



ЙЫШĂНУ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

06.11.2020 603 №

06.11.2020 № 603

Шупашкар хули

г. Чебоксары

О конкурсе на разработку логотипа и брендбука Года, посвященного трудовому подвигу строителей Сурского и Казанского оборонительных рубежей

В соответствии с Указом Главы Чувашской Республики от 9 мая 2020 г. № 134 «Об объявлении в Чувашской Республике 2021 года Годом, посвященным трудовому подвигу строителей Сурского и Казанского оборонительных рубежей» Кабинет Министров Чувашской Республики **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить прилагаемое Положение о конкурсе на разработку логотипа и брендбука Года, посвященного трудовому подвигу строителей Сурского и Казанского оборонительных рубежей (далее – конкурс).

2. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на Министерство культуры, по делам национальностей и архивного дела Чувашской Республики.

3. Настоящее постановление вступает в силу через десять дней после дня его официального опубликования.

Председатель Кабинета Министров
Чувашской Республики – О. Николаев



УТВЕРЖДЕНО
постановлением Кабинета Министров
Чувашской Республики
от 06.11.2020 № 603

ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе на разработку логотипа и брендбука Года,
посвященного трудовому подвигу строителей Сурского
и Казанского оборонительных рубежей

I. Общие положения

1.1. Настоящим Положением определяется порядок проведения конкурса на разработку логотипа и брендбука Года, посвященного трудовому подвигу строителей Сурского и Казанского оборонительных рубежей (далее соответственно – конкурс, логотип).

1.2. Конкурс проводится в целях отбора проекта логотипа, выполненного на профессиональном уровне.

1.3. Организатором конкурса является Министерство культуры, по делам национальностей и архивного дела Чувашской Республики (далее – Министерство).

1.4. Министерство обеспечивает равные условия для всех участников конкурса, открытость его проведения.

II. Порядок организации и проведения конкурса

2.1. Извещение о проведении конкурса размещается на официальном сайте Министерства на Портале органов власти Чувашской Республики в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» не позднее чем за пять календарных дней до даты начала приема конкурсных заявок.

2.2. Извещение о проведении конкурса содержит:
наименование конкурса;
условия участия в конкурсе;
даты начала и окончания приема конкурсных заявок;
размер денежного вознаграждения;
информацию об условиях отчуждения исключительного права на логотип;
место приема конкурсных заявок (с указанием времени приема, почтового адреса и адреса электронной почты, номера контактного телефона);
перечень документов, представляемых на конкурс участниками конкурса.

2.3. При организации проведения конкурса Министерство:
устанавливает сроки проведения конкурса;
создает конкурсную комиссию по подведению итогов конкурса на разработку логотипа и брендбука Года, посвященного трудовому подвигу строителей Сурского и Казанского оборонительных рубежей (далее – конкурсная комиссия), утверждает ее состав и положение о ней;

ведет прием и учет конкурсных заявок;
обеспечивает сохранность конкурсных заявок;
осуществляет организационно-техническое обеспечение деятельности конкурсной комиссии;
обеспечивает награждение победителя конкурса.

2.4. Для участия в конкурсе участниками конкурса подается конкурсная заявка, включающая в себя:

конкурсную работу в соответствии с требованиями, приведенными в приложении № 1 к настоящему Положению;

заявление на участие в конкурсе согласно приложению № 2 к настоящему Положению.

В случае, если логотип разработан коллективом авторов, то к конкурсной заявке прилагается лист процентного распределения денежного вознаграждения между членами авторского коллектива (в свободной форме), заверенный подписями всех членов авторского коллектива.

2.5. Конкурсная заявка, поданная после даты окончания приема, для участия в конкурсе не принимается.

2.6. Если для участия в конкурсе не поступило ни одной конкурсной заявки или поступили конкурсные заявки только от одного участника, конкурс признается несостоявшимся. В случае признания конкурса несостоявшимся конкурс проводится повторно в порядке, определенном настоящим Положением.

2.7. Участник конкурса имеет право подать на конкурс не более трех конкурсных заявок.

2.8. Конкурсные работы размещаются на официальном сайте Министерства на Портале органов власти Чувашской Республики в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также в социальных сетях в течение пяти календарных дней с даты окончания приема конкурсных заявок.

III. Проведение конкурса

3.1. Подведение итогов конкурса и принятие решения о победителе конкурса осуществляются конкурсной комиссией.

3.2. Конкурсная комиссия состоит из председателя, заместителя председателя, секретаря и членов конкурсной комиссии.

3.3. В состав конкурсной комиссии включаются представители Министерства и по согласованию художники, дизайнеры, деятели культуры и искусства, представители органов государственной власти Чувашской Республики, органов местного самоуправления, общественных объединений.

