



РЕСПУБЛИКÆ ЦÆГÆТ ИРЫСТОН-АЛАНИЙЫ ХИЦÆУÆД
У Ы Н А Ф Ф Æ
ПРАВИТЕЛЬСТВА РЕСПУБЛИКИ СЕВЕРНАЯ ОСЕТИЯ-АЛАНИЯ
ПО С Т А Н О В Л Е Н И Е

от 15 сентября 2020 г. № 309

г. Владикавказ

О внесении изменений в постановление Правительства Республики Северная Осетия-Алания от 24 декабря 2019 года № 470 «Об утверждении государственной программы Республики Северная Осетия-Алания «Развитие средств массовой информации, массовых коммуникаций, печати и книгоиздания в Республике Северная Осетия-Алания» на 2020 - 2025 годы» и внесении изменения в постановление Правительства Республики Северная Осетия-Алания от 1 августа 2017 года №293 «Об утверждении перечня государственных программ Республики Северная Осетия-Алания»

Правительство Республики Северная Осетия-Алания **п о с т а н о в - л я е т:**

Внести в постановление Правительства Республики Северная Осетия-Алания от 24 декабря 2019 года № 470 «Об утверждении государственной программы Республики Северная Осетия-Алания «Развитие средств массовой информации, массовых коммуникаций, печати и книгоиздания в Республике Северная Осетия-Алания» на 2020 - 2025 годы» и внесении изменения в постановление Правительства Республики Северная Осетия-Алания от 1 августа 2017 года №293 «Об утверждении перечня государственных программ Республики Северная Осетия-Алания» изменения согласно приложению к настоящему постановлению.

Председатель Правительства
Республики Северная Осетия - Алания



Т. Тускаев

ПРИЛОЖЕНИЕ
к постановлению Правительства
Республики Северная Осетия-Алания

от 15 сентября 2020 г. № 309

ИЗМЕНЕНИЯ
в постановление Правительства Республики Северная Осетия-Алания от
24 декабря 2019 года № 470 «Развитие средств массовой информации,
массовых коммуникаций, печати и книгоиздания
в Республике Северная Осетия–Алания» на 2020 - 2025 годы

В Государственной программе Республики Северная Осетия-Алания «Развитие средств массовой информации, массовых коммуникаций, печати и книгоиздания в Республике Северная Осетия–Алания» на 2020 - 2025 годы (далее – Государственная программа), утвержденной постановлением:

1. В паспорте Государственной программы:
позицию «Участники Программы» дополнить словами:
«органы местного самоуправления
Северо-Осетинское государственное унитарное предприятие
«Издательство «Ир»;

позицию «Структура Программы. Подпрограммы» дополнить абзацем следующего содержания:

«подпрограмма 6 «Поддержка и развитие системы распространения печатной продукции с использованием нестационарных торговых объектов в Республике Северная Осетия-Алания»;

позицию «Цели Программы» дополнить абзацем следующего содержания:

«Создание благоприятных административно-экономических условий для удовлетворения запросов жителей Республики Северная Осетия–Алания в беспрепятственном получении достоверной информации, повышение интеллектуального потенциала населения республики, сохранение и укрепление единого информационного пространства Российской Федерации, поддержка предпринимательства»;

позицию «Задачи Программы» дополнить абзацами тринадцатым-пятнадцатым следующего содержания:

«13. Создание условий для развития и модернизации системы розничного распространения прессы и книжной продукции путем внедрения новых инновационных форматов торговых объектов розничного распространения печатной продукции, имеющих расширенный ассортимент товаров и услуг населению.

14. Формирование оптимальной дислокации торговых объектов по распространению периодической печати и книжной продукции, обеспечивающей шаговую территориальную доступность прессы и книжной

продукции в городах и населенных пунктах Республики Северная Осетия-Алания.

15. Разработка механизмов поддержки отрасли со стороны органов государственной власти Республики Северная Осетия-Алания.»;

позицию «Целевые индикаторы и показатели Программы» дополнить абзацами следующего содержания:

«Специализированная торговая сеть по распространению периодической и непериодической печати в Республике Северная Осетия – Алания;

Количество павильонов, киосков, брендированных стендов прессы, книжной продукции в Республике Северная Осетия – Алания;

Уровень обеспеченности жителей Республике Северная Осетия – Алания объектами по распространению прессы и книжной продукции.»;

позицию «Объем и источники финансирования Программы» изложить в следующей редакции:

«

Объем и источники финансирования Программы	Финансирование Программы осуществляется за счет средств республиканского бюджета Республики Северная Осетия–Алания в размере 1 570 148,7 тысяч рублей, в том числе: 2020 год - 246 142,2 тыс. рублей; 2021 год - 278 779,7 тыс. рублей; 2022 год - 265 184,2 тыс. рублей; 2023 год - 263 244,2 тыс. рублей; 2024 год - 263 394,2 тыс. рублей; 2025 год - 253 404,2 тыс. рублей
--	--

»;

позицию «Ожидаемые результаты реализации Программы» дополнить абзацами восьмым-десятым следующего содержания:

«8. Рост оборота розничной торговли печатной продукции.

9. Достижение нормативов количества торговых объектов по распространению периодической печати в Республике Северная Осетия–Алания.

10. Повышение уровня обеспеченности жителей Республики Северная Осетия-Алания объектами по распространению прессой, книжной продукцией путем создания специализированной сети в Республике Северная Осетия–Алания, включающую нестационарные торговые объекты, в том числе павильоны, киоски, брендированные стенды.».

2. