



ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 27 мая 2020 года

№ 228

г. Ижевск

Об утверждении Порядка организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Удмуртской Республики

В соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» Правительство Удмуртской Республики **постановляет**:

1. Утвердить прилагаемый Порядок организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Удмуртской Республики.

2. Признать утратившими силу:

постановление Правительства Удмуртской Республики от 4 марта 2013 года № 90 «Об утверждении Порядка организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Удмуртской Республики»;

постановление Правительства Удмуртской Республики от 9 марта 2016 года № 91 «О внесении изменений в постановление Правительства Удмуртской Республики от 4 марта 2013 года № 90 «Об утверждении Порядка организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Удмуртской Республики»;

постановление Правительства Удмуртской Республики от 6 июня 2016 года № 230 «О внесении изменений в постановление Правительства Удмуртской Республики от 4 марта 2013 года № 90 «Об утверждении Порядка организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Удмуртской Республики»;

постановление Правительства Удмуртской Республики от 14 июня 2018 года № 233 «О внесении изменений в постановление Правительства Удмуртской Республики от 4 марта 2013 года № 90 «Об утверждении Порядка организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Удмуртской Республики».

3. Настоящее постановление вступает в силу по истечении одного месяца после его официального опубликования.

**Председатель Правительства
Удмуртской Республики**



Я.В. Семенов

УТВЕРЖДЁН
постановлением Правительства
Удмуртской Республики
от 27 мая 2020 года № 228

**ПОРЯДОК
организации ярмарок и продажи товаров
(выполнения работ, оказания услуг) на них
на территории Удмуртской Республики**

I. Общие положения

1. Настоящий Порядок организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Удмуртской Республики (далее – Порядок) разработан в соответствии со статьей 11 Федерального закона от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

2. Порядок определяет правила организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Удмуртской Республики органами государственной власти Удмуртской Республики, органами местного самоуправления муниципальных образований в Удмуртской Республике, юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями.

3. Порядок не распространяется на случай, когда организатором ярмарки является федеральный орган государственной власти.

4. Основными целями проведения ярмарок являются:

1) упорядочение размещения мелкорозничной торговли, ликвидация несанкционированной торговли;

2) формирование самостоятельных каналов сбыта, в первую очередь сельскохозяйственной продукции на территории Удмуртской Республики;

3) создание благоприятных условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения, в первую очередь в сельскохозяйственной продукции;

4) развитие здоровой конкурентной среды и поддержка малого и среднего предпринимательства, в том числе крестьянского (фермерского) хозяйства, а также личного подсобного хозяйства, садоводства, огородничества.

5. Основные понятия, используемые в настоящем Порядке:

ярмарка – самостоятельный торговый формат с числом мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) не менее трех, представляющий собой ограниченное во времени, периодически повторяющееся торговое или торгово-праздничное мероприятие, организуемое в заранее определенном месте (земельный участок, часть территории муниципального образования, помещение, здание, строение, сооружение – далее ярмарочная площадка) вне

пределов розничного рынка, со сроком проведения не более 1 года, с целью продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг);

организатор ярмарки – уполномоченный орган государственной власти Удмуртской Республики, уполномоченный орган местного самоуправления муниципального образования в Удмуртской Республике (далее – орган государственной власти, орган местного самоуправления), юридическое лицо либо индивидуальный предприниматель, определенный в соответствии с решением об организации и проведении ярмарки, с целью создания условий и возможностей для совершения торговых операций (продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг);

оператор – лицо, уполномоченное организатором ярмарки осуществлять функции по организации и проведению ярмарки, при этом, если организатором ярмарки является орган государственной власти или орган местного самоуправления оператором может быть юридическое лицо (индивидуальный предприниматель), в случае если организатором ярмарки является юридическое лицо или индивидуальный предприниматель оператором может быть физическое лицо;

место для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) – место, отведенное организатором (оператором) ярмарки участнику ярмарки для осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг), представляющее собой временное сооружение (лоток, стол, конструкцию передвижную, сборно-разборную), не связанное прочно с землей, оснащенное оборудованием, предназначенным и используемым для выкладки, демонстрации товаров, обслуживания покупателей, либо земельный участок, часть территории муниципального образования для размещения транспортного средства;

участник ярмарки – юридическое лицо (индивидуальный предприниматель), а также гражданин (глава крестьянского (фермерского) хозяйства, член такого хозяйства, гражданин, ведущий личное подсобное хозяйство или занимающийся садоводством, огородничеством), которому предоставлено место для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) и который осуществляет торговлю на ярмарке.

