



АДМИНИСТРАЦИЯ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

31.10.2014

№ 505

г. Барнаул

О внесении изменений в постановление Администрации края от 23.12.2010 № 583

Постановляю:

1. Внести в постановление Администрации края от 23.12.2010 № 583 «Об утверждении долгосрочной целевой программы «Развитие туризма в Алтайском крае» на 2011 - 2016 годы» (в редакции от 18.08.2011 № 457, от 03.10.2011 № 560, от 10.07.2012 № 361, от 26.12.2012 № 723, от 11.06.2013 № 308, от 25.12.2013 № 695) следующие изменения:

в преамбуле постановления слова «постановлением Администрации края от 11.07.2011 № 367 «Об утверждении порядка принятия решений о разработке долгосрочных целевых программ, их формирования и реализации» заменить словами «постановлением Администрации края от 23.09.2013 № 502 «Об утверждении порядка разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ Алтайского края»;

в наименовании и пункте 1 постановления слова «долгосрочная целевая программа» в соответствующем падеже заменить словами «государственная программа Алтайского края» в соответствующем падеже;

долгосрочную целевую программу «Развитие туризма в Алтайском крае» на 2011-2016 годы, утвержденную указанным постановлением, изложить в редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Губернатора Алтайского края Снесаря В.В.

Губернатор Алтайского края

А.Б. Карлин

ПРИЛОЖЕНИЕ
к постановлению Администрации
Алтайского края
от 31.10.2014 № 505

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА АЛТАЙСКОГО КРАЯ
«Развитие туризма в Алтайском крае» на 2011 - 2016 годы

ПАСПОРТ

государственной программы Алтайского края
«Развитие туризма в Алтайском крае» на 2011 - 2016 годы

Ответственный исполнитель программы	управление Алтайского края по развитию туристско-рекреационного и санаторно-курортного комплексов
Соисполнители программы	Главное управление экономики и инвестиций Алтайского края
Участники программы	Главное управление строительства, транспорта, жилищно-коммунального и дорожного хозяйства Алтайского края; органы местного самоуправления (по согласованию); краевое государственное казенное учреждение «Алтайавтодор»; краевое государственное бюджетное учреждение «Туристский центр Алтайского края»; субъекты туристской индустрии (по согласованию)
Цели программы	создание условий для устойчивого развития туризма; продвижение туристского продукта на российский и зарубежные рынки
Задачи программы	создание системы туристских кластеров для обеспечения развития объектов туризма и сопутствующей инфраструктуры, привлечение инвестиций в туристскую индустрию; улучшение качества туристских и сопутствующих услуг; формирование имиджа Алтайского края как центра всесезонного туризма; разработка стратегии продвижения туристского продукта Алтайского края и ее реализация; научное обеспечение развития туристской деятельности;

	<p>научное обеспечение развития туристской деятельности;</p> <p>содействие развитию сельского туризма в Алтайском крае</p>
Индикаторы и показатели программы	<p>доля сферы туризма в валовом региональном продукте;</p> <p>темп роста числа лиц, временно проживавших в коллективных средствах размещения туристов;</p> <p>темп роста численности занятых в сфере туризма;</p> <p>количество туристских выставочно-ярмарочных мероприятий, в которых принимает участие Администрация Алтайского края и организации туристской индустрии;</p> <p>коэффициент обеспеченности персоналом в сфере оказания туристских и санаторно-оздоровительных услуг;</p> <p>число прошедших классификацию коллективных средств размещения туристов;</p> <p>количество субъектов, оказывающих туристские и санаторно-оздоровительные услуги;</p> <p>доля постоянных работников в общем объеме обслуживающего персонала в сфере оказания туристских и санаторно-оздоровительных услуг;</p> <p>доля круглогодичных мест размещения туристов в их общем количестве;</p> <p>количество разработанных и утвержденных туристских маршрутов ежегодно;</p> <p>темп роста налоговых поступлений от оказания туристских и санаторно-оздоровительных услуг по отношению к предыдущему году</p>
Срок реализации программы	2011 - 2016 годы (без разделения на этапы)
Объемы финансирования программы	<p>общий объем финансирования государственной программы Алтайского края «Развитие туризма в Алтайском крае» на 2011 - 2016 годы (далее также - «государственная программа») в 2011 - 2016 годах составляет 46111350 тыс. руб., в том числе:</p> <p>2011 г. - 6028949 тыс. руб.;</p> <p>2012 г. - 8166796 тыс. руб.;</p> <p>2013 г. - 7254119 тыс. руб.;</p> <p>2014 г. - 7316418 тыс. руб.;</p> <p>2015 г. - 8099844 тыс. руб.;</p>

2016 г. - 9245224 тыс. руб.;

из них:

за счет средств федерального бюджета -
10738668 тыс. руб., в том числе по годам:

2011 г. - 3662810 тыс. руб.;

2012 г. - 3216610 тыс. руб.;

2013 г. - 911100 тыс. руб.;

2014 г. - 519410 тыс. руб.;

2015 г. - 761110 тыс. руб.;

2016 г. - 1667628 тыс. руб.;

за счет средств краевого бюджета -
1261890 тыс. руб., в том числе по годам:

2011 г. - 147597 тыс. руб.;

2012 г. - 237009 тыс. руб.;

2013 г. - 246196 тыс. руб.;

2014 г. - 230869 тыс. руб.;

2015 г. - 255135 тыс. руб.;

2016 г. - 145084 тыс. руб.;

за счет средств местных бюджетов -
340758 тыс. руб., в том числе по годам:

2011 г. - 21742 тыс. руб.;

2012 г. - 14277 тыс. руб.;

2013 г. - 23823 тыс. руб.;

2014 г. - 41839 тыс. руб.;

2015 г. - 141499 тыс. руб.;

2016 г. - 97578 тыс. руб.;

за счет внебюджетных средств - 33770034 тыс. руб., в
том числе по годам:

2011 г. - 2196800 тыс. руб.;

2012 г. - 4698900 тыс. руб.;

2013 г. - 6073000 тыс. руб.;

2014 г. - 6524300 тыс. руб.;

2015 г. - 6942100 тыс. руб.;

2016 г. - 7334934 тыс. руб.

Объемы финансирования подлежат ежегодному
уточнению исходя из возможностей федерального,
краевого и местного бюджетов

Ожидаемые резуль-
таты реализации
программы

доля туристских и санаторно-оздоровительных услуг
в валовом региональном продукте составит 2,8 %;
темп роста числа лиц, временно проживавших в кол-
лективных средствах размещения туристов, составит
140,6 %;
темп роста численности занятых в сфере составит

120,6 %;

количество туристских выставочно-ярмарочных мероприятий, в которых принимает участие Администрация Алтайского края и организации туристской индустрии, составит 7;

коэффициент обеспеченности персоналом в сфере оказания туристских и санаторно-оздоровительных услуг составит 0,45;

число прошедших классификацию коллективных средств размещения туристов составит 3 единицы;

количество субъектов, оказывающих туристские и санаторно-оздоровительные услуги, составит 800 единиц;

доля постоянных работников в общем объеме обслуживающего персонала в сфере оказания туристских и санаторно-оздоровительных услуг составит 83 %;

доля круглогодичных мест размещения туристов в их общем количестве составит 50 %;

количество разработанных и утвержденных туристских маршрутов ежегодно составит 5;

темп роста налоговых поступлений от оказания туристских и санаторно-оздоровительных услуг по отношению к предыдущему году составит 105,1 %.

1. Общая характеристика сферы реализации государственной программы

Мировой опыт свидетельствует о возрастающей доле туризма в экономике целого ряда стран и макрорегионов туристской индустрии, которая достигает до 10 % валового внутреннего продукта. По прогнозам Всемирной туристской организации (UNWTO) число международных туристов к 2020 году увеличится более чем вдвое и достигнет 1,6 млрд. чел., при этом их суммарные траты на отдых могут достигнуть 2 трлн. долларов, а Россия займет девятое место в мире по количеству туристских посещений.

Анализ развития индустрии путешествий в Российской Федерации свидетельствует о существенном росте потока отдыхающих, увеличении объемов оказания туристских и санаторно-оздоровительных услуг. По экспертным оценкам заметно возрос интерес к России со стороны граждан иностранных государств, значительно увеличилась потребность россиян в изучении многовековой истории собственной страны, ознакомлении с составляющими ее уникального природного богатства. Все это вкупе с относительной политической стабильностью, благоприятной санитарно-эпидемиологической обстановкой формирует устойчивый спрос на российские туристские услуги, стимулирует внутренний турпоток.

Алтайский край обладает разнообразными уникальными природно-географическими и культурно-историческими ресурсами для развития ту-

ризма. Географическое соседство региона с наиболее густо населенными и промышленно развитыми территориями Западной Сибири, высокая степень транспортной доступности, наличие единственного в Сибири курорта федерального значения, экологическая чистота окружающей среды позволили начиная с 70-80 годов прошлого века активно развивать край в качестве популярного места отдыха граждан.

К сильным сторонам Алтайского края относятся:

1. разнообразие ресурсов для развития туризма;
2. выгодное экономико-географическое положение;
3. мощная база специализированных коллективных средств размещения, в том числе курорт федерального значения Белокуриха, обеспечивающая разнообразные ценовые предложения - от дешевого отдыха в кемпингах, на базах отдыха и в частном секторе до элитного проживания в гостиничных комплексах и на курортах;
4. уникальные виды лечебно-оздоровительных процедур (радоновые ванны, пантолечение, траволечение и другие);
5. активное развитие познавательного и культурного туризма, формирование сети краевых музеев, регулярное проведение различных культурно-массовых мероприятий;
6. развитый агропромышленный комплекс, производящий в достаточном количестве экологически чистые продукты питания в широком ассортименте;
7. позитивный образ края как стабильно развивающейся территории, обеспечивающей социальное спокойствие и безопасность пребывания;
8. наличие свободной рабочей силы;
9. финансирование за счет средств федерального бюджета развития крупных инвестиционных проектов в сфере туризма, в том числе особой экономической зоны туристско-рекреационного типа «Бирюзовая Катунь» и игровой зоны «Сибирская монета».

Успешное продвижение бренда региона на инорегиональные рынки, совершенствование транспортной и энергетической инфраструктуры, а также рост интереса к краю способствовали последовательному росту въездного туристского потока с 390 тыс. человек в 2006 году до 730 тыс. человек в 2008 году. Объем оказанных туристских услуг за указанный период времени увеличился в 2,3 раза.

Вместе с тем очевидно, что уникальный потенциал Алтайского края в настоящее время используется недостаточно полно, и в условиях роста конкуренции со стороны других сибирских регионов это создает предпосылки уменьшения интереса к краю как объекту туризма.

По итогам проведенного анализа, экспертных опросов к числу слабых сторон (недостатков) края отнесены:

1. недостаточная конкурентоспособность турпродукта по соотношению «цена - качество». Уровень развития материально-технической базы средств размещения, квалификация персонала и уровень сервиса явно диссоциируют с уровнем цен на туристские услуги;

2. слабая диверсификация турпотока (территориальная и сезонная), около 70 % которого приходится на Алтайский район и город-курорт Белокуриху. Четко прослеживается неравномерность туристской активности: особенно высокий уровень – с 20 июня по 20 августа. Все это обуславливает значительную антропогенную нагрузку на природную среду, повышает требования к состоянию транспортной инфраструктуры, в результате чего наблюдается изменчивость занятости и доходов работающего населения;

3. неудовлетворительное состояние транспортной и энергетической инфраструктуры. Трасса М-52 крайне перегружена, что обуславливает высокую аварийность и снижает привлекательность края. Недостаточно развита сеть внутрикраевых дорог, обеспечивающих доступ туристов к таким туристско-рекреационным зонам, как Горная Колывань, р.Чарыш, озера Кулундинской степи и др. Кроме того, в ряде туристских зон уже в ближайшие годы может сложиться дефицит свободных энергетических мощностей;

4. низкий уровень развития сферы развлечений, малое количество объектов показа, слабая оборудованность объектов, потенциально пригодных для посещения туристами. Материально-техническая база (оборудование, экипировка, оснащение), квалификация персонала, недостаточное разнообразие туров (активный, культурно-познавательный, исторический туризм и в особенности комплексные туры) в настоящее время не в полной мере соответствуют ожиданиям туристов. В сфере пассивного отдыха слабо представлены зарекомендовавшие себя во всем мире развлекательные объекты – аквапарки, парки аттракционов и развлечений (наподобие «Диснейленда»), киноконцертные комплексы, картинги, различные стадионы и т.д. Также необходимо увеличение количества проводимых массовых культурных мероприятий.

Отсутствие развитого предложения в данной сфере приводит к уменьшению турпотока, кратковременности пребывания туриста на территории края (3 - 5 дней), недополучению доходов от данного вида оказываемых услуг;

5. дефицит квалифицированной рабочей силы среднего и начального звена, высокий уровень теневой занятости;

6. слабо налаженные каналы продажи (сбыта) турпродукта, прежде всего среди целевой аудитории – регионов Сибирского федерального округа. Недостаточная информированность потенциальных туристов о возможностях лечения и отдыха в крае, особенно в межсезонье;

7. низкий уровень стандартизации туристских услуг.

Развитие имеющихся сильных сторон, минимизация негативного воздействия выявленных слабых сторон возможны только программно-целевым методом в рамках инновационного сценария.

Инновационный сценарий предполагает диверсификацию туристского предложения в регионе, разработку принципиально новых туристских продуктов, конкурентоспособных на российском и мировом рынке. В его рамках будет осуществляться активное позиционирование региона как одного из лидеров среди субъектов Российской Федерации по развитию

сферы туризма. Перевозка туристов будет производиться как автомобильным, железнодорожным транспортом, так и авиатранспортом с расширением масштабов использования реконструированного Бийского аэропорта, площадок малой авиации и значительным сокращением временных затрат на доставку туристов в селитебные и рекреационные центры юго-востока края.

При реализации инновационного сценария туризм станет значимой отраслью экономики края. В рамках данного сценария возможно осуществление ряда мегапроектов, способных коренным образом изменить рыночное предложение, создав региону статус всероссийской здравницы.

