



## АДМИНИСТРАЦИЯ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

УПРАВЛЕНИЕ АЛТАЙСКОГО КРАЯ ПО ТУРИЗМУ, КУРОРТНОМУ ДЕЛУ,  
МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫМ И МЕЖДУНАРОДНЫМ ОТНОШЕНИЯМ

### П Р И К А З

29.01.2016

г. Барнаул

№ Тр-4

О конкурсе «Туристские исто-  
рии Алтая»

В целях исследования и актуализации фактов об истории развития ту-  
ризма на Алтае в различные годы п р и к а з ы в а ю:

1. Организовать проведение конкурса «Туристские истории Алтая».
2. Утвердить Положение о конкурсе «Туристские истории Алтая»  
(Приложение № 1).
3. Контроль за исполнением настоящего Приказа оставляю за собой.

Начальник управления



Ю.В. Захаров

## Положение о конкурсе «Туристские истории Алтая»

### 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение устанавливает порядок организации и проведения конкурса «Туристские истории Алтая» (далее - Конкурс), определения номинантов и победителей, а также церемонию награждения победителей конкурса.

1.2. Конкурс проводится в рамках мероприятий государственной программы «Развитие туризма в Алтайском крае» на 2015-2020 годы (далее - Программа). Финансирование Конкурса осуществляется за счет средств Программы.

1.3. Конкурс является средством содействия развитию туристской отрасли в Алтайском крае.

1.4. Информационную поддержку проведения Конкурса осуществляет туристский портал Алтайского края [visitaltai.info/визиталтай.рф](http://visitaltai.info/визиталтай.рф).

1.5. Неотъемлемой частью данного Положения является Приложение 1 - форма заявки для участия в конкурсе.

### 2. Организация Конкурса

Организацию и проведение конкурса осуществляют управление Алтайского края по туризму, курортному делу, межрегиональным и международным отношениям (далее - Управление) и краевое государственное бюджетное учреждение «Туристский центр Алтайского края».

Перечень номинаций и сроки проведения Конкурса ежегодно утверждаются Приказом Управления.

### 3. Цели и задачи Конкурса

Цель Конкурса – исследование и актуализация фактов об истории развития туризма на Алтае в различные годы.

Задачи Конкурса:

продвижение Алтайского края как туристского региона;

привлечение внимания СМИ к истории, практике и перспективам развития туризма в регионе.

### 4. Участники Конкурса

4.1. В Конкурсе могут принять участие все желающие, кроме лиц, участвующих в его организации.

4.2. Условиями регистрации в качестве участников Конкурса являются: наличие заявки на участие (Приложение 1);

предоставление материалов, включающих в себя текстовую информацию (формат Word, размер шрифта 14, межстрочный интервал 1,5, не менее 2

и не более 15 листов), а также фотографии в цифровом формате отдельными файлами (формат .jpg, .jpeg, .png, .tiff. Разрешение: 300 пикселей/дюйм. Размер изображения: не менее 1500px по короткому краю, но желательно максимально возможный).

Тексты, искажающие нормы и правила русского языка, либо содержащие ненормативную лексику, экстремистские высказывания, пропагандирующие и/или способствующие разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды, к Конкурсу **не допускаются**.

4.3. Высылая работы на Конкурс, участник подтверждает, что ознакомился с правилами участия в конкурсе, согласен с ними и гарантирует, что вся информация, предоставляемая на конкурс, является верной и точной, а сам участник является автором представленных работ.

## **5. Номинации Конкурса**

### *1. Номинация «Прорыв»*

История первопрохождений, сложных и интересных походов, совершенных на территории Алтая. История должна содержать данные о месте, времени похода, составе группы, интересные факты, а также документы, подтверждающие сложность пройденного маршрута (Справка о зачете прохождения туристского спортивного маршрута ф.№б, выданная маршрутно-квалификационной комиссией), публикации в СМИ.

### *2. Номинация «След на туристской тропе»*

Истории о людях, внесших значительный вклад в развитие туризма. Их туристско-спортивная, управленческая биография (этапы жизни, которые связаны с развитием туризма), факты, свидетельствующие об их заслугах и достижениях, самые яркие проекты их деятельности. В данной номинации принимаются истории о людях, связанных с различными областями туризма - экскурсоводах, гидах, владельцах турбаз или санаториев, инструкторах, администраторах, спортсменах и т.п.

### *3. Номинация «Байки у костра»*

Веселые, юмористические истории о туристах и походах, которые произошли во время путешествий по Алтаю. Истории о туристской смекалке, помогающей преодолевать трудности, о дружбе, взаимопомощи, розыгрышах и подобных случаях. В тексте должно быть обозначено место действия – Алтай.

Конкурс в каждой номинации считается состоявшимся при наличии минимум трех его участников.

## **6. Критерии оценки**

Жюри Конкурса при рассмотрении и анализе представленных на Конкурс работ руководствуется следующими критериями.

### *Номинация «Прорыв»:*

соответствие работы заданной тематике/номинации (соответствует - 10 баллов, не соответствует - 0 баллов);

достоверность фактов, представленных материалов (сведения достоверные, есть подтверждающие документы или сообщения в СМИ - 10 баллов, недостоверные - 0 баллов);

публикации в СМИ (от 1 до 9 публикаций в СМИ - за каждую публикацию начисляется 1 балл, 10 и свыше публикаций начисляется общая оценка - 10 баллов).

