



ТЫВА РЕСПУБЛИКАНЫҢ ЧАЗАА  
ДОКТААЛ

ПРАВИТЕЛЬСТВО РЕСПУБЛИКИ ТЫВА  
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 15 июля 2015 г. № 353  
г.Кызыл

**Об утверждении предельных сроков заключения  
договоров на установку и эксплуатацию рекламных  
конструкций и Порядка предварительного согласования  
схем размещения рекламных конструкций на территории  
Республики Тыва и вносимых в них изменений**

В соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» Правительство Республики Тыва ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить предельный (максимальный) срок, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, для всех типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы - пять лет.

2. Утвердить Порядок предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на территории Республики Тыва и вносимых в них изменений с уполномоченным органом исполнительной власти Республики Тыва по предварительному согласованию схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений.

3. Определить уполномоченным органом исполнительной власти Республики Тыва по предварительному согласованию схем размещения рекламных конструкций на территории Республики Тыва и вносимых в них изменений Министерство земельных и имущественных отношений Республики Тыва.

4. Внести в пункт 7 Положения о Министерстве земельных и имущественных отношений Республики Тыва, утвержденного постановлением Правительства Рес-

публики Тыва от 14 мая 2007 г. № 591, изменение, дополнив подпунктом 7.13 следующего содержания:

«7.13 осуществляет предварительное согласование схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений.».

5. Разместить настоящее постановление на «Официальном интернет-портале правовой информации» ([www.pravo.gov.ru](http://www.pravo.gov.ru)) и официальном сайте Республики Тыва в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Заместитель Председателя  
Правительства Республики Тыва



А. Дамба-Хуурак

Утвержден  
постановлением Правительства  
Республики Тыва  
от 15 июля 2015 г. № 353

## **П О Р Я Д О К**

предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на территории Республики Тыва и вносимых в них изменений с уполномоченным органом исполнительной власти Республики Тыва по предварительному согласованию схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений

### **I. Общие положения**

1. Порядок предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на территории Республики Тыва и вносимых в них изменений с уполномоченным органом исполнительной власти Республики Тыва по предварительному согласованию схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений (далее – уполномоченный орган) разработан в соответствии с требованиями статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Настоящий Порядок определяет механизм предварительного согласования органами местного самоуправления муниципальных образований Республики Тыва (далее – органы местного самоуправления) схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Республики Тыва или муниципальной собственности (далее – схемы размещения рекламных конструкций), и вносимых в них изменений, а также устанавливает содержание и требования к документам и материалам, представляемым в уполномоченный орган.

3. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается в данных местах.

Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требованиям безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

### **II. Содержание и требования к документам и материалам, представляемым на предварительное согласование**

4. Для предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений органы местного самоуправления представляют в

уполномоченный орган на бумажном и электронном носителях следующие документы и материалы:

1) заявление о предварительном согласовании схемы размещения рекламных конструкций с перечнем прилагаемых документов и материалов по форме согласно приложению № 1 к настоящему Порядку;

2) пояснительная записка, содержащая заключение о соответствии схемы размещения рекламных конструкций документам территориального планирования и обеспечении соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности при размещении наружных конструкций;

3) альбом схемы размещения рекламных конструкций (далее – альбом), включающий в себя:

титульный лист альбома по форме согласно приложению № 2 к настоящему Порядку;

схему размещения рекламных конструкций, которая наносится на картографические материалы с указанием типов и видов рекламных конструкций в соответствии с предусмотренными для каждого типа и вида конструкций графическими и цветовыми обозначениями, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

Альбом должен быть прошит, пронумерован, скреплен печатью органа местного самоуправления и подписью уполномоченного лица;

4) адресная программа установки и эксплуатации рекламных конструкций (перечень адресов установки и эксплуатации рекламных конструкций) по форме согласно приложению № 3 к настоящему Порядку, которая должна быть оформлена в виде таблицы и содержать:

адресную характеристику (адрес предполагаемого места установки и эксплуатации рекламной конструкции, указание соответствующей альбому нумерации рекламной конструкции);

техническую характеристику (тип и вид рекламной конструкции, размер информационного поля, количество сторон, площадь);

имущественную характеристику (форма собственности земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция).

Адресная программа должна быть прошита, пронумерована, скреплена печатью органа местного самоуправления и подписью уполномоченного лица.

### III. Порядок предварительного согласования проекта схемы размещения рекламных конструкций и вносимых в нее изменений уполномоченным органом

5. Поступивший в уполномоченный орган проект схемы размещения рекламных конструкций, включая прилагаемые документы и материалы, подлежит обязательной регистрации в день его поступления.

