



ПРАВИТЕЛЬСТВО ХАБАРОВСКОГО КРАЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

21.11.2014 № 435-пр

г. Хабаровск

О внесении изменений в постановление Правительства Хабаровского края от 29 декабря 2012 г. № 482-пр "О государственной целевой программе Хабаровского края "Содействие развитию институтов и инициатив гражданского общества в Хабаровском крае" на 2013 – 2020 гг."

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, в целях совершенствования нормативной правовой базы Хабаровского края Правительство края
ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в постановление Правительства Хабаровского края от 29 декабря 2012 г. № 482-пр "О государственной целевой программе Хабаровского края "Содействие развитию институтов и инициатив гражданского общества в Хабаровском крае" на 2013 – 2020 гг." следующие изменения:

- 1) в наименовании слово "целевой" исключить;
- 2) преамбулу изложить в следующей редакции:

"В соответствии с постановлением Правительства Хабаровского края от 20 сентября 2013 г. № 283-пр "Об утверждении Порядка принятия решений о разработке государственных программ Хабаровского края, их формирования и реализации и Порядка проведения оценки эффективности реализации государственных программ Хабаровского края и внесении изменений в отдельные нормативные правовые акты Хабаровского края", распоряжением Правительства Хабаровского края от 28 октября 2013 г. № 809-рп "Об утверждении Перечня государственных программ Хабаровского края", в целях развития и совершенствования институтов гражданского общества в Хабаровском крае Правительство края
ПОСТАНОВЛЯЕТ:";

- 3) в постановляющей части слово "целевую" исключить.

2. Внести в государственную целевую программу Хабаровского края "Содействие развитию институтов и инициатив гражданского общества в Хабаровском крае" на 2013 – 2020 гг.", утвержденную постановлением Пра-

ительства Хабаровского края от 29 декабря 2012 г. № 482-пр, следующие изменения:

- 1) в наименовании слово "целевая" исключить;
- 2) паспорт изложить в следующей редакции:

"ПАСПОРТ

государственной программы Хабаровского края
"Содействие развитию институтов и инициатив
гражданского общества в Хабаровском крае" на 2013 – 2020 гг.

Наименование государственной программы Хабаровского края	- государственная программа Хабаровского края "Содействие развитию институтов и инициатив гражданского общества в Хабаровском крае" на 2013 – 2020 гг. (далее также – Программа)
Ответственный исполнитель Программы	- комитет по печати и массовым коммуникациям Правительства Хабаровского края (далее также – край)
Соисполнители Программы	- главное управление территориального развития Губернатора и Правительства края; управление общественных связей главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края
Цель Программы	- развитие и совершенствование институтов гражданского общества в крае посредством роста коммуникативной доступности и вовлечения населения в процессы местного самоуправления и деятельность социально ориентированных некоммерческих организаций (далее также – СОНКО)
Задачи Программы	- содействие социальному развитию региона посредством повышения активности граждан в местном самоуправлении и деятельности СОНКО; развитие инфраструктуры, финансовая, информационная, консультационная и образовательная поддержка институтов гражданского общества
Основные мероприятия Программы	- обеспечение условий эффективного функционирования СОНКО; развитие благотворительного и волонтерского движения социальной направленности; повышение роли и участия населения в осуществлении местного самоуправления; проведение социологических исследований по вопросам социально-политической ситуации в крае, социального самочувствия жителей края и их отношения к деятельности органов исполнительной власти края и местного самоуправления;

	<p>обеспечение эффективной работы телерадиовещания и перевод на цифровые технологии;</p> <p>обеспечение функционирования и устойчивого развития печатных средств массовой информации (далее также – СМИ) и сетевых изданий (далее также – интернет-издания);</p> <p>содействие повышению профессионализма специалистов медиаиндустрии;</p> <p>организация и осуществление информирования граждан с помощью СМИ о деятельности органов государственной власти края, а также об общественно-политических, о социально-культурных событиях в регионе;</p> <p>изготовление и размещение социальной наружной рекламы, направленной на патриотическое воспитание граждан, создание благоприятного имиджа края, популяризацию массовых видов спорта, пропаганду здорового образа жизни, мотивацию граждан на активное участие в трудовой и общественной деятельности</p>
<p>Основные показатели (индикаторы) Программы</p>	<ul style="list-style-type: none"> - прирост количества граждан, охваченных социально значимыми проектами; - прирост количества работников и добровольцев СОНКО, принимающих участие в социально значимых проектах; - количество решений органов местного самоуправления муниципальных образований, принятых по инициативе групп граждан; - доля населения края, охваченного региональным телерадиовещанием; - процент охвата населения периодическими изданиями; - годовой тираж периодических изданий в крае
<p>Сроки и этапы реализации Программы</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Программа реализуется в один этап в течение 2013 – 2020 годов
<p>Ресурсное обеспечение реализации Программы за счет средств краевого бюджета</p>	<ul style="list-style-type: none"> - общий объем финансирования Программы – 2 002,91260 млн. рублей, в том числе по годам: 2013 год – 248,26872 млн. рублей, 2014 год – 329,40712 млн. рублей, 2015 год – 245,26946 млн. рублей, 2016 год – 235,99346 млн. рублей, 2017 – 2020 годы – 943,97384 млн. рублей

Конечные результаты реализации Программы - увеличение количества граждан, охваченных социально значимыми проектами, на 4 тыс. человек к 2020 году;

увеличение количества работников и добровольцев СОНКО, принимающих участие в социально значимых проектах, на 1,2 тыс. человек к 2020 году;

увеличение количества решений органов местного самоуправления муниципальных образований, принятых по инициативе групп граждан, на 400 единиц к 2020 году;

сохранение доли охвата населения края региональным телерадиовещанием на уровне не менее 97,6 процента;

увеличение охвата населения периодическими изданиями до 97,0 процентов;

увеличение годового тиража периодических изданий в крае на 500 тыс. экземпляров";

3) в абзаце тридцать восьмом раздела 1 слова "управления печати и телерадиовещания" заменить словами "комитета по печати и массовым коммуникациям";

