



ДЕПАРТАМЕНТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ СФЕРЫ И РЕГУЛИРОВАНИЯ
РЫНКА АЛКОГОЛЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

П Р И К А З

от 2.11.2020

№ 152

г. Краснодар

**Об утверждении региональной программы «Поддержка и развитие
системы распространения печатной продукции с использованием
нестационарных торговых объектов на территории Краснодарского края
на 2020 – 2024 годы»**

В целях выполнения подпункта «а» пункта 2 перечня поручений по итогам встречи Президента Российской Федерации с руководителями российских печатных средств массовой информации 20 февраля 2019 г. от 25 сентября 2019 г. № Пр-1983, пункта 1 перечня поручений Заместителя Председателя Правительства Российской Федерации от 31 октября 2019 г. № ДК-П13-9480, а также развития системы распространения печатной продукции, на основании распоряжения главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 24 августа 2020 г. № 172-р «О реализации поручения Президента Российской Федерации», п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить региональную программу «Поддержка и развитие системы распространения печатной продукции с использованием нестационарных торговых объектов на территории Краснодарского края на 2020 – 2024 годы» (прилагается).

2. Отделу контроля антитеррористической защищенности торговых объектов и организационной работы департамента (Монин И.А.) обеспечить направление настоящего приказа в установленном порядке на электронный адрес департамента информационной политики Краснодарского края для его размещения (опубликования) на официальном сайте администрации Краснодарского края и в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и направления на «Официальный интернет-портал правовой информации» (www.pravo.gov.ru), а также размещение на официальном сайте департамента потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

3. Отделу развития торговли, услуг рынков и ярмарок департамента (Градиль Н.А.) направить копию настоящего приказа в Управление Министерства юстиции Российской Федерации по Краснодарскому краю в семидневный срок после дня его первого официального опубликования.

4. Контроль за выполнением настоящего приказа возложить на заместителя руководителя департамента А.М. Кузнецова.

5. Приказ вступает в силу на следующий день после его официального опубликования.

Руководитель департамента

Р.С. Куринный

ПРИЛОЖЕНИЕ

УТВЕРЖДЕНА

приказом департамента
потребительской сферы и
регулирования рынка алкоголя
Краснодарского края
от 2.11.2020 № 182

**РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
«ПОДДЕРЖКА И РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ
ПЕЧАТНОЙ ПРОДУКЦИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ
НЕСТАЦИОНАРНЫХ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ НА ТЕРРИТОРИИ
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ НА 2020 – 2024 ГОДЫ»**

ПАСПОРТ

**региональной программы «Поддержка и развитие системы
распространения печатной продукции с использованием нестационарных
торговых объектов на территории Краснодарского края
на 2020 – 2024 годы»**

Наименование программы	«Поддержка и развитие системы распространения печатной продукции с использованием нестационарных торговых объектов на территории Краснодарского края на 2020 – 2024 годы»
Ответственный исполнитель программы	Департамент потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края
Участники программы	Органы местного самоуправления в Краснодарском крае (по согласованию)
Цели программы	Развитие системы распространения печатной продукции через нестационарные торговые объекты в целях обеспечения прав граждан на свободный поиск, получение и передачу информации
Задачи программы	Увеличение уровня обеспеченности населения Краснодарского края нестационарными торговыми объектами по реализации печатной продукции относительно норматива минимальной

	обеспеченности населения Краснодарского края торговыми павильонами и киосками по продаже печатной продукции; создание условий, способствующих ведению предпринимательской деятельности в сфере реализации печатной продукции через нестационарные торговые объекты
Перечень целевых показателей государственной программы	Количество мест в схемах размещения нестационарных торговых объектов муниципальных образований Краснодарского края, предусмотренных для размещения нестационарных торговых объектов по реализации печатной продукции; Уровень обеспеченности населения нестационарными торговыми объектами по реализации печатной продукции относительно норматива минимальной обеспеченности населения Краснодарского края торговыми павильонами и киосками по продаже печатной продукции
Сроки реализации программы	2020 – 2024 годы, этапы не предусмотрены
Объемы и источники финансирования региональной программы	Финансирование за счет средств краевого бюджета не предусмотрено
Ожидаемые результаты реализации программы	Увеличение количества фактически размещенных киосков и павильонов по продаже печатной продукции

