



МИНИСТЕРСТВО ФИНАНСОВ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

ПРИКАЗ

г. Барнаул

05.02.2024

5-н

О внесении изменений в приказ
Министерства финансов Алтай-
ского края от 28.01.2020 № 2-н

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Внести в приказ Министерства финансов Алтайского края от 28.01.2020 № 2-н «Об утверждении требований к конкурсному отбору инициативных проектов развития (создания) общественной инфраструктуры муниципальных образований» следующие изменения:

в преамбуле приказа слова «от 29.10.2019 № 423» заменить словами «от 13.12.2023 № 483»;

в заявке, утвержденной указанным приказом, в сноске 4.1 слова «от 29.10.2019 № 423» заменить словами «от 13.12.2023 № 483»;

в опросном листе, утвержденном указанным приказом, в сноске 1 слова «от 29.10.2019 № 423» заменить словами «от 13.12.2023 № 483»;

критерии оценки, утвержденные указанным приказом, изложить в редакции согласно приложению к настоящему приказу.

2. Настоящий приказ вступает в силу с момента официального опубликования.

Абзац 5 пункта 1 распространяет свое действие на правоотношения, возникшие с 03.07.2023.

3. Настоящий приказ подлежит опубликованию на «Официальном интернет-портале правовой информации (www.pravo.gov.ru)».

Заместитель Председателя
Правительства Алтайского края,
министр финансов Алтайского края



Д.Г. Ситников

Приложение
к приказу Министерства
финансов Алтайского края
от 05.02.2024 № 5-н

Критерии
оценки инициативных проектов развития (создания) общественной
инфраструктуры муниципальных образований, соответствующие им баллы
и весовые коэффициенты

№ п/п	Наименования критериев конкурсного отбора	Значения критериев конкурсного отбора	Весо- вой коэффи- циент	Коли- чество бал- лов
1	2	3	4	5
1.	Оценка долевого участия в рамках реализации проекта в денежной форме (процентов от предполагаемой стоимости проекта), в том числе:			35
1.1.	уровень долевого участия муниципального образования Алтайского края ¹	от 10% до 25%	5-100	12
1.2.	уровень долевого участия населения ¹	от 5% до 15%	5-100	12
1.3.	уровень долевого участия юридических лиц и индивидуальных предпринимателей ²	от 0% до 7%	0-100	11
		отсутствие финансирования	0	
2.	Социальная эффективность и участие населения в определении проблемы, на решение которой направлен проект, в том числе:			50
2.1.	доля участия жителей населенного пункта в определении и решении проблемы, заявленной в проекте, путем сбора опросных листов ⁴	более 10%	100	5
		от 7% до 10%	90	
		от 5% до 7%	80	
		от 3% до 5%	70	
		от 1 % до 3%	60	
		до 1%	50	
2.2.	доля участия жителей населенного пункта в определении и решении проблемы, заявленной в проекте, путем онлайн голосования на сайте алтайпредлагай.рф ⁴	более 10%	100	5
		от 7% до 10%	90	
		от 5% до 7%	80	
		от 3% до 5%	70	
		от 1 % до 3%	60	
		до 1%	50	
2.3.	доля участия жителей населенного пункта в определении параметров проекта на итоговом собрании жителей населенного пункта (пропорционально количеству человек) ^{3,4}	от 0% до 20%	5-100	20

