территориального развития Губернатора и Правительства края самостоятельно на основе данных, полученных от органов местного самоуправления муниципальных образований края, с периодичностью раз в квартал путем арифметического подсчета.

⁴Показатель рассчитывается комитетом по печати и массовым коммуникациям Правительства края самостоятельно как $N_{DTV}/N_{насел} \times 100$, где N_{DTV} – количество населения, охваченного региональным телерадиовещанием, $N_{насел}$ – общая численность населения Хабаровского края, на основе данных, полученных от организаций телерадиовещательного комплекса края и Хабаровского краевого комитета государственной статистики, с периодичностью раз в квартал путем арифметического подсчета.

- ⁵ Показатель рассчитывается комитетом по печати и массовым коммуникациям Правительства края самостоятельно как $N_{\text{период}}/N_{\text{насел}} \times 100$, где $N_{\text{период}}$ – количество населения, охваченного периодическими изданиями, $N_{\text{насел}}$ – общая численность населения Хабаровского края, на основе данных, полученных от печатных СМИ края и Хабаровского краевого комитета государственной статистики, с периодичностью раз в квартал путем арифметического подсчета.
- ⁶ Показатель определяется комитетом по печати и массовым коммуникациям Правительства края самостоятельно на основе данных, полученных от печатных СМИ края, с периодичностью раз в год путем арифметического подсчета.
- ⁷ Показатель определяется управлением по реализации государственной национальной политики главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края самостоятельно путем арифметического подсчета данных, полученных в результате социологического исследования.
- ⁸ Показатель определяется управлением по реализации государственной национальной политики главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края самостоятельно путем арифметического подсчета данных, полученных от органов местного самоуправления.
- ⁹ Показатель определяется управлением по реализации государственной национальной политики главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края путем арифметического подсчета участников проведенных мероприятий.
- ¹⁰ Показатель определяется управлением по реализации государственной национальной политики главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края самостоятельно путем арифметического подсчета данных, полученных от НКО.
- ¹¹ Показатель определяется управлением общественных связей главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края самостоятельно на основе данных, полученных от СОНКО, с периодичностью раз в квартал.
- ¹² Показатель определяется управлением по реализации государственной национальной политики главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края самостоятельно путем арифметического подсчета данных, полученных от органов местного самоуправления.
- ¹³ Показатель определяется управлением общественных связей главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края самостоятельно на основе данных, полученных от СМИ Хабаровского края, с периодичностью раз в квартал.
- ¹⁴ Показатель определяется комитетом по печати и массовым коммуникациям Правительства края самостоятельно с периодичностью раз в квартал путем подсчета проведенных мероприятий.
- ¹⁵ Показатель рассчитывается комитетом по печати и массовым коммуникациям Правительства края самостоятельно как $N_{\text{КТV}}/N_{\text{насел}} \times 100$, где $N_{\text{КТV}}$ – количество населения, охваченного вещанием краевого телеканала, $N_{\text{насел}}$ – общая численность населения Хабаровского края, на основе данных, полученных от организаций телерадиовещательного комплекса Хабаровского края и Хабаровского краевого комитета государственной статистики, с периодичностью раз в квартал.
- ¹⁶ Показатель рассчитывается комитетом по печати и массовым коммуникациям Правительства края самостоятельно как $N_{\text{KR}}/N_{\text{насел}} \times 100$, где N_{KR} – количество населения, охваченного вещанием краевого радиоканала, $N_{\text{насел}}$ – общая численность населения Хабаровского края, на основе данных, полученных от организаций телерадиовещательного комплекса Хабаровского края и Хабаровского краевого комитета государственной статистики, с периодичностью раз в квартал.
- ¹⁷ Показатель определяется комитетом по печати и массовым коммуникациям Правительства края самостоятельно на основе данных, полученных от муниципальных печатных СМИ Хабаровского края, с периодичностью раз в квартал.
- ¹⁸ Показатель рассчитывается комитетом по печати и массовым коммуникациям Правительства края самостоятельно как $Q_{\text{www}}/Q \times 100$, где Q_{www} – количество печатных СМИ, имеющих собственный сайт, Q – общее количество печатных СМИ Хабаровского края, на основе данных, полученных от печатных СМИ Хабаровского края, с периодичностью раз в квартал.
- ¹⁹ Показатель определяется комитетом по печати и массовым коммуникациям Правительства края самостоятельно на основе данных, полученных от организаций медиаиндустрии Хабаровского края, с периодичностью раз в квартал.
- ²⁰ Показатель определяется комитетом по печати и массовым коммуникациям Правительства края самостоятельно на основе данных, полученных от СМИ Хабаровского края, с периодичностью раз в квартал.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
к Программе

ПЕРЕЧЕНЬ

основных мероприятий государственной программы Хабаровского края
"Содействие развитию институтов и инициатив гражданского общества в Хабаровском крае"
на 2013 – 2020 гг."

№ п/п	Наименование подпрограммы, основного мероприятия, мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Срок реализации (годы)	Непосредственный результат подпрограммы, основного мероприятия (краткое описание)	Последствия нереализации подпрограммы, основного мероприятия
1	2	3	4	5	6

Подпрограммы

1. Подпрограмма "Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов в Хабаровском крае" на 2016 – 2020 гг.
 - 1.1. Внедрение и сопровождение Системы мониторинга состояния межнациональных отношений и раннего предупреждения конфликтных ситуаций

управление по реализации государственной национальной политики главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края	2016 – 2020	организация совместной деятельности органов исполнительной власти края, органов местного самоуправления и общественных организаций по систематическому сбору и анализу информации о состоянии межнациональных и межконфессиональных отношений в крае, прогнозированию возможных рисков и подготовке предложений по решению возникающих проблем в сфере реализации государственной национальной политики	отсутствие условий для решения задач, направленных на своевременное выявление конфликтных и предконфликтных ситуаций, рост социальной напряженности в регионе, увеличение числа межнациональных и межконфессиональных конфликтов
---	-------------	---	--
 - 1.2. Создание и обеспечение деятельности автономной некоммерческой организации "Краевой научно-практический центр мониторинга этноконфессиональных отношений и раннего предупреждения конфликтных ситуаций"

- " -	2016 – 2020	координация совместной деятельности органов исполнительной власти края в рамках реализации Стратегии государственной национальной политики по ранней профилактике межнациональных и межконфессиональных конфликтов	отсутствие ранней профилактики межнациональных конфликтов, рост социально-этнической напряженности и формирование негативных установок на межнациональное сотрудничество
-------	-------------	--	--

1	2	3	4	5	6
1.3.	Конфликтологический мониторинг этнополитических и этноконфессиональных отношений в крае	управление по реализации государственной национальной политики главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края	2016 – 2020	наличие систематизированной информации о состоянии межнациональных и межконфессиональных отношений в крае, об уровне толерантного отношения к представителям различных национальностей и конфессий, позволяющей прогнозировать возможные риски и разрабатывать предложения по решению возникающих проблем в сфере реализации государственной национальной политики, наличие оперативной информации о конфликтных и предконфликтных ситуациях, проявлениях этнического и религиозного экстремизма	отсутствие систематизированной информации о состоянии межнациональных и межконфессиональных отношений в крае, факторов, влияющих на динамику этнополитических и этноконфессиональных отношений в крае
1.4.	Организация и проведение мероприятий, направленных на развитие межэтнического взаимопонимания, продвижение идей межнациональной толерантности, укрепление традиционных духовных ценностей	министерство культуры края	2016 – 2020	увеличение численности участников мероприятий, направленных на укрепление единства российской нации, гармонизацию межнациональных отношений, этнокультурное развитие народов в крае и поддержку языкового многообразия	утрата национальной самобытности, традиционных духовных ценностей, ухудшение этнокультурного и социального самочувствия народов в крае
1.5.	Содействие обеспечению межэтнической толерантности в информационной сфере	управление по реализации государственной национальной политики главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края комитет по печати и массовым коммуникациям Правительства края	2016 – 2020	вовлечение в позитивное освещение межнациональной тематики краевых средств массовой информации	увеличение числа публикаций в средствах массовой информации с негативной оценкой мероприятий в сфере межнационального общения жителей края
1.6.	Оказание консультационной и информационной поддержки органам местного самоуправления, реализующим мероприятия, направленные на гармонизацию межнациональных отношений, укрепление единства российской нации и этнокультурное многообразие народов в крае	управление по реализации государственной национальной политики главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края	2016 – 2020	увеличение количества муниципальных районов края и городских округов, реализующих мероприятия, направленные на укрепление единства российской нации, гармонизацию межнациональных отношений и этнокультурное многообразие народов в крае	отсутствие понимания значимости вопросов межэтнического взаимодействия, укрепления единства российской нации, гармонизации межнациональных отношений и этнокультурного многообразия народов в крае между органами местного самоуправления и

