



ЙЫШӐНУ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

09.09.2026 550 №

09.09.2026 № 550

Шупашкар хули

г. Чебоксары

Об утверждении критериев определения приоритетных креативных (творческих) индустрий в Чувашской Республике

В соответствии с Федеральным законом «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации», Законом Чувашской Республики «О развитии креативных (творческих) индустрий в Чувашской Республике» Кабинет Министров Чувашской Республики **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить прилагаемые критерии определения приоритетных креативных (творческих) индустрий в Чувашской Республике.
2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Председатель Кабинета Министров
Чувашской Республики — С.Артамонов



К Р И Т Е Р И И
определения приоритетных креативных (творческих) индустрий
в Чувашской Республике

1. Общие положения

Настоящий документ разработан в целях определения и поддержки приоритетных креативных (творческих) индустрий (далее также – креативная индустрия) в Чувашской Республике и направлен на выявление направлений, обладающих наибольшим потенциалом для экономического роста, развития человеческого капитала и сохранения культурного наследия.

Применение критериев определения приоритетных креативных индустрий в Чувашской Республике обеспечивает:

объективность и прозрачность выбора приоритетных креативных индустрий;

учет региональной специфики и стратегических целей развития Чувашской Республики;

эффективное распределение ресурсов и мер государственной поддержки.

2. Критерии определения приоритетных креативных индустрий
в Чувашской Республике

Креативная индустрия в Чувашской Республике признается приоритетной по итогам анализа, проведенного в порядке, установленном разделом 3 настоящего документа, в целях определения ее соответствия следующим критериям:

1) экономический потенциал:

количество субъектов малого и среднего предпринимательства в креативной индустрии (ранжирование с 1-го по 16-е место);

численность занятых в креативной индустрии (ранжирование с 1-го по 16-е место);

сумма уплаченных субъектами малого и среднего предпринимательства в креативной индустрии налогов (ранжирование с 1-го по 16-е место);

доля субъектов креативных индустрий, занятых видом экономической деятельности, включенным в перечень видов экономической деятельности в сфере креативных (творческих) индустрий, утвержденный в соответствии с частью 2 статьи 6 Федерального закона «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» (за год, предшествующий году формирования перечня приоритетных креативных индустрий в Чувашской Республике) (ранжирование с 1-го по 16-е место);

2) культурное и творческое значение:

наличие исторических предпосылок для развития креативной индустрии в Чувашской Республике (высокое/среднее/низкое значение показателя);

способность креативной индустрии сохранять и популяризовывать локальную идентичность Чувашской Республики (высокое/среднее/низкое значение показателя);

способность креативной индустрии содействовать развитию креативных сообществ, кластеров и коллабораций (высокое/среднее/низкое значение показателя);

3) экспортный потенциал:

наличие перспектив выхода креативных продуктов на международные рынки (высокое/среднее/низкое значение показателя);

участие представителей креативной индустрии в международных отраслевых мероприятиях (высокое/среднее/низкое значение показателя);

4) социальный эффект:

вклад креативной индустрии в улучшение качества жизни населения (например, через общественные мероприятия или урбанистические проекты) (высокое/среднее/низкое значение показателя);

вклад креативной индустрии в формирование уникального и привлекательного имиджа Чувашской Республики (высокое/среднее/низкое значение показателя).

3. Порядок определения приоритетных креативных индустрий в Чувашской Республике

3.1. Министерство экономического развития и имущественных отношений Чувашской Республики (далее – уполномоченный орган) на основании проведенного анализа соответствия креативных индустрий критериям определения приоритетных креативных индустрий в Чувашской Республике, предусмотренным разделом 2 настоящего документа, формирует проект перечня приоритетных креативных индустрий в Чувашской Республике (далее – проект перечня) и направляет его в отраслевые исполнительные органы Чувашской Республики для проведения оценки на предмет соответствия критериям определения приоритетных креативных индустрий в Чувашской Республике (далее – оценка) и подготовки заключения о целесообразности или нецелесообразности включения креативной индустрии в перечень приоритетных креативных индустрий в Чувашской Республике (далее соответственно – заключение, перечень) по форме, утвержденной приказом уполномоченного органа. Срок проведения оценки и подготовки заключения отраслевыми исполнительными органами Чувашской Республики не может превышать десяти рабочих дней со дня получения проекта перечня, направленного уполномоченным органом.