4) в разделе 2:

а) абзац девятый изложить в следующей редакции:

"- Основных направлениях деятельности Правительства Хабаровского края на период 2014 – 2018 годов, утвержденных распоряжением Правительства Хабаровского края от 25 февраля 2014 г. № 107-рп;";

б) в абзаце шестнадцатом слова "от 30 марта 2011 г. № 80-пр "О реализации в Хабаровском крае Указа Президента Российской Федерации от 28 апреля 2008 г. № 607 "Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов" заменить словами "от 20 мая 2013 г. № 122-пр "Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Хабаровского края";

в) в абзаце двадцатом слова "информационно-консультационная" заменить словами "информационная, консультационная";

5) в разделе 3:

а) в абзаце пятом цифры "96,7" заменить цифрами "97,6";

б) в абзаце седьмом слово "среднегодового" заменить словом "годового";

б) в разделе 6:

а) в пункте 6.1:

- в подпункте 6.1.1:

в подпункте 1 слова "и информационно-консультационной" заменить словами "имущественной, информационной и консультационной";

абзацы первый – третий подпункта 2 изложить в следующей редакции:

"2) оказание государственной финансовой, информационной и кон-

сультационной поддержки СОНКО посредством:

- предоставления субсидий из краевого бюджета в порядке, установленном нормативными правовыми актами Российской Федерации и края;
- информирования населения о деятельности СОНКО;"
- в подпункте 4 слово "сотрудников" заменить словом "работников";
- абзацы второй – четвертый подпункта 6.1.2 изложить в следующей редакции:

"Целью данного основного мероприятия является поддержка и развитие благотворительной и волонтерской деятельности, в том числе посредством организации и оказания поддержки в проведении социально значимых мероприятий, акций и проектов.";

б) в пункте 6.2:

- в абзаце первом слова "информационно-консультационной" заменить словами "информационной, консультационной";

- подпункт "б" подпункта 6.2.1.1 подпункта 6.2.1 изложить в следующей редакции:

"2) поддержка материально-технической базы телерадиовещательной сети, модернизация сети синхронного радиовещания посредством замены 14 существующих передатчиков и антенн на новые, а также обновление инфраструктурных объектов телерадиовещания, в том числе замена 14 приемных станций DMT-1000 на сети распространения программ "Восток России", замена 9 приемных станций Pansat-300A на сети распространения программ "Первое краевое телевидение.";

- подпункт "б" подпункта 6.2.2.1 подпункта 6.2.2 изложить в следующей редакции:

"2) содействие развитию печатных периодических СМИ включает:

- оказание государственной поддержки редакциям краевых и муниципальных СМИ, в том числе посредством предоставления субсидий для освещения социально значимых событий и проектов краевого и федерального масштаба;

- содействие внедрению новых интерактивных, визуальных форматов в производственные процессы печатных СМИ, что будет способствовать сокращению рабочего времени на допечатную подготовку, подготовку газет и журналов в целях повышения оперативности и качества изданий, публикуемых СМИ.";

- в подпункте 6.2.4:

в подпункте 6.2.4.1:

слова "на конкурсной основе" исключить;

слова "на основе договоров на предоставление субсидий" исключить;

подпункт 6.2.4.2 изложить в следующей редакции:

"6.2.4.2. Опубликование в официальных периодических изданиях законов и иных нормативных правовых актов края в целях своевременного их вступления в силу и доведения до сведения жителей края.";

- в подпункте 1 подпункта 6.2.5 слова "посредством размещения госу-

дарственного заказа в системе "Госзакупки" в соответствии с Федеральным законом от 21 июля 2005 г. № 94-ФЗ "О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд" заменить словами "в соответствии с Федеральным законом от 05 апреля 2013 г. № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд";

7) в разделе 7:

а) в абзаце втором слова "информационно-консультационной" заменить словами "информационной и консультационной";

б) абзац четвертый изложить в следующей редакции:

"- оказания имущественной поддержки СОНКО;";

в) абзац пятый признать утратившим силу;

8) раздел 8 изложить в следующей редакции:

"8. Ресурсное обеспечение реализации Программы

Общий объем финансирования мероприятий Программы из средств краевого бюджета составляет 2 002,91260 млн. рублей.

Объем финансирования по годам реализации Программы представлен в таблице 1.

Таблица 1

Объем финансирования мероприятий Программы

Источник финансирования	Всего	в том числе оценка расходов по годам (млн. рублей)				
		2013	2014	2015	2016	2017 – 2020
Краевой бюджет	2 002,91260	248,26872	329,40712	245,26946	235,99346	943,97384

Информация по ресурсному обеспечению реализации Программы за счет средств краевого бюджета с указанием ответственных исполнителей и соисполнителей Программы, а также по годам реализации Программы приведена в приложении № 4 к Программе.

Оценка степени влияния выделения дополнительных объемов ресурсов на показатели (индикаторы) Программы, сроки и непосредственные результаты реализации основных мероприятий Программы приведены в приложениях № 5, 6 к Программе.";

9) раздел 10 признать утратившим силу;

10) в разделе 11:

а) в абзаце первом слова "управлением печати и телерадиовещания" заменить словами "комитетом по печати и массовым коммуникациям";

б) в абзац второй изложить в следующей редакции:

"Программа реализуется в соответствии с федеральным и краевым законодательством. Объем бюджетных ассигнований на реализацию мероприятий Программы утверждается законом о краевом бюджете на очередной финансовый год и плановый период. Планирование бюджетных ассигнований на реализацию мероприятий Программы осуществляется в соответствии с

бюджетным законодательством.";

11) приложения № 1 – 6 изложить в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению;

12) приложение № 7 признать утратившим силу.

