



**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА АЛТАЙСКОГО КРАЯ**  
**(Минсельхоз Алтайского края)**

**П Р И К А З**

27 ноября 2025 г.

№ 174

**г. Барнаул**

Об утверждении положения о проведении Всероссийского конкурса «Лучший мед России 2025»

В соответствии с постановлением Правительства Алтайского края от 29.11.2023 № 453 «Об утверждении государственной программы Алтайского края «Развитие сельского хозяйства Алтайского края», в целях стимулирования развития пчеловодства и повышения профессионального уровня приказываю:

1. Провести в период с 10.10.2025 по 04.12.2025 на площадке федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Алтайский государственный аграрный университет» Всероссийский конкурс «Лучший мед России 2025» в рамках Всероссийского мероприятия «Апифорум Алтай — 2025».

2. Утвердить:

положение о проведении Всероссийского конкурса «Лучший мед России 2025» (приложение 1);

состав организационного комитета по подготовке и проведению Всероссийского конкурса «Лучший мед России 2025» (приложение 2);

состав конкурсной комиссии Всероссийского конкурса «Лучший мед России 2025» (приложение 3).

3. Контроль за исполнением приказа возложить на заместителя министра сельского хозяйства Алтайского края Лотца К.Н.

4. Распространить действие настоящего приказа на правоотношения, возникшие с 01.09.2025.

5. Опубликовать настоящий приказ в установленном законом порядке.

Министр

С.А. Межин

Приложение 1  
к приказу Министерства сельского  
хозяйства Алтайского края  
от 27.11.2025 № 174

ПОЛОЖЕНИЕ  
о проведении Всероссийского конкурса  
«Лучший мед России 2025»

1. Общие положения

1.1. Всероссийский конкурс «Лучший мед России 2025» (далее – «конкурс») проводится в городе Барнаул в рамках проведения Всероссийского мероприятия «Апифорум Алтай – 2025».

1.2. Конкурс проводится Министерством сельского хозяйства Алтайского края (далее – «Министерство»), федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Алтайский государственный аграрный университет» (далее – «ФГБОУ ВО «Алтайский ГАУ»), Ассоциацией Гильдия медовых сомелье России (далее – «Гильдия»), Ассоциацией «Координационный Совет по Развитию Пчеловодства Алтайского Края», Сельскохозяйственным, потребительским, перерабатывающим, снабженческо-сбытовым кооперативом «Пасеки Сибири», Общероссийской общественной организацией содействия развитию промышленного пчеловодства «Союз пчеловодов-промышленников России», Общероссийской общественной организацией «Союз пчеловодов России», Межрегиональной общественной организацией «Пчеловоды Алтая», Союзом медовых экспертов Сибири.

1.3. Цель проведения конкурса:

- повышение качества меда и другой продукции пчеловодства;
- повышение конкурентоспособности продукции пчеловодства;
- стимулирование развития пчеловодства;
- формирование привлекательного имиджа продуктов пчеловодства и популяризация среди населения.

1.4. Задачами проведения конкурса являются:

- проведение конкурсных мероприятий, которые будут способствовать развитию информационной базы о видах и качестве меда, производителях продукции пчеловодства на территории Российской Федерации;
- формирование культуры качественной оценки меда у производителей и потребителей;
- установление контактов и обмен опытом между производителями меда и пчелопродуктов;
- информационная поддержка и популяризация лучших производителей на рынке меда и пчелопродуктов.

1.5. Участие в конкурсе является добровольным.

1.6. В конкурсе объявляются следующие номинации:

Номинация № 1 — «Полифлорный мед светлый (диапазон цветности по Пфунду 0 — 34)»;

Номинация № 2 — «Полифлорный мед средний (диапазон цветности по Пфунду 35 — 85)»;

Номинация № 3 — «Полифлорный мед темный (диапазон цветности по Пфунду 86 — 150)»;

Номинация № 4 — «Полифлорный мед горный (дислокация пасеки не ниже 500 м абсолютной высоты)»;

Номинация № 5 — «Полифлорный мед таежный»;

Номинация № 6 — «Монофлорный мед акация белая»;

Номинация № 7 — «Монофлорный мед желтая акация (карагана)»;

Номинация № 8 — «Монофлорный мед донниковый»;

Номинация № 9 — «Монофлорный мед эспарцетовый»;

Номинация № 10 — «Монофлорный мед дягилевый»;

Номинация № 11 — «Монофлорный мед гречишный»;

Номинация № 12 — «Монофлорный мед рапсовый»;

Номинация № 13 — «Монофлорный мед васильковый»;

Номинация № 14 — «Монофлорный мед липовый»;

Номинация № 15 — «Монофлорный мед подсолнечниковый»;

Номинация № 16 — «Монофлорный мед молочаевый»;

Номинация № 17 — «Монофлорный мед кориандровый»;

Номинация № 18 — «Мед фасованный, подарочные наборы»;

Номинация № 19 — «Продукты питания на основе меда (мед с орехами, сухофруктами, травами и др.)»;

Номинация № 20 — «Сотовый мед»;

Номинация № 21 — «Конкурс видеороликов на тему пчеловодства»;

Номинация № 22 — «Конкурс видеороликов «Лучший пчеловодный лайфхак».

1.7. К участию в конкурсе допускаются физические лица, граждане Российской Федерации, достигшие возраста 18 лет, без предъявления требования к стажу работы, ведущие личное подсобное хозяйство в соответствии с Федеральным законом от 07.07.2003 № 112-ФЗ «О личном подсобном хозяйстве», организации, крестьянские (фермерские) хозяйства, включая индивидуальных предпринимателей, научные организации, осуществляющие хозяйственную деятельность на территории Российской Федерации, а также филиалы, представительства, иные обособленные подразделения, поставленные на налоговый учет на территории Российской Федерации в установленном законодательством порядке.

1.8. В целях настоящего положения используются следующие понятия:

дегустатор — это член конкурсной комиссии Всероссийского конкурса «Лучший мед России 2025» (далее — «конкурсная комиссия»);

кодировка (двойная кодировка) — обезличивание образцов медов для исключения конфликта интересов;

кодировщик — лицо, назначенное организационным комитетом по подготовке и проведению Всероссийского конкурса «Лучший мед России 2025» (далее — «организационный комитет») для осуществления процедуры кодировки конкурсных образцов медов;

конкурсная зона — это специально подготовленная площадка для работы дегустаторов по проведению сенсорного анализа меда;

независимый наблюдатель — лицо, назначенное организационным комитетом, которое осуществляет общественный контроль за соблюдением правил проведения конкурса;

приемщик образцов медов — лицо, назначенное организационным комитетом для приемки и регистрации образцов медов.

## 2. Организация проведения конкурса

2.1. Заявки на участие в конкурсе принимаются в период с 10.10.2025 по 20.11.2025 в электронном виде на сайте «Апифорум Алтай — 2025» (<https://apiforum-altai2025.tilda.ws/>) либо посредством электронной почты ([konkursmyoda@yandex.ru](mailto:konkursmyoda@yandex.ru)). Также заявка может быть направлена на бумажном носителе вместе с образцом(ами) меда(ов).

При участии в номинациях № 21 или № 22 заявки на участие в конкурсе направляются в электронном виде в период с 10.10.2025 по 10.11.2025.

