



25.12.2023

834 №

25.12.2023

№ 834

Шупашкар хули

г. Чебоксары

О внесении изменений в государственную программу Чувашской Республики «Развитие туризма и индустрии гостеприимства»

Кабинет Министров Чувашской Республики **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в государственную программу Чувашской Республики «Развитие туризма и индустрии гостеприимства», утвержденную постановлением Кабинета Министров Чувашской Республики от 22 декабря 2021 г. № 695 (с изменениями, внесенными постановлениями Кабинета Министров Чувашской Республики от 22 июня 2022 г. № 296, от 27 июля 2022 г. № 373, от 12 октября 2022 г. № 510, от 23 ноября 2022 г. № 624, от 1 февраля 2023 г. № 60, от 12 апреля 2023 г. № 223, от 24 мая 2023 г. № 346, от 19 сентября 2023 г. № 605, от 12 декабря 2023 г. № 777).

2. Настоящее постановление вступает в силу с 1 января 2024 года.

Председатель Кабинета Министров
Чувашской Республики — **О. Николаев**



УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением Кабинета Министров
Чувашской Республики
от 25.12.2023 № 834

ИЗМЕНЕНИЯ,
которые вносятся в государственную программу Чувашской Республики
«Развитие туризма и индустрии гостеприимства»

Изложить государственную программу Чувашской Республики «Развитие туризма и индустрии гостеприимства» в следующей редакции:

«УТВЕРЖДЕНА
постановлением Кабинета Министров
Чувашской Республики
от 22.12.2021 № 695

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКИ
«РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА И ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА»**

Ответственный исполнитель:	Министерство экономического развития и имущественных отношений Чувашской Республики
Дата составления проекта Государственной программы:	17 сентября 2021 года
Непосредственный исполнитель Государственной программы:	заместитель министра экономического развития и имущественных отношений Чувашской Республики Рафикова Л.А. (т. 56-52-24, e-mail: economy65@cap.ru)

Заместитель Председателя
Кабинета Министров Чувашской
Республики – министр экономического
развития и имущественных отношений
Чувашской Республики

Д.И. Краснов

**Стратегические приоритеты в сфере реализации
государственной программы Чувашской Республики
«Развитие туризма и индустрии гостеприимства»
(далее также – Государственная программа)**

**I. Оценка текущего состояния сферы реализации
Государственной программы**

К настоящему времени в Чувашской Республике сложилась туристская индустрия, представляющая совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов санаторно-курортного лечения и отдыха, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, операторов туристских информационных систем, а также индивидуальных предпринимателей и физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» в соответствии с Федеральным законом «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» и предоставляющих услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников.

В Чувашской Республике в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» реализуются два региональных проекта:

«Развитие туристической инфраструктуры (Чувашская Республика – Чувашия)»;

«Повышение доступности туристических продуктов (Чувашская Республика – Чувашия)».

В рамках регионального проекта «Развитие туристической инфраструктуры (Чувашская Республика – Чувашия)» в период с 2019 по 2022 год завершены строительство и реконструкция объектов кластера «Чувашия – сердце Волги».

За четыре года построены, реконструированы и введены в эксплуатацию следующие объекты туристической инфраструктуры:

«Реконструкция Чебоксарского залива и Красной площади»;

«Реконструкция Чебоксарского залива и Красной площади в рамках создания кластера «Чувашия – сердце Волги». Ливневая канализация»;

«Реконструкция Московской набережной»;

«Строительство инженерной инфраструктуры грязелечебницы АО «Санаторий «Чувашиякурорт».

Красная площадь стала самым большим и наиболее посещаемым общественным пространством столицы Чувашии, занимает территорию площадью 6 тыс. кв. м.

По итогам 2021 года объект «Реконструкция Чебоксарского залива и Красной площади» занял 5 место в ежегодном онлайн-конкурсе «Сокровища России», организованном журналом National Geographic Traveler, в номинации «Общественное пространство».

В 2022 году вдоль Чебоксарского залива протяженностью более 4 км организовали самый массовый хоровод в России с участием 12731 человека (зафиксирован в Книге рекордов России в 2022 году).

Ежегодно Красную площадь и Чебоксарский залив посещает более 2,5 млн. человек.

После реконструкции протяженность Московской набережной составила 5,85 км, что сделало ее самой длинной среди набережных волжских городов. В 2022 году Московскую набережную посетило более 2,5 млн. человек.

Чувашская Республика в 2023 году выиграла грант в размере 308,3 млн. рублей на создание модульных некапитальных средств по 7 проектам размещения, из них:

на 2023 год – 224902,3 тыс. рублей;

на 2024 год – 83390,0 тыс. рублей.

В рамках регионального проекта «Повышение доступности туристических продуктов (Чувашская Республика – Чувашия)» в 2022 году Чувашская Республика вошла в список 18 регионов, которым предоставляется субсидия из федерального бюджета для организации бесплатных путешествий школьников 5–9 классов. В 2022 году 3322 учащихся 5–9 классов отправились в бесплатные туры по Чувашской Республике.

В 2023 году Чувашская Республика вошла в список 29 регионов, которым предоставляется субсидия из федерального бюджета. В путешествие по Чувашии смогут отправиться 5000 учащихся 5–9 классов. На реализацию проекта в Чувашской Республике было выделено 35 млн. рублей, из них из федерального бюджета 25 млн. рублей.