Губернатор, Председатель
Правительства края



В.И. Шпорт

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
III.	Количество решений органов местного самоуправления муниципальных образований края, принятых по инициативе групп граждан ³	единиц	данные главного управления территориального развития Губернатора и Правительства края	0	50	50	50	50	50	50
IV.	Доля населения края, охваченного региональным телерадиовещанием ⁴	процентов	данные комитета по печати и массовым коммуникациям Правительства края	97,6	97,6	97,6	97,6	97,6	97,6	97,6
V.	Процент охвата населения периодическими изданиями ⁵	процентов	- " -	96,0	96,0	96,0	96,0	97,0	97,0	97,0
VI.	Годовой тираж периодических изданий в крае ⁶	тыс. экземпляров	- " -	13 160,0	13 240,0	13 320,0	13 410,0	13 660,0	13 660,0	13 660,0
1.	Обеспечение условий эффективного функционирования СОНКО									
1.1.	Количество СОНКО, получивших государственную поддержку	организаций	данные управления общественных связей главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края	0	30	30	30	30	30	30
1.2.	Количество средств, привлеченных СОНКО на реализацию проектов (за исключением субсидий из краевого бюджета)	тыс. рублей	- " -	0,0	1000,0	1000,0	2000,0	3000,0	3000,0	3000,0
1.3.	Количество работников СОНКО, повысивших уровень профессиональной квалификации	человек	- " -	0	25	25	25	25	25	25
1.4.	Количество государственных служащих, прошедших подготовку по вопросам содействия деятельности СОНКО ⁸	- " -	- " -	0	25	25	25	25	25	25
1.5.	Количество публикаций о деятельности СОНКО в средствах массовой информации	единиц	- " -	100	110	120	130	140	150	180

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
5.2.	Охват населения вещанием краевого радиоканала ¹²	процент	- " -	96,0	96,0	96,0	96,0	96,0	96,0	96,0
6.	Обеспечение функционирования и устойчивого развития печатных СМИ и сетевых изданий									
6.1.	Общий разовый тираж муниципальных печатных СМИ ¹³	экземпляров	данные комитета по печати и массовым коммуникациям Правительства края	78 651	78 701	78 751	78 801	79 051	79 051	79 051
6.2.	Доля печатных СМИ, имеющих собственные сайты ¹⁴	процент	- " -	46,0	50,0	54,0	58,0	62,0	66,0	86,0
7.	Содействие повышению профессионализма специалистов медиаиндустрии									
7.1.	Количество работников медиаиндустрии, довысивших квалификацию ¹⁵	человек	данные комитета по печати и массовым коммуникациям Правительства края	0	20	20	20	20	20	20
7.2.	Количество проведенных мероприятий, способствующих повышению профессионализма журналистов и кадровой обеспеченности СМИ ¹⁰	единиц	- " -	2	2	3	3	3	3	3
8.	Организация и осуществление информирования граждан с помощью СМИ о деятельности органов государственной власти края, а также об общественно-политических, социально-культурных событиях в регионе									
8.1.	Количество публикаций на социально значимые темы ¹⁶	единиц	данные комитета по печати и массовым коммуникациям Правительства края	12 679	12 754	12 829	12 904	12 904	12 904	12 904
8.2.	Объем субсидий из краевого бюджета юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, физическим лицам для возмещения затрат по производству и публикации информационно-публицистических материалов целевого назначения ¹⁰	тыс. рублей	- " -	98 814,3	108 286,88	192 154,8	97 575,0	93 672,0	93 672,0	93 672,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
8.3	Количество юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и физических лиц, получивших субсидии для возмещения затрат по производству и публикации информационно-публицистических материалов целевого назначения ¹⁰	единиц	- " -	23	25	25	25	25	25	25
9.	Изготовление и размещение социальной наружной рекламы, направленной на патриотическое воспитание граждан, создание благоприятного имиджа края, популяризацию массовых видов спорта, пропаганду здорового образа жизни, мотивацию граждан на активное участие в трудовой и общественной деятельности									
9.1.	Распространение информационных материалов в виде социальной наружной рекламы (баннеры, перетяжки и другое) ¹⁰	штук	данные комитета по печати и массовым коммуникациям Правительства края	20	25	30	30	30	30	30

¹Показатель рассчитывается управлением общественных связей главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края самостоятельно как $K_i - K_{i-1}$, где K_i, K_{i-1} – количество граждан, охваченных социально значимыми проектами в i -ом и $(i-1)$ годах соответственно, на основе данных, полученных от СОНКО с периодичностью раз в квартал.

²Показатель рассчитывается управлением общественных связей главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края самостоятельно как $N_i - N_{i-1}$, где N_i, N_{i-1} – количество работников и добровольцев в i -ом и $(i-1)$ годах соответственно на основе данных, полученных от СОНКО с периодичностью раз в квартал.

³Показатель определяется главным управлением территориального развития Губернатора и Правительства края самостоятельно на основе данных, полученных от органов местного самоуправления муниципальных образований края с периодичностью раз в квартал.

⁴Показатель рассчитывается комитетом по печати и массовым коммуникациям Правительства края самостоятельно как $N_{DTV}/N_{насел} \times 100$, где N_{DTV} – количество населения, охваченного региональным телерадиовещанием, $N_{насел}$ – общая численность населения Хабаровского края на основе данных, полученных от организаций телерадиовещательного комплекса края и Хабаровского краевого комитета государственной статистики с периодичностью раз в квартал.

⁵Показатель рассчитывается комитетом по печати и массовым коммуникациям Правительства края самостоятельно как $N_{период}/N_{насел} \times 100$, где $N_{период}$ – количество населения, охваченного периодическими изданиями, $N_{насел}$ – общая численность населения Хабаровского края на основе данных, полученных от печатных СМИ края и Хабаровского краевого комитета государственной статистики с периодичностью раз в квартал.

⁶Показатель определяется комитетом по печати и массовым коммуникациям Правительства края самостоятельно на основе данных, полученных от печатных СМИ края с периодичностью раз в квартал.

⁷Показатель определяется управлением общественных связей главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края самостоятельно на основе данных, полученных от СОНКО с периодичностью раз в квартал.

