



ПРАВИТЕЛЬСТВО КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

15.05.2018

г. Красноярск

№ 281-п

О внесении изменений в постановление Правительства Красноярского края от 30.09.2013 № 509-п «Об утверждении государственной программы Красноярского края «Содействие развитию гражданского общества»

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, статьей 103 Устава Красноярского края, постановлением Правительства Красноярского края от 01.08.2013 № 374-п «Об утверждении Порядка принятия решений о разработке государственных программ Красноярского края, их формирования и реализации» ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести в постановление Правительства Красноярского края от 30.09.2013 № 509-п «Об утверждении государственной программы Красноярского края «Содействие развитию гражданского общества» следующие изменения:

в государственной программе Красноярского края «Содействие развитию гражданского общества»:

в подпрограмме «Открытость власти и информирование населения о деятельности и решениях органов государственной власти Красноярского края и информационно-разъяснительная работа по актуальным социально значимым вопросам» (далее – подпрограмма № 2):

приложение № 2 к подпрограмме № 2 изложить в редакции согласно приложению.

2. Опубликовать постановление на «Официальном интернет-портале правовой информации Красноярского края» (www.zakon.krskstate.ru).

3. Постановление вступает в силу в день, следующий за днем его официального опубликования.



Исполняющий обязанности
Первого заместителя
Губернатора края –
Председателя
Правительства края

В.П. Томенко

Приложение
к постановлению Правительства
Красноярского края
от 15.05.2018 № 281-п

Приложение № 2
к подпрограмме «Открытость
власти и информирование населения
о деятельности и решениях органов
государственной власти Красноярского
края и информационно-разъяснительная
работа по актуальным социально
значимым вопросам»

Перечень мероприятий подпрограммы «Открытость власти и информирование населения о деятельности и решениях органов государственной власти Красноярского края и информационно-разъяснительная работа по актуальным социально значимым вопросам»

№ п/п	Цели, задачи, мероприятия подпрограммы	ГРБС	Код бюджетной классификации				Расходы по годам реализации программы (тыс. руб.)				Ожидаемый непосредственный результат (краткое описание) от реализации подпрограммного мероприятия (в том числе в натуральном выражении)
			ГРБС	РзПр	ЦСР	ВР	2018	2019	2020	итого на период	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Цель – создание условий для получения гражданами и организациями информации о деятельности и решениях органов государственной власти Красноярского края, иной социально значимой информации											
Задача 1. Обеспечение производства и распространения социально значимых для населения Красноярского края материалов краевыми государственными учреждениями											
1.1	Мероприятие 1.1. Обеспечение деятельности (оказание услуг) подведомственных учреждений	агентство печати и массовых коммуникаций Красноярского края	134	1201 1202	2020000610	620	435 747,5	430 467,7	430 467,7	1 296 682,9	
1.1.1	Мероприятие 1.1.1. Субсидии	агентство печати	134	1201	2020000610	620	190 500,8	190 500,8	190 500,8	571 502,4	объем производства и

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	краевому государственному автономному учреждению «Дирекция краевых телепрограмм»	и массовых коммуникаций Красноярского края									распространения телепрограмм (часов): в 2018–2020 годах 1 272,4 ежегодно; объем производства и распространения радиопрограмм (минут): в 2018–2020 годах 200,0 ежегодно; объем распространения социальной рекламы в эфирных СМИ (минут) – 1 180 ежегодно
1.1.2	Мероприятие 1.1.2. Субсидии краевым государственным автономным учреждениям	агентство печати и массовых коммуникаций Красноярского края	134	1202	2020000610	620	245 246,7	239 966,9	239 966,9	725 180,5	
1.1.2.1	Мероприятие 1.1.2.1. Предоставление субсидий краевым государственным автономным учреждениям – редакциям печатных средств массовой информации на государственное задание	агентство печати и массовых коммуникаций Красноярского края					167 797,6	167 797,6	167 797,6	503 392,8	объем распространения информации в печатных СМИ (количество печатных страниц, штук): в 2018–2020 годах 12 724,0 ежегодно
1.1.2.2	Мероприятие 1.1.2.2. Предоставление субсидий краевым государственным автономным учреждениям – редакциям печатных средств массовой информации на иные цели	агентство печати и массовых коммуникаций Красноярского края					20 000,0	20 000,0	20 000,0	60 000,0	обеспечение текущего уровня информирования населения (см. п. 1.1.2.1)
1.1.2.3	Мероприятие 1.1.2.3. Предоставление субсидии краевому государственному автономному учреждению «Организационно-методический Медиациентр» на государственное задание	агентство печати и массовых коммуникаций Красноярского края					57 449,1	52 169,3	52 169,3	161 787,7	количество участников мероприятий, организованных для журналистов (чел.): в 2018–2020 годах 922 ежегодно; количество произведенных и распространенных информационных материалов (шт.): в 2018 г. – 267 062;

