



ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ СОБРАНИЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ  
ПЯТОГО СОЗЫВА

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

О внесении изменений в постановление  
Законодательного Собрания Краснодарского края  
"О краевом конкурсе "Лучший объект сельского  
(аграрного) туризма в Краснодарском крае"

Законодательное Собрание Краснодарского края ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в постановление Законодательного Собрания Краснодарского края от 23 апреля 2014 года № 1021-П "О краевом конкурсе "Лучший объект сельского (аграрного) туризма в Краснодарском крае" следующие изменения:

1) в пункте 5 слова "министерству курортов и туризма Краснодарского края" заменить словами "министерству курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края";

2) в приложении 1:

абзац второй пункта 1 раздела I изложить в следующей редакции:

"Для целей настоящего положения к числу объектов сельского (аграрного) туризма относятся имущественные комплексы, задействованные собственниками либо иными законными владельцами в целях производства сельскохозяйственной продукции и оказания туристских услуг, в том числе по временному размещению, временному проживанию.";

раздел II изложить в следующей редакции:

### **"II. Сроки проведения конкурса**

Начало приема конкурсных заявок — с 1 августа текущего года.

Окончание приема конкурсных заявок — до 1 февраля следующего года.

Заседание краевой комиссии по подведению итогов краевого конкурса "Лучший объект сельского (аграрного) туризма в Краснодарском крае" (далее — краевая комиссия) проводится до 1 марта следующего года.

Церемония награждения победителей конкурса проводится в рамках ежегодной кубанской выставки-ярмарки сельского туризма "Агро-ТУР".

Конкретные даты определяются организатором проведения конкурса и размещаются на официальном сайте министерства.";

в разделе III:

пункт 1 изложить в следующей редакции:

"1. К участию в конкурсе допускаются крестьянские (фермерские) хозяйства, индивидуальные предприниматели, юридические лица независимо от организационно-правовой формы, занимающиеся производством сельскохозяйственной продукции (далее также — заявители).";

абзац третий пункта 2 изложить в следующей редакции:

"отсутствие просроченной задолженности по налогам, штрафам и пеням по ним и просроченной задолженности по заработной плате на первое число месяца, в котором подана заявка на участие в конкурсе.";

в пункте 3 слова "каб. 404" заменить словами "каб. 108";

пункт 4 признать утратившим силу;

абзац второй пункта 9 изложить в следующей редакции:

"По требованию заявителя, подавшего заявку, министерство на втором экземпляре заявки ставит отметку о приеме с указанием входящего номера и даты ее получения.";

в разделе IV:

подпункт 3 изложить в следующей редакции:

"3) копия выписки из Единого государственного реестра юридических лиц — для юридических лиц или копия выписки из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей — для индивидуальных предпринимателей на дату не ранее 30 дней до даты регистрации заявки";

подпункт 8 изложить в следующей редакции:

"8) копии документов, содержащих сведения о банковских реквизитах участника конкурса, заверенные заявителем.";

в разделе V:

в пункте 1:

абзац пятый изложить в следующей редакции:

"организационно-техническое сопровождение конкурса и церемонии награждения победителей конкурса совместно с министерством курортов, туриз-

ма и олимпийского наследия Краснодарского края.";

абзацы шестой — восьмой изложить в следующей редакции:

"По результатам рассмотрения заявки с прилагаемыми к ней документами управление развития малых форм хозяйствования и сельскохозяйственной кооперации министерства:

при наличии оснований для отказа в допуске к участию в конкурсе в течение 30 рабочих дней с даты регистрации заявки направляет заявителю уведомление об отказе в допуске заявителя к участию в конкурсе с указанием причин отказа;

при отсутствии оснований для отказа в допуске к участию в конкурсе направляет заявителю уведомление о допуске к участию в конкурсе с указанием даты проведения конкурсного отбора;"

в пункте 9 слова "министерством курортов и туризма Краснодарского края" заменить словами "министерством курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края";

3) приложение 2 изложить в следующей редакции:

"Приложение 2  
к постановлению Законодательного  
Собрания Краснодарского края

### Методики

#### оценки объектов и инвестиционных проектов, представленных на краевой конкурс "Лучший объект сельского (аграрного) туризма в Краснодарском крае"

#### 1. Методика оценки объектов в номинации "Лучший малый объект сельского (аграрного) туризма в Краснодарском крае"

№ п/п	Наименование показателя, критерии оценки	Количество баллов
1	2	3
<b>1</b>	<b>Внешний вид, фасад объекта</b>	
	использование традиционных, колоритных сельских предметов в обустройстве объекта	3
	стандартный, современный архитектурный стиль объекта	1

