ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ СОБРАНИЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

СЕДЬМОГО СОЗЫВА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

Об эффективности реализации законодательства Краснодарского края в области торговой деятельности

Заслушав и обсудив информацию руководителя департамента потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края Р.С. Куринного о ходе реализации Закона Краснодарского края от 31 мая 2005 года № 879-КЗ "О государственной политике Краснодарского края в сфере торговой деятельности" (далее также — Закон Краснодарского края № 879-КЗ) и Закона Краснодарского края от 1 марта 2011 года № 2195-КЗ "Об организации деятельности розничных рынков, ярмарок и агропромышленных выставок-ярмарок на территории Краснодарского края", Законодательное Собрание Краснодарского края отмечает, что органами исполнительной власти Краснодарского края и органами местного самоуправления в Краснодарском крае ведется эффективная работа по оказанию содействия в благоприятном развитии торговли, в том числе ярмарочной и рыночной, повышении доступности объектов торговли с низкими ценами для покупателей, увеличении количества оборудованных торговых мест в надлежащем санитарно-техническом состоянии для предпринимателей, фермеров и граждан, ведущих личные подсобные хозяйства или занимающихся садоводством, огородничеством.

На территории Краснодарского края сохраняется значительное количество стационарных объектов розничной торговли. Так, на начало 2024 года действовали 58574 объекта, на начало 2025 года — 52651 объект, на начало 2026 года — 51232 объекта. При этом отмечается рост количества организаций оптовой торговли. Фактическая обеспеченность населения площадью стационарных торговых объектов на 1000 человек составляет 989 кв. метров.

Краснодарский край по обороту розничной торговли в 2024—2026 годах занимает 1-е место в Южном федеральном округе и 4-е место среди регионов Российской Федерации.

В 2024 году оборот розничной торговли в Краснодарском крае составил 2813 млрд. рублей, или 102,7 процента к 2023 году; в 2025 году — 2947 млрд. рублей, или 97,5 процента к 2024 году; в первом полугодии 2026 года — 1356 млрд. рублей, или 106,3 процента в сравнении с первым полугодием 2025 года. Средняя заработная плата работников крупных и средних предприятий по виду деятельности "Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов" за 2025 год составила 70 тыс. рублей, или 108,1 процента к 2024 году, за первое полугодие 2026 года — 80,7 тыс. рублей, или 111,6 процента к первому полугодию 2025 года.

В ходе реализации Закона Краснодарского края № 879-КЗ департаментом потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края (далее также — департамент) формируется торговый реестр Краснодарского края, в который внесены сведения о 7285 хозяйствующих субъектах, осуществляющих розничную торговлю, 9953 торговых объектах с общей численностью работников 45689 человек, а также о 1693 хозяйствующих субъектах, осуществляющих поставки товаров (за исключением производителей товаров) и размещенных в 1713 объектах, численность работников которых составляет 39021 человек.

Несмотря на рост количества торговых сетей, существенная роль на территории региона отведена ярмаркам и рынкам. Данные форматы остаются востребованными среди населения, так как являются традиционной формой торговли в крае. В настоящее время функционируют 15 розничных рынков (9 — универсальных, 4 — сельскохозяйственных, 2 — специализированных), на которых предусмотрено 5435 торговых мест.

Вместе с тем сложившаяся практика перепрофилирования рынков в ярмарки и организации новых ярмарок привела к существенному росту количества ярмарок. На территории Краснодарского края организовано 935 ярмарочных

площадок, рассчитанных на 49,2 тыс. торговых мест. В целях поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей, развития ярмарочной торговли и эффективного сбыта сельскохозяйственной продукции, а также для удобства местного населения на центральных площадях и улицах муниципальных образований Краснодарского края организовано проведение 51 ярмарки выходного дня. На таких ярмарках в основном продаются товары местных производителей, а цены на продукцию ниже, чем в розничных магазинах.

Принимая во внимание эти сведения, депутаты Законодательного Собрания Краснодарского края отмечают эффективную работу органов местного самоуправления по увеличению количества ярмарок выходного дня в новых микрорайонах, где ведется активная застройка жилыми домами.

Доля торговых мест на ярмарках, занятых гражданами, ведущими личные подсобные хозяйства, и крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, составляет 22,8 процента (11262 места) от общего количества мест. Особым спросом среди этой категории производителей сельхозпродукции пользуются ярмарки "фермерский дворик" и "социальный ряд". Так, в регионе функционируют 125 "фермерских двориков" и 172 "социальных ряда".