На 2022 год в республике действуют 147 коллективных средств размещения (далее также – КСР). Кроме того, в республике действует 41 специализированное средство размещения, в том числе 14 санаторно-курортных организаций, 14 туристических баз и 13 детских лагерей. Таким образом, всего в Чувашской Республике насчитывается 162 коллективных и приравненных к ним средства размещения. В 2022 году значительно выросло количество средств размещения, прошедших классификацию, с 40 единиц в 2022 году до 74 единиц в 2023 году.

Динамика количества коллективных и приравненных к ним средств размещения свидетельствует об устойчивом росте числа КСР и приравненных к ним средств размещения в Чувашской Республике в 2010–2022 годах.

Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, в 2022 году составила 341,5 тыс. человек (в 2015 году – 212,6 тыс. человек), что связано с ростом количества КСР. Средняя стоимость проживания в КСР на 1 туриста составила 800 рублей.

Пандемия 2020 года изменила динамику деятельности КСР. По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Чувашской Республике, в декабре 2022 года количество размещенных в них лиц составило 341,5 тыс. человек. Среди размещенных в КСР преобладают граждане России.

По состоянию на 1 декабря 2022 г. номерной фонд классифицированных гостиниц составил 2248 единиц.

По данным Федеральной службы государственной статистики, величина туристского потока (по числу поездок) составляет 725,9 тыс. человек.

Основными тратами туристов в 2022 году были следующие:

траты в продовольственных магазинах – 1,3 млрд. рублей, в том числе 132,9 млн. рублей на алкогольную продукцию и 1,2 млрд. рублей на продукты; траты в кафе, барах и ресторанах – 376,6 млн. рублей, в том числе 211,2 млн. рублей на продукты фастфуда и 165,4 млн. рублей в кафе, барах и ресторанах;

траты на услуги – 515 млн. рублей, в том числе 397,5 млн. рублей на медицину, спа-салоны, салоны красоты, туроператорские услуги, фотоуслуги и 117,5 млн. рублей на размещение в КСР.

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 18 ноября 2020 г. № 1860 «Об утверждении Положения о классификации гостиниц» КСР проходят процедуру классификации и регистрации в едином реестре классифицированных гостиниц и других средств размещения на официальном сайте Министерства экономического развития Российской Федерации.

Лидером по количеству КСР и их загрузки является г. Чебоксары. Среднегодовая загрузка отелей в г. Чебоксары находится на уровне 30–40 процентов. В периоды проведения крупных мероприятий (культурно-массовых, спортивных и деловых) загруженность достигает 70–80 процентов.

В республике действует 14 санаторно-курортных организаций, из них 2 – детские и 4 профсоюзные. Санатории могут рассматриваться как ресурс развития медицинского и лечебно-оздоровительного туризма. В 2019 году ими обслужено 52,6 тыс. человек, из них 16,18 тыс. человек получили амбулаторно-курортное лечение.

Значительный поток организованных туристов в республику прибывает круизными маршрутами по реке Волге. В 2022 году принято 512 туристических теплоходов с 73269 пассажирами на борту.

АО «Чебоксарский речной порт» организованы прогулочные рейсы. Всего за 2022 год выполнен 291 рейс, перевезено 33387 пассажиров.

Администрацией г. Чебоксары были организованы перевозки в сообщении «Чебоксары – Левобережный пляж». За 2022 год выполнено 652 рейса, перевезено 44154 пассажира.

В целях развития речных перевозок на территории Чувашской Республики запланировано открытие межмуниципальных речных маршрутов сообщением «Чебоксары – Мариинский Посад» и «Чебоксары – Козловка». Данные маршруты будут реализованы после ремонта дебаркадеров в гг. Мариинский Посад и Козловка и оформления разрешительной документации для их эксплуатации. Кроме того, необходимо решить вопрос обеспечения транспортной безопасности на дебаркадерах в период их эксплуатации. На дебаркадерах необходимо организовать пост охраны, контрольно-пропускной пункт и пункт досмотра пассажиров речных судов с привлечением для охраны объекта и досмотра пассажиров специально обученных сотрудников в количестве не менее двух человек на каждый объект. Расходы на содержание такого пункта на период навигации составляют около 3 млн. рублей на каждый дебаркадер.

С 2022 года Минтранс Чувашии организованы перевозки по межрегиональным маршрутам: Чебоксары – Казань, Чебоксары – Свияжск, Чебоксары – Юрино, Чебоксары – Козьмодемьянск и Чебоксары – Нижний Новгород. Организация таких перевозок стала возможной после появления трех судов на подводных крыльях «Валдай – 45Р». Открытие новых межрегиональных маршрутов способствовало развитию внутреннего туризма и повышению туристической

привлекательности г. Чебоксары. За 2022 год суднами «Валдай – 45Р» перевезено 19128 пассажиров.

Чувашия входит в межрегиональный туристический маршрут «Великий Волжский путь», объединяющий регионы Приволжского федерального округа. Данный маршрут в 2023 году получил статус национального. Маршрут призван открыть российским и иностранным туристам культурные и природные рекреационные ресурсы, а также познакомить с этническими традициями и кухней регионов Поволжья. В настоящее время в рамках бренда «Великий Волжский путь» регионе разработано несколько десятков маршрутов, но ключевую роль должны играть межрегиональные маршруты. Туристическими компаниями Чувашии были разработаны туристские программы для включения в межрегиональные маршруты. Однако работа в этом направлении требует новых предложений. Требуются подготовка качественно новых туристских программ, формирование и продвижение новых экскурсионных продуктов единого бренда и аттестация экскурсоводов.

