



АДМИНИСТРАЦИЯ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

23.06.2016

№ 206

г. Барнаул

«О внесении изменений в поста-  
новление Администрации края  
от 26.12.2013 № 696

Постановляю:

Внести в постановление Администрации края от 26.12.2013 № 696 «Об утверждении государственной программы Алтайского края «Развитие индустрии детских товаров в Алтайском крае» на 2013 - 2015 годы и на период до 2020 года» (в редакции от 13.10.2014 № 465) следующие изменения:

в пункте 2 постановления слова «Щетинина М.П.» заменить словами «Чинякова Н.Н.»;

изложить государственную программу Алтайского края, утвержденную указанным постановлением, в редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

Губернатор Алтайского края

А.Б. Карлин

ПРИЛОЖЕНИЕ  
к постановлению Администрации  
Алтайского края  
от 23.06. 2016 № 206

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА АЛТАЙСКОГО КРАЯ  
«Развитие индустрии детских товаров в Алтайском крае»  
на 2013 - 2015 годы и на период до 2020 года

ПАСПОРТ  
государственной программы Алтайского края  
«Развитие индустрии детских товаров в Алтайском крае»  
на 2013 - 2015 годы и на период до 2020 года

Ответственный исполнитель программы	Главное управление экономики и инвестиций Алтайского края
Соисполнители программы	отсутствуют
Участники программы	управление Алтайского края по промышленности и энергетике; управление Алтайского края по пищевой, перерабатывающей, фармацевтической промышленности и биотехнологиям; Главное управление сельского хозяйства Алтайского края; управление ветеринарии Алтайского края; управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры; управление Алтайского края по туризму, курортному делу, межрегиональным и международным отношениям; Главное управление образования и молодежной политики Алтайского края; управление Алтайского края по культуре и архивному делу; Главное управление природных ресурсов и экологии Алтайского края; Главное управление Алтайского края по труду и социальной защите; управление Алтайского края по печати и информации
Цель программы	создание конкурентоспособной индустрии товаров и услуг для детей в Алтайском крае

Задачи программы	<p>модернизация и расширение производства товаров для детей;</p> <p>развитие инновационного потенциала индустрии детских товаров и разработка новых продуктов;</p> <p>расширение спроса на товары и услуги для детей</p>
Индикаторы и показатели программы	<p>темп роста выпуска продуктов питания для детей (соотношение с аналогичным показателем 2012 года), процентов;</p> <p>количество новых продуктов питания, произведенных организациями индустрии детских товаров, ед.;</p> <p>доля продукции для детей в общем объеме производства организаций индустрии детских товаров (по видам продукции), процентов;</p> <p>количество инновационно активных организаций, осуществляющих выпуск товаров детского ассортимента, ед.;</p> <p>количество созданных (модернизированных) рабочих мест в организациях индустрии детских товаров, ед.;</p> <p>количество проведенных выставочно-ярмарочных мероприятий, направленных на увеличение объемов реализации товаров для детей, произведенных организациями индустрии детских товаров, ед.;</p> <p>доля рынка школьной одежды, формируемая за счет товаров краевого производства, процентов;</p> <p>доля туристских услуг для детей в общем объеме туристских услуг, оказанных в Алтайском крае, процентов</p>
Сроки и этапы реализации программы	<p>2013 - 2020 годы:</p> <p>I этап: 2013 - 2015 годы;</p> <p>II этап: 2016 - 2020 годы</p>
Объемы финансирования программы	<p>общий объем финансирования государственной программы Алтайского края «Развитие индустрии детских товаров в Алтайском крае» на 2013 - 2015 годы и на период до 2020 года (далее – «государственная программа») составляет 3219465,7 тыс. рублей, в том числе:</p>

в 2013 году - 191781,6 тыс. рублей;  
в 2014 году - 394113,3 тыс. рублей;  
в 2015 году - 385444,8 тыс. рублей;  
в 2016 году - 294872,0 тыс. рублей;  
в 2017 году - 284492,0 тыс. рублей;  
в 2018 году - 286546,0 тыс. рублей;  
в 2019 году - 191083,0 тыс. рублей;  
в 2020 году - 1191133,0 тыс. рублей;  
средства федерального бюджета -  
384155,2 тыс. рублей, в том числе:  
в 2013 году - 13700,0 тыс. рублей;  
в 2014 году - 30050,0 тыс. рублей;  
в 2015 году - 71187,0 тыс. рублей;  
в 2016 году - 45415,0 тыс. рублей;  
в 2017 году - 89266,6 тыс. рублей;  
в 2018 году - 89266,6 тыс. рублей;  
в 2019 году - 22635,0 тыс. рублей;  
в 2020 году - 22635,0 тыс. рублей;  
средства краевого бюджета - 1435340,2 тыс.  
рублей, в том числе:  
в 2013 году - 69335,3 тыс. рублей;  
в 2014 году - 229097,3 тыс. рублей;  
в 2015 году - 236249,8 тыс. рублей;  
в 2016 году - 185507,0 тыс. рублей;  
в 2017 году - 193075,4 тыс. рублей;  
в 2018 году - 193129,4 тыс. рублей;  
в 2019 году - 164448,0 тыс. рублей;  
в 2020 году - 164498,0 тыс. рублей;  
средства внебюджетных источников -  
1399970,3 тыс. рублей, в том числе:  
в 2013 году - 108746,3 тыс. рублей;  
в 2014 году - 134966,0 тыс. рублей;  
в 2015 году - 78008,0 тыс. рублей;  
в 2016 году - 63950,0 тыс. рублей;  
в 2017 году - 2150,0 тыс. рублей;  
в 2018 году - 4150,0 тыс. рублей;  
в 2019 году - 4000,0 тыс. рублей;  
в 2020 году - 1004000,0 тыс. рублей.

Объемы финансирования за счет средств федерального и краевого бюджетов подлежат ежегодному уточнению в соответствии с законами о федеральном и краевом бюджетах на очередной финансовый год и на плановый период

Ожидаемые результаты реализации программы

темпы роста выпуска продуктов питания для детей (соотношение с аналогичным показателем 2012 года) составит 130 %;

количество новых продуктов питания, произведенных организациями индустрии детских товаров, составит 15 ед.;

доля продукции для детей в общем объеме производства организаций индустрии детских товаров (по видам продукции) увеличится:

- до 55 % - по трикотажным изделиям,
- до 20 % - по швейным изделиям;

количество инновационно активных организаций, осуществляющих выпуск товаров детского ассортимента увеличится до 20 ед.;

количество созданных (модернизированных) рабочих мест в организациях индустрии детских товаров достигнет 175 ед.;

будет проведено 91 выставочно-ярмарочное мероприятие, направленное на увеличение объемов реализации товаров для детей, произведенных организациями индустрии детских товаров;

доля рынка школьной одежды, формируемая за счет товаров краевого производства, составит 60 %;

доля туристских услуг для детей в общем объеме туристских услуг, оказанных в Алтайском крае, увеличится до 5 %.

## 1. Общая характеристика сферы реализации государственной программы

Государственная политика в сфере социального развития диктует необходимость создания многопрофильной и инновационно привлекательной индустрии детских товаров в Российской Федерации.

В Алтайском крае развитие индустрии детских товаров является перспективным направлением диверсификации экономики. В регионе имеется необходимый потенциал для насыщения регионального потребительского рынка качественными, безопасными и доступными товарами отечественного производства для детей. Край располагает богатой сырьевой базой, отвечающей требованиям экологичности, производственными мощностями и сетью научных учреждений и организаций, осуществляющих комплексное сопровождение инновационных процессов в индустрии товаров и услуг для детей.

Ключевые требования, предъявляемые государством и конечным потребителем к продукции, предназначенной для детей и семей с детьми, - безопасность товаров детского ассортимента, их высокое качество, доступность.

Одним из главных приоритетов государственной политики в интересах детей является обеспечение детского населения полноценным питанием с первых дней жизни. Качественное и сбалансированное детское питание - залог здоровья нации.

Рациональное питание детей - необходимое условие обеспечения их устойчивости к действию инфекций и других неблагоприятных факторов, способности к обучению во все возрастные периоды. Актуальность темы увеличения объемов и расширения ассортимента производимых детских пищевых продуктов обусловлена неблагоприятной обстановкой в сфере заболеваемости населения, в том числе вызванной нерациональным питанием. Участились случаи аллергии, дисбактериоза, нарушения работы желудочно-кишечного тракта. По данным НИИ гигиены детей и подростков Минздрава России, состояние здоровья школьников России в последние годы следует рассматривать как катастрофическое, поскольку более 92 % из них имеют те или иные отклонения от нормального состояния здоровья.

Около 80 % подростков ограничены в выборе профессии, у 20 % проблемы в репродуктивной сфере, 40 % учащихся страдают различными хроническими заболеваниями. Более чем в пять раз возросла частота нарушения за время обучения в школе зрения и осанки, в три и более раз - нарушения работы органов пищеварения.

По данным центров здоровья лечебно-профилактических организаций Алтайского края за 2011 год (обследовано более 8 тыс. детей и подростков), около 70 % школьников имеют нарушение пищевого поведения. Уровень здоровья и физического развития детей и подростков на 70 % определяет структура питания. Лишь 40 % школьников питаются достаточно хорошо.

В рационах детей всех возрастов наблюдаются всесезонные дефициты макро- и микронутриентов. Степень дефицита витаминов часто достигает 80 % возрастных норм. Основным способом преодоления данной проблемы в эколого-климатических условиях регионов Сибири и Дальнего Востока является обогащение рационов детей путем промышленного производства продуктов с витаминно-минеральными добавками. Согласно рекомендациям Научно-исследовательского института питания Российской академии медицинских наук оптимальными продуктами для профилактики макро- и микроэлементарной и витаминной недостаточности у детей дошкольного и школьного возраста являются молоко и кисломолочные продукты. Кроме того, актуально производство специализированных продуктов, обогащенных добавками, обладающими иммуномодулирующими свойствами, и отвечающих требованиям функционального питания.

Сохранение дефицита полноценного питания может в будущем привести к сокращению человеческого капитала - одного из ключевых условий формирования инновационной экономики.