В целях реализации рекомендаций депутатов Законодательного Собрания Краснодарского края, касающихся необходимости увеличения финансирования мероприятий, направленных на благоустройство ярмарок и рынков, оформление торговых мест в соответствии с едиными требованиями брендирования, отдельными муниципальными образованиями принимаются результативные меры. Так, органами местного самоуправления муниципального образования городской округ город Армавир Краснодарского края на всех ярмарках установлены палатки единого образца с идентичными вывесками, баннеры с изображением группы реализуемой продукции, а также используется одинаковый дизайн ценников, бейджей и формы продавцов.

При этом органами государственной власти Краснодарского края отмечается необходимость усиления принимаемых органами местного самоуправления мер по благоустройству ярмарок и рынков.

Придорожные ярмарки являются одним из каналов сбыта фруктов, овощей и ягод, выращенных местными фермерами, а также способствуют предупреждению несанкционированной торговли вдоль автомобильных дорог общего пользования. В крае создана сеть оформленных в едином стиле таких ярмарок на основе разработанной департаментом концепции оформления ярмарок в экодизайне с использованием природной цветовой гаммы.

В 2025 году на территории Краснодарского края функционировали 225 придорожных ярмарок, в 2026 году работают 211 придорожных ярмарок.

Сотрудниками департамента на постоянной основе проводится мониторинг состояния торговой деятельности придорожных ярмарок (в том числе в части благоустройства площадки ярмарки, уборки территории, вывоза мусора, борьбы с сорной растительностью, оформления ценников, наличия обязательной информации для потребителей). За период 2025—2026 годов департаментом осуществлено 66 выездов, в результате которых установлено, что на территориях муниципальных образований Темрюкский, Красноармейский, Славянский, Тбилисский, Усть-Лабинский муниципальные районы, Туапсинский муниципальный округ и муниципальный округ город Горячий Ключ Краснодарского края выявлены нарушения в части ненадлежащего санитарного и технического состояния придорожных ярмарок. По итогам мониторинга направлена информация в муниципалитеты и приняты меры в целях устранения нарушений. При этом органы государственной власти края обращают внимание органов местного самоуправления в Краснодарском крае на необходимость более системного контроля, принятия оперативных и действенных мер по улучшению качества услуг, оказываемых на придорожных ярмарках проезжающим туристам и отдыхающим, в целях создания привлекательности курортного региона.

По фактам несанкционированной торговли вдоль автомобильных дорог за 2025 год по составу административного правонарушения статьи 3.8 "Мелкорозничная торговля в непредусмотренных местах" Закона Краснодарского края от 23 июля 2003 года № 608-КЗ "Об административных правонарушениях" органами местного самоуправления в Краснодарском крае было составлено более

800 протоколов на сумму более 3,6 млн. рублей, за январь — июль 2026 года — 360 протоколов на сумму 1,5 млн. рублей.

В марте 2026 года была проведена выставка-ярмарка "Кубанская ярмарка — Весенняя", в которой приняли участие 480 фермерских и личных подсобных хозяйств, сельскохозяйственных кооперативов, ее посетили более 30 тыс. гостей. Число участников возросло на 4 процента, а посетителей — на 9,3 процента по сравнению с 2025 годом. В павильонах продавались мясные и сырные деликатесы, овощи и фрукты, продукция пчеловодства, саженцы плодовых и декоративных культур, а также изделия народных промыслов. Продукция была представлена в 12 кластерах. Наибольшее число участников наблюдалось в кластерах товаров народных промыслов (32 процента) и саженцев (26 процентов). По итогам проведения было реализовано 16,9 тонны продукции, 370 тыс. саженцев и товаров народных промыслов на сумму около 13,9 млн. рублей.

Департаментом оказывается системная методическая помощь органам местного самоуправления муниципальных образований Краснодарского края в целях расширения розничных каналов сбыта винодельческой продукции, произведенной в крае. В 2024 году на территории муниципальных образований прошло 45 специализированных ярмарок по реализации винодельческой продукции, в 2025 году — 46. С января по июнь 2026 года проведено 11 винных ярмарок на территории муниципальных образований городские округа город Краснодар, город-герой Новороссийск, город-курорт Сочи, муниципальный округ город-курорт Анапа и Ейский муниципальный район Краснодарского края.

