



РЕСПУБЛИКÆ ЦÆГÆТ ИРЫСТОН-АЛАНИЙЫ ХИЦАУАД

У Ы Н А Ф Ф Æ

ПРАВИТЕЛЬСТВО РЕСПУБЛИКИ СЕВЕРНАЯ ОСЕТИЯ-АЛАНИЯ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 19 декабря 2023 г. № 595

г. Владикавказ

О внесении изменений в постановление Правительства Республики Северная Осетия-Алания от 24 декабря 2019 года № 470 «Об утверждении государственной программы Республики Северная Осетия-Алания «Развитие средств массовой информации, массовых коммуникаций, печати и книгоиздания в Республике Северная Осетия-Алания»

Правительство Республики Северная Осетия-Алания
п о с т а н о в л я е т :

1. Внести в постановление Правительства Республики Северная Осетия-Алания от 24 декабря 2019 года № 470 «Об утверждении государственной программы Республики Северная Осетия-Алания «Развитие средств массовой информации, массовых коммуникаций, печати и книгоиздания в Республике Северная Осетия-Алания» изменения согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Настоящее постановление вступает в силу с 1 января 2024 года.

Председатель Правительства
Республики Северная Осетия-Алания



Б. Джанаев

ПРИЛОЖЕНИЕ
к постановлению Правительства
Республики Северная Осетия-Алания
от 19 декабря 2023 г. № 595

ИЗМЕНЕНИЯ
в постановление Правительства Республики Северная Осетия-Алания
от 24 декабря 2019 года № 470 «Об утверждении государственной
программы Республики Северная Осетия-Алания «Развитие средств
массовой информации, массовых коммуникаций, печати и
книгоиздания в Республике Северная Осетия-Алания»

Государственную программу Республики Северная Осетия-Алания «Развитие средств массовой информации, массовых коммуникаций, печати и книгоиздания в Республике Северная Осетия-Алания», утвержденную постановлением, изложить в следующей редакции:

«УТВЕРЖДЕНА
постановлением Правительства
Республики Северная Осетия-Алания
от 24 декабря 2019 г. № 470

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА
Республики Северная Осетия-Алания
«Развитие средств массовой информации, массовых коммуникаций,
печати и книгоиздания в Республике Северная Осетия-Алания»

ПАСПОРТ
Государственной программы Республики Северная Осетия-Алания
«Развитие средств массовой информации, массовых коммуникаций,
печати и книгоиздания в Республике Северная Осетия-Алания»

1. Основные положения

Куратор государственной программы	Плаева Альбина Анатольевна, Заместитель Председателя Правительства Республики Северная Осетия-Алания
Ответственный исполнитель государственной программы	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия- Алания

Участники государственной программы	<p>государственное автономное учреждение Республики Северная Осетия-Алания «Редакция республиканской газеты «Северная Осетия»;</p> <p>государственное бюджетное учреждение Республики Северная Осетия-Алания «Редакция республиканской народной газеты «Растдзинад»;</p> <p>государственное бюджетное учреждение Республики Северная Осетия-Алания «Редакция газеты «Дигора»;</p> <p>государственное бюджетное учреждение Республики Северная Осетия-Алания «Редакция газеты «Слово»;</p> <p>государственное автономное учреждение Республики Северная Осетия-Алания «Телекомпания «Осетия-Ирыстон»;</p> <p>государственное бюджетное учреждение Республики Северная Осетия-Алания «Литературно-художественный и общественно-политический журнал «Дарьял»;</p> <p>государственное бюджетное учреждение Республики Северная Осетия-Алания «Литературно-художественный и общественно-политический журнал «Мах дуг»;</p> <p>государственное бюджетное учреждение Республики Северная Осетия-Алания «Литературно-художественный детский журнал «Ногдзау»;</p> <p>государственное бюджетное учреждение Республики Северная Осетия-Алания «Литературно-художественный и общественно-политический журнал «Ираф»;</p> <p>государственное бюджетное учреждение Республики Северная Осетия-Алания «Информационное агентство «Иринформ»;</p> <p>Северо-Осетинское государственное унитарное предприятие Республики Северная Осетия-Алания «Издательство «Ир»;</p> <p>органы местного самоуправления</p>
Период реализации государственной программы	<p>Этап I: 2020 – 2023 гг.</p> <p>Этап II: 2024 – 2025 гг.</p>
Цели государственной программы	<p>Цель 1: Развитие и модернизация системы электронных, печатных средств массовой информации и отрасли книгоиздания и печати Республики Северная Осетия-Алания.</p> <p>Цель 2: Обеспечение доступности для населения информации по всем направлениям социально-</p>

	<p>экономической и культурной жизни Республики Северная Осетия-Алания, сохранение и развитие осетинского языка.</p> <p>Цель 3: Создание благоприятных административно-экономических условий для удовлетворения запросов жителей Республики Северная Осетия-Алания в беспрепятственном получении достоверной информации, повышение интеллектуального потенциала населения республики, сохранение и укрепление единого информационного пространства Российской Федерации, поддержка предпринимательства.</p>
<p>Направления государственной программы</p>	<p>Направление 1 «Информационное сопровождение социально-экономического развития Республики Северная Осетия-Алания».</p> <p>Направление 2 «Стимулирование отрасли средств массовой информации в Республике Северная Осетия-Алания».</p> <p>Направление 3 «Поддержка и развитие системы распространения печатной продукции с использованием нестационарных торговых объектов в Республике Северная Осетия-Алания».</p> <p>Направление 4 «Реализация Государственной программы Республики Северная Осетия-Алания»</p>
<p>Объемы финансового обеспечения за весь период реализации</p>	<p>1 123 759, 4 тыс. рублей</p>
<p>Связь с национальными целями развития Российской Федерации (далее – национальные цели) / государственной программой Российской Федерации / государственной программой</p>	<p>Возможности для самореализации и развития талантов; цифровая трансформация; Государственная программа Российской Федерации «Информационное общество», утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 313</p>

**2. Показатели государственной программы Республики Северная Осетия-Алания
«Развитие средств массовой информации, массовых коммуникаций, печати и книгоиздания
в Республике Северная Осетия-Алания»**

1	Наименование показателя	Уровень показателя	Признак возрастания / убывания	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение		Значение показателя		Документ	Ответственный за достижение показателя	Связь с показателями национальных целей	Информационная система
					значение	год	2024 год	2025 год				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Цель 1 «Развитие и модернизация системы электронных, печатных средств массовой информации и отрасли книгоиздания и печати Республики Северная Осетия-Алания»												
1.	Количество электронных средств массовой информации	ГП	возрастающий	ед.	2	2023	2	2	Указ Президента Российской Федерации от 5 декабря 2016 г. № 646	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	достижение «цифровой зрелости» ключевых отраслей экономики и социальной сферы, в том числе здравоохранения и образования, а также государственного управления	оперативные данные
2.	Количество периодических печатных изданий	ГП	возрастающий	ед.	8	2023	8	8	Указ Президента Российской Федерации от 19 декабря 2012 г. № 1666	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	создание условий для воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных	оперативные данные

											ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Цель 2 «Обеспечение доступности для населения информации по всем направлениям социально-экономической и культурной жизни Республики Северная Осетия-Алания, сохранение и развитие осетинского языка»

3.	Охват населения информацией о деятельности органов государственной власти Республики Северная Осетия-Алания и проводимой государственной политике в различных сферах жизнедеятельности	ГП	возрастающий	%	70	2023	70	70	Указ Президента Российской Федерации от 5 декабря 2016 г. № 646	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	создание условий для воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций	оперативные данные
----	--	----	--------------	---	----	------	----	----	---	---	--	--------------------

Цель 3 «Создание благоприятных административно-экономических условий для удовлетворения запросов жителей Республики Северная Осетия-Алания в беспрепятственном получении достоверной информации, повышение интеллектуального потенциала населения республики, сохранение и укрепление единого информационного пространства Российской Федерации, поддержка предпринимательства»

