



УПРАВЛЕНИЕ  
СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ  
АЛТАЙСКОГО КРАЯ

П Р И К А З

25 октября 2017г.

г. Барнаул

№ 134

«О внесении изменений в приказ  
управления Алтайского края по пе-  
чати и информации от 07.12.2015 № 71

Приказываю:

Внести в приказ управления Алтайского края по печати и информации от 07.12.2015 № 71 «Об утверждении ведомственной целевой программы «Информационное сопровождение социально-экономического развития Алтайского края и его продвижение в информационном пространстве Российской Федерации» на 2016 - 2018 годы» изменения согласно приложению к настоящему приказу.

Начальник управления

М.В. Герасимюк

## ПРИЛОЖЕНИЕ

к приказу управления связи  
и массовых коммуникаций  
Алтайского края  
от 25 октября 2017 № 134

### ИЗМЕНЕНИЯ,

которые вносятся в приказ управления Алтайского края по печати и информации от 07.12.2015 № 71 «Об утверждении ведомственной целевой программы «Информационное сопровождение социально-экономического развития Алтайского края и его продвижение в информационном пространстве Российской Федерации» на 2016 - 2018 годы»

В ведомственной целевой программе, утвержденной указанным приказом (далее - «программа»):

в позиции «Главный распорядитель средств краевого бюджета» паспорта программы, абзаце втором пункта 2 раздела 6 программы, абзацах втором - третьем раздела 7 программы слова «управление Алтайского края по печати и информации» в соответствующем падеже заменить словами «управление связи и массовых коммуникаций Алтайского края» в соответствующем падеже;

в паспорте программы:

позицию «Объемы и источники финансирования программы по годам» изложить в следующей редакции:

«Объемы и источники финансирования программы по годам

общий объем финансирования за счет средств краевого бюджета составляет 578407,9 тыс. рублей, в том числе:

в 2016 году - 189336 тыс. рублей;

в 2017 году - 199735,9 тыс. рублей;

в 2018 году - 189336 тыс. рублей.

Объемы финансирования подлежат ежегодному уточнению в соответствии с законом о краевом бюджете на очередной финансовый год»;

позицию «Ожидаемые конечные результаты реализации программы и показатели социально-экономической эффективности» изложить в следующей редакции:

«Ожидаемые конечные результаты реализации программы и показатели социально-экономической эффективности

повышение уровня информированности населения о деятельности органов государственной власти Алтайского края до 71%;

объем социально значимых материалов, публикуемых в краевых и муниципальных СМИ, составит: в печатных СМИ - не менее 3885,6 тыс. кв. см в год;

в электронных СМИ - не менее 8760 часов вещания в год;

ежегодная доля сотрудников СМИ края, прошедших обучение по программе, составит 33% профессионально работающих журналистов Алтайского края»;

в разделе 1 программы:

в абзацах первом и двенадцатом слово «Администрация» в соответствующем падеже заменить словом «Правительство» в соответствующем падеже;

в разделе 4 программы:

абзац второй пункта 4.1 изложить в следующей редакции:

«Темы года» - освещение мероприятий, направленных на реализацию приоритетных тем года, определенных Президентом Российской Федерации, Губернатором Алтайского края, Председателем Правительства Алтайского края (название тематического проекта корректируется ежегодно);»;

пункт 4.2 изложить в следующей редакции:

«4.2. официальное опубликование правовых актов органов государственной власти Алтайского края, размещение иной официальной информации в краевых СМИ;»;

абзац первый раздела 5 изложить в следующей редакции:

«Источниками финансирования программы являются средства краевого бюджета в сумме 578407,9 тыс. рублей, в том числе в 2016 году - 189336 тыс. рублей; в 2017 году - 199735,9 тыс. рублей; в 2018 году - 189336 тыс. рублей.»;

в разделе 6 программы:

абзацы четвертый - пятый пункта 4 исключить;

дополнить раздел показателями 5 - 6 следующего содержания:

«5. Количество просмотров официального сайта Правительства Алтайского края».

Официальные данные по показателям предоставляют КБУ ИД «Регион».

Количество просмотров определяется как среднеарифметическое значение полученных данных о просмотрах со всех установленных на официальном сайте (информационном портале) счетчиков.