⁸Показатель определяется управлением общественных связей главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края самостоятельно на основе данных, полученных от краевых органов государственной власти Хабаровского края с периодичностью раз в квартал.

⁹Показатель определяется управлением общественных связей главного управления информационной политики и общественных связей Губернатора и Правительства края самостоятельно на основе данных, полученных от СМИ Хабаровского края с периодичностью раз в квартал.

- ¹⁰ Показатель определяется комитетом по печати и массовым коммуникациям Правительства края самостоятельно с периодичностью раз в квартал.
- ¹¹ Показатель рассчитывается комитетом по печати и массовым коммуникациям Правительства края самостоятельно как $N_{КТV}/N_{насел} \times 100$, где $N_{КТV}$ – количество населения, охваченного вещанием краевого телеканала, $N_{насел}$ – общая численность населения Хабаровского края на основе данных, полученных от организаций телерадиовещательного комплекса Хабаровского края и Хабаровского краевого комитета государственной статистики с периодичностью раз в квартал.
- ¹² Показатель рассчитывается комитетом по печати и массовым коммуникациям Правительства края самостоятельно как $N_{KR}/N_{насел} \times 100$, где N_{KR} – количество населения, охваченного вещанием краевого радиоканала, $N_{насел}$ – общая численность населения Хабаровского края на основе данных, полученных от организаций телерадиовещательного комплекса Хабаровского края и Хабаровского краевого комитета государственной статистики с периодичностью раз в квартал.
- ¹³ Показатель определяется комитетом по печати и массовым коммуникациям Правительства края самостоятельно на основе данных, полученных от муниципальных печатных СМИ Хабаровского края с периодичностью раз в квартал.
- ¹⁴ Показатель рассчитывается комитетом по печати и массовым коммуникациям Правительства края самостоятельно как $Q_{www}/Q \times 100$, где Q_{www} – количество печатных СМИ, имеющих собственный сайт, Q – общее количество печатных СМИ Хабаровского края на основе данных, полученных от печатных СМИ Хабаровского края с периодичностью раз в квартал.
- ¹⁵ Показатель определяется комитетом по печати и массовым коммуникациям Правительства края самостоятельно на основе данных, полученных от организаций медиаиндустрии Хабаровского края с периодичностью раз в квартал.
- ¹⁶ Показатель определяется комитетом по печати и массовым коммуникациям Правительства края самостоятельно на основе данных, полученных от СМИ Хабаровского края с периодичностью раз в квартал.
-

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2

к Программе

ПЕРЕЧЕНЬ

основных мероприятий государственной программы Хабаровского края
"Содействие развитию институтов и инициатив гражданского общества в Хабаровском крае"
на 2013 – 2020 гг."

№ п/п	Наименование основного мероприятия, мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Срок реализации	Непосредственный результат основного мероприятия (краткое описание)	Последствия нереализации основного мероприятия
1	2	3	4	5	6
1.	Обеспечение условий эффективного функционирования социально ориентированных некоммерческих организаций				
1.1.	Совершенствование нормативной правовой базы по вопросам оказания финансовой, имущественной, информационной и консультационной поддержки СОНКО	управление общественных связей главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства Хабаровского края	2013–2020	формирование нормативных правовых и организационных условий для оказания финансовой, имущественной, информационной и консультационной поддержки СОНКО	несовершенство нормативной правовой базы в области регулирования деятельности СОНКО
1.2.	Оказание государственной финансовой и информационно-консультационной поддержки деятельности СОНКО	- "	2013–2020	активизация деятельности СОНКО (прирост количества работников и добровольцев не менее 150 человек ежегодно)	снижение активности деятельности СОНКО
1.3.	Координация деятельности органов исполнительной власти края, органов местного самоуправления и некоммерческих организаций в интересах развития социально ориентированной деятельности в регионе	- "	2013–2020	повышение эффективности взаимодействия органов исполнительной власти края и НКО в интересах развития социально ориентированной деятельности в регионе	отсутствие эффективного взаимодействия органов исполнительной власти края и НКО в интересах развития социально ориентированной деятельности в регионе
1.4.	Повышение уровня профессиональной подготовки и социальной компетентности специалистов органов государственной власти края, органов местного самоуправления и работников СОНКО	управление общественных связей главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края	2013 – 2020	увеличение численности высококвалифицированных специалистов органов государственной власти края, органов местного самоуправления и работников СОНКО (прирост количества специалистов, по-	дефицит квалифицированных кадров

1	2	3	4	5	6
1.5.	Мониторинг результатов деятельности СОНКО и прогноз их дальнейшего развития	- " -	2013–2020	<p>высших квалификацию, не менее 50 человек ежегодно, в том числе не менее 25 человек работников СОНКО и не менее 25 человек государственных служащих)</p> <p>оценка эффективности деятельности, определение основных направлений развития СОНКО</p>	отсутствие мер оперативного реагирования на снижение показателей эффективности деятельности
2.1.	2. Развитие благотворительного и волонтерского движения социальной направленности Организация и оказание поддержки в проведении социальнозначимых мероприятий, акций и проектов	- " -	2013 – 2020	обеспечение развития волонтерского (добровольческого) движения (увеличение числа ежегодно проводимых мероприятий не менее чем на 30 единиц)	отсутствие социальнозначимых гражданских инициатив
3.1.	3. Повышение роли и участия населения в осуществлении местного самоуправления Поддержка инициатив общественных объединений и иных объединений граждан по решению вопросов местного значения	главное управление территориального развития Губернатора и Правительства края	2013-2020	повышение вовлеченности граждан в решение вопросов местного самоуправления (увеличение количества инициативных групп, выступивших с предложениями по вопросам местного самоуправления, не менее чем на 25 единиц)	снижение уровня вовлеченности граждан в решение вопросов местного самоуправления, рост социальной напряженности
3.2.	Организация разъяснительной работы по вопросам участия населения в осуществлении местного самоуправления	главное управление территориального развития Губернатора и Правительства края	2013-2020	повышение информированности граждан по вопросам участия в осуществлении местного самоуправления	снижение уровня осведомленности граждан по вопросам участия в осуществлении местного самоуправления
4.	Проведение социологических исследований по вопросам социально-политической ситуации в крае, социального самочувствия жителей края и их отношения к деятельности органов исполнительной власти края и органов местного самоуправления	комитет по печати и массовым коммуникациям Правительства края	2013 – 2020	получение объективной информации о социально-политической ситуации в регионе, отношении населения к деятельности органов исполнительной власти края и местного самоуправления	отсутствие объективной информации о социально-политической ситуации в регионе, отношении населения к деятельности органов исполнительной власти края и местного самоуправления и мер оперативного реагирования на ухудшение ситуации в данной сфере
5.1.	5. Обеспечение эффективной работы телерадиовещания и перевод на цифровые технологии Модернизация инфраструктуры телерадиовещания	комитет по печати и массовым коммуникациям Правительства края			

