



# **ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от 16 сентября 2020 года

№ 425

г. Ижевск

**О внесении изменения  
в постановление Правительства Удмуртской Республики  
от 3 августа 2015 года № 377 «Об утверждении  
государственной программы Удмуртской Республики  
«Развитие печати и массовых коммуникаций»**

Правительство Удмуртской Республики **постановляет:**

Внести в постановление Правительства Удмуртской Республики от 3 августа 2015 года № 377 «Об утверждении государственной программы Удмуртской Республики «Развитие печати и массовых коммуникаций», изменение, изложив государственную программу Удмуртской Республики «Развитие печати и массовых коммуникаций» в редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

**Председатель Правительства  
Удмуртской Республики**



**Я.В. Семенов**

Приложение  
к постановлению Правительства  
Удмуртской Республики  
от 16 сентября 2020 года № 425

«УТВЕРЖДЕНА  
постановлением Правительства  
Удмуртской Республики  
от 3 августа 2015 года № 377

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА  
Удмуртской Республики «Развитие печати  
и массовых коммуникаций»**

Паспорт государственной программы

Наименование государственной программы	Развитие печати и массовых коммуникаций (далее – государственная программа)
Ответственный исполнитель государственной программы	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики
Соисполнители государственной программы	нет
Срок реализации государственной программы	2015 – 2024 годы
Этапы государственной программы	не выделяются
Цели государственной программы	сохранение и развитие современной информационной инфраструктуры Удмуртии, предоставление на ее основе качественных услуг, обеспечение высокого уровня доступности для населения информации по всем направлениям социально-экономической и культурной жизни в Удмуртии и России, укрепление и продвижение нравственных и патриотических принципов в общественном сознании, сохранение и развитие удмуртского языка, а также иных языков народов Удмуртской Республики в местах их компактного проживания (татарский)

<p>Задачи государственной программы</p>	<p>сохранение и развитие инфраструктуры печатных и электронных средств массовой информации Удмуртской Республики для обеспечения конституционных прав граждан на доступ к информации;</p> <p>поддержка и развитие информационного пространства массовых коммуникаций Удмуртской Республики, создание качественного информационного продукта и гарантированное доведение его до жителей Удмуртии;</p> <p>создание и распространение общественно-политических и социально значимых периодических печатных изданий, экономических, публицистических, культурно-образовательных, правовых, художественных, учебных, развлекательных, спортивных телерадиопрограмм на государственных языках Удмуртской Республики (русский, удмуртский), на языках народов Удмуртской Республики в местах их компактного проживания (татарский);</p> <p>обеспечение выпуска книг (брошюр) по социально значимой тематике, в том числе на удмуртском языке;</p> <p>противодействие распространению идеологии терроризма и экстремизма, пропаганды насилия, распространению наркотиков, противодействие проявлениям коррупции;</p> <p>участие в формировании и продвижении позитивного имиджа Удмуртской Республики как внутри республики, так и за ее пределами</p>
<p>Подпрограммы государственной программы</p>	<p>Сохранение и поддержка теле- и радиовещания, электронных средств массовой информации, информационных агентств.</p> <p>Сохранение и поддержка печатных средств массовой информации, полиграфии.</p> <p>Сохранение и поддержка выпуска книжной продукции.</p> <p>Создание условий для реализации государственной программы</p>
<p>Приоритетные проекты (программы), реализуемые в рамках государственной программы</p>	<p>не реализуются</p>

Региональные проекты (программы) федеральных национальных проектов (программ), реализуемые в рамках государственной программы	не реализуются
Целевые показатели (индикаторы) государственной программы	<p>общий среднеразовый тираж республиканских, городских и районных периодических печатных изданий, тыс. экземпляров;</p> <p>объем республиканского телевидения, тыс. часов в год;</p> <p>общий тираж книг и брошюр в среднем на 1 000 человек населения, выпущенных государственными унитарными предприятиями Удмуртской Республики, экземпляров</p>
Ресурсное обеспечение государственной программы	<p>объем финансирования мероприятий государственной программы за счет средств бюджета Удмуртской Республики составляет 1 945 491,4 тыс. рублей.</p> <p>Объем финансирования по годам реализации государственной программы, в тыс. рублей:</p> <p>в 2015 году – 215 796,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2016 году – 252 095,2 тыс. рублей;</p> <p>в 2017 году – 248 591,9 тыс. рублей;</p> <p>в 2018 году – 255 878,8 тыс. рублей;</p> <p>в 2019 году – 263 627,5 тыс. рублей;</p> <p>в 2020 году – 218 665,5 тыс. рублей;</p> <p>в 2021 году – 119 094,7 тыс. рублей;</p> <p>в 2022 году – 119 094,7 тыс. рублей;</p> <p>в 2023 году – 123 850,5 тыс. рублей;</p> <p>в 2024 году – 128 796,6 тыс. рублей.</p> <p>Расходы за счет иных источников в соответствии с законодательством Российской Федерации ориентировочно составят 1 126 861,1 тыс. рублей, в том числе:</p> <p>в 2015 году – 109 731,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2016 году – 107 287,7 тыс. рублей;</p> <p>в 2017 году – 110 069,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2018 году – 110 251,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2019 году – 108 328,1 тыс. рублей;</p> <p>в 2020 году – 110 642,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2021 году – 110 810,4 тыс. рублей;</p> <p>в 2022 году – 115 242,8 тыс. рублей;</p> <p>в 2023 году – 119 852,5 тыс. рублей;</p> <p>в 2024 году – 124 646,6 тыс. рублей</p>

