



ПРАВИТЕЛЬСТВО АЛТАЙСКОГО КРАЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

19.04.2018

№ 131

г. Барнаул

Об утверждении государственной программы Алтайского края «Обеспечение прав потребителей в Алтайском крае» на 2018-2022 годы

В соответствии с постановлением Администрации края от 23.09.2013 № 502 «Об утверждении порядка разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ Алтайского края» Правительство Алтайского края постановляет:

Утвердить государственную программу Алтайского края «Обеспечение прав потребителей в Алтайском крае» на 2018-2022 годы (приложение).

Губернатор Алтайского края,
Председатель Правительства
Алтайского края

А.Б. Карлин

ПРИЛОЖЕНИЕ

УТВЕРЖДЕНА
постановлением Правительства
Алтайского края
от 19.04. 2018 № 131

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА
Алтайского края «Обеспечение прав потребителей в Алтайском крае»
на 2018-2022 годы

ПАСПОРТ
государственной программы Алтайского края
«Обеспечение прав потребителей в Алтайском крае» на 2018-2022 годы

Ответственный исполнитель программы	управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры
Участники программы	<p>Министерство экономического развития Алтайского края;</p> <p>Министерство финансов Алтайского края;</p> <p>Министерство труда и социальной защиты Алтайского края;</p> <p>Министерство образования и науки Алтайского края;</p> <p>Министерство здравоохранения Алтайского края;</p> <p>Министерство строительства, транспорта, жилищно-коммунального хозяйства Алтайского края;</p> <p>управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры;</p> <p>управление Алтайского края по пищевой, перерабатывающей, фармацевтической промышленности и биотехнологиям;</p> <p>управление спорта и молодежной политики Алтайского края;</p> <p>управление Алтайского края по внешним связям, туризму и курортному делу;</p> <p>управление Алтайского края по культуре и архивному делу;</p> <p>управление Алтайского края по промышленности и энергетике;</p> <p>управление связи и массовых коммуникаций Алтайского края;</p>

Государственная инспекция Алтайского края;
 Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Алтайскому краю (по согласованию);
 Федеральное бюджетное учреждение здравоохранения «Центр гигиены и эпидемиологии в Алтайском крае» (по согласованию);
 Отделение по Алтайскому краю Сибирского главного управления Центрального банка Российской Федерации (по согласованию);
 Союз «Алтайская торгово-промышленная палата» (по согласованию);
 краевое автономное учреждение «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг Алтайского края»;
 краевое государственное бюджетное учреждение «Алтайтурцентр»;
 органы местного самоуправления (по согласованию);
 отраслевые общественные объединения Алтайского края (по согласованию)

Цель программы

создание условий для обеспечения прав потребителей, направленных на минимизацию рисков нарушения законных прав и интересов потребителей, а также повышение правовой грамотности населения в области защиты прав потребителей на территории Алтайского края

Задачи программы

совершенствование механизма взаимодействия территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти края, органов местного самоуправления и организаций в области обеспечения прав потребителей в Алтайском крае; информационное обеспечение потребителей, просвещение и популяризация вопросов, связанных с обеспечением прав потребителей в Алтайском крае; профилактика правонарушений в сфере защиты прав потребителей на территории Алтайского края

Индикаторы и показатели программы

количество консультаций, полученных потребителями по вопросам защиты их прав в Алтайском крае;
 количество выпущенных печатных материалов, направленных на повышение потребительской грамотности населения Алтайского края;

количество информационных материалов в электронных средствах массовой информации для потребителей и хозяйствующих субъектов Алтайского края;
 количество проведенных мероприятий, направленных на просвещение и информирование потребителей, а также профилактику нарушений прав потребителей (семинары, лекции, викторины, круглые столы, олимпиады, чемпионаты, конкурсы профессионального мастерства, выставки-ярмарки, вебинары, фестивали и др.);
 количество проведенных заседаний консультативных (координационных) советов, межведомственных комиссий и рабочих групп по вопросам защиты прав потребителей, в том числе направленных на профилактику нарушений прав потребителей;
 доля организаций Алтайского края, осуществляющих образовательную деятельность, принявших участие в мероприятиях, направленных на профилактику нарушений прав потребителей в сфере финансовых услуг, в общем количестве организаций Алтайского края, осуществляющих образовательную деятельность;
 доля удовлетворенных исков в общем количестве исков, поданных государственным органом, уполномоченным на защиту прав потребителей, в защиту неопределенного круга потребителей и (или) коллективных исков (по информации, представленной органом, имеющим право обращаться в суды в защиту прав потребителей);
 доля удовлетворенных исков в общем количестве исков, поданных государственным органом, уполномоченным на защиту прав потребителей, в защиту конкретного потребителя (по информации, представленной органом, имеющим право обращаться в суды в защиту прав потребителей);
 доля удовлетворенных исков в общем количестве исков, поданных общественными организациями в интересах потребителей и неопределенного круга лиц (по информации Алтайской региональной общественной организации «Защита прав потребителей»)

Сроки реализации программы 2018 – 2022 годы

Объемы финансирования программы общий объем финансирования государственной программы «Обеспечение прав потребителей в Алтайском крае» на 2018-2022 годы (далее – «государственная программа», «программа») в 2019-2022 годах составляет

2000 тыс. рублей за счет средств краевого бюджета, в том числе:

в 2019 году - 500 тыс. рублей;

в 2020 году - 500 тыс. рублей;

в 2021 году - 500 тыс. рублей;

в 2022 году - 500 тыс. рублей.