Мониторинг, проведенный Законодательным Собранием Краснодарского края и департаментом в форме выездных мероприятий, и анализ полученной от органов местного самоуправления и профильного комитета Совета молодых депутатов Краснодарского края информации показали, что органами местного самоуправления принимаются административные и организационные меры, обеспечивающие эффективность деятельности торговых объектов и принятых мер, нарушения были устранены. Тем не менее органы государственной власти края обращают внимание органов местного самоуправления на необходимость более

системного контроля, принятия оперативных и действенных мер по улучшению качества услуг, оказываемых проезжающим туристам и отдыхающим на придорожных ярмарках, в целях создания привлекательности курортного региона, стимулирования деловой активности осуществляющих торговлю и поставку товаров субъектов, а также удобства и доступности для потребителей объектов торговли. Особое внимание уделяется наличию социально значимых товаров первой необходимости, соблюдению рекомендованного уровня торговой наценки на такие товары. В целях недопущения роста цен и дефицита продовольственных товаров департаментом проводится мониторинг розничных цен на социально значимые продукты питания с выездом в крупные торговые сетевые компании (ООО "Ашан" — гипермаркет "Ашан", ООО "О'кей" — гипермаркет "О'кей", АО "Тандер" — гипермаркет "Магнит", ООО "Лента" — гипермаркет "Лента", ООО "Агроторг" — универсам "Пятерочка"), а также мониторинг цен товаров, размещенных на официальных сайтах сетей и онлайн-сервисе "Купер".

На основании полномочий по проведению информационно-аналитического наблюдения за состоянием рынка определенного товара и осуществлением торговой деятельности департаментом ведется системная и последовательная работа в форме сбора достоверной и объективной информации о деятельности торговых объектов, анализа полученной информации, анкетирования и опросов. В 2025 году состоялось 130 выездов представителей департамента в муниципальные образования с целью проведения информационно-аналитических наблюдений, обследовано более 600 объектов. За истекший период 2026 года осуществлено наблюдение на 24 ярмарках, в том числе на 23 ярмарках выходного дня, а также наблюдение за деятельностью 259 нестационарных торговых объектов (далее также — НТО) и 31 стационарного объекта.

В целях создания комфортных организационных и экономических условий для модернизации и реконструкции действующих и строительства новых торговых объектов, привлечения инвестиций в отрасль, развития логистики для интернет-торговли департаментом ведется эффективная работа по сопровождению инвестиционных проектов. За 2025 год реализовано 22 инвестиционных проекта

на 14 млрд. рублей, создано 584 рабочих места, из них самый крупный инвестиционный проект — "Выставочно-ярмарочный комплекс "Винный город" в городе Геленджике с объемом инвестиций 12,2 млрд. рублей, инвестором которого является ООО "Бастион".

За январь — июль 2026 года реализовано 11 инвестиционных проектов на сумму 4,8 млрд. рублей (создано 936 рабочих мест), из них самый крупный инвестиционный проект — "Строительство многофункционального торгового центра "Бауцентр" в городе Краснодаре с объемом инвестиций 3,8 млрд. рублей (создано 600 новых рабочих мест), инвестором которого является ООО "Бауцентр Рус".

В настоящее время продолжается осуществление 96 проектов на сумму более млрд. рублей, в том числе крупных инвестиционных проектов в потребительской сфере: "Универсальный склад продовольственных товаров" в городе Новороссийске с объемом инвестиций 10,1 млрд. рублей (инвестор — ООО "ОРЦ Раевское"); "Строительство торгового комплекса" в городе Сочи с объемом инвестиций млрд. рублей (инвестор — ООО "Форвард Строй"); "Строительство складского комплекса" в городе Краснодаре общей площадью 38800 кв. метров и объемом инвестиций 945 млн. рублей (инвестор — ООО "ТРИНИТИ").

С целью реализации законодательства, регулирующего деятельность сезонных залов (зон) обслуживания посетителей, в которых может осуществляться розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, с 1 марта 2025 года департаментом осуществляется подготовка и выдача решений о соответствии сезонного зала (зоны) обслуживания посетителей законодательным требованиям. Системная работа ведется с учетом предоставляемой муниципальными образованиями Краснодарского края в рамках межведомственного взаимодействия информации о соблюдении правил благоустройства и расположении объектов в границах прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, а также их эстетических характеристик и отражается в Реестре сезонных залов (зон) обслуживания посетителей. В 2025 году департамен-

том принято 179 заявлений, выдано 126 положительных решений, по 44 заявлениям отказано по причинам несоответствия требованиям к размещению сезонных залов (зон), по 9 заявлениям прекращено рассмотрение и возвращены документы заявителям. За 8 месяцев 2026 года департаментом принято 183 заявления, выдано 154 положительных решения, по 12 заявлениям отказано по причине несоответствия требованиям к размещению, по 5 заявлениям прекращено рассмотрение и возвращены документы заявителям.