*Номинация «След на туристской тропе»:*

соответствие работы заданной тематике/номинации (соответствует - 10 баллов, не соответствует - 0 баллов);

достоверность фактов, представленных материалов (сведения достоверные, есть подтверждающие документы или сообщения в СМИ - 10 баллов, недостоверные - 0 баллов);

наличие и предоставление копий дипломов, свидетельств, сертификатов, грамот, наградных листов и т.д., свидетельствующих о личном вкладе в развитие туризма (предоставление от 1 до 9 копий различных документов - за каждый документ начисляется 1 балл; предоставление 10-ти и свыше документов начисляется общая оценка - 10 баллов).

*Номинация «Байки у костра»:*

соответствие работы заданной тематике/номинации (соответствует - 10 баллов, не соответствует - 0 баллов);

оценка художественного замысла текста, его привлекательности для широкого круга читателей по 10-бальной системе оценки всеми членами жюри (с выведением среднего бала для оценки каждого текста).

## **7. Порядок организации и проведения Конкурса**

Организаторы Конкурса:

разрабатывают конкурсную документацию;

принимают и регистрируют заявки на участие в Конкурсе;

проводят консультационно-разъяснительную работу по участию в Конкурсе;

формируют жюри Конкурса;

организуют и проводят церемонию награждения победителей Конкурса;

организуют подготовку и публикацию в средствах массовой информации материалов о проведении Конкурса и о его результатах.

## **8. Жюри Конкурса**

8.1 Жюри формируется из представителей Общественного совета при Управлении, специалистов краевого государственного бюджетного учреждения «Туристский центр Алтайского края», преподавателей образовательных учреждений, осуществляющих подготовку кадров для туристской индустрии, ведущих специалистов туристской отрасли, представителей общественных организаций и СМИ.

8.2. Состав жюри Конкурса утверждается Приказом Управления.

8.3. Жюри Конкурса:

рассматривает заявки на участие в конкурсе, принимает решение о допуске претендентов по каждой номинации;

осуществляет оценку заявок по критериям, перечисленным в п. 6 Положения. Используется десятибалльная система оценки;

на основании индивидуальных оценок определяется средний балл по каждому критерию и итоговый балл для каждой заявки как сумма средних баллов. При равенстве голосов решающий голос принадлежит Председателю жюри;

отбирает трех претендентов, набравших наибольшее количество баллов по каждой номинации, из них в каждой номинации выбирает победителя (1-е, 2-е и 3-е место).

## **9. Условия участия в Конкурсе**

9.1. Участие в Конкурсе – бесплатное.

9.2. Участник Конкурса по каждой номинации представляет не более одной заявки.

9.3. Заявка на участие в Конкурсе оформляется согласно приложенной форме. Заполненная заявка и материалы направляются в краевое государственное бюджетное учреждение «Туристский центр Алтайского края» не позднее срока окончания приема конкурсных заявок, утвержденного Приказом Управления, по электронному адресу: [info@visitaltai.info](mailto:info@visitaltai.info) с пометкой «Конкурс туристских историй». Телефон для справок (3852) 201037.

9.4. Предоставляемые на Конкурс материалы возврату не подлежат.

9.5. Конкурсные материалы предоставляются в электронном виде.

9.6. Отправляя конкурсные материалы, автор даёт разрешение на их использование организаторами Конкурса в любых целях, связанных с проведением самого Конкурса, последующих событийных мероприятий и продвижением Алтайского края как туристского региона.

Организаторы вправе:

размещать конкурсные фотографии в электронных и печатных СМИ, освещающих конкурс;

размещать работы победителей Конкурса на сайтах организаторов Конкурса;

использовать работы победителей Конкурса для подготовки печатной и электронной продукции;

использовать работы победителей Конкурса для проведения мероприятий по популяризации конкурса.

В случае предъявления требований, претензий, исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

Организаторы Конкурса обязуются указывать имя автора работы при её использовании.

9.7. Конкурсные материалы, представленные после срока окончания приема конкурсных заявок, утвержденного Приказом Управления, либо

оформленные с нарушением условий, предусмотренных подпунктом 4.2. настоящего Положения, к рассмотрению не принимаются.

## **10. Награждение участников и победителей Конкурса**

10.1. Участникам Конкурса:

вручается диплом участника;

предоставляется право принять участие в торжественной церемонии награждения.

10.2. Победителям Конкурса по каждой номинации награждаются дипломом победителя I, II и III степени.

10.3. Работы победителей будут опубликованы на сайте визиталтай.рф и в книге содержащей туристские истории Алтая.

Приложение 1  
к Положению о конкурсе  
«Туристские истории Алтая»

от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**ФОРМА ЗАЯВКИ**  
на участие в конкурсе «Туристские истории Алтая»

1. Наименование работы

---

2. Номинация

---

3. ФИО автора

---

4. Контактная информация:

почтовый адрес

---

телефон

---

электронная почта

---

\* вместе с заявкой предоставляются материалы, включающие в себя текстовую информацию (формат Word, размер шрифта 14, межстрочный интервал 1,5, не менее 2 и не более 15 листов), а также фотографии в цифровом формате отдельными файлами (формат .jpg, .jpeg, .png, .tiff. Разрешение: 300 пикселей/дюйм. Размер изображения: не менее 1500px по короткому краю, но желательно максимально возможный).

Подпись: \_\_\_\_\_

Дата: \_\_\_\_\_