1	2	3
	наличие:	
	вывески с наименованием объекта	1
	полиязычности указателей и вывески	0,5
	информационных указателей (дорожных указателей) к объекту с основной дороги	1
	указательных знаков на подъездных путях к объекту	1
	автостоянки	1
	охраны объекта	1
	вид покрытия подъездных путей к объекту:	
	твердое покрытие (асфальт)	2
	гравийное покрытие	1
	отсутствие дорожного покрытия	0
<b>2</b>	<b>Оказание услуг по кратковременному размещению</b>	
	оказываются	4
	не оказываются	0
	бытовые условия объекта:	
	санузел	
	в номере	1
	общий	0,7
	на территории	0,3
	отсутствует	0
	душ (ванная)	
	в номере	1
	общий	0,7
	на территории	0,3
	отсутствует	0
	водоснабжение	
	горячая и холодная вода	1
	холодная вода	0,7
	на территории	0,3
	отсутствует	0
	отопление	
	имеется	1
	отсутствует	0
	кондиционирование воздуха в помещениях	
	имеется	1
	отсутствует	0
<b>3</b>	<b>Услуги</b>	
	анимационные программы с использованием народных обрядов и других элементов фольклора	2
	наличие сауны, бани	1
	интерактивное вовлечение туристов в сельскохозяйственные работы	2

1	2	3
	организация и проведение экскурсий	2
	верховая езда	0,5
	сбор ягод, растений, грибов	0,5
	организация рыбалки, охоты	0,5
	катание на лодках	0,5
	прокат спортивного инвентаря, инвентаря для рыбалки и отдыха	1
	контактный зоопарк	0,5
	наличие Wi-Fi	1
<b>4</b>	<b>Противопожарная безопасность</b>	
	наличие пожарного щита, укомплектованного противопожарным оборудованием (в лесном массиве — не менее двух) в соответствии с письмом Главного управления МЧС России по Краснодарскому краю	5
	наличие наглядной информации о вызове пожарной охраны с телефонами экстренных служб	1
<b>5</b>	<b>Питание</b>	
	возможность приготовления еды самостоятельно	2
	домашняя кухня с использованием продуктов с личного подворья и традиционных рецептов	3
	отсутствие кухни	0
<b>6</b>	<b>Торговля</b>	
	сувенирной продукцией	2
	продукцией домашнего производства	2
	наличие сертификата соответствия качества на производимую продукцию	5
<b>7</b>	<b>Территория объекта</b>	
	наличие зоны отдыха (навесы, беседки, водоемы: пруд, озеро, река)	2
	наличие детской (игровой) площадки	1
	наличие спортивной площадки	1
	использование традиционных, колоритных сельских предметов в обустройстве территории объекта	3
<b>8</b>	<b>Маркетинг и реклама</b>	
	наличие логотипа	1
	информационные флаеры, буклеты, визитки	1
	рекламные каталоги	1
	участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях за отчетный год, за каждое участие	1
	наличие договоров о сотрудничестве с туристско-экскурсионными организациями	2
<b>9</b>	<b>Количество туристов, посетивших объект</b>	
	более 50 человек в месяц	5
	менее 50 человек в месяц	2

1	2	3
10	<b>Наличие информации об объекте в единой государственной информационной системе</b>	
	об объектах туристского показа Краснодарского края в соответствии с постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 4 октября 2012 года № 1162 "Об утверждении Порядка формирования и ведения реестра субъектов и объектов туристской индустрии и туристских ресурсов Краснодарского края"	5
11	<b>Вид деятельности</b>	
	код по ОКВЭД соответствует группировке "Туризм" (55.1; 55.2; 63.3; 85.11.2)	5
	наличие призовых мест на федеральных, краевых и муниципальных сельскохозяйственных конкурсах, выставках и ярмарках за отчетный год за каждый диплом	1
12	<b>Количественный показатель производимой продукции по каждому виду производства</b>	
	превышает среднекраевой показатель	5
	на уровне среднекраевого показателя	3
	существенно ниже среднекраевого показателя	0
13	<b>Диверсификация видов производств</b>	
	за каждый вид производства	1
14	<b>Наличие заключенных договоров на реализацию производимой продукции, оказание туристских услуг, в том числе по временному размещению, временному проживанию туристов</b>	
	за каждый заключенный договор	1
15	<b>Наличие членства в перерабатывающем сельскохозяйственном потребительском кооперативе</b>	3

Перечень документов, предоставляемых участниками конкурса в указанной номинации:

- 1) краткая справка о предприятии и о результатах проделанной работы, позволяющей претендовать на получение гранта в форме субсидии по выбранной номинации (не более 2 листов);
- 2) фотоматериалы объекта (территория, здание, помещения, точки питания);
- 3) заверенные ксерокопии публикаций в СМИ о деятельности предприятия (при наличии);
- 4) рекламно-информационная продукция (при наличии);
- 5) заверенные ксерокопии наград (дипломы, сертификаты, благодарственные письма, грамоты) (при наличии).

