



Шупашкар хули

г. Чебоксары

О внесении изменений в постановление Кабинета Министров Чувашской Республики от 15 декабря 2016 г. № 541

Кабинет Министров Чувашской Республики **п о с т а н о в л я е т**:

1. Внести в Правила предоставления субсидий из республиканского бюджета Чувашской Республики автономной некоммерческой организации «Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства в Чувашской Республике» на обеспечение деятельности Центра координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства, утвержденные постановлением Кабинета Министров Чувашской Республики от 15 декабря 2016 г. № 541 (с изменениями, внесенными постановлениями Кабинета Министров Чувашской Республики от 2 марта 2017 г. № 73, от 14 февраля 2018 г. № 53) (далее – Правила), следующие изменения:

раздел I изложить в следующей редакции:

«I. Общие положения

1.1. Настоящие Правила регламентируют порядок предоставления субсидий автономной некоммерческой организации «Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства в Чувашской Республике» (далее соответственно – получатель субсидии, Центр) на обеспечение деятельности Центра за счет средств республиканского бюджета Чувашской Республики (в том числе предусмотренных на финансовое обеспечение расходных обязательств Чувашской Республики по софинансированию средств, поступивших в республиканский бюджет Чувашской Республики из федерального бюджета) и средств, поступивших в республиканский бюджет Чувашской Республики из федерального бюджета (далее – государственная поддержка) в рамках подпрограммы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Чувашской Республике» государственной программы Чувашской Республики «Экономическое развитие Чувашской Республики», утвержденной постановлением Кабинета Министров Чувашской Республики от 21 сентября 2011 г. № 398 (далее – подпрограмма).

Государственная поддержка предоставляется в форме субсидии на финансовое обеспечение затрат в связи с обеспечением деятельности Центра для оказания информационно-аналитической, консультационной и организационной поддержки внешнеэкономической деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, содействия привлечению инвестиций и выходу экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства на международные рынки (далее – субсидия).

1.2. Основными целями деятельности Центра являются:

стимулирование и вовлечение субъектов малого и среднего предпринимательства в экспортную деятельность;

содействие выходу субъектов малого и среднего предпринимательства на иностранные рынки товаров, услуг и технологий;

содействие повышению конкурентоспособности и эффективности деятельности экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства.

1.3. Центр обеспечивает предоставление экспортно-ориентированным субъектам малого и среднего предпринимательства следующих услуг:

а) информирование по вопросам экспортной деятельности;

б) консультирование по вопросам экспортной деятельности, в том числе посредством привлечения сторонних экспертов;

в) содействие в формировании и продвижении экспортного и соответствующего инвестиционного предложения, в том числе в подготовке и переводе на иностранные языки презентационных и других материалов;

г) организация встреч и переговоров с иностранными субъектами предпринимательской деятельности на территории Чувашской Республики, в том числе предоставление помещения для переговоров, техническое и лингвистическое сопровождение переговоров, оплата расходов по проживанию и проезду иностранных партнеров к месту проведения переговоров;

д) создание и (или) модернизация сайта экспортно-ориентированного субъекта малого и среднего предпринимательства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), содержащего контактную информацию о таком субъекте, а также информацию о производимых им товарах (выполняемых работах, оказываемых услугах), в том числе на иностранном языке;

е) содействие в организации участия субъектов малого и среднего предпринимательства в международных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации;

ж) организация конференций, форумов и иных публичных мероприятий по тематике экспортной деятельности для субъектов малого и среднего предпринимательства;

з) содействие в организации участия экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства в международных бизнес-миссиях, в том числе аренда помещения для переговоров, техническое и лингвистическое сопровождение переговоров, перевозка участников автомобильным транспортом (кроме такси) и (или) железнодорожным транспортом от места прибытия в иностранное государство до места размещения и от места размещения к месту проведения мероприятия;

и) содействие в организации участия экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства в межрегиональных бизнес-миссиях в случае прибытия делегации иностранных предпринимателей – потенциальных покупателей продукции субъектов малого и среднего предпринимательства в другой субъект Российской Федерации;

к) содействие в приведении товаров (работ, услуг) в соответствие с требованиями, необходимыми для экспорта товаров (работ, услуг);

л) содействие в обеспечении защиты и оформлении прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана в Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации, включая проведение патентных исследований, в целях определения текущей патентной ситуации на зарубежных рынках продукции, предусмотренных проектами экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе проверка возможности свободного использования продукции без опасности нарушения действующих патентов; анализ для определения потенциальных контрагентов и конкурентов, выявления и отбора объектов лицензий, приобретения патента;

м) содействие в проведении маркетинговых исследований – сбора, накопления и анализа данных о состоянии и тенденциях изменения рынков, сегментов и отдельных их участников и институтов, которые могут оказать влияние на положение компании или ее отдельных продуктов на рынке, являющихся основанием для принятия маркетинговых и управленческих решений (далее – маркетинговое исследование), – по выводу конкретного продукта субъекта малого и среднего предпринимательства на иностранный рынок;

н) подготовка и экспертиза экспортного контракта по запросу субъекта малого и среднего предпринимательства;

о) содействие в размещении субъекта малого и среднего предпринимательства на международных электронных торговых площадках, в том числе содействие в регистрации учетной записи (аккаунта) субъекта малого и среднего предпринимательства на международных торговых площадках, а также ежемесячном продвижении продукции субъекта малого и среднего предпринимательства на торговой площадке;