1	2	3	4	5	6
5.1.1.	Проведение информационно-разъяснительной кампании о преимуществах цифрового телерадиовещания, необходимости перехода на цифровой формат	- " -	2013 – 2020	повышение популяризации цифрового телерадиовещания	увеличение затрат на обеспечение аналогового телерадиовещания параллельно с цифровым
5.1.2.	Поддержка материально-технической базы телерадиовещательной сети, модернизация сети синхронного радиовещания	- " -	2013 – 2020	расширение охвата населения качественным радиовещанием	снижение уровня обеспеченности населения качественным радиовещанием
5.2.	Рациональное использование объектов государственного краевого телерадиовещательного комплекса края	комитет по печати и массовым коммуникациям Правительства края			
5.2.1.	Обеспечение функционирования телерадиовещательных передающих устройств, антенного и фидерного хозяйства, спутниковых приемных систем	- " -	2013 – 2020	обеспечение аналогового эфирного телерадиовещания в переходный период, а также бесперебойной работы технических средств аналоговой и цифровой сети	снижение уровня охвата населения телерадиовещанием, рост социальной напряженности
5.2.2.	Осуществление мониторинга работы краевой телерадиосети	- " -	2013 – 2020	оценка состояния краевой телерадиосети с целью выработки оперативных управленческих решений	отсутствие постоянного контроля за работой краевой телерадиосети и мер оперативного реагирования на ухудшение ситуации в сфере телерадиовещания
6.	Обеспечение функционирования и устойчивого развития печатных средств массовой информации и сетевых изданий				
6.1.	Обеспечение эффективной работы печатных СМИ	комитет по печати и массовым коммуникациям Правительства края			
6.1.1.	Формирование условий для развития производства печатной продукции	- " -	2013 – 2020	повышение качества выпускаемой продукции, расширения ассортимента, уменьшение сроков выполнения заказа	снижение качества и увеличение уровня неудовлетворенного спроса
6.1.2.	Содействие развитию печатных периодических СМИ	- " -	2013 – 2020	рост информированности населения муниципальных образований о событиях краевого и федерального масштаба	снижение информированности населения
6.2.	Содействие развитию интернет-изданий	комитет по печати и массовым коммуника-			

1	2	3	4	5	6
		циями Правительства края			
6.2.1.	Организация разъяснительной работы о преимуществах создания интернет-версий печатных СМИ	- " -	2013 – 2020	повышение информированности населения	снижение конкурентоспособности печатных СМИ
6.2.2.	Популяризация электронных СМИ среди населения	- " -	2013 – 2020	рост целевой аудитории интернет-изданий	снижение информированности населения
7.	Содействие повышению профессионализма специалистов медиаиндустрии				
7.1.	Содействие кадровому обеспечению и повышению квалификации работников медиаиндустрии	комитет по печати и массовым коммуникациям Правительства края	2013 – 2020	увеличение численности высококвалифицированных работников медиаиндустрии	дефицит квалифицированных специалистов
7.2.	Организация и проведение учебно-методических семинаров, конференций, тренингов и мастер-классов для специалистов, занятых в сфере СМИ	- " -	2013 – 2020	повышение квалификации специалистов, занятых в сфере СМИ	снижение уровня квалификации специалистов, занятых в сфере СМИ
7.3.	Организация и проведение профессиональных журналистских конкурсов и фестивалей, выставок, акций	- " -	2013 – 2020	повышение популяризации журналистских профессий, обмен опытом	недостаточная привлекательность журналистских профессий среди населения, отсутствие обмена опытом
8.	Организация и осуществление информирования граждан с помощью СМИ о деятельности органов государственной власти края, а также об общественно-политических, социально-культурных событиях в регионе				
8.1.	Государственная поддержка юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и физических лиц в сфере производства и публикации информационно-публицистических материалов целевого назначения	комитет по печати и массовым коммуникациям Правительства края	2013 – 2020	повышение информированности населения по приоритетным направлениям	снижение уровня информированности населения по приоритетным направлениям
8.2.	Опубликование в официальных периодических изданиях законов и иных нормативных правовых актов Хабаровского края	- " -	2013 – 2020	своевременное вступление в силу законов и иных нормативно-правовых актов Хабаровского края, доведение до населения официальной информации	снижение уровня осведомленности граждан
8.3.	Мониторинг и анализ литературных произведений, статей, очерков, рубрик и иных публикаций в СМИ	- " -	2013 – 2020	повышение качества содержания социальнозначимых материалов, направленных на обеспечение информированности населения по приоритетным направлениям	отсутствие постоянного контроля за деятельностью СМИ и мер оперативного реагирования на ухудшение информированности населения
8.4.	Содействие распространению печатных СМИ в муниципальных образо-	- " -	2013 – 2020	увеличение доступности печатных периодических изданий и своевре-	снижение уровня информированности граждан, рост соци-

1	2	3	4	5	6
	ваниях края			менности информирования населения об общественных и социально значимых событиях	альной напряженности
9.	Изготовление и размещение социальной наружной рекламы, направленной на патриотическое воспитание граждан, создание благоприятного имиджа края, популяризацию массовых видов спорта, пропаганду здорового образа жизни, мотивацию граждан на активное участие в трудовой и общественной деятельности	комитет по печати и массовым коммуникациям Правительства края	2013 – 2020	повышение уровня патриотического воспитания граждан, формирование благоприятного имиджа края, увеличение популяризации здорового образа жизни и спорта, активного участия в трудовой, общественно-полезной деятельности	рост социальной напряженности

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3
к Программе

СВЕДЕНИЯ

об основных мерах правового регулирования в сфере реализации государственной программы Хабаровского края
"Содействие развитию институтов и инициатив гражданского общества в Хабаровском крае"
на 2013 – 2020 гг."