Объемы финансирования подлежат ежегодному уточнению в соответствии с законами о краевом бюджете на очередной финансовый год и на плановый период

Ожидаемые
результаты
реализации
программы

к концу 2022 года:

количество консультаций, полученных потребителями по вопросам защиты их прав в Алтайском крае, составит более 21000 единиц;

количество выпущенных печатных материалов, направленных на повышение потребительской грамотности населения Алтайского края, составит 600 единиц;

количество информационных материалов в электронных средствах массовой информации для потребителей и хозяйствующих субъектов Алтайского края составит 1330 единиц;

количество проведенных мероприятий, направленных на просвещение и информирование потребителей, а также профилактику нарушений прав потребителей (семинары, лекции, викторины, круглые столы, олимпиады, чемпионаты, конкурсы профессионального мастерства, выставки-ярмарки, вебинары, фестивали и др.), составит 302 единицы;

количество проведенных заседаний консультативных (координационных) советов, межведомственных комиссий и рабочих групп по вопросам защиты прав потребителей, в том числе направленных на профилактику нарушений прав потребителей, составит 11 единиц;

доля организаций Алтайского края, осуществляющих образовательную деятельность, принявших участие в мероприятиях, направленных на профилактику нарушений прав потребителей в сфере финансовых услуг, в общем количестве организаций Алтайского края, осуществляющих образовательную деятельность, составит 30%;

доля удовлетворенных исков в общем количестве исков, поданных государственным органом, уполномоченным на защиту прав потребителей, в защиту неопределенного круга потребителей и (или) коллективных исков, составит 83,5% (по информации, представленной органом, имеющим право обращаться в суды в защиту прав потреби-

лей);

доля удовлетворенных исков в общем количестве исков, поданных государственным органом, уполномоченным на защиту прав потребителей, в защиту конкретного потребителя, составит 87% (по информации, представленной органом, имеющим право обращаться в суды в защиту прав потребителей);

доля удовлетворенных исков в общем количестве исков, поданных общественными организациями в интересах потребителей и неопределенного круга лиц, распространение информации о правах потребителей и необходимых действиях по защите этих прав достигнет уровня 89% (по информации Алтайской региональной общественной организации «Защита прав потребителей»).

I. Общая характеристика сферы реализации государственной программы

В Алтайском крае функции по контролю и надзору в сфере обеспечения защиты прав потребителей в соответствии с законодательством Российской Федерации осуществляет Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Алтайскому краю (далее – «Управление Роспотребнадзора по Алтайскому краю»).

В 2017 году в Управление Роспотребнадзора по Алтайскому краю поступило 13918 обращений, из них в связи с нарушением прав потребителей – 9492, что составляет 68,2%.

Структура обращений граждан ежегодно меняется в зависимости от условий и состояния рынка товаров (работ, услуг). Всего о нарушении прав потребителей в сфере торговли поступило 5352 обращения, что составляет 56,4%. При этом в 2016 году резко изменилась структура обращений в сфере розничной торговли. Если в 2015 году преобладали обращения о нарушении прав потребителей при продаже продовольственных товаров, что составило 66,6% от общего количества обращений о нарушении в сфере розничной торговли, то в 2016 году потребители обращались с жалобами на нарушения при продаже непродовольственных товаров, что составило 74,7% от всех обращений в сфере розничной торговли. В 2017 году поступило 4573 обращения о нарушении прав потребителей при продаже непродовольственных товаров (85,4%), в основном технически сложных товаров.

На нарушение прав потребителей в сфере оказания услуг поступило 4140 жалоб (43,6%). В сфере услуг наибольший удельный вес занимают обращения о нарушении прав потребителей при предоставлении жилищно-коммунальных услуг, что составляет 19,0% от общего количества обращений о нарушениях прав потребителей при оказании услуг.

По-прежнему остается высоким уровень обращений граждан, связанных с нарушением прав потребителей финансовых услуг, в 2017 году посту-

пило 699 таких обращений, что составило 16,9% от всех обращений о нарушениях в сфере оказания услуг.

Возросло количество жалоб потребителей на нарушения прав потребителей при оказании платных услуг, удельный вес таких обращений в 2017 году составил 16,8% от всех обращений в сфере услуг.

Также обращения поступают в связи с нарушением прав потребителей при оказании услуг общественного питания. В 2017 году удельный вес таких обращений составил 8,7% от всех обращений о нарушении в сфере оказания услуг.

Кроме того, наблюдается рост обращений о нарушении прав потребителей при оказании услуг связи. В 2017 году поступило 353 таких обращения, что составило 8,5% обращений в сфере услуг.

В Алтайском крае информационно-просветительскую работу и консультирование потребителей проводит Учебно-консультационный центр по защите прав потребителей, гигиенического обучения и воспитания населения на базе ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Алтайском крае» (далее – «Консультационный центр») и его 12 консультационных пунктов в городах Алейске, Белокурихе, Бийске, Заринске, Камне–на-Оби, Новоалтайске, Рубцовске, Славгороде, а также сельских населенных пунктах Завьялово, Кулунда, Локоть, Михайловское.

