



ЗАКОН

УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

О внесении изменения в статью 1 Закона Удмуртской Республики «Об ограничении розничной продажи алкогольной продукции на территории Удмуртской Республики»

Принят Государственным Советом
Удмуртской Республики

29 марта 2016 года

Статья 1

Внести в статью 1 Закона Удмуртской Республики от 4 октября 2011 года № 44-РЗ «Об ограничении розничной продажи алкогольной продукции на территории Удмуртской Республики» (Известия Удмуртской Республики, 2011, 11 октября; 2012, 16 октября; Официальный сайт Президента Удмуртской Республики и Правительства Удмуртской Республики (www.udmurt.ru), 2013, 9 октября, № 02091020130315) изменение, изложив её в следующей редакции:

«Статья 1

1. Помимо установленных Федеральным законом от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» особых требований и ограничений в сфере розничной продажи алкогольной продукции на территории Удмуртской Республики устанавливается запрет на розничную продажу алкогольной продукции:

- 1) с 22.00 часов до 10.00 часов следующего дня по местному времени;
- 2) в следующие дни:

а) в день проведения в общеобразовательных организациях выпускного мероприятия «Последний звонок» (25 мая либо иной день, на который исполнительным органом государственной власти Удмуртской Республики, осуществляющим управление в сфере образования, рекомендовано проведение мероприятия «Последний звонок»; информация об указанном дне размещается в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте исполнительного органа государственной власти Удмуртской

Республики, осуществляющего управление в сфере образования, не позднее чем за 30 дней до даты его проведения);

б) в Международный день защиты детей (1 июня);

в) в День знаний (1 сентября, а в случае, если 1 сентября приходится на воскресенье, – 2 сентября);

3) на предприятиях общественного питания, расположенных в помещениях многоквартирных домов, а также во встроенных, встроенно-пристроенных помещениях многоквартирных домов, в пристроенных помещениях к многоквартирным домам, вход для потребителей в которые организован со стороны подъезда (подъездов) этого же многоквартирного дома (за исключением подъездов, являющихся эвакуационными выходами);

4) в торговых объектах, находящихся в зданиях, в которых расположены студенческие общежития;

5) на предприятиях розничной торговли, расположенных в помещениях многоквартирных домов, а также во встроенных, встроенно-пристроенных помещениях многоквартирных домов, в пристроенных помещениях к многоквартирным домам, вход для покупателей в которые организован со стороны подъезда (подъездов) этого же многоквартирного дома (за исключением подъездов, являющихся эвакуационными выходами);

б) в подземных переходах;

7) в зонах рекреационного назначения (в границах территорий, занятых городскими лесами, скверами, парками, городскими садами, прудами, озёрами, водохранилищами, пляжами, в границах иных территорий, используемых и предназначенных для отдыха, туризма, занятий физической культурой и спортом);

8) в местах проведения культурно-массовых, зрелищно-развлекательных, спортивных, физкультурно-оздоровительных и иных массовых мероприятий во время их проведения;

9) осуществляемую организациями и индивидуальными предпринимателями при оказании ими услуг общественного питания, если в местах оказания таких услуг не соблюдены одновременно следующие условия:

а) наличие зала обслуживания посетителей площадью не менее 50 квадратных метров в городах республиканского значения и не менее 30 квадратных метров в иных населённых пунктах;

б) наличие не менее 6 столов и не менее 24 посадочных мест, оборудованных для обслуживания потребителей;

в) недопущение розничной продажи алкогольной продукции в закрытой таре (для потребления не на месте оказания услуг общественного питания).

2. Дополнительные ограничения розничной продажи алкогольной продукции, предусмотренные пунктами 1, 2, 5, 7 части 1 настоящей статьи, не распространяются на розничную продажу алкогольной продукции, осуществляемую магазинами беспошлинной торговли, а также на розничную продажу алкогольной продукции, осуществляемую организациями, и розничную продажу пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, осуществляемую индивидуальными предпринимателями, при оказании такими

организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания.

3. Под культурно-массовыми, зрелищно-развлекательными, спортивными, физкультурно-оздоровительными и иными массовыми мероприятиями в целях настоящей статьи понимаются массовые мероприятия, проводимые в общественных местах (на улицах, площадях, в парках, скверах, у водоёмов и на других территориях, специально не предназначенных для этого), определённые таковыми муниципальными правовыми актами органов местного самоуправления в Удмуртской Республике, в которых установлены дата, время и границы мест проведения таких мероприятий.».

Статья 2

1. Настоящий Закон вступает в силу через десять дней после его официального опубликования.

2. Ограничения, установленные пунктами 3, 9 части 1 статьи 1 Закона Удмуртской Республики от 4 октября 2011 года № 44-РЗ «Об ограничении розничной продажи алкогольной продукции на территории Удмуртской Республики» (в редакции настоящего Закона), применяются в отношении организаций, осуществляющих на день вступления в силу настоящего Закона розничную продажу алкогольной продукции, и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих на день вступления в силу настоящего Закона розничную продажу пива и пивных напитков, изготавливаемых на основе пива, сидра, пуаре, медовухи, при оказании ими услуг общественного питания по истечении шести месяцев после дня вступления в силу настоящего Закона.

Глава
Удмуртской Республики



А.В. Соловьев

г. Ижевск
8 апреля 2016 года
№ 16-РЗ