Основными потенциальными потребителями детских товаров и услуг, производимых и предоставляемых в регионе, являются дети в возрасте от 0 до 18 лет, проживающие на территории Уральского, Сибирского и Дальневосточного федеральных округов, в том числе Алтайского края. По данным Росстата, по состоянию на 01.01.2012 на территории Уральского федерального округа проживает 2,5 млн. детей, Сибирского федерального округа - 4,1 млн. детей, Дальневосточного федерального округа - 1,3 млн. детей. В Алтайском крае численность детей составляет 525,3 тыс. человек (в структуре населения края - около 22 %), в том числе детей дошкольного возраста (от 1 до 7 лет) - 193,3 тыс. человек, детей и подростков школьного возраста (от 7 до 18 лет) - 280,8 тыс. человек. Следовательно, совокупное потенциальное число потребителей детской продукции и услуг предприятий и организаций Алтайского края (детей в возрасте от 0 до 18 лет) достигает около 7,9 млн. человек.

Исходя из значимости здоровья нации для развития и безопасности страны и важности полноценного здорового питания подрастающего поколения для будущего России, а также из необходимости принятия срочных мер по повышению уровня самообеспеченности Урала, Сибири и Дальнего Востока функциональными и специализированными продуктами питания необходимо развивать их региональное внутреннее производство.

Выпуск детского питания - это высший технологический уровень пищевой промышленности. Потенциал Алтайского края в данной сфере огромен. С одной стороны, регион располагает мощной производственной базой, с другой - Алтайский край - уникальная площадка, где есть возможность получить сырье, полностью соответствующее требованиям международных экостандартов. Данные обстоятельства позволяют расширять выпуск линейки детского питания, в том числе лечебного.

Годовая потребность детей и подростков в Уральском, Сибирском, Дальневосточном федеральных округах в крупах составляет 118,3 тыс. тонн, в том числе в Алтайском крае - 7,1 тыс. тонн. В 2012 году алтайскими предприятиями, суммарная годовая мощность которых 411,2 тыс. тонн, выпущено 251,6 тыс. тонн круп (79,9 % объема выпуска крупы в Сибирском федеральном округе). Не используемые в настоящее время производственные мощности в 1,2 раза превышают совокупную потребность трех округов в данной категории детского питания, что говорит о возможности полного замещения импортной продукции в названном секторе.

Перспективным направлением является создание в крае производства детского питания на зерновой (молочной и безмолочной) основе. Подобных производств в Сибирском федеральном округе на настоящий момент нет. Инициатором проекта выступает ЗАО «Алтайская крупа». Предприятие уже имеет опыт выпуска муки для детского питания компании «Данон». Сотрудничество с гигантом пищевой индустрии позволило научиться многому, в том числе выращиванию сырья надлежащего качества, строгому соблюдению сложных технологических процессов на всех этапах производства. Им-

портное оборудование позволяет получить идеальную по консистенции муку для детского питания, которой больше не производят нигде в России.

Помимо выпуска круп для детей предприятиям края поставлена более широкая и более ответственная задача - производство детского питания различных видов. В рационе детей, особенно младенческого возраста, должны присутствовать полноценные молочные смеси с использованием натурального молока, продукты детского питания на мясной основе.

В крае функционируют производственные мощности по выпуску около 400 тыс. тонн цельномолочной продукции в год. По итогам 2012 года в Алтайском крае получено 212,6 тыс. тонн цельномолочной продукции, которую можно использовать для питания детей в дошкольных организациях (14,3 % объема выпуска данного вида продукции в Сибирском федеральном округе), 1,2 тыс. тонн питьевого молока для питания детей раннего возраста (74,3 % объема выпуска в Сибирском федеральном округе).

Согласно рекомендуемым годовым объемам потребления пищевых продуктов потребность детей и подростков от 1 года до 18 лет в молоке и кисломолочных продуктах в Уральском, Сибирском, Дальневосточном федеральных округах составляет 1218,6 тыс. тонн в год, в том числе в Алтайском крае - 73,6 тыс. тонн в год. Следовательно, потребность в цельномолочной продукции на территории края полностью обеспечивается региональными товаропроизводителями. Неиспользуемые мощности по производству цельномолочной продукции также могут почти полностью обеспечить потребность Уральского, Сибирского, Дальневосточного федеральных округов и заместить импорт данного вида продукции. Кроме того, необходимому увеличению объемов производств на территории Алтайского края может способствовать реализация инфраструктурных проектов в социальной сфере, наиболее перспективными из которых являются проекты создания детских реабилитационных центров.

Сохраняется необходимость расширения номенклатуры производимой молочной продукции, в том числе специализированной детской кисломолочной, обогащенной макро- и микроэлементами, витаминами, бифидобактериями и ацидофильной палочкой. Одним из перспективных направлений в данной сфере должна стать модернизация уникального специализированного предприятия - ОАО «Модест», выпускающего 12 наименований продуктов питания для детей раннего возраста (обработанное жидкое молоко, кисломолочная продукция, сметана и жидкие сливки). Мощность по переработке сырого молока составляет 5 тонн в сутки. Продукция изготавливается без добавления консервантов, красителей и стабилизаторов. При этом используется только натуральное экологически чистое сырье высшего сорта.

Производство консервов для детей отличается от производства консервов общего назначения специфическими требованиями к технологии, оборудованию, санитарному режиму, химико-техническому контролю. В регионах Сибири практически не выпускаются мясные консервы для детского питания, которые полностью представлены производителями европейских регионов страны. Годовая потребность детей в мясе (говядина 1 категории)



в Уральском, Сибирском, Дальневосточном федеральных округах составляет 159,5 тыс. тонн в год, в том числе в Алтайском крае - 9,6 тыс. тонн в год; в мясе птицы (куры 1 категории) - 82,8 тыс. тонн в год, в том числе в Алтайском крае - 4,9 тыс. тонн в год. Продукты питания для детей на основе мяса в регионе производят: ООО «Пятачок» (г. Бийск), ОАО «Каменский мясокомбинат» (г. Камень-на-Оби), ОАО «Рубцовский мясокомбинат» (г. Рубцовск), ООО «Алтайские колбасы» (г. Барнаул), ООО МПП «Алтай» (Зональный район). Продукция выпускается с добавлением комплекса витаминов и микроэлементов, молока и яиц и предназначена для питания детей старше 3 лет. Суммарная мощность предприятий по производству мяса и мясных субпродуктов составляет около 200 тыс. тонн в год, из них не используемых в полной мере - около 171 тыс. тонн в год. Данный резерв с учетом модернизации производства и подготовки необходимых кадров может обеспечить замещение импортных мясных продуктов для детей на территории всех трех округов почти на 60 %.

Значимым сегментом на рынке детского питания является производство плодоовощных консервов, в том числе соков. Общий объем производства фруктовых и овощных соков, в том числе для взрослого населения, в 2012 году составил 17,7 тыс. рублей в год. Вся соковая продукция, вырабатываемая краевыми предприятиями, может быть использована для питания детей. Потребность детей в фруктовых (овощных) соках, витаминизированных напитках в Уральском, Сибирском, Дальневосточном федеральных округах составляет 463,6 тыс. рублей в год, в том числе в Алтайском крае - 27,5 тыс. рублей в год.

Научной базой для разработки и усовершенствования технологий производства продуктов детского и диетического питания из алтайского сырья служат исследования ученых АлтГТУ им. И.И. Ползунова, Научно-исследовательского института садоводства Сибири имени М.А. Лисавенко, ГНУ СибНИИС Россельхозакадемии.

В крае ведутся научные разработки в сфере производства молочных продуктов и продуктов из растительного сырья, в том числе с использованием биотехнологий, осуществляется разработка рецептур и совершенствуются технологии выпуска новых видов продуктов. Наиболее перспективными для реализации инновационных проектов являются сферы производства функционального питания, продукции для здорового образа жизни, средств гигиены и косметики. В данном сегменте существенным потенциалом обладают якорные предприятия Алтайского биофармацевтического кластера – ЗАО «Алтайвитамины» и ЗАО «Эвалар». Проекты по производству инновационных продуктов детского функционального питания и по внедрению инновационных технологий реализуются ООО «Специалист», ЗАО «Бальзам», ООО «Фармацевтический завод «Гален».

Реализация единой маркетинговой политики и контролирование качества производства продуктов питания для детей будут осуществляться в рамках Алтайского биофармацевтического кластера.

Потенциалом в сфере развития индустрии детских товаров региона также обладают предприятия текстильной и швейной промышленности, мебельной промышленности, деревообработки, предприятия, осуществляющие выпуск изделий из пластмасс.

Продукция текстильной и швейной промышленности для детей составляет около 6 % от общего объема текстильной и швейной продукции, реализованной промышленными предприятиями края, и 0,3 % от объема отечественных товаров в сегменте детской одежды. Основные производители в данном виде деятельности - предприятия малого и среднего бизнеса: ЗАО «Швейная фабрика» (г. Рубцовск), ООО «Алтайский трикотаж» (г. Барнаул), ЗАО «Горняцкая швейная фабрика» (Локтевский район), ООО «Мини-Ми» (г. Барнаул), ООО «Швейная фабрика «Авангард» (г. Барнаул). Предприятия отрасли имеют потенциал для увеличения объемов выпускаемой продукции и расширения ее ассортимента. Уровень загруженности оборудования основных производителей составляет от 36 до 98 %.

Выпуск тканей для детских изделий осуществляют ЗАО БМК «Меланжист Алтай», ООО «Лакаса-Тэкс». Доля товаров для детей в общем объеме производства данных предприятий составляет менее 1 %, однако имеющиеся мощности (уровень загруженности 37 - 94,4 %) позволяют увеличить выпуск детской продукции.

Мебель для детей изготавливают ЗАО «Бийская мебельная фабрика», ИП Ткаченко П.В. (фабрика мебели «Сафая»), ООО «Айлант» и др. Объем продукции для детей составляет 15 % от общего объема производства. Номенклатура продукции представлена мебелью для детских садов и школ, корпусной мебелью.

Выпуск детских игровых комплексов, оборудования для детских игровых площадок, их ремонт и обслуживание в Алтайском крае осуществляют ОАО «Сибэнергомаш» и примерно 10 предприятий малого бизнеса: ООО «Торгово-Производственное Предприятие «Игрокомплекс» (детские площадки для дворов, игровое оборудование для детских садов и частного использования), ЗАО «БКЖБИ-2», ООО «Алтайдомстрой», ООО «Алтай-Проект» и производственная компания «Металлопластика». Предприятия лесной отрасли уделяют большое внимание углубленной переработке древесины. Имеющийся производственный потенциал предприятий (наличие деревообрабатывающего, сушильного оборудования, сырья) дает возможность изготовления товаров для детей (детских игровых площадок, мебели, игрушек). В настоящее время рынок края насыщен продукцией компаний-поставщиков игрового оборудования из других регионов (городов Санкт-Петербурга, Новосибирска, Кемерово, Томска, Красноярска, Нижнего Новгорода и других).