При участии в номинациях №№ 1 — 20 образцы медов и (или) других продуктов пчеловодства доставляются лично или направляются по почте либо любой транспортной компанией не позднее 20.11.2025 по адресу: 656049, Алтайский край, г. Барнаул, ул. Мерзликина, д. 8.

Консультации, связанные с участием в конкурсе, предоставляются по номеру телефона 8 913-365-5957 (Попеляев Алексей Сергеевич).

2.2. В целях проведения конкурса создается организационный комитет.

Состав организационного комитета утвержден приложением 2 к настоящему приказу.

Организационный комитет состоит из председателя, двух заместителей председателя, секретаря и членов организационного комитета.

Полномочия организационного комитета:

- координация деятельности по подготовке и проведению конкурса;
- рассмотрение документов, представленных для участия в конкурсе в соответствии с пунктом 3.1 настоящего положения, в течение 5 календарных дней со дня окончания срока приема заявок;

- ведение протокола рассмотрения заявок о допуске или отказе в допуске к участию в конкурсе;

- работа со средствами массовой информации;

- организация награждения победителей и призеров конкурса.

Председатель организационного комитета:

- определяет место, время и повестку заседания организационного комитета;

- председательствует на заседаниях организационного комитета;
- распределяет обязанности между членами организационного комитета, дает поручения членам и секретарю организационного комитета;
- утверждает его результаты в день рассмотрения документов, представленных для участия в конкурсе в соответствии с пунктом 3.1 настоящего положения.

В период отсутствия председателя организационного комитета его обязанности выполняют заместители председателя организационного комитета.

Секретарь организационного комитета ведет делопроизводство, консультирует претендентов и участников конкурса по возникающим вопросам.

2.3. Информация о конкурсе и его результатах размещается на официальных сайтах Министерства ([www.altagro22.ru](http://www.altagro22.ru)) и ФГБОУ ВО «Алтайский ГАУ» ([www.asau.ru](http://www.asau.ru)), сайте «Апифорум Алтай — 2025» (<https://apiforum-altai2025.tilda.ws/>), сайте Гильдии (<https://medovysommelier.ru>).

### 3. Условия проведения конкурса

3.1. Для участия в конкурсе необходимо заполнить заявку на сайте, указанном в пункте 2.1 настоящего положения, с прикреплением скан-копий документов, указанных в настоящем пункте (при участии в номинациях № 21 или № 22 также видеоролика), либо направить заявку (для физических лиц – по форме № 1 приложения № 2 к положению, для юридических лиц – по форме № 2 приложения № 2 к положению) и необходимые документы в виде скан-копий, указанные в настоящем пункте (при участии в номинациях № 21 или № 22 также видеоролик), на электронную почту ([konkursmyoda@yandex.ru](mailto:konkursmyoda@yandex.ru)). Также возможно направление заявки и необходимых документов, указанных в настоящем пункте, в печатном виде вместе с образцом(ами) меда(ов) и (или) других продуктов пчеловодства (при участии в номинациях №№ 1 – 20).

В случае изменения паспортных данных, реквизитов юридического лица в период проведения конкурса участник конкурса обязан уведомить в письменной форме ФГБОУ ВО «Алтайский ГАУ» в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты таких изменений и предоставить подтверждающие документы на электронную почту ([konkursmyoda@yandex.ru](mailto:konkursmyoda@yandex.ru)).

Документами, необходимыми для участия в конкурсе и прилагаемыми к заявке, являются:

- копия паспорта;
- копия свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе (ИНН) (при наличии);
- копия справки о постановке на учет физического лица в качестве налогоплательщика налога на профессиональный доход (для самозанятых);

- копия СНИЛС (страховой номер индивидуального лицевого счета) (при наличии);

- копия ветеринарно-санитарного паспорта пасеки или выписка из похозяйственной книги, содержащая сведения о наличии пчелосемей;

- согласие на обработку персональных данных (форма № 1 приложения № 1 к настоящему положению).

Заявка должна содержать достоверную информацию об участнике конкурса.

3.2. Организационный комитет рассматривает заявки и принимает решение о допуске/отказе в допуске к участию в конкурсе в течение 5 календарных дней со дня окончания срока приема заявок. Решение организационного комитета оформляется в виде протокола, который утверждается председателем организационного комитета.

О принятых решениях претенденты уведомляются в течение 2 календарных дней со дня утверждения протокола на сайте «Апифорум Алтай – 2025» (<https://apiforum-altai2025.tilda.ws/>).

3.3. Основаниями для отказа в допуске к участию в конкурсе являются:

- несоответствие претендента требованиям, установленным пунктом 1.7 настоящего положения;

- несоответствие представленных документов требованиям, определенным пунктом 3.1 настоящего положения, или непредставление (представление не в полном объеме) необходимых документов.

3.4. В случае если заявка и документы поданы единственным претендентом в номинации, то она признается несостоявшейся.

3.5. Для проведения органолептического (сенсорного) анализа меда, оценки образцов и видеороликов, а также для определения победителей и призеров создается конкурсная комиссия.

Конкурсная комиссия формируется с учетом исключения возможности конфликта интересов, который может повлиять на решения, принимаемые членами конкурсной комиссии.

Состав конкурсной комиссии утвержден приложением 3 к настоящему приказу.

Конкурсная комиссия состоит из председателя, заместителя председателя, секретаря и членов конкурсной комиссии.

На момент проведения конкурса и принятия решений должно присутствовать не менее 60 процентов от списочного состава конкурсной комиссии.

Полномочия конкурсной комиссии:

- осуществление оценки в соответствии с балльной системой оценки;
- определение победителей и призеров конкурса.

Председатель конкурсной комиссии:

- координирует работу конкурсной комиссии;
- утверждает протоколы конкурсной комиссии;
- решает спорные вопросы конкурсной комиссии.

В период отсутствия председателя конкурсной комиссии его обязанности выполняет заместитель председателя конкурсной комиссии.

Секретарь конкурсной комиссии ведет делопроизводство конкурсной комиссии.

Конкурсная комиссия осуществляет свою деятельность в период с 27.11.2025 по 02.12.2025.

3.6. Независимые наблюдатели приглашаются из представителей пчеловодческих объединений, специалистов в области продукции пчеловодства. Независимые наблюдатели присутствуют на конкурсе с целью объективной оценки работы членов конкурсной комиссии и улучшения качества проводимого конкурса.

Общее количество независимых наблюдателей на конкурсе — не более трех человек.

Одновременно в конкурсной зоне могут находиться не более двух независимых наблюдателей. В конкурсную зону независимый наблюдатель заходит без средств телекоммуникационной связи.

Независимые наблюдатели не вмешиваются в работу членов конкурсной комиссии. Все замечания направляются председателю конкурсной комиссии в письменной форме.

Независимые наблюдатели в конкурсной зоне меняются в течение дня, но не более одного раза.

Независимый наблюдатель не имеет право принимать участие в конкурсе.

#### 4. Основные требования к образцам медов и (или) других продуктов пчеловодства

4.1. Общими требованиями ко всем образцам медов и (или) других продуктов пчеловодства являются:

- однородность продукта;
- отсутствие загрязнения в меде и (или) других продуктах пчеловодства;
- чистота упаковочных материалов.

Участник конкурса несет ответственность за представленные на конкурс образцы медов и (или) других продуктов пчеловодства, за их качество и пищевую безопасность.

