



ПОСТАНОВЛЕНИЕ

12.10.2026

г.Казань

КАРАР

№ 1132

О внесении изменений в Положение о региональном государственном контроле (надзоре) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции, утвержденное постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 02.10.2021 № 945 «Об утверждении Положения о региональном государственном контроле (надзоре) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции»

Кабинет Министров Республики Татарстан ПОСТАНОВЛЯЕТ:

Внести в Положение о региональном государственном контроле (надзоре) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции, утвержденное постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 02.10.2021 № 945 «Об утверждении Положения о региональном государственном контроле (надзоре) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции» (с изменениями, внесенными постановлениями Кабинета Министров Республики Татарстан от 29.12.2021 № 1310, от 25.08.2023 № 1020, от 08.11.2023 № 1443, от 31.10.2025 № 884, от 11.08.2026 № 927), следующие изменения:

приложение № 1 к указанному Положению изложить в новой редакции (прилагается);

приложение № 3 к указанному Положению изложить в новой редакции (прилагается).

Премьер-министр
Республики Татарстан



А.В.Песошин

Приложение № 1
к Положению о региональ-
ном государственном кон-
троле (надзоре) в области
розничной продажи алко-
гольной и спиртосодержа-
щей продукции
(в редакции постановления
Кабинета Министров
Республики Татарстан
от 12.10. 2026 № 1132)

Перечень

должностных лиц Государственной инспекции Республики Татарстан
по обеспечению государственного контроля за производством, оборотом
и качеством этилового спирта, алкогольной продукции и защите прав потребителей,
уполномоченных осуществлять региональный государственный контроль (надзор)
в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции

1. Руководитель.
2. Заместитель руководителя.
3. Начальник территориального органа.
4. Начальник контрольно-лицензионного отдела.
5. Начальник отдела оперативного межмуниципального контроля.
6. Начальник отдела контроля за оборотом алкогольной продукции и анализа
состояния потребительского рынка.
7. Заместитель начальника территориального органа.
8. Заместитель начальника контрольно-лицензионного отдела.
9. Начальник контрольно-инспекционного отдела территориального органа.
10. Начальник отдела развития и координации внутреннего рынка territori-
ального органа.
11. Ведущий советник контрольно-лицензионного отдела.
12. Ведущий консультант контрольно-лицензионного отдела.
13. Ведущий консультант отдела контроля за оборотом алкогольной продукции
и анализа состояния потребительского рынка.
14. Ведущий специалист отдела оперативного межмуниципального контроля.
15. Ведущий специалист отдела контроля за оборотом алкогольной продукции
и анализа состояния потребительского рынка.
16. Старший специалист I разряда отдела оперативного межмуниципального
контроля.
17. Специалист I разряда отдела оперативного межмуниципального контроля.
18. Консультант контрольно-инспекционного отдела территориального органа.
19. Консультант отдела развития и координации внутреннего рынка territori-
ального органа.

20. Ведущий специалист-эксперт контрольно-инспекционного отдела территориального органа.

21. Ведущий специалист-эксперт отдела развития и координации внутреннего рынка территориального органа.

22. Специалист-эксперт контрольно-инспекционного отдела территориального органа.

23. Старший специалист II разряда контрольно-инспекционного отдела территориального органа.

24. Старший специалист II разряда отдела развития и координации внутреннего рынка территориального органа.

25. Специалист I разряда отдела развития и координации внутреннего рынка территориального органа.

Приложение № 3
к Положению о региональном государственном контроле (надзоре) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции
(в редакции постановления Кабинета Министров Республики Татарстан от 12.10.2026 № 1132)

Перечень
индикаторов риска нарушения обязательных требований в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции

- 1) Расхождение на 10 процентов и более объема розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи согласно сведениям единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (далее – единая информационная система) в течение календарного месяца с объемом розничной продажи такой продукции согласно сведениям Государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее – информационная система мониторинга), за аналогичный период;
- 2) факт реализации более 80 процентов объема алкогольной продукции (на основании сведений единой информационной системы) в период времени с 8:00 до 9:00 и с 22:00 до 23:00 часов от общего объема алкогольной продукции, реализованной в объекте розничной продажи такой продукции в течение календарного дня;
- 3) факт фиксации в единой информационной системе организацией, осуществляющей розничную продажу алкогольной продукции, в одном чеке информации о розничной продаже алкогольной продукции любого наименования в количестве более пяти штук в период времени с 8:00 до 9:00 или с 22:00 до 23:00 часов;
- 4) наличие в единой информационной системе информации о неоднократном (два раза и более в течение календарного месяца) увеличении более чем на 100 процентов объема продаж в объекте, осуществляющем розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, в период с 23:00 до 8:00 часов по сравнению с объемом продаж алкогольной продукции в период с 8:00 до 23:00 часов в том же объекте, осуществляющем розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания;
- 5) отсутствие в единой информационной системе зафиксированной информации об объемах закупки пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи на протяжении более 30 календарных дней при наличии информации о розничной продаже;
- 6) наличие в единой информационной системе зафиксированной информации о закупке пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи в объеме, превышающем