1. Характеристика текущего состояния отрасли распространения печатной продукции через нестационарные торговые объекты

В течении последних лет на территории Краснодарского края наблюдается снижение количества нестационарных торговых объектов (киосков, павильонов) по распространению печатной продукции.

В соответствии с постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 21 ноября 2016 г. № 916 «Об утверждении нормативов минимальной обеспеченности населения Краснодарского края площадью торговых объектов» норматив минимальной обеспеченности населения Краснодарского края торговыми павильонами и киосками по продаже печатной продукции определен в размере 1,3 торгового объекта на 10 тыс. человек.

Указанный норматив установлен в соответствии с требованиями постановления Правительства Российской Федерации от 9 апреля 2016 г. № 291 «Об утверждении Правил установления субъектами Российской Федерации нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов и методики расчета нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, а также о признании утратившим силу постановления Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2010 г. № 754».

С учетом утвержденного норматива и численности населения Краснодарского края, которая в соответствии с данными Управления Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю и Республике Адыгея по состоянию на 1 января 2020 г. составила 5675 тыс. человек, минимально необходимое количество нестационарных торговых объектов по продаже печатной продукции в Краснодарском крае в 2020 году составляет 738 объектов.

На основании данных, представленных органами местного самоуправления в Краснодарском крае, по состоянию на 31 марта 2020 г. на территории Краснодарского края в общей сложности располагается 348 нестационарных торговых объектов по реализации печатной продукции.

В аналогичном периоде 2019 года этот показатель составлял 490 объектов, в 2018 году – 520 объектов.

Таким образом обеспеченность населения Краснодарского края торговыми павильонами и киосками по продаже печатной продукции в настоящее время составляет 0,61 торгового объекта на 10 тыс. человек (47 % установленного норматива).

Основной причиной закрытия торговых объектов является снижение объема продаж вследствие снижения спроса на указанную продукцию, что в свою очередь обусловлено возможностью получения необходимой информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в результате чего осуществлять торговую деятельность становится экономически нецелесообразно.

В соответствии со статьей 10 Федерального закона от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» размещение нестационарных торговых объектов на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной собственности или муниципальной собственности, осуществляется в соответствии со схемой размещения нестационарных торговых объектов с учетом необходимости обеспечения устойчивого развития территорий и достижения нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов.

По состоянию на 31 марта 2020 г. схемами размещения нестационарных торговых объектов, утвержденными в муниципальных образованиях Краснодарского края, предусмотрено 413 мест для размещения нестационарных торговых объектов по реализации печатной продукции. При этом из указанного количества 125 мест размещения (30,3 %) не востребованы.

Для повышения уровня обеспеченности населения Краснодарского края нестационарными торговыми объектами по реализации печатной продукции необходим переход на качественно новый уровень развития данного вида предпринимательской деятельности, для чего требуются новые организационные подходы, в том числе внедрение программно-целевых методов.

Реализация мероприятий, предусмотренных настоящей программой, позволит обеспечить развитие системы распространения печатной продукции в целях обеспечения жителей Краснодарского края возможностью в полной мере получать информацию из местных, краевых, федеральных печатных изданий о жизнедеятельности поселений, муниципалитетов, края, страны в целом.

2. Цели, задачи и целевые показатели, сроки реализации региональной программы

Реализация региональной программы направлена на исполнение подпункта «а» пункта 2 перечня поручений по итогам встречи Президента Российской Федерации с руководителями российских печатных средств массовой информации 20 февраля 2019 г. от 25 сентября 2019 г. № Пр-1983, пункта 1 перечня поручений Заместителя Председателя Правительства Российской Федерации от 31 октября 2019 г. № ДК-П13-9480, а также на развитие системы распространения печатной продукции.

