



ПРАВИТЕЛЬСТВО КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

13.10.2026

г. Красноярск

№ 811-п

О внесении изменений в постановление Правительства Красноярского края от 09.10.2025 № 864-п «Об утверждении Методики распределения иных межбюджетных трансфертов бюджетам муниципальных образований Красноярского края на поддержку и развитие местных культурных инициатив, отражающих специфику исторических территорий Красноярского края, и правил их предоставления»

В соответствии со статьей 139.1 Бюджетного кодекса Российской Федерации, статьей 103 Устава Красноярского края, статьей 12 Закона Красноярского края от 10.07.2007 № 2-317 «О межбюджетных отношениях в Красноярском крае», указом Губернатора Красноярского края от 29.05.2025 № 144-уг «О мерах по сохранению исторической идентичности, традиций и символов муниципальных образований Красноярского края и их социально-экономическому развитию», постановлением Правительства Красноярского края от 30.09.2013 № 511-п «Об утверждении государственной программы Красноярского края «Развитие культуры» ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести в постановление Правительства Красноярского края от 09.10.2025 № 864-п «Об утверждении Методики распределения иных межбюджетных трансфертов бюджетам муниципальных образований Красноярского края на поддержку и развитие местных культурных инициатив, отражающих специфику исторических территорий Красноярского края, и правил их предоставления» следующие изменения:

в Методике распределения иных межбюджетных трансфертов бюджетам муниципальных образований Красноярского края на поддержку и развитие местных культурных инициатив, отражающих специфику исторических территорий Красноярского края, и правилах их предоставления:

абзац четвертый пункта 1.3 изложить в следующей редакции:

«брендовое событие – форма выражения местных культурных инициатив, представляющая собой уникальное мероприятие со сложившимся имиджем, узнаваемое на основе совокупности визуальных, вербальных и других элементов (логотип, цветовая палитра, типографика, идея), выраженных в какой-либо внешней форме, отражающее специфику и историко-культурный

потенциал исторической территории края, являющейся местом его проведения, направленное на сохранение историко-культурных, природных ценностей, самобытности, традиций и обычаев на данной территории, реализуемое муниципальным учреждением культуры, муниципальной образовательной организацией в области культуры (далее – муниципальные учреждения).»;

пункт 1.4 изложить в следующей редакции:

«1.4. Иные межбюджетные трансферты на культурные инициативы предоставляются бюджетам муниципальных образований Красноярского края на подготовку и проведение (реализацию) брендового события в соответствующем финансовом году в пределах объема бюджетных ассигнований, предусмотренных на указанные цели законом края о краевом бюджете на соответствующий финансовый год и плановый период (сводной бюджетной росписью краевого бюджета).»;

пункт 1.7 дополнить подпунктом 3 следующего содержания:

«3) в случае определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) с начальной (максимальной) ценой контракта, превышающей 600,0 тыс. рублей, конкурентными способами, централизация закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» осуществляется через агентство государственного заказа Красноярского края.»;

пункт 1.8 изложить в следующей редакции:

«1.8. Иные межбюджетные трансферты на культурные инициативы направляются муниципальными образованиями Красноярского края на реализацию брендового события в целях финансового обеспечения расходов муниципальных учреждений по:

разработке сценариев, фирменного стиля, концепции, элементов оформления и программы проведения брендового события;

оформлению и декорированию площадок, являющихся местом проведения брендового события;

организации звукового, светового и иного технического сопровождения брендового события, включая аренду оборудования;

фото-, видеосопровождению брендового события;

изданию (публикации) информационных, методических, публицистических материалов, информационных буклетов, созданию сайтов с целью продвижения, популяризации и развития бренда исторической территории края, освещения брендового события;

разработке дизайн-макетов, продукции брендового события;

изготовлению (созданию) аудиовизуальных произведений, аудиоматериалов, видеоматериалов и других рекламно-информационных материалов о проведении брендового события;

созданию и изготовлению сувенирной продукции, используемой при проведении брендового события;

выплате вознаграждения (гонорара) членам режиссерско-постановочной группы, артистам (исполнителям) в связи с участием в брендовом событии;

оплате услуг спикеров, лекторов, модераторов, оформителей, ведущих в связи с участием в брендовом событии;

оплате проезда и проживания приглашенных специалистов, почетных гостей, артистов (исполнителей), спикеров, лекторов, модераторов, оформителей в связи с участием в брендовом событии;

приобретению основных средств и материальных запасов для организации и проведения брендового события, в том числе для создания системы навигации (проектирование, изготовление, доставка и установка указателей навигации в населенных пунктах, в которых расположены площадки проведения брендового события, а также на транспортных узлах и автомобильных дорогах, обеспечивающим проезд к ним);

приобретению специализированного звукотехнического, светового и мультимедийного, выставочного, экспозиционного и интерактивного, сценического оборудования и сценических конструкций с целью материально-технического обеспечения проведения брендового события в соответствии с заявкой, представляемой муниципальным образованием Красноярского края в соответствии с пунктом 2.3 Методики.»;