Организаторы конкурса не несут ответственности за любые повреждения тары и разливы меда, возникшие в процессе транспортировки образцов.

Предоставленные на конкурс образцы медов и (или) других продуктов пчеловодства возврату не подлежат.

4.2. Участники конкурса имеют право:

- представить не более 3-х образцов меда в номинацию (по номинациям №№ 1-5);

- представить не более 1 образца меда в номинацию (по номинациям №№ 6-17).

Участвовать в конкурсе с двумя одинаковыми образцами меда запрещено.

#### 4.3. Требования к образцам медов в номинациях №№ 1-17.

Центробежный (откачанный) мед должен соответствовать следующим требованиям:

- образцы меда представляются в стандартной прозрачной стеклянной или пластиковой таре с легко снимающейся, но герметично закрывающейся крышкой (закручивающаяся крышка);

- мед произведен на собственной пасеке участника конкурса;

- мед не должен быть купажированным, взбитым, забродившим, гретым и не натуральным;

- в таре должно содержаться не менее 1,4 кг меда;

- мед должен быть без посторонних включений, отфильтрован, без дефектов.

На таре прописывается информация о производителе, месте сбора и сорте меда, а также номинация конкурса.

#### 4.4. Требования к образцам в номинациях №№ 18-19.

Участники конкурса в указанных номинациях представляют два одинаковых образца.

Требования к образцам:

- оригинальное название продукта;

- объем тары от 350 г до 750 г. Тара наполнена, промаркирована и упакована по ГОСТу с привлекательным видом для продажи;

- авторское оформление;

- на этикетке указано содержание состава, полезные свойства и рекомендации по применению;

- сочетание гармонии вкуса продукта.

#### 4.5. Требования к образцам в номинации № 20.

Участники конкурса в указанной номинации представляют два одинаковых образца в упаковках массой от 350 г до 5 кг.

Требования к сотовому меду:

- должен иметь сплошную печатку (все ячейки запечатаны восковыми крышечками сплошь);

- отсутствие искусственной вошины;

- уникальность формы сот;

- эстетически привлекательный дизайн упаковки.

#### 4.6. Требования к видеороликам в номинации № 21:

- продолжительность видео — от 2 до 10 минут;

- видеоролик должен быть на тему пчеловодства (семейная пасека, хобби и др.).

#### 4.7. Требования к видеороликам в номинации № 22:

- продолжительность видео — не более 10 минут;

- видеоролик должен быть на тему применения собственных разработок, облегчающих содержание пчелосемей (инвентарь, оборудование, приемы пчеловодения и др.).

## 5. Правила приемки и кодировки образцов медов

5.1. В обязанности приемщика образцов медов входит прием посылок, их вскрытие и фотофиксация содержимого. При необходимости приемщик получает посылки на почте или в транспортных компаниях и привозит в установленное место хранения. В случае порчи упаковки посылки, тары с образцом меда или их утраты связывается с участником конкурса. При наличии возможности в сроки, установленные в пункте 2.1 настоящего положения, предлагает продублировать посылку.

5.2. Приемщик осуществляет регистрацию участников конкурса и образцов медов по номинациям по мере их поступления, используя ведомость № 1 (приложение № 10 к настоящему положению). Образцам медов присваивается индивидуальный номер с последующей повторной кодировкой.

5.3. Приемщик перекладывает часть меда из банок участников в контейнеры для сдачи образцов медов на лабораторное исследование, а часть меда (не менее 300 г) в специальные дегустационные банки для проведения органолептического анализа медов.

После регистрации всех образцов медов ведомость № 1 запечатывается в конверт, хранится в недоступном месте до подписания и утверждения конкурсной комиссией всех итоговых протоколов.

5.4. Приемщик вписывает на наклейку индивидуальный номер, присвоенный образцу меда, и наклеивает ее на дегустационную банку с медом. После проведения лабораторных исследований приемщик передает образцы медов, соответствующие нормам безопасности по ТР/ТС 021 и показателям качества по ГОСТ 19792-2017 и ГОСТ 31766-2022, согласно номинациям кодировщику.

Кодировщик наклеивает на дегустационные банки одной номинации дополнительно наклейки с новым конкурсным номером, состоящим из четырехзначного набора цифр по порядку (1001; 1002; 1003 и т.д.), и регистрирует соответствие конкурсных номеров индивидуальным номерам в ведомости № 2 (приложение № 11 к настоящему положению), после чего убирает с дегустационных банок наклейки с индивидуальными номерами. Конкурсный номер становится единственным идентификатором конкурсного образца меда. Ведомость № 2 запечатывается в конверт и хранится в недоступном месте до подписания и утверждения конкурсной комиссией всех итоговых протоколов.

Данные действия кодировщик осуществляет 27.11.2025, после чего передает дегустационные банки конкурсной комиссии.

## 6. Исследование образцов мёдов

6.1. В целях определения соответствия образца мёда нормам безопасности по ТР/ТС 021 и показателям качества по ГОСТ 19792-2017 и ГОСТ 31766-2022 после поступления в ФГБОУ ВО «Алтайский ГАУ» он в течение 5 календарных дней направляется на лабораторное исследование в испытательную лабораторию Алтайского филиала федерального государственного бюджетного учреждения «Федеральный центр оценки безопасности и качества продукции агропромышленного комплекса» (656056, Алтайский край, г. Барнаул, пр-кт Комсомольский, д. 80 Г). В случае несоответствия вышеуказанным требованиям образец мёда снимается с конкурса. Участник конкурса, образец которого не соответствует требованиям, уведомляется посредством электронной почты в течение 2 календарных дней.

Лабораторные исследования проводятся до 26.11.2025 включительно.

В образцах монофлорных мёдов, частота встречаемости пыльцевых зерен доминирующего таксона которых не регламентирована ГОСТ 31766-2022, она определяется мелиссопалинологическим методом конкурсной комиссией коллегиально в течение 2 календарных дней с момента начала работы комиссии.

Процент доминирующего таксона в монофлорных сортах мёдов, не регламентированных ГОСТ 31766-2022, определяется следующим образом:

- акация желтая (карагана) — 15% и более;
- донниковый мёд — 35% и более;
- эспарцетовый мёд — 45% и более;
- дягилевый мёд — 45% и более;
- рапсовый мёд — 60% и более;
- васильковый мёд — 10% и более;
- молочаевый мёд — 20% и более;
- кориандровый мёд — 35% и более.

Образцы мёдов, не прошедшие процентный порог пыльцевых зерен для прохождения в сорта монофлоров, перераспределяются конкурсной комиссией с согласия собственников образцов в номинацию полифлорных мёдов. Для этого секретарь конкурсной комиссии в день выявления такой ситуации связывается с собственником образца мёда и предлагает участнику в свободной форме написать заявление и направить на электронную почту (konkursmyoda@yandex.ru) с приложением заявки с актуализированной информацией в течение 2 календарных дней. В случае несогласия собственника образца мёда, а также непредставления документов в указанный срок образец мёда прекращает участие в конкурсе.

## 7. Процедура оценки образцов медов

7.1. В конкурсную зону во время дегустаций допускаются только организаторы конкурса, члены конкурсной комиссии и независимые наблюдатели.