6. В зависимости от товарной специализации ярмарки подразделяются на следующие типы:

1) универсальная ярмарка – ярмарка, на которой менее восьмидесяти процентов мест для продажи товаров от их общего количества предназначено для осуществления продажи товаров одного класса в соответствии с номенклатурой товаров, определяющей классы товаров, утвержденной приказом Министерства экономического развития и торговли Российской Федерации от 26 февраля 2007 года № 56 «Об утверждении номенклатуры товаров, определяющей классы товаров (в целях определения типов розничных рынков)» (далее – номенклатура товаров), и осуществляется реализация широкого круга товаров разных товарных групп;

2) специализированная ярмарка – ярмарка, на которой восемьдесят и более процентов мест для продажи товаров от их общего количества

предназначено для осуществления продажи товаров одного класса в соответствии с номенклатурой товаров.

В зависимости от периода работы в течение календарного года ярмарки подразделяются на следующие виды:

1) регулярная ярмарка – мероприятие, которое проводится регулярно (с определенной периодичностью) на определенной ярмарочной площадке, в том числе ярмарка выходного дня (организуемая в субботу, воскресенье) и сезонная ярмарка (организуемая в целях реализации сезонных видов товаров (выполнения сезонных работ, оказания сезонных услуг), приуроченная к определенным периодам, временам года, сезонам);

2) разовая ярмарка – мероприятие, не имеющее установленной регулярности проведения;

3) праздничная или тематическая ярмарка – мероприятие, приуроченное к празднику или памятной дате.

II. Порядок организации ярмарок

7. Ярмарка проводится на основании решения соответствующего органа государственной власти, если организатором ярмарки является орган государственной власти, или решения органа местного самоуправления.

8. В случае организации и проведения ярмарки органом государственной власти, органом местного самоуправления их функции могут быть переданы оператору ярмарки, привлекаемому на договорной основе в соответствии с законодательством Российской Федерации.

9. Организатору ярмарки, не имеющему ярмарочной площадки, такая ярмарочная площадка предоставляется на основании решения органа местного самоуправления об организации и проведении ярмарки, из числа мест, определенных перечнем земельных участков, собственником которых является муниципальное образование, части территории муниципального образования, на которых муниципальное образование дает согласие на проведение ярмарок в границах территории муниципального образования (далее – Перечень земельных участков).

Порядок предоставления земельных участков для организации и проведения ярмарки определяется соответствующим органом местного самоуправления или органом государственной власти.

В случае поступления двух и более заявлений об организации и проведении ярмарки (далее – заявление) по форме согласно приложению 1 к Порядку, ярмарочная площадка предоставляется на конкурсной основе с учетом законодательства о защите конкуренции.

Порядок предоставления ярмарочной площадки на конкурсной основе разрабатывается соответствующим органом местного самоуправления.

В случае если орган государственной власти принимает решение о проведении ярмарки на земельном участке, собственником которого является муниципальное образование, решение об организации и проведении ярмарки подлежит согласованию с соответствующим органом местного

самоуправления.

10. Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, имеющее намерение организовать ярмарку (далее – заявитель), в срок не ранее 60 календарных дней и не позднее 30 календарных дней до начала проведения ярмарки направляет в орган местного самоуправления, на территории которого предполагается организация ярмарки, заявление, к которому прилагаются:

1) копия утвержденного плана мероприятий по организации ярмарки и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг);

2) согласие собственника (землепользователя, землевладельца) земельного участка (объекта недвижимости) на проведение ярмарки или копии документов, подтверждающих право собственности (пользования, владения) заявителя на земельный участок (объект недвижимости), в пределах территории которого предполагается проведение ярмарки, в случае, если данные права не зарегистрированы в Едином государственном реестре недвижимости.