№ п/п	Вид проекта нормативного правового акта	Основные положения проекта нормативного правового акта	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Ожидаемые сроки принятия
1	2	3	4	5
1.	Проект постановления Правительства Хабаровского края	порядок оказания информационной и консультационной поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям	управление общественных связей главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края	2015 год
2.	Проект постановления Правительства Хабаровского края	порядок предоставления субсидий из краевого бюджета СОНКО	- "-	2013, 2014 год
3.	Проект постановления Правительства Хабаровского края	порядок оказания имущественной поддержки СОНКО	- "-	2015 год
4.	Проект постановления Правительства Хабаровского края	порядок предоставления субсидий из краевого бюджета юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, физическим лицам для возмещения затрат по производству и публикации информационно-публицистических материалов целевого назначения	комитет по печати и массовым коммуникациям Правительства края	2013 – 2020 годы (ежегодно)

ПРИЛОЖЕНИЕ № 4
к Программе

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

реализации государственной программы Хабаровского края
"Содействие развитию институтов и инициатив гражданского общества в Хабаровском крае"
на 2013 – 2020 гг." за счет средств краевого бюджета

№ п/п	Наименование основного мероприятия, мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители	Расходы по годам (млн. рублей)				
			2013	2014	2015	2016	2017 – 2020
1	2	3	3	5	6	7	8
		Всего	248,26872	329,40712	245,26946	235,99346	943,97384
		Комитет по печати и массовым коммуникациям Правительства края	226,26872	311,56880	223,56813	215,11060	860,44240
		Управление общественных связей главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края	21,00000	17,83832	20,71491	19,93363	79,73452
		Главное управление территориального развития Губернатора и Правительства края	1,00000	0,00000	0,98642	0,94923	3,79692
1.	Обеспечение условий эффективного функционирования социально ориентированных некоммерческих организаций	управление общественных связей главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края	16,00000	13,49352	15,78278	15,18752	60,75008
1.1.	Оказание государственной финансовой, информационной и консультационной поддержки СОНКО	- " -	15,00000	12,17452	14,88278	14,28752	57,15008
1.2.	Повышение уровня профессиональной подготовки и социальной компетентности специалистов органов государственной власти края и работников СОНКО	- " -	0,50000	0,81900	0,90000	0,90000	3,60000

1	2	3	3	5	6	7	8
1.3.	Мониторинг результатов деятельности СОНКО и прогноз их дальнейшего развития		0,50000	0,50000	0,00000	0,00000	0,00000
2.	Развитие благотворительного и волонтерского движения социальной направленности	управление общественных связей главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края	5,00000	4,34480	4,93213	4,74611	18,98444
3.	Повышение роли и участия населения в осуществлении местного самоуправления		1,00000	0,00000	0,98642	0,94923	3,79692
3.1.	Поддержка инициатив общественных объединений и иных объединений граждан по решению вопросов местного значения	главное управление территориального развития Губернатора и Правительства края	1,00000	0,00000	0,98642	0,94923	3,79692
4.	Проведение социологических исследований по вопросам социально-политической ситуации в крае, социального самочувствия жителей края и их отношения к деятельности органов исполнительной власти края и местного самоуправления	комитет по печати и массовым коммуникациям Правительства края	1,80020	6,00000	5,16500	4,95840	19,83360
5.	Обеспечение эффективной работы телерадиовещания и перевод на цифровые технологии	комитет по печати и массовым коммуникациям Правительства края	103,87559	100,00000	103,30276	99,68053	398,72212
5.1.	Модернизация инфраструктуры телерадиовещания	- " -	3,11627	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000
5.2.	Рациональное использование объектов государственного краевого телерадиовещательного комплекса края	- " -	100,75932	100,00000	103,30276	99,68053	398,72212
6.	Организация и осуществление информирования граждан о деятельности органов государственной власти, а также об общественно-политических, социально-культурных событиях в регионе с помощью средств массовой информации	комитет по печати и массовым коммуникациям Правительства края	114,87933	198,75480	104,39917	100,22321	400,89284
6.1.	Государственная поддержка юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и физических лиц в сфере производства и публикации информационно-публицистических материалов целевого назначения	- " -	108,28688	192,1548	97,57500	93,67200	374,68800

1	2	3	3	5	6	7	8
6.2.	Опубликование в официальных периодических изданиях законов и иных нормативных правовых актов края	- " -	6,59245	6,60000	6,82417	6,55121	26,20484
7.	Изготовление и размещение социальной наружной рекламы, направленной на патриотическое воспитание граждан, создание благоприятного имиджа края, популяризацию массовых видов спорта, пропаганду здорового образа жизни, мотивацию граждан на активное участие в трудовой и общественной деятельности	комитет по печати и массовым коммуникациям Правительства края	5,71360	6,81400	10,70120	10,24846	40,99384

ПРИЛОЖЕНИЕ № 5
к Программе

ОЦЕНКА

степени влияния выделения дополнительных объемов ресурсов на показатели (индикаторы) государственной программы Хабаровского края "Содействие развитию институтов и инициатив гражданского общества в Хабаровском крае" на 2013 – 2020 гг."