1	2	3	4	5	6
					органами государственной власти края
2.	Подпрограмма "Духовно-нравственное развитие жителей Хабаровского края" на 2016 – 2020 гг.				
2.1.	Координация деятельности органов исполнительной власти края и общественных объединений граждан по вопросам приобщения жителей края к общероссийским традициям и ценностям	управление по реализации государственной национальной политики главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края	2016 – 2020	увеличение количества мероприятий, направленных на приобщение жителей края к общероссийским традициям и ценностям	снижение эффективности взаимодействия органов государственной власти края с институтами гражданского общества по вопросам приобщения жителей края к общероссийским традициям и ценностям
2.2.	Оказание консультационной и методической поддержки общественным объединениям граждан, реализующим проекты, направленные на приобщение жителей края к общероссийским традициям и ценностям и формирование общероссийского гражданского сознания	- " -	2016 – 2020	увеличение количества общественных объединений граждан, организаций, реализующих проекты, направленные на приобщение жителей края к общероссийским традициям и ценностям	ослабление чувства общероссийской гражданской идентичности среди жителей края, увеличение риска возникновения межнациональных конфликтов на территории края
2.3.	Организация взаимодействия общественных объединений граждан и органов исполнительной власти края по вопросам формирования общероссийского гражданского сознания	- " -	2016 – 2020	увеличение количества мероприятий, направленных на формирование общероссийского гражданского сознания	отсутствие условий для взаимодействия органов государственной власти края и общественных объединений граждан по вопросам формирования общероссийского гражданского сознания, снижение уровня гражданской активности среди жителей края
2.4.	Привлечение органов местного самоуправления для участия в мероприятиях по формированию общероссийского гражданского сознания	- " -	2016 – 2020	увеличение количества муниципальных образований края, в которых реализуются мероприятия, направленные на формирование общероссийского гражданского сознания	ограничение ресурсов и инициатив органов местного самоуправления в участии в мероприятиях по формированию общероссийского гражданского сознания
3.	Обеспечение условий эффективного функционирования социально ориентированных некоммерческих организаций				
3.1.	Совершенствование нормативной правовой базы по вопросам оказания государственной финансовой, имущественной, информационной и консультационной поддержки СОНКО	управление общественных связей главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края	2013 – 2020	формирование нормативных правовых и организационных условий для оказания государственной финансовой, имущественной, информационной и консультационной поддержки СОНКО	несовершенство нормативной правовой базы в области регулирования деятельности СОНКО

1	2	3	4	5	6
3.2.	Оказание государственной финансовой, информационной и консультационной поддержки деятельности СОНКО	управление общественных связей главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края	2013 – 2020	активизация деятельности СОНКО (прирост количества работников и добровольцев не менее 50 человек ежегодно)	снижение активности деятельности СОНКО
3.3.	Оказание финансовой поддержки местным бюджетам на реализацию муниципальных программ поддержки СОНКО	- " -	2016 – 2020	увеличение количества муниципальных образований, реализующих программы поддержки СОНКО	снижение активности деятельности СОНКО
3.4.	Координация деятельности органов исполнительной власти края, органов местного самоуправления и некоммерческих организаций в интересах развития социально ориентированной деятельности в регионе	- " -	2013 – 2020	повышение эффективности взаимодействия органов исполнительной власти края, органов местного самоуправления и НКО в интересах развития социально ориентированной деятельности в регионе	отсутствие эффективного взаимодействия органов исполнительной власти края, органов местного самоуправления и НКО в интересах развития социально ориентированной деятельности в регионе
3.5.	Повышение уровня профессиональной подготовки и социальной компетентности специалистов органов государственной власти края, органов местного самоуправления и работников СОНКО	- " -	2013 – 2020	увеличение численности высококвалифицированных специалистов органов государственной власти края, органов местного самоуправления и работников СОНКО (количество специалистов, повысивших квалификацию, не менее 290 человек ежегодно, в том числе не менее 250 человек работников СОНКО и не менее 40 человек государственных и муниципальных служащих)	дефицит квалифицированных кадров
3.6.	Мониторинг и оценка деятельности СОНКО, прогноз их дальнейшего развития	- " -	2013 – 2020	оценка эффективности деятельности, определение основных направлений развития СОНКО	отсутствие мер оперативного реагирования на снижение показателей эффективности деятельности
4.	Развитие благотворительного и волонтерского движения социальной направленности				
4.1.	Организация и оказание поддержки в проведении социально значимых мероприятий, акций и проектов	управление общественных связей главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края	2013 – 2020	обеспечение развития волонтерского (добровольческого) движения (число ежегодно проводимых мероприятий не менее чем 150 единиц)	отсутствие социально значимых гражданских инициатив

1	2	3	4	5	6
5.	Повышение роли и участия населения	в осуществлении местного самоуправления			
5.1.	Поддержка инициатив общественных объединений и иных объединений граждан по решению вопросов местного значения	главное управление территориального развития Губернатора и Правительства края	2013	повышение вовлеченности граждан в решение вопросов местного самоуправления (увеличение количества инициативных групп, выступивших с предложениями по вопросам местного самоуправления, не менее чем на 25 единиц)	снижение уровня вовлеченности граждан в решение вопросов местного самоуправления, рост социальной напряженности
5.2.	Организация разъяснительной работы по вопросам участия населения в осуществлении местного самоуправления края	- " -	2013 – 2014	повышение информированности граждан по вопросам участия в осуществлении местного самоуправления	снижение уровня осведомленности граждан по вопросам участия в осуществлении местного самоуправления
6.	Проведение социологических исследований по вопросам социально-политической ситуации в крае, социального самочувствия жителей края и их отношения к деятельности органов исполнительной власти края и органов местного самоуправления				
6.1.	Проведение социологических исследований по вопросам социально-политической ситуации в крае, социального самочувствия жителей края и их отношения к деятельности органов исполнительной власти края и органов местного самоуправления	комитет по печати и массовым коммуникациям Правительства края	2013 – 2020	получение объективной информации о социально-политической ситуации в регионе, отношении населения к деятельности органов исполнительной власти края и органов местного самоуправления	отсутствие объективной информации о социально-политической ситуации в крае, отношении населения к деятельности органов исполнительной власти края и органов местного самоуправления и мер оперативного реагирования на ухудшение ситуации в данной сфере
7.	Обеспечение эффективной работы телерадиовещания и перевод на цифровые технологии				
7.1.	Модернизация инфраструктуры телерадиовещания	комитет по печати и массовым коммуникациям Правительства края			
7.1.1.	Проведение информационно-разъяснительной кампании о преимуществах цифрового телерадиовещания, необходимости перехода на цифровой формат	- " -	2013 – 2014	повышение популяризации цифрового телерадиовещания	увеличение затрат на обеспечение аналогового телерадиовещания параллельно с цифровым
7.1.2.	Поддержка материально-технической базы телерадиовещательной сети, модернизация сети синхронного радиовещания	- " -	2013 – 2014	расширение охвата населения качественным радиовещанием	снижение уровня обеспеченности населения качественным радиовещанием

1	2	3	4	5	6
7.2.	Рациональное использование объектов государственного краевого телерадиовещательного комплекса края	комитет по печати и массовым коммуникациям Правительства края			
7.2.1.	Обеспечение функционирования телерадиовещательных передающих устройств, антенного и фидерного хозяйства, спутниковых приемных систем	- " -	2013 – 2014	обеспечение аналогового эфирного телерадиовещания в переходный период, а также бесперебойной работы технических средств аналоговой и цифровой сети	снижение уровня охвата населения телерадиовещанием, рост социальной напряженности
7.2.2.	Осуществление мониторинга работы краевой телерадиосети	- " -	2013 – 2014	оценка состояния краевой телерадиосети в целях выработки оперативных управленческих решений	отсутствие постоянного контроля за работой краевой телерадиосети и мер оперативного реагирования на ухудшение ситуации в сфере телерадиовещания
8.	Обеспечение функционирования и устойчивого развития печатных средств массовой информации и интернет-изданий				
8.1.	Обеспечение эффективной работы печатных СМИ	комитет по печати и массовым коммуникациям Правительства края			
8.1.1.	Формирование условий для развития производства печатной продукции	- " -	2013 – 2020	повышение качества выпускаемой продукции, расширения ассортимента, уменьшение сроков выполнения заказа	снижение качества и увеличение уровня неудовлетворенного спроса
8.1.2.	Содействие развитию печатных периодических СМИ	- " -	2013 – 2020	рост информированности населения муниципальных образований края о событиях краевого и федерального масштаба	снижение информированности населения
8.2.	Содействие развитию интернет-изданий	комитет по печати и массовым коммуникациям Правительства края			
8.2.1.	Организация разъяснительной работы о преимуществах создания интернет-версий печатных СМИ	- " -	2013 – 2020	повышение информированности населения	снижение конкурентоспособности печатных СМИ
8.2.2.	Популяризация электронных СМИ среди населения	- " -	2013 – 2020	рост целевой аудитории интернет-изданий	снижение информированности населения
9.	Содействие повышению профессионализма специалистов медиаиндустрии				