В соответствии с указанными документами определена цель региональной программы – развитие системы распространения печатной продукции через нестационарные торговые объекты в целях обеспечения прав граждан на свободный поиск, получение и передачу информации.

Для достижения цели региональной программы предусматривается решение следующих задач:

увеличение уровня обеспеченности населения Краснодарского края нестационарными торговыми объектами по реализации печатной продукции относительно норматива минимальной обеспеченности населения Краснодарского края торговыми павильонами и киосками по продаже печатной продукции;

создание условий, способствующих ведению предпринимательской деятельности в нестационарных торговых объектах по реализации печатной продукции.

Расшифровка плановых значений целевых показателей программы по годам ее реализации представлены в Приложении № 1.

Источниками информации, применяемыми при расчете целевых показателей региональной программы, являются данные работы отдела развития торговли, услуг рынков и ярмарок департамента потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края, Управления Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю и

Республике Адыгея, администраций муниципальных образований Краснодарского края.

К реализации программных мероприятий планируется привлечь органы местного самоуправления в Краснодарском крае.

Региональная программа рассчитана на период с 2020 по 2024 годы и реализуется в один этап для обеспечения непрерывности решения поставленных задач.

3. Характеристика основных мероприятий региональной программы

Для достижения цели региональной программы «Поддержка и развитие системы распространения печатной продукции с использованием нестационарных торговых объектов на 2020 – 2024 годы» предусматривается реализация мероприятий региональной программы (Приложение № 2):

3.1. Мероприятия, способствующие увеличению уровня обеспеченности населения Краснодарского края нестационарными торговыми объектами по реализации печатной продукции относительно норматива минимальной обеспеченности населения Краснодарского края торговыми павильонами и киосками по продаже печатной продукции:

мониторинг количества нестационарных торговых объектов по реализации печатной продукции, размещенных на территории Краснодарского края;

взаимодействие с органами местного самоуправления в Краснодарском крае по вопросам актуализации схем размещения нестационарных торговых объектов, расширения допустимой специализации нестационарных торговых объектов по реализации печатной продукции;

проведение встреч и совещаний с хозяйствующими субъектами, заинтересованными в реализации печатной продукции через нестационарную сеть, в том числе осуществляющими такую деятельность на территории других субъектов Российской Федерации.

3.2. Мероприятия, направленные на создание условий, способствующих ведению предпринимательской деятельности в нестационарных торговых объектах по реализации печатной продукции:

взаимодействие с органами местного самоуправления Краснодарского края по вопросам установления минимальной продолжительности действия договоров на размещение нестационарных торговых объектов по реализации печатной продукции и применения понижающих коэффициентов при расчете платы за размещение таких нестационарных торговых объектов;

взаимодействие с хозяйствующими субъектами, осуществляющими реализацию печатной продукции через нестационарную сеть по вопросам улучшения ведения предпринимательской деятельности;

актуализация ассортимента сопутствующих товаров, продажа которых осуществляется в газетно-журнальных киосках без применения контрольно-кассовой техники.

4. Обоснование ресурсного обеспечения региональной программы

Реализация мероприятий региональной программы не предусматривает финансирования за счет средств краевого, федерального бюджетов и внебюджетных источников.

5. Меры государственного регулирования и управления рисками с целью минимизации их влияния на достижение целей региональной программы.

Меры налогового, тарифного, кредитного и иного государственного регулирования в сфере реализации региональной программы не предусмотрены.

Анализ рисков, снижающих вероятность полной реализации региональной программы и достижения поставленных целей и решения задач, позволяет выделить административный риск, связанный с неэффективным управлением региональной программой, может привести к невыполнению цели и задач региональной программы.

Способами ограничения административного риска являются:

контроль за ходом выполнения программных мероприятий и совершенствование механизма текущего управления реализацией региональной программы;

формирование ежегодных планов реализации региональной программы;

непрерывный мониторинг выполнения целевых показателей региональной программы;

информирование населения и открытая публикация данных о ходе реализации региональной программы.

