



У К А З

ГУБЕРНАТОРА АЛТАЙСКОГО КРАЯ

О ежегодном краевом конкурсе инновационных проектов «Новый Алтай»

В целях создания организационных условий для повышения темпов инновационного развития экономики Алтайского края постановляю:

1. Утвердить прилагаемое положение о ежегодном краевом конкурсе инновационных проектов «Новый Алтай» (далее – «Конкурс»).

2. Определить Главное управление экономики и инвестиций Алтайского края уполномоченным органом, ответственным за организационно-техническое обеспечение при проведении Конкурса.

3. Органам исполнительной власти Алтайского края оказывать содействие в проведении информационных и экспертных мероприятий Конкурса.

4. Управлению Алтайского края по печати и информации осуществлять содействие в освещении в краевых и муниципальных средствах массовой информации условий, порядка и результатов проведения Конкурса.

5. Рекомендовать органам местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Алтайского края, краевым объединениям работодателей, Алтайской краевой общественной организации всероссийского общества изобретателей и рационализаторов участвовать в организации проведения Конкурса, осуществлять информационное сопровождение конкурсных мероприятий.

Губернатор Алтайского края

А.Б. Карлин

г. Барнаул
09 октября 2014 года
№ 150

УТВЕРЖДЕНО
указом Губернатора
Алтайского края
от 09.10.2014 № 150

ПОЛОЖЕНИЕ
о ежегодном краевом конкурсе инновационных проектов
«Новый Алтай»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет цели, задачи, условия, порядок организации и проведения ежегодного краевого конкурса инновационных проектов «Новый Алтай» (далее – «Конкурс»).

1.2. Конкурс проводится в рамках реализации закона Алтайского края от 04.09.2013 № 46-ЗС «О государственной поддержке инновационной деятельности в Алтайском крае» (далее – «Закон»).

1.3. Конкурс проводится среди проектов, соответствующих приоритетным направлениям инновационной деятельности в Алтайском крае, определенным в Законе.

1.4. Основные понятия, используемые в настоящем положении:

заявка – перечень определенных конкурсной документацией форм, представляемых участниками организатору;

зашифровка – процесс засекречивания при помощи шифра сведений об участниках с целью повышения объективности проводимой комплексной экспертизы заявок;

итоговый рейтинг – ранжированный по убыванию список проектов, сформированный путем суммирования баллов, полученных в результате комплексной экспертизы и оценки заявок, проведенной организатором;

комплексная экспертиза – научно-техническая и социально-экономическая экспертиза заявок, осуществляемая независимыми экспертами в целях определения глубины научной проработки, возможностей коммерческого использования результатов реализации проектов, а также социально-экономического эффекта, достигаемого в случае их реализации по критериям, определенным в конкурсной документации;

научные организации – образовательные организации высшего образования, научные и научно-исследовательские организации Алтайского края;

организатор – Главное управление экономики и инвестиций Алтайского края;

субъекты предпринимательства – юридические лица и индивидуальные предприниматели, зарегистрированные и осуществляющие предпринимательскую деятельность на территории Алтайского края;

участники – зарегистрированные в Алтайском крае и осуществляющие инновационную деятельность физические и юридические лица, подавшие заявки на участие в Конкурсе.

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Целью Конкурса является создание организационных условий для повышения темпов инновационного развития экономики Алтайского края на основе вовлечения в хозяйственный оборот результатов научно-технической деятельности.

2.2. Основными задачами Конкурса являются:

формирование организационно-экономических механизмов взаимодействия науки, производства и рынка;

стимулирование научно-исследовательской деятельности ученых, инженерно-технических работников, изобретателей, аспирантов и студентов;

стимулирование инновационной активности предприятий;

содействие использованию интеллектуального потенциала региона в решении научно-технических и социально-экономических задач Алтайского края;

выявление проектов, представляющих потенциальный интерес для инвестиционных институтов (венчурных фондов, банков, инвестиционных компаний и др.);

создание условий для трансфера технологий из организаций научного комплекса в инновационные предприятия;

популяризация инновационного потенциала Алтайского края.

3. Организация Конкурса

3.1. Организацию и проведение Конкурса осуществляет Главное управление экономики и инвестиций Алтайского края.

3.2. Организатор выполняет следующие функции:

разрабатывает и утверждает приказом конкурсную документацию;

определяет сроки проведения Конкурса;

осуществляет прием и регистрацию заявок, поступивших на Конкурс;

осуществляет анализ заявок на соответствие требованиям конкурсной документации и в случае несоответствия указанным требованиям отклоняет заявку от дальнейшего участия в Конкурсе;

осуществляет оценку заявок в соответствии с требованиями, установленными в конкурсной документации;

определяет независимых экспертов для комплексной экспертизы проектов в соответствии с их отраслевой принадлежностью;

направляет заявки в соответствии с их отраслевой принадлежностью независимым экспертам в целях проведения комплексной экспертизы по критериям, определенным в конкурсной документации;

определяет победителей Конкурса по каждой номинации путем формирования итоговых рейтингов проектов в соответствии с требованиями, установленными в конкурсной документации;

публикует информацию о проведении Конкурса и его итогах на официальном сайте Администрации Алтайского края и (или) в средствах массовой информации.