Продолжение приложения № 2
к Программе

1	2	3	4	5	6
9.1.	Содействие кадровому обеспечению и повышению квалификации работников медиаиндустрии	комитет по печати и массовым коммуникациям Правительства края	2013 – 2020	увеличение численности высококвалифицированных работников медиаиндустрии	дефицит квалифицированных специалистов
9.2.	Организация и проведение учебно-методических семинаров, конференций, тренингов и мастер-классов для специалистов, занятых в сфере СМИ	- " -	2013 – 2020	повышение квалификации специалистов, занятых в сфере СМИ	снижение уровня квалификации специалистов, занятых в сфере СМИ
9.3.	Организация и проведение профессиональных журналистских конкурсов и фестивалей, выставок, акций	- " -	2013 – 2020	повышение популяризации журналистских профессий, обмен опытом	недостаточная привлекательность журналистских профессий среди населения, отсутствие обмена опытом
10.	Организация и осуществление информирования граждан с помощью СМИ о деятельности органов государственной власти края, а также об общественно-политических и социально-культурных событиях в крае				
10.1.	Государственная поддержка юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в сфере производства, публикации и распространения информационно-публицистических материалов целевого назначения	комитет по печати и массовым коммуникациям Правительства края	2013 – 2020	повышение информированности населения по приоритетным направлениям	снижение уровня информированности населения по приоритетным направлениям
10.2.	Опубликование в официальных периодических изданиях законов и иных нормативных правовых актов Хабаровского края	- " -	2013 – 2020	своевременное вступление в силу законов и иных нормативных правовых актов Хабаровского края, доведение до населения официальной информации	снижение уровня осведомленности граждан
10.3.	Мониторинг и анализ литературных произведений, статей, очерков, рубрик и иных публикаций в СМИ	- " -	2013 – 2020	повышение качества содержания социально значимых материалов, направленных на обеспечение информированности населения по приоритетным направлениям	отсутствие постоянного контроля за деятельностью СМИ и мер оперативного реагирования на ухудшение информированности населения
10.4.	Содействие распространению печатных СМИ в муниципальных образованиях края	- " -	2013 – 2020	увеличение доступности печатных периодических изданий и своевременности информирования населения об общественных и социально значимых событиях	снижение уровня информированности граждан, рост социальной напряженности
11.	Изготовление и размещение социальной наружной рекламы, направленной на патриотическое воспитание граждан, создание благоприят-	комитет по печати и массовым коммуникациям Правительства края	2013 – 2020	повышение уровня патриотического воспитания граждан, формирование благоприятного имиджа края, увеличение популяризации здорового	рост социальной напряженности

1	2	3	4	5	6
	ного имиджа края, популяризацию массовых видов спорта, пропаганду здорового образа жизни, мотивацию граждан на активное участие в трудовой и общественной деятельности			образа жизни и спорта, активного участия в трудовой, общественно-полезной деятельности	

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3
к Программе

СВЕДЕНИЯ

об основных мерах правового регулирования в сфере реализации государственной программы Хабаровского края
"Содействие развитию институтов и инициатив гражданского общества в Хабаровском крае"
на 2013 – 2020 гг."

№ п/п	Вид проекта нормативного правового акта	Основные положения проекта нормативного правового акта	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Ожидаемые сроки принятия
1	2	3	4	5
Подпрограммы				
1.	Подпрограмма "Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов в Хабаровском крае" на 2016 – 2020 гг.			
1.1.	Проект распоряжения Правительства Хабаровского края	создание автономной некоммерческой организации "Краевой научно-практический центр мониторинга этноконфессиональных отношений и раннего предупреждения конфликтных ситуаций"	управление по реализации государственной национальной политики главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края	2016 год
1.2.	Проект постановления Правительства Хабаровского края	порядок определения объема и предоставления субсидий из краевого бюджета автономной некоммерческой организации "Краевой научно-практический центр мониторинга этноконфессиональных отношений и раннего предупреждения конфликтных ситуаций" на ведение уставной деятельности	- " -	2016 – 2020 годы (ежегодно)
1.3.	Проект постановления Правительства Хабаровского края	порядок определения объема и предоставления субсидии из краевого бюджета автономной некоммерческой организации "Краевой научно-практический центр мониторинга этноконфессиональных отношений и раннего предупреждения конфликтных ситуаций" на проведение конфликтологического мониторинга этнополитических и этноконфессиональных отношений в Хабаровском крае	- " -	2016 – 2020 годы (ежегодно)
2.	Проект постановления Правительства Хабаровского края	порядок оказания информационной и консультационной поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям	управление общественных связей главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края	2015 год

1	2	3	4	5
2.1.	Проект постановления Правительства Хабаровского края	порядок предоставления субсидий из краевого бюджета социально ориентированным некоммерческим организациям	управление общественных связей главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края	2013, 2014 год
2.2.	Проект постановления Правительства Хабаровского края	порядок оказания имущественной поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям	- " -	2015 год
2.3.	Проект постановления Правительства Хабаровского края	порядок предоставления субсидий из краевого бюджета юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям в целях возмещения затрат по производству, публикации и распространению информационно-публицистических материалов целевого назначения	комитет по печати и массовым коммуникациям Правительства края	2013 – 2020 годы (ежегодно)

ПРИЛОЖЕНИЕ № 4
к Программе

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

реализации государственной программы Хабаровского края
"Содействие развитию институтов и инициатив гражданского общества в Хабаровском крае" на 2013 – 2020 гг."
за счет средств краевого бюджета

№ п/п	Наименование подпрограммы, основного мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Расходы по годам (млн. рублей)					
			2013	2014	2015	2016	2017	2018 – 2020
1	2	3	4	5	6	7	8	9
		Всего	248,26872	329,40712	115,97193	229,71959	108,73734	326,21202
		комитет по печати и массовым коммуника- циям Правительства края	226,26872	311,56880	101,57019	192,99722	95,15650	285,46950
		управление обществен- ных связей главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края	21,00000	17,83832	14,40174	26,72237	13,58084	40,74252
		управление по реализа- ции государственной национальной политики главного управления внутренней политики Губернатора и Прави- тельства края	0	0	0	5,00000	0	0
		министерство культуры края	0	0	0	5,00000	0	0

Продолжение приложения № 4
к Программе

1	2	3	4	5	6	7	8	9
		главное управление территориального развития Губернатора и Правительства края	1,00000	0	0	0	0	0
	Подпрограммы							
1.	Подпрограмма "Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов в Хабаровском крае" на 2016 – 2020 гг.							
	всего		0	0	0	10,70018	0	0
1.1.	Внедрение и сопровождение Системы мониторинга состояния межнациональных отношений и раннего предупреждения конфликтных ситуаций	управление по реализации государственной национальной политики главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края	0	0	0	2,00000	0	0
1.2	Создание и обеспечение деятельности автономной некоммерческой организации "Краевой научно-практический центр мониторинга этноконфессиональных отношений и раннего предупреждения конфликтных ситуаций"	- " -	0	0	0	1,00000	0	0
1.3.	Конфликтологический мониторинг этнополитических и этноконфессиональных отношений в крае	- " -	0	0	0	2,00000	0	0
1.4.	Организация и проведение мероприятий, направленных на развитие межэтнического взаимопонимания, продвижение идей межнациональной толерантности, укрепление традиционных духовных ценностей	министерство культуры края	0	0	0	5,00000	0	0
1.5.	Содействие обеспечению межэтнической толерантности в информационной сфере	комитет по печати и массовым коммуникациям Правительства края	0	0	0	0,70018	0	0

Продолжение приложения № 4
к Программе

1	2	3	4	5	6	7	8	9
2.	Обеспечение условий эффективного функционирования социально ориентированных некоммерческих организаций	управление общественных связей главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края	16,00000	13,49352	12,96776	26,72237	12,38021	37,14063
2.1.	Оказание государственной финансовой, информационной и консультационной поддержки деятельности СОНКО	- " -	15,00000	12,17452	12,17126	22,70000	11,58731	34,76193
2.2.	Оказание финансовой поддержки местным бюджетам на реализацию муниципальных программ поддержки СОНКО	- " -	0	0	0	1,50000	0	0
2.3.	Повышение уровня профессиональной подготовки и социальной компетентности специалистов органов государственной власти края, органов местного самоуправления и работников СОНКО	- " -	0,50000	0,81900	0,39825	2,12237	0,39645	1,18935
2.4.	Мониторинг и оценка деятельности СОНКО, прогноз их дальнейшего развития	- " -	0,50000	0,50000	0,39825	0,40000	0,39645	1,18935
3.	Развитие благотворительного и волонтерского движения социальной направленности	управление общественных связей главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края	5,00000	4,34480	1,43398	0	1,20063	3,60189
4.	Повышение роли и участия населения в осуществлении местного самоуправления*	главное управление территориального развития Губернатора и Правительства края	1,00000	0	0	0	0	0
4.1.	Поддержка инициатив общественных объединений и иных объединений граждан по решению вопросов местного значения	- " -	1,00000	0	0	0	0	0
5.	Проведение социологических исследований по вопросам социально-политической ситуации в крае, социального самочувствия жите-	комитет по печати и массовым коммуникациям Правительства края	1,80020	6,00000	8,50000	6,00000	5,80000	17,40000