За 2017 год специалистами ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Алтайском крае» и его филиалами проведено 10 954 консультации по вопросам защиты прав потребителей. Около 26% обратившихся получили практическую помощь в подготовке проектов претензий, исковых заявлений, обращений в надзорные органы. Доля претензий в общем количестве подготовленных документов - 89,7 %, доля исковых заявлений в суд - 4,7%, жалоб и обращений - 5,6%.

В общей структуре обращений граждан по вопросам нарушения прав потребителей в отдельных сферах, поступивших в ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Алтайском крае», самые распространенные жалобы связаны с недостатками в работе технически сложных товаров (18,7%) и мобильных телефонов (19,5%), а также с качеством бытовых услуг (7,2%), услуг жилищно-коммунального хозяйства (6,2%), финансовых услуг (3,8%), услуг связи (2,7%), медицинских услуг (1,8%), образовательных услуг (1,2%).

Союз «Алтайская торгово-промышленная палата», содействуя обеспечению прав потребителей в Алтайском крае, консультирует потребителей по вопросам защиты их прав, оказывает помощь в составлении претензий, проводит потребительские экспертизы, которые помогают в досудебном порядке урегулировать отношения между потребителями и торгующими организациями. В 2017 году было проведено более 2500 экспертиз, из них более 500 потребительских экспертиз.

На муниципальном уровне в соответствии со статьей 44 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» органы местного самоуправления вправе рассматривать жалобы потребителей, консультировать по вопросам защиты их прав, обращаться в суды в защиту

прав потребителей (неопределенного круга потребителей).

В муниципальных районах и городских округах Алтайского края самостоятельные подразделения в структуре органов местного самоуправления отсутствуют. Работа с потребителями осуществляется отдельными должностными лицами администраций муниципальных образований, курирующими в том числе другие направления деятельности. При администрации г. Бийска существует самостоятельное подразделение «Сектор по защите прав потребителей правового управления администрации города Бийска».

Взаимодействие органов местного самоуправления с Управлением Роспотребнадзора по Алтайскому краю осуществляется по следующим основным направлениям: обмен информацией в целях определения приоритетных направлений в работе по защите прав потребителей, в том числе при ежегодном планировании надзорных мероприятий; повышение потребительской грамотности жителей; участие в работе совещаний, семинаров и иных мероприятий с обсуждением актуальных вопросов защиты прав потребителей.

Активное участие в проведении мероприятий по повышению правовой грамотности потребителей различных категорий населения принимают общественные организации в сфере защиты прав потребителей края. Также общественные организации оказывают правовую поддержку населению, действуя в рамках полномочий, предусмотренных законодательством Российской Федерации, а именно обращаются в защиту интересов потребителей на основании письменного обращения в судебные органы.

В части обращений граждан с жалобами на нарушения прав потребителей за период 2015 - 2017 годов Алтайской региональной общественной организацией «Защита прав потребителей» было рассмотрено более 1127 обращений со стороны потребителей с жалобами на работу управляющих компаний, 27 обращений по вопросам признания проведения общих собраний собственников жилых помещений недействительными. За 2017 год участились споры между ТСЖ и субъектами, оказывающими услуги по установке и проведению интернета в жилых домах. Встречаются нарушения прав потребителей, связанные с завышением показаний счетчиков и тарифов на коммунальные услуги, а также проведением мероприятий без согласования неопределенного круга лиц по использованию общедомового имущества. Увеличивается количество обращений граждан в общественные организации по защите прав потребителей по вопросам ненадлежащего оказания медицинской помощи, а также ненадлежащего оказания туристических услуг.

Причинами многочисленных нарушений прав потребителей являются недостаточная правовая грамотность населения; недостаточная информированность граждан о механизмах реализации своих прав; производство и реализация товаров, выполнение работ или оказание услуг ненадлежащего качества или с нарушением установленных законодательством Российской Федерации требований.

Кроме того, с учетом характера обращений на сегодняшний день требуется развитие системы оценки качества медицинских, банковских услуг и оказание содействия в урегулировании споров в досудебном порядке, а также

защита потребительских прав детей в области получения ими дошкольного, общего и дополнительного образования.

Вопросы повышения финансовой грамотности населения в Алтайском крае также являются актуальными в современных условиях расширения использования финансовых услуг, появления новых финансовых инструментов. В Алтайском крае с 2014 года реализуются мероприятия по финансовому просвещению граждан и профилактике нарушений их прав в сфере финансовых услуг в рамках государственной программы Алтайского края «Повышение уровня финансовой грамотности населения в Алтайском крае» на 2014-2019 годы, утвержденной постановлением Администрации Алтайского края от 03.10.2014 № 450.

Поскольку предупреждение нарушения прав потребителей не может быть достигнуто только через реализацию контрольно-надзорных функций, приоритетным направлением программы является применение мер, направленных на повышение правовой грамотности и информированности потребителей об их правах и механизмах защиты. Важным условием эффективности этой работы является координация усилий на основе единых подходов и взаимодействия территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти Алтайского края, органов местного самоуправления, общественных объединений и иных заинтересованных организаций в области обеспечения прав потребителей.