Организаторы конкурса, члены конкурсной комиссии и независимые наблюдатели находятся в конкурсной зоне в белых халатах с головным убором и имеют бейджик для идентификации.

Дегустаторы работают в полной тишине, избегая выражения частных мнений и впечатлений, в т.ч. жестами и мимикой.

При возникновении срочного вопроса каждый дегустатор может обсудить его с председателем конкурсной комиссии.

Конкурсная комиссия имеет право отстранить от участия в конкурсе любой образец меда, который не соответствует требованиям конкурса, определенным разделом 4 настоящего положения, коллегиальным решением. Результат голосования определяется большинством голосов. При равенстве голосов образец продолжает свое участие в конкурсе.

7.2. Члены конкурсной комиссии разделяются председателем конкурсной комиссии на три рабочие группы, в каждой группе не менее 6 человек. Председатель конкурсной комиссии также принимает участие в одной из рабочих групп. В каждой группе назначается ответственный для участия в жеребьевке по разделению номинаций между рабочими группами. Жеребьевку устраивает секретарь конкурсной комиссии, ответственные группы вытягивают по очереди названия номинаций, секретарь в протоколах конкурсной комиссии фиксирует распределение номинаций между тремя рабочими группами.

В конкурсной зоне каждый член конкурсной комиссии получает оценочные листы согласно приложениям №№ 3-7 к настоящему положению.

7.3. Оценка полифлорных сортов медов (номинации №№ 1-5).

Полифлорный мед — это мед, вырабатываемый пчелами из нектара, собранного с растений нескольких видов (отсутствует доминирующий таксон).

Конкурсная комиссия вправе определить и изменить номинацию по цвету образца меда, представленного на конкурс в номинациях №№ 1-3. Данное решение принимается коллегиально. Результат голосования определяется большинством голосов. При равенстве голосов образец продолжает свое участие в той номинации, в которой был заявлен изначально.

Показателями оценки являются:

- внешний вид (чистота, консистенция);
- запах;
- вкус (аромат, послевкусие).

Каждый показатель оценивается от 1 до 100 баллов.

Для объективной оценки этих показателей введены корректирующие коэффициенты. Для подсчета итоговой оценки необходимо баллы каждого показателя умножить на соответствующий корректирующий коэффициент.

Далее определяется итоговый средний балл путем вычисления среднего арифметического значения итоговых оценок по всем показателям.

Оценочный лист заполняется каждым дегустатором (форма утверждена приложением № 3 к положению).

#### 7.4. Оценка монофлорных сортов медов (номинации №№ 6-17).

Монофлорный мед — это натуральный цветочный мед, в котором доминируют пыльцевые зерна одного растения-медоноса (присутствует доминирующий таксон).

Показателями оценки являются:

визуальный (внешний вид, чистота, степень соответствия цвета сорту) — от 0 до 5 баллов;

запах (приятность, степень соответствия сорту) — от 0 до 4 баллов;

вкус (приятность вкуса, степень соответствия сорту) — от 0 до 8 баллов;

текстура (консистенция) — от 0 до 3 баллов.

Максимальное количество баллов в данных номинациях — 20, шаг оценивания — 0,5.

Далее определяется общий балл путем сложения оценок по всем показателям.

Оценочный лист заполняется каждым дегустатором (форма утверждена приложением № 4 к положению).

7.5 Итоговая оценка по каждому образцу определяется путем вычисления среднего арифметического значения результатов дегустаторов из оценочных листов и заносится секретарем конкурсной комиссии в программу (оформляется итоговая таблица, представляющая собой рейтинговый список образцов медов, расположенных по мере убывания набранных ими баллов). При равном количестве баллов приоритет отдается образцу с более высоким показателем «вкус».

Для идентификации участников конкурса после двойной кодировки образцов медов в конкурсную зону приглашаются приемщик и кодировщик с ведомостью № 1 и ведомостью № 2 соответственно, запечатанными ранее в конверты. В присутствии независимых наблюдателей конверты вскрываются, устанавливаются фамилии, имена и отчества (при наличии) или наименование организации участников и оформляются итоговые ведомости с разделением по номинациям.

#### 7.6. Оценка номинации № 18 «Мед фасованный, подарочные наборы».

В данной номинации оценивается корректность маркировки на этикетке, уникальность дизайна упаковки, заполнение тары до необходимого уровня, уникальное название и соответствующий патент на продукт, описание продукта (полезные свойства и рекомендации по использованию), запах, вкус (аромат, послевкусие).

Каждый показатель оценивается от 1 до 10 баллов.

Для объективной оценки этих показателей введены корректирующие коэффициенты. Для подсчета итоговой оценки необходимо баллы каждого показателя умножить на соответствующий корректирующий коэффициент.

Далее определяется итоговый средний балл путем вычисления среднего арифметического значения итоговых оценок по всем показателям.

Оценочный лист заполняется каждым дегустатором (форма утверждена приложением № 5 к положению).

Секретарь конкурсной комиссии после получения оценочных листов вычисляет среднее арифметическое значение итогового среднего балла по каждому образцу, которое заносит в итоговую ведомость. При равном количестве баллов приоритет отдается образцу с более высоким показателем «вкус».

7.7. Оценка номинации № 19 «Продукты питания на основе меда (мед с орехами, сухофруктами, травами и др.)».

В данной номинации оценивается корректность маркировки на этикетке, уникальность дизайна упаковки, заполнение тары до необходимого уровня, уникальное название и соответствующий патент на продукт, описание продукта (полезные свойства и рекомендации по использованию), запах, вкус (аромат, послевкусие).

Каждый показатель оценивается от 1 до 10 баллов.

Для объективной оценки этих показателей введены корректирующие коэффициенты. Для подсчета итоговой оценки необходимо баллы каждого показателя умножить на соответствующий корректирующий коэффициент.

Далее определяется итоговый средний балл путем вычисления среднего арифметического значения итоговых оценок по всем показателям.

Оценочный лист заполняется каждым дегустатором (форма утверждена приложением № 6 к положению).

Секретарь конкурсной комиссии после получения оценочных листов вычисляет среднее арифметическое значение итогового среднего балла по каждому образцу, которое заносит в итоговую ведомость. При равном количестве баллов приоритет отдается образцу с более высоким показателем «вкус».

7.8. Оценка номинации № 20 «Сотовый мед».

В данной номинации оценивается отсутствие искусственной вошины, сплошная печатка без пропусков, уникальность формы сот, эстетически привлекательный дизайн упаковки, запах, вкус (аромат, послевкусие).

Каждый показатель оценивается от 1 до 10 баллов.

Для объективной оценки этих показателей введены корректирующие коэффициенты. Для подсчета итоговой оценки необходимо баллы каждого показателя умножить на соответствующий корректирующий коэффициент.

Далее определяется итоговый средний балл путем вычисления среднего арифметического значения итоговых оценок по всем показателям.

Оценочный лист заполняется каждым дегустатором (форма утверждена приложением № 7 к положению).

Секретарь конкурсной комиссии после получения оценочных листов вычисляет среднее арифметическое значение итогового среднего балла по каждому образцу, которое заносит в итоговую ведомость. При равном количестве баллов приоритет отдается образцу с более высоким показателем «вкус».

7.9. Оценка номинации № 21 «Конкурс видеороликов на тему пчеловодства».

