



ПРАВИТЕЛЬСТВО ХАБАРОВСКОГО КРАЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

30.03.2016 № 77-пр

г. Хабаровск

Об утверждении Порядка предоставления субсидий в 2016 году из краевого бюджета юридическим лицам (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям), индивидуальным предпринимателям в целях возмещения затрат, понесенных в 2016 году в связи с производством, публикацией и распространением информационно-публицистических материалов целевого назначения

В соответствии со статьей 78 Бюджетного кодекса Российской Федерации, с частью 2 статьи 11 Закона Хабаровского края от 09 декабря 2015 г. № 146 "О краевом бюджете на 2016 год", государственной программой Хабаровского края "Содействие развитию институтов и инициатив гражданского общества в Хабаровском крае" на 2013 – 2020 гг.", утвержденной постановлением Правительства Хабаровского края от 29 декабря 2012 г. № 482-пр, в целях улучшения информационного обеспечения жителей Хабаровского края, решения социально значимых задач Правительство края

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

Утвердить прилагаемый Порядок предоставления субсидий в 2016 году из краевого бюджета юридическим лицам (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям), индивидуальным предпринимателям в целях возмещения затрат, понесенных в 2016 году в связи с производством, публикацией и распространением информационно-публицистических материалов целевого назначения.

Губернатор, Председатель  
Правительства края



В.И. Шпорт

УТВЕРЖДЕН  
постановлением  
Правительства  
Хабаровского края  
от 30 марта 2016 г. № 77-пр

## ПОРЯДОК

предоставления субсидий в 2016 году из краевого бюджета  
юридическим лицам (за исключением субсидий государственным  
(муниципальным) учреждениям), индивидуальным предпринимателям  
в целях возмещения затрат, понесенных в 2016 году в связи с производством,  
публикацией и распространением информационно-публицистических  
материалов целевого назначения

### 1. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок устанавливает правила определения объема и условия предоставления субсидий в 2016 году из краевого бюджета юридическим лицам (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям) и индивидуальным предпринимателям в целях возмещения затрат, понесенных в 2016 году в связи с производством, публикацией и распространением информационно-публицистических материалов целевого назначения (далее – субсидии).

1.2. В целях применения настоящего Порядка используются следующие понятия:

- информационно-публицистический материал целевого назначения (далее – информационный материал) – информация, изложенная в публицистическом стиле, предназначенная для неограниченного круга лиц, по целевым направлениям, перечень которых устанавливается приложением № 1 к настоящему Порядку;

- претендент на получение субсидии (далее – Претендент) – юридическое лицо (за исключением государственного (муниципального) учреждения) или индивидуальный предприниматель, которые произвели, опубликовали и распространили информационные материалы и подавшие в комитет по печати и массовым коммуникациям Правительства Хабаровского края (далее также – Комитет и край соответственно) заявку на участие в конкурсном отборе на предоставление субсидий (далее – Заявка);

- получатель субсидии (далее – Получатель) – Претендент, прошедший конкурсный отбор на предоставление субсидий и включенный в правовой акт Комитета о предоставлении субсидии;

- проект – совокупность произведенных, опубликованных и распространенных информационных материалов, объединенных одним или несколькими целевыми направлениями, перечень которых устанавливается приложением № 1 к настоящему Порядку;

- производство информационного материала – процесс создания информационного материала;

- публикация информационного материала – процесс размещения информационного материала в печатных изданиях, информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", на теле- и радиоканалах;

- распространение информационного материала – процесс, направленный на передачу опубликованного информационного материала неограниченному кругу лиц.

1.3. Субсидия носит целевой характер и не может быть использована на цели, не предусмотренные пунктом 2.1 раздела 2 настоящего Порядка.

## 2. Цели и условия предоставления субсидий

2.1. Субсидии предоставляются Получателям в целях возмещения затрат, понесенных в 2016 году в связи с производством, публикацией и распространением информационных материалов на:

- оплату труда штатных и внештатных сотрудников, авторских гонораров, включая установленные законодательством Российской Федерации страховые взносы в государственные внебюджетные фонды (далее – страховые взносы);

- оплату услуг по переводу текста на иностранный язык;

- командировочные расходы;

- оплату услуг связи и доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет";

- оплату полиграфических услуг, в том числе приобретение бумаги и иных полиграфических материалов для изготовления тиража периодического и непериодического печатного издания;

- оплату услуг по предоставлению архивных материалов и выплату вознаграждений за использование объектов авторских прав;

- аренду транспортных средств, студий, помещений, используемых Получателем, оплату коммунальных и эксплуатационных услуг данных студий, помещений, в том числе по охране имущества;

- аренду и эксплуатацию технических средств, в том числе оборудования для монтажа и озвучивания теле- и радиопрограмм, светового оборудования, видеокамер, репортажного комплекса для радио- или тележурналиста, прочего оборудования, необходимого для производства программного продукта и его доведения до зрителя (слушателя);

- распространение тиража по подписке, в розницу, через сеть распространения;

- приобретение расходных материалов;

- эксплуатацию информационного портала в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", в том числе хостинг;

- оплату услуг по поддержанию сайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

2.2 Условиями предоставления субсидий являются:

2.2.1. Наличие затрат Претендента в связи с производством, публикацией и распространением информационных материалов.

2.2.2. Осуществление затрат за счет собственных средств Претендента, источником формирования которых не являются средства, предоставленные из бюджетов бюджетной системы Российской Федерации.

2.2.3. Достижение Получателем значений показателей результативности предоставления субсидии, установленных договором о предоставлении субсидии, заключаемым Комитетом и Получателем (далее также – Договор).

2.2.4. Представление Получателем в Комитет отчетов о достижении значений показателей результативности предоставления субсидии, об использовании субсидии по формам, утверждаемым Комитетом, в сроки, установленные пунктом 6.1 раздела 6 настоящего Порядка.

2.3. Претенденты должны соответствовать следующим требованиям:

2.3.1. Отсутствие в составе учредителей религиозных объединений, политических партий и движений.

2.3.2. Отсутствие задолженности по налогам, сборам, иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации (включая пени, штрафы за нарушение законодательства Российской Федерации о налогах и сборах, страховых взносах).

2.3.3. Обеспечить среднемесячную заработную плату всех работников Претендента не ниже минимального размера оплаты труда, установленного в крае, и не иметь задолженности по заработной плате.

2.3.4. Отсутствие в отношении Претендента процедур банкротства, ликвидации, решения о приостановлении деятельности в административном порядке в соответствии с законодательством Российской Федерации.

2.3.5. Отсутствие проектов, опубликованных в средствах массовой информации отраслевого, справочного, развлекательного, рекламного и эротического характера<sup>1</sup>.

2.3.6. Отсутствие проектов, носящих отраслевой<sup>2</sup>, справочный<sup>3</sup>, развлекательный<sup>4</sup>, рекламный<sup>5</sup> и эротический<sup>6</sup> характер.

### 3. Порядок подачи Заявок на конкурсный отбор

#### 3.1. Решение о проведении конкурсного отбора на предоставление суб-

---

<sup>1</sup>В соответствии с Единым отраслевым классификатором печатных средств массовой информации по состоянию на дату подачи Заявки.

<sup>2</sup>Проектом отраслевого характера признается проект, материалы которого относятся к какой-либо отрасли знания или практической деятельности.

<sup>3</sup>Проектом справочного характера признается проект, содержащий краткие сведения научного или прикладного характера, расположенные в порядке, удобном для их быстрого поиска, не предназначенные для сплошного чтения.

<sup>4</sup>Проектом развлекательного характера признается проект, содержащий различные виды увлечений, разнообразные формы самостоятельного творчества, сведения по организации быта.

<sup>5</sup>Проектом рекламного характера признается проект, содержащий изложенные в привлекающей внимание форме сведения об изделиях, услугах, мероприятиях в целях создания спроса на них.

<sup>6</sup>Проектом эротического характера признается проект, в котором содержатся сообщения и материалы эротического характера, которые в целом и систематически эксплуатируют интерес к сексу.

сидий (далее – конкурсный отбор), сроках (дате начала и дате окончания) приема Заявок и документов на участие в конкурсном отборе, указанных в пункте 3.2 настоящего Порядка, месте их приема, сроках проведения конкурсного отбора утверждается правовым актом Комитета о проведении конкурсного отбора.

Уведомление о проведении конкурсного отбора (далее – уведомление) с указанием порядка и сроков (дате начала и дате окончания) приема Заявок и документов на участие в конкурсном отборе, указанных в пункте 3.2 настоящего Порядка, сроков проведения конкурсного отбора размещается на официальном сайте Хабаровского края и Правительства края (<http://www.khabkrai.ru>) не позднее двух рабочих дней со дня принятия правового акта Комитета о проведении конкурсного отбора.

Срок приема Заявок не может устанавливаться менее 10 календарных дней со дня размещения уведомления.

3.2. Претенденты в сроки, указанные в уведомлении, подают в Комитет Заявку в письменной форме согласно приложению № 2 к настоящему Порядку с приложением следующего комплекта документов на участие в конкурсном отборе (далее также – документы):

- перечень документов, приложенных к Заявке;
- копия устава, а также копии изменений и дополнений в устав в случае их внесения (для Претендентов, являющихся юридическим лицом);
- копия устава редакции средства массовой информации (далее – СМИ) и (или) договора между учредителем СМИ и редакцией (главным редактором) (для Претендентов, являющихся СМИ);
- копия доверенности или иного документа, подтверждающего полномочия уполномоченного лица на подписание и (или) заверение документов, в случае, если Заявка и прилагаемые к ней документы подписываются и (или) заверяются лицом, уполномоченным на совершение указанных действий от имени индивидуального предпринимателя, или лицом, не имеющим право действовать без доверенности от имени юридического лица в соответствии с его учредительными документами;
- проект (проекты) в соответствии с целевыми направлениями, перечень которых устанавливается приложением № 1 к настоящему Порядку, включающий в себя характеристики проекта, оформляемые в соответствии с приложениями № 3 – 6 к настоящему Порядку в зависимости от способа распространения информационных материалов, с приложением копий документов, подтверждающих указанные характеристики (далее – характеристики проекта);
- копия организационно-распорядительного акта о принятии учетной политики Претендента (для Претендентов, осуществляющих ведение бухгалтерского учета в соответствии с законодательством);
- финансовый отчет о затратах Претендента, понесенных им в связи с производством, публикацией и распространением информационных материалов в соответствии с приложением № 7 к настоящему Порядку;
- содержательный отчет по производству, публикации и распростране-

нию информационных материалов, затраты по которым заявлены к возмещению из краевого бюджета, по формам в соответствии с приложениями № 8 – 9 к настоящему Порядку в зависимости от способа распространения информационных материалов с указанием объемов произведенных, опубликованных и распространенных информационных материалов и приложением контрольных экземпляров публикаций (в электронной форме на электронном носителе с приложением описи содержащихся на электронном носителе материалов);

- справка о получении (неполучении) Претендентом субсидии из бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, предоставляемых в целях, аналогичных установленным настоящим Порядком, с приложением копий соглашений (договоров) о предоставлении субсидии из бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, копии платежных поручений, иных первичных учетных документов, подтверждающих предоставление субсидии из бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, в случае получения указанных средств.

3.3. Претендент имеет право подать в Комитет на конкурсный отбор не более одной Заявки по каждому из способов распространения информационных материалов через:

- периодические печатные издания;
- радиовещание;
- телевизионное вещание;
- информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет";
- непериодические печатные издания.

Заявка может содержать неограниченное количество проектов.

Проект, предусматривающий распространение информационных материалов более чем одним способом, к конкурсному отбору не допускается.

3.4. Претенденты вправе подать вместе с Заявкой по собственной инициативе в Комитет:

- копию свидетельства о регистрации СМИ (для Претендентов, являющихся СМИ);

- копию лицензии на осуществление деятельности, подлежащей лицензированию;

- справку налогового органа об отсутствии задолженности по налоговым и иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации, выданную не позднее первого числа месяца подачи Заявки;

- сведения из Пенсионного фонда Российской Федерации и Фонда социального страхования Российской Федерации об отсутствии задолженности по страховым взносам и иным платежам в государственные внебюджетные фонды по состоянию на первое число месяца подачи Заявки;

- выписку из Единого государственного реестра юридических лиц, выданную не ранее чем за три месяца до окончания срока приема Заявок (для Претендентов, являющихся юридическими лицами);

- выписку из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, выданную не ранее чем за три месяца до окончания срока

приема Заявок (для Претендентов, являющихся индивидуальными предпринимателями);

- сведения об отсутствии в отношении Претендента процедур банкротства в Едином федеральном реестре сведений о банкротстве.

В случае непредставления Претендентом документов, указанных в настоящем пункте, Комитет запрашивает и получает их в порядке межведомственного взаимодействия, а также с использованием государственных автоматизированных информационных систем.

3.5. Заявка и приложенные к ней документы регистрируются в Комитете в порядке, установленном для регистрации входящей корреспонденции.

Заявка и приложенные к ней документы должны быть прошиты, пронумерованы, заверены подписью лица, имеющего право действовать без доверенности от имени юридического лица в соответствии с его уставом, либо иным уполномоченным лицом и печатью юридического лица (при наличии) или подписью индивидуального предпринимателя либо его уполномоченного лица и печатью индивидуального предпринимателя (при наличии).

3.6. Претендент имеет право отозвать свою Заявку, направив в Комитет письменное уведомление, подписанное лицом, имеющим право действовать без доверенности от имени юридического лица в соответствии с его уставом, либо иным уполномоченным лицом и печатью юридического лица (при наличии) или подписью индивидуального предпринимателя либо его уполномоченного лица и печатью индивидуального предпринимателя (при наличии) до даты проведения конкурсного отбора, указанной в уведомлении.

#### 4. Проведение конкурсного отбора

4.1. Комитет не позднее 30 календарных дней со дня окончания срока приема Заявок и документов, указанных в пунктах 3.2, 3.4 раздела 3 настоящего Порядка, проверяет их на предмет соответствия требованиям, определенным пунктом 2.1 раздела 2, пунктами 3.2, 3.3, 3.5 раздела 3 настоящего Порядка, а также проверяет Претендента на предмет его соответствия требованиям, установленным пунктом 2.3 раздела 2 настоящего Порядка, выполнения условий, предусмотренных подпунктами 2.2.1, 2.2.2 пункта 2.2 раздела 2 настоящего Порядка, и принимает одно из следующих решений:

1) о допуске к участию в конкурсном отборе – в случае соответствия Претендента требованиям, определенным пунктом 2.3 раздела 2 настоящего Порядка, и представленных им документов требованиям, установленным пунктом 2.1 раздела 2, пунктами 3.2, 3.3, 3.5 раздела 3 настоящего Порядка, выполнения условий, предусмотренных подпунктами 2.2.1, 2.2.2 пункта 2.2 раздела 2 настоящего Порядка, а также в случае соблюдения срока приема Заявок, указанного в уведомлении;

2) об отказе в допуске к участию в конкурсном отборе – в случае несоответствия Претендента требованиям, определенным пунктом 2.3 раздела 2 настоящего Порядка, и (или) представленных им документов требованиям, установленным пунктом 2.1 раздела 2, пунктами 3.2, 3.3, 3.5 раздела 3 насто-

ящего Порядка, и (или) невыполнения условий, предусмотренных подпунктами 2.2.1, 2.2.2 пункта 2.2 раздела 2 настоящего Порядка, и (или) нарушения срока приема Заявок, указанного в уведомлении.

4.2. Решение о допуске (об отказе в допуске) к участию в конкурсном отборе оформляется правовым актом Комитета.

Заявка и приложенные к ней документы Претенденту не возвращаются.

4.3. Уведомление о допуске (об отказе в допуске) к участию в конкурсном отборе размещается на официальном сайте Хабаровского края и Правительства края (<http://www.khabkrai.ru>) не позднее двух рабочих дней с даты принятия правового акта Комитета о допуске (об отказе в допуске) к участию в конкурсном отборе.