Туристско-информационные услуги в республике оказывают 3 организации: АУ «Агентство по развитию туризма» Минэкономразвития Чувашии, АУ «МТЦ г. Чебоксары», а также визит-центр ФГБУ «Национальный парк «Чăваш вăрманĕ», действующий в Шемурше.

Туристский потенциал Чувашии ежегодно презентуется на всероссийских туристских выставках «Интурмаркет» (г. Москва), «МИТТ» (г. Москва). В целях повышения узнаваемости региона необходимо пересмотреть формат презентации туристского продукта Чувашии. В дополнение к выставкам необходима индивидуальная и планомерная работа с ведущими туроператорами России.

Ремесло и производство сувенирной продукции – важное направление развития внутреннего туризма. Сложилась практика организации республиканских конкурсов среди представителей народно-художественных промыслов. Производители ремесленной продукции участвуют во всероссийских и международных выставках, постоянным участником таких выставок является, например, ООО «Фирма художественных промыслов «Паха тёрё». Для более эффективного продвижения ремесленной продукции следует актуализировать деятельность общественных организаций, которые представляли бы интересы всего ремесленного сообщества Чувашской Республики, организовать продвижение ремесленной продукции с помощью цифровых технологий.

Транспортные организации, обслуживающие туристскую индустрию республики, представлены в основном автоперевозчиками, а также внешними авиакомпаниями, выполняющими рейсы в международный аэропорт Чебоксары им. А.Г. Николаева.

К числу потенциально привлекательных для туристской индустрии объектов следует отнести спортивные сооружения. В Чувашии насчитывается 11 стадионов (в том числе 2 мирового уровня), 28 современных физкультурно-спортивных комплексов, 2 ледовых дворца, Центр олимпийской подготовки по биатлону и 2 парка аттракционов. Эти объекты можно и нужно использовать для организации мероприятий событийного, детского, делового туризма.

Отметим, что инфраструктуры спорта, здравоохранения, образования, сферы культуры обладают высоким потенциалом организации новых и традиционных туристских продуктов.

Подготовку, переподготовку и повышение квалификации специалистов индустрии туризма и гостеприимства осуществляют:

ФГБОУ ВО «ЧГУ им. И.Н. Ульянова» (по направлению «Туризм»);

ГАПОУ «ЧТТПиК» Минобразования Чувашии (по направлениям «Гостиничный сервис», «Гостиничное дело», «Туризм»);

Чебоксарский кооперативный техникум Чувашпотребсоюза (по направлению «Туризм»);

ГАПОУ ЧР «ЧТСиГХ» Минобразования Чувашии (по направлению «Гостиничное дело»).

В ФГБОУ ВО «ЧГУ им. И.Н. Ульянова» действует центр дополнительного образования, на базе которого организованы курсы повышения квалификации по следующим программам: «Гостиничное дело», «Курсы экскурсоводов», «Организация туристского обслуживания людей с ограниченными возможностями здоровья», «Повышение квалификации персонала организаций, осуществляющих туристскую деятельность», «Повышение квалификации персонала службы эксплуатации номерного фонда».

II. Стратегические приоритеты и цели государственной политики в сфере реализации Государственной программы

Приоритеты государственной политики в сфере развития туризма и индустрии гостеприимства определены с учетом следующих документов, имеющих стратегический (долгосрочный) характер:

Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»;

Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»;

Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;

распоряжение Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. № 2129-р об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года;

Закон Чувашской Республики от 13 октября 1997 г. № 16 «О туризме»;

Закон Чувашской Республики от 26 ноября 2020 г. № 102 «О Стратегии социально-экономического развития Чувашской Республики до 2035 года» (далее также – Стратегия до 2035 года);

распоряжение Кабинета Министров Чувашской Республики от 22 июля 2021 г. № 619-р об утверждении Концепции развития туризма в Чувашской Республике до 2030 года.

С учетом перечисленных документов определены цели Государственной программы. Целевые значения показателей определены исходя из необходимости решения задач в сфере туризма.

Приоритетными направлениями государственной политики в сфере туризма являются:

внедрение комплексного подхода к планированию и развитию туристско-рекреационных территорий;

продвижение туристского продукта Чувашской Республики на мировом и внутреннем туристских рынках, в том числе посредством цифровых технологий;

повышение качества туристских услуг;

развитие социального партнерства, поддержка общественных инициатив для обеспечения взаимодействия исполнительных органов Чувашской Республики, органов местного самоуправления и организаций туристской индустрии в Чувашской Республике;

создание условий для воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности на основе повышения доступности туристских ресурсов;

увеличение числа рабочих мест и повышение уровня профессиональной компетенции кадров туристской индустрии.

Целями Государственной программы являются:

цель 1 – увеличение объектов инженерной и туристической инфраструктуры;

цель 2 – повышение конкурентоспособности туристско-рекреационных территорий Чувашской Республики на мировом и внутреннем туристических рынках;

цель 3 – усиление социальной роли туризма, в том числе приоритетных направлений развития туризма;

цель 4 – реализация мероприятий, направленных на цифровизацию государственного управления в сфере туризма и увеличение количества ключевых показателей туризма, рассчитываемых в автоматизированном виде;

цель 5 – продвижение туристского продукта Чувашской Республики на мировом и внутреннем туристских рынках.