Эффективное управление рисками и принятие мер по управлению ими входит в сферу ответственности координатора региональной программы на основе мониторинга ее реализации и оценки ее эффективности и результативности.

6. Методика оценки эффективности реализации региональной программы

Оценка эффективности реализации региональной программы осуществляется ответственным исполнителем по итогам ее исполнения за отчетный период и в целом после завершения ее реализации по следующим критериям:

6.1. Степень достижения за отчетный период запланированных значений целевых индикаторов и показателей.

Степень достижения результатов планируется измерять на основании сопоставления фактически достигнутых значений целевых индикаторов с их плановыми значениями. Сопоставление значений целевых индикаторов производится по каждому показателю.

Оценка эффективности реализации показателей определяется на основе расчетов по следующей формуле:

$$И_i = \Phi_i \times 100 \% / \Pi_i,$$

где:

$И_i$ – оценка достижения запланированных результатов по i -му показателю;

Φ_i – фактическое значение i -го целевого индикатора;

Π_i – плановое значение i -го целевого индикатора.

6.2. По интегральному показателю эффективности реализации региональной программы.

Интегральный показатель эффективности реализации региональной программы рассчитывается по следующей формуле:

$$И = \frac{\sum_{i=1}^n И_i}{n}$$

где n – количество показателей.

6.3. На основе проведенной оценки эффективности по интегральному показателю реализации региональной программы могут быть сделаны следующие выводы:

100 % – 80 % – реализация региональной программы признается эффективной;

80 % – 70 % – реализация региональной программы признается недостаточно эффективной;

менее 70 % – эффективность реализации региональной программы признается низкой.

7. Механизм реализации региональной программы и контроль за ее выполнением

Текущее управление региональной программой осуществляет ее ответственный исполнитель, который:

обеспечивает разработку региональной программы;

организует реализацию региональной программы;

принимает решение о необходимости внесения в установленном порядке

изменений в региональную программу;

организует работу по достижению целевых показателей;

несет ответственность за достижение целевых показателей региональной программы;

разрабатывает формы отчетности региональной программы, необходимые для осуществления контроля за выполнением региональной программы;

проводит мониторинг реализации региональной программы;

ежегодно проводит оценку эффективности реализации региональной программы;

готовит ежегодный доклад о ходе реализации региональной программы и оценке эффективности ее реализации;

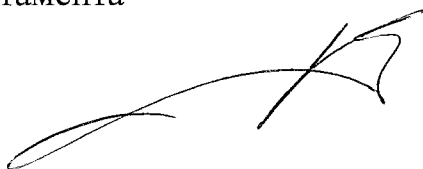
обеспечивает достоверность данных, представляемых в рамках мониторинга реализации региональной программы;

организует информационную и разъяснительную работу, направленную на освещение цели и задач региональной программы в печатных средствах массовой информации, на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

размещает информацию о ходе реализации и достигнутых результатах региональной программы на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

осуществляет иные полномочия, установленные региональной программой.

Заместитель руководителя департамента
потребительской сферы и
регулирования рынка алкоголя
Краснодарского края



А.М. Кузнецов

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

к региональной программе
«Поддержка и развитие системы распространения
печатной продукции с использованием
нестационарных торговых объектов на территории
Краснодарского края на 2020 – 2024 годы»

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ региональной программы «Поддержка и развитие системы распространения печатной продукции с использованием нестационарных торговых объектов на территории Краснодарского края на 2020 – 2024 годы»

№ п/п	Наименование целевого показателя	Ед. изм.	Значение целевого показателя				
			2020	2021	2022	2023	2024
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Количество мест в схемах размещения нестационарных торговых объектов муниципальных образований Краснодарского края, предусмотренных для размещения нестационарных торговых объектов по реализации печатной продукции	единицы	430	490	555	625	700
2	Уровень обеспеченности населения нестационарными торговыми объектами по реализации печатной продукции относительно норматива минимальной обеспеченности населения Краснодарского края торговыми павильонами и киосками по продаже печатной продукции	проценты	47,5	58	70	85	100