С учетом текущей динамики туристской отрасли по данному сценарию необходимо сделать акцент на развитие:

- санаторно-курортного комплекса;
- активного, развлекательного туризма, семейного отдыха;
- специализированного турпродукта - игорного туризма, детского оздоровительного туризма и др.

2. Приоритеты региональной политики в сфере реализации государственной программы, цели и задачи, описание основных ожидаемых конечных результатов государственной программы, сроков и этапов ее реализации

В настоящее время в Российской Федерации большое внимание уделяется государственной политике в сфере внутреннего и въездного туризма.

В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 № 1662-р, туризм рассматривается как существенная составляющая инновационного развития нашей страны. Кроме того, в Концепции определены основные цели, задачи, принципы и направления государственной политики в сфере туризма.

Развитие туризма имеет большое значение для субъектов Российской Федерации, муниципальных образований и для государства в целом. Алтайский край обладает большим потенциалом для развития внутреннего и въездного туризма. Исходя из этого целями государственной программы являются создание условий для устойчивого развития туризма и продвижение туристского продукта на российский и зарубежные рынки.

Достижение поставленных целей в значительной мере зависит от решения целого ряда задач социально-экономического развития Алтайского края, предусмотренных соответствующими краевыми программами, включая обеспечение стабильного экономического роста, развитие транспортной и энергетической инфраструктуры, реализацию на территории края инвестиционных туристских проектов федерального уровня (особой экономической зоны туристско-рекреационного типа «Бирюзовая Катунь»,

игорной зоны «Сибирская монета», туристско-рекреационных кластеров «Белокуриха» и «Барнаул – горнозаводской город» и автотуристского кластера «Золотые ворота»).

Задачами государственной программы являются:

создание системы туристских кластеров для обеспечения развития объектов туризма и сопутствующей инфраструктуры, привлечение инвестиций в туристскую индустрию;

улучшение качества туристских и сопутствующих услуг;

формирование имиджа Алтайского края как центра всесезонного туризма;

разработка стратегии продвижения туристского продукта Алтайского края и ее реализация;

научное обеспечение развития туристской деятельности;

содействие развитию сельского туризма в Алтайском крае.

Реализация государственной программы будет осуществляться с 2011 по 2016 год.

В результате реализации государственной программы предусматривается создание правовых, организационно-управленческих, финансовых и материально-технических условий, способствующих формированию и продвижению конкурентоспособного туристского продукта, развитию энергетической и транспортной инфраструктуры, увеличению занятости населения, росту поступлений в бюджеты всех уровней.

Реализация государственной программы позволит увеличить долю сферы туризма в валовом региональном продукте до 7,9 % с учетом мультипликативного эффекта по основным сопутствующим отраслям. Главный социальный эффект государственной программы будет состоять в создании предпосылок и условий для удовлетворения потребности населения, в том числе детей, малоимущих и социально незащищенных категорий граждан, в активном и полноценном отдыхе, укреплении здоровья, приобщении к культурным ценностям, а также создании новых рабочих мест и увеличении денежных доходов граждан (прирост численности работающих в круглогодичных средствах размещения составит не менее 2 тыс. человек).

В результате роста туристского потока будет достигнут прирост налоговых поступлений в региональный и местные бюджеты. Общий объем налоговых поступлений от индустрии туризма (подходный налог, налоги на доходы организаций и индивидуальных предпринимателей, земельный налог) увеличится по сравнению с 2010 годом на 105,1%.

Экологический эффект от реализации государственной программы будет заключаться в формировании нескольких масштабных центров отдыха, что снизит антропогенную нагрузку на иные природные ландшафты края. Кроме того, все объекты будут обеспечены соответствующей природосберегающей инфраструктурой (заводы по переработке твердых бытовых отходов, поля фильтрации, биотуалеты). Усиление экологического контроля также будет достигнуто за счет соблюдения требований Земельного

и Градостроительного кодексов в части четкого согласования строительства средств размещения и иных объектов.

Реализация государственной программы позволит создать в крае систему взаимодействия органов исполнительной власти Алтайского края, органов местного самоуправления и бизнес-сообщества по вопросам развития и продвижения туристского продукта, существенно повысить узнаваемость региона на национальном и международном рынках.

Динамика важнейших целевых индикаторов и показателей эффективности реализации государственной программы приведена в таблице 1.

3. Обобщенная характеристика мероприятий государственной программы

В целях развития туристской деятельности планируется реализация комплекса мероприятий, направленных на максимальное использование имеющегося природно-климатического, ресурсного, человеческого потенциала Алтайского края.

Первый блок мероприятий направлен на привлечение инвестиций в туристскую индустрию и включает такие виды работ, как создание и актуализация каталога инвестиционных проектов, субсидирование банковских процентных ставок, налогов на прибыль и имущество для субъектов туристской индустрии с выделением из краевого бюджета специальных квот на их финансирование. В рамках данного блока будут внедрены новые механизмы государственной поддержки туристской деятельности - субсидирование части затрат организаций на подключение к энергетической инфраструктуре, оформление земельного участка для комплексного освоения территории организациями туристской индустрии. В рамках данного программного мероприятия будет реализован целый ряд крупных инвестиционных проектов.

Второй блок мероприятий направлен на улучшение качества туристских и сопутствующих услуг. В рамках данного направления планируется существенно активизировать процесс добровольной сертификации коллективных средств размещения путем субсидирования части затрат на эти цели, провести краевой конкурс «Лидеры туристской индустрии Алтайского края», а также подготовить и издать Карту гостя Алтайского края.

Третий блок мероприятий - формирование имиджа Алтайского края как центра всесезонного туризма и стратегии продвижения туристского продукта Алтайского края. В рамках данного направления будет обеспечена уставная деятельность краевого государственного бюджетного учреждения «Туристский центр Алтайского края», проведены маркетинговые и социологические исследования, «круглые столы», конференции, семинары по вопросам развития туристской индустрии,

выпущена разнообразная печатная продукция, видеофильмы и сюжеты, рекламные ролики об экскурсионных объектах в регионе, создан специализированный интернет-сайт по туризму. Подготовку сувенирной продукции планируется осуществлять с оказанием грантовой поддержки.

Четвертый блок мероприятий направлен на продвижение турпродукта Алтайского края. В его рамках будет проведена работа по участию организаций туристской индустрии края в международных, региональных выставках и экономических форумах.

В рамках пятого направления будут разработаны региональная система стандартизации туруслуг, комплексные туристские маршруты и общий бренд Алтайского края.

Перечень программных мероприятий представлен в таблице 2.

4. Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации государственной программы

Финансирование государственной программы осуществляется за счет средств:

краевого бюджета - в соответствии с законом Алтайского края о краевом бюджете на соответствующий финансовый год и на плановый период;

местных бюджетов - в соответствии с решениями представительных органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов на соответствующий финансовый год и на плановый период;

федерального бюджета - в соответствии с федеральным законом о федеральном бюджете на соответствующий финансовый год и на плановый период;

внебюджетных источников.