Итоги подводятся конкурсной комиссией по каждому видеоролику, размещенному на информационном ресурсе Всероссийского мероприятия «Апифорум Алтай – 2025» (<https://rutube.ru/channel/69584495/>) и сайте Гильдии (<https://rutube.ru/channel/40281051/>) с 11.11.2025 по 30.11.2025.

В данной номинации оцениваются следующие показатели:

- количество просмотров, отметок «Нравится» и комментариев. Показатель рассчитывается следующим образом: суммируются все просмотры, отметки «Нравится» и комментарии видеоролика на двух платформах. Видеоролик, набравший в сумме наибольшее число, получает 10 баллов. Это число делится на 10. Получившееся значение является шагом оценивания остальных видеороликов;

- актуальность и оригинальность;

- информативность.

Каждый показатель оценивается от 1 до 10 баллов. Максимальное количество баллов – 30.

Результаты фиксируются секретарем конкурсной комиссии в оценочном листе (форма утверждена приложением № 8 к положению). Итого рассчитывается общий балл путем сложения оценок по всем показателям. Оценочный лист подписывается председателем конкурсной комиссии.

7.10. Оценка номинации № 22 «Конкурс видеороликов «Лучший пчеловодный лайфхак».

Итоги подводятся конкурсной комиссией по каждому видеоролику, размещенному на информационном ресурсе Всероссийского мероприятия «Апифорум Алтай – 2025» (<https://rutube.ru/channel/69584495/>) и сайте Гильдии (<https://rutube.ru/channel/40281051/>) с 11.11.2025 по 30.11.2025.

В данной номинации оцениваются следующие показатели:

- количество просмотров, отметок «Нравится» и комментариев. Показатель рассчитывается следующим образом: суммируются все просмотры, отметки «Нравится» и комментарии видеоролика на двух платформах. Видеоролик, набравший в сумме наибольшее число, получает 10 баллов. Это число делится на 10. Получившееся значение является шагом оценивания остальных видеороликов;

- практичность (оценка удобства и полезности предлагаемого решения для пчеловодов);

- оригинальность (наличие уникальных идей или подходов, выделяющих видеоролик среди других);

- эффективность (насколько предложенное решение выполняет свою задачу);

- безопасность предложенного решения для пользователя и пчел;
- понятность и доступность (ясность изложения, демонстрации и доступность материалов).

Каждый показатель оценивается от 1 до 10 баллов. Максимальное количество баллов – 60.

Результаты фиксируются секретарем конкурсной комиссии в оценочном листе (форма утверждена приложением № 9 к положению). Итого рассчитывается общий балл путем сложения оценок по всем показателям. Оценочный лист подписывается председателем конкурсной комиссии.

7.11. Итоги конкурса подводятся конкурсной комиссией после подписания итоговых ведомостей по номинациям (для номинаций № 21 и № 22 – после подписания оценочного листа председателем конкурсной комиссии) председателем конкурсной комиссии. Документами, фиксирующими итоговые результаты конкурса в каждой номинации, являются протоколы конкурсной комиссии. В протоколах указываются дата, время, место проведения конкурса, отмечаются победители и призеры конкурса.

## 8. Подведение итогов и награждение победителей и призеров конкурса

8.1. Победители и призеры конкурса по всем номинациям определяются отдельно по каждой по результатам набранных баллов. В каждой номинации определяется один победитель, занявший первое место, один призер, занявший второе место и один призер, занявший третье место. В случае если два или более участника конкурса набрали одинаковое количество баллов по номинациям №№ 1 – 20, победители и призеры конкурса определяются по количеству набранных баллов за показатель «вкус», в номинации № 21 – по количеству набранных баллов за показатель «актуальность и оригинальность», в номинации № 22 – по количеству набранных баллов за показатель «оригинальность (наличие уникальных идей или подходов, выделяющих видеоролик среди других)».

8.2. Решения конкурсной комиссии оформляются в виде протоколов, которые подписываются всеми присутствующими членами конкурсной комиссии (не менее 60 процентов от списочного состава) и утверждаются председателем конкурсной комиссии 02.12.2025.

Председатель конкурсной комиссии направляет подписанные и утвержденные протоколы в организационный комитет для награждения победителей и призеров 02.12.2025.

8.3. Протоколы конкурсной комиссии, ведомости № 1 и № 2 и итоговые ведомости, направляются в Министерство в течение 10 рабочих дней с даты подписания и утверждения протоколов конкурсной комиссии.

8.4. Победителям и призерам вручаются сертификаты, медали, дипломы и денежная премия в следующем размере:

- за первое место – пятнадцать тысяч рублей;

- за второе место — десять тысяч рублей;
- за третье место — пять тысяч рублей.

8.5. Церемония награждения победителей и призеров конкурса состоится 04.12.2025 в Актовом зале ФГБОУ ВО «Алтайский ГАУ» по адресу: г. Барнаул, пр-т Красноармейский д. 98.

8.6. На основании представленных документов Министерство в течение 30 рабочих дней с даты подписания и утверждения протоколов конкурсной комиссии принимает приказ о перечислении денежной премии.

8.7. Выплата денежной премии победителям и призерам конкурса производится не позднее 20 рабочих дней со дня принятия Министерством приказа о перечислении денежной премии.

8.8. Финансирование конкурса осуществляется за счет средств краевого бюджета, предусмотренных приказом Министерства от 20.12.2023 № 156 «Об утверждении паспорта комплекса процессных мероприятий «Создание условий для повышения конкурентоспособности агропромышленного комплекса».

8.9. Для перечисления денежной премии победители и призеры конкурса не позднее 10 календарных дней с даты подписания и утверждения протоколов конкурсной комиссии должны представить в Министерство (лично, по почте либо на электронную почту [konkursmyoda@yandex.ru](mailto:konkursmyoda@yandex.ru)) заявление в свободной форме с указанием реквизитов банковского счета, открытого в финансово-кредитной организации, расположенной на территории Российской Федерации, копию документа, удостоверяющего личность и согласие на обработку персональных данных, разрешенных для распространения (форма № 2 приложения № 1 к настоящему положению). Указанный счет должен быть открыт на имя победителя или призера соответственно.

8.10. Участникам конкурса направляется в электронном виде протокол лабораторного исследования его образца меда (при участии в номинациях №№ 1-17) по запросу.

8.11. Организаторы конкурса имеют право включать имена победителей и призеров в материалы для использования в печати и в рекламных целях.

## 9. Ответственность

9.1. Участие в конкурсе подразумевает принятие участником условий настоящего положения.

9.2. Организационный комитет и конкурсная комиссия не несут ответственность за отмену, перенос или изменение конкурса из-за непредвиденных обстоятельств, за кражи, потери или ущерб, причиненный участникам во время транспортировки и демонстрации их образцов.

