



АДМИНИСТРАЦИЯ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

УПРАВЛЕНИЕ АЛТАЙСКОГО КРАЯ ПО ТУРИЗМУ, КУРОРТНОМУ ДЕЛУ, МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫМ И МЕЖДУНАРОДНЫМ ОТНОШЕНИЯМ

ПРИКАЗ

06.11.2015

г. Барнаул

№ Пр-84

О внесении изменений в приказ от 31.08.2015 № Пр-61 «Об утверждении положения о ежегодном краевом конкурсе «Лидеры туриндустрии Алтайского края»

В соответствии с частью 3 статьи 3 Федерального закона от 17 июля 2009 года № 172-ФЗ «Об антикоррупционной экспертизе нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов», статьей 6 Федерального закона от 25 декабря 2008 года № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» и пунктом 2 Правил проведения антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 26 февраля 2010 года № 96

п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить Положение о ежегодном краевом конкурсе «Лидеры туриндустрии Алтайского края» в новой редакции.
2. Признать утратившим силу приказ управления Алтайского края по развитию туристско-рекреационного и санаторно-курортного комплексов от 31.08.2015 № Пр-61 «Об утверждении положения о ежегодном краевом конкурсе «Лидеры туриндустрии Алтайского края».
3. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Начальник управления



Ю.В. Захаров

Приложение
к Приказу
управления Алтайского края по
туризму, курортному делу,
межрегиональным и международным
отношениям
от «06» ноября 2015г. № Пр-84

Положение о ежегодном краевом конкурсе «Лидеры туриндустрии Алтайского края»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение устанавливает порядок организации и проведения конкурса «Лидеры туриндустрии Алтайского края» (далее - Конкурс), определения номинантов и победителей, а также церемонию награждения победителей конкурса.

1.2. Конкурс проводится в рамках мероприятий государственной программы «Развитие туризма в Алтайском крае» на 2015-2020 годы (далее - Программа). Финансирование Конкурса осуществляется за счет средств Программы.

1.3. Конкурс является средством содействия развитию туристской отрасли в Алтайском крае.

1.4. Информационную поддержку проведения Конкурса осуществляет туристский портал Алтайского края visitaltai.info/визиталтай.рф.

1.5. Неотъемлемой частью данного Положения являются Приложения:
форма заявки для участия в конкурсе - Приложение 1;
критерии оценки - Приложение 2.

2. Организация Конкурса

Организацию и проведение конкурса осуществляют управление Алтайского края по туризму, курортному делу, межрегиональным и международным отношениям и краевое государственное бюджетное учреждение «Туристский центр Алтайского края».

Организаторами конкурса разрабатывается и утверждается в установленном порядке символика и дипломы конкурса.

3. Цели и задачи Конкурса

3.1. Стимулирование развития въездного и внутреннего туризма в Алтайском крае, как приоритетных направлений экономики региона;

3.2. Продвижение регионального туристского продукта;

3.3. Повышение эффективности и качества обслуживания туристов;

- 3.4. Рост квалификации, профессионализма и творческой инициативы предприятий туристской отрасли;
- 3.5. Повышение качества образования в сфере туризма;
- 3.6. Стимулирование конкурентоспособности участников туристского рынка Алтайского края;
- 3.7. Стимулирование развития различных видов туризма;
- 3.8. Информирование жителей и гостей края о достижениях краевой индустрии туризма;
- 3.9. Привлечение внимания СМИ к достижениям краевой индустрии туризма.

4. Участники Конкурса

4.1. Участниками Конкурса являются организации, предприятия, индивидуальные предприниматели туристского, гостиничного, санаторно-курортного бизнеса, общественные организации, образовательные учреждения, осуществляющие подготовку кадров для туристской индустрии, учреждения культуры, предприятия туристской инфраструктуры, СМИ, а также муниципальные образования Алтайского края и представители сопутствующих туристской отрасли сфер деятельности (далее - Участники).

