



АДМИНИСТРАЦИЯ ПРИМОРСКОГО КРАЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

28 мая 2019 года

г. Владивосток

№ 305-па

**Об утверждении Порядка определения
органами местного самоуправления количества
торговых мест для осуществления деятельности по продаже
сельскохозяйственной продукции гражданами – главами
крестьянских (фермерских) хозяйств, членами таких
хозяйств, гражданами, ведущими личные подсобные
хозяйства или занимающимися садоводством,
огородничеством, животноводством, на
универсальном розничном рынке**

В соответствии с Федеральным законом от 30 декабря 2006 года № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации», на основании Устава Приморского края Администрация Приморского края

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемый Порядок определения органами местного самоуправления количества торговых мест для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции гражданами – главами крестьянских (фермерских) хозяйств, членами таких хозяйств, гражданами, ведущими личные подсобные хозяйства или занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством, на универсальном розничном рынке.

2. Департаменту информационной политики Приморского края обеспечить официальное опубликование настоящего постановления.

Губернатор края -
Глава Администрации
Приморского края

О.Н. Кожемяко

УТВЕРЖДЕН
постановлением
Администрации Приморского края
от 28 мая 2019 года № 305-па

ПОРЯДОК
определения органами местного самоуправления
количества торговых мест для осуществления деятельности
по продаже сельскохозяйственной продукции гражданами – главами
крестьянских (фермерских) хозяйств, членами таких хозяйств,
гражданами, ведущими личные подсобные хозяйства
или занимающимися садоводством, огородничеством,
животноводством, на универсальном
розничном рынке

1. Настоящий Порядок определения органами местного самоуправления количества торговых мест для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции гражданами – главами крестьянских (фермерских) хозяйств, членами таких хозяйств, гражданами, ведущими личные подсобные хозяйства или занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством, на универсальном розничном рынке устанавливает правила определения органом местного самоуправления муниципального образования, на территории которого находится универсальный розничный рынок, количества торговых мест, которые управляющая розничным рынком компания должна предусматривать при формировании и утверждении схемы размещения торговых мест на универсальном розничном рынке и предоставлять для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции гражданам - главам крестьянских (фермерских) хозяйств, членам таких хозяйств, гражданам, ведущим личные подсобные хозяйства или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством.

2. Количество торговых мест для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции гражданами - главами крестьянских

(фермерских) хозяйств, членами таких хозяйств, гражданами, ведущими личные подсобные хозяйства или занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством (далее - количество торговых мест), на каждом универсальном розничном рынке устанавливается правовым актом органа местного самоуправления муниципального образования, на территории которого находится универсальный розничный рынок (далее – правовой акт муниципального образования).

3. Количество торговых мест определяется органом местного самоуправления, на территории которого находится универсальный розничный рынок, с учетом специфики территорий муниципальных образований, потребностей в местах для реализации сельскохозяйственной продукции в процентном отношении от общего количества торговых мест, но не менее 10 процентов на каждом универсальном розничном рынке.

4. Установленное количество торговых мест на универсальном розничном рынке подлежит пересмотру в случае увеличения (уменьшения) общего количества торговых мест на универсальном розничном рынке с внесением изменений в правовой акт муниципального образования не позднее 45 дней со дня уведомления управляющей рынком компании.