Ожидаемые конечные результаты реализации государственной программы и показатели эффективности	<p>1) сохранение общего среднеразового тиража республиканских, городских и районных периодических печатных изданий в объеме 80,0 тыс. экземпляров;</p> <p>2) сохранение объема республиканского телевидения в объеме 9,49 тыс. часов в год;</p> <p>3) сохранение общего тиража книг и брошюр в среднем на 1 000 человек населения, выпущенных государственными унитарными предприятиями Удмуртской Республики, в количестве 26 экземпляров</p>
---	--

Подпрограмма «Сохранение и поддержка теле- и радиовещания, электронных средств массовой информации, информационных агентств»

Паспорт подпрограммы

Наименование подпрограммы	Сохранение и поддержка теле- и радиовещания, электронных средств массовой информации, информационных агентств (далее – подпрограмма)
Ответственный исполнитель подпрограммы	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики
Соисполнители подпрограммы	нет
Срок реализации подпрограммы	2015 – 2024 годы
Этапы подпрограммы	не выделяются
Цель подпрограммы	развитие информационного пространства Удмуртской Республики, повышение эффективности функционирования теле- и радиовещания Удмуртии
Задачи подпрограммы	информирование населения о деятельности органов государственной власти Удмуртской Республики и органов местного самоуправления в Удмуртской Республике, социально значимых событиях, происходящих в Удмуртской Республике, через электронные средства массовой информации; обеспечение государственного теле- и радиовещания на государственных языках Удмуртской Республики (русский, удмуртский), на

	языках народов Удмуртской Республики в местах их компактного проживания (татарский), а также доступности телепередач для людей с ограниченными возможностями
Приоритетные проекты (программы), реализуемые в рамках подпрограммы	не реализуются
Региональные проекты (программы) федеральных национальных проектов (программ), реализуемые в рамках подпрограммы	не реализуются
Целевые показатели (индикаторы) подпрограммы	объем республиканского радиовещания, тыс. часов в год; объем республиканского телевидения на удмуртском языке, часов в год; объем республиканского радиовещания на удмуртском языке, часов в год; количество информационных сообщений в сетевом издании «Удмуртия», штук в год
Ресурсное обеспечение подпрограммы	объем финансирования мероприятий подпрограммы за счет средств бюджета Удмуртской Республики составляет 587 218,4 тыс. рублей, в том числе: в 2015 году – 83 993,6 тыс. рублей; в 2016 году – 103 351,5 тыс. рублей; в 2017 году – 95 088,7 тыс. рублей; в 2018 году – 75 714,2 тыс. рублей; в 2019 году – 113 770,1 тыс. рублей; в 2020 году – 94 692,3 тыс. рублей; в 2021 году – 5 000,0 тыс. рублей; в 2022 году – 5 000,0 тыс. рублей; в 2023 году – 5 200,0 тыс. рублей; в 2024 году – 5 408,0 тыс. рублей
Ожидаемые конечные результаты реализации подпрограммы и показатели эффективности	1) сохранение объема республиканского радиовещания в объеме 8,76 тыс. часов в год; 2) сохранение объема республиканского телевидения на удмуртском языке в объеме 2 800,0 часа в год; 3) сохранение объема республиканского радиовещания на удмуртском языке в объеме

	2 400,0 часа в год; 4) сохранение объема выпуска информационных сообщений в сетевом издании «Удмуртия» в количестве 6 000 штук в год
--	---

Подпрограмма «Сохранение и поддержка печатных средств массовой информации, полиграфии»

Паспорт подпрограммы

Наименование подпрограммы	Сохранение и поддержка печатных средств массовой информации, полиграфии (далее – подпрограмма)
Ответственный исполнитель подпрограммы	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики
Соисполнители подпрограммы	нет
Срок реализации подпрограммы	2015 – 2024 годы
Этапы подпрограммы	не выделяются
Цели подпрограммы	обеспечение конституционных прав граждан на получение полной и объективной информации по всем направлениям социально-экономической и культурной жизни Удмуртии и России; формирование положительного имиджа и позитивной репутации Удмуртской Республики; повышение эффективности функционирования печатных средств массовой информации Удмуртии (далее – СМИ)
Задачи подпрограммы	информирование населения о деятельности органов государственной власти Удмуртской Республики и органов местного самоуправления в Удмуртской Республике, социально значимых событиях, происходящих в Удмуртской Республике, через печатные СМИ; обеспечение выпуска и распространения периодических печатных изданий на государственных языках Удмуртской Республики (русский, удмуртский), а также на языках народов Удмуртской Республики в местах их компактного