III. Сведения о взаимосвязи со стратегическими приоритетами, целями и показателями государственной программы Российской Федерации

Государственная программа направлена на достижение следующих стратегических приоритетов и целей государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма» и Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года:

комплексное развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации за счет создания условий для формирования и продвижения качественного туристского продукта, конкурентоспособного на внутреннем и мировом рынках;

усиление социальной роли туризма, увеличение доступности услуг туризма, отдыха и оздоровления для всех жителей Российской Федерации;

обеспечение граждан современной туристской инфраструктурой;

создание и внедрение системы поддержки общественных и предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего туризма;

создание условий для обеспечения доступности гражданам поездок по стране в условиях комфортной и безопасной транспортной и туристской инфраструктуры;

создание и внедрение цифровых решений, обеспечивающих гражданам доступ к информации о возможностях отдыха внутри страны, а также к туристским цифровым сервисам;

создание сквозной системы финансовой и нефинансовой поддержки, направленной на развитие экспорта туристских услуг;

увеличение числа рабочих мест и повышение кадрового потенциала отечественной туристской отрасли;

реализация мероприятий по цифровизации государственного управления в сфере туризма;

усовершенствование государственного управления в сфере туризма.

Дополнительно Государственная программа направлена на достижение национальной цели развития Российской Федерации – «возможность для самореализации и развития талантов».

Для достижения указанных приоритетов и целей для Чувашской Республики установлены следующие значения показателей:

количество инвестиционных проектов, поддержанных путем софинансирования строительства (реконструкции) объектов обеспечивающей инфраструктуры с длительным сроком окупаемости, до 2035 года 6 единиц;

количество введенных в эксплуатацию номеров в модульных некапитальных средствах размещения до 2035 года 235 единиц;

количество школьников, направленных в туристические поездки по Чувашии и регионам России, до 2035 года 8500 человек;

количество объектов, услуг и сервисов туристической инфраструктуры Чувашской Республики, представленных на региональном туристическом портале, до 2035 года 138 единиц;

численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, до 2035 года 680,0 тыс. человек.

IV. Задачи государственного управления и способы их эффективного решения

Для достижения целей Государственной программы предусматривается реализация следующих задач:

продвижение туристского продукта Чувашской Республики на мировом и внутреннем туристских рынках, в том числе посредством цифровых технологий;

повышение качества туристских услуг;

развитие социального партнерства, поддержка общественных инициатив для обеспечения взаимодействия исполнительных органов Чувашской Республики, органов местного самоуправления и организаций туристской индустрии в Чувашской Республике;

создание условий для воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности на основе повышения доступности туристских ресурсов;

увеличение числа рабочих мест и повышение уровня профессиональной компетенции кадров туристской индустрии.

Продвижение туристского продукта Чувашской Республики на мировом и внутреннем туристских рынках, в том числе посредством цифровых технологий, будет осуществляться путем проведения информационно-пропагандистской кампании и размещения социальной рекламы о туризме на телевидении, в электронных и печатных средствах массовой информации, а также с помощью наружной рекламы, проведения пресс-туров, создания конкурентоспособного цифрового контента и наполнения информационного ресурса.

Повышение качества туристских услуг планируется осуществить путем развития отраслевой системы подготовки и повышения квалификации специалистов индустрии туризма, формирующих кадровый потенциал для комплексного решения проблем качества туристских услуг; продвижения туристского продукта Чувашской Республики и повышения информированности о нем на уровне Российской Федерации; стимулирования предпринимательских и общественных инициатив через механизм субсидирования и грантовой поддержки; создания, внедрения и развития информационно-коммуникационной инфраструктуры управления туристской отрасли.

Воспитание гармонично развитой и социально ответственной личности будет в том числе осуществляться путем познания культуры и истории своей страны. Данное направление включает меры по развитию туристической инфраструктуры и туристических продуктов, повышению качества сервиса и внедрению практико-ориентированных образовательных программ в сфере туризма. Кроме того, важным аспектом является развитие экспорта российских культурных и исторических ценностей посредством предоставления конкурентоспособных туристических услуг для иностранных туристов.

Увеличение числа рабочих мест и повышение уровня профессиональной компетенции кадров туристской индустрии будет осуществляться путем разработки и внедрения комплекса практико-ориентированных образовательных программ в целях подготовки кадров для туристической отрасли, создания и работы центра развития кадрового потенциала туристической отрасли на базе существующего университета, а также проведения аттестации гидов-экскурсоводов.

