



ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 30 марта 2016 года

№ 124

г. Ижевск

**О внесении изменения в постановление Правительства
Удмуртской Республики от 3 августа 2015 года № 377 «Об утверждении
государственной программы Удмуртской Республики
«Развитие печати и массовых коммуникаций»**

Правительство Удмуртской Республики **постановляет:**

Внести в постановление Правительства Удмуртской Республики от 3 августа 2015 года № 377 «Об утверждении государственной программы Удмуртской Республики «Развитие печати и массовых коммуникаций» изменение, изложив государственную программу Удмуртской Республики «Развитие печати и массовых коммуникаций» в редакции согласно приложению.

**Председатель Правительства
Удмуртской Республики**



В.А. Савельев

Приложение
к постановлению Правительства
Удмуртской Республики
от 30 марта 2016 года № 124

«УТВЕРЖДЕНА
постановлением Правительства
Удмуртской Республики
от 3 августа 2015 года № 377

**Государственная программа Удмуртской Республики
«Развитие печати и массовых коммуникаций»**

Паспорт государственной программы

Наименование государственной программы	Развитие печати и массовых коммуникаций (далее – государственная программа)
Ответственный исполнитель государственной программы	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики
Соисполнители государственной программы	Нет
Срок реализации государственной программы	2015 – 2020 годы
Этапы государственной программы	Не предусмотрены
Цели государственной программы	Сохранение и развитие современной информационной инфраструктуры Удмуртии, предоставление на ее основе качественных услуг, обеспечение высокого уровня доступности для населения информации по всем направлениям социально-экономической и культурной жизни в Удмуртии и России, укрепление и продвижение нравственных и патриотических принципов в общественном сознании, сохранение и развитие удмуртского языка, а также иных языков народов

	Удмуртской Республики в местах их компактного проживания (татарский)
Задачи государственной программы	<p>1) сохранение и развитие инфраструктуры печатных и электронных средств массовой информации Удмуртской Республики для обеспечения конституционных прав граждан на доступ к информации;</p> <p>2) поддержка и развитие информационного пространства массовых коммуникаций Удмуртской Республики, создание качественного информационного продукта и гарантированное доведение его до жителей Удмуртии;</p> <p>3) создание и распространение общественно-политических и социально значимых периодических печатных изданий, экономических, публицистических, культурно-образовательных, правовых, художественных, учебных, развлекательных, спортивных телерадиопрограмм на государственных языках Удмуртской Республики (русский, удмуртский), на языках народов Удмуртской Республики в местах их компактного проживания (татарский);</p> <p>4) обеспечение выпуска книг (брошюр) по социально-значимой тематике, в том числе на удмуртском языке;</p> <p>5) противодействие распространению идеологии терроризма и экстремизма, пропаганды насилия, распространению наркотиков, противодействие проявлениям коррупции;</p> <p>6) участие в формировании и продвижении позитивного имиджа Удмуртской Республики как внутри самой республики, так и за ее пределами</p>
Подпрограммы государственной программы	<p>Сохранение и поддержка теле- и радиовещания, электронных средств массовой информации, информационных агентств.</p> <p>Сохранение и поддержка печатных средств массовой информации, полиграфии.</p> <p>Сохранение и поддержка выпуска книжной продукции.</p> <p>Создание условий для реализации государственной программы</p>
Целевые показатели (индикаторы) государственной программы	<p>1) годовой тираж республиканских, городских и районных периодических изданий в среднем на 1000 человек населения, экземпляров;</p> <p>2) собственное телевещание государственного</p>

	<p>унитарного предприятия Удмуртской Республики «Телерадиовещательная компания «Удмуртия» (далее – ГУП УР «ТРК «Удмуртия»), часов в год;</p> <p>3) общий тираж книг и брошюр в среднем на 1000 человек населения, выпущенных государственным унитарным предприятием Удмуртской Республики «Книжное издательство «Удмуртия» (далее – ГУП УР «Книжное издательство «Удмуртия»), экземпляров</p>
<p>Ресурсное обеспечение государственной программы</p>	<p>Объем финансирования мероприятий государственной программы за счет средств бюджета Удмуртской Республики составляет 1 212 436,4 тыс. рублей.</p> <p>Объем финансирования по годам реализации государственной программы, в тыс. рублей:</p> <ul style="list-style-type: none"> в 2015 году – 215 796,1 тыс. рублей; в 2016 году – 225 286,8 тыс. рублей; в 2017 году – 178 963,2 тыс. рублей; в 2018 году – 187 911,3 тыс. рублей; в 2019 году – 197 306,8 тыс. рублей; в 2020 году – 207 172,3 тыс. рублей. <p>Расходы за счет иных источников, в соответствии с законодательством Российской Федерации, ориентировочно составят 661 031,0 тыс. рублей, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> в 2015 году – 109 731,0 тыс. рублей; в 2016 году – 109 896,0 тыс. рублей; в 2017 году – 110 069,0 тыс. рублей; в 2018 году – 110 251,0 тыс. рублей; в 2019 году – 110 442,0 тыс. рублей; в 2020 году – 110 642,0 тыс. рублей
<p>Ожидаемые конечные результаты реализации государственной программы и показатели эффективности</p>	<p>1) сохранение годового тиража республиканских, городских и районных периодических изданий в объеме 6000 экземпляров в расчете на 1000 человек населения;</p> <p>2) увеличение собственного телевидения ГУП УР «ТРК «Удмуртия» до 1 642,5 часа в год;</p> <p>3) сохранение издания книг и брошюр образовательного, научного, культурного назначения ГУП УР «Книжное издательство «Удмуртия» в количестве 38 экземпляров (в пересчете на 1000 человек населения)</p>

Подпрограмма «Сохранение и поддержка теле- и радиовещания, электронных средств массовой информации, информационных агентств»

