



ПРАВИТЕЛЬСТВО ПРИМОРСКОГО КРАЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

14.10.2026

г. Владивосток

№ 716-пп

**О внесении изменений в постановление Правительства
Приморского края от 10 декабря 2024 года
№ 840-пп «Об утверждении региональной программы
Приморского края «Развитие торговли на территории
Приморского края» на 2024-2027 годы»**

На основании Устава Приморского края, Закона Приморского края от 22 апреля 2026 года № 989-КЗ «О внесении изменений в Закон Приморского края «О краевом бюджете на 2026 год и плановый период 2027 и 2028 годов» Правительство Приморского края постановляет:

1. Внести в региональную программу Приморского края «Развитие торговли на территории Приморского края» на 2024-2027 годы, утвержденную постановлением Правительства Приморского края от 10 декабря 2024 года № 840-пп «Об утверждении региональной программы Приморского края «Развитие торговли на территории Приморского края» на 2024-2027 годы» (в редакции постановления Правительства Приморского края от 06 марта 2026 года № 183-пп) (далее — региональная программа), следующие изменения:

1.1. В разделе I «Паспорт»:

исключить в позиции «Соисполнители региональной программы» слова «муниципальных районов»;

в позиции «Цель и задачи региональной программы»:

заменить в пункте 1 слово «края» словами «Приморского края»;

заменить в пункте 3 слово «края» словами «Приморского края»;

изложить позицию «Объем средств краевого бюджета на финансирование

программы» в следующей редакции:

«

Объем средств краевого бюджета на финансирование региональной программы	общий объем финансирования мероприятий региональной программы за счет средств краевого бюджета составляет 24,15683 млн рублей, в том числе: 2025 год — 0,00 млн рублей; 2026 год — 5,15683 млн рублей; 2027 год — 19,0 млн рублей
---	--

»;

изложить позицию «Ожидаемые результаты реализации региональной программы» в следующей редакции:

«

Ожидаемые результаты реализации региональной программы	рост макроэкономических показателей отраслей торговли Приморского края для обеспечения устойчивого социально-экономического развития Приморского края; достижение установленных нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов для Приморского края, в том числе входящих в его состав муниципальных округов и городских округов; повышение доступности товаров для населения; формирование торговой инфраструктуры с учетом видов и типов торговых объектов, форм и способов торговли, потребностей населения; создание условий для увеличения спроса на товары российских производителей; создание условий по обеспечению населения качественными и безопасными товарами, реализуемыми на потребительском рынке Приморского края
--	---

»;

1.2. Изложить раздел II «Обоснования разработки региональной программы и анализ состояния и развития торговой отрасли в Приморском крае» в следующей редакции:

«II. ОБОСНОВАНИЯ РАЗРАБОТКИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ И АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ ТОРГОВОЙ ОТРАСЛИ В ПРИМОРСКОМ КРАЕ

Региональная программа направлена на содействие удовлетворению спроса населения в потребительских товарах, повышение их ценовой и

территориальной доступности, а также на поддержку организаций торговли, расположенных в отдаленных населенных пунктах.

Региональная программа разрабатывается в соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», Законом Приморского края от 31 января 2024 года № 510-КЗ «О государственном регулировании торговой деятельности в Приморском крае», приказом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 28 июля 2010 года № 637 «Об утверждении методических рекомендаций по разработке региональных программ развития торговли».

Задачи региональной программы будут решаться с учетом Стратегии социально-экономического развития Приморского края на период до 2030 года, утвержденной постановлением Администрации Приморского края от 28 декабря 2018 года № 668-па, Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 21 января 2020 года № 20.

Торговля занимает одну из лидирующих позиций по вкладу в производство валового регионального продукта Приморского края, доля отрасли в структуре ВРП составляет 17,2 %. Торговля создает пятую часть валового регионального продукта Приморского края, уступая в его структуре по величине удельного веса только транспорту и связи.

Порядка 99 % хозяйствующих субъектов торгового сектора экономики относятся к частной собственности.

В Приморском крае продолжают изменяться в торговой деятельности, связанные прежде всего с сокращением неорганизованной торговли. Предпринимательская и инвестиционная активность в этой сфере одна из самых высоких. Доля торговли в налоговых платежах, поступающих в консолидированный бюджет Приморского края, составляет 15,9 %.

Основным показателем, характеризующим отрасль розничной торговли, является оборот розничной торговли, так как он предоставляет потребителям доступ к широкому ассортименту товаров и услуг. По указанному показателю

за 2023 год Приморский край занимает 1 место среди регионов Дальневосточного федерального округа, доля в общем обороте ДФО - 24 %.

Оборот розничной торговли за период января - декабря 2023 года составил 646,5 млрд рублей. В сопоставимых ценах увеличение произошло на 4,0 % к аналогичному периоду 2022 года.

В структуре оборота розничной торговли преобладают продовольственные товары — 50,3 %, удельный вес непродовольственных товаров — 49,7 %.