п) содействие в поиске и подборе иностранного партнера, в том числе поиск потенциальных иностранных партнеров по запросу субъекта предпринимательства, налаживание связи с потенциальными иностранными партнерами, включая ведение коммерческой корреспонденции, первичные телефонные переговоры и (или) переговоры с использованием видеоконференцсвязи, пересылку пробной продукции, проверку деловой репутации потенциального партнера, содействие в проведении деловых переговоров, экспертизу экспортного контракта, консультирование по логистическим и таможенным вопросам;

р) проведение семинаров, вебинаров, мастер-классов и других информационно-образовательных мероприятий, в том числе по модулям акционерного общества «Российский экспортный центр» (далее – РЭЦ) при получении статуса оператора автономной некоммерческой организации дополнительного профессионального образования «Школа экспорта Акционерного общества «Российский экспортный центр» (далее – АНО ДПО «Школа экспорта Акционерного общества «Российский экспортный центр»);

с) организация индивидуальных поездок субъекта предпринимательства за пределы территории Российской Федерации с целью проведения переговоров с потенциальным покупателем товаров (работ, услуг) и последующим заключением экспортного контракта;

т) содействие в получении услуг и мер поддержки других организаций, включая институты развития, фонды федерального значения.

1.4. Услуги, указанные в подпунктах «а» – «и», «л», «о» и «п» пункта 1.3 настоящих Правил, предоставляются экспортно-ориентированным субъектам малого и среднего предпринимательства на безвозмездной основе.

1.5. Соответствующие услуги, указанные в подпунктах «з», «и» и «л» пункта 1.3 настоящих Правил, предоставляются обратившемуся за их предоставлением экспортно-ориентированному субъекту малого и среднего предпринимательства на безвозмездной основе не чаще одного раза в течение календарного года.

1.6. Услуги, указанные в подпунктах «к», «м», «н», «т» пункта 1.3 настоящих Правил, и другие услуги, не указанные в пункте 1.3 настоящих Правил, предоставляются экспортно-ориентированному субъекту малого и среднего предпринимательства на полностью или частично платной основе.

1.7. Услуга, указанная в подпункте «р» пункта 1.3 настоящих Правил, предоставляется экспортно-ориентированным субъектам малого и среднего предпринимательства на следующих условиях:

не более чем одному представителю субъекта малого и среднего предпринимательства по одному информационно-образовательному мероприятию услуги предоставляются на безвозмездной основе;

все последующие услуги предоставляются на полностью или частично платной основе.

1.8. Услуга, указанная в подпункте «с» пункта 1.3 настоящих Правил, предоставляется экспортно-ориентированному субъекту малого и среднего предпринимательства только на платной основе.

1.9. Услуги, указанные в пункте 1.3 настоящих Правил, предоставляются по запросу заявителя – экспортно-ориентированного субъекта малого и среднего предпринимательства (далее – заявитель).

Центр информирует заявителя о возможности или невозможности предоставления услуги (с указанием причин, по которым услуга не может быть предоставлена) в срок не более 5 (пяти) рабочих дней с момента поступления запроса.

Все услуги, за исключением консультирования, информирования, услуг по организации участия в конференциях, форумах, предоставляются заявителям на основании соглашения между Центром и заявителем, включающего наименование услуги, сроки предоставления услуги, условия предоставления услуги, в том числе обязательство субъекта малого и среднего предпринимательства представлять в Центр информацию о заключении экспортного контракта по итогам полученной услуги или комплекса полученных услуг не позднее чем через 15 рабочих дней с даты заключения экспортного контракта, и прочие условия соглашения.

При привлечении сторонних организаций в процессе проведения отбора поставщиков услуг Центр запрашивает у поставщика услуги обязательство об отказе в предоставлении услуги субъекту малого и среднего предпринимательства в случае, если они состоят в одной группе лиц.

1.10. При организации Центром форумов и конференций, направленных на популяризацию экспортной деятельности в Чувашской Республике, необходимо соблюдение следующих требований:

количество участников форума должно быть не менее 300, не менее 2/3 из которых составляют представители субъектов малого и среднего предпринимательства;

количество участников конференции должно быть от 50 до 300, не менее 2/3 из которых составляют представители субъектов малого и среднего предпринимательства.

1.11. Центр соответствует следующим требованиям:

а) учитывает приоритетные задачи по развитию внешнеэкономической деятельности Российской Федерации, сформулированные в программных документах Правительства Российской Федерации, в том числе в государственной программе Российской Федерации «Развитие внешнеэкономической деятельности», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 330, и государственной программе Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 316;

б) учитывает приоритеты социально-экономического развития Чувашской Республики, сформулированные в государственных программах Чувашской Республики (подпрограммах государственных программ Чувашской Республики), в том числе в государственной программе Чувашской Республики «Экономическое развитие Чувашской Республики», утвержденной постановлением Кабинета Министров Чувашской Республики от 21 сентября 2011 г. № 398, содержащей мероприятия, направленные на развитие экспортной деятельности, поддержку экспорта, поддержку экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – государственная программа поддержки экспорта);

в) взаимодействует с федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти Чувашской Республики, торговыми представительствами Российской Федерации в иностранных государствах, институтами развития, объединениями предпринимателей и общественными организациями, единым органом управления организациями, образующими инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства, созданным в установленном законодательством порядке, а также иными организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

г) предоставляет информацию по запросу единого органа управления организациями, образующими инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства, созданного в установленном порядке;

д) обеспечивает ведение отдельного бухгалтерского учета по денежным средствам, предоставленным Центру за счет средств бюджетов всех уровней и внебюджетных источников;