II. Приоритеты региональной политики в сфере реализации государственной программы, цели и задачи, описание основных ожидаемых конечных результатов государственной программы, сроков и этапов ее реализации

Реализация программы будет осуществляться в соответствии с приоритетами государственной политики в сфере обеспечения прав потребителей, а также с учетом целей и задач, обозначенных в следующих стратегических документах:

Закон Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»;

подпункт «б» пункта 7 перечня поручений Президента Российской Федерации от 25.05.2017 № Пр-1004 ГС по итогам заседания президиума Государственного совета Российской Федерации, состоявшегося 18.04.2017, об обеспечении с учетом методических рекомендаций, предусмотренных пунктом 6 указанного перечня поручений, разработки (корректировки) региональных программ, направленных на создание условий для реализации потребителями своих прав;

Стратегия государственной политики Российской Федерации в области защиты прав потребителей на период до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 28.08.2017 № 1837-р;

Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 25.09.2017 № 2039-р;

план мероприятий по реализации Стратегии государственной политики Российской Федерации в области защиты прав потребителей на период до 2030 года, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 28.08.2017 № 1837-р;

Методические рекомендации по разработке и реализации региональных программ по обеспечению прав потребителей от 20.10.2017 № 01/14363-17-15, разработанные Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.

Целью программы является создание условий для обеспечения прав потребителей, направленных на минимизацию рисков нарушения законных прав и интересов потребителей, а также повышение правовой грамотности населения в области защиты прав потребителей на территории Алтайского края.

К числу основных задач, требующих решения для достижения поставленной цели, относятся:

совершенствование механизма взаимодействия территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти края, органов местного самоуправления и организаций в области обеспечения прав потребителей в Алтайском крае;

информационное обеспечение потребителей, просвещение и популяризация вопросов, связанных с обеспечением прав потребителей в Алтайском крае;

профилактика правонарушений в сфере защиты прав потребителей на территории Алтайского края.

В соответствии с поставленными задачами определен комплекс индикаторов (показателей) программы, отражающих результаты деятельности в целях обеспечения прав потребителей на территории Алтайского края.

Основными ожидаемыми конечными результатами реализации государственной программы должны стать количественные показатели к концу 2022 года:

количество консультаций, полученных потребителями по вопросам защиты их прав в Алтайском крае, составит более 21000 единиц;

количество выпущенных печатных материалов, направленных на повышение потребительской грамотности населения Алтайского края, составит 600 единиц;

количество информационных материалов в электронных средствах массовой информации для потребителей и хозяйствующих субъектов Алтайского края составит 1330 единиц;

количество проведенных мероприятий, направленных на просвещение и информирование потребителей, а также профилактику нарушений прав потребителей (семинары, лекции, викторины, круглые столы, олимпиады, чем-

пионаты, конкурсы профессионального мастерства, выставки-ярмарки, вебинары, фестивали и др.), составит 302 единицы;

количество проведенных заседаний консультативных (координационных) советов, межведомственных комиссий и рабочих групп по вопросам защиты прав потребителей, в том числе направленных на профилактику нарушений прав потребителей, составит 11 единиц;

доля организаций Алтайского края, осуществляющих образовательную деятельность, принявших участие в мероприятиях, направленных на профилактику нарушений прав потребителей в сфере финансовых услуг, в общем количестве организаций Алтайского края, осуществляющих образовательную деятельность, составит 30%;

доля удовлетворенных исков в общем количестве исков, поданных государственным органом, уполномоченным на защиту прав потребителей, в защиту неопределенного круга потребителей и (или) коллективных исков, составит 83,5% (по информации, представленной органом, имеющим право обращаться в суды в защиту прав потребителей);

доля удовлетворенных исков в общем количестве исков, поданных государственным органом, уполномоченным на защиту прав потребителей, в защиту конкретного потребителя, составит 87% (по информации, представленной органом, имеющим право обращаться в суды в защиту прав потребителей);

доля удовлетворенных исков в общем количестве исков, поданных общественными организациями в интересах потребителей и неопределенного круга лиц, распространение информации о правах потребителей и необходимых действиях по защите этих прав достигнет уровня 89% (по информации Алтайской региональной общественной организации «Защита прав потребителей»).

Сведения об индикаторах государственной программы и их значениях по годам представлены в приложении 1.

Для достижения перечисленных конечных результатов требуется единый системный подход и взаимодействие территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти Алтайского края, органов местного самоуправления, общественных объединений и иных заинтересованных организаций в области обеспечения прав потребителей.

Реализация программы планируется в период с 2018 по 2022 годы.

III. Обобщенная характеристика мероприятий государственной программы

Программные мероприятия сгруппированы в соответствии с задачами программы и представлены в приложении 2.

В рамках реализации задачи 1 «Совершенствование механизма взаимодействия территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти края, органов местного самоуправле-

ния и организаций в области обеспечения прав потребителей в Алтайском крае» обеспечивается взаимодействие между участниками программы посредством рассмотрения вопросов и выработки согласованных подходов в области обеспечения прав потребителей в Алтайском крае. В связи с этим предусмотрена реализация программного мероприятия по созданию и функционированию Координационного совета по вопросам обеспечения прав потребителей на территории Алтайского края с участием территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти Алтайского края, общественных объединений и иных заинтересованных организаций.