Продолжение приложения № 4
к Программе

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	лей края и их отношения к деятельности органов исполнительной власти края и органов местного самоуправления							
6.	Обеспечение эффективной работы телерадиовещания и перевод на цифровые технологии**	комитет по печати и массовым коммуникациям Правительства края	103,87559	100,00000	0	0	0	0
6.1.	Модернизация инфраструктуры телерадиовещания	- " -	3,11627	0	0	0	0	0
6.2.	Рациональное использование объектов государственного краевого телерадиовещательного комплекса края	- " -	100,75932	100,00000	0	0	0	0
7.	Организация и осуществление информирования граждан с помощью СМИ о деятельности органов государственной власти, а также об общественно-политических и социально-культурных событиях в крае	комитет по печати и массовым коммуникациям Правительства края	114,87933	198,75480	84,50000	176,12200	82,50000	247,50000
7.1.	Государственная поддержка юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в сфере производства, публикации и распространения информационно-публицистических материалов целевого назначения	- " -	108,28688	192,15480	82,00000	170,52200	80,00000	240,00000
7.2.	Опубликование в официальных периодических изданиях законов и иных нормативных правовых актов края	- " -	6,59245	6,60000	2,50000	5,60000	2,50000	7,50000
8.	Изготовление и размещение социальной наружной рекламы, направленной на патриотическое воспитание граждан, создание благоприятного имиджа края, популяризацию массовых видов спорта, пропаганду здорового об-	комитет по печати и массовым коммуникациям Правительства края	5,71360	6,81400	8,57019	10,17504	6,85650	20,56950

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	раза жизни, мотивацию граждан на активное участие в трудовой и общественной деятельности							

*Мероприятия, направленные на повышение роли и участия населения в осуществлении местного самоуправления с 2014 года осуществляются в рамках государственной программы Хабаровского края "Содействие развитию местного самоуправления в Хабаровском крае", утвержденной постановлением Правительства Хабаровского края от 27 декабря 2013 г. № 464-пр.

**Мероприятия, направленные на обеспечение эффективной работы телерадиовещания и перевод на цифровое телевидение с ресурсным обеспечением с 2015 года, осуществляются в рамках государственной программы "Развитие информационного общества в Хабаровском крае", утвержденной постановлением Правительства Хабаровского края от 02 мая 2012 г. № 139-пр.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 5
к Программе

ОЦЕНКА

степени влияния выделения дополнительных объемов ресурсов на показатели (индикаторы) в государственной программе Хабаровского края "Содействие развитию институтов и инициатив гражданского общества в Хабаровском крае" на 2013 – 2020 гг."

№ п/п	Наименование показателя (индикатора)	Единица измерения	Значение показателя (индикатора)							
			2013 год		2014 год		2015 год		2016 год	
			с учетом дополнительных ресурсов	без учета дополнительных ресурсов	с учетом дополнительных ресурсов	без учета дополнительных ресурсов	с учетом дополнительных ресурсов	без учета дополнительных ресурсов	с учетом дополнительных ресурсов	без учета дополнительных ресурсов
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
I.	Прирост количества граждан, охваченных социально значимыми проектами	человек	2 000	500	2 000	500	2 000	1 000	5 000	2 500
II.	Прирост количества работников и добровольцев социально ориентированных некоммерческих организаций, принимающих участие в социально значимых проектах	человек	500	150	500	150	200	120	200	150
III.	Количество решений органов местного самоуправления муниципальных образований края, принятых по инициативе групп граждан	единиц	500	50	500	50	-	-	-	-

Продолжение приложения № 5
к Программе

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
IV.	Доля населения края, охваченного региональным телерадиовещанием	процентов	97,6	97,6	98,0	97,6	-	-	-	-
V.	Процент охвата населения периодическими изданиями	процентов	96,2	96,0	96,5	96,0	96,5	96,0	97,1	97,0
VI.	Годовой тираж периодических изданий в крае	тыс. экземпляров	13 740	13 240	13 820	13 320	13 910	13 410	14 000	13 660
Подпрограммы										
1.	Подпрограмма "Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов в Хабаровском крае" на 2016 – 2020 гг.									
1.1.	Доля граждан, положительно оценивающих состояние межнациональных отношений	процентов	0	0	0	0	0	0	58	56
1.2.	Уровень толерантного отношения к представителям другой национальности	- " -	0	0	0	0	0	0	82	80
1.3.	Количество муниципальных образований края, реализующих планы мероприятий, направленные на укрепление гражданского единства, гармонизацию межнациональных отношений и этнокультурное многообразие народов в крае, в общем количестве муниципальных образований края	органов местного самоуправления (ежегодно)	0	0	0	0	0	0	2	1
1.4.	Численность участников мероприятий, направленных на укрепление единства	человек (ежегодно)	0	0	0	0	0	0	1 000	600

Продолжение приложения № 5
к Программе

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	тах по формированию общероссийского гражданского сознания									
2.5.	Количество общественных объединений, получивших консультационную и методическую поддержку	единиц (ежегодно)	0	0	0	0	0	0	20	10
2.6	Количество участников мероприятий, направленных на формирование общероссийского гражданского сознания	- " -	0	0	0	0	0	0	1 000	600
2.7.	Доля городских округов и муниципальных районов края, реализующих планы мероприятий по формированию общероссийского гражданского сознания	проценты	0	0	0	0	0	0	4	2
3.	Обеспечение условий эффективного функционирования СОНКО									
3.1.	Количество СОНКО, получивших государственную поддержку	организаций	100	30	100	30	50	30	70	54
3.2.	Количество средств, привлеченных СОНКО на реализацию проектов (за исключением субсидий из краевого бюджета)	млн. рублей	2,500	1,000	2,500	1,000	8,000	7,000	12,000	10,000
3.3.	Количество работников СОНКО, повысивших уровень профессиональной квалификации	человек	50	25	50	25	400	300	800	600
3.4.	Количество государственных и муниципальных служащих, прошедших подготовку	- " -	50	25	50	25	70	50	70	50

Продолжение приложения № 5
к Программе

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	по вопросам содействия деятельности СОНКО									
3.5.	Количество муниципальных образований края, реализующих муниципальные программы поддержки СОНКО	единиц	0	0	0	0	0	0	12	11
3.6.	Количество публикаций о деятельности СОНКО в СМИ	- " -	220	110	240	120	300	250	300	250
4.	Развитие благотворительного и волонтерского движения социальной направленности									
4.1.	Количество мероприятий, акций, проектов, реализуемых СОНКО	единиц	60	30	60	30	250	200	400	320
4.2.	Количество волонтеров, участвующих в реализации социально значимых проектов	человек	200	100	200	100	1 400	1 200	1 450	1 300
5.	Повышение роли и участия населения в осуществлении местного самоуправления									
5.1.	Количество обращений с инициативами жителей (и/или организаций) в органы местного самоуправления муниципального образования края	единиц	150	30	150	30	-	-	-	-
5.2.	Количество инициативных групп, выступивших с предложениями по вопросам местного самоуправления	- " -	50	25	50	25	-	-	-	-
6.	Проведение социологических исследований по вопросам социально-политической ситуации в крае, социального самочувствия жителей края и их отношения к деятельности органов исполнительной власти края и органов местного самоуправления									
6.1.	Количество социологических исследований по вопросам социально-политической ситуации в крае, социально-	единиц	4	1	4	3	4	1	4	2

Продолжение приложения № 5
к Программе

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	го самочувствия жителей края и их отношения к деятельности органов исполнительной власти края и органов местного самоуправления									
7.	Обеспечение эффективной работы телерадиовещания и перевод на цифровые технологии									
7.1.	Охват населения вещанием краевого телеканала	процентов	97,6	97,6	98,0	97,6	-	-	-	-
7.2.	Охват населения вещанием краевого радиоканала	- " -	96,0	96,0	96,3	96,0	-	-	-	-
8.	Обеспечение функционирования и устойчивого развития печатных СМИ и интернет-изданий									
8.1.	Общий разовый тираж муниципальных печатных СМИ	экземпляров	84 000	78 701	85 400	78 751	84 800	78 801	85 200	79 051
8.2.	Доля печатных СМИ, имеющих собственные сайты	процентов	54,0	50,0	58,0	54,0	62,0	58,0	79,0	75,0
9.	Содействие повышению профессионализма специалистов медиаиндустрии									
9.1.	Количество работников медиаиндустрии, повысивших квалификацию	человек	40	20	40	20	40	20	70	50
9.2.	Количество проведенных мероприятий, способствующих повышению профессионализма журналистов и кадровой обеспеченности СМИ	единиц	4	3	4	3	4	3	4	3
10.	Организация и осуществление информирования граждан с помощью СМИ о деятельности органов государственной власти края, а также об общественно-политических и социально-культурных событиях в регионе									
10.1.	Количество публикаций на социально значимые темы	единиц	15 943	12 754	16 036	12 829	16 130	12 904	22 600	18 600

Продолжение приложения № 5
к Программе

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
10.2.	Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, получивших субсидии в целях возмещения затрат по производству, публикации и распространению информационно-публицистических материалов целевого назначения	единиц	40	25	40	25	40	25	40	25
11.	Изготовление и размещение социальной наружной рекламы, направленной на патриотическое воспитание граждан, создание благоприятного имиджа края, популяризацию массовых видов спорта, пропаганду здорового образа жизни, мотивацию граждан на активное участие в трудовой и общественной деятельности									
11.1.	Распространение информационных материалов в виде социальной наружной рекламы (баннеры, перетяжки и другое)	штук	50	25	50	30	60	30	400	380

