



ПРАВИТЕЛЬСТВО ХАБАРОВСКОГО КРАЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

16.07.2015 № 193-пр
г. Хабаровск

О внесении изменений в Порядок предоставления субсидий из краевого бюджета юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям в целях возмещения затрат в связи с производством, публикацией и распространением информационно-публицистических материалов целевого назначения в 2015 году, утвержденный постановлением Правительства Хабаровского края от 19 марта 2015 г. № 44-пр

В целях совершенствования нормативных правовых актов Хабаровского края Правительство края
ПОСТАНОВЛЯЕТ:

Внести в Порядок предоставления субсидий из краевого бюджета юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям в целях возмещения затрат в связи с производством, публикацией и распространением информационно-публицистических материалов целевого назначения в 2015 году, утвержденный постановлением Правительства Хабаровского края от 19 марта 2015 г. № 44-пр, следующие изменения:

1) в разделе 3:

а) в пункте 3.2:

- подпункт 3.2.8 изложить в следующей редакции:

"3.2.9. Справка о получении (неполучении) Претендентом средств субсидий из бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, предоставленных в целях, аналогичных установленным настоящим Порядком.";

- подпункт 3.2.10 изложить в следующей редакции:

"3.2.8. Содержательный отчет по производству, публикации и распространению информационных материалов, затраты по которым подлежат возмещению из краевого бюджета, по форме в соответствии с приложением № 11 к настоящему Порядку с указанием объемов произведенных, опубликованных и распространенных информационных материалов и приложением контрольных экземпляров публикаций (в электронной форме на электронном носителе с приложением описи содержащихся на электронном носителе материалов).";

б) подпункты 3.2.1, 3.2.2 пункта 3.3 изложить в следующей редакции:

"3.3.1. Копия свидетельства о регистрации средства массовой информации и устава средства массовой информации (для Претендентов, являющихся средством массовой информации).

3.3.2. Копия лицензии на осуществление деятельности, подлежащей лицензированию.";

2) в приложении № 1:

а) в абзаце третьем пункта 4 цифру "4" заменить цифрой "2";

б) в абзаце третьем пункта 5 цифру "3" заменить цифрой "4";

в) в абзаце тридцать шестом пункта 11 цифры "110" заменить цифрами "107";

3) в приложении № 2:

а) в абзаце третьем пункта 4 цифру "3" заменить цифрой "2";

б) пункт 10 изложить в следующей редакции:

"10. Посещаемость информационного сайта.

Методика оценки: оценивается среднесуточное количество уникальных сетевых адресов (IP-адресов), зашедших на сайт информационного агентства Претендента, на котором распространяется проект.

Максимальное количество баллов – 5:

0 баллов – среднесуточное количество уникальных сетевых адресов до 500 единиц;

1 балл – среднесуточное количество уникальных сетевых адресов от 501 до 1 000 единиц;

2 балла – среднесуточное количество уникальных сетевых адресов от 1 001 до 2 500 единиц;

3 балла – среднесуточное количество уникальных сетевых адресов от 2 501 до 5 000 единиц;

4 балла – среднесуточное количество уникальных сетевых адресов от 5 001 до 10 000 единиц;

5 баллов – среднесуточное количество уникальных сетевых адресов более 10 000 единиц.

Коэффициент значимости – 5.

Методика расчета: баллы начисляются исходя из характеристик проекта, содержащихся в приложении № 6. Сведения о количестве уникальных сетевых адресов (IP-адресов), зашедших на сайт информационного агентства Претендента, на котором распространяется проект, устанавливаются согласно информации, доступной в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и отражающей статистику посещения сайтов.

Общее число баллов, которое набрал проект, рассчитывается по формуле:

$$\text{баллы всего} = (K_1 \times K_{31}) + (K_2 \times K_{32}) + (K_3 \times K_{33}) + (K_4 \times K_{34}) + (K_5 \times K_{35}) + (K_6 \times K_{36}) + (K_7 \times K_{37}) + (K_8 \times K_{38}) + (K_9 \times K_{39}) + (K_{10} \times K_{310}),$$

где:

K_1 – количество баллов, набранных проектом по критерию "Продолжительность реализации проекта";

K_{31} – коэффициент значимости, установленный по критерию "Продолжительность реализации проекта";

K_2 – количество баллов, набранных проектом по критерию "Периодич-

ность реализации проекта";

K_{32} – коэффициент значимости, установленный по критерию "Периодичность реализации проекта";

K_3 – количество баллов, набранных проектом по критерию "Доля социально значимой информации о Хабаровском крае в общем объеме информационных материалов Претендента";

K_{33} – коэффициент значимости, установленный по критерию "Доля социально значимой информации о Хабаровском крае в общем объеме информационных материалов Претендента";

K_4 – количество баллов, набранных проектом по критерию "Доля расходов на реализацию проекта, возмещаемых Претенденту за счет субсидии";

K_{34} – коэффициент значимости, установленный по критерию "Доля расходов на реализацию проекта, возмещаемых Претенденту за счет субсидии";