С целью организации доступности объектов торговли для жителей населенных пунктов органами местного самоуправления создана правовая основа, принимаются меры для создания благоприятных условий деятельности нестационарных торговых объектов. На территории Краснодарского края по состоянию на 1 июля 2026 года действовало 7013 НТО.

Суммы поступающих в местные бюджеты доходов, полученных за предоставленное право на размещение НТО, в большинстве муниципальных образований ежегодно увеличиваются. В 2025 году в бюджеты муниципальных образований Краснодарского края от хозяйствующих субъектов, заключивших договоры на право размещения нестационарных торговых объектов, поступило более 472 млн. рублей, что на 4,2 процента больше поступлений 2024 года. Лидирующие позиции по суммам поступающих в местные бюджеты доходов занимают муниципальные образования городские округа город-курорт Геленджик (132 млн. рублей), город-курорт Сочи (90,8 млн. рублей), город Краснодар (67,6 млн. рублей), муниципальный округ город-курорт Анапа (36,6 млн. рублей), городской округ город-герой Новороссийск (30,6 млн. рублей) Краснодарского края.

Право на размещение НТО предоставляется по результатам торгов, проводимых органами местного самоуправления как в форме конкурсов, так и в форме аукционов. Департамент системно и конструктивно оказывает методическую и консультативную помощь органам местного самоуправления, в том числе по переходу на торги в форме аукциона, с целью создания равных возможностей реализации прав, организации здоровой конкуренции, увеличения поступлений в бюджеты муниципальных образований.

В целях реализации произведенной продукции в схемах размещения НТО для производителей товаров, а также фермеров, крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных потребительских кооперативов выделено более 750 мест, предоставляемых на льготных условиях либо на безвозмездной основе.

Органами государственной власти Краснодарского края предлагается муниципальным образованиям Краснодарского края наладить механизм системного мониторинга наличия на территории, прилегающей к НТО, коммунально-бытового оборудования для сбора бытового мусора.

Депутатами Законодательного Собрания Краснодарского края совместно с органами исполнительной власти Краснодарского края в июле — августе 2026 года было принято решение (путем внесения изменений в Закон Краснодарского края № 879-КЗ и правовые акты Губернатора Краснодарского края) о включении нестационарных торговых объектов, размещенных на земельных участках, находящихся в частной собственности, в схему размещения нестационарных торговых объектов. С целью реализации законодательных положений департаментом оперативно ведется работа по определению порядка включения указанных НТО в схему размещения нестационарных торговых объектов, установлению особенностей использования мобильных торговых объектов для осуществления торговой деятельности. Отмечается необходимость системной методической и консультативной помощи органам местного самоуправления муниципальных образований Краснодарского края в эффективной реализации новелл законодательства Краснодарского края.

Во исполнение положений государственной программы Краснодарского края "Социально-экономическое и инновационное развитие Краснодарского края" департаментом проводятся ежегодные конкурсы "Лучшее предприятие розничной торговли Краснодарского края" и "Лучшая ярмарка Краснодарского края". В краевом конкурсе "Лучшее предприятие розничной торговли Краснодарского края 2025 года" приняли участие более 20 муниципальных образований, заявлено 56 претендентов. В краевом конкурсе "Лучшая ярмарка Красно-

дарского края 2025 года" приняли участие 12 муниципальных образований, заявлено 18 претендентов.

Победителями конкурса "Лучшее предприятие розничной торговли Краснодарского края 2025 года" были определены следующие участники: в номинации "Лучший магазин у дома" магазин индивидуального предпринимателя Лобода Н.В. в городе Сочи; в номинации "Лучший специализированный магазин" — магазин-кондитерская "Сладкая леди" в городе Абинске; в номинации "Лучший магазин по реализации краевой продукции" — магазин № 2 ООО "Фанагория — Розничная сеть" в поселке Сенном Темрюкского района; в номинации "Лучший сельский магазин" — магазин "Апельсин" в станице Северской Северского района; в номинации "Лучший нестационарный торговый объект" — кафе индивидуального предпринимателя Свистунова А.Н. в городе Славянске-на-Кубани.