Паспорт подпрограммы

Наименование подпрограммы	Сохранение и поддержка теле- и радиовещания, электронных средств массовой информации, информационных агентств (далее – подпрограмма)
Ответственный исполнитель подпрограммы	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики
Соисполнители подпрограммы	Нет
Срок реализации подпрограммы	2015 – 2020 годы
Этапы подпрограммы	Не предусмотрены
Цель подпрограммы	Развитие информационного пространства Удмуртской Республики, повышение эффективности функционирования теле- и радиовещания Удмуртии
Задачи подпрограммы	1) информирование населения о деятельности органов государственной власти Удмуртской Республики и органов местного самоуправления в Удмуртской Республике, социально значимых событиях, происходящих в Удмуртской Республике, через электронные средства массовой информации; 2) обеспечение государственного теле- и радиовещания на государственных языках Удмуртской Республики (русский, удмуртский), на языках народов Удмуртской Республики в местах их компактного проживания (татарский), а также доступности телепередач для людей с ограниченными возможностями
Целевые показатели (индикаторы) подпрограммы	1) собственное радиовещание ГУП УР «ТРК «Удмуртия», тысяч часов в год; 2) собственное телевидение ГУП УР «ТРК «Удмуртия» на удмуртском языке, часов в год; 3) собственное радиовещание ГУП УР «ТРК «Удмуртия» на удмуртском языке, часов в год; 4) количество информационных сообщений в сетевом издании «Удмуртия», штук в год
Ресурсное обеспечение подпрограммы	Объем финансирования мероприятий подпрограммы за счет средств бюджета Удмуртской Республики составляет 561 261,8 тыс. рублей, в том числе:

	<p>в 2015 году – 83 993,6 тыс. рублей; в 2016 году – 102 663,4 тыс. рублей; в 2017 году – 86 912,8 тыс. рублей; в 2018 году – 91 258,4 тыс. рублей; в 2019 году – 95 821,3 тыс. рублей; в 2020 году – 100 612,4 тыс. рублей</p>
Ожидаемые конечные результаты реализации подпрограммы и показатели эффективности	<p>1) сохранить собственное радиовещание ГУП УР «ТРК «Удмуртия» в количестве 8,76 тысячи часов в год; 2) сохранить собственное телевидение ГУП УР «ТРК «Удмуртия» на удмуртском языке в объеме 309,2 часа в год; 3) увеличить собственное радиовещание ГУП УР «ТРК «Удмуртия» на удмуртском языке до 2400,0 часов в год; 4) обеспечить выпуск информационных сообщений в сетевом издании «Удмуртия» в количестве 3500,0 штук</p>

Подпрограмма «Сохранение и поддержка печатных средств массовой информации, полиграфии»

Паспорт подпрограммы

Наименование подпрограммы	Сохранение и поддержка печатных средств массовой информации, полиграфии (далее – подпрограмма)
Ответственный исполнитель подпрограммы	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики
Соисполнители подпрограммы	Нет
Срок реализации подпрограммы	2015 – 2020 годы
Этапы подпрограммы	Не предусмотрены
Цели подпрограммы	Обеспечение конституционных прав граждан на получение полной и объективной информации по всем направлениям социально-экономической и культурной жизни Удмуртии и России; формирование положительного имиджа и позитивной репутации Удмуртской Республики; повышение эффективности функционирования печатных средств массовой информации (далее – СМИ) Удмуртии

<p>Задачи подпрограммы</p>	<p>1) информирование населения о деятельности органов государственной власти Удмуртской Республики и органов местного самоуправления в Удмуртской Республике, социально значимых событиях, происходящих в Удмуртской Республике, через печатные СМИ;</p> <p>2) обеспечение выпуска и распространения периодических печатных изданий на государственных языках Удмуртской Республики (русский, удмуртский), а также на языках народов Удмуртской Республики в местах их компактного проживания (татарский)</p>
<p>Целевые показатели (индикаторы) подпрограммы</p>	<p>1) выпуск республиканских, районных и городских газет и журналов, тысяч листов печатных;</p> <p>2) годовой тираж периодических изданий (газет и журналов) на национальных языках в среднем на 1000 человек населения, экземпляров</p>
<p>Ресурсное обеспечение подпрограммы</p>	<p>Объем финансирования мероприятий подпрограммы за счет средств бюджета Удмуртской Республики составляет 585 626,5 тыс. рублей, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> в 2015 году – 113 824,8 тыс. рублей; в 2016 году – 99 070,3 тыс. рублей; в 2017 году – 86 478,1 тыс. рублей; в 2018 году – 90 802,0 тыс. рублей; в 2019 году – 95 342,1 тыс. рублей; в 2020 году – 100 109,2 тыс. рублей. <p>Расходы за счет иных источников, в соответствии с законодательством Российской Федерации, ориентировочно составят 638 586,0 тыс. рублей, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> в 2015 году – 106 431,0 тыс. рублей; в 2016 году – 106 431,0 тыс. рублей; в 2017 году – 106 431,0 тыс. рублей; в 2018 году – 106 431,0 тыс. рублей; в 2019 году – 106 431,0 тыс. рублей; в 2020 году – 106 431,0 тыс. рублей
<p>Ожидаемые конечные результаты реализации подпрограммы и показатели эффективности</p>	<p>1) сохранить выпуск республиканских, районных и городских газет и журналов в количестве 15487,9 тысячи листов печатных;</p> <p>2) сохранить годовой тираж периодических изданий (газет и журналов) на национальных языках в объеме 1400 экземпляров в расчете на 1000 человек населения</p>

Подпрограмма «Сохранение и поддержка выпуска
книжной продукции»

Паспорт подпрограммы

Наименование подпрограммы	Сохранение и поддержка выпуска книжной продукции (далее – подпрограмма)
Ответственный исполнитель подпрограммы	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики
Соисполнители подпрограммы	Нет
Срок реализации подпрограммы	2015 – 2020 годы
Этапы подпрограммы	Не предусмотрены
Цель подпрограммы	Обеспечение потребностей населения научно-популярной, краеведческой, культурно-просветительской, художественной, методической и учебной литературой
Задачи подпрограммы	Обеспечение государственных приоритетов в книгоиздании и удовлетворение потребностей республики в социально значимой, национальной и учебно-методической литературе для решения общенациональных задач в области культуры, образования, науки и экономики; сохранение и развитие национального книгоиздания в условиях рыночных отношений, как гаранта сохранения и развития языка, духовной культуры народов Удмуртской Республики, и обеспечение социального права населения на доступность к источникам знаний и информации; сохранение тиража и реализация книжной продукции с наибольшим охватом сельского и городского населения республики
Целевые показатели (индикаторы) подпрограммы	1) выпуск изданий культурно-просветительного характера ГУП УР «Книжное издательство «Удмуртия», названий; 2) выпуск изданий ГУП УР «Книжное издательство «Удмуртия» на удмуртском языке, названий
Ресурсное обеспечение подпрограммы	Общий объём финансирования мероприятий подпрограммы за счёт средств бюджета Удмуртской Республики составляет 22 572,2 тыс. рублей, в том числе: в 2015 году – 5 000,0 тыс. рублей; в 2016 году – 5 200,0 тыс. рублей; в 2017 году – 2 870,5 тыс. рублей;