В 2023 году населению было продано продовольственных товаров на 328,4 млрд рублей (104,0 % к уровню прошлого года), непродовольственных товаров на 318,1 млрд рублей (105,3 % к уровню прошлого года).

Среднегодовая численность занятых в торговле оптовой и розничной, включая ремонт автотранспортных средств и мотоциклов, по последним официальным данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Приморскому краю (далее - Приморскстат) составляет 200,843 тыс. чел. Удельный вес занятых в торговле от общего количества занятых в экономике составил 21,6 %.

В сфере торговли на территории Приморского края осуществляет деятельность 14 298 хозяйствующих субъектов. По состоянию на конец 2023 года, по данным Приморскстата, в сфере розничной торговли Приморья насчитывалось 20226 объектов, из них 77,1 % стационарные объекты торговли и 22,9 % нестационарные.

В структуре розничной торговли 93,7 % занимают торговые организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность вне рынка, и 6,3 % розничные рынки и ярмарки.

На территории Приморского края действуют 16 розничных рынков с общим количеством торговых мест — 1 438, определены органами местного самоуправления 223 площадки для организации ярмарок с общим количеством торговых мест 6 987.

Уровень развития торговой инфраструктуры в муниципальных образованиях Приморского края неоднороден. Имеет место значительное

превышение суммарного норматива минимальной обеспеченности населения стационарными торговыми объектами до 496 % процентов.

Несмотря на общую обеспеченность населения Приморского края площадью (количеством) стационарных торговых объектов, в сельской местности Приморского края имеется дефицит объектов либо их отсутствие, в связи с чем необходима разработка дополнительных мер по стимулированию предпринимательской активности в отдаленных и труднодоступных территориях Приморского края.

В настоящее время в Приморском крае доминируют четыре современных формата магазинов - супермаркеты, мелкооптовые магазины, гипермаркеты и дискаунтеры. Широким спросом у населения пользуются магазины-склады, где розничные цены ниже в связи с низким уровнем затрат на предпродажную подготовку товаров и других расходов.

В Приморском крае осуществляют деятельность федеральная продуктовая торговая сеть «Пятерочка» холдинга X5 Group, региональные продуктовые торговые сети «Самбери» (Хабаровский край), «Светофор» (Красноярский край), «Раз Два», «Близкий», краевые торговые сети «Реми», «Экономыч», «Михайловский», «Квартет вкуса».

На российском рынке работают розничные компании, которые начинали свое развитие именно с городов Дальнего Востока. Самые известные из них - сеть гипермаркетов детских товаров «Бубль Гум» и магазины цифровой и бытовой техники «ДНС». Обе компании начали свое развитие с открытия точек в Приморском крае и остаются лидерами по представленности в своем профиле. Из большой тройки продавцов бытовой техники свои гипермаркеты в регионе открыл «М.Видео».

Основными причинами, препятствующими входу в Приморский край федеральных и международных торговых сетей, являются:

удаленность Приморского края от основных товаропроизводящих и распределительных центров Москвы и Новосибирска (большое транспортное плечо и, как следствие, невозможность сохранения единой ценовой политики в сети);

низкая плотность населения Приморского края и, как следствие, отсутствие необходимого покупательского потока для окупаемости сети и извлечения запланированной прибыли.

Необходимо выделить одну из значимых тенденций - развитие онлайн-торговли. Это один из самых перспективных сегментов рынка розничной торговли. Доля продаж через Интернет в общем объеме оборота розничной торговли в Приморском крае в 2023 г. составила 6,2 % (в 2014 г. — 0,2 %).

Анализ состояния и развития торговой отрасли в Приморском крае позволяет выделить следующие основные проблемы в сфере торговой деятельности, на решение которых должна быть в первую очередь направлена региональная программа:

1. Недостаточный уровень развития инфраструктуры розничной торговли:

недостаточное развитие торговых объектов местного значения (нестационарных и мобильных торговых объектов);

недостаточное развитие рынков и ярмарок;

2. Недостаточный уровень развития инфраструктуры оптовой продовольственной торговли:

низкий уровень организации логистики;

недостаток современных оптовых продовольственных рынков, распределительных центров и иных объектов оптовой дистрибуции;

3. Проблемы развития малого бизнеса в торговле:

наличие препятствий в организации и ведении малого торгового бизнеса, прежде всего в части открытия и функционирования нестационарных и мобильных торговых объектов, а также организации ярмарок; значительные издержки малых торговых организаций, связанные с администрированием их деятельности и проведением проверок;

высокая стоимость аренды и покупки объектов недвижимости, земельных участков;

дефицит финансовых ресурсов, высокая стоимость их заимствования;

проблемы подключения к инженерным коммуникациям, высокая

стоимость подведения коммуникаций;

4. Недостаточный уровень качества и безопасности товаров;

5. Непривлекательность отдаленных территорий и территорий с низкой плотностью населения, низким покупательским спросом для ведения торгового бизнеса.