№ п/п	Наименование показателя (индикатора)	Единица измерения	Значение показателя (индикатора)							
			2017 год		2018 год		2019 год		2020 год	
			с учетом дополнительных ресурсов	без учета дополнительных ресурсов	с учетом дополнительных ресурсов	без учета дополнительных ресурсов	с учетом дополнительных ресурсов	без учета дополнительных ресурсов	с учетом дополнительных ресурсов	без учета дополнительных ресурсов
1	2	3	12	13	14	15	16	17	18	19
I.	Прирост количества граждан, охваченных социально значимыми проектами	человек	2 000	1 000	2 000	1 000	2 000	1 000	2 000	1 000
II.	Прирост количества работников и добровольцев социально ориентированных некоммерческих организаций, принимающих участие в социально значимых проектах	человек	200	120	200	150	200	150	200	150
III.	Количество решений органов местного самоуправления муниципальных образований края, принятых по инициативе групп граждан	единиц	-	-	-	-	-	-	-	-
IV.	Доля населения края, охваченного региональным телерадиовещанием	процентов	-	-	-	-	-	-	-	-
V.	Процент охвата населения периодическими изданиями	процентов	97,4	97,0	98,0	97,0	98,0	97,0	98,0	97,0
VI.	Годовой тираж периодических изданий в крае	тыс. экземпляров	14 000	13 660	14 160	13 660	14 160	13 660	14 160	13 660

Продолжение приложения № 5
к Программе

1	2	3	12	13	14	15	16	17	18	19
Подпрограммы										
1.	Подпрограмма "Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов в Хабаровском крае" на 2016 – 2020 гг.									
1.1.	Доля граждан, положительно оценивающих состояние межнациональных отношений	процентов	61	59	63	61	65	63	67	65
1.2.	Уровень толерантного отношения к представителям другой национальности	- " -	84,5	83,0	87,5	85,0	87,5	85,0	87,5	85,0
1.3.	Количество муниципальных образований края, реализующих планы мероприятий, направленные на укрепление гражданского единства, гармонию межнациональных отношений и этнокультурное многообразие народов в крае, в общем количестве муниципальных образований края	органов местного самоуправления (ежегодно)	3	2	4	3	5	4	6	5
1.4.	Численность участников мероприятий, направленных на укрепление единства российской нации, гармонию межнациональных отношений, этнокультурное развитие народов в крае и поддержку языкового многообразия	человек (ежегодно)	1 000	600	1 000	600	1 000	600	1 000	600
1.5.	Количество реализованных инициатив	единиц	12	8	16	12	20	16	24	20

1	2	3	12	13	14	15	16	17	18	19
	граждан и общественных организаций, направленных на укрепление единства российской нации, гармонизацию межнациональных отношений и этнокультурное многообразие народов в крае									
2.	Подпрограмма "Духовно-нравственное развитие жителей Хабаровского края" на 2016 – 2020 гг.									
2.1.	Доля граждан, проявляющих общероссийскую идентичность	процентов	53,2	51,0	57,9	55,7	62,7	60,4	67,8	65,0
2.2.	Количество общественных объединений, участвующих во взаимодействии с органами исполнительной власти края	единиц	16	8	24	12	32	16	40	20
2.3.	Количество общественных объединений, реализующих проекты, направленные на приобщение жителей края к общероссийским традициям и ценностям	- " -	6	4	8	6	10	8	12	10
2.4.	Количество общественных объединений, участвующих в проектах по формированию общероссийского гражданского сознания	- " -	12	6	16	9	24	12	30	15
2.5.	Количество общественных объединений, получивших консультационную и ме-	единиц (ежегодно)	20	10	20	10	20	10	20	10

Продолжение приложения № 5
к Программе

1	2	3	12	13	14	15	16	17	18	19
	тодическую поддержку									
2.6.	Количество участников мероприятий, направленных на формирование общероссийского гражданского сознания	единиц (ежегодно)	1 000	600	1 000	600	1 000	600	1 000	600
2.7.	Доля городских округов и муниципальных районов края, реализующих планы мероприятий по формированию общероссийского гражданского сознания	процентов	8	4	12	6	16	8	20	10
3.	Обеспечение условий эффективного функционирования СОНКО									
3.1.	Количество СОНКО, получивших государственную поддержку	организаций	50	30	50	30	50	30	50	30
3.2.	Количество средств, привлеченных СОНКО на реализацию проектов (за исключением субсидий из краевого бюджета)	млн. рублей	7,000	4,000	8,000	5,000	8,000	5,000	8,000	5,000
3.3.	Количество работников СОНКО, повысивших уровень профессиональной квалификации	человек	300	250	400	300	400	300	400	300
3.4.	Количество государственных и муниципальных служащих, прошедших подготовку по вопросам содействия деятельности СОНКО	- " -	70	50	70	50	70	50	70	50
3.5.	Количество муниципальных образований края, реализующих	единиц	13	12	15	14	15	14	15	14

Продолжение приложения № 5
к Программе

1	2	3	12	13	14	15	16	17	18	19
	муниципальные программы поддержки СОНКО									
3.6.	Количество публикаций о деятельности СОНКО в СМИ	единиц	300	250	300	250	300	250	300	250
4.	Развитие благотворительного и волонтерского движения социальной направленности									
4.1.	Количество мероприятий, акций, проектов, реализуемых СОНКО	единиц	200	150	250	200	250	200	250	200
4.2.	Количество волонтеров, участвующих в реализации социально значимых проектов	человек	1 200	1 000	1 400	1 200	1 400	1 200	1 400	1 200
5.	Повышение роли и участия населения в осуществлении местного самоуправления									
5.1.	Количество обращений с инициативами жителей (и/или организаций) в органы местного самоуправления муниципального образования края	единиц	-	-	-	-	-	-	-	-
5.2.	Количество инициативных групп, выступивших с предложениями по вопросам местного самоуправления	- " -	-	-	-	-	-	-	-	-
6.	Проведение социологических исследований по вопросам социально-политической ситуации в крае, социального самочувствия жителей края и их отношения к деятельности органов исполнительной власти края и органов местного самоуправления									
6.1.	Количество социологических исследований по вопросам социально-политической ситуации в крае, социального самочувствия жителей края и их отношения к деятельности органов исполнитель-	единиц	4	2	4	2	4	2	4	2

Продолжение приложения № 5
к Программе

1	2	3	12	13	14	15	16	17	18	19
	ной власти края и органов местного самоуправления									
7.	Обеспечение эффективной работы телерадиовещания и перевод на цифровые технологии									
7.1.	Охват населения вещанием краевого телеканала	процентов	-	-	-	-	-	-	-	-
7.2.	Охват населения вещанием краевого радиоканала	- " -	-	-	-	-	-	-	-	-
8.	Обеспечение функционирования и устойчивого развития печатных СМИ и интернет-изданий									
8.1.	Общий разовый тираж муниципальных печатных СМИ	экземпляров	85 600	79 051	86 200	79 051	86 200	79 051	86 200	79 051
8.2.	Доля печатных СМИ, имеющих собственные сайты	процентов	81,0	77,0	84,0	80,0	87,0	83,0	90,0	86,0
9.	Содействие повышению профессионализма специалистов медиаиндустрии									
9.1.	Количество работников медиаиндустрии, повысивших квалификацию	человек	40	20	40	20	40	20	40	20
9.2.	Количество проведенных мероприятий, способствующих повышению профессионализма журналистов и кадровой обеспеченности СМИ	единиц	4	3	4	3	4	3	4	3
10.	Организация и осуществление информирования граждан с помощью СМИ о деятельности органов государственной власти края, а также об общественно-политических и социально-культурных событиях в регионе									
10.1.	Количество публикаций на социально значимые темы	единиц	20 000	16 000	20 000	16 000	20 000	16 000	20 000	16 000
10.2.	Количество юридических лиц и индивиду-	- " -	40	25	40	25	40	25	40	25

1	2	3	12	13	14	15	16	17	18	19
	альных предпринимателей, получивших субсидии в целях возмещения затрат по производству, публикации и распространению информационно-публицистических материалов целевого назначения									
11.	Изготовление и размещение социальной наружной рекламы, направленной на патриотическое воспитание граждан, создание благоприятного имиджа края, популяризацию массовых видов спорта, пропаганду здорового образа жизни, мотивацию граждан на активное участие в трудовой и общественной деятельности									
11.1.	Распространение информационных материалов в виде социальной наружной рекламы (баннеры, перетяжки и другое)	штук	80	50	80	50	80	50	80	50

ПРИЛОЖЕНИЕ № 6
к Программе

ОЦЕНКА

степени влияния выделения дополнительных объемов ресурсов на сроки и непосредственные результаты реализации подпрограмм и основных мероприятий государственной программы Хабаровского края "Содействие развитию институтов и инициатив гражданского общества в Хабаровском крае" на 2013 – 2020 гг."