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
											в 2019 г. – 110 000; в 2020 г. – 110 000; объем распространения информации в сети Интернет (количество записей, единиц): в 2018–2020 годах 1 350 ежегодно
Итого по задаче 1							435 747,5	430 467,7	430 467,7	1 296 682,9	
Задача 2. Обеспечение производства и распространения социально значимых для населения Красноярского края материалов посредством предоставления субсидий юридическим лицам, закупки товаров, работ и услуг											
2.1	Мероприятие 2.1. Обеспечение получения гражданами и организациями социально значимой информации	агентство печати и массовых коммуникаций Красноярского края					123 672,0	108 532,8	108 532,8	340 737,6	
2.1.1	Мероприятие 2.1.1. Предоставление краевых грантов на издательские проекты для издания книг и иных материалов в печатной и электронной форме	агентство печати и массовых коммуникаций Красноярского края	134	1204	2020016510	240,810	20 000,0	10 000,0	10 000,0	40 000,0	объем распространения информации в печатных СМИ и сети Интернет (посещения/экз. совокупного тиража, тыс.): в 2018 г. – 22,00; в 2019 г. – 18,54; в 2020 г. – 18,54
2.1.2	Мероприятие 2.1.2. Предоставление субсидий на возмещение юридическим лицам, являющимся издателями или редакциями средств массовой информации, зарегистрированным и осуществляющим свою деятельность на территории края, затрат, связанных с производством и распространением социально значимых для населения Красноярского края материалов	агентство печати и массовых коммуникаций Красноярского края	134	1204	2020016520	810	39 856,0	39 856,0	39 856,0	119 568,0	объем распространения информации в эфирных СМИ (материалов): 2018–2020 годах 1 100,0 ежегодно; объем распространения информации в печатных СМИ и сети Интернет (посещения/экз. совокупного тиража, тыс.): в 2018–2020 годах 6 000,0 ежегодно
2.1.3	Мероприятие 2.1.3. Приобретение товаров, работ и услуг в целях производства и распространения социально	агентство печати и массовых коммуникаций Красноярского	134	1204	2020016530	240,830	59 216,0	54 076,8	54 076,8	167 369,6	объем распространения социальной рекламы в СМИ (минут): в 2018–2020 годах 90 000,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	значимых материалов для населения Красноярского края	края									ежегодно; объем распространения информации в эфирных СМИ (материалов): в 2018–2020 годах 150,0 ежегодно; количество информационной полиграфической продукции (тыс. штук): в 2018–2020 годах 3,0 ежегодно; проведение социологических исследований: в 2018–2020 годах не менее 7,0 ежегодно; организация телевизионной трансляции спортивных, культурных, социально-экономических мероприятий, проводимых на территории Красноярского края в 2018–2020 годах: в 2018 г. – 66 смен; в 2019 г. – 54 смены; в 2020 г. – 54 смены
2.1.4	Мероприятие 2.1.4. Мероприятия по профилактике правонарушений и укреплению общественного порядка и общественной безопасности	агентство печати и массовых коммуникаций Красноярского края	134	1204	2020008220	240	4 600,0	4 600,0	4 600,0	13 800,0	производство информационных видеороликов хронометражем 30 секунд не менее 2 видеороликов ежегодно; обеспечение размещения произведенных видеороликов на телевидении не менее 650 прокатов ежегодно; проведение круглых столов с общим числом участников не менее 100 человек ежегодно; изготовление полиграфической продукции профилактической направленности не менее 5 видов плакатов общим тиражом не менее 10 000 экземпляров ежегодно

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Итого по задаче 2							123 672,0	108 532,8	108 532,8	340 737,6	
Задача 3. Повышение открытости органов государственной власти Красноярского края и органов местного самоуправления муниципальных образований Красноярского края											
3.1	Мероприятие 3.1. Приобретение товаров, работ и услуг в целях производства и распространения материалов, направленных для создания условий для повышения открытости органов власти и органов местного самоуправления Красноярского края	агентство молодежной политики и реализации программ общественного развития Красноярского края	714	0113	2020016540	620	3 000,0	3 000,0	3 000,0	9 000,0	проведение научно-исследовательской работы ежегодно не менее 1; проведение не менее 5 мероприятий в год; участие не менее 500 человек в мероприятиях в год; модернизация, наполнение, обслуживание сайта www.openkray24.ru
3.2	Мероприятие 3.2. Предоставление субсидий на конкурсной основе бюджетам городских округов и муниципальных районов на финансирование создания и обеспечение деятельности муниципальных ресурсных центров поддержки общественных инициатив	агентство молодежной политики и реализации программ общественного развития Красноярского края	714	0113	2020076400	520	4 500,0	4 500,0	4 500,0	13 500,0	предоставление субсидий не менее чем 3 бюджетам городских округов и муниципальных районов Красноярского края в 2018–2020 годах
Итого по задаче 3							7 500,0	7 500,0	7 500,0	22 500,0	
Итого							566 919,5	546 500,5	546 500,5	1 659 920,5	
В том числе по ГРБС:		агентство молодежной политики и реализации программ общественного развития Красноярского края	714				7 500,0	7 500,0	7 500,0	22 500,0	
		агентство печати и массовых коммуникаций Красноярского края	134				559 419,5	539 000,5	539 000,5	1 637 420,5	