## 2. Методика оценки объектов в номинации "Лучший средний объект сельского (аграрного) туризма в Краснодарском крае"

№ п/п	Наименование показателя, критерии оценки	Количество баллов
1	2	3
<b>1</b>	<b>Период работы объекта более трех лет</b>	5
<b>2</b>	<b>Внешний вид, фасад объекта</b>	
	использование традиционных, колоритных сельских предметов в обустройстве объекта	3
	стандартный, современный архитектурный стиль объекта	1
	наличие:	
	вывески с наименованием объекта	1
	полиязычности указателей и вывески	0,5
	информационных указателей (дорожных указателей) к объекту с основной дороги	1
	указательных знаков на подъездных путях к объекту	0,5
	автостоянки	1
	охраны объекта	1
	вид покрытия подъездных путей к объекту:	
	твердое покрытие (асфальт)	2
	гравийное покрытие	1
	отсутствие дорожного покрытия	0
<b>3</b>	<b>Оказание услуг по кратковременному размещению</b>	
	оказываются	3
	не оказываются	0
	бытовые условия объекта:	
	санузел	
	в номере	1
	общий	0,7
	на территории	0,3
	отсутствует	0
	душ (ванная)	
	в номере	1
	общий	0,7
	на территории	0,3
	отсутствует	0
	водоснабжение	
	горячая и холодная вода	1
	холодная вода	0,7
	на территории	0,3
	отсутствует	0
	отопление	
	имеется	1

1	2	3
	отсутствует	0
	кондиционирование воздуха в помещениях	
	имеется	1
	отсутствует	0
	наличие уголка потребителя	1
<b>4</b>	<b>Доступная среда для маломобильных групп населения</b>	
	наличие пандусов при входе	2
	наличие специальных оборудованных санитарных помещений	2
<b>5</b>	<b>Противопожарная безопасность</b>	
	наличие пожарного щита, укомплектованного противопожарным оборудованием (в лесном массиве — не менее двух) в соответствии с письмом Главного управления МЧС России по Краснодарскому краю	5
	наличие наглядной информации о вызове пожарной охраны с телефонами экстренных служб	1
<b>6</b>	<b>Услуги</b>	
	анимационные программы с использованием народных обрядов и других элементов фольклора	2
	наличие сауны, бани	1
	интерактивное вовлечение туристов в сельскохозяйственные работы	2
	организация и проведение экскурсий	2
	верховая езда	0,5
	сбор ягод, растений, грибов	0,5
	организация рыбалки, охоты	0,5
	катание на лодках	0,5
	контактный зоопарк	0,5
	прокат спортивного инвентаря, инвентаря для рыбалки и отдыха	1
	наличие Wi-Fi	1
<b>7</b>	<b>Питание</b>	
	возможность приготовления еды самостоятельно	2
	домашняя кухня с использованием продуктов с личного подворья и традиционных рецептов	3
	наличие кафе на территории объекта	1
	наличие ресторана на территории объекта	2
<b>8</b>	<b>Торговля</b>	
	сувенирной продукцией	2
	продукцией домашнего производства	1
	наличие сертификата соответствия качества на производимую продукцию	5
<b>9</b>	<b>Территория</b>	
	наличие зоны отдыха (навесы, беседки, барбекю, водоемы: пруд, озеро, река)	2