K_5 – количество баллов, набранных проектом по критерию "Стоимость проекта";

K_{35} – коэффициент значимости, установленный по критерию "Стоимость проекта";

K_6 – количество баллов, набранных проектом по критерию "Стаж работы главного редактора";

K_{36} – коэффициент значимости, установленный по критерию "Стаж работы главного редактора";

K_7 – количество баллов, набранных проектом по критерию "Стаж работы журналистского коллектива";

K_{37} – коэффициент значимости, установленный по критерию "Стаж работы журналистского коллектива";

K_8 – количество баллов, набранных проектом по критерию "Общественное признание";

K_{38} – коэффициент значимости, установленный по критерию "Общественное признание";

K_9 – количество баллов, набранных проектом по критерию "Нарушение Претендентом условий предоставления субсидий";

K_{39} – коэффициент значимости, установленный по критерию "Нарушение Претендентом условий предоставления субсидий";

K_{10} – количество баллов, набранных проектом по критерию "Посещаемость информационного сайта";

K_{310} – коэффициент значимости, установленный по критерию "Посещаемость информационного сайта".

Максимально возможное количество баллов по данному способу распространения информационных материалов – 88.;

4) в приложении № 3:

а) в абзаце третьем пункта 4 цифру "3" заменить цифрой "2";

б) пункт 10 изложить в следующей редакции:

"10. Территориальное распространение продукции Претендента.

Методика оценки: территория распространения проекта Претендентом.
Максимальное количество баллов – 4:

0 баллов – информация распространяется на территории любого муниципального района края;

1 балл – информация распространяется на территории любого городского округа края;

2 балла – информация распространяется на территории края;

3 балла – информация распространяется на территории края и за его пределами при условии охвата не менее чем одного административного центра любого субъекта Российской Федерации;

4 балла – информация распространяется на территории края и по спутниковому телевидению.

Коэффициент значимости – 5:

Методика расчета: баллы начисляются исходя из характеристик проекта, содержащихся в приложении № 6.

Общее число баллов, которое набрал проект, рассчитывается по формуле:

баллы всего = $(K_1 \times K_{31}) + (K_2 \times K_{32}) + (K_3 \times K_{33}) + (K_4 \times K_{34}) + (K_5 \times K_{35}) + (K_6 \times K_{36}) + (K_7 \times K_{37}) + (K_8 \times K_{38}) + (K_9 \times K_{39}) + (K_{10} \times K_{310})$,

где:

K_1 – количество баллов, набранных проектом по критерию "Продолжительность реализации проекта";

K_{31} – коэффициент значимости, установленный по критерию "Продолжительность реализации проекта";

K_2 – количество баллов, набранных проектом по критерию "Периодичность реализации проекта";

K_{32} – коэффициент значимости, установленный по критерию "Периодичность реализации проекта";

K_3 – количество баллов, набранных проектом по критерию "Доля социально значимой информации о Хабаровском крае в общем объеме информационных материалов Претендента";

K_{33} – коэффициент значимости, установленный по критерию "Доля социально значимой информации о Хабаровском крае в общем объеме информационных материалов Претендента";

K_4 – количество баллов, набранных проектом по критерию "Доля расходов на реализацию проекта, возмещаемых Претенденту за счет субсидии";

K_{34} – коэффициент значимости, установленный по критерию "Доля расходов на реализацию проекта, возмещаемых Претенденту за счет субсидии";

K_5 – количество баллов, набранных проектом по критерию "Стоимость проекта";

K_{35} – коэффициент значимости, установленный по критерию "Стоимость проекта";

K_6 – количество баллов, набранных проектом по критерию "Стаж рабо-

ты главного редактора";

K_{36} – коэффициент значимости, установленный по критерию "Стаж работы главного редактора";

K_7 – количество баллов, набранных проектом по критерию "Стаж работы журналистского коллектива";

K_{37} – коэффициент значимости, установленный по критерию "Стаж работы журналистского коллектива";

K_8 – количество баллов, набранных проектом по критерию "Общественное признание";

K_{38} – коэффициент значимости, установленный по критерию "Общественное признание";

K_9 – количество баллов, набранных проектом по критерию "Нарушение Претендентом условий предоставления субсидий";

K_{39} – коэффициент значимости, установленный по критерию "Нарушение Претендентом условий предоставления субсидий";

K_{10} – количество баллов, набранных проектом по критерию "Территориальное распространение продукции Претендента";

K_{310} – коэффициент значимости, установленный по критерию "Территориальное распространение продукции Претендента".

Максимально возможное количество баллов по данному способу распространения информационных материалов – 97.";

5) в абзаце третьем пункта 4 приложения № 4 цифру "3" заменить цифрой "2";

6) пункт 21 приложения № 13 изложить в следующей редакции:

"21. Мероприятия по реализации государственных программ по социально-экономическому развитию и экономическому взаимодействию субъектов Российской Федерации, в том числе Республики Крым и города федерального значения Севастополя."

Губернатор, Председатель
Правительства края



В.И. Шпорт