4.2. Условиями регистрации предприятий и организаций в качестве участников Конкурсов являются:

наличие заявки на участие (Приложение 1);

предоставление комплекта сопроводительной документации, согласно Приложению 2.

4.3. Заявка на участие отправляется претендентом самостоятельно, либо от муниципальных образований на основе проведенных ими экспертных оценок.

5. Номинации Конкурса

1. Лучший туристский район Алтайского края;
2. За личный вклад в развитие внутреннего и въездного туризма и активное продвижение туристского продукта Алтайского края: персона года;
3. Лучшая туристская компания в сфере внутреннего и въездного туризма Алтайского края;
4. Лучший материал в медиапространстве по продвижению Алтайского края;
5. Лучшее коллективное средство размещения Алтайского края;
6. Успех года.

Конкурс в каждой номинации считается состоявшимся при наличии минимум трех его участников.

6. Порядок организации и проведения Конкурса

6.1. Организаторы Конкурса выполняют следующие функции:
разрабатывают конкурсную документацию;
принимают и регистрируют заявки на участие в Конкурсе;
проводят консультационно-разъяснительную работу Конкурса;
формируют жюри в составе не менее 7 человек;
организуют церемонию награждения победителей Конкурса;
организуют подготовку и публикацию в средствах массовой информации материалов о проведении Конкурса и о его результатах.

6.2. Сроки проведения конкурса:

начало приема заявок – 1 сентября 2015 года;

окончание приема заявок – 30 октября 2015 года.

6.3. Итоги конкурса будут подведены в декабре 2015 года во время праздника «Алтайская зимовка».

7. Жюри Конкурса

7.1 Жюри формируется из представителей Общественного совета при управлении Алтайского края по туризму, курортному делу, межрегиональным и международным отношениям, специалистов краевого государственного бюджетного учреждения «Туристский центр Алтайского края», преподавателей образовательных учреждений, осуществляющих подготовку кадров для туристской индустрии, ведущих специалистов туристской отрасли, представителей общественных организаций и СМИ и др.

7.2. Состав жюри Конкурса утверждается приказом управления Алтайского края по туризму, курортному делу, межрегиональным и международным отношениям;

7.3. Жюри Конкурса:

вправе затребовать от участников конкурса разъяснения положений поданных ими заявок на участие в конкурсе и приложенных к ним документов, а участники конкурса обязаны представить такие разъяснения в кратчайшие сроки;

вправе запрашивать об участниках информацию в надзорных и контролирующих органах об отсутствии жалоб туристов на работу участника конкурса;

7.4. Жюри конкурса проводит оценку предоставленных документов и определяет победителей Конкурса:

рассматривает заявки на участие в конкурсе, принимает решение о допуске претендентов по каждой номинации;

осуществляет оценку по критериям, перечисленным в Приложении 2 по номинациям. Используется десятибалльная система оценки;

на основании индивидуальных оценок определяется средний балл по каждому критерию и итоговый балл для каждой заявки как сумма средних баллов. При равенстве голосов решающий голос принадлежит Председателю жюри;

отбирает трех претендентов, набравших наибольшее количество баллов по каждой номинации, из них в каждой номинации выбирает победителя (1-е, 2-е и 3-е место).

8. Условия участия в Конкурсе

8.1. Участие в Конкурсе – бесплатное.

8.2. Участник Конкурса по каждой номинации представляет не более одной заявки, а также фотоматериалы (фото деятельности, логотип и др.).

8.3. Заявка на участие в Конкурсе оформляется согласно приложенной форме. Заполненная заявка и документация направляются в краевое государственное бюджетное учреждение «Алтайский региональный ресурсный центр» не позднее указанного срока окончания приема конкурсных заявок по адресу:

656043, г. Барнаул, пр-т Социалистический, 26

E-mail: arrc@mail.ru

Телефон/факс: (3852) 633910.

8.4. Предоставляемые на Конкурс материалы возврату не подлежат.

8.5. Конкурсные материалы предоставляются в электронном и печатном виде.