9.3. Участник вправе обжаловать решение организационного комитета и (или) конкурсной комиссии в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Приложение № 1  
к положению о проведении  
Всероссийского конкурса «Лучший мед  
России 2025»

Форма №1

### Согласие на обработку персональных данных

Я, \_\_\_\_\_,

(фамилия, имя, отчество (последнее - при наличии) субъекта персональных данных)

Зарегистрирован по адресу:

\_\_\_\_\_ документ, удостоверяющий личность:

(наименование документа, серия, номер, сведения о дате выдачи документа и выдавшем его органе)

в целях \_\_\_\_\_

(указать цель обработки персональных данных)

в соответствии с требованиями статьи 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие Министерству сельского хозяйства Алтайского края, расположенному по адресу: г. Барнаул, ул. Никитина, 90, и ФГБОУ ВО «Алтайский ГАУ», расположенному по адресу: г. Барнаул, пр-т Красноармейский, д. 98, Ассоциации Гильдия медовых сомелье России, расположенной по адресу: Республика Дагестан, м.р-н Карабудахкентский, пгт. Манас, ул. Батырая, д. 61, на обработку (любое действие (операцию) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор (получение), запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение) следующих персональных данных:

- 1) фамилия, имя, отчество (последнее — при наличии);
- 2) число, месяц, год рождения;
- 3) вид, серия, номер документа, удостоверяющего личность, наименование органа, выдавшего его, дата выдачи;
- 4) адрес и дата регистрации (снятия с регистрационного учета) по месту жительства (месту пребывания);
- 5) номер контактного телефона и адрес электронной почты;
- 6) СНИЛС;
- 7) идентификационный номер налогоплательщика;
- 8) сведения о трудовой деятельности;
- 9) реквизиты банковского счета.

Настоящее согласие действует в течение пяти лет со дня его подписания.

Отзыв настоящего согласия может быть осуществлен мною в письменной форме в любое время по моему усмотрению.

Дата начала обработки персональных данных:

«\_\_» \_\_\_\_\_ г.

(дата)

Субъект персональных данных:

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О.)

## СОГЛАСИЕ

на обработку персональных данных, разрешенных субъектом персональных данных для распространения

Я, \_\_\_\_\_,

(фамилия, имя, отчество (последнее - при наличии) субъекта персональных данных)

контактная информация: \_\_\_\_\_

(номер телефона, адрес электронной почты или

почтовый адрес субъекта персональных данных)

в целях проведения Всероссийского конкурса «Лучший мед России 2025» Министерством сельского хозяйства Алтайского края (адрес: 656043, г. Барнаул, ул. Никитина, 90, ИНН 2225050251, ОГРН 1022201771800), ФГБОУ ВО «Алтайский ГАУ» (адрес: 656049, г. Барнаул, пр-т Красноармейский, д. 98, ИНН 2221016531, ОГРН 1022200900479), Ассоциацией Гильдия медовых сомелье России (адрес: Республика Дагестан, м.р-н Карабудахкентский, пгт. Манас, ул. Батырая, д. 61, ИНН 0500004204, ОГРН 1240500001323), сведения об информационных ресурсах: официальные сайты Министерства сельского хозяйства Алтайского края ([www.altagro22.ru](http://www.altagro22.ru)) и ФГБОУ ВО «Алтайский ГАУ» ([www.asau.ru](http://www.asau.ru)), а также сайты <https://medovysommelier.ru>, <https://apiforum-altai2025.tilda.ws/>, в соответствии со статьей 10.1 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» (далее — «Федеральный закон») даю согласие на обработку моих персональных данных в форме распространения:

Категория персональных данных	Перечень персональных данных
Персональные данные	фамилия, имя отчество (последнее - при наличии)
	сведения о трудовой деятельности

Условия и запреты на обработку вышеуказанных персональных данных (часть 9 статьи 10.1 Федерального закона) (заполняется по желанию):

<input type="checkbox"/>	не устанавливаю;
<input type="checkbox"/>	устанавливаю запрет на передачу (кроме предоставления доступа) этих данных оператором неограниченному кругу лиц;
<input type="checkbox"/>	устанавливаю запрет на обработку (кроме получения доступа) данных неограниченным кругом лиц;
<input type="checkbox"/>	устанавливаю условия обработки (кроме получения доступа) этих персональных данных неограниченным кругом лиц;

Условия, при которых полученные персональные данные могут передаваться оператором только по его внутренней сети, обеспечивающей доступ к информации лишь для строго определенных сотрудников, либо с использованием информационно-телекоммуникационных сетей, либо без передачи полученных персональных данных (заполняется по желанию): \_\_\_\_\_

Настоящее согласие действует со дня его подписания до дня отзыва в письменной форме. Отзыв настоящего согласия может быть осуществлен мною в письменной форме в любое время по моему усмотрению.

Субъект персональных данных: \_\_\_\_\_

(подпись)

(Ф.И.О.)

«\_\_» \_\_\_\_\_ 202\_\_ г.

Приложение № 2  
к положению о проведении  
Всероссийского конкурса «Лучший мед  
России 2025»

форма №1

*Для физических лиц*

**ЗАЯВКА**

на участие во Всероссийском конкурсе «Лучший мед России 2025»

Фамилия, имя, отчество (при наличии) (по паспорту):

---

Регион происхождения меда:

---

Контактные данные (адрес места проживания, номер телефона, электронная почта):

---

Количество пчелиных семей, порода (при наличии):

Стаж в пчеловодстве:

№ номинации	Наименование номинации	Количество образцов, видеороликов, шт.
1.	Полифлорный мед светлый (диапазон цветности по Пфунду 0 - 34)	
2.	Полифлорный мед средний (диапазон цветности по Пфунду 35 - 85)	
3.	Полифлорный мед темный (диапазон цветности по Пфунду 86 - 150)	
4.	Полифлорный мед горный (дислокация пасеки не ниже 500 м абсолютной высоты)	
5.	Полифлорный мед таежный	
6.	Монофлорный мед акация белая	
7.	Монофлорный мед желтая акация (карагана)	
8.	Монофлорный мед донниковый	
9.	Монофлорный мед эспарцетовый	
10.	Монофлорный мед дягилевый	
11.	Монофлорный мед гречишный	
12.	Монофлорный мед рапсовый	
13.	Монофлорный мед васильковый	
14.	Монофлорный мед липовый	
15.	Монофлорный мед подсолнечниковый	
16.	Монофлорный мед молочаевый	
17.	Монофлорный мед кориандровый	
18.	Мед фасованный, подарочные наборы	
19.	Продукты питания на основе меда (мед с орехами, сухофруктами, травами и др.)	

20.	Сотовый мед	
21.	Конкурс видеороликов на тему пчеловодства	
22.	Конкурс видеороликов «Лучший пчеловодный лайфхак»	

Полноту и достоверность сведений, указанных в настоящей заявке и прилагаемых к ней документах, гарантирую.

Участник \_\_\_\_\_

(подпись)

(Ф.И.О.)