№ п/п	Наименование показателя (индикатора)	Единица измерения	Значение показателя (индикатора)										
			2013 год		2014 год		2015 год		2016 год		2020 год		
			с учетом дополнительных ресурсов	без учета дополнительных ресурсов	с учетом дополнительных ресурсов	без учета дополнительных ресурсов	с учетом дополнительных ресурсов	без учета дополнительных ресурсов	с учетом дополнительных ресурсов	без учета дополнительных ресурсов	с учетом дополнительных ресурсов	без учета дополнительных ресурсов	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
	Прирост количества граждан, охваченных социально значимыми проектами	человек	2000	500	2000	500	2000	500	2000	500	2000	500	500
	Прирост количества работников и добровольцев социально ориентированных некоммерческих организаций, принимающих участие в социально значимых проектах	- " -	500	150	500	150	500	150	500	150	500	150	150
	Количество решений органов местного самоуправления муниципальных образований Хабаровского края, принятых по инициативе групп граждан	единиц	500	50	500	50	500	50	500	50	500	50	50

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	Доля населения края охваченного региональным телерадиовещанием	про- центов	97,6	97,6	98,0	97,6	98,2	97,6	98,3	97,6	98,8	97,6
	Процент охвата населения периодическими изданиями	про- центов	96,2	96,0	96,5	96,0	96,8	97,0	97,1	97,0	98,0	97,0
	Годовой тираж периодических изданий в крае	тыс. экзем- пляров	13 740	13 240	13 820	13 320	13 910	13 410	14 000	13 660	14 160	13 660
1.	Обеспечение условий эффективного функционирования СОНКО											
1.1.	Количество СОНКО, получивших государственную поддержку	орга- низа- ций	100	30	100	30	100	30	100	30	100	30
1.2.	Количество средств, привлеченных СОНКО на реализацию проектов (за исключением субсидий из краевого бюджета)	тыс. рублей	2 500,0	1 000,0	2 500,0	1 000,0	5 000,0	2 000,0	5 000,0	2 000,0	8 000,0	3 000,0
1.3.	Количество работников СОНКО, повысивших уровень профессиональной квалификации	чело- век	50	25	50	25	50	25	50	25	50	25
1.4.	Количество государственных служащих, прошедших подготовку по вопросам содействия деятельности СОНКО	- " -	50	25	50	25	50	25	50	25	50	25
1.5.	Количество публикаций о деятельности СОНКО в средствах массовой информации	еди- ниц	220	110	240	120	260	130	280	140	360	180
2.	Развитие благотворительного и волонтерского движения социальной направленности											
2.1.	Количество мероприятий, акций, проектов, реализуемых СОНКО	еди- ниц	60	30	60	30	60	30	60	30	60	30
2.2.	Количество волонтеров, участвующих в реализации социально значимых проектов	чело- век	200	100	200	100	200	100	200	100	200	100

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
3.	Повышение роли и участия населения в осуществлении местного самоуправления											
3.1.	Количество обращений с инициативами жителей (и/или организаций) в органы местного самоуправления муниципального образования края	единиц	150	30	150	30	150	30	150	30	150	30
3.2.	Количество инициативных групп, выступивших с предложениями по вопросам местного самоуправления	единиц	50	25	50	25	50	25	50	25	50	25
4.	Проведение социологических исследований по вопросам социально-политической ситуации в крае, социального самочувствия жителей края и их отношения к деятельности органов исполнительной власти края и местного самоуправления											
4.1.	Количество исследований по вопросам социально-политической ситуации в крае, социального самочувствия жителей края и их отношения к деятельности органов исполнительной власти края и местного самоуправления	единиц	4	1	4	3	4	3	4	3	4	3
5.	Обеспечение эффективной работы телерадиовещания и перевод на цифровые технологии											
5.1.	Охват населения вещанием краевого телеканала	процентов	97,6	97,6	98,0	97,6	98,2	97,6	98,3	97,6	98,8	97,6
5.2.	Охват населения вещанием краевого радиоканала	- " -	96,0	96,0	96,3	96,0	96,6	96,0	96,9	96,0	97,5	96,0
6.	Обеспечение функционирования и устойчивого развития печатных СМИ и сетевых изданий											
6.1.	Общий разовый тираж муниципальных печатных СМИ	тыс. экз.	84 000	78 701	85 400	78 751	84 800	78 801	85 200	79 051	86 200	79 051
6.2.	Доля печатных СМИ, имеющих собственные сайты	процентов	54,0	50,0	58,0	54,0	62,0	58,0	66,0	62,0	92,0	86,0
7.	Содействие повышению профессионализма специалистов медиаиндустрии											
7.1.	Количество работников медиаиндустрии, повысивших квалификацию	человек	40	20	40	20	40	20	40	20	40	20

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
7.2.	Количество проведенных мероприятий, способствующих повышению профессионализма журналистов и кадровой обеспеченности СМИ	единиц	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1
8.	Организация и осуществление информирования граждан с помощью СМИ о деятельности органов государственной власти края, а также об общественно-политических, социально-культурных событиях в регионе											
8.2.	Объем субсидий из краевого бюджета юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, физическим лицам для возмещения затрат по производству и публикации информационно-публицистических материалов целевого назначения	тыс. рублей	250000,00	108286,88	250000,00	192154,80	250000,00	97575,00	250000,00	93672,00	250000,00	93672,00
8.3	Количество юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и физических лиц, получивших субсидии для возмещения затрат по производству и публикации информационно-публицистических материалов целевого назначения	единиц	40	25	40	25	40	25	40	25	40	25
9.	Изготовление и размещение социальной наружной рекламы, направленной на патриотическое воспитание граждан, создание благоприятного имиджа края, популяризацию массовых видов спорта, пропаганду здорового образа жизни, мотивацию граждан на активное участие в трудовой и общественной деятельности											
9.1.	Распространение информационных материалов в виде социальной наружной рекламы (баннеры, перетяжки и другое)	штук	50	25	50	30	60	30	70	30	80	30

ПРИЛОЖЕНИЕ № 6

к Программе

ОЦЕНКА

степени влияния выделения дополнительных объемов ресурсов на сроки и непосредственные результаты реализации основных мероприятий государственной программы Хабаровского края "Содействие развитию институтов и инициатив гражданского общества в Хабаровском крае" на 2013 – 2020 гг."