В случае отсутствия у организатора ярмарки ярмарочной площадки в заявлении необходимо указать пункт Перечня земельных участков, предусмотренного пунктом 27 Порядка.

11. Орган местного самоуправления в рамках межведомственного взаимодействия в течение 3 рабочих дней со дня регистрации заявления запрашивает следующие документы (сведения), которые находятся в распоряжении государственных органов, органов местного самоуправления и иных организаций:

1) выписку из Единого государственного реестра юридических лиц в случае, если заявителем является юридическое лицо;

2) выписку из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей в случае, если заявителем является индивидуальный предприниматель;

3) сведения из Единого государственного реестра недвижимости, подтверждающие права заявителя на земельный участок (объект недвижимости), в пределах территории которого предполагается проведение ярмарки, если данные права зарегистрированы в Едином государственном реестре недвижимости в случае, если заявителем не представлены документы, предусмотренные подпунктом 2 пункта 10 Порядка;

4) сведения налогового органа об исполнении юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов;

5) сведения о градостроительном зонировании и (или) разрешенном использовании земельного участка.

12. Орган местного самоуправления не позднее, чем за 5 рабочих дней до начала организации ярмарки, принимает решение об организации и проведении ярмарки либо отказе в организации и проведении ярмарки на территории муниципального образования в Удмуртской Республике.

13. Основаниями для отказа в организации и проведении ярмарки являются:

1) отсутствие у заявителя права собственности (пользования, владения) на

земельный участок (объект недвижимости), в пределах территории которого предполагается проведение ярмарки, либо согласия собственника (пользователя, владельца) указанного земельного участка (объекта недвижимости) на проведение ярмарки;

2) установление несоответствия испрашиваемой ярмарочной площадки градостроительному зонированию и (или) разрешенному использованию земельного участка, либо установление невозможности, исходя из требований законодательства, осуществления торговли на испрашиваемой ярмарочной площадке;

3) непредставление заявителем, имеющим намерение организовать ярмарку, документов, предусмотренных пунктом 10 Порядка, либо представление их с нарушением установленного срока, либо наличие в представленных документах неполной и (или) недостоверной информации;

4) отсутствие достаточной площади земельного участка (объекта недвижимости), в пределах территории которого предполагается проведение ярмарки в соответствии с утвержденным заявителем планом мероприятий по организации ярмарки и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней;

5) определение заявителем, не имеющим ярмарочной площадки для проведения ярмарки, земельного участка, не включенного в Перечень земельных участков;

6) наличие у юридического лица или индивидуального предпринимателя неисполненной обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов;

7) наличие сведений в реестре недобросовестных организаторов (операторов) ярмарок, предусмотренного пунктом 30 Порядка;

8) наличие решения об отказе в организации и проведении ярмарки по результатам проведенного конкурса, принятого в порядке, предусмотренном пунктом 9 Порядка.

14. Орган местного самоуправления в течение 3 рабочих дней после принятия решения в письменной форме или в электронной форме при наличии согласия заявителя уведомляет заявителя о принятом решении.

III. Требования к организации ярмарки и продажи товаров на ярмарке

15. Требования к ярмарочной площадке:

1) ярмарочная площадка должна быть благоустроена: иметь твердое покрытие, туалеты, контейнеры для сбора мусора и пищевых отходов, в случае продажи продовольственных товаров бесперебойное энерго- и водоснабжение;

2) ярмарочная площадка и расположенное на ней оборудование должны поддерживаться в надлежащем санитарном и техническом состоянии в течение всего времени проведения ярмарки;

3) распределение мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг), в том числе бесплатных, для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке осуществляется в соответствии со схемой

размещения мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг);

4) места для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) должны быть оснащены торгово-технологическим оборудованием, отвечающим санитарным, противопожарным, экологическим и иным нормам и правилам, установленным законодательством Российской Федерации, обеспечивающим условия для организации безопасной продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг);

5) на ярмарках создаются условия для беспрепятственного доступа инвалидов и других маломобильных групп населения к ним, а также возможность их самостоятельного передвижения по территории ярмарки, входа и выхода из нее, парковки транспортного средства, посадки в транспортное средство и высадки из него, в том числе с использованием кресла-коляски.