	проживания (татарский)
Приоритетные проекты (программы), реализуемые в рамках подпрограммы	не реализуются
Региональные проекты (программы) федеральных национальных проектов (программ), реализуемые в рамках подпрограммы	не реализуются
Целевые показатели (индикаторы) подпрограммы	выпуск республиканских, районных и городских газет и журналов, тыс. листов печатных; общий среднеразовый тираж периодических печатных изданий (газет и журналов) на национальных языках, тыс. экземпляров
Ресурсное обеспечение подпрограммы	<p>объем финансирования мероприятий подпрограммы за счет средств бюджета Удмуртской Республики составляет 1 189 038,0 тыс. рублей, в том числе:</p> <p>в 2015 году – 113 824,8 тыс. рублей;  в 2016 году – 124 309,5 тыс. рублей;  в 2017 году – 131 718,6 тыс. рублей;  в 2018 году – 160 710,0 тыс. рублей;  в 2019 году – 132 528,1 тыс. рублей;  в 2020 году – 105 025,7 тыс. рублей;  в 2021 году – 102 125,7 тыс. рублей;  в 2022 году – 102 125,7 тыс. рублей;  в 2023 году – 106 210,7 тыс. рублей;  в 2024 году – 110 459,2 тыс. рублей.</p> <p>Расходы за счет иных источников в соответствии с законодательством Российской Федерации ориентировочно составят 1 085 319,0 тыс. рублей, в том числе:</p> <p>в 2015 году – 106 431,0 тыс. рублей;  в 2016 году – 103 322,7 тыс. рублей;  в 2017 году – 106 431,0 тыс. рублей;  в 2018 году – 106 431,0 тыс. рублей;  в 2019 году – 104 317,1 тыс. рублей;  в 2020 году – 106 431,0 тыс. рублей;  в 2021 году – 106 431,0 тыс. рублей;  в 2022 году – 110 688,2 тыс. рублей;  в 2023 году – 115 115,7 тыс. рублей;  в 2024 году – 119 720,3 тыс. рублей</p>



Ожидаемые конечные результаты реализации подпрограммы и показатели эффективности	1) сохранение выпуска республиканских, районных и городских газет и журналов в количестве 14 628,5 тыс. листов печатных; 2) сохранение общего среднеразового тиража в год периодических печатных изданий (газет и журналов) на национальных языках в объеме 12,3 тыс. экземпляров
--	--

Подпрограмма  
«Сохранение и поддержка выпуска книжной продукции»

Паспорт подпрограммы

Наименование подпрограммы	Сохранение и поддержка выпуска книжной продукции (далее – подпрограмма)
Ответственный исполнитель подпрограммы	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики
Соисполнители подпрограммы	нет
Срок реализации подпрограммы	2015 – 2024 годы
Этапы подпрограммы	не выделяются
Цель подпрограммы	обеспечение потребностей населения научно-популярной, краеведческой, культурно-просветительской, художественной, методической и учебной литературой
Задачи подпрограммы	обеспечение государственных приоритетов в книгоиздании и удовлетворение потребностей республики в социально значимой, национальной и учебно-методической литературе для решения общенациональных задач в области культуры, образования, науки и экономики; сохранение и развитие национального книгоиздания в условиях рыночных отношений как гаранта сохранения и развития языка, духовной культуры народов Удмуртской Республики и обеспечение социального права населения на доступность к источникам знаний и информации; сохранение тиража и реализация книжной продукции с наибольшим охватом сельского и

	городского населения республики
Приоритетные проекты (программы), реализуемые в рамках подпрограммы	не реализуются
Региональные проекты (программы) федеральных национальных проектов (программ), реализуемые в рамках подпрограммы	не реализуются
Целевые показатели (индикаторы) подпрограммы	выпуск изданий культурно-просветительного характера государственными унитарными предприятиями Удмуртской Республики, названий; выпуск изданий государственными унитарными предприятиями Удмуртской Республики на удмуртском языке, названий
Ресурсное обеспечение подпрограммы	<p>общий объем финансирования мероприятий подпрограммы за счет средств бюджета Удмуртской Республики составляет 28 250,0 тыс. рублей, в том числе:</p> <p>в 2015 году – 5 000,0 тыс. рублей;  в 2016 году – 5 400,0 тыс. рублей;  в 2017 году – 5 200,0 тыс. рублей;  в 2018 году – 4 200,0 тыс. рублей;  в 2019 году – 4 200,0 тыс. рублей;  в 2020 году – 3 450,0 тыс. рублей;  в 2021 году – 200,0 тыс. рублей;  в 2022 году – 200,0 тыс. рублей;  в 2023 году – 200,0 тыс. рублей;  в 2024 году – 200,0 тыс. рублей.</p> <p>Расходы за счет иных источников в соответствии с законодательством Российской Федерации ориентировочно составят 41 542,1 тыс. рублей, в том числе:</p> <p>в 2015 году – 3 300,0 тыс. рублей;  в 2016 году – 3 965,0 тыс. рублей;  в 2017 году – 3 638,0 тыс. рублей;  в 2018 году – 3 820,0 тыс. рублей;  в 2019 году – 4 011,0 тыс. рублей;  в 2020 году – 4 211,0 тыс. рублей;  в 2021 году – 4 379,4 тыс. рублей;  в 2022 году – 4 554,6 тыс. рублей;  в 2023 году – 4 736,8 тыс. рублей;</p>

	в 2024 году – 4 926,3 тыс. рублей
Ожидаемые конечные результаты реализации подпрограммы и показатели эффективности	1) сохранение выпуска изданий культурно-просветительного характера государственными унитарными предприятиями Удмуртской Республики в количестве 40 названий; 2) сохранение выпуска изданий государственными унитарными предприятиями Удмуртской Республики на удмуртском языке в количестве 12 названий

Подпрограмма «Создание условий для реализации государственной программы»

Паспорт подпрограммы

Наименование подпрограммы	Создание условий для реализации государственной программы (далее – подпрограмма)
Ответственный исполнитель подпрограммы	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики
Соисполнители подпрограммы	нет
Срок реализации подпрограммы	2015 – 2024 годы
Этапы подпрограммы	не выделяются
Цели подпрограммы	обеспечение реализации государственной программы; повышение эффективности деятельности в сфере печати и массовых коммуникаций
Задачи подпрограммы	реализация установленных полномочий (функций) Агентства печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики; повышение квалификации кадров в отрасли печати и массовых коммуникаций; организация управления государственной программой; реализация структурных преобразований в сфере печати и массовых коммуникаций, направленных на повышение эффективности деятельности в