(тыс. рублей)

№ п/п	Наименование основного мероприятия, мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Объем дополнительных ресурсов – всего	Объем дополнительных ресурсов, в том числе по годам				С учетом дополнительных ресурсов		
				2013	2014	2015	2016	срок реализации		непосредственный результат (краткое описание)
								начало реализации	окончание реализации	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Обеспечение условий эффективного функционирования социально ориентированных некоммерческих организаций	управление общественных связей главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства Хабаровского края	400 000,0	50 000,0	50 000,0	50 000,0	50 000,0	2013 год	2020 год	
1.1.	Оказание государственной финансовой, информационной и консультационной поддержки СОНКО	управление общественных связей главного управления внутренней политики Губернатора и Прави-	384 000,0	48 000,0	48 000,0	48 000,0	48 000,0	2013 год	2020 год	количество СОНКО, получающих ежегодно государственную поддержку составит 100 ор-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		тельства края								ганизаций
										количества граждан ежегодно охваченных социальными проектами составит 2000 человек
1.2.	Повышение уровня профессиональной подготовки и социальной компетентности специалистов органов государственной власти края и работников СОНКО	управление общественных связей главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края	8 000,0	1 000,0	1 000,0	1 000,0	1 000,0	2013 год	2020 год	ежегодное количество специалистов, повысивших квалификацию составит 100 человек
1.3.	Мониторинг результатов деятельности СОНКО и прогноз их дальнейшего развития	управление общественных связей главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края	8 000,0	1 000,0	1 000,0	1 000,0	1 000,0	2013 год	2020 год	осуществление прогнозирования деятельности СОНКО
2.	Развитие благотворительного и волонтерского движения социальной направленности	управление общественных связей главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края	80 000,0	10 000,0	10 000,0	10 000,0	10 000,0	2013 год	2020 год	ежегодное количество мероприятий, акций, проектов, реализуемых СОНКО, составит 60 единиц увеличение численности волонтеров, ежегодно участвующих в реализации социально значимых проектов до 200 человек
3.	Повышение роли и участия населения в		120 000,0	15 000,0	15 000,0	15 000,0	15 000,0			

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	осуществлении местного самоуправления									
4.	Проведение социологических исследований по вопросам социально-политической ситуации в крае, социального самочувствия жителей края и их отношения к деятельности органов исполнительной власти края и органов местного самоуправления	комитет по печати и массовым коммуникациям Правительства края	64 000,0	8 000,0	8 000,0	8 000,0	8 000,0	2013 год	2020 год	увеличение количества проводимых исследований до 4 единиц в год
5.	Обеспечение эффективной работы телерадиовещания и перевод на цифровые технологии	комитет по печати и массовым коммуникациям Правительства края	669 732,4	102 433,1	122 433,1	122 433,1	122 433,1	2013 год	2020 год	увеличение охвата населения краевого телеканала, к 2020 году до 98,80 % увеличение охвата населения вещанием краевого радиоканала, к 2020 году до 97,50 %
6.	Содействие повышению профессионализма специалистов медиаиндустрии	комитет по печати и массовым коммуникациям Правительства края	259 040,0	35 260,0	35 260,0	35 260,0	35 260,0	2013 год	2020 год	
6.1.	Содействие кадровому обеспечению и повышению квалификации работников медиаиндустрии	комитет по печати и массовым коммуникациям Правительства края	56 000,0	7 000,0	7 000,0	7 000,0	7 000,0	2013 год	2020 год	увеличение ежегодного количества работников медиаиндустрии, повысивших квалификацию, до 40 человек
6.2.	Организация и про-	комитет по печати	183 040,0	25 760,0	25 760,0	25 760,0	25 760,0	2013	2020	увеличение ко-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	ведение учебно-методических семинаров, конференций, тренингов и мастер-классов для специалистов, занятых в сфере средств массовой информации	и массовым коммуникациям Правительства края						год	год	личества ежегодных мероприятий, способствующих повышению профессионализма журналистов и кадровой обеспеченности СМИ, до 4 единиц
6.3.	Организация и проведение профессиональных журналистских конкурсов и фестивалей, выставок, акций	комитет по печати и массовым коммуникациям Правительства края	20 000,0	2 500,0	2 500,0	2 500,0	2 500,0	2013 год	2020 год	увеличение числа проведенных конкурсов, фестивалей, выставок
7.	Организация и осуществление информирования граждан о деятельности органов государственной власти, а также об общественно-политических, социально-культурных событиях в регионе с помощью СМИ	комитет по печати и массовым коммуникациям Правительства края	1 089 660,12	141 713,12	138 572,80	134 895,70	134 895,70	2013 год	2020 год	
7.1.	Государственная поддержка юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и физических лиц в сфере производства и публикации информационно-публицистических материалов целевого назначения	комитет по печати и массовым коммуникациям Правительства края	1 089 660,12	141 713,12	138 572,80	134 895,70	134 895,70	2013 год	2020 год	увеличение количества публикаций на социально значимые темы составит к 2020 году, до 18 800 единиц увеличение ежегодного количества получателей субсидий до 40 единиц увеличение процента охвата

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
										населения периодическими изданиями, к 2020 году, до 98,00 %
										увеличение годового тиража периодических изданий в регионе, к 2020 году, до 14 160 тыс. экземпляров
8.	Изготовление и размещение социальной наружной рекламы, направленной на патриотическое воспитание граждан, создание благоприятного имиджа региона и его инвестиционной привлекательности, популяризацию массовых видов спорта, пропаганду здорового образа жизни, мотивацию граждан на активное участие в трудовой и общественной деятельности	комитет по печати и массовым коммуникациям Правительства края	57 600,0	7 200,0	7 200,0	7 200,0	7 200,0	2013 год	2020 год	увеличение ежегодного количества распространяемых информационных материалов в виде социальной наружной рекламы, к 2020 году, до 80 штук