	<p>в 2018 году – 3 014,0 тыс. рублей; в 2019 году – 3 164,7 тыс. рублей; в 2020 году – 3 323,0 тыс. рублей.</p> <p>Расходы за счет иных источников, в соответствии с законодательством Российской Федерации, ориентировочно составят 22 445,0 тыс. рублей, в том числе:</p> <p>в 2015 году – 3 300,0 тыс. рублей; в 2016 году – 3 465,0 тыс. рублей; в 2017 году – 3 638,0 тыс. рублей; в 2018 году – 3 820,0 тыс. рублей; в 2019 году – 4 011,0 тыс. рублей; в 2020 году – 4 211,0 тыс. рублей</p>
Ожидаемые конечные результаты реализации подпрограммы	<p>1) сохранить выпуск изданий культурно-просветительного характера ГУП УР «Книжное издательство «Удмуртия» в количестве 40 названий;</p> <p>2) сохранить выпуск изданий ГУП УР «Книжное издательство «Удмуртия» на удмуртском языке в количестве 12 названий</p>

Подпрограмма «Создание условий для реализации государственной программы»

Паспорт подпрограммы

Наименование подпрограммы	Создание условий для реализации государственной программы (далее – подпрограмма)
Ответственный исполнитель подпрограммы	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики
Соисполнители подпрограммы	Нет
Срок реализации подпрограммы	2015 – 2020 годы
Этапы подпрограммы	Не предусмотрены
Цели подпрограммы	<p>1) обеспечение реализации государственной программы;</p> <p>2) повышение эффективности деятельности в сфере печати и массовых коммуникаций</p>
Задачи подпрограммы	1) реализация установленных полномочий (функций) Агентства печати и массовых коммуникаций

	<p>Удмуртской Республики;</p> <p>2) повышение квалификации кадров в отрасли печати и массовых коммуникаций;</p> <p>3) организация управления государственной программой;</p> <p>4) реализация структурных преобразований в сфере печати и массовых коммуникаций, направленных на повышение эффективности деятельности в данной сфере</p>
Целевые показатели (индикаторы) подпрограммы	<p>1) уровень выполнения значений целевых показателей (индикаторов) государственной программы, процентов;</p> <p>2) соотношение числа специалистов отрасли, имеющих высшее образование, к общему числу специалистов отрасли, процентов</p>
Ресурсное обеспечение подпрограммы	<p>Объем финансирования мероприятий подпрограммы за счет средств бюджета Удмуртской Республики составляет 42 975,8 тыс. рублей, в том числе:</p> <p>в 2015 году – 12 977,6 тыс. рублей;</p> <p>в 2016 году – 18 353,1 тыс. рублей;</p> <p>в 2017 году – 2 701,8 тыс. рублей;</p> <p>в 2018 году – 2 836,9 тыс. рублей;</p> <p>в 2019 году – 2 978,7 тыс. рублей;</p> <p>в 2020 году – 3 127,7 тыс. рублей</p>
Ожидаемые конечные результаты реализации подпрограммы и показатели эффективности	<p>Ожидаемым конечным результатом реализации подпрограммы является:</p> <p>1) достижение установленных значений всех целевых показателей (индикаторов) государственной программы (в том числе ее подпрограмм), не менее 80 процентов;</p> <p>2) увеличение к 2020 году соотношения числа специалистов отрасли, имеющих высшее образование, к общему числу специалистов отрасли, не менее чем на 5 процентов</p>

Приоритеты государственной политики, цели, задачи в сфере социально-экономического развития, в рамках которой реализуется государственная программа

Реализация государственной программы осуществляется в соответствии с целями и задачами, определенными:

- 1) Конституцией Российской Федерации;

2) Законом Российской Федерации от 27 декабря 1991 года № 2124-1 «О средствах массовой информации»;

3) Федеральным законом от 5 мая 2014 года № 97-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам упорядочения обмена информацией с использованием информационно-телекоммуникационных сетей»;

4) Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 года № 1662-р;

5) Доктриной информационной безопасности Российской Федерации, утверждённой Президентом Российской Федерации 9 сентября 2000 года № Пр-1895;

6) Стратегией развития информационного общества в Российской Федерации, утвержденной Президентом Российской Федерации 7 февраля 2008 года № Пр-212;

7) Комплексным планом противодействия идеологии терроризма в Российской Федерации на 2013 – 2018 годы, утвержденным Президентом Российской Федерации 26 апреля 2013 года № Пр-1069;

8) Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления»;

9) федеральной целевой программой «Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009 – 2018 годы», утверждённой постановлением Правительства Российской Федерации от 3 декабря 2009 года № 985;

10) Основными направлениями деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2018 года, утвержденными Правительством Российской Федерации от 14 мая 2015 года.

Целями государственной программы являются:

сохранение и развитие современной информационной инфраструктуры Удмуртии, предоставление на ее основе качественных услуг, обеспечение высокого уровня доступности для населения информации по всем направлениям социально-экономической и культурной жизни в Удмуртии и России, укрепление и продвижение нравственных и патриотических принципов в общественном сознании, сохранение и развитие удмуртского языка, а также иных языков народов Удмуртской Республики в местах их компактного проживания (татарский).

Для достижения поставленных целей определены следующие задачи:

1) сохранение и развитие инфраструктуры печатных и электронных СМИ Удмуртской Республики для обеспечения конституционных прав граждан на доступ к информации;

2) поддержка и развитие информационного пространства массовых коммуникаций Удмуртской Республики, создание качественного информационного продукта и гарантированное доведение его до жителей республики;

3) создание и распространение общественно-политических и социально значимых периодических печатных изданий, экономических, публицистических, культурно-образовательных, правовых, художественных, учебных, развлекательных, спортивных телерадиопрограмм на государственных языках Удмуртской Республики (русский, удмуртский), на языках народов Удмуртской Республики в местах их компактного проживания (татарский);

4) обеспечение выпуска книг (брошюр) по социально значимой тематике, в том числе на удмуртском языке;

5) противодействие распространению идеологии терроризма и экстремизма, пропаганды насилия, распространению наркотиков, противодействие проявлениям коррупции;

6) участие в формировании и продвижении позитивного имиджа Удмуртской Республики как внутри самой республики, так и за ее пределами.