	данной сфере
Приоритетные проекты (программы), реализуемые в рамках подпрограммы	не реализуются
Региональные проекты (программы) федеральных национальных проектов (программ), реализуемые в рамках подпрограммы	не реализуются
Целевые показатели (индикаторы) подпрограммы	уровень выполнения значений целевых показателей (индикаторов) государственной программы, процентов; соотношение числа специалистов отрасли, имеющих высшее образование, к общему числу специалистов отрасли, процентов
Ресурсное обеспечение подпрограммы	объем финансирования мероприятий подпрограммы за счет средств бюджета Удмуртской Республики составляет 140 985,0 тыс. рублей, в том числе: в 2015 году – 12 977,6 тыс. рублей; в 2016 году – 19 034,2 тыс. рублей; в 2017 году – 16 584,6 тыс. рублей; в 2018 году – 15 254,6 тыс. рублей; в 2019 году – 13 129,3 тыс. рублей; в 2020 году – 15 497,5 тыс. рублей; в 2021 году – 11 769,0 тыс. рублей; в 2022 году – 11 769,0 тыс. рублей; в 2023 году – 12 239,8 тыс. рублей; в 2024 году – 12 729,4 тыс. рублей
Ожидаемые конечные результаты реализации подпрограммы и показатели эффективности	1) сохранение установленных значений всех целевых показателей (индикаторов) государственной программы (в том числе ее подпрограмм) на уровне не менее 80 процентов; 2) увеличение соотношения числа специалистов отрасли, имеющих высшее образование, к общему числу специалистов отрасли до 56 процентов

Приоритеты государственной политики, цели, задачи в сфере социально-экономического развития, в рамках которой реализуется государственная программа

Реализация государственной программы осуществляется в соответствии с целями и задачами, определенными:

- 1) Конституцией Российской Федерации;
- 2) Законом Российской Федерации от 27 декабря 1991 года № 2124-1 «О средствах массовой информации»;
- 3) Федеральным законом от 5 мая 2014 года № 97-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам упорядочения обмена информацией с использованием информационно-телекоммуникационных сетей»;
- 4) Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 года № 1662-р;
- 5) Доктриной информационной безопасности Российской Федерации, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 5 декабря 2016 года № 646;
- 6) Стратегией развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 9 мая 2017 года № 203;
- 7) Комплексным планом противодействия идеологии терроризма в Российской Федерации на 2019 – 2023 годы, утвержденным Президентом Российской Федерации 28 декабря 2018 года № Пр-2665;
- 8) Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления»;
- 9) федеральной целевой программой «Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009 – 2018 годы», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 3 декабря 2009 года № 985;
- 10) распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»;
- 11) Законом Удмуртской Республики от 9 октября 2009 года № 40-РЗ «О стратегии социально-экономического развития Удмуртской Республики на период до 2025 года»;
- 12) распоряжением Главы Удмуртской Республики от 3 октября 2019 года № 234-РГ «Об утверждении Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Удмуртской Республике и Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Удмуртской Республике на 2019 – 2021 годы»;
- 13) постановлением Правительства Удмуртской Республики от 10 октября 2014 года № 383 «Об утверждении Плана мероприятий по

реализации Стратегии социально-экономического развития Удмуртской Республики на период до 2025 года».

Целями государственной программы являются:

сохранение и развитие современной информационной инфраструктуры Удмуртии, предоставление на ее основе качественных услуг; обеспечение высокого уровня доступности для населения информации по всем направлениям социально-экономической и культурной жизни в Удмуртии и России; укрепление и продвижение нравственных и патриотических принципов в общественном сознании, сохранение и развитие удмуртского языка, а также иных языков народов Удмуртской Республики в местах их компактного проживания (татарский).

Для достижения поставленных целей определены следующие задачи:

1) сохранение и развитие инфраструктуры печатных и электронных средств массовой информации Удмуртской Республики для обеспечения конституционных прав граждан на доступ к информации;

2) поддержка и развитие информационного пространства массовых коммуникаций Удмуртской Республики, создание качественного информационного продукта и гарантированное доведение его до жителей республики;

3) создание и распространение общественно-политических и социально значимых периодических печатных изданий, экономических, публицистических, культурно-образовательных, правовых, художественных, учебных, развлекательных, спортивных телерадиопрограмм на государственных языках Удмуртской Республики (русский, удмуртский), на языках народов Удмуртской Республики в местах их компактного проживания (татарский);

4) обеспечение выпуска книг (брошюр) по социально значимой тематике, в том числе на удмуртском языке;

5) противодействие распространению идеологии терроризма и экстремизма, пропаганды насилия, распространению наркотиков, противодействие проявлениям коррупции;

6) участие в формировании и продвижении позитивного имиджа Удмуртской Республики как внутри республики, так и за ее пределами.

Сведения о целевых показателях (индикаторах) государственной программы и их значениях приведены в приложении 1 к государственной программе.

Сведения о целевых показателях (индикаторах) в разрезе муниципальных образований в Удмуртской Республике приведены в приложении 1а к государственной программе.

Перечень основных мероприятий государственной программы приведен в приложении 2 к государственной программе.

