



УПРАВЛЕНИЕ
СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
АЛТАЙСКОГО КРАЯ

П Р И К А З

12 февраля 2018 г.

г. Барнаул

№ 18

О внесении изменений в приказ
управления Алтайского края по пе-
чати и информации от 07.12.2015 № 71

Приказываю:

Внести в приказ управления Алтайского края по печати и информации от 07.12.2015 № 71 «Об утверждении ведомственной целевой программы «Информационное сопровождение социально-экономического развития Алтайского края и его продвижение в информационном пространстве Российской Федерации» на 2016 - 2018 годы» (в редакции от 25.10.2017 № 134) изменения согласно приложению к настоящему приказу.

Начальник управления

М.В. Герасимюк

ПРИЛОЖЕНИЕ

к приказу управления связи
и массовых коммуникаций
Алтайского края
от 12 февраля 2018 № 18

ИЗМЕНЕНИЯ,
которые вносятся в приказ управления Алтайского края по печати и информации от 07.12.2015 № 71 «Об утверждении ведомственной целевой программы «Информационное сопровождение социально-экономического развития Алтайского края и его продвижение в информационном пространстве Российской Федерации» на 2016 - 2018 годы»

В ведомственной целевой программе, утвержденной указанным приказом (далее - «программа»):

в паспорте программы:

позицию «Объемы и источники финансирования программы по годам» изложить в следующей редакции:

«Объемы и источники финансирования программы по годам

общий объем финансирования за счет средств краевого бюджета составляет 643187,9 тыс. рублей, в том числе:

в 2016 году - 189336 тыс. рублей;

в 2017 году - 199735,9 тыс. рублей;

в 2018 году - 254116 тыс. рублей.

Объемы финансирования подлежат ежегодному уточнению в соответствии с законом о краевом бюджете на очередной финансовый год»;

позицию «Ожидаемые конечные результаты реализации программы и показатели социально-экономической эффективности» изложить в следующей редакции:

«Ожидаемые конечные результаты реализации программы и показатели социально-экономической эффективности

повышение уровня информированности населения о деятельности органов государственной власти Алтайского края до 71%;

объем социально значимых материалов, публикуемых в краевых и муниципальных СМИ, составит:

в печатных СМИ - не менее 3876,6 тыс. кв. см в год;

в электронных СМИ - не менее 8760 часов вещания в год;

ежегодная доля сотрудников СМИ края, прошедших обучение по программе, составит 33% профессионально работающих журналистов Алтайского края»;

абзац первый раздела 5 изложить в следующей редакции:

«Источниками финансирования программы являются средства краевого бюджета в сумме 643187,9 тыс. рублей, в том числе в 2016 году - 189336 тыс. рублей; в 2017 году - 199735,9 тыс. рублей; в 2018 году - 254116 тыс. рублей.»;
абзац первый пункта 6 раздела 6 изложить в следующей редакции:

«6. В результате реализации программы объем социально значимых материалов, публикуемых в краевых и муниципальных СМИ, составит: печатные СМИ - не менее 3876,6 тыс. кв. см в год; электронные СМИ - не менее 8760 часов вещания в год.»;

отдельные позиции приложения к программе изложить в редакции согласно таблице настоящих изменений.

Таблица

МЕРОПРИЯТИЯ
ведомственной целевой программы «Информационное сопровождение социально-экономического развития Алтайского края и его продвижение в информационном пространстве Российской Федерации» на 2016 - 2018 годы

Цели, задачи, мероприятия	Срок реализации мероприятия	Исполнитель	Индикаторы	Единица измерения	Значение индикатора				Направления использования средств	Сумма расходов, тыс. руб.			Всего расходов, тыс. руб.
					в плановом периоде					2016 г.	2017 г.	2018 г.	
					2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Цель 1. Обеспечение информационной открытости деятельности органов государственной власти Алтайского края и реализации права граждан на получение полной и объективной информации экономической и социальной направленности, продвижение региона в информационном пространстве Российской Федерации	2016 - 2018 гг.	управление связи и массовых коммуникаций Алтайского края	уровень информационной открытости	%	66	68	70	71		189336	199735,9	254116	643187,9