Приложение 1
к государственной программе
Удмуртской Республики
«Развитие печати и массовых коммуникаций»

Сведения о составе и значениях целевых показателей (индикаторов) государственной программы

Наименование государственной программы

«Развитие печати и массовых коммуникаций»

Ответственный исполнитель

Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики

Код аналитической программной классификации	№ п/п	Наименование целевого показателя (индикатора)	Единица измерения	Значение целевых показателей (индикаторов)						
				2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	
				отчет	оценка	прогноз	прогноз	прогноз	прогноз	
ГП	Пп	Государственная программа «Развитие печати и массовых коммуникаций»								
35	00	1	Годовой тираж республиканских, городских и районных периодических изданий в среднем на 1000 человек населения	экземпляров	6 000	6 000	6 000	6 000	6 000	6 000
35	00	2	Собственное телевидение ГУП УР «ТРК «Удмуртия»	часов в год	1 111,50	1 111,50	1 111,50	1 642,50	1 642,50	1 642,50
35	00	3	Общий тираж книг и брошюр в среднем на 1000 человек населения, выпущенных ГУП УР «Книжное издательство «Удмуртия»	экземпляров	38	38	38	38	38	38

Код аналитической программной классификации		№ п/п	Наименование целевого показателя (индикатора)	Единица измерения	Значение целевых показателей (индикаторов)					
					2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
ГП	Пп				отчет	оценка	прогноз	прогноз	прогноз	прогноз
35	01		Подпрограмма «Сохранение и поддержка теле- и радиовещания, электронных средств массовой информации, информационных агентств»							
35	01	1	Собственное радиовещание ГУП УР «ТРК «Удмуртия»	тысяч часов в год	8,76	8,76	8,76	8,76	8,76	8,76
35	01	2	Собственное телевидение ГУП УР «ТРК «Удмуртия» на удмуртском языке	часов в год	309,20	309,20	309,20	309,20	309,20	309,20
35	01	3	Собственное радиовещание ГУП УР «ТРК «Удмуртия» на удмуртском языке	часов в год	2 349,80	2 400,00	2 400,00	2 400,00	2 400,00	2 400,00
35	01	4	Количество информационных сообщений в сетевом издании «Удмуртия»	штук в год	-	3 500,00	3 500,00	3 500,00	3 500,00	3 500,00
35	02		Подпрограмма «Сохранение и поддержка печатных средств массовой информации, полиграфии»							
35	02	1	Выпуск республиканских, районных и городских газет и журналов	тысяч листов печатных	-	15 496,6	15 496,6	15 496,6	15 496,6	15 496,6
35	02	2	Годовой тираж периодических изданий (газет и журналов) на национальных языках в среднем на 1000 человек населения	экземпляров	1 400,0	1 400,0	1 400,0	1 400,0	1 400,0	1 400,0
35	03		Подпрограмма «Сохранение и поддержка выпуска книжной продукции»							
35	03	1	Выпуск изданий культурно-просветительного характера ГУП УР «Книжное издательство «Удмуртия»	названий	40	40	40	40	40	40

Код аналитической программной классификации		№ п/п	Наименование целевого показателя (индикатора)	Единица измерения	Значение целевых показателей (индикаторов)					
					2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
ГП	Пп				отчет	оценка	прогноз	прогноз	прогноз	прогноз
35	03	2	Выпуск изданий ГУП УР «Книжное издательство «Удмуртия» на удмуртском языке	названий	13	12	12	12	12	12
35	04		Подпрограмма «Создание условий для реализации государственной программы»							
35	04	1	Уровень выполнения значений целевых показателей (индикаторов) государственной программы	%	100	не менее 80	не менее 80	не менее 80	не менее 80	не менее 80
35	04	2	Соотношение числа специалистов отрасли, имеющих высшее образование, к общему числу специалистов отрасли	%	50	51	52	53	54	55

Приложение 1а
к государственной программе
Удмуртской Республики
«Развитие печати и массовых коммуникаций»

Сведения о целевых показателях (индикаторах) в разрезе муниципальных образований Удмуртской Республики

Наименование государственной программы

«Развитие печати и массовых коммуникаций»

Ответственный исполнитель

Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики

Код аналитической программной классификации		№ п/п	Муниципальные образования (группы муниципальных образований)	Значение целевых показателей (индикаторов)					
				2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
ГП	Пп			отчет	оценка	прогноз	прогноз	прогноз	прогноз
35	02		Подпрограмма «Сохранение и поддержка печатных средств массовой информации, полиграфии»						
35	02	1		Выпуск районных и городских газет, тысяч экземпляров объемом 4 полосы формата А2	Выпуск районных и городских газет и журналов, тысяч листов печатных				
			Муниципальное образование «Алнашский район»	145,1	202,7	202,7	202,7	202,7	202,7
			Муниципальное образование «Балезинский район»	450,2	641,9	641,9	641,9	641,9	641,9
			Муниципальное образование «Вавожский район»	125,0	168,7	168,7	168,7	168,7	168,7
			Муниципальное образование «Воткинский район»	117,7	186,3	186,3	186,3	186,3	186,3
			Муниципальное образование «Город Воткиnsk»	-	-	-	-	-	-
			Муниципальное образование «Город Глазов»	-	-	-	-	-	-
			Муниципальное образование «Город Ижевск»	5 224,4	8 440,7	8 440,7	8 440,7	8 440,7	8 440,7
			Муниципальное образование «Город Можга»	-	-	-	-	-	-
			Муниципальное образование «Город Сарапул»	-	-	-	-	-	-
			Муниципальное образование «Глазовский район»	80,0	132,4	132,4	132,4	132,4	132,4
			Муниципальное образование «Граховский район»	89,5	128,0	128,0	128,0	128,0	128,0
			Муниципальное образование «Дебесский район»	104,4	163,7	163,7	163,7	163,7	163,7
			Муниципальное образование «Завьяловский район»	175,4	248,2	248,2	248,2	248,2	248,2