Прочие сегменты рынка товаров для детей представлены производством бассейнов из поливинилхлорида (ООО «Барнаул РТИ»), спортивного инвентаря из композиционных материалов (ООО «Стеклопластик»), продукции (ванночек для купания, горшков, игрушек) из пластмассы (ООО «Мартика»).

Реализация товаров осуществляется через крупные оптовые предприятия. Основной рынок сбыта - Алтайский край (более 60 %). Часть продукции

реализуется в Новосибирской, Кемеровской, Омской и Томской областях, Красноярском крае, республиках Алтай, Саха (Якутия), Хакасия. В специализированных сетях («Детский мир», «Дочки-Сыночки» и др.) алтайская продукция не представлена.

Производители печатной продукции для детей в основном специализируются на выпуске периодических изданий, детской литературы алтайских авторов (в рамках краевого конкурса на издание литературных произведений), что способствует пополнению книжного фонда общедоступных библиотек, обслуживающих детей, удовлетворению информационных потребностей пользователей-детей, обновлению книжного фонда.

Алтайский край имеет уникальные ресурсы как для развития туризма в целом, так и детского и молодежного туризма в частности. В регионе успешно действует Алтайский краевой центр детского отдыха, туризма и краеведения «Алтай», в 88 отделениях которого занимается более 1 тыс. человек. Ежегодно в туристско-краеведческих мероприятиях принимает участие более 25 тыс. учащихся. На территории Алтайского края функционирует 7 детских санаторно-курортных учреждений почти на тысячу мест единовременного размещения. Ежегодно в детских санаториях оздоравливается более 13 тыс. детей. Среднегодовая заполняемость детских оздоровительных учреждений составляет более 90 %. С целью формирования системы летнего санаторного оздоровления детей на базе детских санаторно-курортных учреждений организовано 9 летних детских оздоровительных лагерей, в которых ежегодно в летний период оздоравливаются более 8 тыс. детей в возрасте от 7 до 16 лет.

Наличие разнообразных лечебно-оздоровительных факторов, а также научный потенциал региона в данной сфере позволяют разработать и внедрить уникальные методики оздоровления детей, создать сеть детских реабилитационных центров.

Нуждается в расширении перечень реабилитационных услуг, предоставляемых в крае детям-инвалидам и детям с ограниченными возможностями здоровья. В системе социальной защиты населения функционируют 4 краевых реабилитационных центра для детей и подростков с ограниченными возможностями (г. Барнаул, г. Бийск, пос. Сибирский Первомайского района и с. Фунтики Топчихинского района). На сегодняшний день социально-консультативными и реабилитационными услугами охвачено лишь 30 % общего количества нуждающихся. Специфика природных ресурсов г. Яровое и имеющееся имущество позволяют открыть специализированное реабилитационное отделение с «беспороговой» средой для реабилитационной помощи детям с нарушениями опорно-двигательного аппарата.

Несмотря на имеющийся производственный и природно-климатический потенциал, активное развитие индустрии детских товаров в Алтайском крае сдерживает ряд объективных факторов, значительно не отличающихся от характерных для российской индустрии детских товаров в целом:

необходимость модернизации производственной инфраструктуры (в том числе технологий и оборудования) и усиления инновационной состав-

ляющей индустрии, в том числе для соблюдения требований международных стандартов;

расширение механизмов продвижения алтайской продукции на российские и внешние рынки. Недостаток финансовых средств не позволяет предприятиям самостоятельно в полной мере задействовать такие механизмы, как участие в выставках, использование рекламы, проведение презентаций;

потребность в квалифицированных кадрах, в том числе не только в высококвалифицированных рабочих (швеях, ткачихах, мебельщиках), но и специалистах, владеющих специфическими знаниями для разработки, производства и сбыта детских товаров;

значительный срок окупаемости инвестиционных проектов, высокая стоимость банковского кредитования;

наличие на рынке большого количества контрафактных и нелегально произведенных изделий;

необходимость увеличения объема государственных закупок товаров детского ассортимента.

Анализ имеющегося сырьевого потенциала, производственных мощностей, а также возможного рынка потребления алтайских продуктов и товаров для детей в Сибирском, Уральском и Дальневосточном федеральных округах позволяет выделить основные приоритетные направления развития индустрии детских товаров в Алтайском крае:

1. производство продуктов питания для детей, в том числе крупяных (включая печенье), мясных продуктов (в том числе с добавлением сыра), сыра в детской упаковке, натуральных соков, молочной продукции, являющихся источником кальция и витаминов для детского организма, повышающих иммунитет, а также лечебных и косметических препаратов;

2. производство промышленных товаров для детей, в том числе стандартизированной школьной формы, текстильных изделий (постельное белье, полотенца с аппликацией для детских садов); детской мебели, детских и дворовых площадок из металла, дерева, комбинированных материалов; деревянных игрушек, развивающих игр; выпуск книг для детей;

3. развитие детского культурно-познавательного туризма экологической направленности; оказание детям реабилитационных, оздоровительных услуг.

Реализация настоящей программы позволит решить одну из самых острых социальных проблем - обеспечение населения края и соседних регионов продуктами детского питания алтайских производителей путем замещения импортных молочных, мясных, овощных и зерновых продуктов для детей. Ввод в действие новых социальных объектов, в том числе детского реабилитационного центра, дальнейшее расширение спектра оздоровительных и туристских услуг для детей дадут мультипликативный эффект для развития индустрии детских товаров, будут способствовать увеличению объемов промышленного производства игрушек, текстиля, книг и т.д.

## 2. Приоритеты региональной политики в сфере реализации государственной программы, цели и задачи, описание основных ожидаемых конечных результатов государственной программы, сроков и этапов ее реализации

### 2.1. Приоритеты региональной политики в сфере реализации государственной программы

Политика Российской Федерации и Алтайского края в отношении индустрии детских товаров основана на приоритетах государственной политики, установленных в указах Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики», от 07.05.2012 № 606 «О мерах по реализации демографической политики Российской Федерации», от 01.06.2012 № 761 «О Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012 - 2017 годы» и плане мероприятий на 2015 - 2017 годы по реализации важнейших положений Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012 - 2017 годы, утвержденном распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.02.2015 № 167-р.

Указанные стратегические документы предусматривают создание условий, благоприятных для рождения детей, формирование среды, комфортной и доброжелательной для жизни детей. На уровне региона данные приоритеты отражены в стратегии социально-экономического развития Алтайского края до 2025 года (раздел «Стратегия развития человеческого капитала»), утвержденной законом Алтайского края от 21.11.2012 № 86-ЗС, и реализуются в рамках действующих региональных программ.

Базовыми приоритетами государственной политики в рамках настоящей программы являются приоритеты, обозначенные в Стратегии развития индустрии детских товаров Российской Федерации до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 11.06.2013 № 962-р, а также в Основах государственной политики Российской Федерации в области здорового питания населения на период до 2020 года и плане мероприятий по их реализации, утвержденных распоряжениями Правительства Российской Федерации от 25.10.2010 № 1873-р и от 30.06.2012 № 1134-р соответственно.

Одним из приоритетов, утвержденных Основами государственной политики Российской Федерации в области здорового питания населения на период до 2020 года, является сохранение и укрепление здоровья детей за счет реализации программ здорового и сбалансированного питания. С учетом значительного потенциала Алтайского края в аграрной сфере регион может внести весомый вклад в решение указанной федеральной задачи. Важное место в стратегии социально-экономического развития Алтайского края до 2025 года отведено созданию за счет применения инновационных биотехнологий, разрабатываемых предприятиями биофармацевтического кластера, технологических цепочек по производству «здорового питания» и формированию на этой основе принципиально нового, не существовавшего до настоящего времени в России рынка - рынка здоровой и оздоравливающей пищи.

Стратегией развития индустрии детских товаров Российской Федерации до 2020 года предусмотрено развитие в России многопрофильной и инновационно привлекательной индустрии детских товаров посредством увеличения доли российских товаров для детей на рынке, усиления инновационного и экспортного потенциала российских производителей детских товаров, повышения доступности, безопасности и качества товаров для детей.

В соответствии с изложенным настоящая программа устанавливает следующие приоритеты региональной политики в области развития индустрии детских товаров:

увеличение производства и расширение географии сбыта качественных и экологически чистых продуктов питания для детей (молочных, мясных, крупяных, овощных продуктов, витаминов и др.);

увеличение производства и расширение рынков сбыта промышленных товаров для детей (одежды, мебели, оборудования для игровых площадок, деревянных игрушек, развивающих игр, печатной продукции и др.);

создание многопрофильной сферы услуг для детей (оздоровительных, реабилитационных, туристических и др.).

## 2.2. Цель и задачи реализации государственной программы

Исходя из обозначенных выше основных проблем и приоритетов государственной и региональной политики целью настоящей программы является создание в Алтайском крае конкурентоспособной индустрии товаров и услуг для детей.

Достижение цели программы будет обеспечиваться решением следующих задач:

### 1. Модернизация и расширение производства товаров для детей.

Данная задача предполагает изменение структуры и масштабов выпуска продукции для детей на основе развития технологического и производственного потенциала предприятий индустрии детских товаров, что планируется достичь путем реализации коммерческих (инвестиционных) проектов и мероприятий некоммерческого характера. Решение данной задачи предусматривает принятие мер по созданию благоприятных условий для увеличения выпуска алтайскими производителями товаров для детей, интеграции в российскую и мировую систему рыночного производства и потребления детских изделий, насыщения потребительского рынка качественными, безопасными и доступными товарами для детей. Планируется оказание государственной поддержки предприятиям, реализующим инвестиционные проекты, предоставление помощи в подготовке кадров необходимой квалификации, продвижении продукции для детей на внешние рынки и обеспечении роста государственных закупок продукции алтайских предприятий.

Развитие производства детского питания в крае будет сопровождаться модернизацией сырьевой базы, формированием культуры здорового питания, совершенствованием механизмов контроля качества продуктов.