4.4. Комитет не позднее пяти рабочих дней со дня, следующего за днем принятия решения о допуске к участию в конкурсном отборе, проводит конкурсный отбор посредством оценки предоставленных Претендентами проектов в соответствии с приложениями № 10 – 13 к настоящему Порядку (далее – оценка) в зависимости от способа распространения информационных материалов и принимает решение о признании Претендентов прошедшими (не прошедшими) конкурсный отбор, которое оформляется правовым актом Комитета о результатах конкурсного отбора.

Претенденты, проекты которых набрали по итогам оценки 40 процентов и более от максимально возможного количества баллов по соответствующему способу распространения информационных материалов, установленного приложениями № 10 – 13 к настоящему Порядку, признаются прошедшими конкурсный отбор.

Претенденты, проекты которых набрали по итогам оценки менее 40 процентов от максимально возможного количества баллов по соответствующему способу распространения информационных материалов, установленного приложениями № 10 – 13 к настоящему Порядку, признаются не прошедшими конкурсный отбор.

4.5. В целях распределения субсидий между Претендентами, признанными прошедшими конкурсный отбор, Комитет составляет рейтинг проектов в соответствии с набранным ими количеством баллов в порядке убывания баллов (далее – рейтинг).

Претенденту, признанному прошедшим конкурсный отбор, проект которого набрал наибольшее количество баллов и является первым в рейтинге, субсидия предоставляется в объеме, запрашиваемом им в позиции "Запрошенный претендентом объем денежных средств для возмещения за счет средств субсидии", указанной в характеристиках проекта, но не более 25 процентов от общего объема бюджетных ассигнований, предусмотренных Комитету Законом Хабаровского края от 09 декабря 2015 г. № 146 "О краевом бюджете на 2016 год" на цели предоставления субсидий.

Остаток средств субсидий распределяется между Претендентами, признанными прошедшими конкурсный отбор, проекты которых являются следующими по рейтингу в порядке убывания баллов, в объемах, запрашиваемых ими в позиции "Запрошенный претендентом объем денежных средств



для возмещения за счет средств субсидии", указанной в характеристиках проекта, но не более 25 процентов от общего объема бюджетных ассигнований, предусмотренных Комитету Законом Хабаровского края от 09 декабря 2015 г. № 146 "О краевом бюджете на 2016 год" на цели предоставления субсидий.

При наличии нераспределенных в соответствии с настоящим пунктом бюджетных ассигнований, предусмотренных Комитету Законом Хабаровского края от 09 декабря 2015 г. № 146 "О краевом бюджете на 2016 год" на цели предоставления субсидий, Комитетом объявляется повторный конкурсный отбор в соответствии с разделами 3 – 4 настоящего Порядка.

4.6. Распределение субсидий в соответствии с пунктом 4.5 настоящего Порядка осуществляется Комитетом в течение трех календарных дней со дня принятия правового акта Комитета о результатах конкурсного отбора, указанного в пункте 4.4 настоящего Порядка.

Распределение субсидий в соответствии с пунктом 4.5 настоящего Порядка оформляется правовым актом Комитета о предоставлении субсидий в течение одного дня со дня окончания срока, предусмотренного абзацем первым настоящего пункта.

## 5. Порядок предоставления и возврата субсидий

5.1. Комитет в течение 30 рабочих дней со дня, следующего за днем принятия правового акта Комитета о предоставлении субсидий, заключает с Получателем договор о предоставлении субсидии, в котором указываются следующие основные положения:

- размер субсидии и цели ее предоставления;
- характеристики проектов;
- согласие Получателя на осуществление Комитетом и органами государственного финансового контроля проверок соблюдения Получателем условий, целей и порядка предоставления субсидии;
- значения показателей результативности предоставления субсидии;
- обязательство Получателя о достижении значений показателей результативности предоставления субсидии;
- обязательство Получателя о представлении отчетов о достижении значений показателей результативности предоставления субсидии, об использовании субсидии по формам, утвержденным Комитетом, в сроки, установленные пунктом 6.1 раздела 6 настоящего Порядка;
- запрет приобретения за счет полученной субсидии иностранной валюты;
- случаи возврата неиспользованных на 31 декабря отчетного финансового года средств субсидии (далее – остаток субсидии) в краевой бюджет.

5.2. Субсидия перечисляется Комитетом в течение 10 рабочих дней со дня подписания Договора.

## 6. Порядок осуществления контроля за использованием субсидий

6.1. Получатели представляют по формам, утверждаемым Комитетом:

- отчет о достижении значений показателей результативности предоставления субсидии в срок не более 30 календарных дней со дня получения субсидии;

- отчет об использовании субсидии в срок не более 30 календарных дней со дня получения субсидии.

6.2. Оценка достижения показателей результативности предоставления субсидии осуществляется Комитетом на основании сравнения установленных Договором и фактически достигнутых значений показателей результативности предоставления субсидии.

Показателями результативности предоставления субсидии являются:

- количество информационных материалов;
- объем информационных материалов;
- доля информации о Хабаровском крае в общем объеме информационных материалов Получателя.

6.3. Комитет обеспечивает соблюдение Получателями условий, целей и порядка предоставления субсидии.

6.4. В случае нарушения Получателем условий, целей и порядка предоставления субсидии Комитет в течение 10 рабочих дней со дня выявления нарушений составляет акт о нарушении Получателем условий, целей и порядка предоставления субсидии (далее – Акт), в котором указываются выявленные нарушения, сроки их устранения, и в течение 10 рабочих дней направляет его Получателю.

6.5. В случае неустранения Получателем нарушений в сроки, указанные в Акте, Комитет в течение 10 рабочих дней со дня, следующего за днем окончания срока устранения нарушений, установленного в Акте, направляет Получателю требование о возврате предоставленной субсидии в краевой бюджет (далее – Требование).

6.6. Получатель обязан осуществить возврат предоставленной субсидии в течение 10 рабочих дней со дня получения Требования в краевой бюджет.

6.7. В случае невозврата Получателем предоставленной субсидии в срок, установленный пунктом 6.6 настоящего Порядка, Комитет в трехмесячный срок со дня его окончания обращается в суд с требованием о взыскании указанных средств.

6.8. Остаток субсидии в случаях, предусмотренных Договором, подлежит возврату в краевой бюджет до 20 января года, следующего за годом предоставления субсидии.

6.9. В случае невозврата остатка субсидии в срок, установленный пунктом 6.8 настоящего Порядка, Комитет в течение трех рабочих дней со дня окончания указанного срока направляет Получателю требование о возврате остатка субсидии с указанием суммы средств остатка субсидии, подлежащей возврату в краевой бюджет (далее – требование о возврате остатка).

6.10. Получатель в течение семи рабочих дней с даты получения требования о возврате остатка перечисляет остаток субсидии в краевой бюджет.

В случае неперечисления Получателем в краевой бюджет остатка суб-

сидии в срок, установленный абзацем первым настоящего пункта, Комитет в трехмесячный срок со дня его окончания обращается в суд с требованием о взыскании указанных средств.

6.11. Комитет и органы государственного финансового контроля осуществляют обязательную проверку соблюдения Получателями условий, целей и порядка предоставления субсидий в соответствии с нормативными правовыми актами Российской Федерации и края.

---

## ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

к Порядку предоставления субсидий  
в 2016 году из краевого бюджета юридическим  
лицам (за исключением субсидий государственным  
(муниципальным) учреждениям), индивидуальным  
предпринимателям в целях возмещения затрат,  
понесенных в 2016 году в связи с производством,  
публикацией и распространением информационно-  
публицистических материалов  
целевого назначения

### ПЕРЕЧЕНЬ

целевых направлений информационно-публицистических  
материалов целевого назначения

1. Мероприятия по реализации Указов Президента Российской Федерации и посланий Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации.

2. Формирование благоприятного имиджа Хабаровского края, его инвестиционной привлекательности, в том числе при создании территорий опережающего социально-экономического развития. Развитие кадрового потенциала промышленности Хабаровского края. Социально-экономическое развитие г. Комсомольска-на-Амуре. Реализация Стратегии социального и экономического развития Хабаровского края на период до 2025 года, утвержденной постановлением Правительства Хабаровского края от 13 января 2009 г. № 1-пр. Популяризация внутреннего туризма.

3. Содействие формированию гражданского общества, межнационального общения, толерантного сознания жителей Хабаровского края, профилактика экстремизма. Профилактика правонарушений, в том числе антитеррористическая пропаганда, борьба с коррупцией. Активное участие граждан в трудовой и общественно полезной деятельности.

4. Патриотическое воспитание жителей Хабаровского края, в том числе в рамках подготовки и празднования 71-й годовщины Победы в Великой Отечественной Войне 1941 – 1945 годов и 71-летия со дня окончания Второй мировой войны, государственных праздников, памятных дат. Сохранение историко-культурного наследия, формирование у граждан чувства гордости за свою историю, страну, Хабаровский край. Выдающиеся современники – их отвага, доблесть и труд на благо страны и Хабаровского края.

5. Мероприятия по реализации национальных программ в области демографического развития России, Дальнего Востока, Хабаровского края. Укрепление института семьи, защита детства, предупреждение безнадзорности и правонарушений среди несовершеннолетних, мероприятия по государственной поддержке талантливых детей. Мероприятия по предоставлению социальных услуг. Мероприятия по реализации государственной программы "Доступная среда". Социально-значимые события и проекты краевого и федерального масштаба.

Продолжение приложения № 1  
к Порядку предоставления субсидий  
в 2016 году из краевого бюджета юридическим  
лицам (за исключением субсидий государственным  
(муниципальным) учреждениям), индивидуальным  
предпринимателям в целях возмещения затрат,  
понесенных в 2016 году в связи с производством,  
публикацией и распространением информационно-  
публицистических материалов  
целевого назначения

6. Развитие массовых видов спорта, укрепление здоровья нации, мероприятия по профилактике и борьбе с социально значимыми заболеваниями, в том числе, сердечно-сосудистыми, а также представляющими опасность для окружающих, наркомании, алкоголизма, табакокурения.

7. Формирование экологической культуры, бережного отношения к природе и среде проживания как важной составляющей качества жизни. Обеспечение безопасности жизни населения, в том числе в условиях чрезвычайных ситуаций, профилактика чрезвычайных ситуаций, противопожарные мероприятия, обеспечение безопасности на водных объектах, противодействие эпидемиям и эпизоотиям.

---

## ПРИЛОЖЕНИЕ № 2

к Порядку предоставления субсидий  
в 2016 году из краевого бюджета юридическим  
лицам (за исключением субсидий государственным  
(муниципальным) учреждениям), индивидуальным  
предпринимателям в целях возмещения затрат,  
понесенных в 2016 году в связи с производством,  
публикацией и распространением информационно-  
публицистических материалов  
целевого назначения

Форма

### ЗАЯВКА

на участие в конкурсном отборе в целях предоставления  
субсидий в 2016 году из краевого бюджета юридическим лицам  
(за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям),  
индивидуальным предпринимателям в целях возмещения затрат, понесенных  
в 2016 году в связи с производством, публикацией и распространением  
информационно-публицистических материалов  
целевого назначения

Настоящей заявкой \_\_\_\_\_

(организационная форма, наименование претендента

на получение субсидии, ИНН)

извещает о принятии решения об участии в конкурсном отборе юридических  
лиц (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учрежде-  
ниям), индивидуальных предпринимателей в целях возмещения затрат, поне-  
сенных в 2016 году в связи с производством, публикацией и распространиени-  
ем информационно-публицистических материалов целевого назначения:

№ п/п	Наименование данных	Данные
1	2	3
1.	Фамилия, имя, отчество, должность руководителя юридического лица (индивидуального предпринимателя) (далее – Претендента), контактный телефон, факс, электронная почта	
2.	Местонахождение и фактический адрес Претендента	
3.	Реквизиты Претендента (полное наименование ОГРН ИНН КПП БИК банка наименование банка получателя корреспондентский счет, расчетный счет)	
4.	Фамилия, имя, отчество, телефон главного бухгалтера (сотрудника), ответственного за подготовку отчетности	

Продолжение приложения № 2  
к Порядку предоставления субсидий  
в 2016 году из краевого бюджета юридическим  
лицам (за исключением субсидий государственным  
(муниципальным) учреждениям), индивидуальным  
предпринимателям в целях возмещения затрат,  
понесенных в 2016 году в связи с производством,  
публикацией и распространением информационно-  
публицистических материалов  
целевого назначения

1	2	3
5.	Вид распространения информационных материалов	
6.	Количество проектов в Заявке	
7.	Общая сумма средств, запрошенная к возмещению по всем проектам	

Настоящим подтверждаю, что в числе учредителей (соучредителей) Претендента отсутствуют религиозные объединения, политические партии и движения; проекты, содержащиеся в заявке не опубликованы в средствах массовой информации отраслевого, справочного, развлекательного, рекламного и эротического характера; у Претендента отсутствуют работники с размерами минимальной заработной платы менее минимального размера оплаты труда, установленного в крае; задолженности по заработной плате перед работниками на момент подачи Заявки Претендент не имеет, равно, как Претендент не имеет на момент подачи Заявки задолженностей по налогам и сборам и иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации (включая пени, штрафы за нарушения законодательства Российской Федерации о налогах и сборах, о страховых взносах); в отношении Претендента отсутствуют процедуры ликвидации, банкротства, решения о приостановлении деятельности в административном порядке в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Затраты по проектам, содержащимся в Заявке, осуществлены за счет собственных средств Претендента, источником формирования которых не являются средства, предоставленные из бюджетов бюджетной системы Российской Федерации.

Прилагаю: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Руководитель юридического  
лица (индивидуальный  
предприниматель)

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (И.О. Фамилия)

МП (при наличии)

Главный бухгалтер (при  
наличии)

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (И.О. Фамилия)

" \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

\_\_\_\_\_

### ПРИЛОЖЕНИЕ № 3

к Порядку предоставления субсидий  
в 2016 году из краевого бюджета юридическим  
лицам (за исключением субсидий государственным  
(муниципальным) учреждениям), индивидуальным  
предпринимателям в целях возмещения затрат,  
понесенных в 2016 году в связи с производством,  
публикацией и распространением информационно-  
публицистических материалов  
целевого назначения

Форма

Характеристики проекта № \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(наименование проекта)

претендента \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(наименование претендента)

производящего, публикующего и распространяющего информационно-  
публицистические материалы целевого назначения  
через периодические печатные издания

Тема проекта \_\_\_\_\_

№ п/п	Наименование технических характеристик проекта	Характеристики проекта*	Документы, подтверждающие технические характеристики проекта
1	2	3	4
1.	Продолжительность реализации проекта		содержательный отчет, оформленный в соответствии с приложением № 8 к Порядку и (или) развернутый медиаплан (с указанием срока реализации проекта в течение календарного)
2.	Доля социально значимой информации о Хабаровском крае в общем объеме информационных материалов		расчет доли социально значимой информации о Хабаровском крае в общем объеме информационных материалов за последние три месяца, предшествующие месяцу подачи заявки (справка с указанием результатов расчета, а так же сведений, позволяющих произвести данные вычисления)



Продолжение приложения № 3  
к Порядку предоставления субсидий  
в 2016 году из краевого бюджета юридическим  
лицам (за исключением субсидий государственным  
(муниципальным) учреждениям), индивидуальным  
предпринимателям в целях возмещения затрат,  
понесенных в 2016 году в связи с производством,  
публикацией и распространением информационно-  
публицистических материалов  
целевого назначения

1	2	3	4
3.	Доля расходов на реализацию проекта, запрошенная Претендентом к возмещению за счет субсидии		справка с указанием результатов расчета, а также сведений, позволяющих произвести данные вычисления без приложения подтверждающих документов
4.	Стоимость единицы информационного материала проекта		финансовый отчет, оформленный в соответствии с приложением № 7 к Порядку, с приложением копий первичных учетных документов, подтверждающих фактически понесенные затраты на реализацию проекта
5.	Присутствие в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"		справка с указанием наличия (отсутствия) у Претендента сайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и его информационной поддержки
6.	Общественное признание		копии дипломов и иных документов, подтверждающих наличие наград, а также справка с указанием номера и даты трудового договора, заключенного Претендентом с работником (в случае наличия наград у работника Претендента)
7.	Территориальное распространение продукции Претендента		первичные учетные документы, подтверждающие распространение каждого тиража, указанного в проекте
8.	Объем издательской продукции, исчисляемый в экземплярах издания		первичные учетные документы, подтверждающие производство каждого тиража, указанного в проекте

Продолжение приложения № 3  
к Порядку предоставления субсидий  
в 2016 году из краевого бюджета юридическим  
лицам (за исключением субсидий государственным  
(муниципальным) учреждениям), индивидуальным  
предпринимателям в целях возмещения затрат,  
понесенных в 2016 году в связи с производством,  
публикацией и распространением информационно-  
публицистических материалов  
целевого назначения

1	2	3	4
9.	Общий объем денежных средств, израсходованных на проект (рублей)		финансовый отчет, оформленный в соответствии с приложением № 7 к Порядку, с приложением копий первичных учетных документов, подтверждающих фактически понесенные затраты на реализацию проекта
10.	Запрошенный Претендентом объем денежных средств для возмещения за счет средств субсидии (рублей)		

\*Заполняется Претендентом согласно критериям, установленным соответствующими пунктами приложения № 10 к настоящему Порядку.