Целесообразность комплексного подхода к решению обозначенных проблем и реализации основных задач потребительского рынка Приморского края обусловлена необходимостью достижения сбалансированности отдельных мероприятий региональной программы, направленных на эффективное качественное развитие отрасли торговли, вследствие которого будет получен импульс социально-экономического развития Приморского края.»;

1.3. В разделе III «Цели и задачи региональной программы»:

заменить в пунктах 1, 3, 4 слово «края» словами «Приморского края»;

1.4. Исключить в абзаце втором раздела V «Механизм реализации региональной программы» слова «муниципальных районов,»;

1.5. В разделе VI «Ожидаемые результаты реализации региональной программы»:

заменить в абзацах третьем, восьмом слово «края» словами «Приморского края»;

исключить в абзаце пятом слова «муниципальных районов,»;

исключить в абзаце седьмом слово «товаров»;

1.6. В приложении № 1 к региональной программе:

заменить в пункте 1 слово «социально-экономического развития края» словами «социально-экономического развития Приморского края»;

заменить по тексту графы 2 подпункта 3.2 пункта 3 слова «субъектов малого и среднего предпринимательства» словами «хозяйствующих субъектов»;

заменить в пункте 5 слова «Создание условий для увеличения спроса на товары российских производителей товаров» словами «Создание условий для увеличения спроса на товары российских производителей»;

заменить в пункте 6 слова «потребительском рынке края» словами «потребительском рынке Приморского края»;

1.7. В приложении № 2 к региональной программе:

исключить по тексту слова «муниципальных районов,»;

заменить в графах 2, 3 пункта 5 слова «субъектов малого и среднего предпринимательства» словами «хозяйствующих субъектов»;

1.8. В приложении № 3 к региональной программе:

исключить по тексту слова «муниципальных районов,»;

в пункте 1:

заменить в графах 2, 5, 6 подпункта 1.1 слово «края» словами «Приморского края»;

заменить в графах 5, 6 подпункта 1.3 слово «края» словами «Приморского края»;

заменить в графах 2, 6 подпункта 1.5 слово «края» словами «Приморского края»;

в пункте 2:

заменить в графах 5, 6 подпункта 2.1 слово «края» словами «Приморского края»;

заменить в графе 5 подпункта 2.2 слово «края» словами «Приморского края»;

заменить в графе 2 подпункта 2.3 «края» словами «Приморского края»;

заменить в графах 3, 6 подпункта 2.4 слово «края» словами «Приморского края»;

заменить в графах 2, 5 подпункта 2.5 слово «края» словами «Приморского края»;

в пункте 3:

заменить слова «Задача: Обеспечение экономической доступности товаров и услуг в сфере потребительского рынка края» словами «Задача: Обеспечение экономической доступности товаров и услуг в сфере потребительского рынка Приморского края»;

заменить в графах 2, 6 подпункта 3.1 слово «края» словами «Приморского края»;

заменить в графах 2, 5 подпункта 3.3.1 слова «субъектам малого и среднего предпринимательства» словами «хозяйствующим субъектам»;

в пункте 4:

заменить слова «Задача: Обеспечение населения качественными и безопасными товарами, реализуемыми на потребительском рынке края» словами «Задача: Обеспечение населения качественными и безопасными товарами, реализуемыми на потребительском рынке Приморского края»;

заменить в графе 5 подпункта 4.1 слово «края» словами «Приморского края»;

заменить в графах 2, 5 подпункта 4.2 слово «края» словами «Приморского края»;

заменить в графе 5 подпункта 4.3 слово «края» словами «Приморского края»;

1.9. Изложить приложение № 4 к региональной программе в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Департаменту информационной политики Приморского края обеспечить официальное опубликование настоящего постановления.

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня официального опубликования, за исключением абзаца третьего подпункта 1.6, абзаца третьего подпункта 1.7, абзаца шестнадцатого подпункта 1.8 настоящего постановления, которые вступают в силу с 1 января 2027 года.

И.о. Первого вице-губернатора Приморского края -
Председателя Правительства
Приморского края



Д.А. Мариза

Приложение
к постановлению
Правительства Приморского края
от 14.10.2026 № 716-пп
«Приложение № 4

к региональной программе
Приморского края «Развитие торговли
на территории Приморского края»
на 2024-2027 годы

ИНФОРМАЦИЯ
о ресурсном обеспечении реализации региональной программы
Приморского края «Развитие торговли на территории Приморского края» на 2024-2027 годы

№ п/п	Наименование мероприятия	Годы реализации, объем средств краевого бюджета, млн рублей			
		2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
1.	Субсидия из краевого бюджета бюджетам муниципальных образований Приморского края на предоставление поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим розничную и (или) оптовую продажу товаров, на возмещение затрат (транспортных расходов) в связи с доставкой продовольственных товаров первой необходимости в местности Приморского края, приравненные к районам Крайнего Севера	0	0,00	5,15683	19,00
	ИТОГО:	0	0,00	5,15683	19,00

».