ПАСПОРТ
государственной программы Чувашской Республики
«Развитие туризма и индустрии гостеприимства»

1. Основные положения

Куратор Государственной программы	заместитель Председателя Кабинета Министров Чувашской Республики – министр экономического развития и имущественных отношений Чувашской Республики Д.И. Краснов
Ответственный исполнитель Государственной программы	Министерство экономического развития и имущественных отношений Чувашской Республики
Соисполнители Государственной программы	Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Чувашской Республики; автономное учреждение Чувашской Республики «Агентство по развитию туризма и индустрии гостеприимства Чувашской Республики» Министерства экономического развития и имущественных отношений Чувашской Республики
Участники Государственной программы	Министерство здравоохранения Чувашской Республики; Министерство культуры, по делам национальностей и архивного дела Чувашской Республики; Министерство образования Чувашской Республики; Министерство природных ресурсов и экологии Чувашской Республики; Министерство промышленности и энергетики Чувашской Республики Министерство сельского хозяйства Чувашской Республики; Министерство транспорта и дорожного хозяйства Чувашской Республики; Министерство труда и социальной защиты Чувашской Республики; Министерство физической культуры и спорта Чувашской Республики; Министерство цифрового развития, информационной политики и массовых коммуникаций Чувашской Республики; Государственная служба Чувашской Республики по конкурентной политике и тарифам;

	Государственная инспекция по надзору за техническим состоянием самоходных машин и других видов техники Чувашской Республики; органы местного самоуправления (по согласованию); общественные объединения (по согласованию)
Направления (подпрограммы)	отсутствуют
Цели Государственной программы	цель 1 – увеличение объектов инженерной и туристической инфраструктуры; цель 2 – повышение конкурентоспособности туристско-рекреационных территорий Чувашской Республики на мировом и внутреннем туристических рынках; цель 3 – усиление социальной роли туризма, в том числе приоритетных направлений развития туризма; цель 4 – реализация мероприятий, направленных на цифровизацию государственного управления в сфере туризма и увеличение количества ключевых показателей туризма, рассчитываемых в автоматизированном виде; цель 5 – продвижение туристского продукта Чувашской Республики на мировом и внутреннем туристических рынках
Сроки и этапы реализации Государственной программы	2022–2035 годы: I этап: 2022–2023 годы; II этап: 2024–2030 годы; III этап: 2031–2035 годы
Объемы финансового обеспечения Государственной программы за весь период реализации и с разбивкой по годам реализации	прогнозируемый объем финансирования Государственной программы в 2022–2035 годах составляет 34703777,2 тыс. рублей, в том числе: в 2022–2023 годах – 1472813,2 тыс. рублей; в 2024 году – 450162,0 тыс. рублей; в 2025 году – 11372,7 тыс. рублей; в 2026 году – 11372,7 тыс. рублей; в 2027–2030 годах – 32701193,1 тыс. рублей; в 2031–2035 годах – 56863,5 тыс. рублей
Связь с национальными целями развития Российской Федерации, целями Стратегии социально-экономического развития Чувашской Республики до 2035 года, государственной программой Российской Федерации	национальная цель развития Российской Федерации – возможность для самореализации и развития талантов; государственная программа Российской Федерации «Развитие туризма»

2. Показатели Государственной программы

№ пп	Наименование показателя	Уровень показателя	Признак возрастания/убывания	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение		Значение показателя по годам						Документ	Ответственный за достижение показателя	Связь с показателями национальных целей развития, целей Стратегии до 2035 года	Признак реализации в муниципальных образованиях	Информационная система
					значение	год	2023	2024	2025	2026	2030	2035					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Цель 1 – увеличение объектов инженерной и туристической инфраструктуры																	
1.	Количество инвестиционных проектов, поддержанных путем софинансирования строительства (реконструкции) объектов обеспечивающей инфраструктуры с длительным сроком окупаемости	национальный проект	возрастание (нарастающим итогом)	единиц	4	2022	4	5	x	x	x	x	постановление Правительства Российской Федерации от 24 декабря 2021 г. № 2439 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма»	Минэкономразвития Чувашии	возможность для самореализации и развития талантов	да	официальный сайт Минэкономразвития Чувашии

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Цель 2 – повышение конкурентоспособности туристско-рекреационных территорий Чувашской Республики на мировом и внутреннем туристических рынках																	
2.	Количество введенных в эксплуатацию номеров в модульных некапитальных средствах размещения	государственная программа Чувашской Республики (далее – ГП)	возрастание	единиц	0	2022	149	235	235	235	235	235	постановление Правительства Российской Федерации от 24 декабря 2021 г. № 2439 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма»	Минэкономразвития Чувашии	обеспечение граждан современной туристской инфраструктурой	нет	официальный сайт Минэкономразвития Чувашии
Цель 3 – усиление социальной роли туризма, в том числе приоритетных направлений развития туризма																	
3.	Количество школьников, направленных в туристические поездки по Чувашии и регионам России	ГП	возрастание	человек	3322	2022	5000	5500	6000	6500	8500	8500	постановление Правительства Российской Федерации от 24 декабря 2021 г. № 2439 «Об утверждении	Минэкономразвития Чувашии	создание условий для обеспечения доступности гражданам поездок по стране в условиях комфортной и безопас-	нет	официальный сайт Минэкономразвития Чувашии

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
													нии государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма»		ной транспортной и туристской инфраструктуры		
Цель 4 – реализация мероприятий, направленных на цифровизацию государственного управления в сфере туризма и увеличение количества ключевых показателей туризма, рассчитываемых в автоматизированном виде																	
4.	Количество объектов, услуг и сервисов туристической инфраструктуры Чувашской Республики, представленных на региональном туристическом портале	ГП	возрастание	единиц	118	2022	119	127	128	129	133	138	постановление Правительства Российской Федерации от 24 декабря 2021 г. № 2439 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма»	Минэкономразвития Чувашии	создание и внедрение цифровых решений, обеспечивающих гражданам доступ к информации о возможностях отдыха внутри страны, а также к туристским цифровым сервисам	нет	официальный сайт Минэкономразвития Чувашии
Цель 5 – продвижение туристского продукта Чувашской Республики на мировом и внутреннем туристских рынках																	
5.	Численность лиц, разме-	ГП	возрастание	тыс. человек	278,1	2022	320,0	350,0	380,0	410,0	530,0	680,0	постановление	Минэкономраз-	создание условий	нет	официальный

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
	ценных в коллективных средствах размещения												Правительства Российской Федерации от 24 декабря 2021 г. № 2439 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма»	вития Чувашии	для обеспечения доступности гражданам поездок по стране в условиях комфортной и безопасной транспортной и туристской инфраструктуры		сайт Минэкономразвития Чувашии

3. Структура Государственной программы

№ пп	Задачи структурного элемента	Краткое описание ожидаемых эффектов от реализации задачи структурного элемента	Связь с показателями Государственной программы
1	2	3	4
1.	Региональный проект «Туристическая инфраструктура»		
	Ответственный за реализацию: Министерство экономического развития и имущественных отношений Чувашской Республики	Срок реализации: 2022–2024 годы	
1.1.	Развитие социального партнерства, поддержка общественных инициатив для обеспечения взаимодействия исполнительных органов Чувашской Республики, органов местного самоуправления и организаций туристской индустрии в Чувашской Республике	увеличение туристического потока	количество инвестиционных проектов, поддержанных путем софинансирования строительства (реконструкции) объектов обеспечивающей инфраструктуры с длительным сроком окупаемости

1	2	3	4
1.2.	Увеличение числа рабочих мест и повышение уровня профессиональной компетенции кадров туристской индустрии	увеличение средней численности работников организаций собирательной классификационной группировки видов экономической деятельности «Туризм»	количество введенных в эксплуатацию номеров в модульных некапитальных средствах размещения
2.	Региональный проект «Доступность туристического продукта»		
	Ответственный за реализацию: Министерство экономического развития и имущественных отношений Чувашской Республики	Срок реализации: 2022–2024 годы	
2.1.	Создание условий для воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности на основе повышения доступности туристских ресурсов	формирование нового поколения туристов, знающих родной край, понимающих туристический потенциал Чувашии, связанный с патриотическим, экологическим, профорientационным, этническим и культурно-познавательным аспектами экскурсий	количество школьников, направленных в туристические поездки по Чувашии и регионам России
3.	Комплекс процессных мероприятий «Реализация мероприятий, направленных на формирование и продвижение туристского продукта Чувашской Республики»		
	Ответственный за реализацию: Министерство экономического развития и имущественных отношений Чувашской Республики	Срок реализации: -	
3.1.	Продвижение туристского продукта Чувашской Республики на мировом и внутреннем туристских рынках, в том числе посредством цифровых технологий	увеличение экспорта туристических услуг	количество объектов, услуг и сервисов туристической инфраструктуры Чувашской Республики, представленных на региональном туристическом портале
4.	Ведомственный проект «Создание и модернизация объектов инженерной и туристической инфраструктуры»		
	Ответственный за реализацию: Министерство экономического развития и имущественных отношений Чувашской Республики	Срок реализации: -	
4.1.	Повышение качества туристских услуг	удовлетворенность граждан качеством туристских услуг и сервисов, оказанных туристскими организациями	численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения
5.	Комплекс процессных мероприятий «Обеспечение реализации государственной программы Чувашской Республики «Развитие туризма и индустрии гостеприимства»		
5.1.	Ответственный за реализацию: Министерство экономического развития и имущественных отношений Чувашской Республики	Срок реализации: -	

4. Финансовое обеспечение Государственной программы

Наименование Государственной программы, структурного элемента/источник финансового обеспечения	Объем финансового обеспечения по годам реализации, тыс. рублей									
	2022–2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031–2035	всего
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Государственная программа Чувашской Республики «Развитие туризма и индустрии гостеприимства», всего	1472813,2	450162,0	11372,7	11372,7	10044178,5	13330800,5	6668297,1	2657917,0	56863,5	34703777,2
в том числе:										
федеральный бюджет	631069,7	154425,3	0,0	0,0	3629411,2	6753315,1	1208544,1	1892220,0	0,0	14268985,4
республиканский бюджет Чувашской Республики	177421,4	25062,2	11372,7	11372,7	203134,4	359772,9	77077,0	111541,0	56863,5	1033617,8
местные бюджеты	4507,1	0,0	0,0	0,0	46332,9	86212,5	14676,0	24156,0	0,0	175884,5
внебюджетные источники	659815,0	270674,5	0,0	0,0	6165300,0	6131500,0	5368000,0	630000,0	0,0	19225289,5
Региональный проект «Туристическая инфраструктура», всего	1308673,8	426659,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1735333,4
в том числе:										
федеральный бюджет	589461,6	154425,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	743886,9
республиканский бюджет Чувашской Республики	54890,1	1559,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	56449,9
местные бюджеты	4507,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4507,1
внебюджетные источники	659815,0	270674,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	930489,5
Региональный проект «Доступность туристического продукта», всего	58251,5	10000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	68251,5
в том числе:										
федеральный бюджет	41608,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	41608,1
республиканский бюджет Чувашской Республики	16643,4	10000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	26643,4
Комплекс процессных мероприятий «Реализация мероприятий, направленных на формирование и продвижение туристского продукта Чувашской Республики», всего	52418,9	13502,4	11372,7	11372,7	11372,7	11372,7	11372,7	11372,7	56863,5	191021,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
в том числе:										
республиканский бюджет Чувашской Республики	52418,9	13502,4	11372,7	11372,7	11372,7	11372,7	11372,7	11372,7	56863,5	191021,0
Ведомственный проект «Создание и модернизация объектов инженерной и туристической инфраструктуры», всего	53469,0	0,0	0,0	0,0	10023501,5	13310123,5	6647620,1	2637240,0	0,0	32671954,1
в том числе:										
федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	3629411,2	6753315,1	1208544,1	1892220,0	0,0	13483490,4
республиканский бюджет Чувашской Республики	53469,0	0,0	0,0	0,0	182 457,4	339095,9	56400,0	90864,0	0,0	722286,3
местные бюджеты	0,0	0,0	0,0	0,0	46332,9	86212,5	14676,0	24156,0	0,0	171377,4
внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	6165300,0	6131500,0	5368000,0	630000,0	0,0	18294800,0
Комплекс процессных мероприятий «Обеспечение реализации государственной программы Чувашской Республики «Развитие туризма и индустрии гостеприимства», всего	0,0	0,0	0,0	0,0	9304,3	9304,3	9304,3	9304,3	0,0	37217,2
в том числе:										
республиканский бюджет Чувашской Республики	0,0	0,0	0,0	0,0	9304,3	9304,3	9304,3	9304,3	0,0	37217,2

П А С П О Р Т

комплекса процессных мероприятий «Реализация мероприятий, направленных на формирование и продвижение туристского продукта Чувашской Республики»

1. Общие положения

Ответственный исполнительный орган Чувашской Республики (иной государственный орган, организация)	Министерство экономического развития и имущественных отношений Чувашской Республики
Соисполнители	автономное учреждение Чувашской Республики «Агентство по развитию туризма и индустрии гостеприимства Чувашской Республики» Министерства экономического развития и имущественных отношений Чувашской Республики
Государственная программа	государственная программа Чувашской Республики «Развитие туризма и индустрии гостеприимства»

2. Показатели комплекса процессных мероприятий

№ пп	Наименование показателя/задачи	Признак возрастания/убывания	Уровень показателя	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение		Значение показателей по годам						Ответственный за достижение показателя	Информационная система
					значение	год	2023	2024	2025	2026	2030	2035		
1.	Задача «Продвижение туристского продукта Чувашской Республики на мировом и внутреннем туристских рынках, в том числе посредством цифровых технологий»													
1.1.	Количество объектов, услуг и сервисов туристической инфраструктуры Чувашской Республики, представленных на региональном туристическом портале	возрастание	комплекс процессных мероприятий (далее – КПМ)	единиц	118	2022	119	127	128	129	133	138	Минэкономразвития Чувашии	официальный сайт Минэкономразвития Чувашии, региональный туристический портал

3. Перечень мероприятий (результатов) комплекса процессных мероприятий

№ пп	Наименование мероприятия (результата)	Тип мероприятия (результата)	Характеристика	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение		Значение мероприятия (результата) по годам					
					значение	год	2023	2024	2025	2026	2030	2035
1.	Задача «Продвижение туристского продукта Чувашской Республики на мировом и внутреннем туристских рынках, в том числе посредством цифровых технологий»											
1.1	Реализация мероприятий, направленных на формирование и продвижение туристского продукта Чувашской Республики	оказание услуг (выполнение работ)	мероприятие направлено на увеличение потока туристов за счет событийных мероприятий. Развитие событийного туризма дает возможность привлечь внимание федеральных и региональных средств массовой информации и улучшить имидж региона	единиц	580	2022	640	705	780	830	830	830

4. Финансовое обеспечение реализации комплекса процессных мероприятий

Наименование мероприятия (результата)/ источник финансового обеспечения	КБК	Объем финансового обеспечения по годам реализации, тыс. рублей					
		2024	2025	2026	2027–2030	2031–2035	всего
1	2	3	4	5	6	7	8
Комплекс процессных мероприятий «Реализация мероприятий, направленных на формирование и продвижение туристского продукта Чувашской Республики», всего		13502,4	11372,7	11372,7	45490,8	56863,5	138602,1
в том числе: республиканский бюджет Чувашской Республики		13502,4	11372,7	11372,7	45490,8	56863,5	138602,1

1	2	3	4	5	6	7	8
Продвижение туристского продукта Чувашской Республики на мировом и внутреннем туристских рынках, в том числе посредством цифровых технологий							
Реализация мероприятий, направленных на формирование и продвижение туристского продукта Чувашской Республики, всего	х	13502,4	11372,7	11372,7	45490,8	56863,5	138602,1
в том числе: республиканский бюджет Чувашской Республики	840 0412 А740111360 620	13502,4	11372,7	11372,7	45490,8	56863,5	138602,1

П А С П О Р Т**ведомственного проекта «Создание и модернизация объектов инженерной и туристической инфраструктуры»****1. Основные положения**