4.	Рост численности специалистов в области СМИ и массовых коммуникаций, принявших участие в информационных мероприятиях, семинарах, тренингах, мастер-классах и других мероприятиях	ГП	возрастающий	%	59	2023	62	65	Указ Президента Российской Федерации от 5 декабря 2016 г. № 646	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	создание условий для воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций	оперативные данные
----	--	----	--------------	---	----	------	----	----	---	---	--	--------------------

**3. Структура государственной программы Республики Северная Осетия-Алания
«Развитие средств массовой информации, массовых коммуникаций, печати и книгоиздания
в Республике Северная Осетия-Алания»**

N п/п	Задачи структурного элемента	Краткое описание ожидаемых эффектов от реализации задачи структурного элемента	Связь с показателями
1	2	3	4
1. Направление «Информационное сопровождение социально-экономического развития Республики Северная Осетия-Алания»			
1.1	<p align="center">Региональный проект «Создание благоприятного медиапространства» (Фидаров Юрий Астемирович, председатель Комитета по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания)</p>		
	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	2024 – 2025 годы	
1.1.1	Содействие эффективному взаимодействию средств массовой информации с органами государственной власти Республики Северная Осетия-Алания, органами местного самоуправления, общественно-политическими организациями, объединениями для создания положительного имиджа Республики Северная Осетия-Алания	увеличение охвата аудитории информацией о социально значимых вопросах государственной политики и деятельности органов государственной власти Республики Северная Осетия-Алания; эффективное взаимодействие органов власти Республики Северная Осетия-Алания, органов местного самоуправления, правоохранительных органов в Республике Северная Осетия-Алания, общественных организаций, институтов гражданского общества со средствами массовой информации;	количество вышедшего в теле-, радиоэфир видео- и аудиального контента, в том числе на осетинском языке; количество информационных кампаний, организованных в рамках реализации государственной информационной политики;
1.1.2	Формирование у населения стойкого неприятия идеологии терроризма		количество материалов, касающихся государственного регулирования социально-экономической сферы, освещение деятельности республиканских органов государственной власти, органов местного самоуправления.

		формирование у населения Республики Северная Осетия-Алания «антитеррористического сознания»	количество мероприятий и медиаконтента антитеррористического и антиэкстремистского характера
2. Направление «Стимулирование отрасли средств массовой информации в Республике Северная Осетия-Алания»			
2.1	Региональный проект «Популяризация сферы средств массовой информации» (Фидаров Юрий Астемирович, председатель Комитета по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания)		
	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	2024 – 2025 годы	
2.1.1	Проведение мероприятий различного характера в отрасли средств массовой информации, книгоиздания и печати	обеспечение возможности участия представителей республиканских и муниципальных средств массовой информации в форумах и выставках в сфере массовых коммуникаций и журналистики; обеспечение возможности проведения на территории Республики Северная Осетия-Алания конкурсов, форумов, выставок, фестивалей и прочих мероприятий в сфере журналистики	количество специализированных мероприятий в областях СМИ и массовых коммуникаций; количество мероприятий, направленных на популяризацию чтения и поддержку книгоиздания в республике; количество представителей СМИ Республики Северная Осетия-Алания, участвующих в форумах и выставках в сферах массовых коммуникаций и журналистики; число мероприятий просветительского, профориентационного и мотивирующего характера в отраслях СМИ, печати и книгоиздания, в том числе для детей и подростков; число работников отраслей СМИ, массовых коммуникаций, печати и книгоиздания, прошедших повышение квалификации, переподготовку, освоение смежной специальности (профессии), стажировку;
2.1.2	Повышение квалификации сотрудников средств массовой информации, обеспечение участия представителей средств массовой информации Республики Северная Осетия-Алания в форумах и выставках в сфере журналистики		
2.1.3	Привлечение высокопрофессиональных кадров в сферу средств массовой информации		

			количество средств массовой информации, сетевых изданий, блогеров и иных интернет-площадок, получивших грантовую поддержку
<p>3. Направление «Поддержка и развитие системы распространения печатной продукции с использованием нестационарных торговых объектов в Республике Северная Осетия-Алания» (Фидаров Юрий Астемирович, председатель Комитета по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания)</p>			
3.1	Региональный проект «Развитие государственной сети распространения печатной продукции»		
	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	2024 год	
3.1.1	Разработка концепции и принципов фирменного стиля, архитектурных рабочих проектов торговых объектов специализированной сети по распространению периодической и непериодической печати	достижение норматива по количеству торговых объектов розничного распространения печатной продукции с учетом количества жителей Республики Северная Осетия-Алания	количество установленных в рамках Государственной программы павильонов, киосков, брендированных стендов прессы и книжной продукции в Республике Северная Осетия-Алания; уровень обеспеченности жителей Республики Северная Осетия-Алания объектами по распространению прессы и книжной продукции (расчет производится с учетом имеющихся объектов специализированной сети по распространению печатной и книжной продукции); количество объектов по распространению периодической печати в городских поселениях Республики Северная Осетия-Алания; количество объектов по распространению периодической печати в сельских поселениях Республики
3.1.2	Формирование целостной системы распространения периодической печати, включая совершенствование нормативной правовой основы функционирования торговых объектов, развитие форм и методов координации и контроля, а также механизмов саморегулирования отрасли		
3.1.3	Создание и размещение на территории Республики Северная Осетия-Алания новых инновационных форматов торговых объектов розничного распространения печатной продукции, имеющих расширенный ассортимент товаров и услуг населению		

			Северная Осетия-Алания; количество точек распространения периодической печати при Управлении федеральной почтовой связи Республики Северная Осетия-Алания – филиале акционерного общества «Почта России»; количество земельных участков, предоставленных администрациями местного самоуправления муниципальных образований Республики Северная Осетия-Алания по договорам на размещение нестационарных торговых объектов по продаже печатной продукции
4. Направление «Реализация Государственной программы Республики Северная Осетия-Алания»			
4.1	Комплекс процессных мероприятий «Обеспечение реализации Государственной программы» (Фидаров Юрий Астемирович, председатель Комитета по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания)		
	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	2024 – 2025 годы	
4.1.1	Создание качественного информационного продукта и гарантированное доведение его до жителей республики	увеличение объемов национального (регионального) тематического и новостного телевидения; улучшение качества медиаконтента, производимого региональным телевидением; сохранение количества печатных государственных средств массовой	объем собственного контента ГАУ Республики Северная Осетия-Алания «Национальная телекомпания «Осетия-Ирыстон»; объем национальной продукции ГАУ Республики Северная Осетия-Алания «Национальная телекомпания «Осетия-Ирыстон» на осетинском языке;
4.1.2	Оптимизация системы государственных печатных (республиканских и муниципальных) средств массовой информации и издательств		
4.1.3	Выпуск социально значимой литературы		

4.1.4	Реализация Государственной программы	информации; модернизация материально-технической базы республиканских печатных средств массовой информации;	модернизация материально-технической базы;
		расширение ассортимента выпускаемой издательствами Республики Северная Осетия-Алания книжной продукции, в том числе актуализация изданных работ на региональном уровне	объем контента, обеспечивающего равенство политических партий, представленных в Парламенте Республики Северная Осетия-Алания, ГАУ Республики Северная Осетия-Алания «Национальная телекомпания «Осетия-Ирыстон»; количество произведенных ГБУ «Информационное агентство «Иринформ» телепрограмм; общий среднеразовый тираж республиканских периодических печатных изданий; модернизация материально-технической базы республиканских печатных СМИ; наличие интернет-версий республиканских печатных СМИ; количество изданной социально значимой литературы; количество специализированного автотранспорта и оборудования для складских помещений