абзац второй пункта 2.1 исключить;

пункт 2.2 изложить в следующей редакции:

«2.2. Министерство принимает решение о проведении конкурсного отбора и утверждении формы заявки в форме приказа (далее – приказ о конкурсе) с указанием даты начала конкурсного отбора и сроков подачи заявок на участие в конкурсном отборе. В течение 3 рабочих дней со дня издания приказа о конкурсе Министерство обеспечивает его размещение на сайте Министерства в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу: www.krascult.krskstate.ru.»;

в пункте 2.3:

подпункт 1 изложить в следующей редакции:

«1) заявка по форме в соответствии с приказом о конкурсе (далее – заявка);»;

абзацы седьмой, восьмой изложить в следующей редакции:

«б) проект программы проведения брендового события.

Дополнительно к конкурсной документации муниципальными образованиями Красноярского края могут прилагаться информационные письма, подтверждающие участие общественных организаций, партнеров, спонсоров в реализации брендового события.»;

дополнить абзацем следующего содержания:

«Муниципальные образования Красноярского края в соответствии с законодательством Российской Федерации несут ответственность за полноту и достоверность сведений, содержащихся в конкурсной документации.»;

в подпункте 1 пункта 2.6 слова «, указанного в объявлении» исключить;

в абзаце первом пункта 2.7 слова «, указанного в объявлении,» исключить;

в абзаце первом пункта 2.9 слова «указанного в объявлении,» исключить;

в абзаце первом пункта 2.11 слова «30 рабочих дней» заменить словами «14 рабочих дней»;

пункт 2.12 изложить в следующей редакции:

«2.12. Критериями конкурсного отбора являются:

№ п/п	Критерии отбора	Количество баллов
1	2	3
1	Концепция брендового события:	0–10
1.1	Содержит одно или более положений из указанных в строках 1.1.1–1.1.5 настоящей таблицы:	
1.1.1	уникальность исторической территории края с учетом особенностей географической, природной, историко-культурной идентичности, национальной, этнической, культурной самобытности исторической территории Красноярского края	3
1.1.2	конкретное определение цели, задач и ожидаемых результатов проведения брендового события	2
1.1.3	использование инновационных форм и форматов при проведении мероприятий брендового события	1
1.1.4	межотраслевую интеграцию ресурсов муниципального образования Красноярского края при реализации брендового события	2
1.1.5	перспективы дальнейшего развития брендового события, выражающиеся в увеличении количества участников брендового события, объема внебюджетных источников финансирования, использовании цифровых форматов взаимодействия с участниками брендового события, популяризации брендового события на межрегиональном и международном уровнях	2
1.2	Не содержит ни одного положения из указанных в строках 1.1.1–1.1.5 настоящей таблицы	0
2	Количество участников брендового события:	1–4
2.1	До 1000 человек	1
2.2	От 1001 до 5 000 человек	2
2.3	От 5001 до 10 000 человек	3
2.4	Более 10 001 человека	4
3	Софинансирование брендового события:	0–4
3.1	Софинансирование из местного бюджета муниципального образования Красноярского края составляет 1 % от суммы иного межбюджетного трансферта на культурные инициативы	0
3.2	Софинансирование из местного бюджета муниципального образования Красноярского края составляет более 1 % от суммы иного межбюджетного	2

1	2	3
	трансферта на культурные инициативы	
3.3	Софинансирование за счет внебюджетных источников	2
4	Учет мнения/участие жителей, общественных организаций в подготовке и проведении брендового события:	0–3
4.1	Предусмотрено	3
4.2	Отсутствует	0
5	Обоснованность сметы расходов на реализацию брендового события:	1–5
5.1	Соответствие сметы направлениям расходов, определенным пунктом 1.8 Методики	1
5.2	Обоснование суммы расходов по каждому направлению, определенному пунктом 1.8 Методики	4
6	Информационное сопровождение брендового события в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети Интернет:	0–16
6.1	Наличие плана информационного сопровождения (медиаплана) брендового события, утвержденного руководителем органа управления культуры муниципального образования Красноярского края	2
6.2	Размещение информационных материалов о брендовом событии:	
6.2.1	на цифровых площадках (официальных сайтах, страницах в социальных сетях, цифровых каналах передачи информации, включая каналы сервисов мгновенного обмена сообщениями (ММХ))	4
6.2.2	в профильных информационных системах, на сайтах агрегатора (каталога) информации и иных специализированных информационных ресурсах	2
6.2.3	в средствах массовой информации, включая периодические печатные издания, а также в эфире теле- и радиоканалов	2
6.3	Создание и ведение сайта брендового события	2
6.4	Наличие соглашений (договоров) об информационном партнерстве с учредителями средств массовой информации и (или) владельцами сайтов	2
6.5	Наличие не менее одной публикации, телевизионной программы и (или) радиосюжета о брендовом событии в году, предшествующем году подачи муниципальным образованием Красноярского края заявки на участие в конкурсном отборе в целях предоставления иного межбюджетного трансферта на культурные инициативы	2
6.6	Информационное сопровождение брендового события	0