№ п/п	Наименование подпрограммы, основного мероприятия, мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнитель, участник	Объем дополнительных ресурсов – всего	Объем дополнительных ресурсов, в том числе по годам (млн. рублей)						С учетом дополнительных ресурсов		
				2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 – 2020 годы	срок реализации (годы)		непосредственный результат (краткое описание)
										начало	окончание	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13

Подпрограммы

1.	Подпрограмма "Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов в Хабаровском крае" на 2016 – 2020 гг.											
1.1.	Внедрение и сопровождение Системы мониторинга межнациональных отношений и раннего предупреждения конфликтов	управление по реализации государственной национальной политики главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края	10,00	-	-	-	2,00	2,00	6,00	2016	2020	увеличение количества источников информации о конфликтных ситуациях в целях оперативного реагирования по предотвращению

Продолжение приложения № 6
к Программе

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
												вращению конфликтных ситуаций в сфере межнациональных отношений на основе паспортизации муниципальных образований края
1.2.	Создание и обеспечение деятельности автономной некоммерческой организации "Краевой научно-практический центр мониторинга этноконфессиональных отношений и раннего предупреждения конфликтных ситуаций"	управление по реализации государственной национальной политики главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края	13,00	-	-	-	1,00	3,00	9,00	2016	2020	доля граждан, положительно оценивающих состояние межнациональных отношений, составит 67 процентов, уровень толерантного отношения к представителям другой национальности – 87,5 процента
1.3.	Конфликтологический мониторинг этнополитических и	- " -	14,00	-	-	-	2,00	3,00	9,00	2016	2020	повышение эффективности плани-

Продолжение приложения № 6
к Программе

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	этноконфессиональных отношений в крае											руемых мероприятий по реализации Стратегии государственной национальной политики
1.4.	Организация и проведение мероприятий, направленных на развитие межэтнического взаимопонимания, продвижение идей межнациональной толерантности, укрепление традиционных духовных ценностей	министерство культуры края	37,00	-	-	-	5,00	8,00	24,00	2016	2020	увеличение количества участников мероприятий, направленных на укрепление единства российской нации, гармонизацию межнациональных отношений, этнокультурное развитие народов в крае и поддержку языкового разнообразия, составит 5 000 человек
1.5.	Содействие обеспечению	комитет по печати и мас-	4,70	-	-	-	0,70	1,00	3,00	2016	2020	увеличение поло-

Продолжение приложения № 6
к Программе

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	межэтнической толерантности в информационной сфере	совым коммуникациям Правительства края управление по реализации государственной национальной политики главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края	-	-	-	-	-	-	-	2016	2020	жителей публичных публикаций по тематике межнациональных отношений в крае
2.	Подпрограмма "Духовно-нравственное развитие жителей Хабаровского края" на 2016 – 2020 гг.											
2.1.	Координация деятельности органов исполнительной власти края и общественных объединений граждан по вопросам приобщения жителей края к общероссийским традициям и ценностям	управление по реализации государственной национальной политики главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края	7,50	-	-	-	1,50	1,50	4,50	2016	2020	количество общественных объединений, участвующих во взаимодействии с исполнительными органами власти края, составит 40 единиц
2.2.	Оказание консультационной и методической поддержки общественным объединениям граждан, реализующим проек-	- " -	7,50	-	-	-	1,50	1,50	4,50	2016	2020	количество общественных объединений, получивших консультац-

Продолжение приложения № 6
к Программе

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	ты, направленные на приобретение жителей края к общероссийским традициям и ценностям и формирование общероссийского гражданского сознания											онную и методическую поддержку, составит 100 единиц
2.3.	Организация взаимодействия общественных объединений граждан и органов исполнительной власти края по вопросам формирования общероссийского гражданского сознания	управление по реализации государственной национальной политики главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края	7,50	-	-	-	1,50	1,50	4,50	2016	2020	количество общественных объединений, участвующих в проектах по формированию общероссийского гражданского сознания, составит 30 единиц
2.4.	Привлечение органов местного самоуправления для участия в мероприятиях по формированию общероссийского гражданского сознания	- " -	7,50	-	-	-	1,50	1,50	4,50	2016	2020	доля городских округов и муниципальных районов края, реализующих планы мероприятий по формированию об-

Продолжение приложения № 6
к Программе

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
												щерос- сийского граждан- ского со- знания, составит 20 процент ов
3.	Обеспечение условий эффективного функционирования социально ориентированных некоммерческих организаций	управление общественных связей главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края	407,50	50,00	50,00	50,00	51,50	51,50	154,50	2013	2020	
3.1.	Оказание государственной финансовой, имущественной, информационной и консультационной поддержки деятельности СОНКО	- " -	384,00	48,00	48,00	48,00	48,00	48,00	144,00	2013	2020	количе- ство СОНКО, получаю- щих еже- годно гос- удар- ственную поддерж- ку, соста- вит 50 ор- ганиза- ций, ко- личество граждан, ежегодно охвачен- ных соци- альными проектами, составит 2 000 че- ловек
3.2.	Оказание финансовой под-	- " -	7,50	-	-	-	1,50	1,50	4,50	2016	2020	количе- ство му-

Продолжение приложения № 6
к Программе

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	держки местным бюджетам на реализацию муниципальных программ поддержки СОНКО											ниципальных образований, получающих из краевого бюджета субсидию, составит 15 муниципальных образований
3.3.	Повышение уровня профессиональной подготовки и социальной компетентности специалистов органов государственной власти края, органов местного самоуправления и работников СОНКО	управление общественных связей главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края	8,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	3,00	2013	2020	ежегодное количество специалистов, повысивших квалификацию, составит 470 человек
3.4.	Мониторинг и оценка деятельности СОНКО, прогноз их дальнейшего развития	- " -	8,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	3,00	2013	2020	осуществление прогнозирования деятельности СОНКО
4.	Развитие благотворительного и волонтерского движения социальной направленности	управление общественных связей главного управления внутренней политики Губернатора и	80,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	30,00	2013	2020	ежегодное количество мероприятий, акций, проектов, ре-

Продолжение приложения № 6
к Программе

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
		Правительства края										ализуемых СОНКО, составит 250 еди- ниц, уве- личение численно- сти во- лонтеров, ежегодно участву- ющих в реализа- ции соци- ально зна- чимых проектов, до 1 400 человек
5.	Повышение ро- ли и участия населения в осуществлении местного само- управления	главное управление территори- ального раз- вития Губер- натора и Пра- вительства края	30,00	15,00	15,00	-	-	-	-	2013	2013	
6.	Проведение со- циологических исследований по вопросам соци- ально-политиче- ской ситуации в крае, социально- го самочувствия жителей края и их отношения к деятельности органов испол- нительной вла- сти края и орга- нов местного са- моуправления	комитет по печати и мас- совым комму- никациям Правительства края	64,00	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00	24,00	2013	2020	увеличе- ние коли- чества проводи- мых иссле- дований до 4 единиц в год

Продолжение приложения № 6
к Программе

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
7.	Обеспечение эффективной работы телерадиовещания и перевод на цифровые технологии	комитет по печати и массовым коммуникациям Правительства края	224,87	102,43	122,43	-	-	-	-	2013	2014	
8.	Содействие повышению профессионализма специалистов медиаиндустрии	комитет по печати и массовым коммуникациям Правительства края	282,08	35,26	35,26	35,26	35,26	35,26	105,78	2013	2020	
8.1.	Содействие кадровому обеспечению и повышению квалификации работников медиаиндустрии	- " -	56,00	7,00	7,00	7,00	7,00	7,00	21,00	2013	2020	увеличение ежегодного количества работников медиаиндустрии, повысивших квалификацию, до 40 человек
8.2.	Организация и проведение учебно-методических семинаров, конференций, тренингов и мастер-классов для специалистов, занятых в сфере СМИ	- " -	206,08	25,76	25,76	25,76	25,76	25,76	77,28	2013	2020	увеличение количества ежегодных проведенных мероприятий, способствующих повышению профессионализма журналистов и кадровой обеспе-

Продолжение приложения № 6
к Программе

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
8.3.	Организация и проведение профессиональных журналистских конкурсов и фестивалей, выставок, акций	комитет по печати и массовым коммуникациям Правительства края	20,00	2,50	2,50	2,50	2,50	2,50	7,50	2013	2020	ценности СМИ, до 4 единиц увеличение числа проведенных конкурсов, фестивалей, выставок
9.	Организация и осуществление информирования граждан с помощью СМИ о деятельности органов государственной власти, а также об общественно-политических и социально-культурных событиях в крае	комитет по печати и массовым коммуникациям Правительства края	1 300,29	141,71	138,57	168,00	172,00	170,00	510,00	2013	2020	
9.1.	Государственная поддержка юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в сфере производства и публикации информационно-публицистических материалов целевого назначения	- " -	1 300,29	141,71	138,57	168,00	172,00	170,00	510,00	2013	2020	увеличение ежегодного количества получателей субсидий до 40 единиц, увеличение процента охвата населения периодическими изданиями к 2020

Продолжение приложения № 6
к Программе

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
												году до 97,10 процента, увеличение годового тиража периодических изданий в регионе к 2020 году до 14 000 тыс. экземпляров
10.	Изготовление и размещение социальной наружной рекламы, направленной на патриотическое воспитание граждан, создание благоприятного имиджа региона и его инвестиционной привлекательности, популяризацию массовых видов спорта, пропаганду здорового образа жизни, мотивацию граждан на активное участие в трудовой и общественной деятельности	комитет по печати и массовым коммуникациям Правительства края	57,60	7,20	7,20	7,20	7,20	7,20	21,60	2013	2020	увеличение ежегодного количества распространяемых информационных материалов в виде социальной наружной рекламы к 2020 году до 80 штук

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	Всего		2 555,04	369,61	386,47	278,46	300,66	304,96	914,88			

ПОЛОЖЕНИЕ

о порядке определения объема и предоставления субсидий из краевого бюджета местным бюджетам на проведение мероприятий по поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение устанавливает порядок, цели, условия предоставления субсидий из краевого бюджета местным бюджетам на проведение мероприятий по поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – субсидии и мероприятия соответственно).