Целевым индикатором реализации задачи модернизации и расширения производства товаров для детей является ускорение темпов роста выпуска продуктов питания для детей по отношению к базовому году и увеличение доли продукции для детей в общем объеме производства организаций индустрии детских товаров.

2. Развитие инновационного потенциала индустрии детских товаров и разработка новых продуктов.

Наибольший эффект от реализации главной цели программы может быть достигнут только при условии инновационности проводимых преобразований. В свою очередь, масштабы и темпы инновационных преобразований напрямую зависят от степени вовлеченности и реального участия в инновациях государства, научных организаций и частного бизнеса. В этой связи важнейшее значение приобретает максимально эффективное использование научных разработок и инноваций в производстве детских товаров, и в первую очередь продуктов питания для детей, а также содействие развитию инновационного потенциала предприятий индустрии детских товаров. Решение такой задачи будет означать создание системных основ для долгосрочной конкурентоспособности алтайской продукции для детей, наращивание объемов производства качественной продукции нового поколения.

Основными факторами, влияющими на формирование условий для вывода на рынок инновационной продукции, являются ускорение коммерциализации результатов научно-технической деятельности, развитие инновационного предпринимательства в индустрии детских товаров, использование действующей инфраструктуры поддержки инноваций, исследование перспективных рынков, создание новых продуктов.

Ключевым моментом государственной политики, способствующей переходу индустрии детских товаров Алтайского края на инновационную модель развития и наращиванию объемов доступной, качественной и безопасной продукции нового поколения, являются меры стимулирования инновационной деятельности организаций, производящих продукцию для детей, и организаций, осуществляющих научные разработки.

В рамках решения задачи по созданию новых (инновационных) продуктов возможно получение синергетического эффекта (от масштабного производства экономически выгодных и экологически безопасных товаров для детей, импортозамещения, повышения экспортного потенциала края до обеспечения нового качества жизни детей).

Целевой индикатор реализации задачи развития инновационного потенциала и разработки новых продуктов - рост количества инновационно активных организаций, осуществляющих выпуск товаров детского ассортимента.

3. Расширение спроса на товары и услуги для детей.

Спрос на продукцию для детей стабильно увеличивается под влиянием повышения рождаемости, роста доходов населения и развития культуры потребления детских товаров. Все это дает ускоренное развитие производства детских товаров. Значительные резервы расширения потребительской ауди-

тории в крае связаны с активной региональной политикой по организации обеспечения детей специализированными продуктами лечебного питания, по совершенствованию социальной инфраструктуры, ориентированной на организованный отдых, оздоровление детей и восстановление их здоровья.

В рамках решения задачи планируется увеличение спроса на научные разработки и производство реабилитационно-коррекционной продукции, изделий медицинского назначения, продуктов функционального питания для детей-инвалидов, что позволит обеспечить максимально полную реабилитацию и образование большинства детей-инвалидов и детей с ограниченными возможностями здоровья. Государственный спрос может стать также стимулирующим фактором для роста потребления детских товаров в сегменте продукции, ориентированной на систему дошкольного и школьного образования.

Развитие индустрии детских товаров будет поддерживаться также растущим спросом на услуги в сфере детского оздоровительного и культурно-познавательного туризма в Алтайском крае. Целевым индикатором реализации задачи, связанной с повышением спроса на товары и услуги для детей, является увеличение доли услуг детского туризма в общем объеме туристских услуг, оказанных в Алтайском крае.

Развитие индустрии детских товаров в Алтайском крае должно внести вклад в улучшение здоровья детей, формирование у них и их родителей мотивации к здоровому образу жизни, реализацию масштабных государственных программ в социально значимых сферах.

### 2.3. Сроки реализации государственной программы и ожидаемые конечные результаты

Реализация программы будет осуществляться в два этапа и позволит обеспечить комплексное развитие индустрии товаров и услуг для детей в Алтайском крае.

На I этапе (2013 - 2015 годы) будут созданы условия для роста выпуска товаров для детей, ускорения внедрения в производство научных разработок и создания новой линейки продуктов, стимулирования спроса на вышеуказанные товары и услуги. На данном этапе завершится разработка механизмов стимулирования промышленных предприятий и научно-исследовательских организаций - участников программы, механизмов маркетинга и продвижения товаров и услуг для детей на внешние рынки; программ профессионального обучения и повышения квалификации работников, занятых в индустрии детских товаров. Реализация ряда инвестиционных проектов организациями, производящими детские товары, позволит уже на этом этапе значительно увеличить долю указанной продукции в общем объеме производства продукции.

На II этапе (2016 - 2020 годы) планируется дальнейшая разработка и реализация крупных инвестиционных проектов, которые позволят успешно решить задачи модернизации и расширения производства товаров для детей,



создания новых (инновационных) продуктов, пользующихся устойчивым спросом на российском и международном рынках. К 2020 году в Алтайском крае будет достигнута цель программы - создана конкурентоспособная индустрия товаров и услуг для детей. Край в полной мере использует экономический, природный и научный потенциал для развития индустрии детских товаров, займет достойное место в ряду производителей безопасных, доступных и качественных товаров для детей.

Основным социальным эффектом от реализации программы станет рост качества жизни населения, удовлетворенности населения качеством и безопасностью реализуемых алтайских детских товаров.

Ожидаемыми конечными результатами программы являются:

обеспечение темпов роста выпуска продуктов питания для детей (соотношение с аналогичным показателем 2012 года): в 2015 году - до 115 %; в 2020 году - до 130 %;

увеличение количества новых продуктов питания, произведенных организациями индустрии детских товаров: в 2015 году - до 10 единиц, в 2020 году - до 15 единиц;

увеличение доли продукции для детей в общем объеме продукции, произведенной организациями индустрии детских товаров, в том числе: трикотажные изделия - до 49,9 % в 2015 году и до 55 % в 2020 году; швейные изделия – до 11,5 % в 2015 году и до 20 % в 2020 году;

увеличение количества инновационно активных организаций, осуществляющих выпуск товаров детского ассортимента до 13 единиц в 2015 году и до 20 единиц в 2020 году;

создание (модернизация) в организациях, относящихся к индустрии детских товаров, 146 рабочих мест в 2015 году и 175 рабочих мест в 2020 году;

рост количества проведенных выставочно-ярмарочных мероприятий, направленных на увеличение объемов реализации товаров для детей, произведенных организациями индустрии детских товаров, до 86 в 2015 году и до 92 в 2020 году;

увеличение доли рынка школьной одежды, формируемой за счет товаров краевого производства, до 15 % в 2015 году и до 60 % в 2020 году;

рост доли туристских услуг для детей в общем объеме туристских услуг, оказанных в Алтайском крае, до 4 % в 2015 году и до 5 % в 2020 году.

Динамика целевых индикаторов по годам реализации программы представлена в таблице 1.

### 3. Обобщенная характеристика мероприятий государственной программы

В целях создания в Алтайском крае конкурентоспособной индустрии детских товаров предлагается реализовать 3 блока мероприятий.

Первый блок мероприятий направлен на модернизацию и расширение производства в Алтайском крае товаров для детей, на создание условий для

роста выпуска товаров. Мероприятия данного блока включают инвестиционные проекты, предлагаемые к реализации в сфере производства продуктов питания для детей, а также в текстильном и швейном производствах. Ключевыми являются два проекта: «Развитие направления Алтайского биофармацевтического кластера по производству продуктов детского питания» и «Создание промышленного консорциума по производству детских товаров «Индустрия детства».

Производство детского питания является важным и значимым сегментом рынка детских товаров. В современных условиях рынок определяет необходимость выпуска продукции для детского питания на высокотехнологичном оборудовании, с использованием передовых научных разработок в сфере функционального питания, в том числе с применением биотехнологий. Базовым элементом в решении данной задачи, несомненно, является функционирующий в регионе Алтайский биофармацевтический кластер.

Проект «Развитие направления Алтайского биофармацевтического кластера по производству продуктов детского питания» является логическим продолжением деятельности кластера. Он объединяет 6 инвестиционных проектов по модернизации ведущих предприятий края в сегменте производства продуктов питания для детей, реализация которых будет осуществляться на принципах государственно-частного партнерства. Общий объем финансирования проекта в период до 2020 года - 1384,7 млн. рублей, в том числе в 2013 - 2015 годах - 306,5 млн. рублей. Около 98 % финансовых ресурсов, предусмотренных на реализацию проекта, - частные инвестиции.

ОАО «Модест» - производитель детского питания диетического и лечебно-профилактического назначения на молочной основе, в том числе для детей с первых дней жизни, - планирует модернизацию действующего производства. Реализация проектов усилит инновационную направленность производства, позволит выпускать детские творожки, мягкие сыры по рецептурам, разработанным Сибирским научно-исследовательским институтом сыроделия СО Россельхозакадемии, с использованием живых культур бифидобактерий и ацидофильной палочки.

ЗАО «Алтайская крупа» намерено реализовать единственный в Сибирском федеральном округе проект создания производства детского питания на зерновой (молочной и безмолочной) основе. Ценность проекта заключается в том, что новый продукт позволит обеспечить условия для полноценного развития детского организма за счет введения в рацион питания каш на молочной и безмолочной основе из крупяных культур. Реализация проекта завершится в 2015 году.

ООО НПФ «Алтайский букет», являющееся одним из резидентов Алтайского биофармацевтического кластера, планирует реализацию проекта по созданию производства первичной переработки природного сырья и изготовления на его основе функциональных продуктов питания в г. Новоалтайске.

Решению имеющейся в крае проблемы с упаковкой продуктов детского питания будет способствовать реализация крупного проекта ООО «Алтайтара» по строительству комбината упаковки (общий объем финансирования –

1 млрд. рублей). Вторая очередь проекта связана с организацией производства мягкой упаковки различных потребительских свойств, включая упаковку для детского питания и товаров местного производства для детей.

Одновременно с реализацией инвестиционных проектов в программе предусмотрены мероприятия, связанные с расширением сырьевой базы для производства детских продуктов питания, с обеспечением условий, способствующих максимальной загрузке создаваемых производств. Так, за счет средств, предусмотренных на реализацию государственной программы Алтайского края «Развитие сельского хозяйства Алтайского края» на 2013 - 2020 годы, будет оказываться поддержка сельскохозяйственным предприятиям, производящим гарантированно качественное молоко для детского питания. Реализация мероприятия позволит данным сельхозпредприятиям увеличить объемы производства молока к 2016 году до 1,5 млн. тонн.