1	2	3
	наличие детской (игровой) площадки	1
	наличие спортивной площадки	1
	использование традиционных, колоритных сельских предметов в обустройстве территории объекта	3
<b>10</b>	<b>Маркетинг и реклама</b>	
	наличие логотипа	1
	информационные флаеры, буклеты, визитки	1
	рекламные каталоги	0,5
	участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях за отчетный год, за каждое участие	1
	наличие договоров о сотрудничестве с туристско-экскурсионными организациями (2 и более)	2
	наличие льготных программ для туристов при посещении объекта	2
<b>11</b>	<b>Фирменный стиль предприятия и персонал</b>	
	наличие именных карточек у персонала	2
	наличие форменной одежды у персонала	2
	наличие у персонала специального образования в сфере туризма (1 и более человек)	3
<b>12</b>	<b>Количество туристов, посетивших объект</b>	
	от 50 до 100 человек в месяц	5
	менее 50 человек в месяц	2
<b>13</b>	<b>Наличие информации об объекте в единой государственной информационной системе</b>	
	об объектах туристского показа Краснодарского края в соответствии с постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 4 октября 2012 года № 1162 "Об утверждении Порядка формирования и ведения реестра субъектов и объектов туристской индустрии и туристских ресурсов Краснодарского края"	5
	о средствах размещения в соответствии с постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 4 октября 2012 года № 1162 "Об утверждении Порядка формирования и ведения реестра субъектов и объектов туристской индустрии и туристских ресурсов Краснодарского края"	5
<b>14</b>	<b>Наличие призовых мест на федеральных, краевых и муниципальных сельскохозяйственных конкурсах, выставках и ярмарках за отчетный год</b>	
	за каждый диплом	1
<b>15</b>	<b>Количественный показатель производимой продукции по каждому виду производства</b>	
	превышает среднекраевой показатель	5
	на уровне среднекраевого показателя	3

1	2	3
	существенно ниже среднекраевого показателя	0
<b>16</b>	<b>Диверсификация видов производств</b>	
	за каждый вид производства	1
<b>17</b>	<b>Наличие заключенных договоров на реализацию производимой продукции, оказание туристских услуг, в том числе по временному размещению, временному проживанию</b>	
	за каждый заключенный договор	1
<b>18</b>	<b>Наличие членства в перерабатывающем сельскохозяйственном потребительском кооперативе</b>	3

Перечень материалов, предоставляемых участниками конкурса в указанной номинации:

1) краткая справка о предприятии и о результатах проделанной работы, позволяющей претендовать на получение гранта в форме субсидии по выбранной номинации (не более 2 листов);

2) фотоматериалы объекта (территория, здание, помещения, точки питания);

3) ксерокопии публикаций в СМИ о деятельности предприятия (при наличии);

4) рекламно-информационная продукция (при наличии);

5) заверенные ксерокопии наград (дипломов, сертификатов, благодарственных писем, грамот) (при наличии).

### 3. Методика оценки объектов в номинации "Лучший крупный объект сельского (аграрного) туризма в Краснодарском крае"

№ п/п	Наименование показателя, критерии оценки	Количество баллов
1	2	3
<b>1</b>	<b>Период работы объекта более трех лет</b>	<b>5</b>
<b>2</b>	<b>Внешний вид, фасад объекта</b>	
	использование традиционных, колоритных сельских предметов в обустройстве объекта	3
	стандартный, современный архитектурный стиль объекта	1
	наличие:	
	вывески с наименованием объекта	1
	полиязычности указателей и вывески	1

1	2	3
	информационных указателей (дорожных указателей) к объекту с основной дороги	1
	указательных знаков на подъездных путях к объекту	1
	автостоянки	1
	охраны объекта	1
	вид покрытия подъездных путей к объекту:	
	твердое покрытие (асфальт)	2
	гравийное покрытие	1
	отсутствие дорожного покрытия	0
<b>3</b>	<b>Оказание услуг по кратковременному размещению</b>	
	оказываются	3
	не оказываются	0
	бытовые условия объекта:	
	санузел	
	в номере	1
	общий	0,7
	на территории	0,3
	отсутствует	0
	душ (ванная)	
	в номере	1
	общий	0,7
	на территории	0,3
	отсутствует	0
	водоснабжение	
	горячая и холодная вода	1
	холодная вода	0,7
	на территории	0,3
	отсутствует	0
	отопление	
	имеется	1
	отсутствует	0
	кондиционирование воздуха в помещениях	
	имеется	1
	отсутствует	0
	наличие уголка потребителей	1
	оснащение номеров, в том числе санитарных комнат, в соответствии с системой классификации	6
<b>4</b>	<b>Доступная среда для маломобильных групп населения</b>	
	наличие пандусов при входе	2
	наличие специальных оборудованных санитарных помещений	2
<b>5</b>	<b>Противопожарная безопасность</b>	
	наличие пожарного щита, укомплектованного противопожарным оборудованием (в лесном массиве — не менее	5