Оценка применения мер государственного регулирования в сфере реализации государственной программы приведена в приложении 3 к государственной программе.

Прогноз сводных показателей государственных заданий на оказание государственных услуг, выполнение государственных работ государственными учреждениями Удмуртской Республики по государственной программе приведен в приложении 4 к государственной программе.

Ресурсное обеспечение реализации государственной программы за счет средств бюджета Удмуртской Республики приведено в приложении 5 к государственной программе.

Прогнозная (справочная) оценка ресурсного обеспечения реализации государственной программы за счет всех источников финансирования приведена в приложении 6 к государственной программе.



Сведения о составе и значениях целевых показателей (индикаторов) государственной программы и их значениях

Наименование государственной программы

«Развитие печати и массовых коммуникаций»

Ответственный исполнитель

Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики

Код аналитической программной классификации	№ п/п	Наименование целевого показателя (индикатора)	Единица измерения	Значение целевых показателей (индикаторов)											
				2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
ГП	ПП			отчет	отчет	отчет	отчет	отчет	отчет	оценка	прогноз	прогноз	прогноз	прогноз	
35	0	Общий среднеразовый тираж республиканских, городских и районных периодических печатных изданий	тысяч экземпляров	-	-	83,7	82,5	80,3	80,0	80,0	80,0	80,0	80,0	80,0	
		Годовой тираж республиканских, городских и районных периодических печатных изданий в среднем на 1000 человек населения	экземпляров	6 000	6 000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
35	0	Объем республиканского телевидения	тысяч часов в год	-	8,76	8,76	9,87	9,63	9,49	9,49	9,49	9,49	9,49	9,49	
			часов в год	1 111,50	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
35	0	Общий тираж книг и брошюр в среднем на 1000 человек населения, выпущенных государственными унитарными предприятиями Удмуртской Республики	экземпляров	42	45	41	38	26	26	26	26	26	26	26	
35	1			Подпрограмма «Сохранение и поддержка теле- и радиовещания, электронных средств массовой информации, информационных агентств»											
35	1	Объем республиканского радиовещания	тысяч часов в год	8,76	8,76	8,76	8,76	8,76	8,76	8,76	8,76	8,76	8,76	8,76	
35	1	Объем республиканского телевидения на удмуртском языке	часов в год	309,20	450,00	475,20	845,00	4905,60	2800,00	2800,00	2800,00	2800,00	2800,00	2800,00	
35	1	Объем республиканского радиовещания на удмуртском языке	часов в год	2 349,80	2 430,50	2 425,20	2 400,00	2 300,00	2 400,00	2 400,00	2 400,00	2 400,00	2 400,00	2 400,00	
35	1	Количество информационных сообщений в сетевом издании «Удмуртия»	штук в год	-	3 500,00	4 190,00	6 017,00	6 320,00	6 000,00	6 000,00	6 000,00	6 000,00	6 000,00	6 000,00	
35	2			Подпрограмма «Сохранение и поддержка печатных средств массовой информации, полиграфии»											
35	2	Выпуск республиканских, районных и городских газет и журналов	тысяч листов печатных	10 187,7	16 694,4	16 802,7	17 127,7	16 031,5	14 628,5	14 628,5	14 628,5	14 628,5	14 628,5	14 628,5	
35	2	Общий среднеразовый тираж периодических печатных изданий (газет и журналов) на национальных языках	тысяч экземпляров	-	-	13,6	14,3	13,3	12,3	12,3	12,3	12,3	12,3	12,3	
35	3			Подпрограмма «Сохранение и поддержка выпуска книжной продукции»											
35	3	Выпуск изданий культурно-просветительного характера государственными унитарными предприятиями Удмуртской Республики	названий	40	43	44	40	50	40	40	40	40	40	40	



Код аналитической программы	№ п/п	Наименование целевого показателя (индикатора)	Единица измерения	Значение целевых показателей (индикаторов)										
				2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
ГП	Пп			отчет	отчет	отчет	отчет	отчет	отчет	оценка	прогноз	прогноз	прогноз	прогноз
35	3	Выпуск изданий государственными унитарными предприятиями Удмуртской Республики на удмуртском языке	названий	13	15	17	12	15	12	12	12	12	12	12
35	4	Подпрограмма «Создание условий для реализации государственной программы»												
35	4	Уровень выполнения значений целевых показателей (индикаторов) государственной программы	%	100	100	100	100	100	100	не менее 80	не менее 80	не менее 80	не менее 80	не менее 80
35	4	Соотношение числа специалистов отрасли, имеющих высшее образование, к общему числу специалистов отрасли	%	50	51,5	52	53	54	55	56	56	56	56	56





Приложение 2

к государственной программе  
Удмуртской Республики  
«Развитие печати и массовых коммуникаций»

Перечень основных мероприятий государственной программы

Наименование государственной программы

«Развитие печати и массовых коммуникаций»