16. При организации ярмарочной площадки, мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) не допускается использовать кирпич, строительные блоки и плиты, осуществлять заглабление конструкций, оборудования, прокладку подземных инженерных коммуникаций и проведение строительно-монтажных работ капитального характера.

17. Организатор (оператор) ярмарки обеспечивает:

1) разработку и утверждение плана мероприятий по организации ярмарки и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней с указанием: наименования организатора ярмарки, названия ярмарки, типа ярмарки, требований, установленных к единому стилю оформления мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке, даты (периода) проведения, даты (периода) монтажа/демонтажа, места проведения, площади с указанием границ ярмарки, режима работы ярмарки, порядка организации ярмарки, порядка предоставления мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке с указанием количества мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг), в том числе бесплатных, схемы размещения мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг), расчета размера платы за предоставление оборудованных мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг);

2) наличие информационного стенда в доступном для обозрения месте с указанием схемы размещения мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг), наименования и организационно-правовой формы организатора ярмарки, адреса его места нахождения, номеров контактных телефонов, режиме работы ярмарки, адресах и телефонах органов, осуществляющих контрольные и надзорные функции;

3) наличие бесплатных мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) не менее 5 процентов от общего количества оборудованных мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) для граждан, реализующих продукцию с личного подсобного хозяйства, а также занимающихся садоводством и огородничеством;

4) монтаж и демонтаж мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг);

5) разметку и нумерацию мест для продажи товаров (выполнения работ,

оказания услуг) согласно утвержденной схеме размещения мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг);

6) выдачу кассового чека или квитанции об оплате за место для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг);

7) оснащение ярмарочной площадки урнами и контейнерами для сбора мусора;

8) уборку территории ярмарки и прилегающей к ней территории во время и по окончании работы ярмарки, вывоз мусора;

9) организацию парковки автотранспорта продавцов и покупателей ярмарки;

10) охрану общественного порядка в соответствии с законодательством;

11) соблюдение правил благоустройства муниципального образования;

12) осуществление продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг), соответствующих типу ярмарки;

13) соблюдение правил личной гигиены участниками ярмарки путем обеспечения ярмарочной площадки туалетами;

14) соблюдение участниками ярмарки требований, установленных законодательством Российской Федерации о защите прав потребителей, в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, о пожарной безопасности, в области охраны окружающей среды, ветеринарии и другие требования, предусмотренные законодательством Российской Федерации;

15) принятие мер, предусмотренных постановлением Правительства Российской Федерации от 19 октября 2017 года № 1273 «Об утверждении требований к антитеррористической защищенности торговых объектов (территорий) и формы паспорта безопасности торгового объекта (территории)»;

16) наличие в доступном для покупателей месте контрольных весов;

17) наличие у организатора (оператора) ярмарки текстов Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей», Правил продажи отдельных видов товаров, Перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и Перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 19 января 1998 года № 55, книги отзывов и предложений;

18) опубликование в средствах массовой информации и размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации о плане мероприятий по организации ярмарки и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней.

18. В случае проведения праздничной и (или) тематической ярмарки организатором ярмарки предусматривается зона для организации культурно-массового мероприятия, массовых гуляний, зоны отдыха и питания.

19. Организатор (оператор) ярмарки обеспечивает оборудование ярмарки

и мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) с учетом необходимости соблюдения единого стиля оформления мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке, а также исполнение участниками ярмарки требований к установленному единому стилю (в том числе по оформлению ценников, спецодежды, каркасно-тентовых конструкций), размещение участников ярмарки согласно схеме размещения мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг), соблюдение участниками ярмарки надлежащего внешнего вида мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) (эстетический внешний вид, отсутствие повреждений и деформаций) в течение всего срока работы ярмарки, подготовку ярмарочной площадки к монтажу торговых конструкций, торгового оборудования и электрокоммуникаций, монтажу/демонтажу торговых конструкций и торгового оборудования перед и после каждого периода (даты) проведения ярмарки.