Руководитель юридического лица (индивидуальный предприниматель)

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (И.О. Фамилия)

МП (при наличии)

Главный бухгалтер (при наличии)

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (И.О. Фамилия)

" \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

\_\_\_\_\_

**ПРИЛОЖЕНИЕ № 4**  
к Порядку предоставления субсидий  
в 2016 году из краевого бюджета юридическим  
лицам (за исключением субсидий государственным  
(муниципальным) учреждениям), индивидуальным  
предпринимателям в целях возмещения затрат,  
понесенных в 2016 году в связи с производством,  
публикацией и распространением информационно-  
публицистических материалов  
целевого назначения

Форма

Характеристики проекта № \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (наименование проекта)

претендента \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (наименование претендента)

производящего, публикующего и распространяющего информационно-  
публицистические материалы целевого назначения через информационно-  
телекоммуникационную сеть "Интернет"

Тема проекта \_\_\_\_\_

№ п/п	Наименование технических характеристик проекта	Характеристики проекта*	Документы подтверждающие технические характеристики проекта
1	2	3	4
1.	Наполняемость информационного ресурса		содержательный отчет, оформленный в соответствии с приложением № 8 к Порядку и (или) развернутый медиаплан (с указанием срока реализации проекта и периодичность реализации проекта в течение календарного года)
2.	Периодичность реализации проекта		
3.	Доля социально значимой информации о Хабаровском крае в общем объеме информационных материалов		расчет доли социально значимой информации о Хабаровском крае в общем объеме информационных материалов за последние три месяца, предшествующие месяцу подачи заявки (справка с указанием результатов расчета, а так же сведений позволяющих произвести данные вычисления)

Продолжение приложения № 4  
к Порядку предоставления субсидий  
в 2016 году из краевого бюджета юридическим  
лицам (за исключением субсидий государственным  
(муниципальным) учреждениям), индивидуальным  
предпринимателям в целях возмещения затрат,  
понесенных в 2016 году в связи с производством,  
публикацией и распространением информационно-  
публицистических материалов  
целевого назначения

1	2	3	4
4.	Доля расходов на реализацию проекта, запрошенных Претендентом к возмещению за счет субсидии		справка с указанием результатов расчета, а также сведений, позволяющих произвести данные вычисления без приложения подтверждающих документов
5.	Стоимость единицы информационного материала		финансовый отчет, оформленный в соответствии с приложением № 7 к Порядку, с приложением копий первичных учетных документов, подтверждающих фактически понесенные затраты на реализацию проекта
6.	Общественное признание		копии дипломов и иных документов, подтверждающих наличие наград, а также справка с указанием номера и даты трудового договора, заключенного Претендентом с работником (в случае наличия наград у работника Претендента)
7.	Посещаемость информационного сайта		справка с указанием ссылок на информацию, подтверждающую посещение информационного сайта
8.	Общий объем денежных средств, израсходованных на проект (рублей)		финансовый отчет, оформленный в соответствии с приложением № 7 к Порядку, с приложением копий первичных учетных документов, подтверждающих фактически понесенные затраты на реализацию проекта
9.	Запрошенный Претендентом объем денежных средств для возмещения за счет средств субсидии (рублей)		финансовый отчет, оформленный в соответствии с приложением № 7 к Порядку, с приложением копий первичных учетных документов, подтверждающих фактически понесенные затраты на реализацию проекта

\*Заполняется Претендентом согласно критериям, установленным соответствующими пунктами приложения № 11 к настоящему Порядку.

Продолжение приложения № 4  
к Порядку предоставления субсидий  
в 2016 году из краевого бюджета юридическим  
лицам (за исключением субсидий государственным  
(муниципальным) учреждениям), индивидуальным  
предпринимателям в целях возмещения затрат,  
понесенных в 2016 году в связи с производством,  
публикацией и распространением информационно-  
публицистических материалов  
целевого назначения

Руководитель юридического  
лица (индивидуальный  
предприниматель)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(И.О. Фамилия)

МП (при наличии)

Главный бухгалтер (при  
наличии)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(И.О. Фамилия)

" \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

\_\_\_\_\_

## ПРИЛОЖЕНИЕ № 5

к Порядку предоставления субсидий  
в 2016 году из краевого бюджета юридическим  
лицам (за исключением субсидий государственным  
(муниципальным) учреждениям), индивидуальным  
предпринимателям в целях возмещения затрат,  
понесенных в 2016 году в связи с производством,  
публикацией и распространением информационно-  
публицистических материалов  
целевого назначения

Форма

Характеристики проекта № \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (наименование проекта)

Претендента \_\_\_\_\_  
(наименование претендента)

производящего, публикующего и распространяющего информационно-  
публицистические материалы целевого назначения через радио- и  
телевизионное вещание

Тема проекта \_\_\_\_\_

№ п/п	Наименование технических характеристик проекта	Характеристики проекта*	Документы подтверждающие технические характеристики проекта
1	2	3	4
1.	Продолжительность реализации проекта		содержательный отчет, оформленный в соответствии с приложением № 9 к Порядку и (или)
2.	Периодичность реализации проекта		развернутый медиаплан (с указанием срока реализации проекта и периодичность реализации проекта в течение календарного года)
3.	Доля социально значимой информации о Хабаровском крае в общем объеме информационных материалов		расчет доли социально значимой информации о Хабаровском крае в общем объеме информационных материалов за последние три месяца, предшествующие месяцу подачи заявки (справка с указанием результатов расчета, а так же сведений, позволяющих произвести данные вычисления)

Продолжение приложения № 5  
к Порядку предоставления субсидий  
в 2016 году из краевого бюджета юридическим  
лицам (за исключением субсидий государственным  
(муниципальным) учреждениям), индивидуальным  
предпринимателям в целях возмещения затрат,  
понесенных в 2016 году в связи с производством,  
публикацией и распространением информационно-  
публицистических материалов  
целевого назначения

1	2	3	4
4.	Доля расходов на реализацию проекта, запрошенных Претендентом к возмещению за счет субсидии		справка с указанием результатов расчета, а также сведений, позволяющих произвести данные вычисления без приложения подтверждающих документов
5.	Стоимость единицы информационного материала		финансовый отчет, оформленный в соответствии с приложением № 7 к Порядку, с приложением копий первичных учетных документов, подтверждающих фактически понесенные затраты на реализацию проекта
6.	Общественное признание		копии дипломов и иных документов, подтверждающих наличие наград, а также справка с указанием номера и даты трудового договора, заключенного Претендентом с работником (в случае наличия наград у работника Претендента)
7.	Территориальное распространение продукции Претендента		справка с указанием ссылок на информацию, подтверждающую сведения
8.	Общий объем денежных средств, израсходованных на проект (рублей)		финансовый отчет, оформленный в соответствии с приложением № 7 к Порядку, с приложением копий первичных учетных документов, подтверждающих фактически понесенные затраты на реализацию проекта
9.	Запрошенный Претендентом объем денежных средств для возмещения за счет средств субсидии (рублей)		

\*Заполняется Претендентом согласно критериям, установленным соответствующими пунктами приложения № 12 к настоящему Порядку.

Продолжение приложения № 5  
к Порядку предоставления субсидий  
в 2016 году из краевого бюджета юридическим  
лицам (за исключением субсидий государственным  
(муниципальным) учреждениям), индивидуальным  
предпринимателям в целях возмещения затрат,  
понесенных в 2016 году в связи с производством,  
публикацией и распространением информационно-  
публицистических материалов  
целевого назначения

Руководитель юридического  
лица (индивидуальный  
предприниматель)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(И.О. Фамилия)

МП (при наличии)

Главный бухгалтер (при  
наличии)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(И.О. Фамилия)

" \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

\_\_\_\_\_



## ПРИЛОЖЕНИЕ № 6

к Порядку предоставления субсидий  
в 2016 году из краевого бюджета юридическим  
лицам (за исключением субсидий государственным  
(муниципальным) учреждениям), индивидуальным  
предпринимателям в целях возмещения затрат,  
понесенных в 2016 году в связи с производством,  
публикацией и распространением информационно-  
публицистических материалов  
целевого назначения

Форма

Характеристики проекта № \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(наименование проекта)

претендента \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(наименование претендента)

производящего, публикующего и распространяющего информационно-  
публицистические материалы целевого назначения через неперIODические  
печатные издания

Тема проекта \_\_\_\_\_

№ п/п	Наименование технических характеристик проекта	Характеристики проекта*	Документы, подтверждающие технические характеристики проекта
1	2	3	4
1.	Тираж издательской продукции		указывается согласно ГОСТ 7.71-2001 с приложением первичных учетных документов
2.	Объем одного экземпляра печатного издания		указывается в условных печатных листах согласно ГОСТ 7.81-2001
3.	Доля расходов на реализацию проекта, запрошенных Претендентом к возмещению за счет субсидии		справка с указанием результатов расчета, а так же сведений, позволяющих произвести данные вычисления без приложения подтверждающих документов
4.	Стоимость единицы информационного материала проекта		финансовый отчет, оформленный в соответствии с приложением № 7 к Порядку, с приложением копий первичных учетных документов, подтверждающих фактически понесенные затраты на реализацию проекта

Продолжение приложения № 6  
к Порядку предоставления субсидий  
в 2016 году из краевого бюджета юридическим  
лицам (за исключением субсидий государственным  
(муниципальным) учреждениям), индивидуальным  
предпринимателям в целях возмещения затрат,  
понесенных в 2016 году в связи с производством,  
публикацией и распространением информационно-  
публицистических материалов  
целевого назначения

1	2	3	4
5.	Общественное признание		копии дипломов и иных документов, подтверждающих наличие наград, а также справка с указанием номера и даты трудового договора, заключенного Претендентом с работником (в случае наличия наград у работника Претендента)
6.	Распространение продукции Претендента		копии первичных учетных и платежных документов, подтверждающих распространение продукции Претендента
7.	Общий объем денежных средств, израсходованных на проект (рублей)		финансовый отчет, оформленный в соответствии с приложением № 7 к Порядку, с приложением копий первичных учетных документов, подтверждающих фактически понесенные затраты на реализацию проекта
8.	Запрошенный Претендентом объем денежных средств для возмещения за счет средств субсидии (рублей)		

\*Заполняется Претендентом согласно критериям, установленным соответствующими пунктами приложения № 13 к настоящему Порядку.

Приложение: творческие характеристики проекта (повторность выпуска проекта, концептуальная целостность содержания, художественная выразительность, художественное оформление книги), оформляемые в свободной форме.

Руководитель юридического лица (индивидуальный предприниматель)

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (И.О. Фамилия)

МП (при наличии)

Главный бухгалтер (при наличии)

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (И.О. Фамилия)

" \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

\_\_\_\_\_

ПРИЛОЖЕНИЕ № 7

к Порядку предоставления субсидий в 2016 году  
из краевого бюджета юридическим лицам  
(за исключением субсидий государственным  
(муниципальным) учреждениям), индивидуальным  
предпринимателям в целях возмещения затрат, понесенных  
в 2016 году в связи с производством, публикацией и  
распространением информационно-публицистических  
материалов целевого назначения

Форма

ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

о затратах юридического лица (индивидуального предпринимателя), понесенных им в 2016 году  
в связи с производством, публикацией и распространением в 2016 году информационно-публицистических материалов  
целевого направления, запрошенных к возмещению за счет субсидии из краевого бюджета за \_\_\_\_\_ 2016 г.  
(период)

(наименование юридического лица, фамилия, имя, отчество индивидуального предпринимателя – Претендента на получение субсидии)  
для размещения материалов в (на) \_\_\_\_\_

(наименование издания, сайта, телеканала, радиостанции)

на сумму \_\_\_\_\_ рублей

№ п/п	Виды затрат	Объем фактически понесенных затрат за отчетный период	Объем фактически понесенных затрат, запрошенных к возмещению* (подтвержденных документами, предусмотренными графой 5)	Первичные учетные и платежные документы**, подтверждающие фактически понесенные затраты (номер и дата договоров, актов приемки и иных документов, подтверждающих затраты)
1	2	3	4	5
	Наименование проекта № 1			
	Всего по проекту № 1			

Продолжение приложения № 7  
к Порядку предоставления субсидий в 2016 году  
из краевого бюджета юридическим лицам (за исключением  
субсидий государственным (муниципальным) учреждениям),  
индивидуальным предпринимателям в целях возмещения  
затрат, понесенных в 2016 году в связи с производством,  
публикацией и распространением информационно-  
публицистических материалов целевого назначения

1	2	3	4	5
	Наименование проекта № 2			
	Всего по проекту № 2			
	Итого по всем проектам			
	Сумма, запрошенная к возмещению за счет субсидии всего по Заявке*			
	Доля расходов на реализацию проекта, возмещаемых за счет субсидии всего по Заявке*			

\*В объем фактически понесенных затрат, запрошенных к возмещению, включаются только затраты, подлежащие возмещению в соответствии с пунктом 2.1 раздела 2 настоящего Порядка.

\*\*Платежные документы (выписка с расчетного счета, платежные поручения с отметкой банка, товарные (кассовые) чеки, квитанции к приходным кассовым ордерам и тому подобные документы, подтверждающие факт оплаты товаров (работ, услуг).

\*\*\*Указывается в полных рублях. Значения показателей сумм менее 50 копеек отбрасываются, а суммы 50 копеек и более округляются до полного рубля.

К отчету прилагаются копии документов, указанных в графе 5.

Руководитель юридического лица  
(индивидуальный предприниматель)

МП (при наличии)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(И.О. Фамилия)

Главный бухгалтер (при наличии)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(И.О. Фамилия)

" \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

\_\_\_\_\_

ПРИЛОЖЕНИЕ № 8

к Порядку предоставления субсидий в 2016 году  
из краевого бюджета юридическим лицам  
(за исключением субсидий государственным  
(муниципальным) учреждениям), индивидуальным  
предпринимателям в целях возмещения затрат, понесенных  
в 2016 году в связи с производством, публикацией и  
распространением информационно-публицистических  
материалов целевого назначения

Форма

СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ ОТЧЕТ

юридического лица (индивидуального предпринимателя) о производстве и публикации информационно-публицистических материалов целевого назначения, через печатные издания или информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет"

---

(наименование получателя субсидии)

---

(наименование проекта)

Детальный отчет по критериям проекта

№ п/п	Дата выпуска	Номер выпуска (программы)	Целевое направление*	Наименование (заголовок) информационно-публицистического материала целевого назначения	Объем**	Автор информационного материала (Ф.И.О.)
1	2	3	4	5	6	7

Продолжение приложения № 8  
к Порядку предоставления субсидий в 2016 году  
из краевого бюджета юридическим лицам (за исключением  
субсидий государственным (муниципальным) учреждениям),  
индивидуальным предпринимателям в целях возмещения  
затрат, понесенных в 2016 году в связи с производством,  
публикацией и распространением информационно-  
публицистических материалов целевого назначения

1	2	3	4	5	6	7
				Итого по целевому направлению № 1	Σ объем	-
				Итого по целевому направлению № n	Σ объем	-
				Итого по проекту**	Σ объем	-

\*Только цифра, соответствующая целевому направлению, указанному в приложении № 1 к настоящему Порядку.