8.6. Отправляя конкурсные материалы, автор даёт разрешение на их использование организаторами конкурса в любых целях, связанных с проведением самого конкурса и последующих событийных мероприятий.

8.7. Конкурсные материалы, представленные после указанного срока окончания приема конкурсных заявок, либо оформленные с нарушением установленного порядка (без заявления, без подписей, неправильно или не полностью оформленные), к рассмотрению не принимаются.

9. Награждение участников и победителей Конкурса

9.1. Участникам Конкурса:

вручается благодарственное письмо за участие;

предоставляется право принять участие в торжественной церемонии награждения.

9.2. Победителям Конкурса по каждой номинации:

получают право на использование звания «Лидеры туриндустрии Алтайского края» в рекламно-информационных целях в течение одного года со дня публикации итогов Конкурса на туристском портале Алтайского края visitaltai.info/визиталтай.рф;

награждаются дипломом победителя I, II и III степени.

ФОРМА ЗАЯВКИ
на участие в ежегодном конкурсе «Лидеры туриндустрии Алтайского края»

1) Для юридических лиц:

Прошу включить в состав участников ежегодного конкурса «Лидеры туриндустрии Алтайского края» в номинации _____

1. Наименование предприятия _____

2. Дата образования (регистрации) _____

3. Юридический адрес _____

4. Численность работников _____

5. Руководитель организации _____

(ФИО)

6. Контактное лицо _____

(ФИО, должность)

Телефон/факс, e-mail _____

7. Почтовый адрес _____

Подпись: _____ / _____

(ФИО)

М.П

Дата _____

2) Для физических лиц:

Прошу включить в состав участников ежегодного конкурса «Лидеры туриндустрии Алтайского края» в номинации _____

1. Фамилия, имя, отчество _____

2. Адрес: _____

3. Место работы, должность _____

4. Телефон/факс, e-mail _____

Подпись: _____ / _____ / _____

(ФИО)

Дата: _____

Приложение 2
к Положению о ежегодном краевом конкурсе
«Лидеры туриндустрии Алтайского края»
от «06» ноября 2015 г. № Пр-84

Перечень предоставляемых на конкурс документов и критерии оценки

Номинация	Критерии оценки	Перечень сопроводительных документов
<p>Лучший туристский район Алтайского края</p>	<ul style="list-style-type: none"> - реализованные проекты в сфере туризма; - наличие программы по развитию туризма в районе; - участие района в выставочно-ярмарочных мероприятиях; - наличие Туристского паспорта района; - активность в медиапространстве 	<ul style="list-style-type: none"> - отчет/эссе в свободной форме по реализованным проектам в сфере туризма (туристская информационная система, новые экскурсионные программы, объекты размещения, показа и т.д.); - копия утвержденной программа развития туризма в районе; - отчет в свободной форме об участии в выставочно-ярмарочных мероприятиях, в том числе сертификаты, дипломы подтверждающие участие, фотографии; - копия туристского паспорта района; - наличие сайта/страницы на официальном сайте района о туризме в районе, групп в социальных сетях (скриншот страницы/сайта, ссылка); - публикации в СМИ (копии, скриншоты); - другие материалы на усмотрение заявителя, раскрывающие критерии.
<p>За личный вклад в развитие внутреннего и въездного туризма и активное продвижение туристского продукта Алтайского края: персоне года</p>	<ul style="list-style-type: none"> - реализованные проекты в сфере туризма; - участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях; - вклад в формирование реального туристского продукта; - благодарности, награды 	<ul style="list-style-type: none"> - отчет/эссе в свободной форме по реализованным проектам в сфере туризма; - отчет в свободной форме об участии в выставочно-ярмарочных мероприятиях, в том числе сертификаты, дипломы подтверждающие участие, фотографии; - копии благодарностей, наград; - другие материалы на усмотрение заявителя, раскрываю-