Срок согласования проекта схемы составляет 30 рабочих дней с даты поступления в уполномоченный орган.

6. Уполномоченный орган проводит проверку документов на соответствие требованиям, установленным пунктом 4 настоящего Порядка, а также в случае необходимости осуществляет выездное обследование для установления соответствия проекта схемы размещения рекламных конструкций требованиям законодательства Российской Федерации и настоящего Порядка.

7. Уполномоченный орган в течение 2 рабочих дней с даты регистрации проекта схемы размещения рекламных конструкций направляет по одному экземпляру проекта схемы размещения рекламных конструкций с прилагаемыми документами и материалами для рассмотрения в следующие органы исполнительной власти Республики Тыва (далее – заинтересованные органы исполнительной власти):

- 1) Министерство строительства Республики Тыва;
- 2) Министерство дорожно-транспортного комплекса Республики Тыва;
- 3) Службу по охране объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) Республики Тыва.

8. Заинтересованные органы исполнительной власти Республики Тыва в соответствии с их компетенцией в течение 10 рабочих дней со дня поступления соответствующих документов рассматривают их и направляют в уполномоченный орган заключения о согласовании схемы или об отказе в ее согласовании с указанием причин отказа, а также предложения и замечания по ее доработке.

9. Уполномоченный орган, учитывая заключения заинтересованных органов исполнительной власти, осуществляет подготовку мотивированного заключения о согласовании или об отказе в согласовании проекта схемы размещения рекламных конструкций.

10. Заключение о предварительном согласовании проекта схемы размещения рекламных конструкций или об отказе в предварительном согласовании с указанием причины отказа оформляется в виде письма уполномоченного органа, подписываемого руководителем уполномоченного органа или уполномоченным им лицом, и направляется в орган местного самоуправления.

11. Согласование изменений, вносимых в схемы размещения рекламных конструкций, осуществляется в соответствии с пунктами 5-10 настоящего Порядка.

#### IV. Основания для отказа в предварительном согласовании проекта схемы размещения рекламных конструкций и вносимых в нее изменений

12. Основаниями для отказа в предварительном согласовании проекта схемы размещения рекламных конструкций и вносимых в нее изменений являются:

- представление неполного пакета документов и материалов или их несоответствие требованиям, предусмотренным пунктом 4 настоящего Порядка;
- отсутствие положительного заключения заинтересованных органов исполнительной власти.

13. Отказ в предварительном согласовании проекта схемы размещения рекламных конструкций не препятствует повторному предварительному согласованию данного проекта после устранения оснований для отказа в согласовании.

14. Повторное предварительное согласование проекта схемы размещения рекламных конструкций осуществляется в соответствии с пунктами 5-10 настоящего Порядка.

15. После утверждения схемы размещения рекламных конструкций уполномоченный орган вправе провести обследование по выявлению несоответствия мест нахождения рекламных конструкций согласованным и утвержденным схемам размещения рекламных конструкций в муниципальных образованиях Республики Тыва.

---

Приложение № 1  
к Порядку предварительного согласования  
схем размещения рекламных конструкций  
на территории Республики Тыва и вносимых  
в них изменений с уполномоченным органом  
исполнительной власти Республики Тыва  
по предварительному согласованию схем  
размещения рекламных конструкций  
и вносимых в них изменений

ЗАЯВЛЕНИЕ  
о предварительном согласовании схемы  
размещения рекламных конструкций

Прошу согласовать схему размещения рекламных конструкций на территории  
муниципального образования \_\_\_\_\_

---

Приложение:

- 1.
- 2.
- 3.

---

(должностное лицо,  
представившее схему  
размещения рекламных  
конструкций на согласование)

---

(подпись)

---

(инициалы, фамилия)

Приложение № 2  
к Порядку предварительного согласования  
схем размещения рекламных конструкций  
на территории Республики Тыва и вносимых  
в них изменений с уполномоченным органом  
исполнительной власти Республики Тыва  
по предварительному согласованию схем  
размещения рекламных конструкций  
и вносимых в них изменений

Титульный лист  
альбома схемы размещения рекламных конструкций

Должностное лицо,  
представившее схему размещения  
рекламных конструкций на согласование:

глава администрации муниципального  
образования Республики Тыва

\_\_\_\_\_  
(наименование муниципального образования  
Республики Тыва)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(инициалы, фамилия)

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ год  
М.П.

СХЕМА  
РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

на территории муниципального образования Республики Тыва \_\_\_\_\_

Согласовано:

\_\_\_\_\_  
(наименование должности руководителя уполномоченного органа  
исполнительной власти Республики Тыва по предварительному согласованию  
схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(инициалы, фамилия)

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ год  
М.П.