\*\*Указывается в единицах, соответствующих настоящему Порядку для каждого способа распространения информационных материалов с дополнительной разбивкой объема по целевым направлениям, указанным в столбце 4.

Приложение к содержательному отчету \_\_\_\_\_.  
(вид и количество носителей информации)

Руководитель юридического лица

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(И.О. Фамилия)

МП (при наличии)

Главный редактор (при наличии)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(И.О. Фамилия)

" \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

\_\_\_\_\_



Продолжение приложения № 9  
к Порядку предоставления субсидий в 2016 году  
из краевого бюджета юридическим лицам (за исключением  
субсидий государственным (муниципальным) учреждениям),  
индивидуальным предпринимателям в целях возмещения  
затрат, понесенных в 2016 году в связи с производством,  
публикацией и распространением информационно-  
публицистических материалов целевого назначения

1	2	3	4	5	6	7	8	9
				Итого по целевому направлению № 1		Σ повторов	Σ объем	-
				Итого по целевому направлению № п		Σ повторов	Σ объем	-
				Итого по проекту**		Σ повторов	Σ объем	

\*Только цифра, соответствующая целевому направлению, указанному в приложении № 1 к настоящему Порядку.

\*\*Указывается в единицах, соответствующих настоящему Порядку для каждого способа распространения информационных материалов с дополнительной разбивкой объема по целевым направлениям, указанным в графе 4.

Приложение к содержательному отчету \_\_\_\_\_  
(вид и количество носителей информации)

Руководитель юридического лица

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(И.О. Фамилия)

МП (при наличии)

Главный редактор (при наличии)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(И.О. Фамилия)

" \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

\_\_\_\_\_



## ПРИЛОЖЕНИЕ № 10

к Порядку предоставления субсидий  
в 2016 году из краевого бюджета юридическим  
лицам (за исключением субсидий государственным  
(муниципальным) учреждениям), индивидуальным  
предпринимателям в целях возмещения затрат,  
понесенных в 2016 году в связи с производством,  
публикацией и распространением информационно-  
публицистических материалов  
целевого назначения

### КРИТЕРИИ

оценки проекта, участвующего в конкурсном отборе Претендентов,  
производящих, публикующих и распространяющих информационные  
материалы через периодические печатные издания

#### 1. Продолжительность реализации проекта

Данный критерий учитывает продолжительность реализации проекта  
периодическим печатным изданием в течение календарного года.

Максимальное количество баллов – 6.

Оценка в баллах проекта:

##### 1.1. Газеты:

0 баллов – информационный материал проекта производится, публику-  
ется и распространяется менее 2 раз в месяц;

1 балл – информационный материал проекта производится, публикует-  
ся и распространяется чаще двух раз в месяц в течение менее трех месяцев  
подряд;

2 балла – информационный материал проекта производится, публику-  
ется и распространяется чаще двух раз в месяц в течение трех месяцев под-  
ряд;

3 балла – информационный материал проекта производится, публику-  
ется и распространяется чаще трех раз в месяц в течение календарного года.

##### 1.2. Журналы:

0 баллов – информационный материал проекта производится, публику-  
ется и распространяется один раз в три месяца;

1 балл – информационный материал проекта производится, публикует-  
ся и распространяется не реже одного раза в два месяца;

2 балла – информационный материал проекта производится, публику-  
ется и распространяется не реже одного раза в месяц в течение трех месяцев  
подряд;

3 балла – информационный материал проекта производится, публикуется и  
распространяется не реже одного раза в месяц в течение календарного года.

Коэффициент значимости критерия – 6.

Методика расчета: баллы начисляются, исходя из характеристик про-  
екта, содержащихся в приложении № 3 к Порядку.

Продолжение приложения № 10  
к Порядку предоставления субсидий  
в 2016 году из краевого бюджета юридическим  
лицам (за исключением субсидий государственным  
(муниципальным) учреждениям), индивидуальным  
предпринимателям в целях возмещения затрат,  
понесенных в 2016 году в связи с производством,  
публикацией и распространением информационно-  
публицистических материалов  
целевого назначения

2. Доля социально значимой информации о Хабаровском крае в общем объеме информационных материалов Претендента

Данный критерий учитывает долю социально значимой информации<sup>1</sup> о Хабаровском крае в общем объеме информационных материалов, производимых, публикуемых и распространяемых Претендентом через периодическое печатное издание в течение трех календарных месяцев, предшествующих месяцу подачи Заявки.

Максимальное количество баллов 3.

Оценка в баллах проекта:

0 баллов – доля социально значимой информации о Хабаровском крае в общем объеме информационных материалов Претендента составляет менее 25 %;

1 балл – доля социально значимой информации о Хабаровском крае в общем объеме информационных материалов Претендента составляет от 25 % и до 49 % включительно;

2 балла – доля социально значимой информации о Хабаровском крае в общем объеме информационных материалов Претендента составляет от 50 % до 74 % включительно;

3 балла – доля социально значимой информации о Хабаровском крае в общем объеме информационных материалов Претендента составляет 75 % и более.

Коэффициент значимости 7.

Методика расчета: баллы начисляются, исходя из характеристик проекта, содержащихся в приложении № 3 к Порядку.

Доля социально значимой информации о Хабаровском крае в общем объеме информационных материалов рассчитывается по формуле:

$$D_{сз} = O_{хк} (\text{усл. печ. л.}) / O_{\text{общ}} (\text{усл. печ. л.}) \times 100 \%,$$

где:

$D_{сз}$  – доля социально значимой информации (%) о Хабаровском крае в общем объеме информационных материалов, производимых, публикуемых и распространяемых Претендентом через периодическое печатное издание;

$O_{хк}$  – объем информационных материалов о Хабаровском крае, производимые, публикуемые и распространяемые Претендентом через периодиче-

<sup>1</sup>Социально значимая информация – это информация, отвечающая реальным и наиболее актуальным потребностям населения в данный период времени. Она включает в себя правовую, политическую, деловую информацию о деятельности органов государственной власти, органов местного самоуправления, судебной системе, защите прав и свобод человека и гражданина и прав потребителей.

Продолжение приложения № 10  
к Порядку предоставления субсидий  
в 2016 году из краевого бюджета юридическим  
лицам (за исключением субсидий государственным  
(муниципальным) учреждениям), индивидуальным  
предпринимателям в целях возмещения затрат,  
понесенных в 2016 году в связи с производством,  
публикацией и распространением информационно-  
публицистических материалов  
целевого назначения

ское печатное издание за три месяца, предшествующие подаче Заявки в условных печатных листах<sup>2</sup> (усл. печ. л.);

$O_{\text{общ}}$  – общий объем информационных материалов, производимых, публикуемых и распространяемых Претендентом через периодическое печатное издание за три месяца, предшествующие подаче Заявки, в условных печатных листах (усл. печ. л.).

3. Доля расходов на реализацию проекта, запрошенных Претендентом к возмещению за счет субсидии

Данный критерий учитывает долю затрат на реализацию проекта, запрошенных к возмещению Претендентом за счет субсидии, в общем объеме затрат на реализацию проекта.

Максимальное количество баллов – 2.

Оценка в баллах проекта:

0 баллов – проект предусматривает возмещение расходов за счет субсидии в объеме более 75 % расходов Претендента на реализацию проекта;

1 балл – проект предусматривает возмещение расходов за счет субсидии в объеме от 50 до 75 % расходов Претендента на реализацию проекта;

2 балла – проект предусматривает возмещение менее 50 % расходов Претендента на реализацию проекта за счет субсидии.

Коэффициент значимости 10.

Методика расчета: баллы начисляются, исходя из характеристик проекта, содержащихся в приложении № 3 к Порядку.

Доля расходов на реализацию проекта, возмещаемых Претенденту за счет субсидии, рассчитывается как частное при делении объема средств, запрошенных Претендентом для возмещения субсидии, на общие затраты Претендента, понесенные при реализации проекта, по следующей формуле:

$$D_p = V_c(\text{руб}) / Z_{\text{пр}}(\text{руб}) \times 100 \%,$$

где:

$D_p$  – доля расходов на реализацию проекта, запрошенных Претендентом к возмещению за счет субсидии;

$V_c$  – объем средств, запрошенных Претендентом для возмещения субсидией (рубли);

$Z_{\text{пр}}$  – общие затраты для реализации проекта (рубли).

<sup>2</sup>Условный печатный лист – единица измерения объема издания, используемая для пересчета и сопоставления печатных объемов изданий разных форматов и равная печатному листу формата 60 x 90 см. ГОСТ 7.81-2001.

Продолжение приложения № 10  
к Порядку предоставления субсидий  
в 2016 году из краевого бюджета юридическим  
лицам (за исключением субсидий государственным  
(муниципальным) учреждениям), индивидуальным  
предпринимателям в целях возмещения затрат,  
понесенных в 2016 году в связи с производством,  
публикацией и распространением информационно-  
публицистических материалов  
целевого назначения

#### 4. Стоимость единицы информационного материала проекта

Данный критерий учитывает затраты Претендента на реализацию проекта в отношении к затратам на создание аналогичного объема информационных материалов на территории Хабаровского края.

Максимальное количество баллов – 2.

Оценка в баллах проекта:

0 баллов – стоимость единицы информационного материала проекта в два и более раза превышает стоимость единицы информационного материала, установленной для соответствующей категории информационного материала проекта, распространяемого через периодические печатные издания;

1 балл – стоимость единицы информационного материала проекта превышает стоимость единицы информационного материала проекта, установленной для соответствующей категории информационного материала, распространяемого через периодические печатные издания, не более чем в два раза;

2 балла – стоимость единицы информационного материала проекта равна или менее стоимости, установленной для соответствующей категории информационного материала проекта, распространяемого через периодические печатные издания.

Коэффициент значимости 10.

Методика расчета: баллы начисляются, исходя из характеристик проекта, содержащихся в приложении № 3 к Порядку. Категории информационных материалов и стоимость одной единицы информационного материала в условных печатных листах устанавливаются в приложении № 14 к Порядку.

Стоимость одного условного печатного листа проекта рассчитывается Претендентом как частное при делении затрат на изготовление, производство и публикацию проекта в среднем разовом тираже на произведение среднего разового тиража и количества условных печатных листов, занятых проектом в одном экземпляре, по следующей формуле:

$$C_{\text{пр}} = Z_{\text{г}} / (T \times K_{\text{усл.печ.л}}),$$

где:

$C_{\text{пр}}$  – стоимость проекта;

$Z_{\text{г}}$  – затраты на изготовление производство и публикацию среднего разового тиража (рубли);

$T$  – средний разовый тираж в единицах;

$K_{\text{усл.печ.л}}$  – количество условных печатных листов в одном экземпляре.

5. Присутствие в информационно-телекоммуникационной сети "Ин-

Продолжение приложения № 10  
к Порядку предоставления субсидий  
в 2016 году из краевого бюджета юридическим  
лицам (за исключением субсидий государственным  
(муниципальным) учреждениям), индивидуальным  
предпринимателям в целях возмещения затрат,  
понесенных в 2016 году в связи с производством,  
публикацией и распространением информационно-  
публицистических материалов  
целевого назначения

тернет"

Данный критерий учитывает наличие у Претендента сайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и его информационной поддержки<sup>3</sup>.

Максимальное количество баллов – 1.

Оценка в баллах проекта:

0 баллов – у Претендента отсутствует сайт в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет";

1 балл – у Претендента имеется сайт в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и Претендент осуществляет его информационную поддержку.

Коэффициент значимости 6.

Методика расчета: баллы начисляются, исходя из характеристик проекта, содержащихся в приложении № 3 к Порядку.

6. Общественное признание

Данный критерий учитывает наличие у Претендента или главного редактора Претендента, или работника Претендента, принимавшего участие в создании проекта наград, полученных в конкурсах профессионального мастерства по направлению деятельности, непосредственно связанному с проектом.

Максимальное количество баллов – 4.

Оценка в баллах проекта:

0 баллов – отсутствие у Претендента или главного редактора Претендента, или работника Претендента, принимавшего участие в создании проекта, наград, присуждаемых по результатам официальных международных, всероссийских, краевых и муниципальных конкурсов, непосредственно связанных с проектом;

1 балл – наличие у Претендента или главного редактора Претендента, или работника Претендента, принимавшего участие в создании проекта, наград, присуждаемых по результатам официальных муниципальных конкурсов, непосредственно связанных с проектом;

2 балла – наличие у Претендента или главного редактора Претендента, или работника Претендента, принимавшего участие в создании проекта, наград, присуждаемых по результатам официальных краевых конкурсов,

---

<sup>3</sup>Под информационной поддержкой в настоящем Порядке понимается систематическое (не реже одного раза в неделю в течение периода реализации проекта для газет и не реже одного раза в месяц в течение периода реализации проекта для журналов) наполнение сайта Претендента, наличие электронных версий периодического печатного издания.

Продолжение приложения № 10  
к Порядку предоставления субсидий  
в 2016 году из краевого бюджета юридическим  
лицам (за исключением субсидий государственным  
(муниципальным) учреждениям), индивидуальным  
предпринимателям в целях возмещения затрат,  
понесенных в 2016 году в связи с производством,  
публикацией и распространением информационно-  
публицистических материалов  
целевого назначения

непосредственно связанных с проектом;

3 балла – наличие у Претендента или главного редактора Претендента, или работника Претендента, принимавшего участие в создании проекта, наград, присуждаемых по результатам официальных всероссийских или международных конкурсов, непосредственно связанных с проектом; либо победы в официальном краевом конкурсе;

4 балла – наличие у Претендента или главного редактора Претендента, или работника Претендента, принимавшего участие в создании проекта факта победы в официальном всероссийском или международном конкурсе, непосредственно связанных с проектом.

Коэффициент значимости 3.

Методика расчета: баллы начисляются, исходя из характеристик проекта, содержащихся в приложении № 3 к Порядку. Учитывается одна наиболее высокая награда за последние 5 лет, предшествующие году подачи Заявки.

7. Нарушение Претендентом условий предоставления субсидий

Данный критерий применяется к Претендентам, ранее принимавшим участие в конкурсных отборах, проводимых Комитетом в текущем финансовом году и (или) финансовом году, предшествующему году подачи Заявки.

Максимальное количество баллов – 4.

Оценка в баллах проекта:

4 балла – Претендент или руководитель юридического лица Претендента (индивидуальный предприниматель) привлечен к административной ответственности за совершение правонарушений, предусмотренных статьями 15.14 и частью 2 статьи 15.15.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении ранее предоставленных субсидий;

3 балла – Претенденту направлялось требование о возврате субсидии и Претендентом данное требование не выполнено, в том числе в части возврата субсидии в срок, установленный в требовании;

2 балла – Претенденту направлялось требование о возврате субсидии и субсидия была возвращена в требуемый срок либо Претенденту было отказано в предоставлении субсидии, либо в отношении Претендента два и более раза составлялся акт о выявленных нарушениях условий предоставления субсидии, и нарушения были устранены Претендентом, либо Претендент имел более двух фактов отказа от заключения договора о предоставлении субсидии;

1 балл – в отношении Претендента составлялся акт о выявленных нарушениях условий предоставления субсидии, и нарушения были устране-

Продолжение приложения № 10  
к Порядку предоставления субсидий  
в 2016 году из краевого бюджета юридическим  
лицам (за исключением субсидий государственным  
(муниципальным) учреждениям), индивидуальным  
предпринимателям в целях возмещения затрат,  
понесенных в 2016 году в связи с производством,  
публикацией и распространением информационно-  
публицистических материалов  
целевого назначения

ны Претендентом, либо Претендент имел факт отказа от заключения договора о предоставлении субсидии;

0 баллов – Претендент выполнил договор о предоставлении субсидии в полном объеме и предоставил надлежащие отчеты.