Код аналитической программной классификации		№ п/п	Муниципальные образования (группы муниципальных образований)	Значение целевых показателей (индикаторов)					
				2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
ГП	Пп			отчет	оценка	прогноз	прогноз	прогноз	прогноз
			Муниципальное образование «Игринский район»	262,6	385,4	385,4	385,4	385,4	385,4
			Муниципальное образование «Камбарский район»	95,3	105,0	105,0	105,0	105,0	105,0
			Муниципальное образование «Каракулинский район»	86,6	163,1	163,1	163,1	163,1	163,1
			Муниципальное образование «Кезский район»	248,7	370,3	370,3	370,3	370,3	370,3
			Муниципальное образование «Кизнерский район»	193,6	244,0	244,0	244,0	244,0	244,0
			Муниципальное образование «Киясовский район»	71,0	117,2	117,2	117,2	117,2	117,2
			Муниципальное образование «Красногорский район»	101,6	144,0	144,0	144,0	144,0	144,0
			Муниципальное образование «Малопургинский район»	199,3	227,7	227,7	227,7	227,7	227,7
			Муниципальное образование «Можгинский район»	364,7	451,0	451,0	451,0	451,0	451,0
			Муниципальное образование «Сарапульский район»	1 072,2	1 554,0	1 554,0	1 554,0	1 554,0	1 554,0
			Муниципальное образование «Селтинский район»	105,8	161,8	161,8	161,8	161,8	161,8
			Муниципальное образование «Сюмсинский район»	92,8	145,5	145,5	145,5	145,5	145,5
			Муниципальное образование «Увинский район»	147,2	203,0	203,0	203,0	203,0	203,0
			Муниципальное образование «Шарканский район»	169,5	241,2	241,2	241,2	241,2	241,2
			Муниципальное образование «Юкаменский район»	114,3	179,3	179,3	179,3	179,3	179,3
			Муниципальное образование «Якшур-Бодьинский район»	199,0	304,0	304,0	304,0	304,0	304,0
			Муниципальное образование «Ярский район»	151,8	187,5	187,5	187,5	187,5	187,5
			Итого	10 187,7	15 496,6	15 496,6	15 496,6	15 496,6	15 496,6

Приложение 2
к государственной программе
Удмуртской Республики
«Развитие печати и массовых коммуникаций»

Перечень основных мероприятий государственной программы

Наименование государственной программы

«Развитие печати и массовых коммуникаций»

Ответственный исполнитель

Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики

Код аналитической программной классификации				Наименование подпрограммы, основного мероприятия, мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители подпрограммы, основного мероприятия, мероприятия	Срок выполнения	Ожидаемый непосредственный результат	Взаимосвязь с целевыми показателями (индикаторами)
ГП	Пп	ОМ	М					
35	01			Сохранение и поддержка теле- и радиовещания, электронных средств массовой информации, информационных агентств	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	2015 - 2020 годы		
35	01	01		Создание и распространение сообщений о деятельности органов государственной власти Удмуртской Республики в различных средствах массовой информации	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	2015 - 2020 годы	Обеспечение населения Удмуртской Республики информацией о деятельности органов государственной власти Удмуртской Республики и социально значимых событиях, происходящих в Удмуртской Республике, через различные средства массовой информации	

Код аналитической программной классификации				Наименование подпрограммы, основного мероприятия, мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители подпрограммы, основного мероприятия, мероприятия	Срок выполнения	Ожидаемый непосредственный результат	Взаимосвязь с целевыми показателями (индикаторами)
ГП	Пп	ОМ	М					
35	01	01	01	Распространение материалов и сообщений о деятельности органов государственной власти Удмуртской Республики негосударственными электронными СМИ	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	2015 - 2020 годы	Обеспечение населения Удмуртской Республики информацией о деятельности органов государственной власти Удмуртской Республики и социально значимых событиях, происходящих в Удмуртской Республике, через негосударственные электронные средства массовой информации	
35	01	01	02	Распространение материалов и сообщений о деятельности органов государственной власти Удмуртской Республики информационными агентствами	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	2015 - 2020 годы	Обеспечение населения Удмуртской Республики и других регионов Российской Федерации информацией о деятельности органов государственной власти Удмуртской Республики и социально значимых событиях, происходящих в Удмуртской Республике, через информационные агентства	
35	01	01	03	Создание и распространение сообщений о деятельности органов государственной власти Удмуртской Республики через телеканал ФГТРК «Удмуртия»	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	2015 - 2020 годы	Обеспечение населения Удмуртской Республики информацией о деятельности органов государственной власти Удмуртской Республики и социально значимых событиях, происходящих в Удмуртской Республике, через телеканал ФГТРК «Удмуртия»	

Код аналитической программной классификации				Наименование подпрограммы, основного мероприятия, мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители подпрограммы, основного мероприятия, мероприятия	Срок выполнения	Ожидаемый непосредственный результат	Взаимосвязь с целевыми показателями (индикаторами)
ГП	Пп	ОМ	М					
35	01	02		Поддержка информационных агентств	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	2015 - 2020 годы	Распространение материалов и сообщений о деятельности органов государственной власти Удмуртской Республики через ИТАР-ТАСС	
35	01	03		Поддержка теле- и радиовещания	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	2015 - 2020 годы	Обеспечение населения Удмуртской Республики информацией о деятельности органов государственной власти Удмуртской Республики и социально значимых событиях, происходящих в Удмуртской Республике через теле-, радиоканалы «Моя Удмуртия» государственного унитарного предприятия Удмуртской Республики «Телерадиовещательная компания «Удмуртия». Увеличение продолжительности телевещания до 1642,5 часов в год и сохранение объема собственного радиовещания на уровне 2014 года (8,76 тысяч часов в год)	35.00.2 35.01.1 35.01.2 35.01.3

Код аналитической программной классификации				Наименование подпрограммы, основного мероприятия, мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители подпрограммы, основного мероприятия, мероприятия	Срок выполнения	Ожидаемый непосредственный результат	Взаимосвязь с целевыми показателями (индикаторами)
ГП	Пп	ОМ	М					
35	01	04		Производство и выпуск сетевого издания	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	2016 - 2020 годы	Обеспечение населения Удмуртской Республики информацией о деятельности органов государственной власти Удмуртской Республики и социально значимых событиях, происходящих в Удмуртской Республике через сетевое издание «Удмуртия» в количестве информационных сообщений не менее 3500 штук в год	35.01.4
35	02			Сохранение и поддержка печатных средств массовой информации, полиграфии	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	2015 - 2020 годы		35.02.1 35.02.2
35	02	01		Модернизация периодических печатных средств массовой информации	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	2015 - 2020 годы	Укрепление материально-технической базы редакций государственных газет и журналов	
35	02	02		Создание и распространение сообщений о деятельности органов государственной власти Удмуртской Республики в печатных изданиях	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	2015 - 2020 годы	Обеспечение населения Удмуртской Республики информацией о деятельности органов государственной власти Удмуртской Республики и социально значимых событиях, происходящих в Удмуртской Республике, через негосударственные печатные средства массовой информации	