3.2. Оценка креативной индустрии осуществляется по балльной системе по каждому показателю и определяется как сумма баллов показателей соответствующего критерия:

Критерий и показатели	Количество баллов
1	2
Экономический потенциал:	

1	2
количество субъектов малого и среднего предпринимательства в креативной индустрии	1–5 места – 1 балл; 6–10 места – 0,5 балла; 11–16 места – 0 баллов
численность занятых в креативной индустрии	1–5 места – 1 балл; 6–10 места – 0,5 балла; 11–16 места – 0 баллов
сумма уплаченных субъектами малого и среднего предпринимательства в креативной индустрии налогов	1–5 места – 1 балл; 6–10 места – 0,5 балла; 11–16 места – 0 баллов
доля субъектов креативных индустрий, занятых видом экономической деятельности, включенным в перечень видов экономической деятельности в сфере креативных (творческих) индустрий, утвержденный в соответствии с частью 2 статьи 6 Федерального закона «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» (за год, предшествующий году формирования перечня приоритетных креативных индустрий в Чувашской Республике)	1–5 места – 1 балл; 6–10 места – 0,5 балла; 11–16 места – 0 баллов
Культурное и творческое значение:	
наличие исторических предпосылок для развития креативной индустрии в Чувашской Республике	высокое значение показателя – 1 балл; среднее значение показателя – 0,5 балла; низкое значение показателя – 0 баллов
способность креативной индустрии сохранять и популяризовывать локальную идентичность Чувашской Республики	высокое значение показателя – 1 балл; среднее значение показателя – 0,5 балла; низкое значение показателя – 0 баллов
способность креативной индустрии содействовать развитию креативных сообществ, кластеров и коллабораций	высокое значение показателя – 1 балл; среднее значение показателя – 0,5 балла; низкое значение показателя – 0 баллов
Экспортный потенциал:	
наличие перспектив выхода креативных продуктов на международные рынки	высокое значение показателя – 1 балл; среднее значение показателя – 0,5 балла; низкое значение показателя – 0 баллов
участие представителей креативной индустрии в международных отраслевых мероприятиях	высокое значение показателя – 1 балл; среднее значение показателя – 0,5 балла; низкое значение показателя – 0 баллов
Социальный эффект:	
вклад креативной индустрии в улучшение качества жизни населения (например, через общественные меро-	высокое значение показателя – 1 балл; среднее значение показателя – 0,5 балла;

1	2
приятия или урбанистические проекты)	низкое значение показателя – 0 баллов
вклад креативной индустрии в формирование уникального и привлекательного имиджа Чувашской Республики	высокое значение показателя – 1 балл; среднее значение показателя – 0,5 балла; низкое значение показателя – 0 баллов

3.3. По итогам проведения оценки креативных индустрий отраслевые исполнительные органы Чувашской Республики направляют в уполномоченный орган заключения не позднее одного рабочего дня, следующего за днем проведения оценки и подготовки заключения.

3.4. В течение десяти рабочих дней со дня получения заключений уполномоченный орган проводит их рассмотрение и определяет обобщенное оценочное значение для каждой креативной индустрии.

3.5. Итоговый балл определяется уполномоченным органом путем умножения оценок, полученных от отраслевых исполнительных органов Чувашской Республики, на соответствующие весовые коэффициенты каждого критерия:

Критерий	Весовой коэффициент, %
Экономический потенциал	30
Культурное и творческое значение	30
Экспортный потенциал	20
Социальный эффект	20

Полученные по каждому критерию итоговые баллы суммируются для формирования обобщенного оценочного значения каждой креативной индустрии.

3.6. В перечень включаются креативные индустрии, имеющие обобщенное оценочное значение 1,5 или более баллов.

3.7. Уполномоченный орган в течение пяти рабочих дней со дня определения обобщенного оценочного значения каждой креативной индустрии утверждает перечень по форме, утвержденной приказом уполномоченного органа.

3.8. Перечень подлежит актуализации уполномоченным органом не реже одного раза в три года.