20. Продажа товаров (выполнение работ, оказание услуг) участниками ярмарки – индивидуальными предпринимателями или юридическими лицами, в том числе посредством продавца, осуществляется при наличии следующих документов:

- 1) документа, подтверждающего предоставление места для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг);
- 2) копии свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;
- 3) документов, подтверждающих качество и безопасность продукции;
- 4) товаросопроводительной документации;
- 5) документа, удостоверяющего личность продавца;
- 6) медицинской книжки установленного образца с полными данными медицинских обследований (в случаях, установленных законодательством);
- 7) документа, подтверждающего трудовые или гражданско-правовые отношения продавца (договор оказания услуг, подряда) с участником ярмарки (в случае привлечения участником ярмарки для осуществления продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) продавца).

21. Продажа товаров участником ярмарки – гражданином осуществляется при наличии следующих документов:

- 1) документа, удостоверяющего личность;
- 2) копии документа, подтверждающего предоставление места для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг);
- 3) документа, подтверждающего осуществление деятельности крестьянского (фермерского) хозяйства либо справки муниципального образования (в произвольной форме) о наличии личного подсобного хозяйства, ведении садоводства, огородничества.

22. Документы, предусмотренные пунктами 20, 21 Порядка, хранятся у участников ярмарки (продавцов) в течение всего времени работы и предъявляются по требованию должностных лиц уполномоченных государственных органов, органов местного самоуправления, осуществляющих контрольные и надзорные функции.

23. При продаже пищевых продуктов с автотранспортного средства

обязательно наличие оформленного в установленном порядке санитарного паспорта на автотранспортное средство.

24. На ярмарках запрещается продажа:

- 1) алкогольной и спиртосодержащей продукции;
- 2) табачных изделий;
- 3) аудио- и видеопродукции, компьютерных информационных носителей, крупной бытовой техники;
- 4) мяса животных, птицы и продуктов их убоя непромышленной выработки;
- 5) мясных и рыбных полуфабрикатов непромышленного производства;
- 6) продукции животного происхождения без соблюдения установленных законодательством Российской Федерации условий для ее продажи;
- 7) консервированных продуктов, кулинарных и кондитерских изделий, приготовленных в домашних условиях;
- 8) нефасованной гастрономической продукции;
- 9) детского питания;
- 10) товаров бытовой химии;
- 11) животных;
- 12) пиротехнических изделий;
- 13) скоропортящихся пищевых продуктов при отсутствии холодильного оборудования для их хранения и реализации;
- 14) лекарственных препаратов и изделий медицинского назначения;
- 15) товаров без наличия сопроводительных документов, подтверждающих их происхождение, качество и безопасность, за исключением реализации гражданами, ведущими личное подсобное хозяйство или занимающимися садоводством, огородничеством, осуществляющими продажу данной продукции;
- 16) товаров с нарушением целостности упаковки, в загрязненной таре, без этикеток (или листов-вкладышей) и без наличия на этикетке (листе-вкладыше) информации, наносимой в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации, а также нормативной и технической документации;
- 17) товаров с истекшими сроками годности;
- 18) других товаров, в отношении которых установлены особые условия хранения, при отсутствии таких условий, а также реализация, которых запрещена или ограничена законодательством Российской Федерации.

IV. Порядок формирования и ведения перечней ярмарок и Перечня земельных участков

25. Орган местного самоуправления формирует и ведет перечень ярмарок на официальном сайте органа местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (приложение 2 к Порядку). Сведения об организации и проведении ярмарки вносятся органом местного самоуправления в перечень ярмарок не позднее 3 рабочих дней после принятия решения об организации и проведении ярмарки и в тот же срок направляются в Министерство промышленности и торговли Удмуртской Республики.

26. На основании сведений, полученных от органов местного самоуправления, Министерство промышленности и торговли Удмуртской Республики формирует и ведет Перечень ярмарок на территории Удмуртской Республики (приложение 3 к Порядку), размещаемый на его официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

27. Органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов в Удмуртской Республике формируют с учетом требований градостроительного и земельного законодательства и утверждают Перечень земельных участков, размещаемый на их официальных сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

V. Ответственность за нарушение Порядка

28. Организаторы (операторы) ярмарки, допустившие нарушения требований Порядка, несут ответственность в соответствии с законодательством Удмуртской Республики.