Другим масштабным проектом программы является проект «Создание промышленного консорциума по производству детских товаров «Индустрия детства». В основе проекта - временное объединение предприятий, выпускающих продукцию одинакового назначения (в данном случае это детская одежда). Проект включает в себя 8 инвестиционных проектов, реализация которых будет осуществляться на базе 7 предприятий края, относящихся к виду деятельности «Текстильное и швейное производство», в период 2013 - 2015 годов. Суммарная стоимость проекта - 238,2 млн. рублей.

ООО «Алтайский трикотаж» намерено приобрести технологическое оборудование для производства трикотажного полотна, а также оборудование для пошива изделий из трикотажного полотна, что позволит обеспечить рост выпуска детских товаров к 2015 году в 3 раза по сравнению с 2012 годом (до 40 тыс. шт. изделий в год), улучшить потребительские свойства продукции. В результате реализации проекта доля товаров для детей в общем объеме производимых предприятием товаров возрастет за 2013 - 2015 годы в 4 раза.

ООО «Рубцовский чулочный комбинат» предлагается к реализации инвестиционный проект «Расширение действующего производства чулочно-носочных изделий». Реализация проекта позволит расширить ассортимент чулочно-носочных изделий для детей и увеличить объем производства в 2015 году более чем в 8 раз по отношению к 2012 году (с 42 тыс. пар до 350 тыс. пар в год). При этом доля продукции для детей в общем объеме производства возрастет более чем в 2 раза и составит 38 %.

ООО «Мини-Ми» выпускает швейные изделия для новорожденных и детей от 0 до 5 лет (из хлопчатобумажных тканей - трикотажа, фланели, велюра и др.). В рамках проекта «Приобретение оборудования для целей расширения и повышения качества производства детской одежды» общество планирует приобрести специальное оборудование для обработки швейных изделий (вышивальное оборудование, для обработки края изделий и т.д.). Объемы производства за три года возрастут в 2 раза и составят к 2015 году 330 тыс. шт. изделий в год, улучшатся качественные характеристики продук-

ции. Кроме того, ООО «Мини-Ми» продолжит создавать собственную сеть магазинов розничной торговли, намерено организовать интернет-магазин.

Отдельные инвестиционные проекты планируются к реализации предприятиями - субъектами малого и среднего предпринимательства. Проекты связаны с расширением производства детской косметики, парфюмерии и средств гигиены (не только объемов, но и номенклатуры), а также с расширением производства детских игровых комплексов, доля которых на рынке Алтайского края в 2015 году может достигнуть 60 %.

В целях создания условий для развития производства товаров для детей, в том числе увеличения их выпуска, государственной программой предусмотрены меры государственной поддержки. Важнейшими среди них являются меры стимулирования реализации инвестиционных проектов по модернизации и техническому перевооружению в области производства инновационной, востребованной рынком продукции нового поколения с использованием механизма государственно-частного партнерства. Они могут включать субсидирование заемных средств, субсидирование части стоимости приобретаемого оборудования, предоставление грантов на организацию новых производств и прочие меры государственной поддержки, предусмотренные действующим законодательством. Кроме того, государственная программа предполагает дополнительное стимулирование производителей сельскохозяйственного сырья, используемого для выработки продуктов детского питания.

С учетом высокой доли малого бизнеса в экономике края и активного участия субъектов малого и среднего предпринимательства в производстве товаров для детей государственной программой предусмотрены отдельные мероприятия по стимулированию развития указанных предприятий. В рамках государственной программы планируется предоставление мер государственной финансово-кредитной поддержки малым предприятиям - производителям товаров и услуг для детей, компенсация части их затрат на участие в выставках и форумах, стимулирование создания новых субъектов малого и среднего предпринимательства - производителей товаров и услуг для детей в муниципальных образованиях Алтайского края. Средства краевого бюджета на указанные мероприятия предусмотрены в государственной программе Алтайского края «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае» на 2014 - 2020 годы и будут осваиваться в рамках софинансирования мероприятий муниципальных программ поддержки и развития малого и среднего предпринимательства.

Кадровое обеспечение индустрии детских товаров будет осуществляться через формирование отраслевой системы прогнозирования потребности в профессиональных кадрах и подготовки специалистов нужной квалификации на базе профессиональных учебных заведений края, а также путем организации стажировок на предприятиях в других регионах. Кроме того, переподготовка и повышение квалификации лиц, занятых в индустрии детских товаров, будет осуществляться еще и за счет средств, предусмотренных государствен-

ной программой Алтайского края «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае» на 2014 - 2020 годы.

Второй блок мероприятий направлен на создание условий для перехода индустрии детских товаров на инновационную модель развития, ориентированную на повышение ее конкурентных преимуществ и наращивание объемов качественной продукции нового поколения.

Основным мероприятием данного блока является создание центра инжиниринга в сфере биотехнологий. Центром разрабатываются промышленные технологии производства биотехнологических продуктов; инженерные решения и проекты по внедрению типовых производственных участков в производственный процесс потребителей технологии; нормативно-техническая документация и учебно-методические материалы; система сопровождения и поддержки потребителя технологии на этапе ее внедрения и последующего развития. Центр инжиниринга в сфере биотехнологий будет обеспечивать важнейший этап для любой инновации - этап коммерциализации новой технологии и станет, по сути, провайдером для инновационных биотехнологических компаний в Алтайском крае. Финансирование реализации данного мероприятия предусмотрено в объеме 125,9 млн. рублей.

В государственной программе предусмотрены мероприятия по расширению ассортимента функциональных и специализированных продуктов на мясной основе, в том числе детских, в рамках Соглашения с ФГБНУ ВНИИМП им. В.М. Горбатова Россельхозакадемии.

В регионе запланированы исследования состояния здоровья детей различных возрастных групп в рамках проведения ежегодной диспансеризации детского населения декретированных возрастов для динамической оценки состояния здоровья детей и его коррекции с использованием функциональных продуктов детского питания. На основе исследований объемы производства функциональных продуктов детского питания будут ежегодно корректироваться.

Финансовая поддержка проведения научных исследований в сфере индустрии детских товаров и услуг будет осуществляться в рамках действующих механизмов регионального уровня – государственного заказа на научно-исследовательские работы за счет средств краевого бюджета и долевого софинансирования грантов, предоставленных в рамках региональных совместных с Российским фондом фундаментальных исследований (РФФИ) и Российским гуманитарным научным фондом (РГНФ) конкурсов.

Государственной программой предлагается осуществлять продвижение продукции и проектов индустрии детских товаров, в том числе инновационных и научно-исследовательских, на региональных мероприятиях.

Также предусмотрена поддержка развития социального предпринимательства, что позволит усилить инновационную составляющую не только высокотехнологичного бизнеса, но и социальной сферы.

Третий блок мероприятий аккумулирует меры, направленные на расширение потребительского спроса на товары и услуги для детей.

Данный блок содержит мероприятия, нацеленные на рост потребления товаров и услуг в сфере оздоровления, восстановления здоровья и отдыха детей, проживающих в Алтайском крае, а также на возрастающую потребность в указанных услугах детей из других регионов: расширение объемов предоставляемых детям услуг, в том числе сопутствующих.

Ключевыми мероприятиями данного блока являются мероприятия, связанные с развитием товаропроводящей сети по реализации детских товаров алтайских производителей, в том числе путем открытия специализированных и фирменных магазинов, с проведением выставок-ярмарок детских товаров и с продвижением алтайских товаров для детей на российские и зарубежные рынки.

В государственной программе обозначены мероприятия, стимулирующие выставочно-ярмарочную деятельность, например, оказание государственной поддержки путем возмещения части затрат на участие в специализированных выставках. Дополнительно предусмотрены меры по созданию специализированного интернет-портала детских товаров и услуг, а также по изданию электронного тематического каталога детских товаров и услуг региональных производителей.

Государственная программа содержит ряд инвестиционных проектов, направленных на модернизацию и расширение реабилитационных услуг для детей с ограниченными возможностями.

Так, в целях повышения доступности реабилитационных услуг для детей старшего возраста предусмотрена реконструкция лечебно-спального корпуса с пристройкой бассейна и спортивного зала КГБУСО «Краевой реабилитационный центр для детей и подростков с ограниченными возможностями «Журавлики» в г. Барнауле. После завершения реконструкции в данном центре комплекс реабилитационных услуг по лечению психоневрологической патологии смогут получить 90 % нуждающихся детей, в том числе детей и подростков с нарушениями опорно-двигательного аппарата.

Алтайский край имеет уникальные ресурсы для развития туризма и отдыха детей, что предопределяет постоянное совершенствование туристического продукта для детского и молодежного туризма. С целью развития детского туризма в 2015 году постановлением Администрации края от 26.06.2015 № 252 создан региональный совет по развитию детского туризма, основными задачами которого являются организация взаимодействия органов исполнительной власти Алтайского края, общественных, научных и других организаций по вопросам развития детского туризма, обеспечение согласованных действий органов исполнительной власти региона с федеральными органами исполнительной власти при разработке и реализации программ и мероприятий, направленных на развитие детского туризма.

В настоящей программе предусмотрены мероприятия по развитию детского туризма, а также привлечению в край детей из других регионов. Одним из мероприятий является формирование комплекса услуг для организации приема детских туристических групп и семей с детьми на территории Алтайского края. Другое мероприятие связано с продвижением детского турист-

ского продукта Алтайского края на российский и зарубежный рынки. Популяризация детского турпродукта региона и повышение его узнаваемости на российском и зарубежном рынках будут способствовать интенсификации развития детского туризма в Алтайском крае. Реализация данного мероприятия планируется в рамках средств, предусмотренных на реализацию государственной программы Алтайского края «Развитие туризма в Алтайском крае» на 2015 - 2020 годы.

Развитие услуг, связанных с оздоровлением и отдыхом детей, будет стимулировать развитие сопутствующих услуг образования, культуры, производства печатной продукции.

В сфере культуры с развитием индустрии детских товаров связана реализация мероприятий по разработке и реализации проектов, направленных на создание и использование национальных культурных образов. В издательской деятельности запланированы мероприятия по изданию детской литературы, а также журнала для детей дошкольного и младшего школьного возраста (планируемый тираж - 5000 экз.). Предусмотрено развитие детского музея «Парк занимательной техники», что позволит детям в игровой форме изучать различные физические явления в природе и технике.