Кроме того, для выполнения поставленной задачи предусматривается:

обеспечение деятельности Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Алтайском крае и созданных при указанной комиссии межведомственных отраслевых рабочих групп в сферах легкой и пищевой промышленности;

организация работы в муниципальных образованиях края в сфере защиты прав потребителей;

проведение мониторинга и анализа обращений, поступивших по вопросам нарушений прав потребителей в различных сферах деятельности;

судебная защита прав потребителей в формах, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

В рамках реализации задачи 2 «Информационное обеспечение потребителей, просвещение и популяризация вопросов, связанных с обеспечением прав потребителей в Алтайском крае» предусматривается проведение работы по повышению уровня правовой грамотности в сфере защиты прав потребителей и формированию у населения навыков рационального потребительского поведения посредством реализации следующих мероприятий:

проведение мероприятий (семинаров, форумов, конференций, лекций, факультативных занятий, вебинаров, тренингов, конкурсов, олимпиад, викторин, выставок, ярмарок, фестивалей и других мероприятий) на базе органов и организаций, входящих в систему защиты прав потребителей, учебных заведений, детских оздоровительных лагерей, библиотечных учреждений, учреждений социального обслуживания, КАУ «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг в Алтайском крае» и его филиалов;

распространение методических материалов, памяток, брошюр, плакатов, учебных пособий и иной печатной продукции по вопросам защиты прав потребителей, в том числе через органы и организации, входящие в систему защиты прав потребителей, а также учебные заведения, детские оздоровительные лагеря, библиотечные учреждения, учреждения социального обслуживания, КАУ «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг в Алтайском крае» и его филиалы;

размещение актуальной информации по вопросам защиты прав потребителей на интернет-ресурсах органов исполнительной власти края, а также

в государственном информационном ресурсе в сфере защиты прав потребителей;

обеспечение информирования населения края посредством размещения интервью экспертов в сфере защиты прав потребителей на телевидении, а также размещения общедоступной социальной рекламы по вопросам защиты прав потребителей, тематических публикаций.

В целях реализации задачи 3 «Профилактика правонарушений в сфере защиты прав потребителей на территории Алтайского края» предусматривается:

проведение независимой оценки качества оказания услуг медицинскими организациями, образовательными организациями, театрально-концертными и музейными учреждениями культуры, спортивными школами и учреждениями дополнительного образования в области физической культуры и спорта на территории Алтайского края;

участие в информировании населения и хозяйствующих субъектов Алтайского края в области маркировки продукции в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

IV. Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации государственной программы

Общий объем финансирования программы на 2019-2022 годы составит 2000 тыс. рублей за счет средств краевого бюджета, в том числе:

в 2019 году - 500 тыс. рублей;

в 2020 году - 500 тыс. рублей;

в 2021 году - 500 тыс. рублей;

в 2022 году - 500 тыс. рублей.

Содержание и объемы финансирования мероприятий уточняются и корректируются ежегодно при формировании краевого бюджета на очередной финансовый год и на плановый период.

Объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации государственной программы, представлен в приложении 3.

V. Механизм реализации государственной программы

Управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры организует оперативное управление реализацией утвержденной государственной программы, включая координацию деятельности исполнителей программных мероприятий.

Исполнители государственной программы в рамках своей компетенции организуют исполнение мероприятий программы; обеспечивают анализ действующих нормативных правовых актов Алтайского края и внесение в них соответствующих изменений, разрабатывают нормативные правовые акты Алтайского края, направленные на обеспечение прав потребителей; в установленные сроки представляют информацию об исполнении мероприятий

программы; осуществляют подготовку предложений по корректировке программы на соответствующий год.

Исполнители мероприятий государственной программы представляют информацию о ходе ее реализации в управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры ежеквартально, до 10 числа месяца, следующего за отчетным периодом. Управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры ежеквартально, до 20 числа месяца, следующего за отчетным периодом, направляет сводный отчет о ходе выполнения программы в Министерство экономического развития Алтайского края в установленном порядке.

VI. Анализ рисков реализации государственной программы и описание мер управления рисками реализации государственной программы

При реализации настоящей программы и для достижения поставленной цели необходимо учитывать возможные риски.

По характеру влияния на ход и конечные результаты реализации программы существенными являются следующие риски: нормативно-правовые; организационные и управленческие риски (непринятие или несвоевременное принятие необходимых нормативных актов, влияющих на мероприятия программы); недостаточное кадровое обеспечение органов исполнительной власти края и органов местного самоуправления сотрудниками (специалистами) в области защиты прав потребителей; недостаточная проработка вопросов, решаемых в рамках программы; недостаточное ресурсное обеспечение запланированных мероприятий; неэффективное взаимодействие участников программы.

Важнейшими условиями успешной реализации программы являются устранение (минимизация) указанных рисков, которое достигается в ходе регулярного мониторинга выполнения намеченных мероприятий, оценки эффективности реализации мероприятий программы, принятия оперативных мер по корректировке основных мероприятий и показателей программы, а также внесения необходимых изменений.

VII. Методика оценки эффективности государственной программы

Оценка эффективности программы осуществляется управлением Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры согласно приложению 2 к постановлению Администрации края от 23.09.2013 № 502 «Об утверждении порядка разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ Алтайского края».