6. В результате реализации программы объем социально значимых материалов, публикуемых в краевых и муниципальных СМИ, составит: печатные СМИ - не менее 3885,6 тыс. кв. см в год; электронные СМИ - не менее 8760 часов вещания в год.

Ежегодная доля сотрудников СМИ края, прошедших обучение по вопросам информационного сопровождения реформ и деятельности органов государственной власти Алтайского края по программе, составит 33% профессионально работающих журналистов региона.»;

в разделе 7 программы:

абзац первый изложить в следующей редакции:

«Организация и контроль реализации программных мероприятий осуществляется управлением связи и массовых коммуникаций Алтайского края управлением Алтайского края по печати и информации, которое в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе

в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» формирует заявку на размещение заказов на выполнение работ (оказание услуг). Финансирование программы производится за счет средств краевого бюджета в порядке, установленном для его исполнения. Программное мероприятие 1.1.2 реализуется в соответствии со статьей 78 Бюджетного кодекса Российской Федерации, постановлением Правительства Алтайского края от 28.06.2017 № 232 «Об утверждении порядка предоставления из краевого бюджета субсидий на возмещение части затрат периодических печатных изданий».»;

в абзаце третьем слова «Главное управление экономики и инвестиций Алтайского края и комитет администрации Алтайского края по финансам, налоговой и кредитной политике» заменить словами «Министерство экономики Алтайского края и Министерство финансов Алтайского края»;

приложение к программе изложить в редакции согласно таблице настоящих изменений.

Таблица

**МЕРОПРИЯТИЯ**  
 ведомственной целевой программы «Информационное сопровождение социально-экономического развития  
 Алтайского края и его продвижение в информационном пространстве Российской Федерации» на 2016 - 2018 годы

| Цели, задачи, мероприятия   | Срок реализации мероприятия | Исполнитель  | Индикаторы                        | Единица измерения | Значение индикатора |         |         |         | Направления использования средств | Сумма расходов, тыс. руб. |          |         | Всего расходов, тыс. руб. |
|---|-----------------------------|--|-----------------------------------|-------------------|---------------------|---------|---------|---------|-----------------------------------|---------------------------|----------|---------|---------------------------|
|   |                             |  |                                   |                   | в плановом периоде  |         |         |         |                                   | 2016 г.                   | 2017 г.  | 2018 г. |                           |
|   |                             |  |                                   |                   | 2015 г.             | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. |                                   |                           |          |         |                           |
| 1   | 2                           | 3  | 4                                 | 5                 | 6                   | 7       | 8       | 9       | 10                                | 11                        | 12       | 13      | 14                        |
| Цель 1. Обеспечение информационной открытости деятельности органов государственной власти Алтайского края и реализации права граждан на получение полной и объективной информации экономической и социальной направленности, продвижение региона в информационном пространстве Российской Федерации | 2016 - 2018 гг.             | управление связи и массовых коммуникаций Алтайского края | уровень информационной открытости | %                 | 66                  | 68      | 70      | 71      |                                   | 189336                    | 199735,9 | 189336  | 578407,9                  |

| 1   | 2               | 3  | 4  | 5               | 6           | 7           | 8           | 9           | 10                          | 11     | 12       | 13     | 14       |
|---|-----------------|--|--|-----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------------------|--------|----------|--------|----------|
| Задача 1.1. Организация информирования населения Алтайского края через СМИ о деятельности органов государственной власти Алтайского края, широкого и последовательного освещения реализации приоритетных направлений социально-экономического развития Алтайского края, его участия в международных, федеральных, межрегиональных программах, проектах и мероприятиях | 2016 - 2018 гг. | управление связи и массовых коммуникаций Алтайского края | объем опубликованных социально значимых материалов                     | кв. см          | 4858<br>000 | 3885<br>600 | 3885<br>600 | 3885<br>600 |                             | 189136 | 199535,9 | 189136 | 577807,9 |
|   |                 |  | объем вещания  | час. в год      | 8760        | 8760        | 8760        | 8760        |                             |        |          |        |          |
|   |                 |  | количество просмотров официального сайта Правительства Алтайского края | млн. просмотров | 6,15        | 6,20        | 6,25        | 6,30        |                             |        |          |        |          |
|   |                 |  | количество выпусков периодического печатного издания                   | ед.             | 245         | 245         | 245         | 245         |                             |        |          |        |          |
| Мероприятие 1.1.1. Подготовка и размещение в феде-  | 2016 - 2018 гг. | управление связи и массо-                                | объем опубликованных   | кв. см          | 4857<br>000 | 3885<br>600 | 3885<br>600 | 3885<br>600 | оказа-<br>ние ин-<br>форма- | 43120  | 43120    | 43120  | 129360   |