Заместитель руководителя департамента
потребительской сферы и
регулирования рынка алкоголя
Краснодарского края



А.М. Кузнецов

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
к региональной программе
«Поддержка и развитие системы распространения
печатной продукции с использованием
нестационарных торговых объектов на территории
Краснодарского края на 2020 – 2024 годы»

ПЕРЕЧЕНЬ
мероприятий программы «Поддержка и развитие системы распространения печатной продукции
с использованием нестационарных торговых объектов на территории Краснодарского края на 2020 – 2024 годы»

№ п/п	Наименование мероприятия	Годы реализации	Непосредственный результат реализации мероприятия	Исполнитель
1	2	3	4	5
1.	Мероприятия, способствующие увеличению уровня обеспеченности населения Краснодарского края нестационарными торговыми объектами по реализации печатной продукции относительно норматива минимальной обеспеченности населения Краснодарского края торговыми павильонами и киосками по продаже печатной продукции			
1.1.	Мониторинг количества нестационарных торговых объектов по реализации печатной продукции, размещенных на территории Краснодарского края	2020	Проведение ежеквартального мониторинга количества нестационарных торговых объектов по реализации печатной продукции на основании данных органов местного самоуправления	департамент потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края
		2021		
		2022		
		2023		
		2024		
1.2.	Взаимодействие с органами местного самоуправления в Краснодарском крае по вопросам актуализации схем размещения нестационарных торговых объектов, расширения допустимой специализации нестационарных торговых объектов по реализации печатной продукции	2020	Увеличение количества мест в схемах размещения нестационарных торговых объектов, предусмотренных для нестационарных торговых объектов по реализации печатной продукции	департамент потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края, органы местного самоуправления в Краснодарском крае (по согласованию)
		2021		
		2022		
		2023		
		2024		

1	2	3	4	5
1.3.	Взаимодействие с хозяйствующими субъектами, заинтересованными в реализации печатной продукции через нестационарную сеть	2020 2021 2022 2023 2024	Проведение рабочих встреч с хозяйствующими субъектами, заинтересованными в реализации печатной продукции через нестационарную сеть, в том числе осуществляют такую деятельность на территории других субъектов Российской Федерации	департамент потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края
2.	Мероприятия, направленные на создание условий, способствующих ведению предпринимательской деятельности в нестационарных торговых объектах по реализации печатной продукции			
2.1.	Взаимодействие с органами местного самоуправления в Краснодарском крае по вопросам установления минимальной продолжительности действия договоров на размещение нестационарных торговых объектов по реализации печатной продукции и применения понижающих коэффициентов при расчете платы за размещение таких нестационарных торговых объектов	2020 2021 2022 2023 2024	Увеличение количества функционирующих нестационарных торговых объектов по реализации печатной продукции	департамент потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края, органы местного самоуправления в Краснодарском крае (по согласованию)
2.2.	Взаимодействие с хозяйствующими субъектами, осуществляющими реализацию печатной продукции через нестационарную сеть по вопросам улучшения ведения предпринимательской деятельности	2020 2021 2022 2023 2024	Проведение встреч и совещаний с хозяйствующими субъектами, реализующими печатную продукцию в нестационарных торговых объектах	департамент потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края
2.3.	Актуализация ассортимента сопутствующих товаров, продажа которых осуществляется в газетно-журнальных киосках без применения контрольно-кассовой техники	2020 2021 2022 2023 2024	Внесение изменений в перечень сопутствующих товаров, продажа которых допускается в газетно-журнальных киосках без применения контрольно-кассовой техники	департамент потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края

Заместитель руководителя департамента
потребительской сферы и
регулирования рынка алкоголя
Краснодарского края



А.М. Кузнецов