Перечень программных мероприятий приведен в таблице 2.

#### 4. Объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации государственной программы

Источниками финансирования расходов на реализацию мероприятий программы являются федеральный и краевой бюджеты, внебюджетные средства.

Общий объем финансирования мероприятий программы – 3219465,7 тыс. рублей, в том числе по годам:

в 2013 году – 191781,6 тыс. рублей;

в 2014 году – 394113,3 тыс. рублей;

в 2015 году – 385444,8 тыс. рублей;

в 2016 году – 294872,0 тыс. рублей;

в 2017 году – 284492,0 тыс. рублей;

в 2018 году – 286546,0 тыс. рублей;

в 2019 году – 191083,0 тыс. рублей;

в 2020 году – 1191133,0 тыс. рублей;

средства федерального бюджета – 384155,2 тыс. рублей, в том числе:

в 2013 году – 13700,0 тыс. рублей;

в 2014 году – 30050,0 тыс. рублей;

в 2015 году – 71187,0 тыс. рублей;

в 2016 году – 45415,0 тыс. рублей;

в 2017 году – 89266,6 тыс. рублей;

в 2018 году – 89266,6 тыс. рублей;

в 2019 году – 22635,0 тыс. рублей;

в 2020 году – 22635,0 тыс. рублей;

средства краевого бюджета – 1435340,2 тыс. рублей, в том числе:

в 2013 году – 69335,3 тыс. рублей;  
 в 2014 году – 229097,3 тыс. рублей;  
 в 2015 году – 236249,8 тыс. рублей;  
 в 2016 году – 185507,0 тыс. рублей;  
 в 2017 году – 193075,4 тыс. рублей;  
 в 2018 году – 193129,4 тыс. рублей;  
 в 2019 году – 164448,0 тыс. рублей;  
 в 2020 году – 164498,0 тыс. рублей;

средства внебюджетных источников – 1399970,3 тыс. рублей, в том числе:

в 2013 году – 108746,3 тыс. рублей;  
 в 2014 году – 134966,0 тыс. рублей;  
 в 2015 году – 78008,0 тыс. рублей;  
 в 2016 году – 63950,0 тыс. рублей;  
 в 2017 году – 2150,0 тыс. рублей;  
 в 2018 году – 4150,0 тыс. рублей;  
 в 2019 году – 4000,0 тыс. рублей;  
 в 2020 году – 1004000,0 тыс. рублей.

Объем финансирования из федерального бюджета будет определяться федеральным законом о федеральном бюджете на очередной финансовый год и на плановый период в рамках подпрограммы «Индустрия детских товаров» государственной программы Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности», а также в соответствии с объемами государственной поддержки, предусмотренными в рамках направлений иных государственных программ Российской Федерации.

Перечень мероприятий и объемы финансирования за счет средств краевого бюджета подлежат ежегодному уточнению в соответствии с законом о краевом бюджете на соответствующий год и на плановый период.

Объем внебюджетных средств складывается из суммы средств инвесторов, предназначенных на выполнение инвестиционных проектов в сфере производства товаров для детей в период действия программы. На их реализацию в программе предусмотрены средства государственной поддержки из краевого бюджета, которые могут быть предоставлены на конкурсной основе в рамках действующего законодательства. Объемы государственной поддержки определены исходя из объемов внебюджетных средств.

Ресурсное обеспечение и прогнозная оценка расходов федерального бюджета, краевого бюджета и бюджетов юридических лиц на реализацию программы приведены в таблице 3.

#### 4. Анализ рисков реализации государственной программы и описание мер управления ими

Реализация государственной программы подвержена влиянию следующих рисков:



1. Общее замедление социально-экономического развития Российской Федерации и Алтайского края. Риск обусловлен значительной зависимостью макроэкономических показателей развития региона от внешних факторов, в первую очередь, от динамики цен на энергоносители и сырьевые товары. Резкое ухудшение ценовой ситуации на сырьевых рынках может ставить под угрозу достижение целей настоящей государственной программы и возможность бюджетного финансирования отдельных ее мероприятий.

Данный риск является существенным и может быть лишь частично минимизирован посредством внедрения механизмов мониторинга и корректировки реализации государственной программы, оперативного принятия мер, упреждающих возникновение кризисных явлений в экономике и социальной сфере.

2. Отсутствие финансирования или финансирование в недостаточном объеме в результате снижения доходной части бюджетов всех уровней, в том числе вследствие неудовлетворительного финансового положения хозяйствующих субъектов, не позволит обеспечить реализацию ряда запланированных мероприятий государственной программы.

Риск является существенным и может быть частично минимизирован в ходе реализации настоящей государственной программы посредством обеспечения приоритетной реализации мероприятий, связанных с модернизацией и развитием новых производств.

3. Инертность органов исполнительной власти и местного самоуправления, распространенность формального подхода к внедрению управленческих новаций могут снизить эффект от реализации государственной программы.

Принятие общих мер по управлению рисками осуществляется ответственным исполнителем государственной программы в процессе мониторинга реализации государственной программы и оценки ее эффективности и результативности.

## 6. Механизм реализации государственной программы

Ответственным исполнителем программы является Главное управление экономики и инвестиций Алтайского края.

Общее управление реализацией программы, текущий контроль, а также работу по подготовке отчетности о ходе ее реализации осуществляет ответственный исполнитель программы. Он обеспечивает взаимодействие участников и ход выполнения мероприятий программы, вносит предложения по совершенствованию механизма реализации и корректировке программы.

Участники программы:

- управление Алтайского края по промышленности и энергетике;
- управление Алтайского края по пищевой, перерабатывающей, фармацевтической промышленности и биотехнологиям;
- Главное управление сельского хозяйства Алтайского края;
- управление ветеринарии Алтайского края;

управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры;

управление Алтайского края по туризму, курортному делу, межрегиональным и международным отношениям;

Главное управление образования и молодежной политики Алтайского края;

управление Алтайского края по культуре и архивному делу;

Главное управление природных ресурсов и экологии Алтайского края;

Главное управление Алтайского края по труду и социальной защите;

управления Алтайского края по печати и информации;

органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов (по согласованию);

высшие учебные заведения, научные и научно-исследовательские организации Алтайского края (по согласованию);

некоммерческие организации Алтайского края (по согласованию);

хозяйствующие субъекты (по согласованию).

Участники программы обеспечивают:

выполнение соответствующих мероприятий программы;

совершенствование нормативной правовой базы в сфере действия программы;

формирование бюджетных заявок на финансирование мероприятий программы.

В целях контроля за реализацией программы участники предоставляют информацию о ходе ее реализации ответственному исполнителю ежеквартально, до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом. Ответственный исполнитель программы готовит сводный отчет о ходе выполнения программы в сроки, установленные постановлением Администрации края от 23.09.2013 № 502.

## 7. Методика оценки эффективности государственной программы

Оценка эффективности государственной программы осуществляется согласно приложению 2 к постановлению Администрации края от 23.09.2013 № 502.

Таблица 1

## СВЕДЕНИЯ

о показателях (индикаторах) государственной программы Алтайского края «Развитие индустрии детских товаров в Алтайском крае» на 2013 - 2015 годы и на период до 2020 года их значениях

№ п/п	Наименование показателя (индикатора)	Единицы измерения	Значение показателя								
			2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Темп роста выпуска продуктов питания для детей (соотношение с аналогичным показателем 2012 года)	процент	100,0	104,0	110,0	115,0	118,0	120,0	123,0	128,0	130,0
2	Количество новых продуктов питания, произведенных организациями индустрии детских товаров	ед.	33	4	6	10	11	12	13	14	15
3	Доля продукции для детей в общем объеме производства организаций индустрии детских товаров (по видам продукции)										
	трикотажные изделия	процент	35,6	39,8	46,0	49,9	50,5	50,5	50,5	55,0	55,0
	швейные изделия	процент	4,8	5,6	6,2	11,5	11,5	12,5	15,0	15,0	20,0
4	Количество инновационно активных органи-	ед.	7	9	11	13	14	16	17	19	20

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	защит, осуществляющих выпуск товаров детского ассортимента										
5	Количество созданных (модернизированных) рабочих мест в организациях, относящихся к индустрии детских товаров	ед.	48	102	124	146	150	158	164	173	175
6	Количество проведенных выставочно-ярмарочных мероприятий, направленных на увеличение объемов реализации товаров для детей, произведенных организациями индустрии детских товаров	ед.	58	78	83	86	1	1	1	1	1
7	Доля рынка школьной одежды, формируемая за счет товаров краевого производства	процентов	0,0	4,0	10,0	15,0	20,0	30,0	40,0	50,0	60,0
8	Доля туристских услуг для детей в общем объеме туристских услуг, оказанных в Алтайском крае	процентов	3,3	3,5	3,8	4,0	4,2	4,4	4,6	4,8	5,0

Таблица 2

**ПЕРЕЧЕНЬ**  
мероприятий государственной программы Алтайского края «Развитие индустрии детских товаров в Алтайском крае»  
на 2013 - 2015 годы и на период до 2020 года

Цель, задача, мероприятие	Срок реализации	Участники программы	Сумма расходов, тыс. рублей									Источники финансирования
			2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Цель - создание конкурентоспособной индустрии товаров и услуг для детей в Алтайском крае	2013 – 2020 годы		191781,6	394113,3	385444,8	294872,0	284492,0	286546,0	191083,0	1191133,0	3219465,7	всего, в том числе
			13700,0	30050,0	71187,0	45415,0	89266,6	89266,6	22635,0	22635,0	384155,2	федеральный бюджет
			69335,3	229097,3	236249,8	185507,0	193075,4	193129,4	164448,0	164498,0	1435340,2	краевой бюджет
			108746,3	134966,0	78008,0	63950,0	2150,0	4150,0	4000,0	1004000,0	1399970,3	внебюджетные источники
Задача 1. Модернизация и расширение производства товаров для детей	2013 – 2020 годы		187353,1	194618,1	138526,0	132383,0	29780,0	31780,0	31780,0	1031780,0	1778000,2	всего, в том числе
			13250,0	17200,0	18800,0	30900,0	6900,0	6900,0	6900,0	6900,0	107750,0	федеральный бюджет
			67665,3	46348,1	46156,0	48183,0	20880,0	20880,0	20880,0	20880,0	291872,4	краевой бюджет
			106437,8	131070,0	73570,0	53300,0	2000,0	4000,0	4000,0	1004000,0	1378377,8	внебюджетные