Краткое наименование ведомственного проекта	«Создание и модернизация объектов инженерной и туристической инфраструктуры»	Срок реализации проекта	2020	2030
Куратор ведомственного проекта	Краснов Д.И.	заместитель Председателя Кабинета Министров Чувашской Республики – министр экономического развития и имущественных отношений Чувашской Республики		
Соисполнитель ведомственного проекта		Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Чувашской Республики		
Руководитель ведомственного проекта	Рафикова Л.А.	заместитель министра экономического развития и имущественных отношений Чувашской Республики		
Администратор ведомственного проекта	Васильев А.В.	начальник отдела развития туризма и ремесел		
Связь с государственной программой Российской Федерации, государственной программой Чувашской Республики	1. Государственная программа Чувашской Республики	«Развитие туризма и индустрии гостеприимства»		
	2. Государственная программа Российской Федерации	«Развитие туризма и индустрии гостеприимства»		

2. Показатели ведомственного проекта

№ пп	Наименование показателя/задачи	Признак возрастания/убывания	Уровень показателя	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение		Значение показателей по годам						Ответственный за достижение показателя	Информационная система
					значение	год	2023	2024	2025	2026	2030	2035		
Задача «Повышение качества туристских услуг»														
1.1.	Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения	возрастание	КПМ	процентов	278,1	2022	320,0	350,0	380,0	410,0	530,0	680,0	Минэкономразвития Чувашии	официальный сайт Минэкономразвития Чувашии

3. Перечень мероприятий (результатов) ведомственного проекта

№ пп	Наименование мероприятия (результата)	Тип мероприятия (результата)	Характеристика	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение		Значение мероприятия (результата) по годам					
					значение	год	2023	2024	2025	2026	2030	2035
1.	Задача «Повышение качества туристских услуг»											
1.1.	Создание и модернизация объектов инженерной и туристической инфраструктуры	оказание услуг (выполнение работ)	мероприятие направлено на строительство объектов инженерной и туристической инфраструктуры в Чувашской Республике	единиц	2	2022	2	3	3	4	4	4

4. Финансовое обеспечение ведомственного проекта

Наименование мероприятия (результата)/ источник финансового обеспечения	КБК	Объем финансового обеспечения по годам реализации, тыс. рублей					
		2024	2025	2026	2027–2030	2031–2035	всего
Ведомственный проект «Создание и модернизация объектов инженерной и туристической инфраструктуры», всего		0,0	0,0	0,0	32618485,1	0,0	32618485,1
в том числе:							
федеральный бюджет		0,0	0,0	0,0	13483490,4	0,0	13483490,4
республиканский бюджет Чувашской Республики		0,0	0,0	0,0	668817,3	0,0	668817,3
местные бюджеты		0,0	0,0	0,0	171377,4	0,0	171377,4
внебюджетные источники		0,0	0,0	0,0	18294800,0	0,0	18294800,0
Повышение качества туристских услуг							
Создание и модернизация объектов инженерной и туристической инфраструктуры, всего	х	0,0	0,0	0,0	32618485,1	0,0	32618485,1
в том числе:							
федеральный бюджет		0,0	0,0	0,0	13483490,4	0,0	13483490,4
республиканский бюджет Чувашской Республики		0,0	0,0	0,0	668817,3	0,0	668817,3
местные бюджеты		0,0	0,0	0,0	171377,4	0,0	171377,4
внебюджетные источники		0,0	0,0	0,0	18294800,0	0,0	18294800,0

П А С П О Р Т**комплекса процессных мероприятий «Обеспечение реализации государственной программы Чувашской Республики
«Развитие туризма и индустрии гостеприимства»****1. Общие положения**

Ответственный исполнительный орган Чувашской Республики (иной государственный орган, организация)	Министерство экономического развития и имущественных отношений Чувашской Республики
Государственная программа	государственная программа Чувашской Республики «Развитие туризма и индустрии гостеприимства»

2. Перечень мероприятий (результатов) комплекса процессных мероприятий

№ пп	Наименование меро- приятия (результата)	Тип мероприя- тия (результата)	Характеристика	Едини- ца из- мере- ния (по ОКЕИ)	Базовое значе- ние		Значение мероприятия (результата) по годам						
					значе- ние	год	2023	2024	2025	2026	2030	2035	
1.1.	Обеспечено осуществ- ление деятельности Ми- нистерства экономиче- ского развития и иму- щественных отношений Чувашской Республики	осуществле- ние текущей деятельно- сти	обеспечены своевременные выплаты по оплате труда и иные выплаты работникам Министерства экономиче- ского развития и имущест- венных отношений Чуваш- ской Республики, а также перечислены связанные с ними обязательные платежи в бюджеты бюджетной сис- темы Российской Федерации, обеспечено материально- техническое снабжение дея- тельности Министерства экономического развития и имущественных отношений Чувашской Республики	-	-	2022	-	-	-	-	-	-	-

3. Финансовое обеспечение комплекса процессных мероприятий

Наименование мероприятия (результата)/ источник финансового обеспечения	КБК	Объем финансового обеспечения по годам реализации, тыс. рублей					
		2024	2025	2026	2027– 2030	2031– 2035	всего
Комплекс процессных мероприятий «Обеспечение реализации государственной программы Чувашской Республики «Развитие туризма и индустрии гостеприимства», всего в том числе:	х	0,0	0,0	0,0	37217,2	0,0	37217,2
республиканский бюджет Чувашской Республики		0,0	0,0	0,0	37217,2	0,0	37217,2
Обеспечено осуществление деятельности Министерства экономического развития и имущественных отношений Чувашской Республики, всего в том числе:		0,0	0,0	0,0	37217,2	0,0	37217,2
республиканский бюджет Чувашской Республики		0,0	0,0	0,0	37217,2	0,0	37217,2