**4. Финансовое обеспечение государственной программы Республики Северная Осетия-Алания
«Развитие средств массовой информации, массовых коммуникаций, печати и книгоиздания
в Республике Северная Осетия-Алания»**

Наименование государственной программы (комплексной программы), структурного элемента/источник финансового обеспечения	Объем финансового обеспечения по годам реализации, тыс. рублей		
	2024	2025	Всего
1	2	3	4
<i>Государственная программа (комплексная программа) «Развитие средств массовой информации, массовых коммуникаций, печати и книгоиздания в Республике Северная Осетия-Алания» (всего), в том числе:</i>	6 158,7	6 158,7	12 317,4
Республиканский бюджет (всего)	6 158,7	6 158,7	12 317,4
<i>Региональный проект «Создание благоприятного медиапространства»</i>	0,0	0,0	0,0
Республиканский бюджет	0,0	0,0	0,0
<i>Региональный проект «Популяризация сферы средств массовой информации» (всего), в том числе:</i>	0,0	0,0	0,0
Республиканский бюджет	0,0	0,0	0,0
<i>Региональный проект «Развитие государственной сети распространения печатной продукции»</i>	0,0	0,0	0,0
Республиканский бюджет	0,0	0,0	0,0
<i>Комплекс процессных мероприятий «Обеспечение реализации Государственной программы»</i>	6 158,7	6 158,7	12 317,4
Республиканский бюджет	6 158,7	6 158,7	12 317,4

**5. Методики расчетов показателей государственной программы
Республики Северная Осетия-Алания, значения которых не утверждены методиками
международных организаций, а также не определяются на основе данных
государственного (федерального) статистического наблюдения**

N п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета	Источник определения значения	Срок представления годовой отчетной информации
1	2	3	4	5	6
1	Количество электронных средств массовой информации	ед.	$I_{ц} = \frac{I_{факт}}{I_{план}} \times 100\%$	административная информация	по запросу
2	Количество периодических печатных изданий	ед.	$I_{ц} = \frac{I_{факт}}{I_{план}} \times 100\%$	административная информация	по запросу
3	Охват населения информацией о деятельности органов государственной власти Республики Северная Осетия-Алания и проводимой государственной политике в различных сферах жизнедеятельности	%	$I_{ц} = \frac{I_{факт}}{I_{план}} \times 100\%$	административная информация	по запросу
4	Рост численности специалистов в области СМИ и массовых коммуникаций, принявших участие в информационных мероприятиях, семинарах, тренингах, мастер-классах и других мероприятиях	%	$I_{ц} = \frac{I_{факт}}{I_{план}} \times 100\%$	административная информация	по запросу

ПАСПОРТ
регионального проекта
«Создание благоприятного медиапространства»

1. Основные положения

Краткое наименование регионального проекта	«Благоприятное медиапространство»		Срок реализации проекта	2024 год	2025 год
Куратор регионального проекта	Плаева Альбина Анатольевна		Заместитель Председателя Правительства Республики Северная Осетия-Алания		
Руководитель регионального проекта	Фидаров Юрий Астемирович		председатель Комитета по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания		
Администратор регионального проекта	Габалова Мадина Руслановна		заместитель председателя Комитета по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания		
Связь с государственными программами (комплексными программами) Российской Федерации и с государственными программами (комплексными программами) Республики Северная Осетия-Алания	1	Государственная программа	«Развитие средств массовой информации, массовых коммуникаций, печати и книгоиздания в Республике Северная Осетия-Алания»		
	1.1	Государственная программа (комплексная программа) Российской Федерации	«Информационное общество», утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 313		

2. Показатели регионального проекта «Создание благоприятного медиапространства»

№ п/п	Показатели регионального проекта	Уровень показателя	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение		Значение показателей по годам		Признак возрастания/убывания	Нарастающий итог	Декомпозиция на МО	Информационная система (источник данных)
				значение	год	2024	2025				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.	Содействие эффективному взаимодействию средств массовой информации с органами государственной власти Республики Северная Осетия-Алания, органами местного самоуправления, общественно-политическими организациями, объединениями для создания положительного имиджа Республики Северная Осетия-Алания										
1.1.	Количество вышедших в теле-, радиозэфир видео- и аудиального контента, в том числе на осетинском языке	РП	ед.	300	2023	300	300	возрастающий	нет	нет	оперативные данные
1.2.	Количество информационных кампаний, организованных в рамках реализации государственной информационной политики	РП	ед.	0	2023	0	7	возрастающий	нет	нет	оперативные данные
1.3.	Количество материалов, касающихся	РП	ед.	0	2023	0	7	возрастающий	нет	нет	оперативные данные

	государственно о регулирования социально- экономической сферы, освещение деятельности республикански х органов государственной власти, органов местного самоуправления										
2.	Формирование у населения стойкого неприятия идеологии терроризма										
2.1.	Количество мероприятий и медиаконтента антитеррористического и антиэкстремистского характера	РП	ед.	6	2023	6	6	возрастающий	нет	нет	оперативные данные

**3. План достижения показателей регионального проекта
«Создание благоприятного медиапространства»
в 2024 году**

№ п/п	Показатели регионального проекта	Уровень показателя	Единица измерения (по ОКЕИ)	Плановые значения по месяцам											На конец 2024 года
				январь	февр.	март	апр.	май	июнь	июль	авг.	сент.	окт.	ноябрь	
1.	Содействие эффективному взаимодействию средств массовой информации с органами государственной власти Республики Северная Осетия-Алания, органами местного самоуправления, общественно-политическими организациями, объединениями для создания положительного имиджа Республики Северная Осетия-Алания														

4. Мероприятия (результаты) регионального проекта «Создание благоприятного медиапространства»

№ п/п	Наименование мероприятия (результата)	Наименование структурных элементов государственных программ вместе с наименованием государственной программы	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение		Период, год		Характеристика мероприятия (результат)	Тип мероприятия (результата)	Декомпозиция на МО	Связь с показателями регионального проекта
				значение	год	2024	2025				
1.	Содействие эффективному взаимодействию средств массовой информации с органами государственной власти Республики Северная Осетия-Алания, органами местного самоуправления, общественно-политическими организациями, объединениями для создания положительного имиджа Республики Северная Осетия-Алания										
1.1.	Мероприятие (результат) «Производство и распространение в электронных средствах массовой информации теле- и радиопроектов о социально-экономической, общественно-политической, национально-	-	ед.	300	2023	300	300	увеличение охвата аудитории информацией о социально-экономических аспектах жизнедеятельности Республики Северная Осетия-Алания	приобретение товаров, работ, услуг	нет	количество вышедших в теле-, радиоэфир видео- и аудиального контента, в том числе на осетинском языке

	культурной, историко-культурной сферах Республики Северная Осетия-Алания, в том числе на осетинском языке»										
1.2.	Мероприятие (результат) «Производство аудио- и видео-контента в рамках проводимых информационных кампаний»		ед.	0	2023	0	7	проведение социальных рекламных кампаний, информационных кампаний по реализации государственной информационной политики в различных социально-экономических отраслях	приобретение товаров, работ, услуг	нет	количество информационных кампаний организованных в рамках реализации государственной информационной политики
1.3.	Мероприятие (результат) «Разработка и изготовление неперiodической и других видов печатной продукции»		ед.	0	2023	0	7	увеличение охвата аудитории информацией о социально значимых вопросах государственной политики и деятельности органов власти	приобретение товаров, работ, услуг	нет	количество материалов, касающихся государственного регулирования социально-экономической сферы, освещение

								Республики Северная Осетия- Алания			деятельност республикан ских органов государствен ной власти, органов местного самоуправлен я
2.	Формирование у населения стойкого неприятия идеологии терроризма										
2.1.	Мероприятие (результат) «Производство и распространен ие в электронных средствах массовой информации и в сети «Интернет» аудио- и видеоконтента антитеррорист ического и антиэкстремист ского характера»		ед.	4	2023	4	4	производство и размещение в теле- и радиозфире, а также в сети «Интернет» короткометражно го фильма, постановочных социальных роликов, аудиороликов, посвященных вопросам профилактики терроризма, в том числе с учетом подготовленных аппаратом Национального антитеррористи ческого комитета рекомендаций по созданию и	приобретение товаров, работ, услуг	нет	количество мероприятий медиаконтент антитеррорис тического и антиэкстрем истского характера

								распространению антитеррористи- ческого контента			
2.2.	Мероприятие (результат) «Проведение конкурса на присуждение премии «Чистое небо» за лучшую журналистскую работу по антитер- рористической тематике в СМИ»		ед.	0	2023	1	1	присуждение специальной премии за лучшую журналистскую работу по антитеррористиче- ской тематике в СМИ	проведение массовых мероприятий	нет	количество мероприятий медиаконтент антитеррорист ческого и антиэкстремис ского характера
2.3.	Мероприятие (результат) «Организация проведения антитер- рористического фестиваля «Территория мира»		ед.	1	2023	1	1	проведение антитеррористиче- ского фестиваля «Территория мира»	проведение массовых мероприятий	нет	количество мероприятий медиаконтент антитеррорист ческого и антиэкстремис ского характера

5. Финансовое обеспечение реализации регионального проекта «Создание благоприятного медиапространства»

№ п/п	Наименование мероприятия (результата) и источник финансового обеспечения	Объем финансового обеспечения по годам реализации (тыс. рублей)		Всего (тыс. рублей)
		2024	2025	
1.	Содействие эффективному взаимодействию средств массовой информации с органами государственной власти Республики Северная Осетия-Алания, органами местного самоуправления, общественно-политическими организациями, объединениями для создания положительного имиджа Республики Северная Осетия-Алания	0,0	0,0	0,0
1.1.	<i>Мероприятие (результат) «Производство и распространение в электронных средствах массовой информации теле- и радиопроектов о социально-экономической, общественно-политической, национально-культурной, историко-культурной сферах Республики Северная Осетия-Алания, в том числе на осетинском языке», всего</i>	0,0	0,0	0,0
1.1.1.	Республиканский бюджет (всего)	0,0	0,0	0,0
1.2.	<i>Мероприятие (результат) «Производство аудио- и видеоконтента в рамках проводимых информационных кампаний», всего</i>	0,0	0,0	0,0
1.2.1.	Республиканский бюджет (всего)	0,0	0,0	0,0
1.3.	<i>Мероприятие (результат) «Разработка и изготовление неперIODической и других видов печатной продукции», всего</i>	0,0	0,0	0,0
1.3.1.	Республиканский бюджет (всего)	0,0	0,0	0,0
2.	Формирование у населения стойкого неприятия идеологии терроризма	0,0	0,0	0,0

2.1.	<i>Мероприятие (результат) «Производство и распространение в электронных средствах массовой информации и в сети "Интернет" аудио- и видеоконтента антитеррористического и антиэкстремистского характера», всего</i>	0,0	0,0	0,0
2.1.1.	Республиканский бюджет (всего)	0,0	0,0	0,0
2.2.	<i>Мероприятие (результат) «Проведение конкурса на присуждение специальной премии за лучшую журналистскую работу по антитеррористической тематике в средствах массовой информации «Чистое небо», всего</i>	0,0	0,0	0,0
2.2.1.	Республиканский бюджет (всего)	0,0	0,0	0,0
2.3.	<i>Мероприятие (результат) «Организация проведения летнего антитеррористического фестиваля «Территория мира», всего</i>	0,0	0,0	0,0
2.3.1.	Республиканский бюджет (всего)	0,0	0,0	0,0
ИТОГО ПО РЕГИОНАЛЬНОМУ ПРОЕКТУ:		0,0	0,0	0,0
в том числе: региональный бюджет		0,0	0,0	0,0

ПАСПОРТ
регионального проекта
«Популяризация сферы средств массовой информации»

1. Основные положения

Краткое наименование регионального проекта	«Популяризация СМИ»		Срок реализации проекта	2024 год	2025 год
Куратор регионального проекта	Плаева Альбина Анатольевна		Заместитель Председателя Правительства Республики Северная Осетия-Алания		
Руководитель регионального проекта	Фидаров Юрий Астемирович		председатель Комитета по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания		
Администратор регионального проекта	Габалова Мадина Руслановна		заместитель председателя Комитета по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания		
Связь с государственными программами (комплексными программами) Российской Федерации и с государственными программами (комплексными программами) Республики Северная Осетия-Алания	1	Государственная программа	«Развитие средств массовой информации, массовых коммуникаций, печати и книгоиздания в Республике Северная Осетия-Алания»		
	1.1	Государственная программа Российской Федерации	«Информационное общество», утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 313		

2. Показатели регионального проекта «Популяризация сферы средств массовой информации»

№ п/п	Показатели регионального проекта	Уровень показателя	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение		Значение показателей по годам		Признак возрастания/убывания	Нарастающий итог	Декомпозиция на МО	Информационная система (источник данных)
				значение	год	2024	2025				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.	Создание условий для проведения массовых мероприятий в сфере средств массовой информации и книгоиздания Республики Северная Осетия-Алания										
1.1.	Количество специализированных мероприятий в областях СМИ и массовых коммуникаций	РП	ед.	0	2023	3	3	возрастающий	нет	нет	оперативные данные
1.2.	Количество мероприятий, направленных на популяризацию чтения и поддержку книгоиздания в республике	РП	ед.	2	2023	4	2	возрастающий	нет	нет	оперативные данные
1.3.	Число мероприятий просветительского, профориентационного и мотивирующего характера в	РП	ед.	3	2023	3	7	возрастающий	нет	нет	оперативные данные

	отраслях СМИ, печати и книгоиздания, в том числе для детей и подростков										
2.	Обеспечение участия представителей средств массовой информации Республики Северная Осетия-Алания в форумах и выставках в сфере журналистики										
2.1.	Количество представителей СМИ РСО-Алания, участвующих в форумах и выставках в сферах массовых коммуникаций и журналистики	РП	чел.	100	2023	100	230	возрастающих	нет	нет	оперативные данные
2.2.	Число работников отраслей СМИ, массовых коммуникаций, печати и книгоиздания, прошедших повышение квалификации, переподготовку, освоение смежной специальности (профессии), стажировку	РП	чел./год	0	2023	0	15	возрастающих	нет	нет	оперативные данные

	получивших грантовую поддержку														
--	--------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

4. Мероприятия (результаты) регионального проекта «Популяризация сферы средств массовой информации»

№ п/п	Наименование мероприятия (результата)	Наименование структурных элементов государственных программ вместе с наименованием государственной программы	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение		Период, год		Характеристика мероприятия (результат)	Тип мероприятия (результата)	Декомпозиция на МО	Связь с показателями регионального проекта
				значение	год	2024	2025				
1.	Создание условий для проведения массовых мероприятий в сфере средств массовых информаций и книгоиздания Республики Северная Осетия-Алания										
1.1.	Мероприятие (результат) «Проведение конкурса на присуждение премии Главы Республики Северная Осетия-Алания за лучшую журналистскую работу»	РП	ед.	1	2023	1	1	развитие средств массовой информации, повышение актуальности и уровня публикаций и программ, а также стимулирование творческой активности и	проведение массовых мероприятий	нет	число мероприятий просветительского, профориентационного и мотивирующего характера в отраслях СМИ, печати и книгоиздания, в том числе для

								профессионализ- ма журналистов			детей и подростков
1.2.	Мероприятие (результат) «Проведение конкурса на присуждение ежегодной республикан- ской премии за лучшую журналистскую работу на осетинском языке «Осетия - любовь моя»	РП	ед.	1	2023	1	1	развитие национальных средств массовой информации и укрепление национального единства осетинского народа	проведение массовых мероприятий	нет	число мероприятий просветитель- ского, профорентиаци- онного и мотивирующего характера в отраслях СМИ, печати и книгоиздания, в том числе для детей и подростков
1.3.	Мероприятие (результат) «Празднование различных памятных дат и юбилеев средств массовой информации»	РП	ед.	0	2023	1	1	проведение празднований памятных дат СМИ РСО-Алания	проведение массовых мероприятий	нет	число мероприятий просветитель- ского, профорентиаци- онного и мотивирующего характера в отраслях СМИ, печати и

											книгоиздания, том числе для детей и подростков
1.4.	Мероприятие (результат) «Проведение цикла образовательных форумов для студентов и учащихся старших классов «СМИ - МЫ»	РП	ед.	1	2023	1	1	профессиональное ориентирование молодежи, детей и подростков в части вовлечения в производственные и иные процессы отрасли СМИ; участие представителей СМИ в форумах, направленных на ознакомление аудитории с технологией работы СМИ	проведение образовательных мероприятий	нет	количество специализированных мероприятий в областях СМИ массовых коммуникаций
1.5.	Мероприятие (результат) «Проведение на территории Республики Северная Осетия-Алания семинаров и мастер-классов с участием медиаэкспертов»	РП	ед.	0	2023	1	1	увеличение количества представителей средств массовой информации Республики Северная Осетия-Алания, участвующих в форумах и выставках в сфере массовых коммуникаций и	проведение образовательных мероприятий	нет	количество специализированных мероприятий в областях СМИ массовых коммуникаций

								журналистики			
1.6.	Мероприятие (результат) «Проведение Северо-Кавказского литературного фестиваля им. Г.Газданова»	РП	ед.	0	2023	1	1	продвижение литературы и чтения, создание коммуникативно-образовательной площадки для молодых авторов, популяризация творчества писателя Г. Газданова	проведение массовых мероприятий	нет	количество специализированных мероприятий в областях СМИ массовых коммуникации
1.7.	Мероприятие (результат) «Организация и проведение лекционно-практических занятий и командообразующих мероприятий (тимбилдингов) среди журналистов СМИ и пресс-секретарей органов государственной власти Республики Северная Осетия-Алания»	РП	ед.	0	2023	1	1	совершенствование и улучшение взаимоотношений в журналистской среде	проведение образовательных мероприятий	нет	число мероприятий просветительского, профориентационного и мотивирующего характера в отраслях СМИ печати и книгоиздания, том числе для детей и подростков

1.8.	Мероприятие (результат) «Проведение «Воскресных книжных уголков»	РП	ед.	1	2023	2	1	продвижение национального книгоиздания, популяризация осетинского языка	проведение массовых мероприятий	нет	количество мероприятий направленных популяризации чтения и поддержку книгоиздания республике
1.9.	Мероприятие (результат) «Организация участия Республики Северная Осетия-Алания в ежегодном фестивале «Красная площадь»	РП	ед.	1	2023	1	1	участие делегации в книжном фестивале «Красная площадь» (г. Москва) с целью популяризации национального книгоиздания	проведение массовых мероприятий	нет	количество мероприятий направленных популяризации чтения и поддержку книгоиздания республике
1.10.	Мероприятие (результат) «Организация мероприятий, приуроченных к 10-летию детства в Республике Северная Осетия-Алания»	РП	ед.	0	2023	1	0	продвижение национального детского книгоиздания	проведение образовательных мероприятий	нет	количество мероприятий, направленных популяризации чтения и поддержку книгоиздания республике
1.11.	Мероприятие (результат) «Организация проведения тематического	РП	ед.	1	2023	1	1	проведение на территории Республики Северная Осетия-Алания	проведение образовательных мероприятий	нет	число мероприятий просветительского, профориентаци

	профориентационного лагеря «Media Camp»							профориентационного лагеря «Media Camp» для детей и подростков			ного и мотивирующего характера в отраслях СМИ печати и книгоиздания, том числе для детей и подростков
1.12.	Мероприятие (результат) «Участие делегации Республики Северная Осетия-Алания в форумах, ежегодно проводимых Союзом журналистов России в г. Сочи»	РП	ед.	1	2023	1	1	обеспечение участия представителей СМИ Республики Северная Осетия-Алания в форуме «Вся Россия», проводимом ежегодно Союзом журналистов России в г. Сочи	проведение образовательных мероприятий	нет	число мероприятий просветительского, профориентационного и мотивирующего характера в отраслях СМИ печати и книгоиздания, том числе для детей и подростков
2.	Повышение квалификации сотрудников средств массовой информации, обеспечение участия представителей средств массовой информации Республики Северная Осетия-Алания в форумах и выставках в сфере журналистики										
2.1.	Мероприятие (результат) «Проведение на территории Республики Северная Осетия-Алания форума журналистов	РП	чел.	100	2023	100	230	развитие коммуникационной среды в журналистском обществе	проведение образовательных мероприятий	нет	количество представителей СМИ РСО-Алания, участвующих в форумах и выставках в сферах массовой коммуникаций

	«PRO Кавказ»										журналистик
2.2.	Мероприятие (результат) «Обеспечение участия специалистов СМИ и массовых коммуникаций, печати и книгоиздания Республики Северная Осетия-Алания в форумах, информационных мероприятиях, семинарах, тренингах, мастер-классах и других мероприятиях в сфере средств массовой информации и массовых коммуникаций за пределами Республики Северная Осетия-Алания»	РП	чел. /в год	0	2023	0	8	обеспечение возможности участия представителей республиканских и муниципальных средств массовой информации в мероприятиях в сфере журналистики, массовых коммуникаций и массовой информации	проведение образовательных мероприятий	нет	число работников отраслей СМИ массовых коммуникаций печати и книгоиздания прошедших повышение квалификации переподготовку освоение смежной специальности (профессии), стажировку
2.3.	Мероприятие (результат)	РП	чел. /в год	0	2023	0	7	повышение качества	проведение образователь-	нет	Число работников

	«Организация программ повышения квалификации и стажировок работников средств массовой информации и массовых коммуникаций»							профессиональной деятельности работников средств массовой информации, массовых коммуникаций и книгоиздания	ных мероприятий		отраслей средств массовой коммуникации печати и книгоиздания прошедших повышение квалификации переподготовку освоение смежной специальности (профессии), стажировку
3.	Привлечение высокопрофессиональных кадров в сферу средств массовой информации										
3.1.	Мероприятие (результат) «Предоставление грантовой поддержки средствам массовой информации на освещение заданных на текущий год актуальных общественно-политических, социально значимых и общегуманитарных тем»	РП	ед.	0	2023	3	3	ежегодное предоставление зарегистрированным средствам массовой информации грантовой поддержки в виде трех грантов в размере 400,0 тыс. рублей по заданным на текущий год актуальным общественно-политическим, социально значимым и общегуманитар-	обеспечение привлечения квалифицированных кадров	нет	количество средств массовой информации сетевых изданий, блогеров и иных интернет-площадок, получивших грантовую поддержку

								ным темам			
3.2.	Мероприятие (результат) «Предоставление гранта сетевым изданиям, блогерам и иным интернет-площадкам на освещение заданных на текущий год актуальных общественно-политических, социально значимых и общегуманитарных тем»	РП	ед.	0	2023	5	5	ежегодное предоставление блогерам, сетевым изданиям и иным интернет-площадкам поддержки в форме двух грантов в размере 250,0 тыс. рублей по заданным на текущий год актуальным общественно-политическим, социально значимым и общегуманитарным темам	обеспечение привлечения квалифицированных кадров	нет	количество средств массовой информации сетевых изданий, блогеров и иных интернет-площадок, получивших грантовую поддержку
3.3.	Мероприятие (результат) «Предоставление гранта муниципальным средствам массовой информации на освещение общественно-политических, социально значимых и	РП	ед.	0	2023	3	3	ежегодное предоставление зарегистрированным средствам массовой информации поддержки в виде гранта в размере 400,0 тысяч рублей на освещение актуальной предложенной	обеспечение привлечения квалифицированных кадров	нет	количество средств массовой информации, сетевых изданий, блогеров и иных интернет-площадок, получивших грантовую поддержку