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
												источники	
Мероприятие 1.1. Развитие направления деятельности Алтайского биофармацевтического кластера по производству продуктов детского питания	2013 – 2020 годы		119000,0	117783,0	49570,0	55700,0	2000,0	4000,0	4000,0	1004000,0	1356053,0	всего, в том числе	
			20000,0	4783,0	3570,0	4100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	32453,0	краевой бюджет	
			99000,0	113000,0	46000,0	51600,0	2000,0	4000,0	4000,0	1004000,0	1323600,0	внебюджетные источники	
Мероприятие 1.1.1. Модернизация действующего производства ОАО «Модест», г. Барнаул	2013 – 2020 годы	управление Алтайского края по пищевой, перерабатывающей, фармацевтической промышленности и биотехнологиям	20000,0	6133,0	0,0	1600,0	2000,0	2000,0	2000,0	2000,0	2000,0	35733,0	всего, в том числе
			20000,0	3133,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	23133,0	краевой бюджет <1>
			0,0	3000,0	0,0	1600,0	2000,0	2000,0	2000,0	2000,0	2000,0	12600,0	внебюджетные источники
Мероприятие 1.1.2. Производство продуктов для детей, ЗАО «Алтайская крупа», Смоленский район	2013 – 2020 годы	управление Алтайского края по пищевой, перерабатывающей, фармацевтической промышленности и биотехно-	9000,0	80000,0	11000,0	0,0	0,0	2000,0	2000,0	2000,0	106000,0	внебюджетные источники	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
		логиям										
Мероприятие 1.1.3. Создание ООО НПФ «Алтайский букет» производства первичной переработки природного сырья и изготовления на его основе функциональных продуктов питания в г. Новоалтайске	2013 – 2016 годы	управление Алтайского края по пищевой, перерабатывающей, фармацевтической промышленности и биотехнологиям; управление Алтайского края по промышленности и энергетике	90000,0	31650,0	38570,0	54100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	214320,0	всего, в том числе
			0,0	1650,0	3570,0	4100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	9320,0	краевой бюджет <2>
			90000,0	30000,0	35000,0	50000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	205000,0	внебюджетные источники
Мероприятие 1.1.4. Строительство ООО «Алтайтара», г. Барнаул, комбината упаковки (вторая очередь: организация производства мягкой упаковки различных потребительских свойств, включая упаковку для детского питания и	2020 год	управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1000000,0	1000000,0	внебюджетные источники

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
товаров для детей)												
Мероприятие 1.2. Стимулирование сельскохозяйственных товаропроизводителей к повышению качества молока, в том числе пригодного для производства детского питания	2013 – 2020 годы	Главное управление сельского хозяйства Алтайского края; управление ветеринарии Алтайского края	36100,0	18000,0	13600,0	34803,0	18000,0	18000,0	18000,0	18000,0	174503,0	краевой бюджет <3>
Мероприятие 1.3. Регистрация предприятиями наименований продуктов детского питания в Федеральной службе по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека	2013 – 2016 годы	управление Алтайского края по пищевой, перерабатывающей, фармацевтической промышленности и биотехнологиям	1500,0	1500,0	1500,0	1500,0	0,0	0,0	0,0	0,0	6000,0	внебюджетные источники
Мероприятие 1.4. Создание промышленного консорциума по производству детских товаров «Индустрия детства»	2013 – 2016 годы		9373,1	27505,1	41876,0	200,0	0,0	0,0	0,0	0,0	78954,2	всего, в том числе
			3435,3	10935,1	15806,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	30176,4	краевой бюджет
			5937,8	16570,0	26070,0	200,0	0,0	0,0	0,0	0,0	48777,8	внебюджетные



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
												источники
Мероприятие 1.4.1. Приобретение ООО «Алтайский трикотаж», г. Барнаул, технологического оборудования для производства трикотажного полотна и изделий детского ассортимента (в том числе школьной формы)	2013 – 2015 годы	управление Алтайского края по промышленности и энергетике	3583,8	3000,0	3000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	9783,8	всего, в том числе
			1343,3	1500,0	1500,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4343,3	краевой бюджет <2>, <4>
			2240,5	1500,0	1500,0	200,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5440,5	внебюджетные источники
Мероприятие 1.4.2. Расширение действующего производства чулочно-носочных изделий для увеличения детского ассортимента ООО «Рубцовский чулочный комбинат», ИП «Трусов», г. Рубцовск	2013 – 2015 годы	управление Алтайского края по промышленности и энергетике	3800,0	15000,0	26000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	44800,0	всего, в том числе
			2092,0	8256,0	14306,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	24654,0	краевой бюджет <2>, <4>
			3591,0	14175,0	24570,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	42336,0	внебюджетные источники
Мероприятие 1.4.3. Приобретение ООО «Мини-Ми», г. Барнаул,	2013 – 2014 годы	управление Алтайского края по промыш-	106,3	2074,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2180,4	всего, в том числе
			0,0	1179,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1179,1	краевой бюджет

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
оборудования с целью расширения производства и повышения качества детской одежды		ленности и энергетике										<2>, <4>
			106,3	895,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1001,3	внебюджетные источники
Мероприятие 1.5. Расширение производства детских игровых комплексов	2014 – 2016 годы	управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры; Главное управление природных ресурсов и экологии Алтайского края	0,0	2000,0	3000,0	15000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20000,0	всего, в том числе
			0,0	1600,0	2400,0	12000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	16000,0	федеральный бюджет
			0,0	400,0	600,0	3000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4000,0	краевой бюджет <4>
Мероприятие 1.6. Расширение производства детской косметики, парфюмерии и средств гигиены	2013 – 2016 годы	управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры	750,0	2000,0	3000,0	15000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20750,0	всего, в том числе
			250,0	1600,0	2400,0	12000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	16250,0	федеральный бюджет
			500,0	400,0	600,0	3000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4500,0	краевой бюджет <4>

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Мероприятие 1.7. Государственное стимулирование развития индустрии детских товаров	2013 – 2020 годы		20000,0	25200,0	25200,0	9200,0	9200,0	9200,0	9200,0	9200,0	116400,0	всего, в том числе
			13000,0	14000,0	14000,0	6900,0	6900,0	6900,0	6900,0	6900,0	75500,0	федеральный бюджет
			7000,0	11200,0	11200,0	2300,0	2300,0	2300,0	2300,0	2300,0	40900,0	краевой бюджет
Мероприятие 1.7.1. Предоставление мер государственной финансово-кредитной поддержки малым предприятиям - производителям товаров и услуг для детей	2013 – 2020 годы	управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры; управление Алтайского края по пищевой, перерабатывающей, фармацевтической промышленности и биотехнологиям	5000,0	10000,0	10000,0	7200,0	7200,0	7200,0	7200,0	7200,0	61000,0	всего, в том числе
			1000,0	2000,0	2000,0	5000,0	5000,0	5000,0	5000,0	5000,0	30000,0	федеральный бюджет
			4000,0	8000,0	8000,0	2200,0	2200,0	2200,0	2200,0	2200,0	31000,0	краевой бюджет <4>
Мероприятие 1.7.2. Компенсация субъектам	2014 – 2015 годы	управление Алтайского края по раз-	0,0	200,0	200,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	400,0	краевой бюджет <4>

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
малого и среднего предпринимательства - производителям товаров для детей части затрат на участие в выставках и форумах		витию предпринимательства и рыночной инфраструктуры											
Мероприятие 1.7.3. Стимулирование создания в муниципальных образованиях Алтайского края новых субъектов малого и среднего предпринимательства - производителей товаров и услуг для детей в рамках софинансирования мероприятий муниципальных программ поддержки и развития малого и среднего предпринимательства	2013 – 2020 годы	управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры; органы местного самоуправления (по согласованию)	15000,0	15000,0	15000,0	2000,0	2000,0	2000,0	2000,0	2000,0	55000,0	всего, в том числе	
			12000,0	12000,0	12000,0	1900,0	1900,0	1900,0	1900,0	1900,0	1900,0	45500,0	федеральный бюджет
			3000,0	3000,0	3000,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	9500,0	краевой бюджет <4>
Мероприятие 1.8. Популяризация продукции субъектов малого и среднего пред-	2013 – 2016 годы	управление Алтайского края по развитию предпринимательства	50,0	50,0	200,0	400,0	0,0	0,0	0,0	0,0	700,0	краевой бюджет <4>	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
принимательства Алтайского края - производителей товаров для детей		нимательства и рыночной инфраструктуры											
Мероприятие 1.9. Подготовка, переподготовка и повышение квалификации лиц, занятых в индустрии детских товаров	2013 – 2020 годы	Главное управление образования и молодежной политики Алтайского края; управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры	580,0	580,0	580,0	580,0	580,0	580,0	580,0	580,0	4640,0	краевой бюджет <4>, <13>	
Задача 2. Развитие инновационного потенциала индустрии детских товаров и разработка новых продуктов	2013 – 2020 годы		3070,0	19000,0	60973,0	19356,0	22906,0	22960,0	22960,0	22960,0	194185,0	всего, в том числе	
			450,0	12850,0	52387,0	14515,0	15735,0	15735,0	15735,0	15735,0	143142,0	федеральный бюджет	
			620,0	4150,0	6086,0	1841,0	7171,0	7225,0	7225,0	7225,0	7225,0	41543,0	краевой бюджет
			2000,0	2000,0	2500,0	3000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	9500,0	внебюджетные