Общий объем финансирования государственной программы в 2011 - 2016 годах составляет 46111350 тыс. руб., в том числе:

2011 г. - 6028949 тыс. руб.;

2012 г. - 8166796 тыс. руб.;

2013 г. - 7254119 тыс. руб.;

2014 г. - 7316418 тыс. руб.;

2015 г. - 8099844 тыс. руб.;

2016 г. - 9245224 тыс. руб.;

из них:

за счет средств федерального бюджета - 10738668 тыс. руб., в том числе по годам:

2011 г. - 3662810 тыс. руб.;

2012 г. - 3216610 тыс. руб.;

2013 г. - 911100 тыс. руб.;

2014 г. - 519410 тыс. руб.;

2015 г. - 761110 тыс. руб.;

2016 г. - 1667628 тыс. руб.;

за счет средств краевого бюджета - 1261890 тыс. руб., в том числе по годам:

2011 г. - 147597 тыс. руб.;
 2012 г. - 237009 тыс. руб.;
 2013 г. - 246196 тыс. руб.;
 2014 г. - 230869 тыс. руб.;
 2015 г. - 255135 тыс. руб.;
 2016 г. - 145084 тыс. руб.;

за счет средств местных бюджетов - 340758 тыс. руб., в том числе по годам:

2011 г. - 21742 тыс. руб.;
 2012 г. - 14277 тыс. руб.;
 2013 г. - 23823 тыс. руб.;
 2014 г. - 41839 тыс. руб.;
 2015 г. - 141499 тыс. руб.;
 2016 г. - 97578 тыс. руб.;

за счет внебюджетных средств - 33770034 тыс. руб., в том числе по годам:

2011 г. - 2196800 тыс. руб.;
 2012 г. - 4698900 тыс. руб.;
 2013 г. - 6073000 тыс. руб.;
 2014 г. - 6524300 тыс. руб.;
 2015 г. - 6942100 тыс. руб.;
 2016 г. - 7334934 тыс. руб.

Объемы финансирования мероприятий государственной программы подлежат ежегодному уточнению при принятии законов о федеральном, краевом, местных бюджетах на соответствующий финансовый год и на плановый период.

Сводные финансовые затраты на реализацию государственной программы приведены в таблице 3.

5. Анализ рисков реализации государственной программы и описание мер управления рисками реализации государственной программы

При реализации настоящей государственной программы и для достижения поставленных в ней целей необходимо учитывать возможные макроэкономические, социальные, операционные и прочие риски.

Важнейшими условиями успешной реализации государственной программы являются: минимизация указанных рисков, эффективный мониторинг выполнения намеченных мероприятий, принятие оперативных мер по корректировке приоритетных направлений и показателей государственной программы.

По характеру влияния на ход и конечные результаты реализации государственной программы существенными являются следующие риски:

нормативно-правовые, организационные и управленческие риски -

непринятие или несвоевременное принятие необходимых нормативных актов, влияющих на мероприятия государственной программы, недостаточная проработка вопросов, решаемых в рамках государственной программы, недостаточная подготовка управленческих кадров, неадекватность системы мониторинга реализации государственной программы, отставание от сроков реализации программных мероприятий.

Устранение (минимизация) рисков связано с качеством планирования реализации государственной программы, обеспечением мониторинга ее осуществления и оперативного внесения необходимых изменений;

макроэкономические риски связаны с возможностью ухудшения внутренней и внешней конъюнктуры, снижением темпов роста национальной экономики, уровня инвестиционной активности, высокой инфляцией, кризисом банковской системы. Реализация данных рисков может вызвать необоснованный рост стоимости туристских и сопутствующих услуг, снизить их доступность и сократить объем инвестиций в туристскую индустрию;

финансовые риски связаны с возникновением бюджетного дефицита и недостаточным вследствие этого уровнем финансирования из средств краевого бюджета, секвестированием бюджетных расходов на установленные сферы деятельности, а также отсутствием стабильного источника финансирования деятельности общественных объединений и организаций, участвующих в осуществлении государственной программы.

Вероятность реализации финансовых рисков в значительной степени связана с возможностью реализации макроэкономических рисков. Однако, учитывая практику программного бюджетирования, охватывающего среднесрочную перспективу, данные риски можно оценить как умеренные.

Наибольшее отрицательное влияние на выполнение государственной программы может оказать реализация макроэкономических рисков и связанных с ними финансовых рисков. В рамках государственной программы отсутствует возможность управления этими рисками. Вероятен лишь оперативный учет последствий их проявления.

Минимизация финансовых рисков возможна на основе:

регулярного мониторинга и оценки эффективности реализации мероприятий государственной программы;

разработки дополнительных мер государственной поддержки сферы туризма;

своевременной корректировки перечня мероприятий и показателей государственной программы.

Минимизация указанных рисков достигается в ходе регулярного мониторинга и оценки эффективности реализации мероприятий государственной программы, а также на основе:

обеспечения эффективной координации деятельности иных организаций, участвующих в реализации программных мероприятий;

совершенствования межведомственного взаимодействия.

6. Методика оценки эффективности государственной программы

Оценка эффективности реализации государственной программы осуществляется согласно приложению 2 к порядку разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ Алтайского края, утвержденному постановлением Администрации края от 23.09.2013 № 502.

7. Механизм реализации государственной программы

Ответственным исполнителем программы является управление Алтайского края по развитию туристско-рекреационного и санаторно-курортного комплексов. Исполнители - краевое государственное бюджетное учреждение «Туристский центр Алтайского края», краевое государственное казенное учреждение «Алтайавтодор», Главное управление экономики и инвестиций Алтайского края, Главное управление строительства, транспорта, жилищно-коммунального и дорожного хозяйства Алтайского края; по согласованию - органы местного самоуправления, субъекты туристской индустрии, их ассоциации.

Исполнители обеспечивают:

- выполнение мероприятий государственной программы;
- совершенствование нормативной правовой базы в сфере туризма;
- формирование бюджетных заявок на финансирование мероприятий государственной программы;
- подготовку обоснований для установления очередности работ в рамках реализации государственной программы в отчетном году;
- совершенствование статистического учета, повышение достоверности статистических данных.

При этом мероприятия 1.1 - 1.2 государственной программы проводятся в рамках деятельности краевой инвестиционной комиссии, задачи которой дополняются соответствующими положениями. Для реализации ряда программных мероприятий создается краевое государственное бюджетное учреждение «Туристский центр Алтайского края», учредителем которого выступает управление Алтайского края по развитию туристско-рекреационного и санаторно-курортного комплексов. Задача 1.4 «Научное обеспечение развития туристской индустрии» реализуется в соответствии с законодательством о размещении государственного и муниципального заказа.

Общественную оценку реализации государственной программы с ежеквартальным рассмотрением ее итогов осуществляет Общественный совет при управлении Алтайского края по развитию туристско-рекреационного и санаторно-курортного комплексов.

Управление Алтайского края по развитию туристско-рекреационного и санаторно-курортного комплексов ежеквартально, в срок до 20 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, совместно с исполнителями формирует отчет о выполнении запланированных мероприятий в установленном

порядке. Главное управление экономики и инвестиций Алтайского края осуществляет мониторинг выполнения государственной программы и в случае необходимости готовит и направляет на рассмотрение Губернатору Алтайского края служебную записку о проблемах, возникающих в ходе ее реализации, а также предложения по их устранению.