	общегуманитарных тем»							муниципальным средством массовой информации общественно-политической, социально значимой и общегуманитарной темы			
--	-----------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**5. Финансовое обеспечение реализации регионального проекта
«Популяризация сферы средств массовой информации»**

№ п/п	Наименование мероприятия (результата) и источник финансового обеспечения	Объем финансового обеспечения по годам реализации (тыс. рублей)		Всего (тыс. рублей)
		2024	2025	
1.	Создание условий для проведения массовых мероприятий в сфере средств массовой информации и книгоиздания Республики Северная Осетия-Алания	0,0	0,0	0,0
1.1.	<i>Мероприятие (результат) «Проведение конкурса на присуждение премии Главы Республики Северная Осетия-Алания за лучшую журналистскую работу», всего:</i>	0,0	0,0	0,0
1.1.1.	Республиканский бюджет (всего)	0,0	0,0	0,0
1.2.	<i>Мероприятие (результат) «Проведение конкурса на присуждение ежегодной республиканской премии за лучшую журналистскую работу на осетинском языке</i>	0,0	0,0	0,0

	<i>"Осетия - любовь моя"», всего:</i>			
1.2.1.	Республиканский бюджет (всего)	0,0	0,0	0,0
1.3.	<i>Мероприятие (результат) «Празднование различных памятных дат и юбилеев средств массовой информации», всего:</i>	0,0	0,0	0,0
1.3.1.	Республиканский бюджет (всего)	0,0	0,0	0,0
1.4.	<i>Мероприятие (результат) «Проведение цикла образовательных форумов для студентов и учащихся старших классов «СМИ - МЫ», всего:</i>	0,0	0,0	0,0
1.4.1.	Республиканский бюджет (всего)	0,0	0,0	0,0
1.5.	<i>Мероприятие (результат) «Проведение на территории Республики Северная Осетия-Алания семинаров и мастер-классов с участием медиаэкспертов», всего:</i>	0,0	0,0	0,0
1.5.1.	Республиканский бюджет (всего)	0,0	0,0	0,0
1.6.	<i>Мероприятие (результат) «Проведение Северо-Кавказского литературного фестиваля им. Г. Газданова», всего:</i>	0,0	0,0	0,0
1.6.1.	Республиканский бюджет (всего)	0,0	0,0	0,0
1.7.	<i>Мероприятие (результат) «Организация и проведение лекционно-практических занятий и командообразующих мероприятий (тимбилдингов) среди журналистов СМИ и пресс-секретарей органов государственной власти Республики Северная Осетия-Алания», всего:</i>	0,0	0,0	0,0

1.7.1.	Республиканский бюджет (всего)	0,0	0,0	0,0
1.8.	<i>Мероприятие (результат) «Проведение мероприятий в отраслях книгоиздания и печати», всего:</i>	0,0	0,0	0,0
1.8.1.	Республиканский бюджет (всего)	0,0	0,0	0,0
1.9.	<i>Мероприятие (результат) «Организация участия Республики Северная Осетия-Алания в ежегодном фестивале «Красная площадь», всего:</i>	0,0	0,0	0,0
1.9.1.	Республиканский бюджет (всего)	0,0	0,0	0,0
1.10.	<i>Мероприятие (результат) «Организация мероприятий, приуроченных к 10-летию детства в Республике Северная Осетия-Алания», всего:</i>	0,0	0,0	0,0
1.10.1.	Республиканский бюджет (всего)	0,0	0,0	0,0
1.11.	<i>Мероприятие (результат) «Организация проведения тематического профориентационного лагеря Media Camp», всего:</i>	0,0	0,0	0,0
1.11.1.	Республиканский бюджет (всего)	0,0	0,0	0,0
1.12.	<i>Мероприятие (результат) «Участие делегации Республики Северная Осетия-Алания в форумах, ежегодно проводимых Союзом журналистов России в г. Сочи», всего:</i>	0,0	0,0	0,0
1.12.1.	Республиканский бюджет (всего)	0,0	0,0	0,0
2.	Повышение квалификации сотрудников средств массовой информации, обеспечение участия представителей средств массовой информации	0,0	0,0	0,0

	Республики Северная Осетия-Алания в форумах и выставках в сфере журналистики			
2.1.	<i>Мероприятие (результат) «Проведение на территории Республики Северная Осетия-Алания форума журналистов «PRO Кавказ», всего:</i>	0,0	0,0	0,0
2.1.1.	Республиканский бюджет (всего)	0,0	0,0	0,0
2.2.	<i>Мероприятие (результат) «Обеспечение участия специалистов СМИ и массовых коммуникаций, печати и книгоиздания Республики Северная Осетия-Алания в форумах, информационных мероприятиях, семинарах, тренингах, мастер-классах и других мероприятиях в сфере средств массовой информации и массовых коммуникаций за пределами Республики Северная Осетия-Алания», всего:</i>	0,0	0,0	0,0
2.2.1.	Республиканский бюджет (всего)	0,0	0,0	0,0
2.3.	<i>Мероприятие (результат) «Организация программ повышения квалификации и стажировок работников средств массовой информации и массовых коммуникаций», всего:</i>	0,0	0,0	0,0
2.3.1.	Республиканский бюджет (всего)	0,0	0,0	0,0
3.	Привлечение высокопрофессиональных кадров в сферу средств массовой информации	0,0	0,0	0,0
3.1.	<i>Мероприятие (результат) «Предоставление грантовой поддержки средствам массовой информации на освещение заданных на текущий год актуальных общественно-политических, социально значимых и общегуманитарных тем», всего:</i>	0,0	0,0	0,0

ПАСПОРТ
регионального проекта
«Развитие государственной сети распространения печатной продукции»

1. Основные положения

Краткое наименование регионального проекта	«Развитие сети распространения печатной продукции»		Срок реализации проекта	2024	2024
Куратор регионального проекта	Плаева Альбина Анатольевна		Заместитель Председателя Правительства Республики Северная Осетия-Алания		
Руководитель регионального проекта	Фидаров Юрий Астемирович		председатель Комитета по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания		
Администратор регионального проекта	Габалова Мадина Руслановна		заместитель председателя Комитета по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания		
Связь с государственными программами (комплексными программами) Российской Федерации и с государственными программами (комплексными программами) Республики Северная Осетия-Алания	1	Государственная программа	«Развитие средств массовой информации, массовых коммуникаций, печати и книгоиздания в Республике Северная Осетия-Алания»		
	1.1	Государственная программа Российской Федерации	«Информационное общество», утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 313		

2. Показатели регионального проекта «Развитие государственной сети распространения печатной продукции»

№ п/п	Показатели регионального проекта	Уровень показателя	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение		Значение показателей по годам		Признак возрастания/убывания	Нарастающий итог	Декомпозиция на МО	Информационная система (источник данных)
				значение	год	2024	2025				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.	Достижение норматива по количеству торговых объектов розничного распространения печатной продукции с учетом количества жителей Республики Северная Осетия-Алания										
1.1.	Количество установленных в рамках Государственной программы павильонов, киосков, брендированных стендов прессы и книжной продукции в Республике Северная Осетия-Алания	РП	ед.	0	2023	4	-	возрастающий	да	нет	оперативные данные
1.2.	Уровень обеспеченности жителей Республики Северная Осетия-Алания объектами по распространению прессы и	РП	%	4,0	2023	5,8	-	возрастающий	да	нет	оперативные данные