1	2	3	4	5
2.4.	количество проектов, рассмотренных на собрании жителей населенного пункта по отбору проекта	1 проект	0	5
		2 проекта	60	
		3 проекта	80	
		4 и более проектов	100	
2.5.	участие населения (неоплачиваемый труд до 20 человек, предоставление материалов и др. формы) в реализации проекта ⁵	наличие	100	5
		отсутствие	0	
2.6.	участие населения (неоплачиваемый труд 21 и более человек) в реализации проекта ⁵	наличие	100	5
		отсутствие	0	
2.7.	участие юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (неоплачиваемый труд, материалы и др. формы) в реализации проекта ⁵	наличие	100	5
		отсутствие	0	
3.	Информирование населения о проекте, в том числе:			12
3.1.	использование средств массовой информации (далее - СМИ) для информирования населения о проекте до итогового собрания граждан с использованием символики Проекта поддержки местных инициатив (далее - ППМИ) и наличием следующей информации (далее - рекомендуемым содержанием): об основной идее проекта поддержки местных инициатив; об обязанностях сторон; о результатах предварительных обсуждений	использование СМИ для информирования населения о проекте с использованием символики ППМИ и рекомендуемым содержанием	100	3
		использование СМИ для информирования населения о проекте без использования символики ППМИ и (или) с частичным использованием рекомендуемого содержания	50	
		отсутствие использования СМИ для информирования населения о проекте	0	
3.2.	использование социальных сетей и (или) мессенджеров для информирования населения о проекте, проведении опроса, итогового собрания граждан с использованием символики ППМИ с использованием символики (далее - ППМИ) и наличием следующей информации (далее - рекомендуемым содержанием): об основной идее проекта поддержки местных инициатив; об обязанностях сторон; о результатах предварительных обсуждений ⁶	использование социальных сетей и (или) мессенджеров для информирования населения о проекте с использованием символики ППМИ и рекомендуемым содержанием	100	3
		использование социальных сетей и (или) мессенджеров для информирования населения о проекте без использования символики ППМИ и (или) с частичным использованием рекомендуемого содержания	50	
		отсутствие использования социальных сетей и (или) мессенджеров для информирования населения о проекте	0	

1	2	3	4	5
3.3.	использование СМИ для освещения итогов собрания граждан с использованием символики ППМИ и наличием следующей информации (далее - рекомендуемым содержанием): наименование выбранного проекта; количество участников собрания граждан; вклад населения, определенный на собрании.	наличие информации в СМИ с использованием символики ППМИ и рекомендуемым содержанием	100	3
		наличие информации в СМИ без использования символики ППМИ и (или) с частичным использованием рекомендуемого содержания	50	
		отсутствие информации в СМИ о результатах собрания граждан	0	
3.4.	использование социальных сетей и (или) мессенджеров для освещения итогов собрания граждан с использованием символики ППМИ и наличием следующей информации (далее - рекомендуемым содержанием): наименование выбранного проекта; количество участников собрания граждан; вклад населения, определенный на собрании. ⁶	наличие информации в социальных сетях и (или) мессенджерах с использованием символики ППМИ и рекомендуемым содержанием	100	3
		наличие информации в социальных сетях и (или) мессенджерах без использования символики ППМИ и (или) с частичным использованием рекомендуемого содержания	50	
		отсутствие информации в социальных сетях и (или) мессенджерах о результатах собрания граждан	0	
4.	Соблюдение обязательств соглашения в году, предшествующем получению субсидии, в том числе:			3
4.1.	своевременность реализации проектов муниципального образования, являющегося победителем конкурсного отбора в году, предшествующем получению субсидии	сдача отчетов муниципальным образованием в установленные сроки (либо отсутствие нарушений установленных сроков в случаях, если муниципальное образование не участвовало в конкурсе в предшествующем получению субсидии году)	100	3
		сдача отчетов муниципальным образованием с нарушением установленных сроков, отказ от реализации проектов	0	
5.	Победа населенного пункта в конкурсе лучших инициативных проектов в году, предшествующем получению субсидии ⁷		100	20
	Итого			120

¹Формула расчета: $(f-x)/(y-x)*100$, где f - уровень фактического софинансирования в % от общей суммы проекта, x - минимальный уровень софинансирования от общей суммы проекта, y - значение, при достижении и превышении которого присуждается максимальное значение весового коэффициента.

При уровне фактического софинансирования муниципального образования

от 10 до 10,75 % от общей суммы проекта и населения от 5 до 5,5 % весовой коэффициент равен 5.

² По формуле $f/7*100$, где f - уровень фактического софинансирования в % от общей суммы проекта. При уровне фактического софинансирования 7% и более весовой коэффициент равен 100.

³ По формуле $n/20*100$, где n - процент участия населения на итоговом собрании жителей населенного пункта. При доле участия населения населенного пункта в определении параметров проекта на итоговом собрании жителей населенного пункта более 20 % весовой коэффициент равен 100.

⁴ Используется численность населенного пункта по состоянию отчетного года по данным человек, по данным Управления Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай.

⁵ Критерии 2.5-2.7 не применяются в случае их невыполнения заявителем в году, предшествующем получению субсидии, в заявленном объеме.

⁶ Информация должна быть размещена в сети Интернет, в группах социальных сетей, мессенджерах (за исключением размещения информации на личных страницах пользователей социальных сетей).

⁷ В случае несоблюдения победителем конкурса лучших инициативных проектов критерия 4.1, критерий раздела 5 не применяется.