1	2	3
	отсутствует	
7	Визуальное оформление брендового события:	1–5
7.1	Наличие фирменного стиля брендового события	4
7.2	Наличие брендбука брендового события	1
8	Партнеры брендового события:	0–7
8.1	Имеются:	
8.1.1	1 и более партнеров	2
8.1.2	3 и более партнеров	3
8.2	Партнерство осуществляется в следующих формах:	
8.2.1	организационная	1
8.2.2	финансовая	1
8.2.3	кадровая	1
8.2.4	материально-техническая	1
8.3	Отсутствует	0
9	Наличие в программе проведения брендового события, представляемой в соответствии с пунктом 2.3 Методики, специальных мероприятий и форм работы с учетом интересов одной или более из следующих категорий участников (посетителей) брендового события:	0–6
9.1	Предусмотрено:	
9.1.1	дети (до 14 лет)	1
9.1.2	молодежь (14–35 лет)	1
9.1.3	участники СВО и члены их семей	1
9.1.4	лица с ограниченными возможностями здоровья	1
9.1.5	лица пожилого возраста	1
9.1.6	иные социально значимые категории граждан (указать)	1
9.2	Отсутствует	0
10	Презентация проекта брендового события руководителем органа управления культуры муниципального образования Красноярского края на заседании конкурсной комиссии	0–5
10.1	Предусмотрена	5
10.2	Не предусмотрена	0

»;

в абзаце пятом пункта 2.13 слова «местной культурной инициативы» заменить словами «брендового события»;

в абзаце третьем пункта 3.3 слова «местных культурных инициатив» заменить словами «брендового события»;

в подпункте 3 пункта 3.4 слово «субсидии» заменить словами «иного межбюджетного трансферта на культурные инициативы»;

в пункте 3.5 слова «, для последующего перечисления в установленном порядке в бюджет победителей» исключить;

пункт 4.1 изложить в следующей редакции:

«4.1. Победитель представляет в Министерство нарочным либо посредством почтового отправления по адресу: 660009, г. Красноярск, ул. Ленина, д. 123а, либо посредством системы электронного документооборота Правительства Красноярского края и иных органов исполнительной власти Красноярского края «Енисей-СЭД» отчеты:

о расходах бюджета победителя, в целях софинансирования которых предоставляется иной межбюджетный трансферт на культурные инициативы, – ежеквартально не позднее 10-го числа месяца, следующего за отчетным, а по итогам года – не позднее 15 января года, следующего за отчетным, по форме, установленной соглашением;

о достижении значения результата использования иного межбюджетного трансферта на культурные инициативы – не позднее 15 января года, следующего за отчетным, по форме, установленной соглашением;

аналитический отчет по итогам проведения брендового события, содержащий информацию о качественных и количественных показателях, фото- и видеоматериалы, подтверждающие проведение брендового события, – не позднее 5 рабочих дней с даты проведения брендового события.

К ежеквартальному отчету о расходах бюджета победителя, в целях софинансирования которых предоставляется иной межбюджетный трансферт на культурные инициативы, прилагаются копии актов приема-передачи товаров (работ, услуг), товарных накладных, подтверждающих факт получения товаров (работ, услуг) по муниципальным контрактам (договорам), заключенным с целью реализации брендового события, копии платежных документов, подтверждающих оплату товаров (работ, услуг) по муниципальным контрактам (договорам), заключенным с целью реализации брендового события.

Копии документов должны быть заверены руководителем органа местного самоуправления или уполномоченным им лицом.»;

пункт 5.2 изложить в следующей редакции:

«5.2. В случае если победителем по состоянию на 31 декабря года предоставления иного межбюджетного трансферта на культурные инициативы допущены нарушения обязательств по достижению значения результата использования иного межбюджетного трансферта на культурные инициативы, предусмотренных соглашением, и в срок до первой даты предоставления отчетности о достижении значений результатов использования иного межбюджетного трансферта на культурные инициативы в году, следующем за годом предоставления иного межбюджетного трансферта на культурные инициативы, указанные нарушения не устранены, средства иного межбюджетного трансферта на культурные инициативы подлежат возврату из бюджета победителя в краевой бюджет в срок до 1 июня года, следующего за годом предоставления иного межбюджетного трансферта на культурные инициативы.»;

пункт 5.3 изложить в следующей редакции:

«5.3. При наличии обстоятельств, предусмотренных пунктами 5.1, 5.2 Методики, Министерство направляет победителю требование о возврате иного

межбюджетного трансферта на культурные инициативы в краевой бюджет с указанием размера средств иного межбюджетного трансферта на культурные инициативы, подлежащих возврату, и реквизитов, по которым необходимо осуществить возврат указанных средств в сроки, установленные бюджетным законодательством Российской Федерации.».

2. Опубликовать постановление на «Официальном интернет-портале правовой информации Красноярского края» (www.zakon.krskstate.ru).

3. Постановление вступает в силу в день, следующий за днем его официального опубликования.



Первый заместитель
Губернатора края –
председатель
Правительства края

А.М. Медведев