Ответственный исполнитель

Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики

Код аналитической программной классификации	Наименование подпрограммы, основного мероприятия, мероприятия			Ответственный исполнитель, соисполнители подпрограммы, основного мероприятия, мероприятия	Срок выполнения	Ожидаемый непосредственный результат	Взаимосвязь с целевыми показателями (индикаторами)
	ГП	Пп	ОМ				
35	1			Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	2015 - 2024 годы		
35	1	01	Сохранение и поддержка теле- и радиовещания, электронных средств массовой информации, информационных агентств	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	2015 - 2024 годы	Обеспечение населения Удмуртской Республики и других регионов Российской Федерации информацией о деятельности органов государственной власти Удмуртской Республики и социально значимых событиях, происходящих в Удмуртской Республике, через различные средства массовой информации	
35	1	01	Распространение материалов и сообщений о деятельности органов государственной власти Удмуртской Республики негосударственными электронными средствами массовой информации	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	2015 - 2024 годы	Обеспечение населения Удмуртской Республики и других регионов Российской Федерации информацией о деятельности органов государственной власти Удмуртской Республики, через значимых событиях, происходящих в Удмуртской Республике, через негосударственные средства массовой информации	
35	1	01	Распространение материалов и сообщений о деятельности органов государственной власти Удмуртской Республики информационными агентствами	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	2015 - 2024 годы	Обеспечение населения Удмуртской Республики и других регионов Российской Федерации информацией о деятельности органов государственной власти Удмуртской Республики, через значимых событиях, происходящих в Удмуртской Республике, через информационные агентства	
35	1	01	Создание и распространение сообщений о деятельности органов государственной власти Удмуртской Республики через телеканал ФГТРК «Удмуртия»	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	2015 - 2024 годы	Обеспечение населения Удмуртской Республики информацией о деятельности органов государственной власти Удмуртской Республики и социально значимых событиях, происходящих в Удмуртской Республике, через телеканал ФГТРК «Удмуртия»	

Код аналитической программы классификации		Наименование подпрограммы, основного мероприятия, мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители подпрограммы, основного мероприятия, мероприятия	Срок выполнения	Ожидаемый непосредственный результат	Взаимосвязь с целевыми показателями (индикаторами)		
ГП	Лп						ОМ	М
35	1	03	03	Поддержка теле- и радиовещания	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	2015 - 2024 годы	Обеспечение населения Удмуртской Республики и других регионов Российской Федерации информацией о деятельности органов государственной власти Удмуртской Республики и социально значимых событиях, происходящих в Удмуртской Республике через республиканские теле-, радиоканалы. Сохранение объема республиканского телевещания в количестве 9,49 тысяч часов в год и сохранение объема республиканского радиовещания в количестве 8,76 тысячи часов в год	35.0.2 35.1.1 35.1.2 35.1.3
35	1	03	01	Производство и выпуск (трансляция) социально значимых программ	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	2015-2024 годы	Обеспечение населения Удмуртской Республики и других регионов Российской Федерации информацией о социально значимых событиях, происходящих в Удмуртской Республике, через республиканские теле- и радиоканалы	
35	1	03	02	Субсидии телерадиокомпаниям в целях финансового обеспечения затрат, связанных с цифровым вещанием	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	2019-2024 годы	Расширение зоны вещания и целевой аудитории республиканских телеканалов, обеспечение населения Удмуртской Республики и других регионов Российской Федерации информацией о деятельности органов государственной власти Удмуртской Республики и социально значимых событиях, происходящих в Удмуртской Республике	
35	1	04		Развитие и поддержка сетевого издания	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	2016 - 2024 годы	Обеспечение населения Удмуртской Республики, Российской Федерации информацией о деятельности органов государственной власти Удмуртской Республики и социально значимых событиях, происходящих в Удмуртской Республике через сетевое издание «Удмуртия»	
35	1	04	01	Производство и выпуск сетевого издания	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	2016 - 2024 годы	Обеспечение населения Удмуртской Республики и других регионов Российской Федерации информацией о деятельности органов государственной власти Удмуртской Республики и социально значимых событиях, происходящих в Удмуртской Республике через сетевое издание «Удмуртия» в количестве информационных сообщений не менее 6000 штук в год	35.1.4
35	1	04	02	Целевые мероприятия по развитию и поддержке сетевого издания	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	2019 - 2024 годы	Развитие сетевого издания, осуществление информационной деятельности через публикации в сети Интернет	
35	1	04	03	Модернизация сетевого издания	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	2020-2024 годы	Укрепление материально-технической базы редакции сетевого издания, необходимое для развития сетевого издания	

Код аналитической программной классификации		Наименование подпрограммы, мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители подпрограммы, основного мероприятия, мероприятия	Срок выполнения	Ожидаемый непосредственный результат	Взаимосвязь с целевыми показателями (индикаторами)
ГП	Пп					
35	2	Сохранение и поддержка печатных средств массовой информации, полиграфия	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	2015 - 2024 годы		
35	2	01 Модернизация периодических печатных средств массовой информации	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	2015 - 2024 годы	Укрепление материально-технической базы редакций государственных газет и журналов	
35	2	02 Создание и распространение сообщений о деятельности органов государственной власти Удмуртской Республики в печатных изданиях	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	2015 - 2024 годы	Обеспечение населения Удмуртской Республики информацией о деятельности органов государственной власти Удмуртской Республики и социально значимых событиях, происходящих в Удмуртской Республике, через негосударственные печатные средства массовой информации	
35	2	03 Производство, выпуск и распространение периодических печатных изданий	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	2015 - 2024 годы	Обеспечение населения Удмуртской Республики информацией о деятельности органов государственной власти Удмуртской Республики и социально значимых событиях, происходящих в Удмуртской Республике через периодические печатные издания	
35	2	03 01 Осуществление издательской деятельности редакциями государственных газет и журналов	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	2015 - 2024 годы	Обеспечение населения Удмуртской Республики информацией о деятельности органов государственной власти Удмуртской Республики и социально значимых событиях, происходящих в Удмуртской Республике через периодические печатные издания по объему газет и журналов не ниже 14628,5 тыс. листов печатных	35.0.1 35.2.1 35.2.2
35	2	03 02 Целевые мероприятия по сохранению и поддержке печатных средств массовой информации	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	2015 - 2024 годы	Сохранение тиража газет, популяризация культуры чтения, пропаганда традиций и достижений СМИ республики, осуществление информационной деятельности через публикации в средствах массовой информации	
35	2	05 Осуществление взаимодействия с Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям, в том числе, в области совершенствования правовых актов	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	2015 - 2024 годы	Взаимодействие с Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям, в том числе в области совершенствования нормативных правовых актов	
35	2	06 Осуществление взаимодействия с представителями федеральных средств массовой информации на территории Удмуртской Республики, представителями средств массовой информации Приволжского федерального округа, города Москвы по вопросам размещения социально значимой информации об Удмуртской Республике	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	2015 - 2024 годы	Взаимодействие с представителями федеральных средств массовой информации на территории Удмуртской Республики, представителями средств массовой информации Приволжского федерального округа, города Москвы по вопросам размещения социально значимой информации об Удмуртской Республике	

Код аналитической программной классификации		Наименование подпрограммы, основного мероприятия, мероприятия		Ответственный исполнитель, соисполнители подпрограммы, основного мероприятия, мероприятия	Срок выполнения	Ожидаемый непосредственный результат	Взаимосвязь с целевыми показателями (индикаторами)
		Пп	Оп				
35	3		Сохранение и поддержка выпуска книжной продукции	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	2015 - 2024 годы		
35	3	01	Стимулирование творческой деятельности в сфере литературы в Удмуртской Республике	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	2015 - 2024 годы	Государственная поддержка граждан Российской Федерации, проживающих на территории Удмуртской Республики, литературные произведения которых получили широкое общественное признание	
35	3	02	Поддержка издательского дела в Удмуртской Республике	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	2015 - 2024 годы	Обеспечение населения Удмуртской Республики изданиями культурно-просветительского характера тиражом книг и брошюр ежегодно не ниже уровня 26 экземпляров в расчете на 1000 человек населения	35.0.3 35.3.1 35.3.2
35	4		Создание условий для реализации государственной программы	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	2015 - 2024 годы		
35	4	01	Реализация установленных функций (полномочий) государственного органа	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	2015 - 2024 годы	Осуществление государственной политики в сфере печати и информации, в том числе разработка нормативных правовых актов и методических материалов, осуществление межведомственной и межуровневой координации деятельности	35.4.1 35.4.2
35	4	02	Уплата налогов	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	2015 - 2024 годы	Выполнение обязательств Агентства печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики и его подведомственных государственных учреждений по уплате налога на имущество организаций	
35	4	02	Уплата налога на имущество государственными учреждениями Удмуртской Республики	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	2015 - 2024 годы	Выполнение обязательств государственных учреждений, подведомственных Агентству печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики, по уплате налога на имущество организаций	
35	4	02	Уплата налога на имущество государственным органом Удмуртской Республики	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	2015 - 2024 годы	Выполнение обязательств Агентства печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики по уплате налога на имущество организаций и земельного налога	
35	4	02	Уплата земельного налога государственными учреждениями Удмуртской Республики	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	2015 - 2024 годы	Выполнение обязательств государственных учреждений, подведомственных Агентству печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики, по уплате земельного налога	
35	4	05	Стимулирование деятельности творческих союзов Удмуртской Республики	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	2015 - 2024 годы	Государственная поддержка деятельности творческих союзов Удмуртской Республики, направленной на воспитание и продвижение талантливых молодых писателей и журналистов; оказание поддержки в творческом развитии	
35	4	06	Стимулирование творческого роста и повышения качества контента региональных средств массовой информации	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	2020-2024 годы	Государственная поддержка отличившихся журналистов и редакций средств массовой информации Удмуртской Республики	

Оценка применения мер государственного регулирования в сфере реализации государственной программы

Наименование государственной программы

"Развитие печати и массовых коммуникаций"

Ответственный исполнитель

Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики

Код аналитической программы	№ п/п	Наименование меры государственного регулирования	Показатель применения меры	Финансовая оценка результата, тыс. руб.										Краткое обоснование необходимости применения меры для достижения цели государственной программы			
				2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год				
35	03			0,0	400,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	
Подпрограмма "Сохранение и поддержка выпуска книжной продукции"																	
35	03	Стимулирование творческой деятельности в сфере литературы в Удмуртской Республике	Сумма премии	0,0	400,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	Ежегодно 4 премии в размере 50 тысяч рублей каждая с целью стимулирования творческой деятельности в сфере литературы, утверждено Положением о премии
35	04	Стимулирование творческого роста и повышения качества контента региональных средств массовой информации	Сумма премии	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2 000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Премия Главы Удмуртской Республики в области средств массовой информации с целью стимулирования роста и повышения качества контента региональных средств массовой информации





Ресурсное обеспечение реализации государственной программы за счет средств бюджета Удмуртской Республики

Наименование государственной программы

«Развитие печати и массовых коммуникаций»