Для юридических лиц

**ЗАЯВКА**  
на участие во Всероссийском конкурсе «Лучший мед России 2025»

Регион происхождения меда \_\_\_\_\_

Название организации (полное и сокращенное (при наличии)):	
ИНН:	
Почтовый адрес:	
Контактное лицо:	
Телефон:	
E-mail:	

Количество пчелиных семей, порода (при наличии): \_\_\_\_\_

№ номинации	Наименование номинации	Количество образцов, видеороликов, шт.
1.	Полифлорный мед светлый (диапазон цветности по Пфунду 0 – 34)	
2.	Полифлорный мед средний (диапазон цветности по Пфунду 35 – 85)	
3.	Полифлорный мед темный (диапазон цветности по Пфунду 86 – 150)	
4.	Полифлорный мед горный (дислокация пасеки не ниже 500 м абсолютной высоты)	
5.	Полифлорный мед таежный	
6.	Монофлорный мед акация белая	
7.	Монофлорный мед желтая акация (карагана)	
8.	Монофлорный мед донниковый	
9.	Монофлорный мед эспарцетовый	
10.	Монофлорный мед дягилевый	
11.	Монофлорный мед гречишный	
12.	Монофлорный мед рапсовый	
13.	Монофлорный мед васильковый	
14.	Монофлорный мед липовый	
15.	Монофлорный мед подсолнечниковый	
16.	Монофлорный мед молочаевый	
17.	Монофлорный мед кориандровый	
18.	Мед фасованный, подарочные наборы	

19.	Продукты питания на основе меда (мед с орехами, сухофруктами, травами и др.)	
20.	Сотовый мед	
21.	Конкурс видеороликов на тему пчеловодства	
22.	Конкурс видеороликов «Лучший пчеловодный лайфхак»	

Полноту и достоверность сведений, указанных в настоящей заявке и прилагаемых к ней документах, гарантирую.

Руководитель организации \_\_\_\_\_

(подпись)

(Ф.И.О.)

Приложение № 3  
к положению о проведении  
Всероссийского конкурса «Лучший мед  
России 2025»

**ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ**  
(для номинаций полифлорных медов)

НОМИНАЦИЯ: \_\_\_\_\_  
Ф.И.О. дегустатора \_\_\_\_\_

№ образца меда: \_\_\_\_\_

Показатель	Оценка (от 1 до 100 баллов)	Корректирующий коэффициент	Итоговая оценка
Внешний вид (чистота, консистенция)		0,8	
Запах		1	
Вкус (аромат, послевкусие)		1,2	
ИТОГО средний балл			

№ образца меда: \_\_\_\_\_

Показатель	Оценка (от 1 до 100 баллов)	Корректирующий коэффициент	Итоговая оценка
Внешний вид (чистота, консистенция)		0,8	
Запах		1	
Вкус (аромат, послевкусие)		1,2	
ИТОГО средний балл			

№ образца меда: \_\_\_\_\_

Показатель	Оценка (от 1 до 100 баллов)	Корректирующий коэффициент	Итоговая оценка
Внешний вид (чистота, консистенция)		0,8	
Запах		1	
Вкус (аромат, послевкусие)		1,2	
ИТОГО средний балл			

Дата \_\_\_\_\_

Подпись \_\_\_\_\_

Приложение № 4  
к положению о проведении  
Всероссийского конкурса «Лучший мед  
России 2025»

**ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ**  
(для номинаций монофлорных медов)

НОМИНАЦИЯ: \_\_\_\_\_  
Ф.И.О. дегустатора \_\_\_\_\_

№ образца меда: \_\_\_\_\_

Показатель	Шкала оценки	Оценка
Визуальный (внешний вид, чистота, степень соответствия цвета сорту)	от 0 до 5 баллов	
Запах (приятность, степень соответствия сорту)	от 0 до 4 баллов	
Вкус (приятность вкуса, степень соответствия сорту)	от 0 до 8 баллов	
Текстура (консистенция)	от 0 до 3 баллов	
Общий балл		

№ образца меда: \_\_\_\_\_

Показатель	Шкала оценки	Оценка
Визуальный (внешний вид, чистота, степень соответствия цвета сорту)	от 0 до 5 баллов	
Запах (приятность, степень соответствия сорту)	от 0 до 4 баллов	
Вкус (приятность вкуса, степень соответствия сорту)	от 0 до 8 баллов	
Текстура (консистенция)	от 0 до 3 баллов	
Общий балл		

№ образца меда: \_\_\_\_\_

Показатель	Шкала оценки	Оценка
Визуальный (внешний вид, чистота, степень соответствия цвета сорту)	от 0 до 5 баллов	
Запах (приятность, степень соответствия сорту)	от 0 до 4 баллов	
Вкус (приятность вкуса, степень соответствия сорту)	от 0 до 8 баллов	
Текстура (консистенция)	от 0 до 3 баллов	
Общий балл		

Дата \_\_\_\_\_

Подпись \_\_\_\_\_

Приложение № 5  
к положению о проведении  
Всероссийского конкурса «Лучший мед  
России 2025»

**ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ**  
(Номинация № 18 «Мед фасованный, подарочные наборы»)

Ф.И.О. дегустатора \_\_\_\_\_  
№ образца: \_\_\_\_\_

Показатель	Оценка (от 1 до 10 баллов)	Корректирующий коэффициент	Итоговая оценка
Корректность маркировки на этикетке		1,2	
Уникальность дизайна упаковки		1,4	
Заполнение тары до необходимого уровня		0,4	
Уникальное название и соответствующий патент на продукт		1,2	
Описание продукта: полезные свойства и рекомендации по использованию		0,8	
Запах		1	
Вкус (аромат, послевкусие)		1	
ИТОГО средний балл			

№ образца: \_\_\_\_\_

Показатель	Оценка (от 1 до 10 баллов)	Корректирующий коэффициент	Итоговая оценка
Корректность маркировки на этикетке		1,2	
Уникальность дизайна упаковки		1,4	
Заполнение тары до необходимого уровня		0,4	
Уникальное название и соответствующий патент на продукт		1,2	
Описание продукта: полезные свойства и рекомендации по использованию		0,8	
Запах		1	
Вкус (аромат, послевкусие)		1	
ИТОГО средний балл			

Дата \_\_\_\_\_

Подпись \_\_\_\_\_

Приложение № 6  
к положению о проведении  
Всероссийского конкурса «Лучший мед  
России 2025»

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ

(Номинация № 19 «Продукты питания на основе меда (мед с орехами, сухофруктами, травами и др.)»)

Ф.И.О. дегустатора \_\_\_\_\_

№ образца: \_\_\_\_\_

Показатель	Оценка (от 1 до 10 баллов)	Корректирующий коэффициент	Итоговая оценка
Корректность маркировки на этикетке		1	
Уникальность дизайна упаковки		0,8	
Заполнение тары до необходимого уровня		0,4	
Уникальное название и соответствующий патент на продукт		1,2	
Описание продукта: полезные свойства и рекомендации по использованию		1,2	
Запах		1,2	
Вкус (аромат, послевкусие)		1,2	
ИТОГО средний балл			

Дата \_\_\_\_\_

Подпись \_\_\_\_\_

Приложение № 7  
к положению о проведении  
Всероссийского конкурса «Лучший мед  
России 2025»

**ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ**  
(Номинация № 20 «Сотовый мед»)

Ф.И.О. дегустатора \_\_\_\_\_

№ образца:

Показатель	Оценка (от 1 до 10 баллов)	Корректирующий коэффициент	Итоговая оценка
Отсутствие искусственной вошины		1	
Сплошная печатка без пропусков		1	
Уникальность формы сот		1	
Эстетически привлекательный дизайн упаковки		1	
Запах		0,8	
Вкус (аромат, послевкусие)		1,2	
ИТОГО средний балл			

Дата \_\_\_\_\_ Подпись \_\_\_\_\_

Приложение № 8  
к положению о проведении  
Всероссийского конкурса «Лучший мед  
России 2025»

**ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ**

(Номинация № 21 «Конкурс видеороликов на тему пчеловодства»)

Название видеоролика: \_\_\_\_\_

Показатель	Оценка (от 1 до 10 баллов)
Количество просмотров, отметок «Нравится» и комментариев	
Актуальность и оригинальность	
Информативность	
Общий балл	