VI. Контроль за организацией и проведением ярмарок

29. Контроль за организацией и проведением ярмарки, соблюдением требований Порядка осуществляется уполномоченным органом государственной власти и (или) органом местного самоуправления в пределах их компетенции.

Орган местного самоуправления в течение 3 рабочих дней с даты вступления в законную силу постановления по делу об административном правонарушении в отношении организаторов (операторов) ярмарок направляет сведения в Министерство промышленности и торговли Удмуртской Республики для их внесения в реестр недобросовестных организаторов (операторов) ярмарок, предусмотренный пунктом 30 Порядка.

VII. Реестр недобросовестных организаторов (операторов) ярмарок

30. В случае неоднократного (два и более раза) в течение одного года привлечения организатора (оператора) ярмарки к административной ответственности за нарушение Порядка, указанное лицо вносится в реестр недобросовестных организаторов (операторов) ярмарок.

31. Перечень сведений, подлежащих включению в реестр недобросовестных организаторов (операторов) ярмарок, порядок ведения реестра недобросовестных организаторов (операторов) ярмарок, порядок включения и исключения сведений из реестра недобросовестных организаторов (операторов) ярмарок, определяются Министерством промышленности и торговли Удмуртской Республики.

32. Министерство промышленности и торговли Удмуртской Республики размещает на своем официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» сведения, содержащиеся в реестре

недобросовестных организаторов (операторов) ярмарок.



Приложение 1
к Порядку организации ярмарок
и продажи товаров (выполнения
работ, оказания услуг) на них на
территории Удмуртской Республики

Форма

(наименование государственного органа,
органа местного самоуправления)

ЗАЯВЛЕНИЕ
об организации и проведении ярмарки

Заявитель _____
(организационно-правовая форма, полное наименование заявителя)

юридический адрес/место жительства индивидуального предпринимателя: _____,

фактический адрес: _____,

контактный телефон, адрес электронной почты _____,

ИНН _____,

государственный регистрационный номер записи о государственной
регистрации юридического лица или индивидуального предпринимателя: _____

в лице руководителя _____

заявляет Вам о намерении организовать и провести ярмарку:

название ярмарки _____

тип ярмарки _____

место проведения ярмарки (адрес, ориентир) _____

(указать пункт из Перечня земельных участков в случае, если организатор ярмарки
не имеет ярмарочную площадку для ее проведения)

Дата (период) проведения ярмарки с _____ по _____

Дата (период) проведения монтажа/демонтажа с _____ по _____ /

с _____ по _____

Режим работы ярмарки _____

Документ, подтверждающий права заявителя на объекты недвижимости _____

(информация о документе: наименование, номер, число, вид права)

Согласен на получение информации о решении по данному заявлению по
электронной почте.

Заявитель _____
М. П. (подпись) (Ф. И. О.)

Согласовано: _____
(полное наименование собственника объекта(ов) недвижимости)

Собственник недвижимого имущества _____
М. П. (подпись) (Ф. И. О.)

Заявитель _____
М. П. (подпись) (Ф. И. О.)

Приложение 2
к Порядку организации ярмарок и
продажи товаров (выполнения работ,
оказания услуг) на них на территории
Удмуртской Республики

**ПЕРЕЧЕНЬ ЯРМАРОК
в границах территории муниципального образования**

(наименование муниципального образования)

№ п/п	Наименование ярмарки	Наименование организатора ярмарки, контактная информация	Место проведения ярмарки (земельный участок, здание, сооружение либо их часть)	Собственник (пользователь, владелец) места проведения ярмарки	Тип ярмарки	Дата (период) проведения ярмарки, режим работы
1	2	3	4	5	6	7

Приложение 3
к Порядку организации ярмарок
и продажи товаров (выполнения
работ, оказания услуг) на них
на территории Удмуртской Республики

**ПЕРЕЧЕНЬ ЯРМАРОК
на территории Удмуртской Республики**

№ п/п	Наименование муниципального образования	Место проведения ярмарки (земельный участок, здание, сооружение либо их часть)	Наименование ярмарки	Наименование организатора ярмарки, контактная информация	Собственник (пользователь, владелец) места проведения ярмарки	Тип ярмарки	Дата (период) проведения ярмарки, режим работы
1	2	3	4	5	6	7	8