Таблица 1

СВЕДЕНИЯ
об индикаторах государственной программы и их значениях

Целевой индикатор	Единица измерения	Значение по годам						
		2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Доля сферы туризма в валовом региональном продукте	%	1,7	1,7	1,9	2,2	2,4	2,6	2,8
Темп роста числа лиц, временно проживавших в коллективных туристских средствах размещения	%	100,0	105,0	109,1	106,0	105,0	105,0	105,0
Темп роста численности занятых в сфере туризма	%	100,0	102,0	103,0	103,0	103,0	104,0	104,0
Количество туристских выставочно-ярмарочных мероприятий, в которых принимает участие Администрация Алтайского края и организации туристской индустрии	мероприятие	5	5	6	6	7	7	7
Коэффициент обеспеченности персоналом в сфере оказания туристских и санаторно-оздоровительных услуг	человек/место	0,29	0,30	0,33	0,4	0,4	0,45	0,45
Число прошедших классификацию коллективных средств размещения туристов	единиц	0	3	3	3	3	3	3
Количество субъектов, оказывающих туристские и санаторно-оздоровительные услуги	единиц	730	740	760	780	790	800	800
Доля постоянных работников в общем объеме обслуживающего персонала в сфере оказания туристских и санаторно-оздоровительных услуг	%	73,0	74,0	76,0	78,0	80,0	83,0	83,0
Доля круглогодичных мест размещения в их общем количестве	%	37,0	37,0	39,0	41,0	44,0	47,0	50,0
Количество разработанных и утвержденных туристских маршрутов ежегодно	единиц	0	5	5	5	5	5	5
Темп роста налоговых поступлений от оказания туристских и санаторно-оздоровительных услуг по отношению к предыдущему году	%	100	103,2	104,3	106,0	105,2	105,1	105,1

Таблица 2

ПЕРЕЧЕНЬ
мероприятий государственной программы Алтайского края
«Развитие туризма в Алтайском крае» на 2011 - 2016 годы

Цель, задача, мероприятие	Срок реализации	Участник программы	Сумма расходов, тыс. руб.							Источники финансирования	
			2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	всего		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
Цель 1. Создание условий для устойчивого развития туризма			5994170	8128087	7188209	7252660	8053566	9195593	45812285	всего	
			3662810	3216610	911100	519410	761110	1667628	10738668	в том числе:	
			112818	198300	180286	167111	208857	95453	962825	федеральный бюджет	
			21742	14277	23823	41839	141499	97578	340758	краевой бюджет	
			2196800	4698900	6073000	6524300	6942100	7334934	33770034	местные бюджеты	
Задача 1.1. Создание системы туристских кластеров для обеспечения развития объектов туризма и сопутствующей инфраструктуры, привлечение инвестиций в туристскую индустрию			5981710	8103810	7159860	7225480	8036068	9180602	45687530	итого по задаче, в том числе	
			3662810	3216610	911100	519410	761110	1667628	10738668	в том числе:	
			100358	174023	151937	139931	191359	80462	838070	федеральный бюджет	
			21742	14277	23823	41839	141499	97578	340758	краевой бюджет	
			2196800	4698900	6073000	6524300	6942100	7334934	33770034	местные бюджеты	
Мероприятие 1.1.1. Субсидирование части затрат организаций на подключение объектов туристской индустрии к энергетической, газовой инфраструктуре	2011-2016 годы	Главное управление экономики и инвестиций Алтайского края	20000	20000	20000	20000	20000	20000	20000	120000	внебюджетные источники
Мероприятие 1.1.2. Субси-	2011-	Главное управление	2500	2500	2500	2500	2500	2500	2500	15000	краевой бюджет

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
дирование части затрат на оформление земельных участков для комплексного туристического освоения территории	2016 годы	экономики и инвестиций Алтайского края								
Мероприятие 1.1.3. Развитие игровой зоны «Сибирская монета», Алтайский район	2011- 2016 годы	управление Алтайского края по развитию туристско-рекреационного и санаторно-курортного комплексов; органы местного самоуправления (по согласованию); инвесторы (по согласованию)	500000	1050000	1000000	2025000	2000000	2000000	8575000	итого по задаче, в том числе
			0	0	0	0	0	0	0	федеральный бюджет
			0	50000	0	25000	0	0	75000	краевой бюджет
			0	0	0	0	0	0	0	местные бюджеты
			500000	1000000	1000000	2000000	2000000	2000000	8500000	внебюджетные источники
Мероприятие 1.1.4. Развитие особой экономической зоны туристско-рекреационного типа «Бирюзовая Катунь», Алтайский район	2011- 2016 годы	управление Алтайского края по развитию туристско-рекреационного и санаторно-курортного комплексов; органы местного самоуправления (по согласованию); инвесторы (по согласованию)	4431810	4513610	2000000	2025000	2000000	2000000	16970420	итого по задаче, в том числе
			3381810	2513610	0	0	0	0	5895420	федеральный бюджет
			50000	0	0	25000	0	0	75000	краевой бюджет
			0	0	0	0	0	0	0	местные бюджеты
			1000000	2000000	2000000	2000000	2000000	2000000	11000000	внебюджетные источники
Мероприятие 1.1.5. Создание туристско-рекреационного кластера «Белокуриха», Алтайский край	2011- 2016 годы	Главное управление строительства, транспорта, жилищно-коммунального и дорожного хозяйства Алтайско-	632500	743400	1951600	1645000	1602900	1449400	8024800	итого по задаче, в том числе

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		го края; управление Алтайского края по развитию туристско-рекреационного и санаторно-курортного комплексов; органы местного самоуправления (по согласованию); инвесторы (по согласованию)								
			150000	178000	336800	245500	470000	450000	1830300	федеральный бюджет
			16308	19323	31877	53231	51015	48862	220616	краевой бюджет
			10192	12077	19923	33269	31885	30538	137884	местные бюджеты
			456000	534000	1563000	1313000	1050000	920000	5836000	внебюджетные источники
Мероприятие 1.1.5.1. Создание комплекса обеспечивающей инфраструктуры туристско-рекреационного кластера «Белокуриха», в том числе подъездных дорог, сетей электроснабжения, связи и теплоснабжения, газопровода, водопровода, канализации, очистных сооружений			176500	209400	388600	332000	552900	529400	2188800	итого по задаче, в том числе
			150000	178000	336800	245500	470000	450000	1830300	федеральный бюджет
			16308	19323	31877	53231	51015	48862	220616	краевой бюджет
			10192	12077	19923	33269	31885	30538	137884	местные бюджеты
			0	0	0	0	0	0	0	внебюджетные источники
Мероприятие 1.1.5.2. Создание туристской инфраструктуры туристско-рекреационного кластера «Белокуриха», в том числе коллективных средств размещения, объектов торговли, досуга, развлечения и питания			456000	534000	1563000	1313000	1050000	920000	5836000	итого по задаче, в том числе