Коэффициент значимости – (-10).

Методика расчета: оцениваются нарушения Претендента, ранее принимавшего участие в конкурсных отборах, проводимых Комитетом, допущенные в текущем финансовом году и (или) финансовом году, предшествующем году подачи Заявки.

Показатель оценивается, исходя из имеющихся у Комитета сведений. Датой выявления нарушения является дата составления акта о выявленных нарушениях, дата требования или уведомления о расторжении договора о предоставлении субсидии с требованием о возврате субсидии. Реестр актов, требований и уведомлений о расторжении договора о предоставлении субсидии, уведомлений о расторжении договора о предоставлении субсидии с требованием о возврате субсидии публикуется на вкладке Комитета на официальном сайте Хабаровского края и Правительства края.

#### 8. Территориальное распространение продукции Претендента

Оценивается территориальное распространение средства массовой информации на территории Хабаровского края и за его пределами<sup>4</sup>.

Максимальное количество баллов – 4.

Оценка в баллах проекта:

0 баллов – распространение проекта (продукции Претендента) на территории двух и менее муниципальных районов края либо одного городского округа;

1 балл – распространение проекта (продукции Претендента) менее чем в четырех и более чем в двух муниципальных районах края и во всех городских округах;

2 балла – распространение проекта (продукции Претендента) более чем в четырех, но менее чем в 10 муниципальных районах края и во всех городских округах;

3 балла – распространение проекта (продукции Претендента) в 10 и более муниципальных районах края и во всех городских округах;

4 балла – распространение проекта (продукции Претендента) на территории не менее чем в  $\frac{3}{4}$  части всех муниципальных районов края и во всех городских округах и не менее двух административных центров других субъ-

---

<sup>4</sup>В расчет принимается распространение не менее  $\frac{2}{3}$  всех выпусков проекта.

Продолжение приложения № 10  
к Порядку предоставления субсидий  
в 2016 году из краевого бюджета юридическим  
лицам (за исключением субсидий государственным  
(муниципальным) учреждениям), индивидуальным  
предпринимателям в целях возмещения затрат,  
понесенных в 2016 году в связи с производством,  
публикацией и распространением информационно-  
публицистических материалов  
целевого назначения

ектов Российской Федерации.

Коэффициент значимости 5.

Методика расчета: баллы начисляются, исходя из характеристик проекта, содержащихся в приложении № 3 к Порядку.

9. Объем издательской продукции, исчисляемый в экземплярах издания

Методика оценки: оценивается объем периодической печатной продукции Претендента, в котором публикуется проект.

Максимальное количество баллов – 10.

Оценка в баллах проекта:

10.1. Газеты:

0 баллов – средний разовый тираж<sup>5</sup> периодического печатного издания до 2 000 экземпляров,

1 балл – средний разовый тираж периодического печатного издания от 2 001 до 5 000 экземпляров,

2 балла – средний разовый тираж периодического печатного издания от 5 001 до 10 000 экземпляров,

3 балла – средний разовый тираж периодического печатного издания от 10 001 до 20 000 экземпляров,

4 балла – средний разовый тираж периодического печатного издания от 20 001 до 25 000 экземпляров,

5 баллов – средний разовый тираж периодического печатного издания свыше 25 001 экземпляров.

10.2. Журналы:

0 баллов – средний разовый тираж периодического печатного издания до 500 экземпляров,

1 балл – средний разовый тираж периодического печатного издания от 501 до 2 000 экземпляров,

2 балла – средний разовый тираж периодического печатного издания от 2 001 до 3 000 экземпляров,

3 балла – средний разовый тираж периодического печатного издания от 3 001 до 5 000 экземпляров,

4 балла – средний разовый тираж периодического печатного издания от 5 001 до 10 000 экземпляров,

5 баллов – средний разовый тираж периодического печатного издания свыше 10 001 экземпляров.

Коэффициент значимости 5.

<sup>5</sup>ГОСТ 7 81 2001 разовый тираж – число экземпляров одного номера периодического печатного издания.



Продолжение приложения № 10  
к Порядку предоставления субсидий  
в 2016 году из краевого бюджета юридическим  
лицам (за исключением субсидий государственным  
(муниципальным) учреждениям), индивидуальным  
предпринимателям в целях возмещения затрат,  
понесенных в 2016 году в связи с производством,  
публикацией и распространением информационно-  
публицистических материалов  
целевого назначения

Методика расчета: баллы начисляются, исходя из характеристик проекта, содержащихся в приложении № 3 к Порядку. Средний разовый тираж рассчитывается путем получения частного при делении суммы разовых тиражей на их количество.

Общее число баллов, которое набрал проект, рассчитывается по формуле:

$$(K_1 \times K_{31}) + (K_2 \times K_{32}) + (K_3 \times K_{33}) + (K_4 \times K_{34}) + (K_5 \times K_{35}) + (K_6 \times K_{36}) + (K_7 \times K_{37}) + (K_8 \times K_{38}) + (K_9 \times K_{39}),$$

где:

$K_1$  – количество баллов, набранных проектом по критерию "Продолжительность реализации проекта";

$K_{31}$  – коэффициент значимости, установленный по критерию "Продолжительность реализации проекта";

$K_2$  – количество баллов, набранных проектом по критерию "Доля социально значимой информации о Хабаровском крае в общем объеме информационных материалов Претендента";

$K_{32}$  – коэффициент значимости, установленный по критерию "Доля социально значимой информации о Хабаровском крае в общем объеме информационных материалов Претендента";

$K_3$  – количество баллов, набранных проектом по критерию "Доля расходов на реализацию проекта, запрошенных Претендентом к возмещению за счет субсидии";

$K_{33}$  – коэффициент значимости, установленный по критерию "Доля расходов на реализацию проекта, запрошенных Претендентом к возмещению за счет субсидии";

$K_4$  – количество баллов, набранных проектом по критерию "Стоимость единицы информационного материала проекта";

$K_{34}$  – коэффициент значимости, установленный по критерию "Стоимость единицы информационного материала проекта";

$K_5$  – количество баллов, набранных проектом по критерию "Присутствие в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет";

$K_{35}$  – коэффициент значимости, установленный по критерию "Присутствие в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет";

$K_6$  – количество баллов, набранных проектом по критерию "Общественное признание";

$K_{36}$  – коэффициент значимости, установленный по критерию "Общественное признание";

$K_7$  – количество баллов, набранных проектом по критерию "Нарушение

Продолжение приложения № 10  
к Порядку предоставления субсидий  
в 2016 году из краевого бюджета юридическим  
лицам (за исключением субсидий государственным  
(муниципальным) учреждениям), индивидуальным  
предпринимателям в целях возмещения затрат,  
понесенных в 2016 году в связи с производством,  
публикацией и распространением информационно-  
публицистических материалов  
целевого назначения

Претендентом условий предоставления субсидий";

$K_{37}$  – коэффициент значимости, установленный по критерию "Нарушение Претендентом условий предоставления субсидий";

$K_8$  – количество баллов, набранных проектом по критерию "Территориальное распространение продукции Претендента";

$K_{38}$  – коэффициент значимости, установленный по критерию "Территориальное распространение продукции Претендента";

$K_9$  – количество баллов, набранных проектом по критерию "Объем издательской продукции, исчисляемый в экземплярах издания";

$K_{39}$  – коэффициент значимости, установленный по критерию "Объем издательской продукции, исчисляемый в экземплярах издания".

Максимально возможное количество баллов по данному способу распространения информационных материалов – 185.

---

## ПРИЛОЖЕНИЕ № 11

к Порядку предоставления субсидий  
в 2016 году из краевого бюджета юридическим  
лицам (за исключением субсидий государственным  
(муниципальным) учреждениям), индивидуальным  
предпринимателям в целях возмещения затрат,  
понесенных в 2016 году в связи с производством,  
публикацией и распространением информационно-  
публицистических материалов  
целевого назначения

### КРИТЕРИИ

оценки проекта, участвующего в конкурсном отборе Претендентов, производящих, публикующих и распространяющих информационные материалы через информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет"

#### 1. Наполняемость информационного ресурса

Данный критерий учитывает среднемесячное количество информационных сообщений о Хабаровском крае, размещаемых на информационном ресурсе Претендента в период, относящийся к реализации проекта.

Максимальное количество баллов – 5.

Оценка в баллах проекта:

0 баллов – менее 100 сообщений;

1 балл – от 101 до 150 сообщений;

2 балла – от 151 до 200 сообщений;

3 балла – от 201 до 250 сообщений;

4 балла – от 251 до 300 сообщений;

5 баллов – свыше 301 сообщения.

Коэффициент значимости критерия 6.

Методика расчета: баллы начисляются, исходя из характеристик проекта, содержащихся в приложении № 4 к Порядку.

Периодичность реализации проекта

Данный критерий учитывает периодичность реализации проекта в течение календарного года.

Максимальное количество баллов – 3.

Оценка в баллах проекта:

0 баллов – информационный материал проекта производится, публикуется и распространяется однократно в течение календарного года;

1 балл – информационный материал проекта производится, публикуется и распространяется не реже пяти дней в месяц, но не чаще 10 дней в месяц, в течение заявленного периода реализации проекта;

2 балла – информационный материал проекта производится, публикуется и распространяется не реже 11 дней в месяц, но не чаще 15 дней в месяц, в течение заявленного периода реализации проекта;

3 балла – информационный материал проекта производится, публику-

Продолжение приложения № 11  
к Порядку предоставления субсидий  
в 2016 году из краевого бюджета юридическим  
лицам (за исключением субсидий государственным  
(муниципальным) учреждениям), индивидуальным  
предпринимателям в целях возмещения затрат,  
понесенных в 2016 году в связи с производством,  
публикацией и распространением информационно-  
публицистических материалов  
целевого назначения

ется и распространяется чаще 15 дней в месяц, в течение заявленного периода реализации проекта.

Коэффициент значимости 6.

Методика расчета: баллы начисляются, исходя из характеристик проекта, содержащихся в приложении № 4 к Порядку.

3. Доля социально значимой информации о Хабаровском крае в общем объеме информационных материалов Претендента

Данный критерий учитывает долю социально значимой информации<sup>1</sup> о Хабаровском крае в общем объеме информационных материалов, производимых, публикуемых и распространяемых Претендентом через информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет", в течение трех календарных месяцев, предшествующих месяцу подачи Заявки.

Максимальное количество баллов – 3.

Оценка в баллах проекта:

0 баллов – доля социально значимой информации о Хабаровском крае в общем объеме информационных материалов Претендента составляет менее 25 %;

1 балл – доля социально значимой информации о Хабаровском крае в общем объеме информационных материалов Претендента составляет от 25 % и до 49 % включительно;

2 балла – доля социально значимой информации о Хабаровском крае в общем объеме информационных материалов Претендента составляет от 50 % до 74 % включительно;

3 балла – доля социально значимой информации о Хабаровском крае в общем объеме информационных материалов Претендента составляет 75 % и более.

Коэффициент значимости 10.

Методика расчета: баллы начисляются, исходя из характеристик проекта, содержащихся в приложении № 4 к Порядку.

Доля социально-значимой информации о Хабаровском крае в общем объеме информационных материалов рассчитывается по формуле:

$$D_{сз} = O_{хк}(авт. л.) / O_{общ}(авт. л.) \times 100 \%,$$

где:

<sup>1</sup>Социально значимая информация – это информация, отвечающая реальным и наиболее актуальным потребностям населения в данный период времени. Она включает в себя правовую, политическую, деловую информацию о деятельности органов государственной власти, органов местного самоуправления, судебной системе, защите прав и свобод человека и гражданина и прав потребителей.

Продолжение приложения № 11  
к Порядку предоставления субсидий  
в 2016 году из краевого бюджета юридическим  
лицам (за исключением субсидий государственным  
(муниципальным) учреждениям), индивидуальным  
предпринимателям в целях возмещения затрат,  
понесенных в 2016 году в связи с производством,  
публикацией и распространением информационно-  
публицистических материалов  
целевого назначения

$D_{сз}$  – доля социально значимой информации (%) о Хабаровском крае в общем объеме информационных материалов производимых, публикуемых и распространяемых Претендентом через информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет";

$O_{хк}$  – объем информационных материалов о Хабаровском крае производимой, публикуемой и распространяемой Претендентом через информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет" за три месяца, предшествующие подаче Заявки в авторских листах<sup>2</sup> (авт. л.);

$O_{общ}$  – общий объем информационных материалов производимых, публикуемых и распространяемых Претендентом через информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет" за три месяца, предшествующие подаче Заявки в авторских листах (авт. л.).

Округление до целого значения процента производится по общим правилам математического округления.

4. Доля расходов на реализацию проекта, запрошенных Претендентом к возмещению за счет субсидии

Данный критерий учитывает долю затрат на реализацию проекта, запрошенных к возмещению Претендентом за счет субсидии в общем объеме затрат на реализацию проекта.

Максимальное количество баллов – 2.

Оценка в баллах проекта:

0 баллов – проект предусматривает возмещение расходов за счет субсидии в объеме свыше 75 % расходов Претендента на реализацию проекта;

1 балл – проект предусматривает возмещение расходов за счет субсидии в объеме более 50 %, но менее 75% расходов Претендента на реализацию проекта;

2 балла – проект предусматривает возмещение менее 50 % расходов Претендента на реализацию проекта за счет субсидии.

Коэффициент значимости 10.

Методика расчета: баллы начисляются, исходя из характеристик проекта, содержащихся в приложении № 4 к Порядку.

Доля расходов на реализацию проекта, возмещаемых Претенденту за счет субсидии, рассчитывается как частное при делении объема средств, запрошенных Претендентом для возмещения субсидии на общие затраты Пре-

<sup>2</sup>Авторский лист равен 40 000 печатных знаков (включая знаки препинания, цифры и пробелы между словами и до полей), или 700 строкам стихотворного текста, или 3000 см<sup>2</sup> воспроизведённого авторского иллюстрационного материала (графиков, рисунков, таблиц). ГОСТ Р 7.0.3-2006.

Продолжение приложения № 11  
к Порядку предоставления субсидий  
в 2016 году из краевого бюджета юридическим  
лицам (за исключением субсидий государственным  
(муниципальным) учреждениям), индивидуальным  
предпринимателям в целях возмещения затрат,  
понесенных в 2016 году в связи с производством,  
публикацией и распространением информационно-  
публицистических материалов  
целевого назначения

тендента, понесенные при реализации проекта, по следующей формуле:

$$D_p = V_c(\text{руб}) / Z_{\text{пр}}(\text{руб}) \times 100 \%,$$

где:

$D_p$  – доля расходов на реализацию проекта, запрошенных Претендентом к возмещению за счет субсидии;

$V_c$  – объем средств, запрошенных Претендентом для возмещения субсидией (рубль);

$Z_{\text{пр}}$  – общие затраты для реализации проекта (рубль).

5. Стоимость единицы информационного материала

Данный критерий учитывает затраты Претендента по реализации проекта.

Максимальное количество баллов – 2.

Оценка в баллах проекта:

0 баллов – стоимость единицы информационного материала проекта два и более раза превышает стоимость единицы информационного материала проекта, установленной для категории информационного материала проекта, распространяемого через информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет";

1 балл – стоимость единицы информационного материала проекта превышает стоимость единицы информационного материала проекта, установленной для категории информационного материала проекта, распространяемого через информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет", не более чем в два раза;

2 балла – стоимость единицы информационного материала проекта равна или менее стоимости, установленной для категории информационного материала проекта, распространяемого через информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет".

