



ГУБЕРНАТОР ХАБАРОВСКОГО КРАЯ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

10.05.2016 № 235-р

г. Хабаровск.

О краевом этапе Второго Всероссийского конкурса средств массовой информации и пресс-служб компаний топливно-энергетического комплекса "МедиаТЭК"

В целях стимулирования на краевом уровне интереса журналистов и средств массовой информации к деятельности компаний топливно-энергетического комплекса на территории Хабаровского края:

1. Комитету Правительства края по развитию топливно-энергетического комплекса провести краевой этап Второго Всероссийского конкурса средств массовой информации и пресс-служб компаний топливно-энергетического комплекса "МедиаТЭК".

2. Утвердить прилагаемое Положение о краевом этапе Второго Всероссийского конкурса средств массовой информации и пресс-служб компаний топливно-энергетического комплекса "МедиаТЭК".

Губернатор



В.И. Шпорт

УТВЕРЖДЕНО  
распоряжением  
Губернатора  
Хабаровского края  
от 10 мая 2016 г. № 235-р

## ПОЛОЖЕНИЕ

о краевом этапе Второго Всероссийского конкурса средств массовой информации и пресс-служб компаний топливно-энергетического комплекса "МедиаТЭК"

### 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о краевом этапе Второго Всероссийского конкурса средств массовой информации и пресс-служб компаний топливно-энергетического комплекса (далее также – СМИ, ТЭК и конкурс соответственно) определяет порядок организации и проведения регионального этапа конкурса, проводимого при поддержке Министерства энергетики Российской Федерации.

1.2. Организатором проведения конкурса является комитет Правительства Хабаровского края по развитию топливно-энергетического комплекса (далее также – Комитет по развитию ТЭК).

1.3. На конкурс принимаются проекты и журналистские работы, вышедшие в СМИ или реализованные на территории Хабаровского края (далее также – край) в период с 01 ноября 2015 г. по 10 сентября 2016 г.

1.4. В конкурсе принимают участие СМИ, журналисты, пресс-службы (отделы по связям с общественностью) компаний ТЭК.

### 2. Цели конкурса

2.1. Стимулирование на краевом уровне интереса журналистов и СМИ к деятельности компаний ТЭК и профессии работника ТЭК.

2.2. Выявление и поощрение лучших журналистов, специализирующихся на освещении деятельности компаний ТЭК и государственной политики края в области ТЭК.

2.3. Выявление и поощрение лучших журналистов СМИ, объективно и профессионально информирующих общественность о развитии ТЭК.

2.4. Выявление и поощрение лучших специализированных СМИ в области ТЭК.

2.5. Стимулирование повышения качества работы пресс-служб (служб по связям с общественностью) компаний ТЭК.

2.6. Выявление среди компаний ТЭК лучших практик по информированию общественности о преобразованиях и об инновационном развитии ТЭК.

Продолжение Положения  
о краевом этапе Второго  
Всероссийского конкурса средств  
массовой информации и пресс-служб  
компаний топливно-энергетического  
комплекса "МедиаТЭК"

2.7. Выявление среди компаний ТЭК лучших корпоративных практик по популяризации и формированию положительного образа работника ТЭК.

2.8. Формирование базы успешных проектов, реализованных в крае, по повышению информационной открытости ТЭК, улучшению образа ТЭК и работников ТЭК для распространения положительного опыта в муниципальных образованиях края.

### 3. Сроки проведения конкурса

3.1. Заявки на конкурс принимаются до 10 сентября 2016 г. в Комитете по развитию ТЭК:

местонахождение: г. Хабаровск, ул. Фрунзе, д. 71;

почтовый адрес: Карла Маркса ул., д. 56, г. Хабаровск, 680000;

официальный сайт Комитета по развитию ТЭК в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет": <http://tek.khabkrai.ru> (далее – сайт Комитета по развитию ТЭК);

адрес электронной почты: [priemtop@adm.khv.ru](mailto:priemtop@adm.khv.ru);

график работы: понедельник – пятница с 09.00 до 18.00 часов (перерыв с 13.00 до 14.00 часов).

3.2. Форма заявки размещена в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" на сайте <http://медиаТЭК.рф>.

3.3. Итоги конкурса подводятся не позднее 25 сентября 2016 г. и размещаются на сайте Комитета по развитию ТЭК в разделе "События"/"Опросы" до 27 сентября 2016 г.

### 4. Организация проведения конкурса

4.1. Непосредственное проведение конкурса и подведение его итогов возлагается на конкурсную комиссию (далее – комиссия), персональный состав которой утверждается Комитетом по развитию ТЭК.

4.2. В состав комиссии входят представители СМИ и пресс-служб компаний ТЭК (по согласованию).

4.3. Комиссия проводит экспертизу, выбирает работы для участия в финале конкурса – интернет-голосовании.

