



ПРАВИТЕЛЬСТВО АЛТАЙСКОГО КРАЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

27.08.2026

г. Барнаул

№ 301

О реализации отдельных положений закона Алтайского края от 01.10.2025 № 70-ЗС «О полномочиях органов государственной власти Алтайского края в сфере креативных (творческих) индустрий»

В соответствии с пунктами 5 и 7 статьи 5 закона Алтайского края от 01.10.2025 № 70-ЗС «О полномочиях органов государственной власти Алтайского края в сфере креативных (творческих) индустрий» Правительство Алтайского края постановляет:

1. Установить, что перечень государственного имущества Алтайского края, относящегося к инфраструктуре поддержки креативных (творческих) индустрий, соответствует перечню государственного имущества Алтайского края, утвержденному в соответствии с частью 4 статьи 18 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

2. Утвердить критерии и порядок определения приоритетных креативных (творческих) индустрий в Алтайском крае (приложение).

Губернатор Алтайского края,
Председатель Правительства
Алтайского края

В.П. Томенко

ПРИЛОЖЕНИЕ

УТВЕРЖДЕНЫ

постановлением Правительства
Алтайского края

от 27.08. 2026 № 301

КРИТЕРИИ И ПОРЯДОК

определения приоритетных креативных (творческих) индустрий
в Алтайском крае

1. Отнесение креативной (творческой) индустрии к числу приоритетных в Алтайском крае осуществляется по результатам анализа, проводимого с учетом установленных критериев:

Номер п/п	Наименование критерия	Значение критерия	Баллы
1	2	3	4
Критерий 1. Экономический потенциал			
Показатели критерия 1			
1	Доля субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - «субъекты МСП»), осуществляющих деятельность в креативной (творческой) индустрии, в общем количестве субъектов МСП, осуществляющих деятельность в креативных (творческих) индустриях (по состоянию на 10 января года проведения анализа креативных (творческих) индустрий)	ранжирование по убыванию с 1-го по 16-е место	с 1-го по 6-е место - 16 баллов; с 7-го по 11-е место - 8 баллов; с 12-го по 16-е место - 0 баллов
2	Среднегодовой темп роста количества субъектов МСП, осуществляющих деятельность в креативной (творческой) индустрии (за последние 3 года, предшествующие году проведения анализа креативных (творческих) индустрий)	ранжирование по убыванию с 1-го по 16-е место	с 1-го по 6-е место - 16 баллов; с 7-го по 11-е место - 8 баллов; с 12-го по 16-е место - 0 баллов
3	Доля валовой добавленной стоимости креативной (творческой) индустрии в валовой добавленной стоимости креативных (творческих) индустрий (за год,	ранжирование по убыванию с 1-го по 16-е место	с 1-го по 6-е место - 16 баллов; с 7-го по 11-е место - 8 баллов; с 12-го по 16-е место - 0 баллов

1	2	3	4
	предшествующий предыдущему относительно года проведения анализа креативных (творческих) индустрий)		
4	Темп роста доли валовой добавленной стоимости креативной (творческой) индустрии в валовой добавленной стоимости креативных (творческих) индустрий (за 2 года, предшествующие предыдущему относительно года проведения анализа креативных (творческих) индустрий)	ранжирование по убыванию с 1-го по 16-е место	с 1-го по 6-е место - 16 баллов; с 7-го по 11-е место - 8 баллов; с 12-го по 16-е место - 0 баллов
5	Темп роста выручки предприятий и организаций, осуществляющих деятельность в креативной (творческой) индустрии (за последние 2 года, предшествующие году проведения анализа креативных (творческих) индустрий)	ранжирование по убыванию с 1-го по 16-е место	с 1-го по 6-е место - 16 баллов; с 7-го по 11-е место - 8 баллов; с 12-го по 16-е место - 0 баллов
Критерий 2. Кадровый потенциал			
Показатель критерия 2			
6	Доля выпускников профильных учебных заведений, прошедших обучение по программам высшего и среднего профессионального образования в сфере креативной (творческой) индустрии, в общем количестве выпускников профильных учебных заведений, прошедших обучение по программам высшего и среднего профессионального образования в сфере креативных (творческих) индустрий (год проведения анализа креативных (творческих) индустрий)	ранжирование по убыванию с 1-го по 16-е место	с 1-го по 6-е место - 16 баллов; с 7-го по 11-е место - 8 баллов; с 12-го по 16-е место - 0 баллов
Критерий 3. Культурное и творческое значение			
Показатели критерия 3			
7	Влияние индустрии на сохранение и популяризацию локальной идентичности	присутствует; отсутствует	присутствует - 16 баллов; отсутствует - 0 баллов

1	2	3	4
8	Влияние индустрии на возможность создания уникальных творческих продуктов, формирующих узнаваемый образ региона	присутствует; отсутствует	присутствует – 16 баллов; отсутствует – 0 баллов

2. Анализ креативных (творческих) индустрий проводится уполномоченным исполнительным органом в сфере креативных (творческих) индустрий Алтайского края (далее - «уполномоченный орган»). Для проведения анализа креативных (творческих) индустрий на предмет соответствия отдельным критериям отбора уполномоченный орган вправе запрашивать информацию и данные для анализа у иных исполнительных органов Алтайского края, а также привлекать экспертов.

3. Оценочное значение по каждому критерию рассчитывается по следующей формуле:

$$X = \left(\frac{a_1 + a_2 + \dots + a_n}{n} \right) * q, \text{ где:}$$

X - значение критерия, а - значение показателя критерия, n - количество показателей критерия, q - весовой коэффициент критерия. Оценочное значение по каждой креативной (творческой) индустрии определяется суммой значений критериев. Максимальное оценочное значение - 16 баллов.

Наименование критерия	Весовой коэффициент критерия (%)
Экономический потенциал	45
Кадровый потенциал	25
Культурное и творческое значение	30

4. Креативные (творческие) индустрии, набравшие 7 и более баллов (далее - «список»), выносятся уполномоченным органом на рассмотрение межведомственной рабочей группе по вопросу внедрения регионального стандарта развития креативных (творческих) индустрий на территории Алтайского края, состав которой утвержден распоряжением Правительства Алтайского края от 08.05.2024 № 233-р (далее - «межведомственная рабочая группа»).

5. Межведомственная рабочая группа с участием экспертов, учитывая экономическую, социальную и культурную значимость для региона, определяет в качестве приоритетных креативные (творческие) индустрии из списка и передает решение в уполномоченный орган.

6. Уполномоченный орган на основании решения межведомственной рабочей группы осуществляет подготовку проекта нормативного правового акта Правительства Алтайского края о формировании перечня приоритетных креативных (творческих) индустрий в Алтайском крае.

7. Перечень приоритетных креативных (творческих) индустрий утверждается в течение 3 месяцев со дня принятия критериев и порядка определения приоритетных креативных (творческих) индустрий в Алтайском крае и подлежит актуализации не реже одного раза в 3 года.