		щие критерии.
<p>Лучшая туристская компания в сфере внутреннего и въездного туризма Алтайского края</p>	<ul style="list-style-type: none"> - наличие собственных программ; - количество обслуженных человек; - качество и культура обслуживания (в т.ч. – отзывы клиентов); - участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях; - наличие оригинальной и разнообразной рекламы, информации в сети Интернет 	<ul style="list-style-type: none"> - отчет/эссе в свободной форме, содержащий информацию о работе компании, в том числе о собственных туристских программах, количестве сотрудников, количественных показателях за 2015 год, а также в динамике за последние 3 года и т.д.; - отзывы клиентов за 2015 год (копии писем, скриншоты); - отчет в свободной форме об участии в выставочно-ярмарочных мероприятиях, в том числе сертификаты, дипломы подтверждающие участие, фотографии; - наличие собственного бренда, корпоративного стиля, наличие официального сайта компании, групп и страниц в социальных сетях (копия, скриншот); - другие материалы на усмотрение заявителя, раскрывающие критерии.
<p>Лучший материал в медиапространстве по продвижению Алтайского края</p>	<ul style="list-style-type: none"> - оригинальность и новизна; - информативность; - география распространения; - отзывы 	<ul style="list-style-type: none"> - отчет/эссе в свободной форме, содержащий информацию об оригинальности и новизне затронутой туристской темы материала и географии распространения (регионы распространения), тираже, количестве подписчиков/читателей и т.д.; - материал (копия, скриншот, оригинал, запись); - комментарии и отзывы о материале (скриншот, копия); - другие материалы на усмотрение заявителя, раскрывающие критерии.
<p>Лучшее коллективное средство размещения Алтайского края</p>	<ul style="list-style-type: none"> - наличие свидетельства о классификации и добровольного сертификата соответствия; - уровень материально-технической базы; - среднегодовой уровень заполняемости; - дополнительные услуги; - качество и культура обслуживания (в т.ч. – отзывы клиентов); - участие в выставочно-ярмарочных ме- 	<ul style="list-style-type: none"> - копия свидетельства о классификации; - копия добровольного сертификата соответствия; - отчет/эссе в свободной форме, содержащий информацию об организации, в том числе наличие материально-технической базы, количественные показатели за 2015 год, а также в ди-

	<p>роприятиях;</p> <ul style="list-style-type: none"> - наличие оригинальной и разнообразной рекламы, информации в сети Интернет 	<p>намике за последние 3 года, перечень и описание дополнительных услуг и т.д.;</p> <ul style="list-style-type: none"> - отзывы клиентов за 2015 год (копии писем, скриншоты); - отчет в свободной форме об участии в выставочно-ярмарочных мероприятиях, в том числе сертификаты, дипломы подтверждающие участие, фотографии; - наличие собственного бренда, корпоративного стиля, наличие официального сайта компании, групп и страниц в социальных сетях (копия, скриншот); - другие материалы на усмотрение заявителя, раскрывающие критерии.
<p>Успех года</p>	<p>Совокупность показателей, которые дают возможность судить о степени успешности выполнения проекта:</p> <ul style="list-style-type: none"> - показатели эффективности управления проектом; - актуальность/новизна проекта для сферы туризма Алтайского края; - завершение проекта в установленные сроки (достижение цели проекта); - соответствие качества продукта (услуги) проекта установленному качеству в проектной документации (удовлетворение потребностей потребителя); - затраты финансовых ресурсов на проект не превысили установленных планом проекта затрат; - удовлетворённость результатами проекта всеми вовлечёнными в него сторонами; - финансовые показатели; - перспективы развития проекта в будущем; - количественные/качественные показатели проекта в динамике. 	<ul style="list-style-type: none"> - отчет/эссе в свободной форме, содержащий информацию о проекте, в том числе об актуальности и новизне, целях и задачах, результатах, перспективах развития, финансовых и количественных показателях и т.д.; - отзывы по проекту (копии писем, скриншоты); - другие материалы на усмотрение заявителя, раскрывающие критерии.