1	2	3
	двух) в соответствии с письмом Главного управления МЧС России по Краснодарскому краю	
	наличие наглядной информации о вызове пожарной охраны с телефонами экстренных служб	1
<b>6</b>	<b>Услуги</b>	
	анимационные программы с использованием народных обрядов и других элементов фольклора	2
	наличие сауны, бани	1
	интерактивное вовлечение туристов в сельскохозяйственные работы	2
	организация и проведение экскурсий	2
	верховая езда	0,5
	сбор ягод, растений, грибов	0,5
	организация рыбалки, охоты	0,5
	катание на лодках	0,5
	контактный зоопарк	0,5
	прокат спортивного инвентаря, инвентаря для рыбалки и отдыха	1
	наличие Wi-Fi	1
<b>7</b>	<b>Питание</b>	
	возможность приготовления еды самостоятельно	2
	домашняя кухня с использованием продуктов с личного подворья и традиционных рецептов	3
	наличие кафе на территории объекта	1
	наличие ресторана на территории объекта	2
<b>8</b>	<b>Торговля</b>	
	сувенирной продукцией	2
	продукцией домашнего производства	3
	наличие сертификата соответствия качества на производимую продукцию	5
<b>9</b>	<b>Территория</b>	
	наличие зоны отдыха (навесы, беседки, барбекю, водоемы: пруд, озеро, река)	1
	наличие детской (игровой) площадки	1
	использование традиционных, колоритных сельских предметов в обустройстве территории объекта	3
<b>10</b>	<b>Маркетинг и реклама</b>	
	наличие логотипа	2
	информационные флаеры, буклеты, визитки	1
	рекламные каталоги	2
	участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях за отчетный год, за каждое участие	1
	наличие договоров о сотрудничестве с туристско-экскурсионными организациями (2 и более)	2

1	2	3
	наличие льготных программ для туристов при посещении объекта	5
<b>11</b>	<b>Фирменный стиль предприятия и персонал</b>	
	наличие именных карточек у персонала	2
	наличие форменной одежды у персонала	2
	наличие у персонала специального образования в сфере туризма (1 и более человек)	3
<b>12</b>	<b>Количество туристов, посетивших объект</b>	
	более 100 человек в месяц	5
	менее 100 человек в месяц	0
<b>13</b>	<b>Наличие информации об объекте в единой государственной информационной системе</b>	
	об объектах туристского показа в соответствии с постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 4 октября 2012 года № 1162 "Об утверждении Порядка формирования и ведения реестра субъектов и объектов туристской индустрии и туристских ресурсов Краснодарского края"	5
	о средствах размещения в соответствии с постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 4 октября 2012 года № 1162 "Об утверждении Порядка формирования и ведения реестра субъектов и объектов туристской индустрии и туристских ресурсов Краснодарского края"	5
<b>14</b>	<b>Наличие призовых мест на федеральных, краевых и муниципальных сельскохозяйственных конкурсах, выставках и ярмарках за отчетный год</b>	
	за каждый диплом	1
<b>15</b>	<b>Количественный показатель производимой продукции по каждому виду производства</b>	
	превышает среднекраевой показатель	5
	на уровне среднекраевого показателя	3
	существенно ниже среднекраевого показателя	0
<b>16</b>	<b>Диверсификация видов производств</b>	
	за каждый вид производства	1
<b>17</b>	<b>Наличие заключенных договоров на реализацию производимой продукции, оказание туристских услуг, в том числе по временному размещению, временному проживанию</b>	
	за каждый заключенный договор	1
<b>18</b>	<b>Наличие членства в перерабатывающем сельскохозяйственном потребительском кооперативе</b>	
		3

Перечень материалов, предоставляемых участниками конкурса в указанной номинации:

- 1) краткая справка о предприятии и о результатах проделанной работы, позволяющей претендовать на получение гранта в форме субсидии по выбранной номинации (не более 2 листов);
- 2) фотоматериалы объекта (территория, здание, помещения, точки питания);
- 3) заверенные ксерокопии публикаций в СМИ о деятельности предприятия (при наличии);
- 4) рекламно-информационная продукция (при наличии);
- 5) заверенные ксерокопии наград (дипломов, сертификатов, благодарственных писем, грамот) (при наличии).