1.2. Субсидии предоставляются муниципальным районам и городским округам Хабаровского края (далее – муниципальные образования) в целях софинансирования расходных обязательств муниципального образования края, возникающих при реализации мероприятий муниципальной программы в части оказания финансовой поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям, за исключением государственных (муниципальных) учреждений, осуществляющим деятельность в соответствии с видами деятельности, предусмотренными статьей 31.1 Федерального закона от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ "О некоммерческих организациях" и статьей 1 Закона Хабаровского края от 26 января 2011 г. № 70 "О видах деятельности некоммерческих организаций для признания их социально ориентированными", по реализации социальных проектов СОНКО (далее – муниципальная программа).

1.3. Для целей настоящего Положения используются следующие понятия:
просвещение – процесс распространения знаний в различных сферах общественной жизни человека в целях повышения уровня общей культуры и социальной активности населения;

социальный проект СОНКО – комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленный на решение конкретных задач по следующим приоритетным направлениям:

1) профилактика социального сиротства, поддержка и защита материнства, отцовства и детства;

2) повышение качества жизни людей пожилого возраста;

3) социальная адаптация инвалидов и их семей;

4) деятельность в области дополнительного образования, просвещения, науки, культуры, искусства, в том числе развитие научно-технического и художественного творчества, здравоохранения, профилактики и охраны здоровья граждан, пропаганды здорового образа жизни, улучшения морально-психологического состояния граждан, физической культуры и спорта, в том числе содействие указанной деятельности;

5) развитие межнационального сотрудничества, сохранение и защита

- самобытности, культуры, языков и традиций народов Российской Федерации;
- 6) социальная поддержка лиц, попавших в трудную жизненную ситуацию;
 - 7) профилактика немедицинского потребления наркотических средств и психотропных веществ;
 - 8) сохранение, охрана и популяризация объектов культурного наследия и их территорий;
 - 9) формирование в обществе нетерпимости к коррупционному поведению;
 - 10) благотворительная деятельность, а также деятельность в области содействия благотворительности и добровольчества;
 - 11) деятельность в сфере патриотического, в том числе военно-патриотического, воспитания граждан Российской Федерации;
 - 12) развитие деятельности детей и молодежи в сфере краеведения и экологии;
 - 13) деятельность по защите исконной среды обитания, сохранению и развитию культуры коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации;
 - 14) оказание юридической помощи на безвозмездной основе гражданам и некоммерческим организациям и правовое просвещение населения, деятельность по защите прав и свобод человека и гражданина;
 - 15) участие в профилактике и (или) тушении пожаров и проведении аварийно-спасательных работ;
 - 16) развитие и поддержка гражданских инициатив, направленных на решение социально значимых проблем.

1.4. Субсидии предоставляются главным распорядителем бюджетных средств (далее также – ГРБС) в пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных законом о краевом бюджете на соответствующий финансовый год на указанные цели.

2. Условия предоставления субсидий

Условиями предоставления субсидий являются:

- 1) наличие муниципальной программы, в которую включены мероприятия, предусматривающие оказание финансовой поддержки, в том числе на реализацию социальных проектов СОНКО, и иных видов поддержки СОНКО;
- 2) наличие в бюджете муниципального образования края бюджетных ассигнований на финансирование расходных обязательств по реализации мероприятий муниципальной программы, в том числе указанных в пункте 1.2 раздела 1 настоящего Положения;
- 3) наличие в муниципальном образовании края муниципального нормативного правового акта, определяющего порядок предоставления на конкурсной основе субсидий СОНКО, в котором содержится требование о реализации социальных проектов СОНКО, в срок, установленный муниципальным нормативным правовым актом, но не позднее 01 октября года, следую-

щего за годом предоставления субсидии;

4) наличие реестра СОНКО – получателей поддержки, оказанной муниципальным образованием края, за один из двух годов или два года, предшествующих году предоставления субсидии;

5) обеспечение доли участия муниципального образования края в финансировании расходных обязательств, указанных в пункте 1.2 раздела 1 настоящего Положения, за счет средств местного бюджета в размере, определенном соглашением о предоставлении субсидии, заключенным между ГРБС и администрацией муниципального образования края (далее – соглашение), но не менее пяти процентов объема средств, необходимых на реализацию мероприятий, указанных в пункте 1.2 раздела 1 настоящего Положения;

6) обязательство муниципального образования края по достижению значения показателя результативности использования субсидии, установленного соглашением;

7) обязательство муниципального образования края по представлению отчетов о достижении значения показателя результативности использования субсидии, об использовании субсидии по формам, установленным ГРБС, в сроки, предусмотренные пунктом 4.4 раздела 4 настоящего Положения.

3. Порядок распределения субсидий

3.1. Объявление о приеме заявок на получение субсидии (далее – заявки) размещается управлением общественных связей главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края (далее – уполномоченный орган) на официальном сайте Хабаровского края и Правительства Хабаровского края в сети "Интернет" (www.khabkrai.ru) (далее – официальный сайт Правительства края) не менее чем за 10 рабочих дней до даты начала приема заявок и включает сведения:

- о датах начала и окончания (сроках) приема заявок;
- о времени и месте приема заявок, почтовый адрес и адрес электронной почты для направления заявок;
- контактные телефоны для получения консультаций по вопросам подготовки заявок.

Срок приема заявок не может быть менее 10 рабочих дней.

3.2. Муниципальное образование края в сроки, предусмотренные объявлением о приеме заявок, представляет в уполномоченный орган заявку, которая должна включать следующие документы:

1) заявление на участие в отборе по форме согласно приложению к настоящему Положению;

2) копию муниципального нормативного правового акта об утверждении муниципальной программы, копию муниципальной программы;

3) копию муниципального нормативного правового акта, определяющего порядок предоставления на конкурсной основе субсидий СОНКО, в ко-

тором содержится требование о реализации социальных проектов СОНКО, в срок, установленный муниципальным нормативным правовым актом, но не позднее 01 октября года, следующего за годом предоставления субсидии (если этот порядок не установлен муниципальным нормативным правовым актом, указанным в подпункте 2 настоящего пункта);

4) выписку из решения представительного органа муниципального образования края о бюджете на текущий финансовый год, подтверждающую наличие бюджетных ассигнований на финансирование расходных обязательств по реализации мероприятий муниципальной программы.

3.3. Муниципальное образование края подает заявку в уполномоченный орган на бумажном носителе или направляет через систему электронного документооборота, либо по электронной почте.

3.4. При направлении заявки по электронной почте муниципальное образование края досылает заявку на бумажном носителе по почте.

3.5. Заявка может быть отозвана до окончания срока приема заявок, указанного в объявлении о приеме заявок, путем направления в уполномоченный орган соответствующего уведомления.

3.6. Уполномоченный орган в течение 10 рабочих дней после окончания сроков приема заявок, указанных в объявлении о приеме заявок, проверяет заявки на соответствие требованиям, установленным пунктом 3.2 настоящего раздела, а также на соответствие муниципальных образований края условиям предоставления субсидий, установленным подпунктами 1 – 4 раздела 2 настоящего Положения, на соблюдение сроков приема заявок, указанных в объявлении о приеме заявок, и направляет заявки ГРБС.

3.7. По результатам проверки, проведенной уполномоченным органом в соответствии с пунктом 3.6 настоящего раздела, ГРБС в течение трех рабочих дней с даты представления уполномоченным органом заявок принимает одно из следующих решений:

1) о предоставлении субсидии муниципальному образованию края в случае соответствия представленной заявки требованиям, установленным пунктом 3.2 настоящего раздела, а также соответствия муниципального образования края условиям предоставления субсидий, установленным подпунктами 1 – 4 раздела 2 настоящего Положения;

2) об отказе в предоставлении субсидии муниципальному образованию края в случае наличия одного или нескольких из следующих оснований:

- заявка поступила в уполномоченный орган (в том числе по почте) после окончания сроков приема заявок, указанных в объявлении о приеме заявок;

- представленная заявка не соответствует требованиям, установленным пунктом 3.2 настоящего раздела, или документы представлены не в полном комплекте;

- муниципальное образование края не соответствует условиям предоставления субсидий, установленным подпунктами 1 – 4 раздела 2 настоящего

Положения.