Коэффициент значимости 10.

Методика расчета: баллы начисляются, исходя из характеристик проекта, содержащихся в приложении № 4 к Порядку. Категории информационных материалов и стоимость единицы информационного материала проекта устанавливаются в приложении № 14 к Порядку.

6. Общественное признание

Данный критерий учитывает наличие у Претендента или главного редактора Претендента или работника Претендента, принимавшего участие в создании проекта наград, полученных в конкурсах профессионального мастерства по направлению деятельности, непосредственно связанному с проектом.

Продолжение приложения № 11  
к Порядку предоставления субсидий  
в 2016 году из краевого бюджета юридическим  
лицам (за исключением субсидий государственным  
(муниципальным) учреждениям), индивидуальным  
предпринимателям в целях возмещения затрат,  
понесенных в 2016 году в связи с производством,  
публикацией и распространением информационно-  
публицистических материалов  
целевого назначения

Максимальное количество баллов – 4.

Оценка в баллах проекта:

0 баллов – отсутствие у Претендента или главного редактора Претендента, или работника Претендента, принимавшего участие в создании проекта, наград, присуждаемых по результатам официальных международных, всероссийских, краевых и муниципальных конкурсов, непосредственно связанных с проектом;

1 балл – наличие у Претендента или главного редактора Претендента, или работника Претендента, принимавшего участие в создании проекта, наград, присуждаемых по результатам официальных муниципальных конкурсов, непосредственно связанных с проектом;

2 балла – наличие у Претендента или главного редактора Претендента, или работника Претендента, принимавшего участие в создании проекта, наград, присуждаемых по результатам официальных краевых конкурсов, непосредственно связанных с проектом;

3 балла – наличие у Претендента или главного редактора Претендента, или работника Претендента, принимавшего участие в создании проекта, наград, присуждаемых по результатам официальных всероссийских или международных конкурсов, непосредственно связанных с проектом; либо победы в официальном краевом конкурсе;

4 балла – наличие у Претендента или главного редактора Претендента, или работника Претендента, принимавшего участие в создании проекта факта победы в официальном всероссийском или международном конкурсе, непосредственно связанных с проектом.

Коэффициент значимости 3.

Методика расчета: баллы начисляются, исходя из характеристик проекта, содержащихся в приложении № 4 к Порядку. Учитывается одна наиболее высокая награда за последние 5 лет, предшествующие году подачи Заявки.

7. Нарушение Претендентом условий предоставления субсидий

Данный критерий применяется к Претендентам, ранее принимавшим участие в конкурсных отборах, проводимых Комитетом в текущем финансовом году и (или) финансовом году, предшествующему году подачи Заявки.

Максимальное количество баллов 4.

Оценка в баллах проекта:

4 балла – Претендент или руководитель юридического лица Претендента привлечен к административной ответственности за совершение правонарушений, предусмотренных статьей 15.14 и частью 2 статьи 15.15.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отно-

Продолжение приложения № 11  
к Порядку предоставления субсидий  
в 2016 году из краевого бюджета юридическим  
лицам (за исключением субсидий государственным  
(муниципальным) учреждениям), индивидуальным  
предпринимателям в целях возмещения затрат,  
понесенных в 2016 году в связи с производством,  
публикацией и распространением информационно-  
публицистических материалов  
целевого назначения

шении ранее предоставленных субсидий;

3 балла – Претенденту направлялось требование о возврате субсидии и Претендентом данное требование не выполнено;

2 балла – Претенденту направлялось требование о возврате субсидии и субсидия была возвращена в требуемый срок либо Претенденту было отказано в предоставлении субсидии, либо в отношении Претендента два и более раза составлялся акт о выявленных нарушениях условий предоставления субсидии, и нарушения были устранены Претендентом, либо Претендент имел более двух фактов отказа от заключения договора о предоставлении субсидии;

1 балл – в отношении Претендента составлялся акт о выявленных нарушениях условий предоставления субсидии, и нарушения были устранены Претендентом. Претендент имел факты отказа от заключения договора о предоставлении субсидии;

0 баллов – Претендент выполнил договор о предоставлении субсидии в полном объеме и предоставил надлежащие отчеты.

Коэффициент значимости – (-10).

Методика расчета: оцениваются нарушения Претендента, ранее принимавшего участие в конкурсных отборах, проводимых Комитетом, допущенные в текущем финансовом году и (или) финансовом году, предшествующему году подачи Заявки.

Показатель оценивается, исходя из имеющихся у Комитета сведений. Датой выявления нарушения является дата составления Акта о выявленных нарушениях, дата требования или уведомления о расторжении договора о предоставлении субсидии с требованием о возврате субсидии. Реестр актов, требований и уведомлений о расторжении договора о предоставлении субсидии, уведомлений о расторжении договора о предоставлении субсидии с требованием о возврате субсидии публикуется на вкладке Комитета на официальном сайте Хабаровского края и Правительства края.

8. Посещаемость информационного сайта

Методика оценки: оценивается среднесуточное посещение сайта, на котором распространяется проект.

Максимальное количество баллов – 5.

Оценка в баллах проекта:

0 баллов – 500 и менее посещений;

1 балл – от 501 до 2 000 посещений;

2 балла – от 2 001 до 4 000 посещений;

3 балла – от 4 001 до 6 000 посещений;



Продолжение приложения № 11  
к Порядку предоставления субсидий  
в 2016 году из краевого бюджета юридическим  
лицам (за исключением субсидий государственным  
(муниципальным) учреждениям), индивидуальным  
предпринимателям в целях возмещения затрат,  
понесенных в 2016 году в связи с производством,  
публикацией и распространением информационно-  
публицистических материалов  
целевого назначения

4 балла – от 6 001 до 8 000 посещений;

5 баллов – свыше 8 001 посещений.

Коэффициент значимости 7.

Методика расчета: баллы начисляются, исходя из характеристик проекта, содержащихся в приложении № 4 к Порядку. Сведения о количестве посещений устанавливаются согласно информации, доступной в сети интернет и отражающей статистику посещения сайтов.

Общее число баллов, которое набрал проект, рассчитывается по формуле:

$$(K_1 \times K_{31}) + (K_2 \times K_{32}) + (K_3 \times K_{33}) + (K_4 \times K_{34}) + (K_5 \times K_{35}) + (K_6 \times K_{36}) + (K_7 \times K_{37}) + (K_8 \times K_{38}),$$

где:

$K_1$  – количество баллов, набранных проектом по критерию "Наполняемость информационного ресурса";

$K_{31}$  – коэффициент значимости, установленный по критерию "Наполняемость информационного ресурса";

$K_2$  – количество баллов, набранных проектом по критерию "Периодичность реализации проекта";

$K_{32}$  – коэффициент значимости, установленный по критерию "Периодичность реализации проекта";

$K_3$  – количество баллов, набранных проектом по критерию "Доля социально значимой информации о Хабаровском крае в общем объеме информационных материалов Претендента";

$K_{33}$  – коэффициент значимости, установленный по критерию "Доля социально значимой информации о Хабаровском крае в общем объеме информационных материалов Претендента";

$K_4$  – количество баллов, набранных проектом по критерию "Доля расходов на реализацию проекта, запрошенных Претендентом к возмещению за счет субсидии";

$K_{34}$  – коэффициент значимости, установленный по критерию "Доля расходов на реализацию проекта, запрошенных Претендентом к возмещению за счет субсидии";

$K_5$  – количество баллов, набранных проектом по критерию "Стоимость единицы информационного материала";

$K_{35}$  – коэффициент значимости, установленный по критерию "Стоимость единицы информационного материала";

$K_6$  – количество баллов, набранных проектом по критерию "Общественное признание";

Продолжение приложения № 11  
к Порядку предоставления субсидий  
в 2016 году из краевого бюджета юридическим  
лицам (за исключением субсидий государственным  
(муниципальным) учреждениям), индивидуальным  
предпринимателям в целях возмещения затрат,  
понесенных в 2016 году в связи с производством,  
публикацией и распространением информационно-  
публицистических материалов  
целевого назначения

$K_{36}$  – коэффициент значимости, установленный по критерию "Общественное признание";

$K_7$  – количество баллов, набранных проектом по критерию "Нарушение Претендентом условий предоставления субсидий";

$K_{37}$  – коэффициент значимости, установленный по критерию "Нарушение Претендентом условий предоставления субсидий";

$K_8$  – количество баллов, набранных проектом по критерию "Посещаемость информационного сайта";

$K_{38}$  – коэффициент значимости, установленный по критерию "Посещаемость информационного сайта".

Максимально возможное количество баллов по данному способу распространения информационных материалов – 165.

---

## ПРИЛОЖЕНИЕ № 12

к Порядку предоставления субсидий  
в 2016 году из краевого бюджета юридическим  
лицам (за исключением субсидий государственным  
(муниципальным) учреждениям), индивидуальным  
предпринимателям в целях возмещения затрат,  
понесенных в 2016 году в связи с производством,  
публикацией и распространением информационно-  
публицистических материалов  
целевого назначения

### КРИТЕРИИ

оценки проекта, участвующего в конкурсном отборе Претендентов,  
производящих, публикующих и распространяющих информационные  
материалы через радио- и телевизионное вещание

#### 1. Продолжительность реализации проекта

Данный критерий учитывает продолжительность реализации проекта  
через радио- или телевизионное вещание в течение календарного года.

Максимальное количество баллов – 3.

Оценка в баллах проекта:

0 баллов – информационный материал проекта производится, публику-  
ется и распространяется однократно;

1 балл – информационный материал проекта производится, публикует-  
ся и распространяется в течение месяца;

2 балла – информационный материал проекта производится, публику-  
ется и распространяется в течение 3 месяцев подряд;

3 балла – информационный материал проекта производится, публику-  
ется и распространяется в течение календарного года.

Коэффициент значимости критерия 4.

Методика расчета: баллы начисляются, исходя из характеристик проек-  
та, содержащихся в приложении № 5 к Порядку.

#### 2. Периодичность реализации проекта

Данный критерий учитывает периодичность реализации проекта в те-  
чение календарного года.

Максимальное количество баллов – 3.

Оценка в баллах проекта:

0 баллов – информационный материал проекта производится, публику-  
ется и распространяется реже пяти дней в месяц;

1 балл – информационный материал проекта производится, публикует-  
ся и распространяется не реже пяти дней в месяц, но не чаще 10 дней в ме-  
сяц, в течение заявленного периода реализации проекта;

2 балла – информационный материал проекта производится, публику-  
ется и распространяется не реже 11 дней в месяц, но не чаще 15 дней в месяц,  
в течение заявленного периода реализации проекта;

Продолжение приложения № 12  
к Порядку предоставления субсидий  
в 2016 году из краевого бюджета юридическим  
лицам (за исключением субсидий государственным  
(муниципальным) учреждениям), индивидуальным  
предпринимателям в целях возмещения затрат,  
понесенных в 2016 году в связи с производством,  
публикацией и распространением информационно-  
публицистических материалов  
целевого назначения

3 балла – информационный материал проекта производится, публикуется и распространяется чаще 15 дней в месяц, в течение заявленного периода реализации проекта.

Коэффициент значимости 5.

Методика расчета: баллы начисляются, исходя из характеристик проекта, содержащихся в приложении № 5 к Порядку.

3. Доля социально значимой информации о Хабаровском крае в общем объеме информационных материалов Претендента

Данный критерий учитывает долю социально значимой информации<sup>1</sup> о Хабаровском крае в общем объеме информационных материалов, производимых, публикуемых и распространяемых Претендентом через радио- или телевизионное вещание, в течение трех календарных месяцев, предшествующих месяцу подачи Заявки.

Максимальное количество баллов – 3.

Оценка в баллах проекта:

0 баллов – доля социально значимой информации о Хабаровском крае в общем объеме информационных материалов Претендента составляет менее 25 %;

1 балл – доля социально значимой информации о Хабаровском крае в общем объеме информационных материалов Претендента составляет от 25 % и до 49 % включительно;

2 балла – доля социально значимой информации о Хабаровском крае в общем объеме информационных материалов Претендента составляет от 50 % до 74 % включительно;

3 балла – доля социально значимой информации о Хабаровском крае в общем объеме информационных материалов Претендента составляет 75 % и более.

Коэффициент значимости 10.

Методика расчета: баллы начисляются, исходя из характеристик проекта, содержащихся в приложении № 5 к Порядку.

Доля социально-значимой информации о Хабаровском крае в общем объеме информационных материалов рассчитывается по формуле:

$$D_{сз} = O_{хк}(\text{сек. вещ.}) / O_{общ}(\text{сек. вещ.}) \times 100 \%,$$

<sup>1</sup>Социально значимая информация – это информация, отвечающая реальным и наиболее актуальным потребностям населения в данный период времени. Она включает в себя правовую, политическую, деловую информацию о деятельности органов государственной власти, органов местного самоуправления, судебной системе, защите прав и свобод человека и гражданина и прав потребителей.

Продолжение приложения № 12  
к Порядку предоставления субсидий  
в 2016 году из краевого бюджета юридическим  
лицам (за исключением субсидий государственным  
(муниципальным) учреждениям), индивидуальным  
предпринимателям в целях возмещения затрат,  
понесенных в 2016 году в связи с производством,  
публикацией и распространением информационно-  
публицистических материалов  
целевого назначения

где:

$D_{сз}$  – доля социально значимой информации (%) о Хабаровском крае в общем объеме информационных материалов, производимых, публикуемых и распространяемых Претендентом через радио- или телевизионное вещание;

$O_{хк}$  – объем информационных материалов о Хабаровском крае, производимых, публикуемых и распространяемых Претендентом через радио- или телевизионное вещание за три месяца, предшествующие подаче Заявки в секундах вещания;

$O_{общ}$  – общий объем информационных материалов производимых, публикуемых и распространяемых Претендентом через радио- или телевизионное вещание за три месяца, предшествующие подаче Заявки в секундах вещания.

4. Доля расходов на реализацию проекта, запрошенных Претендентом к возмещению за счет субсидии

Данный критерий учитывает долю затрат на реализацию проекта, запрошенных к возмещению Претендентом за счет субсидии в общем объеме затрат на реализацию проекта.

Максимальное количество баллов – 2.

Оценка в баллах проекта:

0 баллов – проект предусматривает возмещение расходов за счет субсидии в объеме более 75 % расходов Претендента на реализацию проекта;

1 балл – проект предусматривает возмещение расходов за счет субсидии в объеме от 50 % до 75 % расходов Претендента на реализацию проекта;

2 балла – проект предусматривает возмещение менее 50 % расходов Претендента на реализацию проекта за счет субсидии.

Коэффициент значимости 10.

Методика расчета: баллы начисляются, исходя из характеристик проекта, содержащихся в приложении № 5 к Порядку.

Доля расходов на реализацию проекта, возмещаемых Претенденту за счет субсидии, рассчитывается как частное при делении объема средств, запрошенных Претендентом для возмещения субсидии, на общие затраты Претендента, понесенные при реализации проекта, по следующей формуле:

$$D_p = V_c(\text{руб})/Z_{пр}(\text{руб}) \times 100 \%,$$

где:

$D_p$  – доля расходов на реализацию проекта, запрошенных Претендентом к возмещению за счет субсидии;

$V_c$  – объем средств, запрошенных Претендентом для возмещения суб-

Продолжение приложения № 12  
к Порядку предоставления субсидий  
в 2016 году из краевого бюджета юридическим  
лицам (за исключением субсидий государственным  
(муниципальным) учреждениям), индивидуальным  
предпринимателям в целях возмещения затрат,  
понесенных в 2016 году в связи с производством,  
публикацией и распространением информационно-  
публицистических материалов  
целевого назначения

сидией (рубли);

$Z_{\text{пр}}$  – общие затраты для реализации проекта (рубли).

5. Стоимость единицы информационного материала

Данный критерий учитывает затраты Претендента по реализации проекта.

Максимальное количество баллов – 2.