Ответственный исполнитель

Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики

Код аналитической программной классификации	Код			Наименование подпрограммы, основного мероприятия, мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Код бюджетной классификации						Расходы бюджета Удмуртской Республики, тыс. руб.										
	ТП	ОМ	М			Рз	Пр	ЦС	ВР	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год			
35				Развитие печати и массовых коммуникаций	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	835							215 796,0	252 095,2	248 591,9	255 878,8	263 627,5	218 665,5	119 094,7	119 094,7	123 850,5	128 796,6
35	1			Сохранение и поддержка теле- и радиовещания, электронных средств массовой информации, информационных агентств	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	835	12	01	3510000000, 35100000				83 993,6	103 351,5	95 088,7	75 714,2	113 770,1	94 692,3	5 000,0	5 000,0	5 200,0	5 408,0
35	1	01		Создание и распространение сообщений о деятельности органов государственной власти Удмуртской Республики в различных средствах массовой информации	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	835	12	01	3510100000, 35100000				7 401,5	12 394,8	10 805,9	8 130,2	21 523,5	16 800,0	0,0	0,0	0,0	0,0
35	1	01	01	Распространение материалов и сообщений о деятельности органов государственной власти Удмуртской Республики негосударственными электронными средствами массовой информации	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	835	12	01	3510198700, 3510102630, 3510263				569,0	2 480,4	2 463,1	1 280,0	1 528,9	1 920,0				
35	1	01	02	Распространение материалов и сообщений о деятельности органов государственной власти Удмуртской Республики информационными агентствами	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	835	12	01	3510198701, 3510102640, 3510264				2 587,2	1 159,7	1 842,8	351,0	6 494,6	1 380,0				



Код аналитической программной классификации	Наименование подпрограммы, основного мероприятия, мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Код бюджетной классификации						Расходы бюджета Удмуртской Республики, тыс. руб.											
			Код главы	Рз	Пр	ЦС	ВР	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год			
																		835	12	02
35 2 03	Производство, выпуск и распространение периодических печатных изданий	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	835	12	02	3520398705, 3520306770, 3520278		108 814,9	117 498,0	126 381,5	150 876,7	126 074,6	102 125,7	102 125,7	106 210,7	110 459,2				
35 2 03 01	Осуществление издательской деятельности редакциями государственных газет и журналов	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	835	12	02	3520398705, 3520306770, 3520278	621	108 814,9	117 498,0	126 381,5	150 876,7	126 074,6	102 125,7	102 125,7	106 210,7	110 459,2				
35 2 03 02	Целевые мероприятия по сохранению и поддержке печатных СМИ	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	835	12	02	3520398705, 3520306770, 3520278	622	2 415,0	392,7	1 306,3	6 435,0	5 663,7	0,0	0,0	0,0	0,0				
35 3	Сохранение и поддержка выпуска книжной продукции	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	835	12		3530000000, 3530000		5 000,0	5 400,0	5 200,0	4 200,0	4 200,0	3 450,0	200,0	200,0	200,0				
35 3 01	Стимулирование творческой деятельности в сфере литературы в Удмуртской Республике	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	835	12	04	3530102670, 3530267	350	0,0	400,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0				
35 3 02	Поддержка издательского дела в Удмуртской Республике	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	835	12	02	3530202760, 3530276	810	5 000,0	5 000,0	5 000,0	4 000,0	4 000,0	3 250,0							
35 4	Создание условий для реализации государственной программы	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	835	12	04	3540000000, 3540000		12 977,6	19 034,2	16 584,6	15 254,6	13 129,3	15 497,5	11 769,0	11 769,0	12 729,4				
35 4 01	Реализация установленных функций (полномочий) государственного органа	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	835	12	04	3540100030, 35400003	120, 240, 320, 850	11 968,2	17 178,8	15 629,8	14 415,2	12 318,5	12 730,1	11 769,0	11 769,0	12 239,8	12 729,4			
35 4 02	Уплата налогов	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	835	12	04	3540200000, 35400062, 3540064		9,4	255,4	204,8	8,4	60,8	17,4							







Код аналитической программой классификации		Наименование государственной программы, подпрограммы	Источник финансирования	Оценка расходов, тыс. руб.																					
				2015 год отчет	2016 год отчет	2017 год отчет	2018 год отчет	2019 год отчет	2020 год оценка	2021 год прогноз	2022 год прогноз	2023 год прогноз	2024 год прогноз												
			Территориальный фонд обязательного медицинского страхования Удмуртской Республики бюджеты муниципальных образований в Удмуртской Республике иные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0									
35	4	Создание условий для реализации государственной программы	бюджет Удмуртской Республики, в том числе: субсидии из федерального бюджета субвенции из федерального бюджета субсидии и субвенции из федерального бюджета, планируемые к получению	3 300,0	3 965,0	3 638,0	3 820,0	4 011,0	4 211,0	4 379,4	4 554,6	4 736,8	4 926,3	12 977,6	19 034,2	16 584,6	15 254,6	13 129,3	15 497,5	11 769,0	11 769,0	11 769,0	12 239,8	12 729,4	
			Территориальный фонд обязательного медицинского страхования Удмуртской Республики	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			бюджеты муниципальных образований в Удмуртской Республике	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			иные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			бюджет Удмуртской Республики, в том числе:	12 977,6	19 034,2	16 584,6	15 254,6	13 129,3	15 497,5	11 769,0	11 769,0	11 769,0	12 239,8	12 729,4	12 977,6	19 034,2	16 584,6	15 254,6	13 129,3	15 497,5	11 769,0	11 769,0	11 769,0	12 239,8	12 729,4
			субсидии из федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			субвенции из федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			субсидии и субвенции из федерального бюджета, планируемые к получению	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			Территориальный фонд обязательного медицинского страхования Удмуртской Республики	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			бюджеты муниципальных образований в Удмуртской Республике	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			иные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