Код аналитической программной классификации				Наименование подпрограммы, основного мероприятия, мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители подпрограммы, основного мероприятия, мероприятия	Срок выполнения	Ожидаемый непосредственный результат	Взаимосвязь с целевыми показателями (индикаторами)
ГП	Пп	ОМ	М					
35	02	03		Производство, выпуск и распространение периодических печатных изданий	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	2015 - 2020 годы	Обеспечение населения Удмуртской Республики информацией о деятельности органов государственной власти Удмуртской Республики и социально значимых событиях, происходящих в Удмуртской Республике через периодические печатные издания	
35	02	03	01	Осуществление издательской деятельности редакциями государственных газет и журналов	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	2015 - 2020 годы	Обеспечение населения Удмуртской Республики информацией о деятельности органов государственной власти Удмуртской Республики и социально значимых событиях, происходящих в Удмуртской Республике через периодические печатные издания по объему газет и журналов не ниже 15496,6 тыс. листов печатных	35.00.1 35.02.1 35.02.2
35	02	03	02	Целевые мероприятия по сохранению и поддержке печатных СМИ	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	2015 - 2020 годы	Сохранение тиража газет, популяризация культуры чтения, пропаганда традиций и достижений СМИ республики, осуществление информационной деятельности через публикации в СМИ	

Код аналитической программной классификации				Наименование подпрограммы, основного мероприятия, мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители подпрограммы, основного мероприятия, мероприятия	Срок выполнения	Ожидаемый непосредственный результат	Взаимосвязь с целевыми показателями (индикаторами)
ГП	Пп	ОМ	М					
35	02	04		Подготовка медиа-планов, направленных на комплексное позиционирование социально-экономической привлекательности и потенциала Удмуртии	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	2015 - 2020 годы	Медиа-планирование, направленное на комплексное позиционирование социально-экономической привлекательности и потенциала Удмуртии	
35	02	05		Осуществление взаимодействия с Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям, в том числе, в области совершенствования нормативно-правовых актов	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	2015 - 2020 годы	Взаимодействие с Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям, в том числе, в области совершенствования нормативно-правовых актов	
35	02	06		Осуществление взаимодействия с представительствами федеральных СМИ на территории Удмуртской Республики, представителями СМИ Приволжского федерального округа, города Москвы по вопросам размещения социально-значимой информации об Удмуртской Республике	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	2015 - 2020 годы	Взаимодействие с представительствами федеральных средств массовой информации на территории Удмуртской Республики, представителями средств массовой информации Приволжского федерального округа, города Москвы по вопросам размещения социально-значимой информации об Удмуртской Республике	
35	03			Сохранение и поддержка выпуска книжной продукции	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	2015 - 2020 годы		

Код аналитической программной классификации				Наименование подпрограммы, основного мероприятия, мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители подпрограммы, основного мероприятия, мероприятия	Срок выполнения	Ожидаемый непосредственный результат	Взаимосвязь с целевыми показателями (индикаторами)
ГП	Пп	ОМ	М					
35	03	01		Стимулирование творческой деятельности в сфере литературы в Удмуртской Республике	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	2015 - 2020 годы	Государственная поддержка граждан Российской Федерации, проживающих на территории Удмуртской Республики, литературные произведения которых получили широкое общественное признание	
35	03	02		Поддержка издательского дела в Удмуртской Республике	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	2015 - 2020 годы	Обеспечение населения Удмуртской Республики изданиями культурно-просветительного характера государственным унитарным предприятием «Книжное издательство «Удмуртия» тиражом книг и брошюр ежегодно не ниже уровня 38 экземпляров в расчете на 1000 человек населения	35.00.3 35.03.1 35.03.2
35	04			Создание условий для реализации государственной программы	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	2015 - 2020 годы		
35	04	01		Реализация установленных функций (полномочий) государственного органа	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	2015 - 2020 годы	Осуществление государственной политики в сфере печати и информации, в том числе разработка нормативных правовых актов и методических материалов, осуществление межведомственной и межуровневой координации деятельности	35.04.1 35.04.2

Код аналитической программной классификации				Наименование подпрограммы, основного мероприятия, мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители подпрограммы, основного мероприятия, мероприятия	Срок выполнения	Ожидаемый непосредственный результат	Взаимосвязь с целевыми показателями (индикаторами)
ГП	Пп	ОМ	М					
35	04	02		Уплата налогов	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	2015 - 2020 годы	Выполнение обязательств Агентства печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики и его подведомственных государственных учреждений по уплате налога на имущество организаций	
35	04	02	01	Уплата налога на имущество государственными учреждениями Удмуртской Республики	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	2015 - 2020 годы	Выполнение обязательств государственных учреждений, подведомственных Агентству печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики, по уплате налога на имущество организаций	
35	04	02	02	Уплата налога на имущество государственным органом Удмуртской Республики	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	2015 - 2020 годы	Выполнение обязательств Агентства печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики по уплате налога на имущество организаций и земельного налога	
35	04	02	03	Уплата земельного налога государственными учреждениями Удмуртской Республики	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	2015 - 2020 годы	Выполнение обязательств государственных учреждений, подведомственных Агентству печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики, по уплате земельного налога	

Код аналитической программной классификации				Наименование подпрограммы, основного мероприятия, мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители подпрограммы, основного мероприятия, мероприятия	Срок выполнения	Ожидаемый непосредственный результат	Взаимосвязь с целевыми показателями (индикаторами)
ГП	Пп	ОМ	М					
35	04	05		Стимулирование деятельности творческих союзов Удмуртской Республики	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	2015 - 2020 годы	Государственная поддержка деятельности творческих союзов Удмуртской Республики, направленной на воспитание и продвижение талантливых молодых писателей и журналистов; оказание поддержки в творческом развитии	

Приложение 3
к государственной программе
Удмуртской Республики
«Развитие печати и массовых
коммуникаций»

Оценка применения мер государственного регулирования в сфере реализации государственной программы

Наименование государственной программы

«Развитие печати и массовых коммуникаций»