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к государственной программе
Алтайского края «Обеспечение
прав потребителей в Алтайском
крае» на 2018 – 2022 годы

СВЕДЕНИЯ
об индикаторах государственной программы Алтайского края
«Обеспечение прав потребителей в Алтайском крае»
на 2018 – 2022 годы и их значениях

№ п/п	Наименование индикатора	Единица измерения	Значение по годам					
			год, предшествующий году разработки государственной программы (факт)	год разработки государственной программы 2018 (оценка)	годы реализации государственной программы			
					2019 год	2020 год	2021 год	2022 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Количество консультаций, полученных потребителями по вопросам защиты их прав в Алтайском крае	ед.	17847	18520	19190	19925	20730	21605
2	Количество выпущенных печатных материалов, направленных на повышение потребительской грамотности населения Алтайского края	ед.	417	490	515	540	569	600
3	Количество информационных материалов в электронных средствах массовой информации для потребителей и хозяйствующих субъектов Алтайского края	ед.	1182	1260	1265	1270	1325	1330

1	2	3	4	5	6	7	8	9
4	Количество проведенных мероприятий, направленных на просвещение и информирование потребителей, а также профилактику нарушений прав потребителей (семинары, лекции, викторины, круглые столы, олимпиады, чемпионаты, конкурсы профессионального мастерства, выставки-ярмарки, вебинары, фестивали и др.)	ед.	294	298	299	300	300	302
5	Количество проведенных заседаний консультативных (координационных) советов, межведомственных комиссий и рабочих групп по вопросам защиты прав потребителей, в том числе направленных на профилактику нарушений прав потребителей	ед.	10	11	11	11	11	11
6	Доля организаций Алтайского края, осуществляющих образовательную деятельность, принявших участие в мероприятиях, направленных на профилактику нарушений прав потребителей в сфере финансовых услуг, в общем количестве организаций Алтайского края, осуществляющих образовательную деятельность	%	-	6	12	18	24	30
7	Доля удовлетворенных исков в общем количестве исков, поданных государственным органом, уполномоченным на защиту прав потребителей, в защиту неопределенного круга потребителей и (или) коллективных исков (по информации, представленной органом, имеющим право обращаться в суды в защиту прав потребителей)	%	82,0	82,5	82,5	83	83,5	83,5
8	Доля удовлетворенных исков в общем количестве исков, поданных государственным органом, уполномоченным на защиту прав потребителей, в защиту конкретного потребителя (по информации, представленной органом, имеющим право обращаться в суды в защиту прав потребителей)	%	84	85	85,5	86	86,5	87

1	2	3	4	5	6	7	8	9
9	Доля удовлетворенных исков в общем количестве исков, поданных общественными организациями в интересах потребителей и неопределенного круга лиц (по информации Алтайской региональной общественной организации «Защита прав потребителей»)	%	84	85	87	87	89	89

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	ного самоуправления и других организаций в области обеспечения прав потребителей в Алтайском крае									
3	Мероприятие 1.1. Создание Координационного совета по вопросам обеспечения прав потребителей на территории Алтайского края	2018 год	управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры	-	-	-	-	-	-	-
4	Мероприятие 1.2. Обеспечение деятельности Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Алтайском крае, а также межведомственных отраслевых рабочих групп при указанной комиссии в сферах легкой и пищевой промышленности	2018 - 2022 годы	управление Алтайского края по промышленности и энергетике; управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры; управление Алтайского края по пищевой, перерабатывающей, фармацевтической промышленности и биотехнологиям	-	-	-	-	-	-	-
5	Мероприятие 1.3. Организация работы в муниципальных образованиях Алтайского края в сфере защиты прав потребителей в соответствии с полномочиями, установленными законодательством Российской Федерации	2018 - 2022 годы	органы местного самоуправления (по согласованию)	-	-	-	-	-	-	-
6	Мероприятие 1.4. Проведение мониторинга и анализа обращений, посту-	2018 - 2022	управление Алтайского края по развитию	-	-	-	-	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	<p>пивших в органы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, органы исполнительной власти Алтайского края, органы местного самоуправления, общественные организации, ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Алтайском крае», по вопросам нарушений прав потребителей в различных сферах деятельности, в том числе в продовольствии и питании, розничной торговле, общественном питании, здравоохранении, предоставлении социальных услуг, фармацевтической деятельности, образовании, культуре, жилищно-коммунальном хозяйстве, водоснабжении, энергоснабжении и оказании транспортных услуг, услуг связи, туристических услуг, финансовых и банковских услуг</p>	<p>годы</p>	<p>предпринимательства и рыночной инфраструктуры; Минздрав Алтайского края; Минобрнауки Алтайского края; Минэкономразвития Алтайского края; Минстройтранс Алтайского края; Минтрудсоцзащита Алтайского края; управление связи и массовых коммуникаций Алтайского края; управление Алтайского края по пищевой, перерабатывающей, фармацевтической промышленности и биотехнологиям; управление Алтайского края по внешним связям, туризму и курортному делу; управление Алтайского края по промышленности и энергетике; управление Алтайского края по культуре и</p>							