Оценка в баллах проекта:

0 баллов – стоимость единицы информационного материала проекта в два и более раза превышает стоимость единицы информационного материала проекта, установленной для соответствующей категории информационного материала проекта, распространяемого через радио- и телевизионное вещание;

1 балл – стоимость единицы информационного материала проекта превышает стоимость единицы информационного материала проекта, установленной для соответствующей категории информационного материала проекта, распространяемого через радио- и телевизионное вещание, не более чем в два раза,

2 балла – стоимость единицы информационного материала проекта равна или менее стоимости, установленной для соответствующей категории информационного материала проекта, распространяемого через радио- и телевизионное вещание.

Коэффициент значимости 10.

Методика расчета: баллы начисляются, исходя из характеристик проекта, содержащихся в приложении № 5 к Порядку.

Категории информационных материалов и стоимость единицы информационного материала проекта (секунды вещания) устанавливаются в приложении № 14 к Порядку.

6. Общественное признание

Данный критерий учитывает наличие у Претендента или главного редактора Претендента, или работника Претендента, принимавшего участие в создании проекта наград, полученных в конкурсах профессионального мастерства по направлению деятельности, непосредственно связанному с проектом.

Максимальное количество баллов – 4.

Оценка в баллах проекта:

0 баллов – отсутствие у Претендента, или главного редактора Претендента, или работника Претендента, принимавшего участие в создании проекта, наград, присуждаемых по результатам официальных международных,

Продолжение приложения № 12  
к Порядку предоставления субсидий  
в 2016 году из краевого бюджета юридическим  
лицам (за исключением субсидий государственным  
(муниципальным) учреждениям), индивидуальным  
предпринимателям в целях возмещения затрат,  
понесенных в 2016 году в связи с производством,  
публикацией и распространением информационно-  
публицистических материалов  
целевого назначения

всероссийских, краевых и муниципальных конкурсов, непосредственно связанных с проектом;

1 балл – наличие у Претендента или главного редактора Претендента, или работника Претендента, принимавшего участие в создании проекта, наград, присуждаемых по результатам официальных муниципальных конкурсов, непосредственно связанных с проектом;

2 балла – наличие у Претендента или главного редактора Претендента, или работника Претендента, принимавшего участие в создании проекта, наград, присуждаемых по результатам официальных краевых конкурсов, непосредственно связанных с проектом;

3 балла – наличие у Претендента или главного редактора Претендента, или работника Претендента, принимавшего участие в создании проекта, наград, присуждаемых по результатам официальных всероссийских или международных конкурсов, непосредственно связанных с проектом; либо победы в официальном краевом конкурсе;

4 балла – наличие у Претендента или главного редактора Претендента, или работника Претендента, принимавшего участие в создании проекта факта победы в официальном всероссийском или международном конкурсе, непосредственно связанных с проектом.

Коэффициент значимости 3.

Методика расчета: баллы начисляются, исходя из характеристик проекта, содержащихся в приложении № 5 к Порядку. Учитывается одна наиболее высокая награда за последние 5 лет, предшествующие году подачи Заявки.

7. Нарушение Претендентом условий предоставления субсидий

Данный критерий применяется к Претендентам, ранее принимавшим участие в конкурсных отборах, проводимых Комитетом в текущем финансовом году и (или) финансовом году, предшествующему году подачи Заявки.

Максимальное количество баллов – 4.

Оценка в баллах проекта:

4 балла – Претендент или руководитель юридического лица Претендента привлечен к административной ответственности за совершение правонарушений, предусмотренных статьей 15.14 и частью 2 статьи 15.15.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении ранее предоставленных субсидий;

3 балла – Претенденту направлялось требование о возврате субсидии и Претендентом данное требование не выполнено;

2 балла – Претенденту направлялось требование о возврате субсидии и субсидия была возвращена в требуемый срок либо Претенденту было отказа-

Продолжение приложения № 12  
к Порядку предоставления субсидий  
в 2016 году из краевого бюджета юридическим  
лицам (за исключением субсидий государственным  
(муниципальным) учреждениям), индивидуальным  
предпринимателям в целях возмещения затрат,  
понесенных в 2016 году в связи с производством,  
публикацией и распространением информационно-  
публицистических материалов  
целевого назначения

но в предоставлении субсидии, либо в отношении Претендента два и более раза составлялся акт о выявленных нарушениях условий предоставления субсидии, и нарушения были устранены Претендентом, либо Претендент имел более двух фактов отказа от заключения договора о предоставлении субсидии;

1 балл – в отношении Претендента составлялся акт о выявленных нарушениях условий предоставления субсидии, и нарушения были устранены Претендентом. Претендент имел факты отказа от заключения договора о предоставлении субсидии;

0 баллов – Претендент выполнил договор о предоставлении субсидии в полном объеме и предоставил надлежащие отчеты.

Коэффициент значимости – (-10).

Методика расчета: оцениваются нарушения Претендента, ранее принимавшего участие в конкурсных отборах, проводимых Комитетом, допущенные в текущем финансовом году и (или) финансовом году, предшествующему году подачи Заявки.

Показатель оценивается, исходя из имеющихся у Комитета сведений. Датой выявления нарушения является дата составления акта о выявленных нарушениях, дата требования или уведомления о расторжении договора о предоставлении субсидии с требованием о возврате субсидии. Реестр актов, требований и уведомлений о расторжении договора о предоставлении субсидии, уведомлений о расторжении договора о предоставлении субсидии с требованием о возврате субсидии публикуется на вкладке Комитета на официальном сайте Хабаровского края и Правительства края.

#### 8. Территориальное распространение продукции Претендента

Данный критерий учитывает территорию, на которой распространяется проект.

Максимальное количество баллов 4.

Оценка в баллах проекта:

0 баллов – информация распространяется на территории одного муниципального района края;

1 балл – информация распространяется в сетях наземного телевизионного вещания края на территории любого городского округа края;

2 балла – информация распространяется в сетях наземного телевизионного вещания края на территории края;

3 балла – информация распространяется в сетях наземного телевизионного вещания края на территории края и за его пределами, при условии охвата не менее чем одного административного центра любого субъекта Российской Федерации;



Продолжение приложения № 12  
к Порядку предоставления субсидий  
в 2016 году из краевого бюджета юридическим  
лицам (за исключением субсидий государственным  
(муниципальным) учреждениям), индивидуальным  
предпринимателям в целях возмещения затрат,  
понесенных в 2016 году в связи с производством,  
публикацией и распространением информационно-  
публицистических материалов  
целевого назначения

ской Федерации;

4 балла – информация распространяется в сетях наземного телевизионного вещания края и иных средах вещания (спутниковая, кабельная или Интернет-вещание).

Коэффициент значимости 5.

Методика расчета: баллы начисляются, исходя из характеристик проекта, содержащихся в приложении № 5 к Порядку.

Общее число баллов, которое набрал проект, рассчитывается по формуле:

$$(K_1 \times K_{31}) + (K_2 \times K_{32}) + (K_3 \times K_{33}) + (K_4 \times K_{34}) + (K_5 \times K_{35}) + (K_6 \times K_{36}) + (K_7 \times K_{37}) + (K_8 \times K_{38}),$$

где:

$K_1$  – количество баллов, набранных проектом по критерию "Продолжительность реализации проекта";

$K_{31}$  – коэффициент значимости, установленный по критерию "Продолжительность реализации проекта";

$K_2$  – количество баллов, набранных проектом по критерию "Периодичность реализации проекта";

$K_{32}$  – коэффициент значимости, установленный по критерию "Периодичность реализации проекта";

$K_3$  – количество баллов, набранных проектом по критерию "Доля социально значимой информации о Хабаровском крае в общем объеме информационных материалов Претендента";

$K_{33}$  – коэффициент значимости, установленный по критерию "Доля социально значимой информации о Хабаровском крае в общем объеме информационных материалов Претендента";

$K_4$  – количество баллов, набранных проектом по критерию "Доля расходов на реализацию проекта, запрошенных Претендентом к возмещению за счет субсидии";

$K_{34}$  – коэффициент значимости, установленный по критерию "Доля расходов на реализацию проекта, запрошенных Претендентом к возмещению за счет субсидии";

$K_5$  – количество баллов, набранных проектом по критерию "Стоимость единицы информационного материала";

$K_{35}$  – коэффициент значимости, установленный по критерию "Стоимость единицы информационного материала";

$K_6$  – количество баллов, набранных проектом по критерию "Общественное признание";

Продолжение приложения № 12  
к Порядку предоставления субсидий  
в 2016 году из краевого бюджета юридическим  
лицам (за исключением субсидий государственным  
(муниципальным) учреждениям), индивидуальным  
предпринимателям в целях возмещения затрат,  
понесенных в 2016 году в связи с производством,  
публикацией и распространением информационно-  
публицистических материалов  
целевого назначения

$K_{36}$  – коэффициент значимости, установленный по критерию "Общественное признание";

$K_7$  – количество баллов, набранных проектом по критерию "Нарушение Претендентом условий предоставления субсидий";

$K_{37}$  – коэффициент значимости, установленный по критерию "Нарушение Претендентом условий предоставления субсидий";

$K_8$  – количество баллов, набранных проектом по критерию "Территориальное распространение продукции Претендента";

$K_{38}$  – коэффициент значимости, установленный по критерию "Территориальное распространение продукции Претендента".

Максимально возможное количество баллов по данному способу распространения информационных материалов – 129.

---

## ПРИЛОЖЕНИЕ № 13

к Порядку предоставления субсидий  
в 2016 году из краевого бюджета юридическим  
лицам (за исключением субсидий государственным  
(муниципальным) учреждениям), индивидуальным  
предпринимателям в целях возмещения затрат,  
понесенных в 2016 году в связи с производством,  
публикацией и распространением информационно-  
публицистических материалов  
целевого назначения

### КРИТЕРИИ

оценки проекта, участвующего в конкурсном отборе Претендентов,  
производящих, публикующих и распространяющих информационные  
материалы через неперIODические печатные издания

#### 1. Творческие характеристики проекта

Данный критерий учитывает творческие характеристики проекта, такие  
как: повторность выпуска, концептуальная целостность содержания, акту-  
альность, художественная выразительность, художественное оформление.

Максимальное количество баллов – 7.

Оценка в баллах проекта:

##### 1.1. Вид издания по повторности выпуска:

0 баллов – переиздание<sup>1</sup>;

1 балл – первое издание<sup>2</sup>.

##### 1.2. Концептуальная целостность содержания<sup>3</sup>:

0 баллов – отсутствие концептуальной целостности;

1 балл – наличие концептуальной целостности.

##### 1.3. Актуальность<sup>4</sup>:

0 баллов – отсутствие актуальности;

1 балл – наличие актуальности.

##### 1.4. Художественная выразительность<sup>5</sup>:

0 баллов – отсутствие художественной выразительности;

1 балл – наличие художественной выразительности.

##### 1.5. Художественное оформление книги<sup>6</sup>:

<sup>1</sup> ГОСТ 7.60-2003 пункт 3.2.4.8.2 переиздание – вновь выпущенное издание произведения с изменениями или без них.

<sup>2</sup> ГОСТ 7.60-2003 пункт 3.2.4.8.1 первое издание - издание произведения, которое выпускается впервые.

<sup>3</sup> Концептуальная целостность – свойство текстового содержания неперIODического печатного издания, соотносимое с целостностью и функциональным единством относительно концепции издания его тематики

<sup>4</sup> Актуальность – характеристика востребованности и важности проекта при рассмотрении вопроса о соответствии тематики издания перечню целевых направлений, устанавливаемым приложением № 1 к настоящему Порядку.

<sup>5</sup> Художественная выразительность – присутствие в текстовом содержании проекта богатства и разнообразия лексики, использования разных стилиевых приемов, образности, эмоциональной окраски речи, которые передают мысли и чувства автора, а также воздействуют на воображение и чувства читателя.

Продолжение приложения № 13  
к Порядку предоставления субсидий  
в 2016 году из краевого бюджета юридическим  
лицам (за исключением субсидий государственным  
(муниципальным) учреждениям), индивидуальным  
предпринимателям в целях возмещения затрат,  
понесенных в 2016 году в связи с производством,  
публикацией и распространением информационно-  
публицистических материалов  
целевого назначения

0 баллов – отсутствие художественного оформления;

1 балл – наличие в тексте художественного оформления в объеме менее 10 % объема проекта;

2 балла – наличие в тексте художественного оформления в объеме от 10 % до 50 % включительно;

3 балла – наличие в тексте художественного оформления в объеме от 51 % и выше объема проекта.

Коэффициент значимости критерия 5.

Методика расчета: творческие характеристики проекта неперiodического печатного издания оцениваются членами общественного совета при Комитете<sup>7</sup> (далее – Общественный совет) большинством голосов, исходя из анализа содержательной части проекта, собственных навыков и квалификации, путем проставления баллов по каждой из творческих характеристик проекта.

Общественный совет считается правомочным принять решение о присуждении баллов проекту, если в заседании Общественного совета приняло участие более 1/2 всего состава Общественного совета. Каждому проекту присуждается от 0 до 7 баллов.

Решение оформляется протоколом заседания Общественного совета.

В случае если член Общественного совета является автором проекта, работником или соучредителем юридического лица, являющимся Претендентом, а так же сотрудником, или соучредителем издательства, через которое планируется изготавливать проект, он не принимает участие в голосовании Общественного совета, по поводу рассмотрения проектов. Перед началом заседания Общественного совета по вопросу рассмотрения проекта, член Общественного совета обязан заявить о наличии обстоятельств, препятствующих участию в заседании.

2. Тираж издательской продукции проекта

Данный критерий учитывает тираж<sup>8</sup>, на который претендует проект.

Максимальное количество баллов 3.

Оценка в баллах проекта:

0 баллов – до 500 экземпляров;

<sup>6</sup> Художественное оформление книги – наличие в книге иллюстраций, способствующих эффективности восприятия информации, выполняющих познавательную, воспитательную, эстетическую, дополняющую функцию.

<sup>7</sup> Формируется в соответствии с постановлением Правительства края от 15.04.2014 № 110-пр "О порядке образования общественных советов при исполнительных органах государственной власти Хабаровского края"

<sup>8</sup> ГОСТ 7 81-2001 п. 3.17 тираж – количественный показатель объема издательской продукции, исчисляемый в экземплярах издания.

Продолжение приложения № 13  
к Порядку предоставления субсидий  
в 2016 году из краевого бюджета юридическим  
лицам (за исключением субсидий государственным  
(муниципальным) учреждениям), индивидуальным  
предпринимателям в целях возмещения затрат,  
понесенных в 2016 году в связи с производством,  
публикацией и распространением информационно-  
публицистических материалов  
целевого назначения

- 1 балл – от 501 до 1 000 экземпляров;
  - 2 балла – от 1 001 до 3 000 экземпляров;
  - 3 балла – свыше 3 000 экземпляров.
- Коэффициент значимости критерия 2.

Методика расчета: баллы начисляются, исходя из характеристик проекта, содержащихся в приложении № 6 к Порядку.

3. Объем одного экземпляра печатного издания

Данный критерий учитывает объем одного экземпляра печатного издания Претендента в условных печатных листах<sup>9</sup>.

Максимальное количество баллов – 3.

Оценка в баллах проекта:

- 0 баллов – до 7 условных печатных листов включительно;
- 1 балл – от 8 до 15 условных печатных листов включительно;
- 2 балла – от 16 до 50 условных печатных листов включительно;
- 3 балла – свыше 50 условных печатных листов.

Коэффициент значимости критерия 2.

Методика расчета: баллы начисляются, исходя из характеристик проекта, содержащихся в приложении № 6 к Порядку.

4. Доля расходов на реализацию проекта, запрошенных Претендентом к возмещению за счет субсидии

Данный критерий учитывает долю затрат на реализацию проекта, запрошенных к возмещению Претендентом за счет субсидии в общем объеме затрат на реализацию проекта.

Максимальное количество баллов – 2.