Ответственный исполнитель

Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики

Код аналитической программной классификации		№ п/п	Наименование меры государственного регулирования	Показатель применения меры	Финансовая оценка результата, тыс. руб.						Краткое обоснование необходимости применения меры для достижения цели государственной программы
					2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	
ГП	Пп										
35	03		Подпрограмма «Сохранение и поддержка выпуска книжной продукции»								
35	03	01	Выплата ежегодных литературных премий Правительства Удмуртской Республики	Сумма премии	0,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	Ежегодно 4 премии в размере 50 тысяч рублей каждая с целью стимулирования творческой деятельности в сфере литературы; утверждено Положение о премии

Приложение 4
к государственной программе
Удмуртской Республики
«Развитие печати и массовых
коммуникаций»

Прогноз сводных показателей государственных заданий на оказание государственных услуг, выполнение государственных работ государственными учреждениями Удмуртской Республики по государственной программе

Наименование государственной программы

«Развитие печати и массовых коммуникаций»

Ответственный исполнитель

Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики

Код аналитической программной классификации				Наименование государственной работы (услуги)	Наименование показателя, характеризующего объем государственной услуги (работы)	Единица измерения объема государственной услуги (работы)	Значение показателя объема государственной услуги (работы)						Расходы бюджета Удмуртской Республики на оказание государственной услуги (работы), тыс. руб.					
							2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
ГП	Пп	ОМ	М															
35	01	04		Осуществление издательской деятельности	Количество печатных страниц	Штука	-	2 000,0	2 000,0	2 000,0	2 000,0	2 000,0	-	18 001,0	18 901,1	19 846,1	20 838,4	21 880,3
35	02	03		Осуществление издательской деятельности	Объем тиража	Тысяч листов печатных	-	15 496,6	15 496,6	15 496,6	15 496,6	15 496,6	-	94 912,5	82 753,8	86 891,5	91 236,1	95 797,9
				Производство, выпуск и распространение периодических печатных изданий	Количество экземпляров	тыс. экземпляров объемом 4 полосы формата А2	10 187,7	-	-	-	-	-	86 858,4	-	-	-	-	-
					Количество условных печатных листов	тыс. условных печатных листов	300,3	-	-	-	-	-	-	21 956,5	-	-	-	-

Приложение 5
к государственной программе
Удмуртской Республики
«Развитие печати и массовых коммуникаций»

Ресурсное обеспечение реализации государственной программы за счет средств бюджета Удмуртской Республики

Наименование государственной программы

«Развитие печати и массовых коммуникаций»

Ответственный исполнитель

Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики

Код аналитической программной классификации				Наименование подпрограммы, основного мероприятия, мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Код бюджетной классификации					Расходы бюджета Удмуртской Республики, тыс. руб.					
ГП	Пп	ОМ	М			Код главы	Рз	Пр	ЦС	ВР	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
35				Развитие печати и массовых коммуникаций	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	835					215 796,1	225 286,8	178 963,2	187 911,3	197 306,9	207 172,2
35	01			Сохранение и поддержка теле- и радиовещания, электронных средств массовой информации, информационных агентств	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	835	12	01	3510000000, 3510000		83 993,6	102 663,4	86 912,8	91 258,4	95 821,3	100 612,4
35	01	01		Создание и распространение сообщений о деятельности органов государственной власти Удмуртской Республики в различных средствах массовой информации	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	835	12	01	3510100000, 3510000		7 401,5	11 730,7	3 665,5	3 848,8	4 041,2	4 243,3
35	01	01	01	Распространение материалов и сообщений о деятельности органов государственной власти Удмуртской Республики негосударственными электронными СМИ	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	835	12	01	3510102630, 3510263	240	569,0	1 920,0	1 720,3	1 806,3	1 896,6	1 991,5
35	01	01	02	Распространение материалов и сообщений о деятельности органов государственной власти Удмуртской Республики информационными агентствами	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	835	12	01	3510102640, 3510264	240	2 587,2	1 056,0	946,2	993,5	1 043,2	1 095,3

Код аналитической программной классификации				Наименование подпрограммы, основного мероприятия, мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Код бюджетной классификации					Расходы бюджета Удмуртской Республики, тыс. руб.					
ГП	Пп	ОМ	М			Код главы	Рз	Пр	ЦС	ВР	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
35	01	01	03	Создание и распространение сообщений о деятельности органов государственной власти Удмуртской Республики через телеканал ФГТРК «Удмуртия»	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	835	12	01	3510102730, 3510273	240	4 245,3	8 754,7	999,0	1 049,0	1 101,4	1 156,5
35	01	02		Поддержка информационных агентств	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	835	12	04	3510200000, 3510000	810	0,0	325,0	291,2	305,8	321,0	337,1
35	01	03		Поддержка теле- и радиовещания	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	835	12	01	3510300000, 3510274	810	72 606,7	72 606,7	64 055,0	67 257,8	70 620,6	74 151,7
35	01	04		Производство и выпуск сетевого издания	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	835	12	01	3510400000, 35106770	621	3 985,4	18 001,0	18 901,1	19 846,1	20 838,4	21 880,3
35	02			Сохранение и поддержка печатных средств массовой информации, полиграфии	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	835	12	02	3520000000, 3520000		113 824,8	99 070,3	86 478,1	90 802,0	95 342,1	100 109,2
35	02	01		Модернизация периодических печатных средств массовой информации	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	835	12	02	3520100000, 3520556	622	1 756,8	1 756,8	1 574,0	1 652,7	1 735,3	1 822,1
35	02	02		Создание и распространение сообщений о деятельности органов государственной власти Удмуртской Республики в печатных изданиях	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	835	12	02	3520200000, 3520277	240	838,1	2 400,0	2 150,3	2 257,8	2 370,7	2 489,2
35	02	03		Производство, выпуск и распространение периодических печатных изданий	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	835	12	02	3520300000, 3520278		111 229,9	94 913,5	82 753,8	86 891,5	91 236,1	95 797,9
35	02	03	01	Осуществление издательской деятельности редакциями государственных газет и журналов	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	835	12	02	3520306770, 3520278	621	108 814,9	94 912,5	82 753,8	86 891,5	91 236,1	95 797,9
35	02	03	02	Целевые мероприятия по сохранению и поддержке печатных СМИ	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	835	12	02	3520306770, 3520278	622	2 415,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Код аналитической программной классификации				Наименование подпрограммы, основного мероприятия, мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Код бюджетной классификации					Расходы бюджета Удмуртской Республики, тыс. руб.					
ГП	Пп	ОМ	М			Код главы	Рз	Пр	ЦС	ВР	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
35	03			Сохранение и поддержка выпуска книжной продукции	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	835	12		3530000000, 3530000		5 000,0	5 200,0	2 870,5	3 014,0	3 164,7	3 323,0
35	03	01		Стимулирование творческой деятельности в сфере литературы в Удмуртской Республике	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	835	12	04	3530100000, 3530267	350	0,0	200,0	199,8	209,8	220,3	231,3
35	03	02		Поддержка издательского дела в Удмуртской Республике	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	835	12	02	3530200000, 3530276	810	5 000,0	5 000,0	2 670,7	2 804,2	2 944,4	3 091,7
35	04			Создание условий для реализации государственной программы	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	835	12	04	3540000000, 3540000		12 977,6	18 353,1	2 701,8	2 836,9	2 978,8	3 127,7
35	04	01		Реализация установленных функций (полномочий) государственного органа	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	835	12	04	3540100000, 3540003	120	11 968,2	17 022,9	2 700,0	2 835,0	2 976,8	3 125,6
35	04	02		Уплата налогов	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	835	12	04	3540200000, 3540062, 3540064		9,4	330,2	1,8	1,9	2,0	2,1
35	04	02	01	Уплата налога на имущество государственными учреждениями Удмуртской Республики	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	835	12	04	3540200620, 3540062	622	0,0	279,0	0,0	0,0	0,0	0,0
35	04	02	02	Уплата налога на имущество государственным органом Удмуртской Республики	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	835	12	04	3540200620, 3540062	850	9,4	46,2	0,0	0,0	0,0	0,0
35	04	02	03	Уплата земельного налога государственными учреждениями Удмуртской Республики	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	835	12	04	3540200640, 3540064	622	0,0	5,0	0,0	0,0	0,0	0,0
35	04	05		Стимулирование деятельности творческих союзов Удмуртской Республики	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	835	12	04	3540500000, 3540678	630	1 000,0	1 000,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Приложение 6
к государственной программе
Удмуртской Республики
«Развитие печати и массовых коммуникаций»