3.8. Распределение субсидий между бюджетами муниципальных образований края утверждается постановлением Правительства края.

3.9. Размер субсидии i -го муниципального образования края (C_i), в отношении которого принято решение о предоставлении субсидии, рассчитывается по формуле:

$$C_i = 0,4C/K + 0,1C(N_i/N) + 0,5C(O_i/O),$$

где:

C – общий объем субсидий, распределяемых между местными бюджетами, предусмотренный законом о краевом бюджете на текущий финансовый год;

K – количество муниципальных образований края, в отношении которых принято решение о предоставлении субсидии;

N_i – численность населения, проживающего на территории i -го муниципального образования края (на 31 декабря года, предшествующего году предоставления субсидии);

N – общая численность населения муниципальных образований края, в отношении которых принято решение о предоставлении субсидии (на 31 декабря года, предшествующего году предоставления субсидии);

O_i – количество СОНКО, включенных в реестр СОНКО – получателей поддержки, оказанной i -м муниципальным образованием края;

O – общее количество СОНКО, включенных в реестры СОНКО – получателей поддержки, оказанной за счет местных бюджетов края, в отношении которых принято решение о предоставлении субсидии.

3.10. Нераспределенный в соответствии с пунктом 3.9 настоящего раздела объем субсидии распределяется по формуле, предусмотренной в пункте 3.9 настоящего раздела, между муниципальными образованиями края, в отношении которых принято решение о предоставлении субсидии и запрашиваемые которыми размеры субсидий превышают размеры субсидий, рассчитанные в соответствии с пунктом 3.9 настоящего раздела.

4. Предоставление и расходование субсидий

4.1. ГРБС в течение 30 календарных дней с момента опубликования на официальном интернет-портале нормативных правовых актов Хабаровского края в сети "Интернет" (www.laws.khv.gov.ru) постановления Правительства края о предоставлении субсидий заключает с муниципальным образованием края соглашение, в котором указываются следующие основные положения:

1) сведения о муниципальном нормативном правовом акте, устанавливающем расходные обязательства муниципального образования края, указанные в пункте 1.2 раздела 1 настоящего Положения, в целях софинансирования которых предоставляется субсидия;

2) сведения о размере предоставляемой субсидии, а также об объеме

бюджетных ассигнований, предусмотренных в бюджете муниципального образования края на осуществление расходных обязательств по реализации муниципальной программы, в том числе указанных в пункте 1.2 раздела 1 настоящего Положения;

3) наименование уполномоченного органа местного самоуправления, осуществляющего полномочия в сфере поддержки СОНКО (для осуществления взаимодействия с уполномоченным органом);

4) целевое назначение субсидии;

5) значение показателя результативности использования субсидии и обязательство муниципального образования края по его достижению;

6) обязательство муниципального образования края по представлению отчетов о достижении значения показателя результативности использования субсидии, об использовании субсидии по формам, установленным ГРБС, в сроки, предусмотренные пунктом 4.4 настоящего раздела.

4.2. Субсидии перечисляются ГРБС в течение 10 рабочих дней со дня подписания соглашений на счета, открытые территориальным органом Федерального казначейства для учета поступлений и их распределения между бюджетами бюджетной системы Российской Федерации, для последующего перечисления в местные бюджеты.

4.3. Условием расходования субсидий является использование их муниципальным образованием края на цели, указанные в пункте 1.2 раздела 1 настоящего Положения.

4.4. Муниципальные образования края – получатели субсидии представляют в уполномоченный орган:

1) отчет об использовании субсидии: ежеквартальный – в срок не позднее 03 числа первого месяца, следующего за отчетным кварталом; годовой – до 10 февраля года, следующего за годом предоставления субсидии;

2) отчет о достижении значения показателя результативности использования субсидии – до 01 октября года, следующего за годом предоставления субсидии.

4.5. ГРБС обеспечивает соблюдение муниципальными образованиями края условий, целей и порядка предоставления субсидий.

4.6. Организация взаимодействия структурных подразделений аппарата Губернатора и Правительства края в случаях, определенных пунктами 4.4, 4.5 настоящего раздела, осуществляется в порядке, установленном главным распорядителем бюджетных средств.

4.7. Оценка результативности использования субсидии муниципальным образованием края осуществляется ГРБС на основании сравнения установленного соглашением и фактически достигнутого по итогам использования субсидии значения показателя результативности использования субсидии.

Показателем результативности использования субсидии является количество СОНКО, которым была оказана финансовая поддержка за счет бюджетных ассигнований бюджета муниципального образования края, в том

числе источником финансового обеспечения которых является субсидия.

4.8. В случае если i -м муниципальным образованием края по состоянию на 01 октября года, следующего за годом предоставления субсидии, не достигнуто значение показателя результативности использования субсидии, установленного соглашением, и в срок до 01 декабря года, следующего за годом предоставления субсидии, указанное нарушение не устранено, объем средств, подлежащих возврату в срок до 31 декабря года, следующего за годом предоставления субсидии, из местного бюджета в краевой бюджет ($V_{\text{возврата}}$), рассчитывается по формуле:

$$V_{\text{возврата}} = V_{\text{субсидии}} \times k,$$

где:

$V_{\text{субсидии}}$ – размер субсидии, предоставленной бюджету i -го муниципального образования края;

k – коэффициент возврата субсидии.

4.9. Коэффициент возврата субсидии, отражающий уровень недостижения значения показателя результативности использования субсидии, рассчитывается по формуле:

$$k = 1 - T/S,$$

где:

T – фактически достигнутое значение показателя результативности использования субсидии;

S – плановое значение показателя результативности использования субсидии, установленное соглашением.

4.10. Возврат субсидии ($V_{\text{возврата}}$) в краевой бюджет осуществляется в порядке, установленном бюджетным законодательством Российской Федерации.

4.11. Основанием для освобождения муниципального образования края от применения последствия, предусмотренного пунктом 4.8 настоящего раздела, является представление в уполномоченный орган не позднее 01 декабря года, следующего за годом предоставления субсидии, документов, подтверждающих наступление обстоятельств непреодолимой силы, препятствующих достижению значения показателя результативности использования субсидии.

4.12. При расчете объема средств, подлежащих возврату из бюджета муниципального образования края в краевой бюджет, в размере субсидии, предоставленной бюджету муниципального образования края в отчетном финансовом году ($V_{\text{субсидии}}$), не учитывается размер остатка субсидии, не использованного по состоянию на 31 декабря текущего финансового года, потребность в котором не подтверждена ГРБС.

4.13. Государственный финансовый контроль осуществляется органами государственного финансового контроля в соответствии с нормативными правовыми актами Российской Федерации и края.

ПРИЛОЖЕНИЕ

к Положению о порядке определения
объема и предоставления субсидий
из краевого бюджета местным бюджетам
на проведение мероприятий
по поддержке социально ориентированных
некоммерческих организаций

Форма

ЗАЯВЛЕНИЕ

на участие в отборе муниципальных образований края
для предоставления субсидий из краевого бюджета местным бюджетам
на проведение мероприятий по поддержке
социально ориентированных некоммерческих организаций

Наименование муниципального образования края	
1. Исполнительно-распорядительный орган муниципального образования края	
Наименование исполнительно-распорядительного органа	
Почтовый адрес	
Телефон	
Сайт в сети "Интернет"	
Адрес электронной почты	
2. Заместитель руководителя исполнительно-распорядительного органа муниципального образования края, курирующий вопросы поддержки СОНКО	
Наименование должности	
Фамилия, имя, отчество	
Телефон	
3. Уполномоченный орган местного самоуправления, осуществляющий полномочия в сфере поддержки СОНКО	
Наименование отдела	
Фамилия, имя, отчество начальника отдела	
Телефон	
Адрес электронной почты	
4. Муниципальная программа поддержки СОНКО	
Наименование программы	

Наименование, дата, номер нормативного правового акта об утверждении программы	
Наименование, дата, номер нормативного правового акта, определяющего порядок предоставления на конкурсной основе субсидий СОНКО	
Объем бюджетных ассигнований, предусмотренных решением муниципального образования о бюджете муниципального образования на реализацию программы в текущем финансовом году (рублей)	
из них на предоставление субсидий СОНКО (рублей)	
Запрашиваемый (максимальный) размер субсидии из бюджета края (рублей)	
5. Информация, необходимая для расчета размера субсидии	
Численность населения, постоянно проживающего на территории муниципального образования края (на 31 декабря года, предшествующего году предоставления субсидии)	
Количество СОНКО, включенных в реестр СОНКО – получателей поддержки, оказанной из средств бюджета муниципального образования края за один из двух годов или два года, предшествующих году получения субсидии (с указанием адреса размещения реестра в сети "Интернет")	

Достоверность информации, представленной в составе заявки, гарантирую.

(наименование должности
руководителя исполнительно-
распорядительного органа
муниципального образования края

(подпись)

фамилия, имя, отчество
(последнее – при наличии)

МП

" ____ " _____ 20 ____ г.