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
			<p>архивному делу; управление спорта и молодежной политики Алтайского края; Управление Роспотребнадзора по Алтайскому краю (по согласованию), Отделение по Алтайскому краю Сибирского главного управления Центрального банка Российской Федерации (по согласованию); ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Алтайском крае» (по согласованию); органы местного самоуправления (по согласованию)</p>							
7	<p>Мероприятие 1.5. Мониторинг деятельности органов местного самоуправления по организации работы, связанной с обеспечением защиты прав потребителей, в муниципальных образованиях Алтайского края</p>	<p>2018 - 2022 годы</p>	<p>управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры; органы местного самоуправления (по согласованию)</p>							

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
8	Мероприятие 1.6. Мониторинг реализации ежегодных планов по улучшению качества оказываемых услуг медицинскими организациями, организациями социальной защиты, учреждениями культуры, учреждениями в области физической культуры и спорта на территории Алтайского края	2018 - 2022 годы	Минздрав Алтайского края; Минтрудсоцзащита Алтайского края; управление спорта и молодежной политики Алтайского края; управление Алтайского края по культуре и архивному делу	-	-	-	-	-	-	-
9	Мероприятие 1.7. Судебная защита прав потребителей в формах, предусмотренных законодательством Российской Федерации	2018 - 2022 годы	Управление Роспотребнадзора по Алтайскому краю (по согласованию); ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Алтайском крае» (по согласованию); Союз «Алтайская торгово-промышленная палата» (по согласованию); Алтайская региональная общественная организация «Защита прав потребителей» (по согласованию); органы местного самоуправления (по согласованию)	-	-	-	-	-	-	-
10	Задача 2. Информационное обеспече-	2018 - 2022		-	500	500	500	500	2000	КБ

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	ние потребителей, просвещение и популяризация вопросов, связанных с обеспечением прав потребителей в Алтайском крае	годы								
11	Мероприятие 2.1. Проведение мероприятий, направленных на повышение правовой грамотности населения в сфере защиты прав потребителей	2018 - 2022 годы	ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Алтайском крае» (по согласованию); Управление Роспотребнадзора по Алтайскому краю (по согласованию); Минтрудсоцзащита Алтайского края; Минобрнауки Алтайского края; Союз «Алтайская торгово-промышленная палата» (по согласованию); Алтайская региональная общественная организация «Защита прав потребителей» (по согласованию); КАУ «МФЦ Алтайского края», Отделение по Алтайскому краю Сибирского главного управления Центрального	-	-	-	-	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
			банка Российской Федерации (по согласованию); органы местного самоуправления (по согласованию)							
12	Мероприятие 2.2. Распространение методических материалов, памяток, брошюр, плакатов, учебных пособий и иной печатной продукции по вопросам защиты прав потребителей	2018 - 2022 ГОДЫ	Управление Роспотребнадзора по Алтайскому краю (по согласованию); ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Алтайском крае» (по согласованию); Минтрудсоцзащита Алтайского края; Минздрав Алтайского края; Минобрнауки Алтайского края; управление Алтайского края по внешним связям, туризму и курортному делу; управление спорта и молодежной политики Алтайского края; КАУ «МФЦ Алтайского края»; Союз «Алтайская торгово-промышленная	-	-	-	-	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
			палата» (по согласованию); Алтайская региональная общественная организация «Защита прав потребителей» (по согласованию); органы местного самоуправления (по согласованию)							
13	Мероприятие 2.3. Размещение на интернет-ресурсах органов исполнительной власти Алтайского края актуальной информации по вопросам в области защиты прав потребителей в различных сферах, в том числе:	2018 - 2022 годы								
13.1	розничная торговля, интернет-торговля, общественное питание		управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры	-	-	-	-	-	-	-
13.2	пищевая и перерабатывающая промышленность		управление Алтайского края по пищевой, перерабатывающей, фармацевтической промышленности и биотехнологиям	-	-	-	-	-	-	-
13.3	здравоохранение		Минздрав Алтайского края	-	-	-	-	-	-	-
13.4	образование		Минобрнауки Алтайского края	-	-	-	-	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
13.5	труд и социальная защита		Минтрудсоцзащита Алтайского края	-	-	-	-	-	-	-
13.6	жилищно-коммунальное хозяйство, водоснабжение		Минстройтранс Алтайского края	-	-	-	-	-	-	-
13.7	жилищное строительство		Минстройтранс Алтайского края; Государственная инспекция Алтайского края	-	-	-	-	-	-	-
13.8	промышленность, энергоснабжение		управление Алтайского края по промышленности и энергетике	-	-	-	-	-	-	-
13.9	культура		управление Алтайского края по культуре и архивному делу	-	-	-	-	-	-	-
13.10	связь, информационные технологии		управление связи и массовых коммуникаций Алтайского края	-	-	-	-	-	-	-
13.11	финансовые и банковские услуги		Минэкономразвития Алтайского края	-	-	-	-	-	-	-
13.12	туризм		управление Алтайского края по внешним связям, туризму и курортному делу	-	-	-	-	-	-	-
13.13	спорт и молодежная политика		управление спорта и молодежной политики Алтайского края	-	-	-	-	-	-	-
14	Мероприятие 2.4. Размещение актуальной информации для потребителей Алтайского края в государственном информационном ресурсе в сфере за-		Управление Роспотребнадзора по Алтайскому краю (по согласованию);							