Победителями конкурса "Лучшая ярмарка Краснодарского края 2025 года" были определены: в номинации "Лучшая сельскохозяйственная ярмарка" — МБУ "Городская ярмарка" в городе Краснодаре; в номинации "Лучшая универсальная ярмарка" — АНО "Сочинские ярмарки" в городе Сочи; в номинации "Лучшая специализированная ярмарка" — индивидуальный предприниматель Романовская Е.Н. в городе Краснодаре; в номинациях "Лучшая муниципальная ярмарка выходного дня" и "Лучший фермерский дворик" — ООО "Торговый комплекс "Центральный" в городе Тихорецке.

Данные поощрения применяются предпринимателями в рекламных целях и (или) в целях продвижения продукции собственного производства. Депутатами Законодательного Собрания Краснодарского края отмечается необходимость более активной деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований края в заявлении претендентов для участия в вышеназванных краевых конкурсах.

На основании вышеизложенного Законодательное Собрание Краснодарского края ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Информацию руководителя департамента потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края Р.С. Куринного о ходе реализации Закона Краснодарского края от 31 мая 2005 года № 879-КЗ "О государственной политике Краснодарского края в сфере торговой деятельности" и Закона Краснодарского края от 1 марта 2011 года № 2195-КЗ "Об организации деятельности розничных рынков, ярмарок и агропромышленных выставок-ярмарок на территории Краснодарского края" принять к сведению.

2. Признать удовлетворительной работу департамента потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края по координации деятельности органов местного самоуправления в Краснодарском крае в части создания условий для обеспечения жителей услугами торговли.

3. Рекомендовать департаменту потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края:

1) продолжить проведение информационно-аналитического наблюдения за состоянием рынка определенного товара и осуществлением торговой деятельности в торговых объектах;

2) совместно с органами местного самоуправления муниципальных образований Краснодарского края усилить работу по увеличению количества ярмарок выходного дня в муниципальных образованиях Краснодарского края и улучшению качества оказываемых на них услуг;

3) осуществлять системный мониторинг размещения и деятельности придорожных ярмарок (в части санитарного и технического состояния, оформления в едином стиле) вдоль магистральных автомобильных дорог общего пользования федерального значения;

4) оказывать методическую и консультативную помощь органам местного самоуправления муниципальных образований Краснодарского края в эффективной реализации законодательства Краснодарского края, установившего новый

порядок привлечения к административной ответственности за нарушение запрета розничной продажи безалкогольных тонизирующих напитков (в том числе энергетических) в зданиях, помещениях, используемых для непосредственного осуществления образовательной деятельности, медицинской деятельности, деятельности в области культуры, физической культуры и спорта;

5) разработать механизмы комплексной реализации органами местного самоуправления законодательства Краснодарского края, установившего особенности использования мобильных торговых объектов, порядок включения нестационарных торговых объектов, размещенных на земельных участках, находящихся в частной собственности, в схему размещения нестационарных торговых объектов после принятия устанавливающих эти требования краевых нормативных правовых актов.

4. Рекомендовать органам местного самоуправления муниципальных образований Краснодарского края:

1) продолжить работу по благоустройству территорий ярмарок и рынков путем внесения изменений в муниципальные программы в целях увеличения финансирования мероприятий (установления новых мероприятий), направленных на благоустройство ярмарок и рынков, организаторами которых являются органы местного самоуправления;

2) проводить системный мониторинг наличия на территории, прилегающей к нестационарным торговым объектам, урн и контейнеров для сбора отходов и мусора в целях недопущения складирования бытового мусора вне уличного коммунально-бытового оборудования для сбора бытового мусора на улицах, площадях, объектах рекреации населенных пунктов;

3) актуализировать схемы размещения нестационарных торговых объектов на земельных участках, находящихся в государственной или муниципальной собственности, с целью дополнения схем данными о размещении нестационарных торговых объектов на земельных участках, находящихся в частной собственности, после принятия устанавливающих эти требования краевых нормативных правовых актов;

4) продолжить работу по обеспечению возможности реализации продукции, выращенной гражданами, ведущими личные подсобные хозяйства, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, сельхозтоваропроизводителями, в местах с высокой проходимостью (в том числе с использованием нестационарных торговых объектов и на ярмарках).

5. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на постоянный комитет Законодательного Собрания Краснодарского края по развитию агропромышленного комплекса, продовольствию и потребительскому рынку.

Председатель Законодательного
Собрания Краснодарского края Ю.А. Бурлачко

г. Краснодар
28 октября 2026 года
№ 2186-П