более чем на 50 процентов объем розничной продажи указанной продукции, зафиксированной в информационной системе мониторинга, в течение 90 дней текущего года в объекте, в котором контролируемое лицо осуществляет деятельность;

7) наличие в единой информационной системе информации об остатках алкогольной продукции в обособленном подразделении контролируемого лица в количестве, превышающем объем закупок за предшествующие шесть месяцев;

8) отсутствие информации о подключении юридического лица, имеющего лицензию на розничную продажу алкогольной продукции или на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания (далее – лицензия), к единой информационной системе в течение 90 календарных дней с даты начала срока действия лицензии;

9) превышение (на основании сведений единой информационной системы) на 20 и более процентов объема алкогольной продукции, маркированной федеральными специальными марками, закупленной контролируемым лицом в прошедшем квартале, при отсутствии увеличения объема реализации таким лицом алкогольной продукции на 5 и более процентов за аналогичный период времени;

10) списание алкогольной продукции по основаниям, не связанным с ее реализацией (на основании сведений единой информационной системы), в течение прошедшего квартала в объеме, превышающем 20 процентов от общего объема реализованной контролируемым лицом алкогольной продукции за указанный период;

11) фиксация в единой информационной системе возвратов поставщикам контролируемым лицом алкогольной продукции либо отказов в принятии у поставщика алкогольной продукции, которая подлежит маркировке федеральными специальными марками, при условии, что объем возврата либо отказа в принятии превышает 20 процентов от общего объема закупленной за тот же квартал алкогольной продукции;

12) увеличение в течение квартала по сравнению с предыдущим кварталом более чем на 20 процентов объема закупки и (или) розничной продажи маркированной алкогольной продукции организациями, имеющими лицензию на розничную продажу алкогольной продукции и (или) розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания;

13) наличие (на основании сведений единой информационной системы) на отчетную дату остатков алкогольной продукции в объекте розничной продажи (в том числе при оказании услуг общественного питания) в объеме, превышающем объем ее розничной продажи на данном объекте за 90 дней, предшествующих дате получения информации об остатках продукции;

14) наличие информации в единой информационной системе о превышении на отчетную дату объема закупки алкогольной продукции в объекте розничной продажи (в том числе при оказании услуг общественного питания) за два прошедших квартала над объемом розничной продажи на этом объекте более чем на 50 процентов;

15) фиксация в единой информационной системе в течение 30 дней контролируемым лицом списания алкогольной продукции для приготовления с указанием объема продукции (в миллилитрах порционно) и (или) информации о розничной продаже алкогольной продукции (в миллилитрах порционно), которая была осуществлена при оказании услуг общественного питания, в объеме менее 10 процентов среднемесячного (за год) объема аналогичного списания и (или) розничной продажи алкогольной продукции;

16) наличие (на основании данных единой информационной системы) в течение календарного месяца двух и более случаев превышения в пределах одних суток объема продаж алкогольной продукции в объекте общественного питания в установленное законодательством Республики Татарстан время, запрещенное для розничной продажи алкогольной продукции, более чем на 50 процентов по сравнению с объемом продаж в установленное для данной продажи разрешенное время на этом же объекте;

17) отсутствие в единой информационной системе информации о принятии, отказе в принятии или принятии с расхождением продукции организациями или индивидуальными предпринимателями, осуществляющими розничную продажу алкогольной продукции и (или) розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, в течение более чем 60 дней с момента фиксации информации о поставке (в том числе возврате), внутреннем перемещении продукции (три факта и более в течение календарного года);

18) наличие в течение календарного месяца двух и более случаев реализации более 50 процентов алкогольной продукции (на основании сведений единой информационной системы) в период за час до наступления и час после окончания времени ограничения розничной продажи алкогольной продукции, установленного законодательством Республики Татарстан, от общего объема алкогольной продукции, реализованной в объекте розничной продажи такой продукции в течение календарного дня.