Прогнозная (справочная) оценка ресурсного обеспечения реализации государственной программы за счет всех источников финансирования

Наименование государственной

«Развитие печати и массовых коммуникаций»

Ответственный исполнитель

Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики

Код аналитической программной классификации		Наименование государственной программы, подпрограммы	Источник финансирования	Оценка расходов, тыс. руб.					
				2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
ГП	Пп			отчет	оценка	прогноз	прогноз	прогноз	прогноз
35		Развитие печати и массовых коммуникаций	всего	325 527,0	335 182,8	289 032,2	298 162,3	307 748,9	317 814,3
			бюджет Удмуртской Республики, в том числе:	215 796,0	225 286,8	178 963,2	187 911,3	197 306,9	207 172,3
			субсидии из федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			субвенции из федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			субсидии и субвенции из федерального бюджета, планируемые к получению	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Код аналитической программной классификации		Наименование государственной программы, подпрограммы	Источник финансирования	Оценка расходов, тыс. руб.					
				2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
ГП	Пп			отчет	оценка	прогноз	прогноз	прогноз	прогноз
			Территориальный фонд обязательного медицинского страхования Удмуртской Республики	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			бюджеты муниципальных образований в Удмуртской Республике	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			иные источники всего	109 731,0	109 896,0	110 069,0	110 251,0	110 442,0	110 642,0
35	01	Сохранение и поддержка теле- и радиовещания, электронных средств массовой информации, информационных агентств	бюджет Удмуртской Республики, в том числе:	83 993,6	102 663,4	86 912,8	91 258,4	95 821,3	100 612,4
			субсидии из федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			субвенции из федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			субсидии и субвенции из федерального бюджета, планируемые к получению	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			Территориальный фонд обязательного медицинского страхования Удмуртской Республики	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			бюджеты муниципальных образований в Удмуртской Республике	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			иные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Код аналитической программной классификации		Наименование государственной программы, подпрограммы	Источник финансирования	Оценка расходов, тыс. руб.					
				2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
ГП	Пп			отчет	оценка	прогноз	прогноз	прогноз	прогноз
35	02	Сохранение и поддержка печатных средств массовой информации, полиграфии	всего	220 255,8	205 501,3	192 909,1	197 233,0	201 773,1	206 540,2
			бюджет Удмуртской Республики, в том числе:	113 824,8	99 070,3	86 478,1	90 802,0	95 342,1	100 109,2
			субсидии из федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			субвенции из федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			субсидии и субвенции из федерального бюджета, планируемые к получению	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			Территориальный фонд обязательного медицинского страхования Удмуртской Республики	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			бюджеты муниципальных образований в Удмуртской Республике	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			иные источники	106 431,0	106 431,0	106 431,0	106 431,0	106 431,0	106 431,0
35	03	Сохранение и поддержка выпуска книжной продукции	всего	8 300,0	8 665,0	6 508,5	6 834,0	7 175,7	7 534,0
			бюджет Удмуртской Республики, в том числе:	5 000,0	5 200,0	2 870,5	3 014,0	3 164,7	3 323,0
			субсидии из федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			субвенции из федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			субсидии и субвенции из федерального бюджета, планируемые к получению	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Код аналитической программной классификации		Наименование государственной программы, подпрограммы	Источник финансирования	Оценка расходов, тыс. руб.					
				2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
ГП	Пп			отчет	оценка	прогноз	прогноз	прогноз	прогноз
			Территориальный фонд обязательного медицинского страхования Удмуртской Республики	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			бюджеты муниципальных образований в Удмуртской Республике	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			иные источники	3 300,0	3 465,0	3 638,0	3 820,0	4 011,0	4 211,0
35	04	Создание условий для реализации государственной программы	всего	12 977,6	18 353,1	2 701,8	2 836,9	2 978,8	3 127,7
			бюджет Удмуртской Республики, в том числе:	12 977,6	18 353,1	2 701,8	2 836,9	2 978,8	3 127,7
			субсидии из федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			субвенции из федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			субсидии и субвенции из федерального бюджета, планируемые к получению	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			Территориальный фонд обязательного медицинского страхования Удмуртской Республики	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			бюджеты муниципальных образований в Удмуртской Республике	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			иные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

».