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
			0	0	0	0	0	0	0	федеральный бюджет
			0	0	0	0	0	0	0	краевой бюджет
			0	0	0	0	0	0	0	местные бюджеты
			456000	534000	1563000	1313000	1050000	920000	5836000	внебюджетные источники
Мероприятие 1.1.6. Создание автотуристского кластера «Золотые ворота», г. Бийск	2011-2016 годы	управление Алтайского края по развитию туристско-рекреационного и санаторно-курортного комплексов; органы местного самоуправления (по согласованию); инвесторы (по согласованию)	268100	135900	293900	282800	239300	143700	1363700	итого по задаче, в том числе
			131000	25000	52600	74000	52000	20000	354600	федеральный бюджет
			11550	2200	3900	6550	4600	1750	30550	краевой бюджет
			11550	2200	3900	6550	4600	1750	30550	местные бюджеты
			114000	106500	233500	195700	178100	120200	948000	внебюджетные источники
Мероприятие 1.1.6.1. Создание комплекса обеспечивающей инфраструктуры автотуристского кластера «Золотые ворота», в том числе подъездных дорог, сетей электроснабжения, связи и теплоснабжения, газопровода, водопровода, канализации, очистных сооружений			154100	29400	60400	87100	61200	23500	415700	итого по задаче, в том числе
			131000	25000	52600	74000	52000	20000	354600	федеральный бюджет
			11550	2200	3900	6550	4600	1750	30550	краевой бюджет
			11550	2200	3900	6550	4600	1750	30550	местные бюджеты
			0	0	0	0	0	0	0	внебюджетные источники
Мероприятие 1.1.6.2. Создание туристской инфраструктуры автотуристского кластера «Золотые ворота», в том числе придорожных			114000	106500	233500	195700	178100	120200	948000	итого по задаче, в том числе

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
гостиниц, moteлей и мини-отелей повышенной комфортности, объектов развлечения, объектов питания, комплексов придорожного сервиса										
			0	0	0	0	0	0	0	федеральный бюджет
			0	0	0	0	0	0	0	краевой бюджет
			0	0	0	0	0	0	0	местные бюджеты
			114000	106500	233500	195700	178100	120200	948000	внебюджетные источники
Мероприятие 1.1.7. Создание туристско-рекреационного кластера «Барнаул - горнозаводской город», г. Барнаул	2014-2016 годы	управление Алтайского края по развитию туристско-рекреационного и санаторно-курортного комплексов; органы местного самоуправления (по согласованию); инвесторы (по согласованию)	0	0	0	210000	1264047	3020842	4494889	итого по задаче, в том числе
			0	0	0	0	83200	1045608	1128808	федеральный бюджет
			0	0	0	0	100144	0	100144	краевой бюджет
			0	0	0	0	103704	63500	167204	местные бюджеты
			0	0	0	210000	977000	1911734	3098734	внебюджетные источники
Мероприятие 1.1.7.1. Создание комплекса обеспечивающей инфраструктуры туристско-рекреационного кластера «Барнаул – горнозаводской город», в том числе подъездных дорог, сетей электроснабжения, связи и теплоснабжения, газопровода, водопровода, канализации, очистных сооружений			0	0	0	0	287047	1109108	1396155	итого по задаче, в том числе
			0	0	0	0	83200	1045608	1128808	федеральный бюджет
			0	0	0	0	100144	0	100144	краевой бюджет

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
			0	0	0	0	103704	63500	167204	местные бюджеты
			0	0	0	0	0	0	0	внебюджетные источники
Мероприятие 1.1.7.2. Создание туристской инфраструктуры туристско-рекреационного кластера «Барнаул – горнозаводской город», в том числе коллективных средств размещения, объектов торговли, досуга, развлечения и питания			0	0	0	210000	977000	1911734	3098734	итого по задаче, в том числе
			0	0	0	0	0	0	0	федеральный бюджет
			0	0	0	0	0	0	0	краевой бюджет
			0	0	0	0	0	0	0	местные бюджеты
			0	0	0	210000	977000	1911734	3098734	внебюджетные источники
Мероприятие 1.1.8. Создание туристско-рекреационного кластера «Алтайский», Алтайский район	2011-2016 годы	управление Алтайского края по развитию туристско-рекреационного и санаторно-курортного комплексов; органы местного самоуправления (по согласованию); инвесторы (по согласованию)	20600	69400	67200	61100	35500	1800	255600	итого по задаче, в том числе
			0	0	0	22 600	21 800	0	44400	федеральный бюджет
			0	0	2 600	500	900	0	4000	краевой бюджет
			0	0	0	200	200	0	400	местные бюджеты
			20600	69400	64600	37800	12600	1800	206800	внебюджетные источники
Мероприятие 1.1.9. Создание туристско-рекреационного кластера «Горная Колывань», Змеиногорский, Краснощековский, Курьинский районы	2011-2016 годы	управление Алтайского края по развитию туристско-рекреационного и санаторно-курортного комплексов; органы местного самоуправления (по согласованию); инвесторы	38700	46800	71400	76900	80350	8 600	396750	итого по задаче, в том числе

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		(по согласованию)								
			0	0	0	7100	6100	7800	21000	федеральный бюджет
			0	0	13000	500	450	500	14450	краевой бюджет
			0	0	0	200	200	200	600	местные бюджеты
			38700	46800	58400	69100	73600	74100	360700	внебюджетные источники
Мероприятие 1.1.10. Создание туристско-рекреационного кластера «Завьялово-Гуселетово», Завьяловский, Романовский районы	2012-2016 годы	управление Алтайского края по развитию туристско-рекреационного и санаторно-курортного комплексов; органы местного самоуправления (по согласованию); инвесторы (по согласованию)	0	25000	258800	395600	410100	9900	1099400	итого по задаче, в том числе
			0	0	0	29 000	43000	8100	80100	федеральный бюджет
			0	0	8800	1400	1900	1600	13700	краевой бюджет
			0	0	0	200	200	200	600	местные бюджеты
			0	25000	250000	365000	365000	0	1005000	внебюджетные источники
Мероприятие 1.1.11. Создание туристско-рекреационного кластера «Егорьевка», Егорьевский район	2011-2016 годы	управление Алтайского края по развитию туристско-рекреационного и санаторно-курортного комплексов; органы местного самоуправления (по согласованию); инвесторы (по согласованию)	21300	25500	30500	31900	27100	33500	169800	итого по задаче, в том числе
			0	0	0	4100	4800	5200	14100	федеральный бюджет
			0	0	3000	200	200	200	3600	краевой бюджет
			0	0	0	100	100	100	300	местные бюджеты
			21300	25500	27500	27500	22000	28000	151800	внебюджетные источники
Мероприятие 1.1.12. Создание туристско-экскурсионного кластера «Сибирь изначальная», Смоленский район	2011-2016 годы	управление Алтайского края по развитию туристско-рекреационного и санаторно-курортного комплексов; орга-	10600	9000	20400	78900	18000	28800	165700	итого по задаче, в том числе