| 1  | 2               | 3  | 4  | 5          | 6   | 7   | 8   | 9   | 10  | 11    | 12    | 13    | 14     |
|--|-----------------|--|--|------------|-----|-----|-----|-----|---|-------|-------|-------|--------|
| ральных, краевых и муниципальных СМИ, в сетевых изданиях, а также иных интернет-ресурсах материалов тематических проектов, предусмотренных пунктом 4.1 ведомственной целевой программы |                 | вых коммуникаций Алтайского края                         | социально значимых материалов                        |            |     |     |     |     | ционных услуг   |       |       |       |        |
|  |                 |  | объем вещания  | час. в год | 3   | 3   | 3   | 3   |   |       |       |       |        |
| Мероприятие 1.1.2. Официальное опубликование правовых актов органов государственной власти Алтайского края, размещение иной официальной информации в краевых СМИ                       | 2016 - 2018 гг. | управление связи и массовых коммуникаций Алтайского края | количество выпусков периодического печатного издания | ед.        | 245 | 245 | 245 | 245 | предоставление из краевого бюджета субсидий на возмещение части затрат периодического печатного издания | 46000 | 46000 | 46000 | 138000 |

| 1  | 2               | 3  | 4  | 5               | 6    | 7    | 8    | 9    | 10  | 11    | 12       | 13    | 14       |
|--|-----------------|--|--|-----------------|------|------|------|------|---|-------|----------|-------|----------|
| Мероприятие 1.1.3.<br>Информационное сопровождение журналистами краевых СМИ мероприятий международного, межрегионального и (или) регионального масштаба  | 2016 - 2018 гг. | управление связи и массовых коммуникаций Алтайского края | объем опубликованных социально значимых материалов                     | кв. см          | 1000 | 0    | 0    | 0    | информированность населения о мероприятиях по повышению имиджа края | 0     | 0        | 0     | 0        |
|  |                 |  | объем вещания  | мин. в год      | 4,50 | 0    | 0    | 0    |   |       |          |       |          |
| Мероприятие 1.1.4.<br>Обеспечение уставной деятельности краевого бюджетного учреждения «Издательский дом «Регион» по выполнению государственного задания | 2016 - 2018 гг. | управление связи и массовых коммуникаций Алтайского края | количество просмотров официального сайта Правительства Алтайского края | млн. просмотров | 6,15 | 6,20 | 6,25 | 6,30 | обеспечение выполнения государственного задания КБУ ИД «Регион»     | 99886 | 110285,9 | 99886 | 310057,9 |
|  |                 |  | количество номеров краевой газеты «Природа Алтая»                      | ед.             | 12   | 12   | 12   | 12   |   |       |          |       |          |

| 1   | 2               | 3  | 4   | 5                   | 6                | 7                | 8                | 9                | 10                            | 11  | 12  | 13  | 14  |
|---|-----------------|--|---|---------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------------------|-----|-----|-----|-----|
|   |                 |  | количество номеров краевого журнала «Местное самоуправление на Алтае» | ед.                 | 8                | 8                | 8                | 8                |                               |     |     |     |     |
|   |                 |  | количество номеров краевого журнала «Алтай молодой»                   | ед.                 | 4                | 4                | 4                | 4                |                               |     |     |     |     |
|   |                 |  | объем радиовещания  | час., мин. в неделю | 39 ч.<br>42 мин. | 39 ч.<br>42 мин. | 39 ч.<br>42 мин. | 39 ч.<br>42 мин. |                               |     |     |     |     |
|   |                 |  | объем телевизионного вещания  | час. в сутки        | 24               | 24               | 24               | 24               |                               |     |     |     |     |
| Мероприятие 1.1.5. Организация работы по созданию социальной рекламы для решения актуаль- | 2016 - 2018 гг. | управление связи и массовых коммуникаций Ал- | количество проектов   | ед.                 | 4                | 2                | 2                | 2                | оказание информационных услуг | 100 | 100 | 100 | 300 |

