



УПРАВЛЕНИЕ
СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
АЛТАЙСКОГО КРАЯ

П Р И К А З

25 октября 2017г.

г. Барнаул

№ 134

«О внесении изменений в приказ
управления Алтайского края по пе-
чати и информации от 07.12.2015 № 71

Приказываю:

Внести в приказ управления Алтайского края по печати и информации от 07.12.2015 № 71 «Об утверждении ведомственной целевой программы «Информационное сопровождение социально-экономического развития Алтайского края и его продвижение в информационном пространстве Российской Федерации» на 2016 - 2018 годы» изменения согласно приложению к настоящему приказу.

Начальник управления

М.В. Герасимюк

ПРИЛОЖЕНИЕ

к приказу управления связи
и массовых коммуникаций
Алтайского края
от 25 октября 2017 № 134

ИЗМЕНЕНИЯ,

которые вносятся в приказ управления Алтайского края по печати и информации от 07.12.2015 № 71 «Об утверждении ведомственной целевой программы «Информационное сопровождение социально-экономического развития Алтайского края и его продвижение в информационном пространстве Российской Федерации» на 2016 - 2018 годы»

В ведомственной целевой программе, утвержденной указанным приказом (далее - «программа»):

в позиции «Главный распорядитель средств краевого бюджета» паспорта программы, абзаце втором пункта 2 раздела 6 программы, абзацах втором - третьем раздела 7 программы слова «управление Алтайского края по печати и информации» в соответствующем падеже заменить словами «управление связи и массовых коммуникаций Алтайского края» в соответствующем падеже;

в паспорте программы:

позицию «Объемы и источники финансирования программы по годам» изложить в следующей редакции:

«Объемы и источники финансирования программы по годам

общий объем финансирования за счет средств краевого бюджета составляет 578407,9 тыс. рублей, в том числе:

в 2016 году - 189336 тыс. рублей;

в 2017 году - 199735,9 тыс. рублей;

в 2018 году - 189336 тыс. рублей.

Объемы финансирования подлежат ежегодному уточнению в соответствии с законом о краевом бюджете на очередной финансовый год»;

позицию «Ожидаемые конечные результаты реализации программы и показатели социально-экономической эффективности» изложить в следующей редакции:

«Ожидаемые конечные результаты реализации программы и показатели социально-экономической эффективности

повышение уровня информированности населения о деятельности органов государственной власти Алтайского края до 71%;

объем социально значимых материалов, публикуемых в краевых и муниципальных СМИ, составит: в печатных СМИ - не менее 3885,6 тыс. кв. см в год;

в электронных СМИ - не менее 8760 часов вещания в год;

ежегодная доля сотрудников СМИ края, прошедших обучение по программе, составит 33% профессионально работающих журналистов Алтайского края»;

в разделе 1 программы:

в абзацах первом и двенадцатом слово «Администрация» в соответствующем падеже заменить словом «Правительство» в соответствующем падеже;

в разделе 4 программы:

абзац второй пункта 4.1 изложить в следующей редакции:

«Темы года» - освещение мероприятий, направленных на реализацию приоритетных тем года, определенных Президентом Российской Федерации, Губернатором Алтайского края, Председателем Правительства Алтайского края (название тематического проекта корректируется ежегодно);»;

пункт 4.2 изложить в следующей редакции:

«4.2. официальное опубликование правовых актов органов государственной власти Алтайского края, размещение иной официальной информации в краевых СМИ;»;

абзац первый раздела 5 изложить в следующей редакции:

«Источниками финансирования программы являются средства краевого бюджета в сумме 578407,9 тыс. рублей, в том числе в 2016 году - 189336 тыс. рублей; в 2017 году - 199735,9 тыс. рублей; в 2018 году - 189336 тыс. рублей.»;

в разделе 6 программы:

абзацы четвертый - пятый пункта 4 исключить;

дополнить раздел показателями 5 - 6 следующего содержания:

«5. Количество просмотров официального сайта Правительства Алтайского края».

Официальные данные по показателям предоставляют КБУ ИД «Регион».

Количество просмотров определяется как среднеарифметическое значение полученных данных о просмотрах со всех установленных на официальном сайте (информационном портале) счетчиков.