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		ны местного самоуправления (по согласованию); инвесторы (по согласованию)								
			0	0	0	51300	0	0	51300	федеральный бюджет
			0	0	6 000	2 200	0	0	8 200	краевой бюджет
			0	0	0	600	0	0	600	местные бюджеты
			10600	9000	14400	24800	18000	28800	105600	внебюджетные источники
Мероприятие 1.1.13. Создание автотуристского кластера «Красногорье», Красногорский район	2011-2016 годы	управление Алтайского края по развитию туристско-рекреационного и санаторно-курортного комплексов; органы местного самоуправления (по согласованию); инвесторы (по согласованию)	15600	41100	42320	47900	12900	74310	234130	итого по задаче, в том числе
			0	0	0	6100	0	60710	66810	федеральный бюджет
			0	0	720	300	7100	2600	10720	краевой бюджет
			0	0	0	100	0	700	800	местные бюджеты
			15600	41100	41600	41400	5800	10300	155800	внебюджетные источники
Мероприятие 1.1.14. Создание туристско-экскурсионного кластера «Солонешенский», Солонешенский район	2011-2016 годы	управление Алтайского края по развитию туристско-рекреационного и санаторно-курортного комплексов; органы местного самоуправления (по согласованию); инвесторы (по согласованию)	20000	30000	56330	74130	74620	64500	319580	итого по задаче, в том числе
			0	0	0	23900	24400	14400	62700	федеральный бюджет
			0	0	6330	200	200	100	6830	краевой бюджет
			0	0	0	30	20	0	50	местные бюджеты
			20000	30000	50000	50000	50000	50000	250000	внебюджетные источники
Мероприятие 1.1.15. Создание туристско-рекреацион-	2013-2016	управление Алтайского края по развитию ту-	0	0	68000	75000	75000	75000	293000	итого по задаче, в том числе

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
ного кластера «Чарышский», Чарышский район	годы	ристорско-рекреационного и санаторно-курортного комплексов; органы местного самоуправления (по согласованию); инвесторы (по согласованию)								
			0	0	0	14250	14250	14250	42750	федеральный бюджет
			0	0	8 000	600	600	600	9800	краевой бюджет
			0	0	0	150	150	150	450	местные бюджеты
			0	0	60000	60000	60000	60000	240000	внебюджетные источники
Мероприятие 1.1.16. Создание туристско-рекреационного кластера «Яровое», г. Яровое	2012-2016 годы	управление Алтайского края по развитию туристско-рекреационного и санаторно-курортного комплексов; органы местного самоуправления (по согласованию); инвесторы (по согласованию)	0	130000	131310	173750	173750	173750	782560	итого по задаче, в том числе
			0	0	0	41560	41560	41560	124680	федеральный бюджет
			0	0	1310	1750	1750	1750	6560	краевой бюджет
			0	0	0	440	440	440	1320	местные бюджеты
			0	130000	130000	130000	130000	130000	650000	внебюджетные источники
Задача 1.2. Улучшение качества туристских и сопутствующих услуг			1500	2000	6400	2900	4100	2000	18900	итого по задаче, в том числе
			1500	2000	6400	2900	4100	2000	18900	краевой бюджет
Мероприятие 1.2.1. Субсидирование части затрат на классификацию коллективных средств размещения	2012-2016 годы	управление Алтайского края по развитию туристско-рекреационного и санаторно-курортного комплексов	0	500	0	200	500	500	1700	краевой бюджет
Мероприятие 1.2.2. Проведение краевого конкурса «Лидеры туристской индустрии Алтайского края»	2011 год	Главное управление экономики и инвестиций Алтайского края	1000	0	0	0	0	0	1000	краевой бюджет

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	2012-2016 годы	управление Алтайского края по развитию туристско-рекреационного и санаторно-курортного комплексов; КГБУ «Туристский центр Алтайского края»	0	1000	0	200	1000	1000	3200	
Мероприятие 1.2.3. Подготовка и выпуск Карты гостя Алтайского края	2011 год	Главное управление экономики и инвестиций Алтайского края	500	0	0	0	0	0	500	краевой бюджет
	2012-2016 годы	управление Алтайского края по развитию туристско-рекреационного и санаторно-курортного комплексов	0	500	0	500	500	500	2000	
Мероприятие 1.2.4. Проектирование, изготовление и установка информационных носителей на русском и английском языках	2013-2015 годы	Главное управление строительства, транспорта, жилищно-коммунального и дорожного хозяйства Алтайского края; КГКУ «Алтайавтодор»	0	0	6400	2000	2100	0	10500	краевой бюджет
Задача 1.3. Формирование имиджа Алтайского края как центра всесезонного туризма и стратегии продвижения туристского продукта Алтайского края			9960	19777	19949	22780	12898	12991	98355	итого по задаче, в том числе
			0	0	0	0	0	0	0	федеральный бюджет
			9960	19777	19949	22780	12898	12991	98355	краевой бюджет
			0	0	0	0	0	0	0	местные бюджеты
			0	0	0	0	0	0	0	внебюджетные источники
Мероприятие 1.3.1. Обеспечение уставной деятельности КГБУ «Туристский центр Алтайского края»	2012-2016 годы	управление Алтайского края по развитию туристско-рекреационного и санаторно-курортного комплексов;	0	4444	11963	12512	3000	3000	34919	краевой бюджет

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		центр Алтайского края»								
Мероприятие 1.3.3.3. Изготовление, размещение в СМИ видеорекламы «Добро пожаловать в Алтайский край!»	2011 год	Главное управление экономики и инвестиций Алтайского края	1000	0	0	0	0	0	1000	краевой бюджет
	2012-2016 годы	управление Алтайского края по развитию туристско-рекреационного и санаторно-курортного комплексов	0	1500	0	0	1500	1500	4500	
Мероприятие 1.3.3.4. Субсидирование затрат туристским организациям на размещение видеороликов в региональных телевизионных компаниях, на кабельных каналах и в федеральных СМИ	2012-2016 годы	управление Алтайского края по развитию туристско-рекреационного и санаторно-курортного комплексов; КГБУ «Туристский центр Алтайского края»	0	500	0	0	500	500	1500	краевой бюджет
Мероприятие 1.3.3.5. Изготовление печатной продукции о туристско-рекреационных возможностях Алтайского края	2012-2016 годы	управление Алтайского края по развитию туристско-рекреационного и санаторно-курортного комплексов; КГБУ «Туристский центр Алтайского края»	0	2500	1790	1900	1900	1900	9990	краевой бюджет
Мероприятие 1.3.3.6. Подготовка, издание, ежегодная актуализация каталога инвестиционных проектов туристской индустрии	2012-2016 годы	управление Алтайского края по развитию туристско-рекреационного и санаторно-курортного комплексов	0	300	200	100	300	300	1200	краевой бюджет
Мероприятие 1.3.3.7. Размещение информации о туристской индустрии Алтайского края в специализированных федеральных, региональных СМИ	2011 год	Главное управление экономики и инвестиций Алтайского края	5700	0	0	0	0	0	5700	краевой бюджет