4. Условия участия в Конкурсе

4.1. Участник самостоятельно выбирает одну из номинаций Конкурса, в которой он будет представлять свой инновационный проект, и осуществляет подготовку заявки.

4.2. Конкурс проводится по следующим номинациям:

«Инновационный малый бизнес». Принимаются заявки от субъектов предпринимательства, средняя численность работников которых за предшествующий календарный год не превышает 100 человек включительно. Инновационные проекты, представляемые для участия в данной номинации, находятся на стадии коммерциализации научно-технических результатов, характеризуются наличием продаж или опытного образца продукции, проработанной маркетинговой стратегии;

«Инновационный прорыв». Принимаются заявки от субъектов предпринимательства, средняя численность работников которых за предшествующий календарный год превышает 100 человек. Инновационные проекты, представляемые для участия в данной номинации, находятся на стадии реализации, результатом которой стал выпуск новой продукции, внедренной и имеющей спрос на рынке;

«Интеллектуальный потенциал». Принимаются заявки от научных организаций. Инновационные проекты, представляемые для участия в данной номинации, характеризуются высокой степенью научной проработки, патентом на изобретение или полезную модель, полученным не ранее чем за три года до момента объявления Конкурса и наличием у участников опытного образца продукции;

«Лучшее изобретение». Принимаются заявки от физических лиц – собственников (правообладателей) объектов интеллектуальной собственности, имеющих патенты на изобретение или полезную модель, полученные не ранее чем за три года до момента объявления Конкурса. Инновационные проекты, представляемые для участия в данной номинации, характеризуются ранней стадией развития и отсутствием у участников опытного образца продукции и стратегии коммерциализации;

«Перспективное сотрудничество». Принимаются заявки от субъектов предпринимательства, взаимодействующих на договорной основе с научными организациями в рамках совместных проектов. При этом роль научных организаций сводится к обеспечению научной составляющей проекта, а субъектов предпринимательства – к производству инновационного продукта (технологии) и выводу его на рынок. Совместные инновационные проекты, представляемые для участия в данной номинации, находятся на стадии коммерциализации и характеризуются наличием документов, подтверждающих права одной из взаимодействующих сторон на результаты интеллектуальной деятельности.

5. Порядок проведения Конкурса

5.1. Процедура проведения Конкурса включает следующие этапы:

утверждение приказом организатора конкурсной документации;

публикация организатором извещения о проведении Конкурса на официальном сайте Администрации Алтайского края и (или) в средствах массовой информации. В извещении указывается дата начала и окончания приема заявок, адрес и график приема заявок, а также контактная информация ответственных за проведение Конкурса лиц;

прием и регистрация заявок. Срок приема заявок составляет не менее 35 календарных дней с момента официальной публикации извещения о проведении Конкурса. Проекты в составе заявок, поданных позднее срока, указанного в извещении, не допускаются к участию в Конкурсе;

анализ организатором заявок на соответствие требованиям конкурсной документации. Проекты в составе заявок, не соответствующих требованиям конкурсной документации, отклоняются от дальнейшего участия в Конкурсе;

оценка организатором заявок в соответствии с требованиями, установленными в конкурсной документации;

зашифровка организатором заявок и направление их в соответствии с отраслевой принадлежностью независимым экспертам в целях проведения комплексной экспертизы по критериям, определенным в конкурсной документации;

комплексная экспертиза проектов независимыми экспертами по критериям, определенным в конкурсной документации;

формирование организатором итоговых рейтингов проектов по каждой номинации.

Проекты, занимающие в итоговом рейтинге позиции от 1 до 3, признаются победителями Конкурса. В случае равного количества баллов у двух или более проектов победителем признается проект, поступивший на Конкурс ранее других.

5.2. Список победителей Конкурса утверждается распоряжением Губернатора Алтайского края.

5.3. Победитель, занявший первое место, награждается Дипломом Администрации Алтайского края и денежной премией.

Размер денежной премии составляет:

в номинации «Инновационный малый бизнес» – 170000 (сто семьдесят тысяч) рублей;

в номинации «Инновационный прорыв» – 300000 (триста тысяч) рублей;

в номинации «Интеллектуальный потенциал» – 100000 (сто тысяч) рублей;

в номинации «Лучшее изобретение» – 30000 (тридцать тысяч) рублей;

в номинации «Перспективное сотрудничество» – 200000 (двести тысяч) рублей.

5.4. Расходы на организацию и проведение Конкурса осуществляются за счет средств, предусмотренных организатору законом Алтайского края о краевом бюджете на соответствующий год и на плановый период.

5.5. Победители, занявшие второе и третье места, награждаются дипломами Администрации Алтайского края.

6. Заключительные положения

6.1. Результаты проведения Конкурса освещаются на официальном сайте Администрации Алтайского края и (или) в средствах массовой информации.

6.2. По итогам Конкурса Организатором издаются презентационные материалы для предложения потенциальным инвесторам.

6.3. Проекты – победители Конкурса не могут быть заявлены для участия в Конкурсах, проведение которых запланировано на последующие годы.