6. В результате реализации программы объем социально значимых материалов, публикуемых в краевых и муниципальных СМИ, составит: печатные СМИ - не менее 3885,6 тыс. кв. см в год; электронные СМИ - не менее 8760 часов вещания в год.

Ежегодная доля сотрудников СМИ края, прошедших обучение по вопросам информационного сопровождения реформ и деятельности органов государственной власти Алтайского края по программе, составит 33% профессионально работающих журналистов региона.»;

в разделе 7 программы:

абзац первый изложить в следующей редакции:

«Организация и контроль реализации программных мероприятий осуществляется управлением связи и массовых коммуникаций Алтайского края управлением Алтайского края по печати и информации, которое в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе

в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» формирует заявку на размещение заказов на выполнение работ (оказание услуг). Финансирование программы производится за счет средств краевого бюджета в порядке, установленном для его исполнения. Программное мероприятие 1.1.2 реализуется в соответствии со статьей 78 Бюджетного кодекса Российской Федерации, постановлением Правительства Алтайского края от 28.06.2017 № 232 «Об утверждении порядка предоставления из краевого бюджета субсидий на возмещение части затрат периодических печатных изданий».»;

в абзаце третьем слова «Главное управление экономики и инвестиций Алтайского края и комитет администрации Алтайского края по финансам, налоговой и кредитной политике» заменить словами «Министерство экономики Алтайского края и Министерство финансов Алтайского края»;

приложение к программе изложить в редакции согласно таблице настоящих изменений.

Таблица

МЕРОПРИЯТИЯ
 ведомственной целевой программы «Информационное сопровождение социально-экономического развития
 Алтайского края и его продвижение в информационном пространстве Российской Федерации» на 2016 - 2018 годы

Цели, задачи, мероприятия	Срок реализации мероприятия	Исполнитель	Индикаторы	Единица измерения	Значение индикатора				Направления использования средств	Сумма расходов, тыс. руб.			Всего расходов, тыс. руб.
					в плановом периоде					2016 г.	2017 г.	2018 г.	
					2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Цель 1. Обеспечение информационной открытости деятельности органов государственной власти Алтайского края и реализации права граждан на получение полной и объективной информации экономической и социальной направленности, продвижение региона в информационном пространстве Российской Федерации	2016 - 2018 гг.	управление связи и массовых коммуникаций Алтайского края	уровень информационной открытости	%	66	68	70	71		189336	199735,9	189336	578407,9

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Задача 1.1. Организация информирования населения Алтайского края через СМИ о деятельности органов государственной власти Алтайского края, широкого и последовательного освещения реализации приоритетных направлений социально-экономического развития Алтайского края, его участия в международных, федеральных, межрегиональных программах, проектах и мероприятиях	2016 - 2018 гг.	управление связи и массовых коммуникаций Алтайского края	объем опубликованных социально значимых материалов	кв. см	4858 000	3885 600	3885 600	3885 600		189136	199535,9	189136	577807,9
			объем вещания	час. в год	8760	8760	8760	8760					
			количество просмотров официального сайта Правительства Алтайского края	млн. просмотров	6,15	6,20	6,25	6,30					
			количество выпусков периодического печатного издания	ед.	245	245	245	245					
Мероприятие 1.1.1. Подготовка и размещение в феде-	2016 - 2018 гг.	управление связи и массо-	объем опубликованных	кв. см	4857 000	3885 600	3885 600	3885 600	оказа- ние ин- форма-	43120	43120	43120	129360

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
ральных, краевых и муниципальных СМИ, в сетевых изданиях, а также иных интернет-ресурсах материалов тематических проектов, предусмотренных пунктом 4.1 ведомственной целевой программы		вых коммуникаций Алтайского края	социально значимых материалов						ционных услуг				
			объем вещания	час. в год	3	3	3	3					
Мероприятие 1.1.2. Официальное опубликование правовых актов органов государственной власти Алтайского края, размещение иной официальной информации в краевых СМИ	2016 - 2018 гг.	управление связи и массовых коммуникаций Алтайского края	количество выпусков периодического печатного издания	ед.	245	245	245	245	предоставление из краевого бюджета субсидий на возмещение части затрат периодического печатного издания	46000	46000	46000	138000