	книжной продукции (расчет производится с учетом имеющихся объектов специализированной сети по распространению печатной и книжной продукции)										
1.3.	Количество объектов по распространению периодической печати в городских поселениях Республики Северная Осетия-Алания	РП	ед.	0	2023	2	-	возрастающий	нет	нет	оперативные данные
1.4.	Количество объектов по распространению периодической печати в сельских поселениях Республики Северная	РП	ед.	0	2023	2	-	возрастающий	нет	нет	оперативные данные

	Осетия-Алания										
1.5.	Количество земельных участков, предоставленных администрациями местного самоуправления муниципальных образований Республики Северная Осетия-Алания по договорам на размещение нестационарных торговых объектов по продаже печатной продукции	РП	ед.	5	2023	4	-	возрастающий	нет	нет	оперативные данные
1.6.	Количество точек распространения периодической печати при Управлении федеральной почтовой связи Республики Северная Осетия-Алания - филиале	РП	ед.	0	2023	0	-	возрастающий	нет	нет	оперативные данные

Северная Осетия-Алания - филиале акционерного общества «Почта России»														
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**4. Мероприятия (результаты) регионального проекта
«Развитие государственной сети распространения печатной продукции»**

№ п/п	Наименование мероприятия (результата)	Наименова- ние структурных элементов государ- ственных программ вместе с наименова- нием государ- ственной программы	Еди- ница изме- рения (по ОКЕИ)	Базовое значение		Период, год		Характеристика мероприятия (результат)	Тип мероприятия (результата)	Декомпо- зиция на МО	Связь с показателями регионального проекта
				значение	год	2024	2025				
1.	Достижение норматива по количеству торговых объектов розничного распространения печатной продукции с учетом количества жителей Республики Северная Осетия-Алания										
1.1.	<i>Мероприятие (результат) «Изготовление объектов специализиро- ванной сети по распростране- нию периодической и непериодичес-</i>	РП	4,0	4,0	2023	4,0	5,8	изготовление объектов специализирован- ной сети по распространению печатной продукции, отвечающих разработанной концепции сети	приобретение товаров, работ, услуг	нет	уровень обеспечен- ности жителей Республики Северная Осетия-Алания объектами по распростране- нию прессы и книжной продукции

	<p>кой печати, в том числе: навильон (большой, малый); киоск (большой, малый); стенды (настенные, напольные, мобильные)»</p>										<p>(расчет производится с учетом имеющихся объектов специализированной сети по распространению печатной и книжной продукции); количество объектов по распространению периодической печати в городских поселениях Республики Северная Осетия-Алания; количество объектов по распространению периодической печати в сельских поселениях Республики Северная Осетия-</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

											Алания; количество точек распростране ния периодическо печати при Управлении федеральной почтовой связ Республики Северная Осетия-Алани – филиале акционерного общества «Почта России»
1.2.	<i>Мероприятие (результат) «Предоставле ние земельных участков для размещения торговых объектов специализиро ванной сети по распростране нию периодической и непериодичес кой печати на</i>	РП	ед.	0	2023	4	-	размещение нестационарных торговых объектов по продаже печатной продукции	производство (реализация) продукции	нет	количество земельных участков, предоставлен ных администра циями местного самоуправле ния муниципаль ных образований Республики Северная Осетия-Алани

	льготных условиях при заключении договоров аренды»										по договорам на размещении нестационарных торговых объектов по продаже печатной продукции
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

5. Финансовое обеспечение реализации регионального проекта «Развитие государственной сети распространения печатной продукции»

№ п/п	Наименование мероприятия (результата) и источник финансового обеспечения	Объем финансового обеспечения по годам реализации (тыс. рублей)		Всего (тыс. рублей)
		2024	2025	
1.	Достижение норматива по количеству торговых объектов розничного распространения печатной продукции с учетом количества жителей Республики Северная Осетия-Алания	0,0	0,0	0,0
1.1.	<i>Мероприятие (результат) «Создание специализированной торговой сети по распространению периодической и непериодической печати», всего:</i>	0,0	0,0	0,0
1.1.1.	Республиканский бюджет (всего)	0,0	0,0	0,0
1.2.	<i>Мероприятие (результат) «Создание на базе государственного унитарного предприятия Республики Северная Осетия-Алания «Издательство «Ир» специального оптово-розничного подразделения, обеспечивающего функционирование специализированной сети по распространению периодической и непериодической печати», всего:</i>	0,0	0,0	0,0

ПАСПОРТ
комплекса процессных мероприятий
«Обеспечение реализации Государственной программы»

1. Общие положения

Ответственный исполнитель комплекса процессных мероприятий	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания (Фидаров Юрий Астемирович (председатель))
Соисполнители комплекса процессных мероприятий	Отсутствуют
Связь с государственной программой	Государственная программа Республики Северная Осетия-Алания «Развитие средств массовой информации, массовых коммуникаций, печати и книгоиздания в Республике Северная Осетия-Алания»

2. Показатели комплекса процессных мероприятий

№ п/п	Наименование показателя	Признак возрастания/убывания	Уровень соответствия декомпозированного показателя	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение		Значение показателей по годам		Ответственный за достижение показателя	Информационная система
					значение	год	2024 год	2025 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Задача «Создание качественного информационного продукта и гарантированное доведение его до жителей республики»										
1.	Объем государственного регионального вещания ГАУ Республики Северная Осетия-Алания «Национальная телекомпания «Осетия-Ирыстон»	возрастающий	РП	ежедневно, часов в сутки	24	2023	24	24	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	оперативные данные
2.	Объем собственного контента Республики	возрастающий	РП	% от общего вещания	65	2023	70	70	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная	оперативные данные

	Северная Осетия-Алания «Национальная телекомпания «Осетия-Ирыстон»								Осетия-Алания	
3.	Объем национальной продукции ГАУ Республики Северная Осетия-Алания «Национальная телекомпания «Осетия-Ирыстон» на осетинском языке	возрастающий	РП	% от собственного контента	36	2023	40	40	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	оперативные данные
4.	Объем контента, обеспечивающего равенство политических партий, представленных в Парламенте Республики Северная Осетия-Алания, ГАУ Республики Северная Осетия-Алания «Национальная телекомпания	возрастающий	РП	% от общего вещания	-	-	-	-	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	оперативные данные

	«Осетия-Ирыстон»									
5.	Модернизация материально-технической базы	возрастающий	РП	% от итоговых показателей	5	2023	5	5	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	оперативные данные
6.	Количество произведенных ГБУ «Информационное агентство «Иринформ» телепрограмм	возрастающий	РП	ед.	55	2023	60	65	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	оперативные данные
Задача «Оптимизация системы государственных печатных (республиканских и муниципальных) средств массовой информации и издательств»										
7.	Общий среднеразовый тираж республиканских периодических печатных изданий	возрастающий	РП	тыс. экз.	3000	2023	3 000	3 000	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	оперативные данные
8.	Модернизация материально-технической базы республиканских печатных СМИ	возрастающий	РП	% от данных предыдущего года	0	2023	0	10	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	оперативные данные

9.	Наличие интернет-версий республиканских печатных СМИ	возрастающий	РП	%	100	2023	100	100	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	оперативные данные
10.	Количество специализированного автотранспорта и оборудования для складских помещений	возрастающий	РП	ед.	0	2023	-	-	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	оперативные данные
Задача «Выпуск социально значимой литературы»										
11.	Количество изданной социально значимой литературы	возрастающий	РП	ед.	0	2023	11	11	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	оперативные данные
Задача «Реализация Государственной программы»										
Показатели отсутствуют										