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Задача 1.1. Организация информирования населения Алтайского края через СМИ о деятельности органов государственной власти Алтайского края, широкого и последовательного освещения реализации приоритетных направлений социально-экономического развития Алтайского края, его участия в международных, федеральных, межрегиональных программах, проектах и мероприятиях	2016 - 2018 гг.	управление связи и массовых коммуникаций Алтайского края	объем опубликованных социально значимых материалов	кв. см	4858 000	3885 600	3885 600	38766 00		189136	199535,9	253916	642587,9
			объем вещания	час. в год	8760	8760	8760	8760					
			количество просмотров официального сайта Правительства Алтайского края	млн. просмотров	6,15	6,20	6,25	6,00					
			количество выпусков периодического печатного издания	ед.	245	245	245	245					
Мероприятие 1.1.1. Подготовка и размещение в федеральных, краевых и муниципальных	2016 - 2018 гг.	управление связи и массовых коммуника-	объем опубликованных социально значи-	кв. см	4857 000	3885 600	3885 600	38766 00	оказание информационных	43120	43120	43020	129260

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
СМИ, в сетевых изданиях, а также иных интернет-ресурсах материалов тематических проектов, предусмотренных пунктом 4.1 ведомственной целевой программы		ций Алтайского края	мых материалов						услуг				
			объем вещания	час. в год	3	3	3	3					
Мероприятие 1.1.2. Официальное опубликование правовых актов органов государственной власти Алтайского края, размещение иной официальной информации в краевых СМИ	2016 - 2018 гг.	управление связи и массовых коммуникаций Алтайского края	количество выпусков периодического печатного издания	ед.	245	245	245	245	предоставление из краевого бюджета субсидий на возмещение части затрат периодического печатного издания	46000	46000	48554	140554
<...>													
Мероприятие 1.1.4 Обеспечение де-	2016 - 2018 гг.	управление связи	количество про-	млн. про-	6,15	6,20	6,25	6,00		99886	110285,9	162212	372383,9

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14		
тельности краевого бюджетного учреждения «Издательский дом «Регион»		и массовых коммуникаций Алтайского края	смотров официального сайта Правительства Алтайского края	смотров											
			количество номеров краевой газеты «Природа Алтая»	ед.	12	12	12	12							
			количество номеров краевого журнала «Местное самоуправление на Алтае»	ед.	8	8	8	8							
			количество номеров краевого журнала «Алтай	ед.	4	4	4	4							

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
			молодой»										
			объем радиовещания	час., мин. в неделю	39 ч. 42 мин.								
			объем телевизионного вещания	час. в сутки	24	24	24	24					
			количество приобретаемых передвижных телевизионных станций	ед.	-	-	-	1					
Мероприятие 1.1.4.1 Обеспечение уставной деятельности краевого бюджетного учреждения «Издательский дом «Регион» по выполнению государственного задания	2016 - 2018 гг.	управление связи и массовых коммуникаций Алтайского края	количество просмотров официального сайта Правительства Алтайского края	млн. просмотров	6,15	6,20	6,25	6,00	обеспечение выполнения государственного задания КБУ ИД «Регион»	99886	110285,9	112212	322383,9
			количество номеров	ед.	12	12	12	12					

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
			краевой газеты «Природа Алтая»										
			количество номеров краевого журнала «Местное самоуправление на Алтае»	ед.	8	8	8	8					
			количество номеров краевого журнала «Алтай молодой»	ед.	4	4	4	4					
			объем радиовещания	час., мин. в неделю	39 ч. 42 мин.								
			объем телевизионного вещания	час. в сутки	24	24	24	24					
Мероприятие 1.1.4.2 Развитие мате-	2016 - 2018 гг.	управление связи и массо-	количество приобретае-	ед.	-	-	-	1	субсидия на иные	-	-	50000	50000

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
риально-технической базы краевого бюджетного учреждения «Издательский дом «Регион»		вых коммуникаций Алтайского края	мых передвижных телевизионных станций						цели				
<...>													
Итого по программе										189336	199735,9	254116	643187,9