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Мероприятие 1.1.3. Информационное сопровождение журналистами краевых СМИ мероприятий международного, межрегионального и (или) регионального масштаба	2016 - 2018 гг.	управление связи и массовых коммуникаций Алтайского края	объем опубликованных социально значимых материалов	кв. см	1000	0	0	0	информированность населения о мероприятиях по повышению имиджа края	0	0	0	0
			объем вещания	мин. в год	4,50	0	0	0					
Мероприятие 1.1.4. Обеспечение уставной деятельности краевого бюджетного учреждения «Издательский дом «Регион» по выполнению государственного задания	2016 - 2018 гг.	управление связи и массовых коммуникаций Алтайского края	количество просмотров официального сайта Правительства Алтайского края	млн. просмотров	6,15	6,20	6,25	6,30	обеспечение выполнения государственного задания КБУ ИД «Регион»	99886	110285,9	99886	310057,9
			количество номеров краевой газеты «Природа Алтая»	ед.	12	12	12	12					

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
			количество номеров краевого журнала «Местное самоуправление на Алтае»	ед.	8	8	8	8					
			количество номеров краевого журнала «Алтай молодой»	ед.	4	4	4	4					
			объем радиовещания	час., мин. в неделю	39 ч. 42 мин.	39 ч. 42 мин.	39 ч. 42 мин.	39 ч. 42 мин.					
			объем телевизионного вещания	час. в сутки	24	24	24	24					
Мероприятие 1.1.5. Организация работы по созданию социальной рекламы для решения актуаль-	2016 - 2018 гг.	управление связи и массовых коммуникаций Ал-	количество проектов	ед.	4	2	2	2	оказание информационных услуг	100	100	100	300

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
ных социальных проблем		тайского края											
Мероприятие 1.1.6. Организация работы по обслуживанию трассовых модулей для размещения социальной рекламы	2016 - 2018 гг.	управление связи и массовых коммуникаций Алтайского края	количество трассовых модулей	ед.	21	22	22	22	обслуживание трассовых модулей с социальной рекламой	30	30	30	90
Задача 1.2. Организация обучения сотрудников СМИ края по вопросам информационного сопровождения реформ и деятельности органов государственной власти Алтайского края, роли СМИ в социально-экономическом развитии Алтайского края	2016 - 2018 гг.	управление связи и массовых коммуникаций Алтайского края	доля сотрудников СМИ края, прошедших обучение	%	33	33	33	33		200	200	200	600
Мероприятие 1.2.1. Проведение семинаров для	2016 - 2018 гг.	управление связи и массо-	количество семинаров	ед.	3	3	3	3	организация прове-	90	90	90	270

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
представителей СМИ		вых ком- муника- ций Ал- тайского края	количе- ство участни- ков	чел.	112	112	112	112	дения семина- ров				
Мероприятие 1.2.2. Проведение фо- рума «Пресса Ал- тая»	2016 - 2018 гг.	управле- ние связи и массо- вых ком- муника- ций Ал- тайского края	количе- ство ме- роприя- тий	ед.	1	0	0	0	органи- зация прове- дения форума	0	0	0	0
			количе- ство участни- ков	чел.	120	0	0	0					
Мероприятие 1.2.3. Издание отрасле- вого журнала «Формат»	2016 - 2018 гг.	управле- ние связи и массо- вых ком- муника- ций Ал- тайского края	количе- ство но- меров	ед.	1	1	1	1	издание отрас- левого жур- нала «Фор- мат»	60	60	60	180
Мероприятие 1.2.4. Проведение со- циологического исследования «Уровень инфор- мационной от- крытости орга- нов государ- ственной власти»	2016 - 2018 гг.	управле- ние связи и массо- вых ком- муника- ций Ал- тайского края	количе- ство ис- следова- ний	ед.	1	1	1	1	прове- дение социо- логиче- ского иссле- дования «Уро- вень ин- форма- цион-	50	50	50	150

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
									ной от- крыто- сти ор- ганов госу- дар- ствен- ной вла- сти»				
Итого по программе										189336	199735,9	189336	578407,9