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	щиты прав потребителей, а также на официальных сайтах Управления Роспотребнадзора по Алтайскому краю, ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Алтайском крае», Союза «Алтайская торгово-промышленная палата»		ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Алтайском крае» (по согласованию); Союз «Алтайская торгово-промышленная палата» (по согласованию)							
15	Мероприятие 2.5. Обеспечение информирования населения края и пропаганда законодательства о защите прав потребителей посредством размещения интервью экспертов в сфере защиты прав потребителей на телевидении, а также размещения общедоступной социальной рекламы по вопросам защиты прав потребителей, тематических публикаций	2019 - 2022 годы	управление связи и массовых коммуникаций Алтайского края; управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры	-	500	500	500	500	2000	КБ
16	Мероприятие 2.6. Обеспечение функционирования «горячих телефонных линий» и «общественных приёмных» по вопросам защиты прав потребителей	2018 - 2022 годы	Минстройтранс Алтайского края; Минобрнауки Алтайского края; Минздрав Алтайского края; Управление Роспотребнадзора по Алтайскому краю (по согласованию); ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Алтайском крае» (по	-	-	-	-	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
			согласованию); органы местного самоуправления (по согласованию)							
17	Мероприятие 2.7. Реализация мероприятий, предусмотренных государственной программой «Повышение уровня финансовой грамотности населения в Алтайском крае» на 2014-2019 годы», утвержденной постановлением Администрации Алтайского края от 03.10.2014 № 450	2018-2019	Министерство финансов Алтайского края; Минобрнауки Алтайского края; Минэкономразвития Алтайского края; Минтрудсоцзащита Алтайского края; Управление Роспотребнадзора по Алтайскому краю (по согласованию); ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Алтайском крае» (по согласованию); Отделение по Алтайскому краю Сибирского главного управления Центрального банка Российской Федерации (по согласованию)	-	-	-	-	-	-	-
18	Задача 3. Профилактика правонарушений в сфере защиты прав потребителей на территории Алтайского края	2018 - 2022 годы								
19	Мероприятие 3.1. Проведение незави-	2018 - 2022	Минздрав Алтайского	-	-	-	-	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	симой оценки качества оказания услуг медицинскими организациями, образовательными организациями, организациями социальной защиты, учреждениями культуры, учреждениями в области физической культуры и спорта на территории Алтайского края; формирование рейтинга результативности деятельности данных организаций	годы	края; Минобрнауки Алтайского края; Минтрудсоцзащита Алтайского края; управление Алтайского края по культуре и архивному делу; управление спорта и молодежной политики Алтайского края; Союз «Алтайская торгово-промышленная палата» (по согласованию)							
20	Мероприятие 3.2. Выявление фактов рекламирования и ведения незаконной предпринимательской деятельности в сфере оказания туристических услуг и услуг размещения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Формирование и системная актуализация открытого реестра предприятий сферы туризма, осуществляющих свою деятельность на основании разрешительных документов	2018 - 2022 годы	управление Алтайского края по внешним связям, туризму и курортному делу; КГБУ «Алтайтурцентр»; Алтайская региональная ассоциация туризма (по согласованию)	-	-	-	-	-	-	-
21	Мероприятие 3.3. Участие в информировании населения и хозяйствующих субъектов Алтайского края в области маркировки продукции в соответствии	2018 - 2022 годы	управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфра-	-	-	-	-	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	с действующим законодательством Российской Федерации		<p>структуры;</p> <p>Управление Роспотребнадзора по Алтайскому краю (по согласованию);</p> <p>Союз «Алтайская торгово-промышленная палата» (по согласованию);</p> <p>Алтайская региональная общественная организация «Защита прав потребителей» (по согласованию);</p> <p>органы местного самоуправления (по согласованию)</p>							

ПРИЛОЖЕНИЕ 3
к государственной программе
Алтайского края «Обеспечение
прав потребителей в Алтайском
крае» на 2018 – 2022 годы

ОБЪЕМ
финансовых ресурсов, необходимых для реализации
государственной программы

Источники и направления расходов	Сумма расходов (тыс. рублей)					
	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	всего
1	2	3	4	5	6	7
Всего финансовых затрат	-	500	500	500	500	2000
в том числе						
из федерального бюджета (на условиях софинансирования)	-	-	-	-	-	-
из краевого бюджета	-	500	500	500	500	2000
из местных бюджетов	-	-	-	-	-	-
из внебюджетных источников	-	-	-	-	-	-
Капитальные вложения	-	-	-	-	-	-
в том числе						
из федерального бюджета (на условиях софинансирования)	-	-	-	-	-	-
из краевого бюджета	-	-	-	-	-	-
из местных бюджетов	-	-	-	-	-	-
из внебюджетных источников	-	-	-	-	-	-
НИОКР*	-	-	-	-	-	-
в том числе						

1	2	3	4	5	6	7
из федерального бюджета (на условиях софинансирования)	-	-	-	-	-	-
из краевого бюджета	-	-	-	-	-	-
из местных бюджетов	-	-	-	-	-	-
из внебюджетных источников	-	-	-	-	-	-
Прочие расходы	-	500	500	500	500	500
в том числе						
из федерального бюджета (на условиях софинансирования)	-	-	-	-	-	-
из краевого бюджета	-	500	500	500	500	2000
из местных бюджетов	-	-	-	-	-	-
из внебюджетных источников	-	-	-	-	-	-