4.4. Выбранные комиссией работы размещаются на сайте Комитета по развитию ТЭК в разделе "События"/"Опросы" до 15 сентября 2016 г.

4.5. Выбор лучших конкурсных проектов проводится путем открытого интернет-голосования, организованного на сайте Комитета по развитию ТЭК.

Сроки проведения интернет-голосования устанавливаются не позднее 10 сентября 2016 г. отдельным сообщением на сайте Комитета по развитию ТЭК.

4.6. Проекты, победившие в конкурсе, направляются комитетом Прави-

Продолжение Положения  
о краевом этапе Второго  
Всероссийского конкурса средств  
массовой информации и пресс-служб  
компаний топливно-энергетического  
комплекса "МедиаТЭК"

тельства края по развитию ТЭК не позднее 30 сентября 2016 г. в Министерство энергетики Российской Федерации для участия в федеральном этапе конкурса.

5. Номинации конкурса

- 5.1. Современное производство и развитие ТЭК.
  - 5.2. Социальная и экологическая инициатива.
  - 5.3. Популяризация профессий ТЭК.
  - 5.4. Энергоэффективность и энергосбережение.
  - 5.5. Прозрачный тариф.
-

**ПРИЛОЖЕНИЕ**  
к Положению о краевом этапе  
Второго Всероссийского конкурса  
средств массовой информации и  
пресс-служб компаний топливно-  
энергетического комплекса "МедиаТЭК"

**КРИТЕРИИ**  
оценки конкурсных проектов

При оценке конкурсных проектов на краевом этапе комиссией учитываются следующие критерии:

№ п/п	Категория участника	Номинация	Критерий оценки конкурсного проекта*
1	2	3	4
1.	Пресс-службы компаний топливно-энергетического комплекса, осуществляющих деятельность на территории Хабаровского края	1) современное производство и развитие ТЭК	<ul style="list-style-type: none"><li>- актуальность для обществу и отрасли темы проектов, которым оказывается информационная поддержка в рамках номинации;</li><li>- уровень профессионализма раскрытия темы в информационных материалах в рамках соответствующей номинации;</li><li>- регулярность, длительность работы по теме номинации;</li><li>- широта аудитории, на которую направлены информационные материалы**;</li><li>- комплексный подход в работе с журналистами СМИ по теме номинации;</li><li>- объединение усилий с пресс-службами органов государственной власти;</li><li>- количество материалов, вышедших в СМИ в период с 01 ноября 2015 г. по 10 сентября 2016 г. в рамках конкурсного проекта</li></ul>

Продолжение приложения  
к Положению о краевом этапе Второго  
Всероссийского конкурса средств  
массовой информации и пресс-служб  
компаний топливно-энергетического  
комплекса "МедиаТЭК"

1	2	3	4
		2) социальная и экологическая инициатива; 3) популяризация профессий ТЭК	<ul style="list-style-type: none"> <li>- комплексный подход: проведение различных мероприятий по теме номинации;</li> <li>- регулярность работы (разовые акции или длительный проект);</li> <li>- оригинальность проекта, творческий подход;</li> <li>- количество вовлеченных в проект участников;</li> <li>- объединение усилий с органами государственной власти;</li> <li>- объединение усилий с образовательными организациями;</li> <li>- объединение усилий с экологическими организациями (для экологических проектов);</li> <li>- наличие информационно-имиджевых материалов: брошюры, плакаты, видеоролики и т.п.;</li> <li>- поддержка проекта в СМИ</li> </ul>
2.	Печатные средства массовой информации края; телевизионные средства массовой информации края	1) современное производство и развитие ТЭК; 2) социальная и экологическая инициатива; 3) популяризация профессий ТЭК; 4) энергоэффективность и энергосбережение; 5) прозрачный тариф	<ul style="list-style-type: none"> <li>- уровень профессионализма раскрытия темы, соответствующей номинации: объективность, точность представленных в текстах/репортажах фактов и цифр, обоснованность/аргументированность выводов и прогнозов;</li> <li>- регулярность, длительность работы по теме номинации;</li> <li>- широта аудитории, на которую направлены информационные материалы**;</li> </ul>

Продолжение приложения  
к Положению о краевом этапе Второго  
Всероссийского конкурса средств  
массовой информации и пресс-служб  
компаний топливно-энергетического  
комплекса "МедиаТЭК"

1	2	3	4
			<ul style="list-style-type: none"> <li>- доступность изложения материала;</li> <li>- эмоциональное вовлечение аудитории в представленный по теме номинации материал;</li> <li>- количество материалов, вышедших в СМИ в период с 01 ноября 2015 г. по 10 сентября 2016 г. в рамках конкурсного проекта</li> </ul>

\*0 баллов – минимальное соответствие критерию, 5 баллов – максимальное соответствие критерию.

\*\*1 балл – узкие специалисты, 5 баллов – для широких слоев населения и предприятий.