Оценка в баллах проекта:

0 баллов – проект предусматривает возмещение расходов за счет субсидии в объеме более 75 % расходов Претендента на реализацию проекта;

1 балл – проект предусматривает возмещение расходов за счет субсидии в объеме более 50 %, но менее 75 % расходов Претендента на реализацию проекта;

2 балла – проект предусматривает возмещение менее 50 % расходов Претендента на реализацию проекта за счет субсидии.

Коэффициент значимости 7.

Методика расчета: баллы начисляются, исходя из характеристик проекта, содержащихся в приложении № 6 к Порядку.

---

<sup>9</sup>Условный печатный лист – единица измерения объема издания, используемая для пересчета и сопоставления печатных объемов изданий разных форматов и равная печатному листу формата 60 x 90 см. ГОСТ 7.81-2001.

Продолжение приложения № 13  
к Порядку предоставления субсидий  
в 2016 году из краевого бюджета юридическим  
лицам (за исключением субсидий государственным  
(муниципальным) учреждениям), индивидуальным  
предпринимателям в целях возмещения затрат,  
понесенных в 2016 году в связи с производством,  
публикацией и распространением информационно-  
публицистических материалов  
целевого назначения

Доля расходов на реализацию проекта, возмещаемых Претенденту за счет субсидии, рассчитывается как частное при делении объема средств, запрошенных Претендентом для возмещения субсидии, на общие затраты Претендента, понесенные при реализации проекта, по следующей формуле:

$$D_p = V_c(\text{руб})/Z_{\text{пр}}(\text{руб}) \times 100 \%,$$

где:

$D_p$  – доля расходов на реализацию проекта, запрошенных Претендентом за счет субсидии;

$V_c$  – объем средств, запрошенных Претендентом для возмещения субсидией (рубли);

$Z_{\text{пр}}$  – общие затраты для реализации проекта (рублей).

5. Стоимость единицы информационного материала

Данный критерий учитывает затраты Претендента по реализации проекта в отношении к затратам на создание аналогичного объема информационных материалов на территории Хабаровского края.

Максимальное количество баллов – 2.

Оценка в баллах проекта:

0 баллов – стоимость единицы информационного материала проекта в два и более раза превышает стоимость единицы информационного материала проекта, установленной для соответствующей категории информационного материала проекта, распространяемого через неперIODические печатные издания;

1 балл – стоимость единицы информационного материала проекта превышает стоимость единицы информационного материала проекта, установленной для соответствующей категории информационного материала проекта, распространяемого через неперIODические печатные издания, не более чем в два раза;

2 балла – стоимость единицы информационного материала проекта равна или менее стоимости, установленной для соответствующей категории информационного материала проекта, распространяемого через неперIODические печатные издания.

Коэффициент значимости 10.

Методика расчета: баллы начисляются, исходя из характеристик проекта, содержащихся в приложении № 6 к Порядку. Категории информационных материалов и стоимость единицы информационного материала проекта устанавливаются в приложении № 14 к Порядку.

Стоимость одного условного печатного листа проекта рассчитывается

Продолжение приложения № 13  
к Порядку предоставления субсидий  
в 2016 году из краевого бюджета юридическим  
лицам (за исключением субсидий государственным  
(муниципальным) учреждениям), индивидуальным  
предпринимателям в целях возмещения затрат,  
понесенных в 2016 году в связи с производством,  
публикацией и распространением информационно-  
публицистических материалов  
целевого назначения

Претендентом как частное при делении затрат на изготовление производство и публикацию проекта в среднем разовом тираже на произведение среднего разового тиража и количества условных печатных листов, занятых проектом в 1 экземпляре, по следующей формуле:

$$C_{\text{пр}} = Z_{\text{г}} / (T \times K_{\text{усл.печ.л}}),$$

где:

$C_{\text{пр}}$  – стоимость проекта;

$Z_{\text{г}}$  – Затраты на изготовление производство и публикацию среднего разового тиража (рублей);

$T$  – средний разовый тираж в единицах;

$K_{\text{усл.печ.л}}$  – количество условных печатных листов в одном экземпляре.

#### 6. Общественное признание

Данный критерий учитывает наличие у Претендента или главного редактора Претендента, или работника Претендента, принимавшего участие в создании проекта наград, полученных в конкурсах профессионального мастерства по направлению деятельности, непосредственно связанному с проектом.

Максимальное количество баллов – 4.

Оценка в баллах проекта:

0 баллов – отсутствие у Претендента, или главного редактора Претендента, или работника Претендента, принимавшего участие в создании проекта, наград, присуждаемых по результатам официальных международных, всероссийских, краевых и муниципальных конкурсов, непосредственно связанных с проектом;

1 балл – наличие у Претендента или главного редактора Претендента, или работника Претендента, принимавшего участие в создании проекта, наград, присуждаемых по результатам официальных муниципальных конкурсов, непосредственно связанных с проектом;

2 балла – наличие у Претендента или главного редактора Претендента, или работника Претендента, принимавшего участие в создании проекта, наград, присуждаемых по результатам официальных краевых конкурсов, непосредственно связанных с проектом;

3 балла – наличие у Претендента или главного редактора Претендента, или работника Претендента, принимавшего участие в создании проекта, наград, присуждаемых по результатам официальных всероссийских или международных конкурсов, непосредственно связанных с проектом; либо победы в официальном краевом конкурсе;

Продолжение приложения № 13  
к Порядку предоставления субсидий  
в 2016 году из краевого бюджета юридическим  
лицам (за исключением субсидий государственным  
(муниципальным) учреждениям), индивидуальным  
предпринимателям в целях возмещения затрат,  
понесенных в 2016 году в связи с производством,  
публикацией и распространением информационно-  
публицистических материалов  
целевого назначения

4 балла – наличие у Претендента или главного редактора Претендента или работника Претендента, принимавшего участие в создании проекта факта победы в официальном всероссийском или международном конкурсе, непосредственно связанных с проектом.

Коэффициент значимости 3.

Методика расчета: баллы начисляются, исходя из характеристик проекта, содержащихся в приложении № 6 к Порядку. Учитывается одна наиболее высокая награда за последние 5 лет, предшествующие году подачи Заявки.

7. Распространение продукции Претендента

Данный критерий учитывает возмездность распространения проекта.

Максимальное количество баллов 2.

Оценка в баллах проекта:

0 баллов – 25 и более процентов тиража проекта распространены возмездно;

1 балл – проект предусматривает возмездное распространение менее 25 % тиража, но более 1 процента тиража;

2 балла – тираж проект распространен безвозмездно.

Коэффициент значимости 7.

Методика расчета: баллы начисляются, исходя из характеристик проекта, содержащихся в приложении № 6 к Порядку.

8. Нарушение Претендентом условий предоставления субсидий

Данный критерий применяется к Претендентам, ранее принимавшим участие в конкурсных отборах, проводимых Комитетом в текущем финансовом году и (или) финансовом году, предшествующему году подачи Заявки.

Максимальное количество баллов – 4.

Оценка в баллах проекта:

4 балла – Претендент или руководитель юридического лица Претендента привлечен к административной ответственности за совершение правонарушений, предусмотренных статьей 15.14 и частью 2 статьи 15.15.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ранее предоставленных субсидий;

3 балла – Претенденту направлялось требование о возврате субсидии и Претендентом данное требование не выполнено;

2 балла – Претенденту направлялось требование о возврате субсидии и субсидия была возвращена в требуемый срок либо Претенденту было отказано в предоставлении субсидии, либо в отношении Претендента два и более раза составлялся акт о выявленных нарушениях условий предоставления субсидии, и нарушения были устранены Претендентом, либо Претендент имел



Продолжение приложения № 13  
к Порядку предоставления субсидий  
в 2016 году из краевого бюджета юридическим  
лицам (за исключением субсидий государственным  
(муниципальным) учреждениям), индивидуальным  
предпринимателям в целях возмещения затрат,  
понесенных в 2016 году в связи с производством,  
публикацией и распространением информационно-  
публицистических материалов  
целевого назначения

более двух фактов отказа от заключения договора о предоставлении субсидии;

1 балл – в отношении Претендента составлялся акт о выявленных нарушениях условий предоставления субсидии, и нарушения были устранены Претендентом. Претендент имел факты отказа от заключения договора о предоставлении субсидии;

0 баллов – Претендент выполнил договор о предоставлении субсидии в полном объеме и представил надлежащие отчеты.

Коэффициент значимости – (-10).

Методика расчета: оцениваются нарушения Претендента, ранее принимавшего участие в конкурсных отборах, проводимых Комитетом, допущенные в текущем финансовом году и (или) финансовом году, предшествующему году подачи Заявки.

Показатель оценивается, исходя из имеющихся у Комитета сведений. Датой выявления нарушения является дата составления акта о выявленных нарушениях, дата требования или уведомления о расторжении договора о предоставлении субсидии с требованием о возврате субсидии. Реестр актов, требований и уведомлений о расторжении договора о предоставлении субсидии, уведомлений о расторжении договора о предоставлении субсидии с требованием о возврате субсидии публикуется на вкладке Комитета на официальном сайте Хабаровского края и Правительства края.

Общее число баллов, которое набрал проект, рассчитывается по формуле:

$$(K_1 \times K_{31}) + (K_2 \times K_{32}) + (K_3 \times K_{33}) + (K_4 \times K_{34}) + (K_5 \times K_{35}) + \\ (K_6 \times K_{36}) + (K_7 \times K_{37}) + (K_8 \times K_{38}),$$

где:

$K_1$  – количество баллов, набранных проектом по критерию "Творческие характеристики проекта";

$K_{31}$  – коэффициент значимости, установленный по критерию "Творческие характеристики проекта";

$K_2$  – количество баллов, набранных проектом по критерию "Тираж издательской продукции проекта";

$K_{32}$  – коэффициент значимости, установленный по критерию "Тираж издательской продукции проекта";

$K_3$  – количество баллов, набранных проектом по критерию "Объем одного экземпляра печатного издания";

$K_{33}$  – коэффициент значимости, установленный по критерию "Объем одного экземпляра печатного издания";

Продолжение приложения № 13  
к Порядку предоставления субсидий  
в 2016 году из краевого бюджета юридическим  
лицам (за исключением субсидий государственным  
(муниципальным) учреждениям), индивидуальным  
предпринимателям в целях возмещения затрат,  
понесенных в 2016 году в связи с производством,  
публикацией и распространением информационно-  
публицистических материалов  
целевого назначения

$K_4$  – количество баллов, набранных проектом по критерию "Доля расходов на реализацию проекта, запрошенных Претендентом к возмещению за счет субсидии";

$K_{34}$  – коэффициент значимости, установленный по критерию "Доля расходов на реализацию проекта, запрошенных Претендентом к возмещению за счет субсидии";

$K_5$  – количество баллов, набранных проектом по критерию "Стоимость единицы информационного материала проекта";

$K_{35}$  – коэффициент значимости, установленный по критерию "Стоимость единицы информационного материала проекта";

$K_6$  – количество баллов, набранных проектом по критерию "Общественное признание";

$K_{36}$  – коэффициент значимости, установленный по критерию "Общественное признание";

$K_7$  – количество баллов, набранных проектом по критерию "Распространение продукции Претендента";

$K_{37}$  – коэффициент значимости, установленный по критерию "Распространение продукции Претендента";

$K_8$  – количество баллов, набранных проектом по критерию "Нарушение Претендентом условий предоставления субсидий";

$K_{38}$  – коэффициент значимости, установленный по критерию "Нарушение Претендентом условий предоставления субсидий".

Максимально возможное количество баллов по данному способу распространения информационных материалов – 107.

---

## ПРИЛОЖЕНИЕ № 14

к Порядку предоставления субсидий  
в 2016 году из краевого бюджета юридическим  
лицам (за исключением субсидий государственным  
(муниципальным) учреждениям), индивидуальным  
предпринимателям в целях возмещения затрат,  
понесенных в 2016 году в связи с производством,  
публикацией и распространением информационно-  
публицистических материалов  
целевого назначения

### КАТЕГОРИИ

информационных материалов и стоимость  
одной единицы информационного материала проекта

Стоимость одной единицы информационного материала проекта устанавливается в зависимости от способа распространения информационного материала и категории.

Для информационных материалов проекта, распространяемых в периодических печатных изданиях, устанавливаются следующие категории и стоимость одной единицы информационного материала проекта:

категория 1 – газеты<sup>1</sup>, выходящие тиражом<sup>2</sup> менее 10 000 экземпляров изданий – 15 рублей один условный печатный лист;

категория 2 – газеты, выходящие тиражом более 10 000, но менее 20 000 экземпляров изданий – 11 рублей один условный печатный лист;

категория 3 – газеты, выходящие тиражом более 20 000 экземпляров изданий – 7 рублей один условный печатный лист;

категория 4 – журналы<sup>3</sup> – 20 рублей один условный печатный лист.

1. Для информационных материалов проекта, распространяемых через информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет", устанавливается следующая категория и стоимость одной единицы информационного материала проекта:

категория 1 – 30 000 рублей один авторский лист<sup>4</sup>.

2. Для информационных материалов проекта, распространяемых через радиовещание, устанавливается следующая категория и стоимость одной

<sup>1</sup>ГОСТ 7.60-2003 п. 3.2.5.1 газета – периодическое газетное издание, выходящее через непостоянные интервалы времени, содержащее официальные материалы, оперативную информацию и статьи по актуальным общественно-политическим, научным, производственным и другим вопросам, а также литературные произведения и рекламу

<sup>2</sup>ГОСТ 7.81-2001 п. 3.17 тираж – количественный показатель объема издательской продукции, исчисляемый в экземплярах издания.

<sup>3</sup>ГОСТ 7.60-2003 п. 3.2.5.2 журнал – периодическое журнальное издание, имеющее постоянную публикацию и содержащее статьи или рефераты по различным вопросам и литературно-художественные произведения.

<sup>4</sup>Авторский лист равен 40 000 печатных знаков (включая знаки препинания, цифры и пробелы между словами и долей), или 700 строкам стихотворного текста, или 3 000 кв. см воспроизведенного авторского иллюстрационного материала (графиков, рисунков, таблиц). ГОСТ Р 7.0.3-2006.

Продолжение приложения № 14  
к Порядку предоставления субсидий  
в 2016 году из краевого бюджета юридическим  
лицам (за исключением субсидий государственным  
(муниципальным) учреждениям), индивидуальным  
предпринимателям в целях возмещения затрат,  
понесенных в 2016 году в связи с производством,  
публикацией и распространением информационно-  
публицистических материалов  
целевого назначения

единицы информационного материала проекта:

категория 1 – 10,00 рублей одна секунда вещания.

3. Для информационных материалов проекта, распространяемых через телевизионное вещание, устанавливаются следующие категории и стоимость одной единицы информационного материала проекта:

категория 1 – материал, произведенный с применением передвижной телевизионной станции – 120 рублей одна секунда вещания;

категория 2 – материал, произведенный без применения передвижной телевизионной станции – 16 рублей одна секунда вещания.

3. Для информационных материалов проекта, распространяемых через непериодические печатные издания, устанавливаются следующие категории и стоимость одной единицы информационного материала проекта:

категория 1 – печать брошюр<sup>5</sup> – 20 рублей один условный печатный лист;

категория 2 – печать книг<sup>6</sup> – 40 рублей один условный печатный лист;

категория 3 – печать альбомов<sup>7</sup> – 60 рублей один условный печатный лист.

---

<sup>5</sup>ГОСТ 7.60-2003 п. 3.2.4.7.2 брошюра - книжное издание объемом свыше 4, но не более 48 страниц.

<sup>6</sup>ГОСТ 7.60-2003 п. 3.2.4.7.1 книга - книжное издание объемом свыше 48 страниц. В случае многотомного издания в расчет принимается средняя стоимость одного тома.

<sup>7</sup>ГОСТ 7.60-2003 п. 3.2.3.5.1 альбом - книжное или комплектное листовое издание, имеющее, как правило, пояснительный текст