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
												источники
Мероприятие 2.1. Создание центра инжиниринга в сфере биотехно- логий	2014 – 2020 годы	Главное управление экономики и инвести- ций Алтай- ского края	0,0	10000,0	49687,0	9800,0	14100,0	14100,0	14100,0	14100,0	125887,0	всего, в том числе
			0,0	8000,0	47187,0	9310,0	11280,0	11280,0	11280,0	11280,0	109617,0	федераль- ный бюд- жет
			0,0	2000,0	2500,0	490,0	2820,0	2820,0	2820,0	2820,0	16270,0	краевой бюджет <1>, <4>
Мероприятие 2.2. Расширение ас- сортимента в рамках Соглаше- ния с ФГБНУ ВНИИМП им. В.М. Горба- това Россельхоза- кадемии (г. Москва) функ- циональных и специализиро- ванных продук- тов на мясной основе, в том числе детских	2013 – 2016 годы	управление Алтайского края по пищевой, перераба- тывающей, фармацев- тической промыш- ленности и биотехно- логиям	2000,0	2000,0	2500,0	3000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	9500,0	внебюд- жетные источники
Мероприятие 2.3. Поддержка про- ведения научных исследований в сфере индустрии детских товаров и	2013 – 2020 годы	Главное управление экономики и инвести- ций Алтай- ского края	1070,0	2000,0	900,0	910,0	910,0	910,0	910,0	910,0	8520,0	всего, в том числе
			450,0	850,0	450,0	455,0	455,0	455,0	455,0	455,0	4025,0	федераль- ный бюд- жет

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
услуг			620,0	1150,0	450,0	455,0	455,0	455,0	455,0	455,0	4495,0	краевой бюджет <1>, <5>
Мероприятие 2.4. Продвижение продукции и проектов индустрии детских товаров, в том числе инновационных и научно-исследовательских, в рамках региональных мероприятий	2015 – 2020 годы	Главное управление экономики и инвестиций Алтайского края	0,0	0,0	2886,0	646,0	2896,0	2950,0	2950,0	2950,0	15278,0	краевой бюджет <1>
Мероприятие 2.5. Поддержка развития социального предпринимательства	2014 – 2020 годы	Главное управление экономики и инвестиций Алтайского края	0,0	5000,0	5000,0	5000,0	5000,0	5000,0	5000,0	5000,0	35000,0	всего, в том числе
			0,0	4000,0	4750,0	4750,0	4000,0	4000,0	4000,0	4000,0	29500,0	федеральный бюджет
			0,0	1000,0	250,0	250,0	1000,0	1000,0	1000,0	1000,0	5500,0	краевой бюджет <4>
Задача 3. Обеспечение повышения спроса на товары и услуги для детей	2013 – 2020 годы		1358,5	180495,2	185945,8	143133,0	231806,0	231806,0	136343,0	136393,0	1247280,5	всего, в том числе
			0,0	0,0	0,0	0,0	66631,6	66631,6	0,0	0,0	133263,2	федеральный бюджет
			1050,0	178599,2	184107,8	135483,0	165024,4	165024,4	136343,0	136393,0	1101924,8	краевой бюджет
			308,5	1896,0	1938,0	7650,0	150,0	150,0	0,0	0,0	12092,5	внебюджетные источники

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Мероприятие 3.1. Развитие товаро- проводящей сети по реализации детских товаров алтайских това- ропроизводите- лей, в том числе путем открытия специализиро- ванных и фир- менных магази- нов	2014 – 2016 годы	управление Алтайского края по раз- витию предпри- ниматель- ства и ры- ночной ин- фраструк- туры; орга- ны испол- нительной власти Ал- тайского края	0,0	1500,0	1500,0	7500,0	0,0	0,0	0,0	0,0	10500,0	внебюд- жетные источники
Мероприятие 3.2. Проведение вы- ставок-ярмарок детских товаров	2014 – 2020 годы	управление Алтайского края по раз- витию предпри- ниматель- ства и ры- ночной ин- фраструк- туры; управление Алтайского края по пищевой, перераба- тывающей, фармацев- тической промыш- ленности и	0,0	400,0	400,0	700,0	500,0	500,0	500,0	500,0	3500,0	краевой бюджет <4>



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
		биотехнологиям; управление Алтайского края по промышленности и энергетике; Главное управление образования и молодежной политики Алтайского края										
Мероприятие 3.3. Создание специализированного интернет-портала детских товаров и услуг региональных производителей	2014 – 2015 годы	Главное управление экономики и инвестиций Алтайского края; управление Алтайского края по промышленности и энергетике; управление Алтайского края по пищевой, перерабатывающей, фармацевтической	0,0	230,0	150,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	380,0	краевой бюджет <1>, <6>

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
		промышленности и биотехнологиям; управление лесами Алтайского края										
Мероприятие 3.4. Разработка и издание электронного тематического каталога детских товаров и услуг региональных производителей	2014 – 2020 годы	Главное управление экономики и инвестиций Алтайского края; органы исполнительной власти Алтайского края	0,0	900,0	950,0	300,0	1310,0	1310,0	1310,0	1310,0	7390,0	краевой бюджет <1>, <6>
Мероприятие 3.5. Реконструкция лечебно-спального корпуса с пристройкой бассейна и спортивного зала КГБУСО «Краевой реабилитационный центр для детей и подростков с ограниченными возможностями «Журавлики», г. Барнаул	2014 – 2018 годы	Главное управление Алтайского края по труду и социальной защите	0,0	479,2	3320,8	0,0	95188,0	95188,0	0,0	0,0	194176,0	всего, в том числе
			0,0	0,0	0,0	0,0	66631,6	66631,6	0,0	0,0	133263,2	федеральный бюджет
			0,0	479,2	3320,8	0,0	28556,4	28556,4	0,0	0,0	60912,8	краевой бюджет <7>

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Мероприятие 3.6. Формирование комплекса услуг для организации приема на территории Алтайского края детских туристических групп и семей с детьми	2013 – 2015 годы	управление Алтайского края по туризму, курортному делу, межрегиональным и международным отношениям	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	300,0	краевой бюджет <8>
Мероприятие 3.7. Продвижение детского туристического продукта Алтайского края на российский и зарубежный рынки	2013 – 2020 годы	управление Алтайского края по туризму, курортному делу, межрегиональным и международным отношениям	500,0	500,0	500,0	450,0	500,0	500,0	500,0	550,0	4000,0	краевой бюджет <8>
Мероприятие 3.8. Развитие системы отдыха и оздоровления детей в Алтайском крае	2014 – 2020 годы	Главное управление образования и молодежной политики Алтайского края; Главное управление Алтайского края по	0,0	175140,0	177837,0	133533,0	133533,0	133533,0	133533,0	133533,0	1020642,0	краевой бюджет <9>

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
		труду и социальной защите											
Мероприятие 3.9. Издание журнала для детей дошкольного и младшего школьного возраста	2014 – 2020 годы	управление Алтайского края по печати и информации	0,0	500,0	500,0	500,0	500,0	500,0	500,0	500,0	3500,0	краевой бюджет <10>	
Мероприятие 3.10. Развитие детского музея «Парк занимательной техники»	2013 – 2018 годы	управление Алтайского края по промышленности и энергетике; Главное управление образования и молодежной политики Алтайского края	508,5	496,0	438,0	150,0	150,0	150,0	0,0	0,0	1892,5	всего, в том числе	
			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	федеральный бюджет
			200,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	300,0	краевой бюджет <11>
			308,5	396,0	438,0	150,0	150,0	150,0	0,0	0,0	1592,5	внебюджетные источники	
Мероприятие 3.11. Издание литературы для детей	2013 – 2018 годы	управление Алтайского края по культуре и архивному делу	250,0	250,0	250,0	0,0	125,0	125,0	0,0	0,0	1000,0	краевой бюджет <12>	

<1> За счет средств, предусмотренных на реализацию государственной программы Алтайского края «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2015 - 2020 годы, утвержденной постановлением Администрации края от 13.10.2014 № 467.

<2> За счет средств, предусмотренных на реализацию мер государственной поддержки, установленных указом Губернатора Алтайского края «О грантах Губернатора Алтайского края в сфере экономики» от 28.05.2014 № 71, законом Алтайского края от 03.04.2014 № 21-ЗС «Об инвестиционной деятельности в Алтайском крае», иных форм поддержки, осуществляемых на конкурсной основе.

<3> За счет средств, предусмотренных на реализацию государственной программы Алтайского края «Развитие сельского хозяйства Алтайского края» на 2013 - 2020 годы, утвержденной постановлением Администрации края от 05.10.2012 № 523.

<4> За счет средств, предусмотренных на реализацию мероприятий государственной программы Алтайского края «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае» на 2014 - 2020 годы, утвержденной постановлением Администрации края от 24.01.2014 № 20.

<5> За счет средств, предусмотренных на выполнение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ по государственным контрактам.

<6> В рамках текущего финансирования Главного управления экономики и инвестиций Алтайского края.

<7> За счет средств краевой адресной инвестиционной программы.

<8> За счет средств, предусмотренных на реализацию государственной программы «Развитие туризма в Алтайском крае» на 2015 - 2020 годы, утвержденной постановлением Администрации края от 29.12.2014 № 589.

<9> За счет средств, предусмотренных на реализацию государственной программы Алтайского края «Развитие образования и молодежной политики в Алтайском крае» на 2014 - 2020 годы, утвержденной постановлением Администрации края от 20.12.2013 № 670.

<10> За счет средств, предусмотренных в рамках постановления Администрации края от 17.02.2009 № 60 «Об информационном обеспечении деятельности органов исполнительной власти Алтайского края».

<11> За счет средств, предусмотренных в рамках постановления Администрации края от 15.11.2011 № 658 «Об утверждении Порядка предоставления грантов Губернатора Алтайского края в сфере экологического воспитания, образования и просвещения» (утратило силу 10.10.2014).

<12> За счет средств, предусмотренных на реализацию государственной программы Алтайского края «Развитие культуры Алтайского края» на 2015 - 2020 годы, утвержденной постановлением Администрации края от 25.09.2014 № 435.

<13> За счет средств, предусмотренных на реализацию ведомственной целевой программы «Губернаторская программа подготовки профессиональных кадров для сферы малого и среднего предпринимательства Алтайского края в 2013 - 2016 годах», утвержденной постановлением Администрации края от 04.12.2012 № 662.



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
из внебюджетных источников									
Прочие расходы	191781,6	393634,1	382124	294872	189304	191358	191083	1191133	3025289,7
в том числе									
из федерального бюджета	13700,0	30050,0	71187,0	45415,0	22635,0	22635,0	22635,0	22635,0	250892,0
из краевого бюджета	69335,3	228618,1	232929,0	185507,0	164519,0	164573,0	164448,0	164498,0	1374427,4
из местных бюджетов									
из внебюджетных источников	108746,3	134966,0	78008,0	63950,0	2150,0	4150,0	4000,0	1004000,0	1399970,3