**4. Методика оценки инвестиционного проекта в номинации  
"Лучший инвестиционный проект в сфере сельского (аграрного) туризма  
в Краснодарском крае"**

№ п/п	Наименование показателя, критерии оценки	Количество баллов
1	2	3
<b>1</b>	<b>Создание дополнительных рабочих мест</b>	
	до 5	3
	от 5 до 10	7
	свыше 10	10
<b>2</b>	<b>Использование инновационных технологий при реализации инвестиционного проекта</b>	5
<b>3</b>	<b>Наличие прав на земельный участок, планируемый для реализации инвестиционного проекта</b>	5
<b>4</b>	<b>Степень освоения проекта</b>	
	разработан бизнес-план	3
	разработана проектно-сметная документация	5
	имеется разрешительная документация	10
<b>5</b>	<b>Инвестиционный проект по развитию приоритетных направлений деятельности сельскохозяйственного производства (молочное и мясное животноводство, овощеводство, плодоводство, виноградарство)</b>	5
	за каждое направление деятельности	1
<b>6</b>	<b>Социальная эффективность инвестиционного проекта</b>	
	создание новых рабочих мест по инвестиционному проекту с уровнем средней заработной платы не ниже среднеот-	3

1	2	3
	раслевого уровня по Краснодарскому краю	
	повышение доступности и качества товаров и услуг для населения	2
	положительное влияние на экологическую ситуацию	2
<b>7</b>	<b>Отраслевая эффективность инвестиционного проекта</b>	
	соответствие инвестиционного проекта стратегии развития соответствующей отрасли	1
	создание новых и (или) модернизация, расширение имеющихся производств, обеспечивающих повышение уровня замещения импорта качественной продукцией собственного производства	2
	повышение качества и конкурентоспособности продукции (товаров, работ и услуг)	2
	внедрение ресурсосберегающих технологий, снижение себестоимости продукции (товаров, работ и услуг)	3
	внедрение технологий, повышающих производительность труда	3

Перечень материалов, предоставляемых участниками конкурса в указанной номинации:

- 1) бизнес-план инвестиционного проекта в сфере сельского (аграрного) туризма в Краснодарском крае;
- 2) правоустанавливающие документы на земельный участок и (или) договор водопользования (при наличии);
- 3) проектно-сметная документация (при наличии);
- 4) разрешение на строительство (при наличии);
- 5) иная документация по усмотрению участника конкурса.";
- 4) приложение 3 изложить в следующей редакции:

"Приложение 3  
к постановлению Законодательного  
Собрания Краснодарского края

### Состав

**краевой комиссии по подведению итогов краевого конкурса  
"Лучший объект сельского (аграрного) туризма в Краснодарском крае"**

Коробка  
Андрей Николаевич

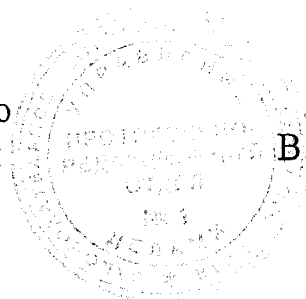
— заместитель главы администрации (губернатора)  
Краснодарского края, сопредседатель комиссии

- Джеус  
Александр Васильевич — председатель комитета Законодательного Собрания Краснодарского края по вопросам санаторно-курортного комплекса и туризма, сопредседатель комиссии
- Алешкевич  
Юлия Сергеевна — заместитель председателя комитета Законодательного Собрания Краснодарского края по вопросам санаторно-курортного комплекса и туризма, заместитель председателя комиссии
- Орленко  
Сергей Юрьевич — исполняющий обязанности министра сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края, заместитель председателя комиссии
- Сомко  
Сергей Анатольевич — временно исполняющий обязанности министра курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края, заместитель председателя комиссии
- Козаченко  
Дмитрий Михайлович — первый заместитель председателя комитета Законодательного Собрания Краснодарского края по вопросам аграрной политики и потребительского рынка, секретарь комиссии
- Булдин  
Андрей Владимирович — председатель комитета Законодательного Собрания Краснодарского края по вопросам использования природных ресурсов и экологической безопасности
- Ковалева  
Светлана Ивановна — заместитель министра сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края (по согласованию)
- Поляков  
Юрий Федорович — руководитель департамента потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края (по согласованию)
- Николаевич  
Павел Николаевич — руководитель Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Краснодарскому краю (по согласованию)
- Сергеев  
Виктор Васильевич — председатель Ассоциации крестьянских (фермерских) хозяйств, кооперативов и других малых производителей сельхозпродукции Краснодарского края (по согласованию)".



2. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на постоянный комитет Законодательного Собрания Краснодарского края по вопросам санаторно-курортного комплекса и туризма.

Председатель Законодательного  
Собрания Краснодарского края



В.А. Бекетов

г. Краснодар  
27 июля 2016 года  
№ 2622-П