е) привлекает в целях реализации своих функций специализированные организации и квалифицированных специалистов;

ж) обеспечивает наличие не менее трех рабочих мест для административно-управленческого персонала, каждое из которых оборудовано мебелью, компьютером, принтером и телефоном с выходом на междугородную и международную связь и обеспечено доступом к сети «Интернет»;

з) обеспечивает наличие помещения для размещения административно-управленческого персонала и оказания услуг экспортно-ориентированным субъектам малого и среднего предпринимательства;

и) обеспечивает наличие официального сайта Центра в сети «Интернет», предусматривающего:

экспертную поддержку заявителей по вопросам порядка и условий получения услуг, предоставляемых Центром;

формирование заявления (запроса) о предоставлении услуги Центра в форме электронного документа;

к) обеспечивает до истечения календарного года со дня подписания соглашения о предоставлении субсидии (далее – соглашение) формирование в электронном виде перечня услуг, предоставляемых Центром, в том числе на базе центров оказания услуг для бизнеса, а также его ведение и актуализацию на постоянной основе;

л) обеспечивает до истечения календарного года со дня подписания соглашения заключение договора (соглашения) о взаимодействии с автономным учреждением Чувашской Республики «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг» Министерства экономического развития, промышленности и торговли Чувашской Республики, предусматривающего организацию предоставления услуг Центра в центрах оказания услуг для бизнеса.

1.12. Центр обеспечивает выполнение следующих функций:

а) участие в определении приоритетных направлений поддержки экспортной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства на уровне Чувашской Республики, в том числе в разработке и реализации мероприятий государственной программы поддержки экспорта;

б) предоставление услуг, указанных в пункте 1.3 настоящих Правил, действующим экспортерам и субъектам предпринимательства, планирующим осуществлять экспортную деятельность в Чувашской Республике (далее – экспортно-ориентированный субъект МСП);

в) популяризация экспортной деятельности в Чувашской Республике, в том числе за счет социальной рекламы в средствах массовой информации, включая телевидение, радио, печать, наружную рекламу, сеть «Интернет» и другое;

г) осуществление продвижения информации об услугах Центра, в том числе услугах, предоставляемых на базе центров оказания услуг для бизнеса и многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг, в средствах массовой информации, включая телевидение, радио, печать, наружную рекламу, сеть «Интернет», и за счет распространения сувенирной продукции Центра, включая канцтовары (ручки, карандаши, блокноты и другое), а также флеш-накопители с символикой Центра, и продвижение информации об экспортно-ориентированных субъектах МСП в сети «Интернет», включая размещение информации об экспортно-ориентированных субъектах МСП на специализированном информационном ресурсе «Единый портал внешнеэкономической информации Минэкономразвития России» в сети «Интернет» www.ved.gov.ru, портале «Российский экспортный каталог», официальном портале Чувашской Республики по развитию экспортной деятельности;

д) создание, обеспечение работы и перевод на английский язык официального сайта Центра в сети «Интернет», а также интеграция указанного сайта со

специализированным информационным ресурсом «Единый портал внешнеэкономической информации Минэкономразвития России» в сети «Интернет» www.ved.gov.ru и официальным порталом Чувашской Республики по развитию экспортной деятельности.

1.13. Центр должен располагаться в помещении:
общей площадью не менее 30 квадратных метров;
входная группа, а также внутренняя организация помещения (дверные проемы, коридоры) которого обеспечивают беспрепятственный доступ для людей с ограниченными возможностями;
которое не располагается в подвальном помещении;
строение, в котором оно расположено, не имеет капитальных поврежденных несущих конструкций.

1.14. Руководитель Центра должен иметь:
высшее образование;
опыт работы на руководящих должностях не менее одного года или опыт работы в сфере внешнеэкономической деятельности не менее трех лет;
навыки свободного владения английским языком;
удостоверение о прохождении очной образовательной программы АНО ДПО «Школа экспорта Акционерного общества «Российский экспортный центр» в течение двух лет с даты назначения на должность.

1.15. Сотрудники Центра должны иметь:
высшее образование;
навыки свободного владения английским языком;
удостоверение о прохождении дистанционной образовательной программы АНО ДПО «Школа экспорта Акционерного общества «Российский экспортный центр» в течение двух лет с даты назначения на должность.

1.16. Центр обеспечивает размещение и ежемесячное обновление (актуализацию) на официальном сайте Центра в сети «Интернет» следующей информации:

а) общие сведения о деятельности, включая дату создания Центра, основные функции Центра, изложенные доступным для пользователя языком, контактные данные Центра, фотографии руководителя и сотрудников Центра;

б) план мероприятий на год, в котором предоставляется субсидия (архивы планов мероприятий за предыдущие годы), включая анонсы ближайших мероприятий, возможность электронной регистрации на мероприятия;

в) истории успеха компаний-экспортеров, получивших поддержку Центра, включая краткое описание экспортируемого товара (работы, услуги), географии экспорта, полученных в Центре мер поддержки;

г) информация о событиях в сфере международного торгово-экономического сотрудничества в Чувашской Республике, в том числе информация о проводимых на территории Чувашской Республики выставочно-ярмарочных, конгрессных и иных международных мероприятиях, направленных на развитие международного сотрудничества;

д) сведения об органе исполнительной власти Чувашской Республики, ответственном за внешнеэкономическую деятельность, внешнеэкономические связи, поддержку экспорта, международное сотрудничество, и деятельности такого органа, а также иных организациях по поддержке экспорта и привлечению инвестиций, действующих на территории Чувашской Республики;

е) нормативные правовые акты Российской Федерации и Чувашской Республики, регулирующие внешнеэкономическую деятельность;

ж) информация о формах, видах и об условиях предоставления государственной поддержки экспортно-ориентированным субъектам МСП, в том числе в рамках государственной программы поддержки экспорта;

з) информация о стоимости всех платных услуг, предоставляемых Центром за счет собственных компетенций;

и) интернет-ссылки на иные информационные ресурсы, предназначенные для поддержки и информирования экспортно-ориентированных субъектов МСП, включая ссылки в сети «Интернет» на сайт РЭЦ (www.exportcenter.ru), АНО ДПО «Школа экспорта Акционерного общества «Российский экспортный центр» (www.exportedu.ru), Аналитический портал «Экспорт регионов» РЭЦ (www.regionstat.exportcenter.ru);

к) каталог экспортеров Чувашской Республики на русском и английском языках.

1.17. Центр обеспечивает заполнение и актуализацию посредством распределенной автоматизированной информационной системы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства (www.ais.economy.gov.ru) следующей информации:

общие сведения о Центре – не позднее 1 марта года, следующего за отчетным;

информация о результатах деятельности Центра – не позднее 10 апреля года, следующего за отчетным;

план мероприятий Центра – ежеквартально, не позднее первого числа третьего месяца текущего квартала;

отчет о мероприятии – не позднее 15 рабочих дней со дня реализации мероприятия, предусмотренного планом мероприятий Центра;

сотрудничество со сторонними организациями – ежеквартально, не позднее первого числа третьего месяца квартала;

маркетинговые исследования – не позднее 15 рабочих дней со дня получения итоговой версии исследования;

оценка торговых представительств – не позднее 1 марта года, следующего за отчетным.

1.18. Центр проводит плановый инспекционный контроль системы менеджмента качества на соответствие Центра требованиям международного стандарта качества в течение срока действия сертификата на соответствие требованиям, установленным настоящими Правилами.

1.19. Министерство экономического развития, промышленности и торговли Чувашской Республики (далее – Минэкономразвития Чувашии) обеспечивает результативность, адресность и целевой характер использования бюджетных средств в соответствии с утвержденными бюджетными ассигнованиями и лимитами бюджетных обязательств.»;

пункт 2.2 раздела II изложить в следующей редакции:

«2.2. Направления расходования субсидии:

2.2.1. За счет средств республиканского бюджета Чувашской Республики – финансирование расходов Центра, связанных с:

фондом оплаты труда;

начислением на оплату труда;

- приобретением расходных материалов;
- командировками (при условии предоставления плана командировок сотрудников, а также плана проведения бизнес-миссий на год);
- услугами связи;
- коммунальными услугами, включая аренду помещений площадью не более 100 кв. м;
- прочими текущими расходами;
- оплатой услуг сторонних организаций и физических лиц по видам расходов:

 - консультационные услуги с привлечением сторонних профильных экспертов по тематике внешнеэкономической деятельности;
 - содействие в подготовке и переводе на иностранные языки презентационных и других материалов в электронном виде по запросу субъектов малого и среднего предпринимательства;
 - содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации существующего сайта экспортно-ориентированного субъекта МСП в сети «Интернет» на иностранном языке;
 - содействие в проведении индивидуальных маркетинговых/ патентных исследований иностранных рынков по запросу экспортно-ориентированных субъектов МСП;
 - содействие в приведении продукции в соответствие с требованиями, необходимыми для экспорта товаров (работ, услуг) (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения);
 - содействие в обеспечении защиты интеллектуальной собственности за пределами территории Российской Федерации, в том числе получении патентов на результаты интеллектуальной деятельности;
 - содействие в размещении экспортно-ориентированного субъекта МСП на международных электронных торговых площадках;
 - содействие в поиске и подборе иностранного партнера;
 - расходами на организацию и участие экспортно-ориентированных субъектов МСП в мероприятиях:
 - проведение семинара, вебинара, мастер-класса, другого обучающего мероприятия;
 - организация и проведение конференции, форума (не менее 100 участников, организация пленарного заседания и не менее 2 тематических панельных дискуссий, сессий);
 - организация и проведение международной бизнес-миссии;
 - организация и проведение межрегиональной бизнес-миссии;
 - организация и проведение реверсной бизнес-миссии (прием иностранной делегации на территории Чувашской Республики с целью проведения бизнес-встреч и продвижения российской продукции на экспорт);
 - организация участия экспортно-ориентированного субъекта МСП в выставочно-ярмарочном мероприятии в иностранном государстве;
 - организация участия экспортно-ориентированных субъектов МСП в выставочно-ярмарочном мероприятии в России;
 - другое (расшифровка);

организацией и проведением ежегодного регионального конкурса «Лучший экспортер года»;

доступом к российским и международным информационным порталам и базам данных по тематике внешнеэкономической деятельности;

продвижением информации о деятельности Центра (реклама в средствах массовой информации);

созданием и обеспечением работы сайта Центра в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

расходами на повышение квалификации/ обучение сотрудников Центра; сертификацией/ инспекцией Центра.

Финансирование расходов, указанных в абзацах втором – тридцать четвертом настоящего подпункта, также может осуществляться за счет внебюджетных источников.

Распределение средств республиканского бюджета Чувашской Республики на обеспечение деятельности Центра предварительно согласовывается получателем субсидии с Министерством финансов Чувашской Республики (далее – Минфин Чувашии) и Минэкономразвития Чувашии до утверждения сметы расходов Центра.

2.2.2. За счет средств федерального бюджета – финансирование расходов Центра, связанных с:

фондом оплаты труда;

начислением на оплату труда;

приобретением расходных материалов;

командировками (при условии предоставления плана командировок сотрудников, а также плана проведения бизнес-миссий на год);

услугами связи;

оплатой услуг сторонних организаций и физических лиц по видам расходов:

консультационные услуги с привлечением сторонних профильных экспертов по тематике внешнеэкономической деятельности – не более 5 тыс. рублей на 1 консультацию, не более 3 консультаций для 1 субъекта малого и среднего предпринимательства, не более 350 тыс. рублей всего на статью;

содействие в подготовке и переводе на иностранные языки презентационных и других материалов в электронном виде по запросу экспортно-ориентированных субъектов МСП – не более 50 тыс. рублей на 1 субъекта малого и среднего предпринимательства;

содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации существующего сайта экспортно-ориентированного субъекта МСП в сети «Интернет» на иностранном языке – не более 150 тыс. рублей, не более 1 сайта для 1 экспортно-ориентированного субъекта МСП;

содействие в проведении индивидуальных маркетинговых/ патентных исследований иностранных рынков по запросу экспортно-ориентированных субъектов МСП – не более 450 тыс. рублей на 1 субъекта малого и среднего предпринимательства только при условии софинансирования со стороны экспортно-ориентированного субъекта МСП;

содействие в приведении продукции в соответствие с требованиями, необходимыми для экспорта товаров (работ, услуг) (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения), – не более 1 млн. рублей на 1 экспортно-ориентиро-

ванного субъекта МСП только при условии софинансирования со стороны экспортно-ориентированного субъекта МСП;

содействие в обеспечении защиты интеллектуальной собственности за пределами территории Российской Федерации, в том числе получении патентов на результаты интеллектуальной деятельности, – не более 1 млн. рублей на 1 экспортно-ориентированного субъекта МСП только при условии софинансирования со стороны экспортно-ориентированного субъекта МСП;

содействие в размещении экспортно-ориентированного субъекта МСП на международных электронных торговых площадках – не более 1 млн. рублей на 1 экспортно-ориентированного субъекта МСП только при условии софинансирования со стороны экспортно-ориентированного субъекта МСП;

содействие в поиске и подборе иностранного партнера – не более 30 тыс. рублей на 1 экспортно-ориентированного субъекта МСП, не более 300 тыс. рублей всего на статью;

расходами на организацию и участие экспортно-ориентированных субъектов МСП в мероприятиях – не менее 40 процентов от сметы;

проведение семинара, вебинара, мастер-класса, другого обучающего мероприятия – не более 100 тыс. рублей на 1 семинар;

организация и проведение конференции, форума (не менее 100 участников, организация пленарного заседания и не менее 2 тематических панельных дискуссий, сессий) – не более 1300 тыс. рублей на статью;

форума – не более 1 млн. рублей на 1 форум;

конференции – не более 600 тыс. рублей на 1 конференцию;

организация и проведение международной бизнес-миссии – не более 1 млн. рублей при участии не менее 3 экспортно-ориентированных субъектов МСП;

организация и проведение межрегиональной бизнес-миссии – не более 250 тыс. рублей при участии не менее 3 экспортно-ориентированных субъектов МСП;

организация и проведение реверсной бизнес-миссии (прием иностранной делегации на территории Чувашской Республики с целью проведения бизнес-встреч и продвижения российской продукции на экспорт) – не более 200 тыс. рублей на 1 участника, не более 1 млн. рублей при составе делегации более 5 человек;

организация участия экспортно-ориентированных субъектов МСП в выставочно-ярмарочном мероприятии в иностранном государстве – не более 700 тыс. рублей на индивидуальный стенд, не более 1,5 млн. рублей на коллективный стенд (не менее 3 экспортно-ориентированных субъектов МСП);

организация участия экспортно-ориентированных субъектов МСП в выставочно-ярмарочном мероприятии в России – не более 300 тыс. рублей на индивидуальный стенд, не более 1,0 млн. рублей на коллективный стенд (не менее 3 экспортно-ориентированных субъектов МСП);

другое (расшифровка) – не более 200 тыс. рублей;

организацией и проведением ежегодного регионального конкурса «Лучший экспортер года» – не более 500 тыс. рублей;

доступом к российским и международным информационным порталам и базам данных по тематике внешнеэкономической деятельности – не более 160 тыс. рублей;

продвижением информации о деятельности Центра (реклама в средствах массовой информации) – не более 500 тыс. рублей;

созданием и обеспечением работы сайта Центра в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» – не более 100 тыс. рублей;

расходами на повышение квалификации/ обучение сотрудников Центра – не более 60 тыс. рублей на 1 человека;

сертификацией/ инспекцией Центра – не более 700 тыс. рублей/ не более 200 тыс. рублей.

Расходы, указанные в абзацах втором – шестом настоящего подпункта, должны составлять не более 20 процентов от общей суммы средств федерального бюджета.»;

в разделе III:

пункт 3.1 изложить в следующей редакции:

«3.1. Субсидия предоставляется при условии представления получателем субсидии в Минэкономразвития Чувашии:

концепции развития Центра на год, в котором предоставляется субсидия, и плановый период с указанием перечня предоставляемых услуг, не противоречащей по задачам и целям социально-экономической стратегии Чувашской Республики и другим документам стратегического планирования Чувашской Республики;

информации о плановых направлениях расходования субсидии федерального бюджета и республиканского бюджета Чувашской Республики на финансирование Центра на год, в котором предоставляется субсидия, согласно приложению № 1 к настоящим Правилам;

информации о фактических направлениях расходования субсидии федерального бюджета и республиканского бюджета Чувашской Республики на финансирование Центра за предшествующий год согласно приложению № 1 к настоящим Правилам;

информации о плановых ключевых показателях эффективности деятельности Центра на год, в котором предоставляется субсидия, согласно приложению № 2 к настоящим Правилам;

информации о фактических ключевых показателях эффективности деятельности Центра за предшествующий год согласно приложению № 2 к настоящим Правилам;

плана работ Центра на год, в котором предоставляется субсидия, с указанием наименований мероприятий, содержания мероприятий, участников мероприятий и их ролей, сроков мероприятий, ответственных за проведение мероприятий, необходимых для реализации мероприятий ресурсов и источников их поступления, а также качественно и количественно измеримых результатов указанных мероприятий;

информации о фактическом исполнении плана работ Центра за предыдущий год с указанием наименований мероприятий, содержания мероприятий, участников мероприятий и их ролей, сроков мероприятий, ответственных за проведение мероприятий, необходимых для реализации мероприятий резервов и источников их поступления, а также качественно и количественно измеримых результатов указанных мероприятий;

информации о получателях услуг Центра в предыдущем году согласно приложению № 3 к настоящим Правилам;

информации об эффективности деятельности Центра за предыдущий год, включающей пояснительную записку об основных достижениях Центра и значимых мероприятиях и (или) проектах, реализованных Центром (объем не более 3 листов формата А4), письма субъектов малого и среднего предпринимательства, подтверждающие содействие Центра в заключении экспортных контрактов, а также информации о достигнутых ключевых показателях деятельности Центра согласно приложению № 4 к настоящим Правилам;

информации о значениях показателей результативности предоставления субсидии Центру в отчетном периоде согласно приложению № 4.1 к настоящим Правилам;

плана командировок сотрудников Центра согласно приложению № 4.2 к настоящим Правилам.»

абзац третий пункта 3.5 после слова «подпрограммы» дополнить цифрой «2»;

пункт 3.6 изложить в следующей редакции:

«3.6. Соглашение помимо положений, указанных в типовой форме, также должно содержать следующие положения:

направления использования субсидии;

перечень документов, представляемых получателем субсидии для ее получения;

перечень документов, подтверждающих произведенные расходы и целевое направление использования субсидии;

значения показателей результативности предоставления субсидии;

форма отчета о достижении значений показателей результативности предоставления субсидии;

обязательство получателя субсидии по достижению значений показателей результативности предоставления субсидии;

обязательство получателя субсидии о ведении учета показателей результативности предоставления субсидии и представлении отчетности о достижении их значений;

обязательство получателя субсидии о недопущении образования задолженности по обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы в Чувашской Республике в течение 10 лет со дня получения субсидии;

обязательство получателя субсидии о недопущении образования задолженности по выплате заработной платы работникам в течение 10 лет со дня получения субсидии;

обязательство получателя субсидии обеспечить функционирование Центра в течение не менее 10 лет с момента его создания за счет субсидии;

условия о возможности осуществления расходов, источником финансового обеспечения которых являются не использованные в отчетном финансовом году остатки субсидий, при принятии Минэкономразвития Чувашии по согласованию с Минфином Чувашии решения о наличии потребности в указанных средствах;

случаи и порядок возврата в текущем финансовом году получателем субсидии остатков субсидии, не использованных в отчетном финансовом году (за исключением субсидий, предоставленных в пределах суммы, необходимой для оплаты денежных обязательств получателя субсидии, источником финансового обеспечения которых являются указанные субсидии);

порядок возврата субсидии в случаях выявления Минэкономразвития Чувашии или органами государственного финансового контроля фактов нарушения целей и условий, установленных при ее предоставлении, недостижения значений показателей результативности предоставления субсидии;

формы представления отчетности об использовании субсидии, выполнении условий предоставления субсидии;

порядок уплаты штрафов, предусмотренных пунктом 4.5 настоящих Правил.

В соглашении также должны содержаться основания и условия одностороннего отказа главного распорядителя средств республиканского бюджета Чувашской Республики – Минэкономразвития Чувашии от исполнения договора в соответствии со статьей 450¹ Гражданского кодекса Российской Федерации.»;

пункт 3.11 изложить в следующей редакции:

«3.11. Показателями результативности предоставления субсидии являются:

количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку;

прирост среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку;

увеличение оборота субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, в процентном отношении к показателю за предыдущий период в постоянных ценах 2014 года;

доля обрабатывающей промышленности в обороте субъектов малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей), получивших государственную поддержку;

количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку.»;

раздел IV дополнить пунктом 4.5 следующего содержания:

«4.5. В случае выявления фактов нарушения иных обязательств, предусмотренных соглашением, указанных в пункте 3.6 настоящих Правил, получатель субсидии уплачивает в республиканский бюджет Чувашской Республики штраф в размере 0,1 процента от суммы субсидии за каждый выявленный факт нарушения.»;

приложения № 1– 4 к Правилам изложить в следующей редакции:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
8.1.	Консультационные услуги с привлечением сторонних профильных экспертов по тематике внешнеэкономической деятельности					не более 5 тыс. рублей на 1 консультацию, не более 3 консультаций для 1 субъекта малого и среднего предпринимательства (далее – СМСП), не более 350 тыс. рублей всего на статью			
8.2.	Содействие в подготовке и переводе на иностранные языки презентационных и других материалов в электронном виде по запросу СМСП					не более 50 тыс. рублей на 1 СМСП			
8.3.	Содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации существующего сайта СМСП в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на иностранном языке					не более 150 тыс. рублей, не более 1 сайта для 1 СМСП			

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
8.4.	Содействие в проведении индивидуальных маркетинговых/ патентных исследований иностранных рынков по запросу СМСП					не более 450 тыс. рублей на 1 СМСП только при условии финансирования со стороны СМСП			
8.5.	Содействие в приведении продукции в соответствие с требованиями, необходимыми для экспорта товаров (работ, услуг) (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения)					не более 1 млн. рублей на 1 СМСП только при условии финансирования со стороны СМСП			
8.6.	Содействие в обеспечении защиты интеллектуальной собственности за пределами территории Российской Федерации, в том числе получении патентов на результаты интеллектуальной деятельности					не более 1 млн. рублей на 1 СМСП только при условии финансирования со стороны СМСП			
8.7.	Содействие в размещении СМСП на международных электронных торговых площадках					не более 1 млн. рублей на 1 СМСП только при условии			

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
						софинансирования со стороны СМСП			
8.8.	Содействие в поиске и подборе иностранного партнера					не более 30 тыс. рублей на 1 СМСП, не более 300 тыс. рублей всего на статью			
9.	Расходы на организацию и участие СМСП в мероприятиях					не менее 40% от сметы			
9.1.	Проведение семинара, вебинара, мастер-класса, другого обучающего мероприятия					не более 100 тыс. рублей на 1 семинар			
9.2.	Организация и проведение конференции, форума ²					не более 300 тыс. рублей на статью			
9.2.1.	Форум					не более 1 млн. рублей на 1 форум			
9.2.2.	Конференция					не более 600 тыс. рублей на 1 конференцию			
9.3.	Организация и проведение международной бизнес-миссии ³					не более 1 млн. рублей при участии не менее 3 СМСП			

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
9.4.	Организация и проведение индивидуальной поездки предпринимателя за пределы территории Российской Федерации			финансируется исключительно из внебюджетных источников		финансируется исключительно из внебюджетных источников			
9.5.	Организация и проведение межрегиональной бизнес-миссии					не более 20 тыс. рублей при участии не менее 3 СМСП			
9.6.	Организация и проведение реверсной бизнес-миссии (прием иностранной делегации на территории Чувашской Республики с целью проведения бизнес-встреч и продвижения российской экспортной продукции на экспорт)					не более 200 тыс. рублей на 1 участника, не более 1 млн. рублей при составе делегации более 5 человек			
9.7.	Организация участия СМСП в выставочно-ярмарочном мероприятии в иностранном государстве					не более 700 тыс. рублей на индивидуальный стенд, не			

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
						более 1,5 млн. рублей на коллективный стенд (не менее 3 СМСП)			
9.8.	Организация участия СМСП в выставочно-ярмарочном мероприятии в России					не более 300 тыс. рублей на индивидуальный стенд, не более 1 млн. рублей на коллективный стенд (не менее 3 СМСП)			
9.9.	Другое (расшифровка)					не более 200 тыс. рублей			
10.	Организация и проведение ежегодного регионального конкурса «Лучший экспортер года»					не более 500 тыс. рублей			
11.	Доступ к российским и международным информационным порталам и базам данных по тематике внешнеэкономической деятельности					не более 160 тыс. рублей			
12.	Продвижение информации о деятельности					не более 500 тыс. рублей			

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Центра (реклама в средствах массовой информации)								
13.	Создание и обеспечение работы сайта Центра в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»					не более 100 тыс. рублей			
14.	Расходы на повышение квалификации/ обучение сотрудников Центра					не более 60 тыс. рублей на 1 человека			
15.	Сертификация/ инспекция Центра					не более 700 тыс. рублей/ не более 200 тыс. рублей			
Итого									

¹ При условии предоставления плана командировок сотрудников, а также плана проведения бизнес-миссий на год.

² Не менее 100 участников, организация пленарного заседания и не менее 2 тематических панельных дискуссий, сессий.

³ Из средств федерального бюджета не оплачиваются трансфер участников к месту проведения мероприятия, проживание и питание участников.

Приложение № 2

к Правилам предоставления субсидий из республиканского бюджета Чувашской Республики автономной некоммерческой организации «Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства в Чувашской Республике» на обеспечение деятельности Центра координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства

И Н Ф О Р М А Ц И Я

о ключевых показателях эффективности деятельности автономной некоммерческой организации «Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства в Чувашской Республике»

№ пп	Наименование показателя	Единица измерения	20__ год (отчетный год)	
			план	факт
1	2	3	4	5
1.	Количество субъектов предпринимательства, получивших услуги автономной некоммерческой организации «Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства в Чувашской Республике (далее – Центр)	единиц		
2.	Количество субъектов предпринимательства, заключивших экспортные контракты при содействии Центра (с приложением писем субъектов предпринимательства на официальном бланке компании с подписью и печатью (при наличии), подтверждающие содействие Центра в заключении экспортных контрактов, включая информацию о сроках обращения субъекта предпринимательства в Центр, перечне предоставленных услуг, дате заключения и сумме экспортного контракта, стране и названии контрагента)	единиц		
в том числе:				

1	2	3	4	5
2.1.	заключивших экспортный контракт впервые	единиц		
2.2.	ранее уже экспортировавших продукцию	единиц		
3.	Количество уникальных иностранных контрагентов, с которыми субъекты предпринимательства заключили экспортные контракты	единиц		
4.	Средняя стоимость вывода компании на внешний рынок	тыс. рублей		
5.	Объем поддержанного экспорта	тыс. рублей		
6.	Доход (выручка) Центра	тыс. рублей		
7.	Количество услуг Центра – всего	единиц		
	в том числе:			
7.1.	количество услуг, включенных в региональный реестр услуг организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	единиц		
7.2.	количество услуг, предоставление которых организовано в центрах оказания услуг для бизнеса	единиц		
7.3.	количество услуг, предоставленных через центры оказания услуг для бизнеса	единиц		

Приложение № 4

к Правилам предоставления субсидий из республиканского бюджета Чувашской Республики автономной некоммерческой организации «Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства в Чувашской Республике» на обеспечение деятельности Центра координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства

И Н Ф О Р М А Ц И Я

о достигнутых ключевых показателях деятельности автономной некоммерческой организации «Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства в Чувашской Республике»

№ пп	Наименование показателя	Единица измерения	Коэффициент значимости	Фактическое значение показателей
1	2	3	4	5
1.	Отношение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, воспользовавшихся услугами автономной некоммерческой организации «Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства в Чувашской Республике» (далее – Центр), к общему количеству субъектов малого и среднего предпринимательства, зарегистрированных в Чувашской Республике	процентов	0,03	
2.	Изменение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих экспортную деятельность в Чувашской Республике, в сравнении с предыдущим годом	процентов	0,03	

1	2	3	4	5
3.	Изменение доли статистической стоимости товаров, поставленных на экспорт субъектами малого и среднего предпринимательства Чувашской Республики, в общем объеме экспорта Чувашской Республики к предыдущему периоду (календарный год)	процентов	0,03	
4.	Отношение объема экспортных поставок, осуществленных при содействии Центра, к объему экспортных поставок, осуществленных субъектами малого и среднего предпринимательства – экспортерами Чувашской Республики	процентов	0,05	
5.	Отношение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, заключивших экспортные контракты при содействии Центра, к количеству субъектов малого и среднего предпринимательства, воспользовавшихся услугами Центра	процентов	0,2	
6.	Отношение количества впервые заключенных при содействии Центра экспортных контрактов к общему количеству заключенных при содействии Центра экспортных контрактов	процентов	0,2	
7.	Долевое отношение количества экспортных контрактов, заключенных субъектами малого и среднего предпринимательства при содействии Центра, по которым со-	процентов	0,2	

1	2	3	4	5
	стоялась и не состоялась отгрузка товаров (выполнение работ, оказание услуг) за отчетный период			
8.	Отношение количества экспортных контрактов субъектов малого и среднего предпринимательства, заключенных при содействии Центра, к средневзвешенному количеству экспортных контрактов всех центров	процентов	0,15	
9.	Доля услуг Центра, включенных в региональный реестр услуг организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в общем количестве услуг Центра	процентов	0,06	
10.	Доля услуг Центра, предоставляемых в центрах оказания услуг для бизнеса, в общем количестве услуг Центра	процентов	0,05	
	Итого ¹		1	

¹ Итоговое значение показателя эффективности деятельности Центра рассчитывается по формуле

$$\mathcal{E}_1 = \sum_{j=1}^n \left(\frac{\Pi_{ji}}{\Pi_{j\max}} \times 100\% \right),$$

где:

\mathcal{E}_i – общая эффективность i-го центра;

Π_{ji} – значение j-го показателя эффективности i-го центра;

$\Pi_{j\max}$ – максимальное значение j-го показателя в Российской Федерации;

n – количество показателей, характеризующих эффективность экспортных центров.»;

дополнить приложениями № 4.1, 4.2 следующего содержания:

«Приложение № 4.1

к Правилам предоставления субсидий из республиканского бюджета Чувашской Республики автономной некоммерческой организации «Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства в Чувашской Республике» на обеспечение деятельности Центра координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства

И Н Ф О Р М А Ц И Я

о значениях показателей результативности предоставления субсидии автономной некоммерческой организацией «Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства в Чувашской Республике» в отчетном периоде

№ пп	Наименование показателя результативности	Плановые значения	Фактические значения
1	2	3	4
1.	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку, единиц		
2.	Прирост среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, процентов		
3.	Увеличение оборота субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, в процентном отношении к показателю за предыдущий период в постоянных ценах 2014 года, процентов		
4.	Доля обрабатывающей промышленности в обороте субъектов ма-		

1	2	3	4
	лого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей), получивших государственную поддержку, процентов		
5.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, единиц		

Приложение № 4.2

к Правилам предоставления субсидий из республиканского бюджета Чувашской Республики автономной некоммерческой организации «Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства в Чувашской Республике» на обеспечение деятельности Центра координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства

П Л А Н

**командировок сотрудников автономной некоммерческой организации
«Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов
малого и среднего предпринимательства в Чувашской Республике»
на ____ год**

№ пп	Даты командировки	Мероприятие			Страна (город)	Затраты	
		название	дата проведения	наличие в смете		статья расходов	сумма (источник финансирования)
1	2	3	4	5	6	7	8».

2. Настоящее постановление вступает в силу через десять дней после дня его официального опубликования.

Председатель Кабинета Министров
Чувашской Республики **И.М. Морин**