3. Перечень основных мероприятий (результатов) комплекса процессных мероприятий

N п/п	Наименование основного мероприятия (результата)	Ответственный исполнитель	Характеристика	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение		Значения основного мероприятия (результата) по годам	
					значение	год	2024	2025
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Основное мероприятие (результат) «Развитие средств массовой информации в Республике Северная Осетия-Алания»	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	способствование увеличению количества телепрограмм	ед.	55	2023	60	65
2.	Основное мероприятие (результат) «Обеспечение деятельности учреждений, подведомственных Комитету по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания»	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	увеличение объемов национального (регионального) тематического и новостного телевидения	ежедневно, часов в сутки	24	2023	24	24
3.	Основное мероприятие (результат) «Обеспечение гарантий равенства политических партий, представленных в Парламенте Республики Северная Осетия-Алания, при освещении их деятельности»	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	создание условий для гарантий равенства политических партий при освещении их деятельности региональным телеканалом	% от общего вещания	-	2023	0,8	-

4.	Основное мероприятие (результат) «Государственная поддержка средств массовой информации»	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	создание условий для бесперебойной деятельности республиканских печатных изданий	тыс. экз.	3100	2023	3 000	3 000
5.	Основное мероприятие (результат) «Государственная поддержка издательств»	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	выполнение планов издательств по выпуску социально значимой литературы	ед.	23	2023	23	23
6.	Основное мероприятие (результат) «Обеспечение деятельности Комитета по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания»	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	-	-	-	-	-	-
7.	Основное мероприятие (результат) «Содержание здания «Дом печати»	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	-	-	-	-	-	-
8.	Основное мероприятие (результат) «Реализация системы распространения печатной продукции»	Комитет по делам печати и массовых	обеспечение транспортировки материалов для	ед.	4	2023	-	-

		коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	специализирован- ной сети по распространению периодической и непериодической печати					
--	--	---	--	--	--	--	--	--

4. Финансовое обеспечение комплекса процессных мероприятий «Реализация Государственной программы»

Наименование мероприятия (результата)/источник финансового обеспечения	Объем финансового обеспечения по годам реализации, тыс. рублей		
	2024	2025	Всего
1	2	3	4
<i>Комплекс процессных мероприятий «Обеспечение реализации Государственной программы» (всего), в том числе:</i>	6 158,7	6 158,7	12 317,4
Республиканский бюджет (всего)	6 158,7	6 158,7	12 317,4
<i>Мероприятие (результат) «Освещение и обеспечение проведения мероприятий в сфере деятельности средств массовой информации бюджетными учреждениями (электронные средства массовой информации)», всего, в том числе:</i>	0,0	0,0	0,0
Республиканский бюджет	0,0	0,0	0,0
<i>Мероприятие (результат) «Обеспечение государственного (муниципального) задания на оказание государственных (муниципальных) услуг (выполнение работ) автономными учреждениями (электронные средства массовой информации)», всего, в том числе:</i>	0,0	0,0	0,0
Республиканский бюджет	0,0	0,0	0,0

<i>Мероприятие (результат) «Информационное сопровождение деятельности политических партий, представленных в Парламенте Республики Северная Осетия-Алания», всего, в том числе</i>	0,0	0,0	0,0
Республиканских бюджет	0,0	0,0	0,0
<i>Мероприятие (результат) «Освещение и обеспечение проведения мероприятий в сфере деятельности средств массовой информации бюджетными учреждениями (печатные средства массовой информации)», всего, в том числе:</i>	0,0	0,0	0,0
Республиканский бюджет	0,0	0,0	0,0
<i>Мероприятие (результат) «Освещение и обеспечение проведения мероприятий в сфере деятельности средств массовой информации автономными учреждениями (печатные средства массовой информации)», всего, в том числе:</i>	0,0	0,0	0,0
Республиканский бюджет	0,0	0,0	0,0
<i>Мероприятие (результат) «Возмещение части затрат по изданию социально значимой литературы», всего, в том числе:</i>	0,0	0,0	0,0
Республиканский бюджет	0,0	0,0	0,0
<i>Мероприятие (результат) «Приобретение специализированного автотранспорта и оборудование складских помещений государственным унитарным предприятием «Издательство «ИР», всего, в том числе</i>	0,0	0,0	0,0
Республиканский бюджет	0,0	0,0	0,0
<i>Мероприятие (результат) «Оплата труда работников государственных органов», всего, в том числе:</i>	6 158,7	6 158,7	12 317,4

Республиканский бюджет	6 158,7	6 158,7	12 317,4
<i>Мероприятие (результат) «Обеспечение функций государственных органов», всего, в том числе:</i>	0,0	0,0	0,0
Республиканский бюджет	0,0	0,0	0,0
<i>Мероприятие (результат) «Текущий ремонт в здании «Дом печати», всего, в том числе:</i>	0,0	0,0	0,0
Республиканский бюджет	0,0	0,0	0,0
<i>Мероприятие (результат) «Обеспечение охраной здания «Дом печати», всего, в том числе:</i>	0,0	0,0	0,0
Республиканский бюджет	0,0	0,0	0,0
<i>Мероприятие (результат) «Обеспечение антитеррористической защищенности здания «Дом печати», всего, в том числе:</i>	0,0	0,0	0,0
Республиканский бюджет	0,0	0,0	0,0

5. Методики расчетов показателей комплекса процессных мероприятий, значения которых не утверждены методиками международных организаций, а также не определяются на основе данных государственного (федерального) статистического наблюдения

N п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета	Источник определения значения	Срок представления годовой отчетной информации
1	2	3	4	5	6
1.	Объем государственного регионального вещания ГАУ Республики Северная Осетия-Алания «Национальная телекомпания «Осетия-Ирыстон»	ежедневно, часов в сутки	$I_{ц} = \frac{I_{факт}}{I_{план}} \times 100\%$	административная информация	по запросу
2.	Объем собственного контента ГАУ Республики Северная Осетия-Алания «Национальная телекомпания «Осетия-Ирыстон»	% от общего вещания	$I_{ц} = \frac{I_{факт}}{I_{план}} \times 100\%$	административная информация	по запросу
3.	Объем национальной продукции ГАУ Республики Северная Осетия-Алания «Национальная телекомпания «Осетия-Ирыстон»	% от собственного контента	$I_{ц} = \frac{I_{факт}}{I_{план}} \times 100\%$	административная информация	по запросу
4.	Объем контента, обеспечивающего равенство политических партий, представленных в Парламенте Республики Северная Осетия-Алания, ГАУ Республики Северная Осетия-Алания «Национальная телекомпания «Осетия-Ирыстон»	% от общего вещания	$I_{ц} = \frac{I_{факт}}{I_{план}} \times 100\%$	административная информация	по запросу

4.	Модернизация материально-технической базы	% от итоговых показателей	$I_{ц} = \frac{I_{факт}}{I_{план}} \times 100\%$	административная информация	по запросу
5.	Количество произведенных ГБУ «Информационное агентство «Иринформ» телепрограмм	ед.	$I_{ц} = \frac{I_{факт}}{I_{план}} \times 100\%$	административная информация	по запросу
6.	Общий среднеразовый тираж республиканских периодических печатных изданий	тыс. экз.	$I_{ц} = \frac{I_{факт}}{I_{план}} \times 100\%$	административная информация	по запросу
7.	Модернизация материально-технической базы республиканских печатных СМИ	% от данных предыдущего года	$I_{ц} = \frac{I_{факт}}{I_{план}} \times 100\%$	административная информация	по запросу
8.	Наличие интернет-версий республиканских печатных СМИ	%	$I_{ц} = \frac{I_{факт}}{I_{план}} \times 100\%$	административная информация	по запросу
9.	Количество изданной социально значимой литературы	ед.	$I_{ц} = \frac{I_{факт}}{I_{план}} \times 100\%$	административная информация	по запросу
10.	Количество специализированного автотранспорта и оборудования для складских помещений	ед.	$I_{ц} = \frac{I_{факт}}{I_{план}} \times 100\%$	административная информация	по запросу