Название видеоролика: \_\_\_\_\_

Показатель	Оценка (от 1 до 10 баллов)
Количество просмотров, отметок «Нравится» и комментариев	
Актуальность и оригинальность	
Информативность	
Общий балл	

Название видеоролика: \_\_\_\_\_

Показатель	Оценка (от 1 до 10 баллов)
Количество просмотров, отметок «Нравится» и комментариев	
Актуальность и оригинальность	
Информативность	
Общий балл	

Дата \_\_\_\_\_ Подпись председателя конкурсной комиссии \_\_\_\_\_

Приложение № 9  
к положению о проведении  
Всероссийского конкурса «Лучший мед  
России 2025»

**ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ**

(Номинация № 22 «Конкурс видеороликов «Лучший пчеловодный лайфхак»)

Название видеоролика: \_\_\_\_\_

Показатель	Оценка (от 1 до 10 баллов)
Количество просмотров, отметок «Нравится» и комментариев	
Практичность (оценка удобства и полезности предлагаемого решения для пчеловодов)	
Оригинальность (наличие уникальных идей или подходов, выделяющих видеоролик среди других)	
Эффективность (насколько предложенное решение выполняет свою задачу)	
Безопасность предложенного решения для пользователя и пчел	
Понятность и доступность (ясность изложения, демонстрации и доступность материалов)	
Общий балл	

Дата \_\_\_\_\_ Подпись председателя конкурсной комиссии \_\_\_\_\_



Приложение № 11  
к положению о проведении  
Всероссийского конкурса  
«Лучший мед России 2025»

Ведомость №2  
Перекодировка образцов мёдов

Индивидуальный номер	Конкурсный номер

Приложение 2  
к приказу Министерства сельского  
хозяйства Алтайского края  
от 27.11.2025 № 174

СОСТАВ  
организационного комитета по подготовке и проведению  
Всероссийского конкурса «Лучший мед России 2025»

1. Лотц Константин Николаевич  
заместитель министра сельского хозяйства Алтайского края, председатель организационного комитета;
2. Ахмедов Надир Садирович  
председатель Ассоциации Гильдия медовых сомелье России, заместитель председателя организационного комитета;
3. Прохорова Маргарита Николаевна  
председатель Ассоциации «Координационный Совет по Развитию Пчеловодства Алтайского Края», заместитель председателя организационного комитета;
4. Зырянов Владимир Владимирович  
председатель Межрегиональной общественной организации «Пчеловоды Алтая», член Ассоциации Гильдия медовых сомелье России, секретарь;
5. Борисенко Юрий Алексеевич  
заместитель начальника отдела селекционно-племенной работы Министерства сельского хозяйства Алтайского края;
6. Лопин Сергей Юрьевич  
заместитель директора Алтайского филиала федерального государственного бюджетного учреждения «Всероссийский научно-исследовательский институт защиты животных»;
7. Михалев Алексей Вячеславович  
член Ассоциации Гильдия медовых сомелье России, меллисопалинолог;
8. Попеляев Алексей Сергеевич  
доцент кафедры частной зоотехнии, заместитель декана биолого-технологического факультета по учебной работе кандидат биологических наук, доцент ФГБОУ ВО «Алтайский ГАУ».

Приложение 3  
к приказу Министерства сельского  
хозяйства Алтайского края  
от 27.11.2025 № 174

СОСТАВ  
конкурсной комиссии  
Всероссийского конкурса «Лучший мед России 2025»

1. Ахмедов  
Надир Садирович                      председатель Ассоциации Гильдия медовых  
сомелье России Республика Дагестан,  
председатель конкурсной комиссии;
2. Прохорова  
Маргарита Николаевна              член Ассоциации Гильдия медовых сомелье  
России, Алтайский край, заместитель  
председателя конкурсной комиссии;
3. Мурсалимова  
Гульнара Ринадовна                  эксперт по пчеловодству, кандидат  
экономических наук, член Ассоциации  
Гильдия медовых сомелье России,  
Республика Башкортостан,  
секретарь конкурсной комиссии;
4. Богданов  
Евгений Сергеевич                    член Ассоциации Гильдия медовых сомелье  
России, Московская область;
5. Богданова  
Анна Олеговна                        член Ассоциации Гильдия медовых сомелье  
России, Московская область;
6. Бузуртанов  
Лом-Али Ахмедович                  член Ассоциации Гильдия медовых сомелье  
России, Республика Ингушетия;
7. Галиева  
Зульфия Астаховна                  эксперт по методам дегустации и  
органолептической оценке качества меда,  
кандидат сельскохозяйственных наук, доцент  
Башкирского государственного аграрного  
университета, Республика Башкортостан;
8. Зырянов  
Владимир Владимирович              председатель Межрегиональной  
общественной организации «Пчеловоды  
Алтая», член Ассоциации Гильдия медовых  
сомелье России, Республика Алтай;
9. Ишбирдин  
Айрат Римович                        эксперт по методам дегустации и  
органолептической оценке качества меда,  
доктор биологических наук, профессор  
Уфимского университета науки и технологий,  
Республика Башкортостан;
10. Колосов  
Алексей Алексеевич                  член Ассоциации Гильдия медовых сомелье  
России, Республика Башкортостан;

11. Конычева  
Антонина Юрьевна член Ассоциации Гильдия медовых сомелье  
России, Нижегородская область;
12. Лахтиков  
Павел Владимирович член Ассоциации Гильдия медовых сомелье  
России, Томская область;
13. Любимова  
Ольга Дмитриевна эксперт по методам дегустации и  
органолептической оценке качества меда,  
меллисопалинолог, Кемеровская область;
14. Миронова  
Ирина Валерьевна эксперт по методам дегустации и  
органолептической оценке качества меда,  
доктор биологических наук, профессор  
Башкирского государственного аграрного  
университета, Республика Башкортостан;
15. Михалев  
Алексей Вячеславович член Ассоциации Гильдия медовых сомелье  
России, меллисопалинолог, Московская  
область;
16. Овчарова  
Наталья Сергеевна эксперт Союза медовых экспертов Сибири,  
Томская область;
17. Попеляев  
Алексей Сергеевич доцент кафедры частной зоотехнии,  
заместитель декана биолого-технологического  
факультета по учебной работе кандидат  
биологических наук, доцент ФГБОУ ВО  
«Алтайский ГАУ», Алтайский край;
18. Саидов  
Арби Исаевич член Ассоциации Гильдия медовых сомелье  
России, Чеченская Республика;
19. Божко Екатерина  
Сергеевна эксперт по методам дегустации и  
органолептической оценке качества меда,  
Кемеровская область;
20. Соболева  
Екатерина Олеговна член Ассоциации Гильдия медовых сомелье  
России, Свердловская область;
21. Степанова  
Татьяна Анатольевна эксперт Союза медовых экспертов Сибири,  
Томская область;
22. Умаев  
Шамиль Хамидович член Ассоциации Гильдия медовых сомелье  
России, Чеченская Республика;
23. Ширяев  
Игорь Григорьевич эксперт Союза медовых экспертов Сибири,  
Томская область;
24. Яровицына  
Ольга Сергеевна эксперт по методам дегустации и  
органолептической оценке качества меда,  
Кемеровская область.