| 1   | 2               | 3  | 4   | 5   | 6  | 7  | 8  | 9  | 10   | 11  | 12  | 13  | 14  |
|---|-----------------|--|---|-----|----|----|----|----|--|-----|-----|-----|-----|
| ных социальных проблем  |                 | тайского края  |   |     |    |    |    |    |  |     |     |     |     |
| Мероприятие 1.1.6. Организация работы по обслуживанию трассовых модулей для размещения социальной рекламы   | 2016 - 2018 гг. | управление связи и массовых коммуникаций Алтайского края | количество трассовых модулей                  | ед. | 21 | 22 | 22 | 22 | обслуживание трассовых модулей с социальной рекламой | 30  | 30  | 30  | 90  |
| Задача 1.2. Организация обучения сотрудников СМИ края по вопросам информационного сопровождения реформ и деятельности органов государственной власти Алтайского края, роли СМИ в социально-экономическом развитии Алтайского края | 2016 - 2018 гг. | управление связи и массовых коммуникаций Алтайского края | доля сотрудников СМИ края, прошедших обучение | %   | 33 | 33 | 33 | 33 |  | 200 | 200 | 200 | 600 |
| Мероприятие 1.2.1. Проведение семинаров для   | 2016 - 2018 гг. | управление связи и массо-                                | количество семинаров                          | ед. | 3  | 3  | 3  | 3  | организация прове-                                   | 90  | 90  | 90  | 270 |

| 1  | 2                  | 3   | 4                                      | 5    | 6   | 7   | 8   | 9   | 10   | 11 | 12 | 13 | 14  |
|--|--------------------|---|--|------|-----|-----|-----|-----|--|----|----|----|-----|
| представителей<br>СМИ  |                    | вых ком-<br>муника-<br>ций Ал-<br>тайского<br>края                                      | количе-<br>ство<br>участни-<br>ков     | чел. | 112 | 112 | 112 | 112 | дения<br>семина-<br>ров  |    |    |    |     |
| Мероприятие 1.2.2.<br>Проведение фо-<br>рума «Пресса Ал-<br>тая»   | 2016 -<br>2018 гг. | управле-<br>ние связи<br>и массо-<br>вых ком-<br>муника-<br>ций Ал-<br>тайского<br>края | количе-<br>ство ме-<br>роприя-<br>тий  | ед.  | 1   | 0   | 0   | 0   | органи-<br>зация<br>прове-<br>дения<br>форума  | 0  | 0  | 0  | 0   |
|  |                    |   | количе-<br>ство<br>участни-<br>ков     | чел. | 120 | 0   | 0   | 0   |  |    |    |    |     |
| Мероприятие 1.2.3.<br>Издание отрасле-<br>вого журнала<br>«Формат»   | 2016 -<br>2018 гг. | управле-<br>ние связи<br>и массо-<br>вых ком-<br>муника-<br>ций Ал-<br>тайского<br>края | количе-<br>ство но-<br>меров           | ед.  | 1   | 1   | 1   | 1   | издание<br>отрас-<br>левого<br>жур-<br>нала<br>«Фор-<br>мат»   | 60 | 60 | 60 | 180 |
| Мероприятие 1.2.4.<br>Проведение со-<br>циологического<br>исследования<br>«Уровень инфор-<br>мационной от-<br>крытости орга-<br>нов государ-<br>ственной власти» | 2016 -<br>2018 гг. | управле-<br>ние связи<br>и массо-<br>вых ком-<br>муника-<br>ций Ал-<br>тайского<br>края | количе-<br>ство ис-<br>следова-<br>ний | ед.  | 1   | 1   | 1   | 1   | прове-<br>дение<br>социо-<br>логиче-<br>ского<br>иссле-<br>дования<br>«Уро-<br>вень ин-<br>форма-<br>цион- | 50 | 50 | 50 | 150 |

| 1                  | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10   | 11     | 12       | 13     | 14       |
|--------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|--|--------|----------|--------|----------|
|                    |   |   |   |   |   |   |   |   | ной от-<br>крыто-<br>сти ор-<br>ганов<br>госу-<br>дар-<br>ствен-<br>ной вла-<br>сти» |        |          |        |          |
| Итого по программе |   |   |   |   |   |   |   |   |  | 189336 | 199735,9 | 189336 | 578407,9 |