3.4. Конкурсные работы должны соответствовать требованиям, приведенным в приложении № 1 к настоящему Положению.

3.5. Конкурсные работы оцениваются членами конкурсной комиссии в соответствии с требованиями, приведенными в приложении № 1 к настоящему Положению, по пятибалльной шкале. Итоговая оценка рассчитывается как среднее арифметическое оценок в баллах всех членов конкурсной комиссии.

3.6. Победителем конкурса признается участник конкурса, чья конкурсная работа набрала наибольшее количество баллов.

3.7. Конкурсная комиссия рассматривает на заседании представленные конкурсные работы и подводит итоги конкурса не позднее десяти календарных дней после даты окончания приема конкурсных заявок.

3.8. Решение конкурсной комиссии об определении победителя конкурса оформляется протоколом заседания конкурсной комиссии (далее – протокол) в течение трех дней со дня проведения заседания конкурсной комиссии.

3.9. Информация о победителе конкурса подлежит размещению на официальном сайте Министерства на Портале органов власти Чувашской Республики в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» не позднее семи календарных дней после подписания протокола заседания конкурсной комиссии.

3.10. С победителем конкурса заключается договор на разработку логотипа с выплатой денежного вознаграждения в размере 400 тыс. рублей.

3.11. С победителем конкурса заключается договор об отчуждении исключительного права на логотип как произведение, предусматривающий выплату денежного вознаграждения в размере 100 тыс. рублей.

3.12. Неотобранные конкурсные работы возвращаются их авторам по их письменному заявлению в течение трех лет со дня размещения на официальном сайте Министерства на Портале органов власти Чувашской Республики в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» итогов конкурса. До истечения этого срока указанные документы хранятся в архиве Министерства, после чего подлежат уничтожению в установленном законодательством Российской Федерации порядке.

IV. Порядок выплаты денежных вознаграждений

4.1. Выплата денежных вознаграждений победителю конкурса производится Министерством за счет средств республиканского бюджета Чувашской Республики, предусмотренных на реализацию государственной программы Чувашской Республики «Развитие культуры и туризма», утвержденной постановлением Кабинета Министров Чувашской Республики от 26 октября 2018 года № 434.

Приложение № 1
к Положению о конкурсе на разработку
логотипа и брендбука Года, посвящен-
ного трудовому подвигу строителей
Сурского и Казанского оборонительных
рубежей

ТРЕБОВАНИЯ
к конкурсным работам

1. Логотип Года, посвященного трудовому подвигу строителей Сурского и Казанского оборонительных рубежей (далее – логотип) (графический, абстрактный, комбинированный), должен:

1) быть понятным, узнаваемым, отражать значимость трудового подвига строителей Сурского и Казанского оборонительных рубежей;

2) содержать слова «Сурский и Казанский оборонительные рубежи»;

3) характеризоваться оригинальностью замысла и содержательностью, графической и композиционной выразительностью, удобочитаемостью и запоминаемостью, эстетической привлекательностью и отсутствием типовых решений;

4) быть представлен в двух вариантах:

 черно-белое изображение, растровое 1000 px × 1000 px (*.jpeg, не более 5120 кб) и векторное (*.eps, *.ai, *.cdr);

 цветное изображение, растровое (*.jpeg, не более 5120 кб) и векторное (*.eps, *.ai, *.cdr).

2. Логотип, элементы логотипа не должны:

1) быть зарегистрированы в качестве товарного знака;

2) представлять собой аббревиатуру, монограмму;

3) противоречить требованиям законодательства Российской Федерации.

3. Брендбук Года, посвященного трудовому подвигу строителей Сурского и Казанского оборонительных рубежей, должен содержать:

1) презентацию логотипа, а также логику его разработки;

2) фирменные цвета и шрифты, сочетания и варианты использования;

3) варианты размещения на рекламных носителях.

Приложение № 2
к Положению о конкурсе на разработку
логотипа и брендбука Года, посвящен-
ного трудовому подвигу строителей
Сурского и Казанского оборонительных
рубежей

З А Я В Л Е Н И Е
на участие в конкурсе на разработку логотипа и брендбука Года,
посвященного трудовому подвигу строителей Сурского
и Казанского оборонительных рубежей*

Фамилия, имя, отчество (последнее – при наличии) участника конкурса	
Место работы, должность	
Контактный телефон, адрес электронной почты	
Краткая аннотация логотипа с описанием элементов и общей идеи	

* К заявлению прилагается письменное согласие на обработку персональных данных, оформленное в соответствии с Федеральным законом «О персональных данных».

Автор _____

(подпись)

_____ (расшифровка подписи)

М.П. (при наличии)

_____ 20__ г.