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	2012-2016 годы	управление Алтайского края по развитию туристско-рекреационного и санаторно-курортного комплексов; КГБУ «Туристский центр Алтайского края»	0	2300	940	2480	1100	1100	7920	
Мероприятие 1.3.4. Проведение пресс-туров, круглых столов, конференций, семинаров по вопросам развития туристской индустрии	2011 год	Главное управление экономики и инвестиций Алтайского края	2000	0	0	0	0	0	2000	краевой бюджет
	2012-2016 годы	управление Алтайского края по развитию туристско-рекреационного и санаторно-курортного комплексов; КГБУ «Туристский центр Алтайского края»	0	3133	2199	2422	2498	2591	12843	
Мероприятие 1.3.5. Разработка и изготовление брендового сувенира Алтайского края	2012-2016 годы	управление Алтайского края по развитию туристско-рекреационного и санаторно-курортного комплексов; КГБУ «Туристский центр Алтайского края»	0	300	0	250	300	300	1150	краевой бюджет
Мероприятие 1.3.6. Организация тренингов и мастер-классов для гидов и экскурсоводов на базе лицензированных учебных заведений	2012-2016 годы	управление Алтайского края по развитию туристско-рекреационного и санаторно-курортного комплексов; КГБУ «Туристский центр Алтайского края»	0	300	300	300	300	300	1500	краевой бюджет
Мероприятие 1.3.7. Прочие мероприятия по формированию	2012-2014	управление Алтайского края по развитию ту-	0	2900	657	1000	0	0	4557	краевой бюджет

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
нию имиджа Алтайского края как центра всепогодного туризма и стратегии продвижения туристского продукта Алтайского края, в том числе в форме грантов	годы	ристско-рекреационного и санаторно-курортного комплексов								
Мероприятие 1.3.8. Участие в деятельности некоммерческого партнерства «Национальная ассоциация информационно-туристских организаций»	2014 год	КГБУ «Туристский центр Алтайского края»	0	0	0	50	0	0	50	
Задача 1.4. Научное обеспечение развития туристской индустрии	2011-2015 годы		1000	2500	2000	500	500	0	6500	итого по задаче, в том числе
			1000	2500	2000	500	500	0	6500	краевой бюджет
Мероприятие 1.4.1. Разработка методических рекомендаций по развитию сферы туризма на территории муниципальных образований Алтайского края	2012 год	на конкурсной основе	0	500	0	0	0	0	500	краевой бюджет
Мероприятие 1.4.2. Разработка новых туристских маршрутов (включая комплексные)	2011-2015 годы	на конкурсной основе	1000	500	500	500	500	0	3000	краевой бюджет
Мероприятие 1.4.3. Разработка общего бренда Алтайского края	2012-2013 годы	на конкурсной основе	0	1500	1500	0	0	0	3000	краевой бюджет
Задача 1.5. Содействие развитию сельского туризма в Алтайском крае			0	0	0	1000	0	0	1000	итого по задаче, в том числе
			0	0	0	1000	0	0	1000	краевой бюджет
Мероприятие 1.5.1. Субсидирование части затрат на строительство, реконструкцию и ремонт гостевых домов, включая работы, связанные с подведением газа,	2014 год	управление Алтайского края по развитию туристско-рекреационного и санаторно-курортного комплексов	0	0	0	1000	0	0	1000	краевой бюджет

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
воды, устройством канализации и электросетей										
Цель 2. Продвижение туристского продукта на российский и зарубежные рынки			34779	38709	65910	63758	46278	49631	299065	итого по задаче, в том числе
Задача 2.1. Продвижение турпродукта Алтайского края			34779	38709	65910	63758	46278	49631	299065	краевой бюджет
Мероприятие 2.1.1. Участие Администрации Алтайского края и организаций туристской индустрии в туристских выставочно-ярмарочных мероприятиях	2011-2016 годы	управление Алтайского края по развитию туристско-рекреационного и санаторно-курортного комплексов; КГБУ «Туристский центр Алтайского края»	34779	38709	65910	63758	46278	49631	299065	краевой бюджет
Мероприятие 2.1.1.1. Участие в выставке «ITB», г. Берлин	2011-2016 годы		11897	8570	10650	12528	13346	14218	71209	краевой бюджет
Мероприятие 2.1.1.2. Участие в выставке «Интурмаркет», г. Москва	2011-2016 годы		15400	16142	21493	30860	17918	19088	120901	краевой бюджет
Мероприятие 2.1.1.3. Участие в выставке «MITT», г. Москва	2011-2016 годы		3502	5257	4804	5916	6302	6714	32495	краевой бюджет
Мероприятие 2.1.1.4. Участие в краевой специализированной выставке «Алтай-Тур. Алтай-Курорт»	2011-2016 годы		3210	3160	3138	4906	3658	3897	21969	краевой бюджет
Мероприятие 2.1.1.5. Участие в выставке «ТУРСИБ», г. Новосибирск	2011-2016 годы		200	230	276	448	854	1314	3322	краевой бюджет
Мероприятие 2.1.1.6. Участие в прочих выставках, событийных мероприятиях и экономических форумах	2011-2016 годы		570	5350	25549	9100	4200	4400	49169	краевой бюджет
Итого:			6028949	8166796	7254119	7316418	8099844	9245224	46111350	

Таблица 3

ОБЪЕМ
финансовых ресурсов, необходимых для реализации государственной программы Алтайского края
«Развитие туризма в Алтайском крае» на 2011-2016 годы

Источники и направления расходов	Сумма затрат, тыс. руб.						Примечание	
	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.		всего
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Всего финансовых затрат	6028949	8166796	7254119	7316418	8099844	9245224	46111350	
в том числе								
из краевого бюджета	147597	237009	246196	230869	255135	145084	1261890	
из федерального бюджета (на условиях софинансирования)	3662810	3216610	911100	519410	761110	1667628	10738668	
из муниципального бюджета	21742	14277	23823	41839	141499	97578	340758	
из внебюджетных источников	2196800	4698900	6073000	6524300	6942100	7334934	33770034	
Капитальные вложения	5981710	8103810	7159860	7226480	8036068	9180602	45688530	
в том числе								
из краевого бюджета	100358	174023	151937	140931	191359	80462	839070	
из федерального бюджета (на условиях софинансирования)	3662810	3216610	911100	519410	761110	1667628	10738668	
из муниципального бюджета	21742	14277	23823	41839	141499	97578	340758	
из внебюджетных источников	2196800	4698900	6073000	6524300	6942100	7334934	33770034	
НИОКР*	1000	2500	2000	500	500	0	6500	
в том числе								
из краевого бюджета	1000	2500	2000	500	500	0	6500	
из федерального бюджета (на условиях софинансирования)	0	0	0	0	0	0	0	
из муниципального бюджета	0	0	0	0	0	0	0	
из внебюджетных источников	0	0	0	0	0	0	0	
Прочие расходы	46239	60486	92259	89438	63276	64622	416320	
в том числе								
из краевого бюджета	46239	60486	92259	89438	63276	64622	416320	

1	2	3	4	5	6	7	8	9
из федерального бюджета (на условиях софинансирования)	0	0	0	0	0	0	0	
из муниципального бюджета	0	0	0	0	0	0	0	
из внебюджетных источников	0	0	0	0	0	0	0	

* Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы.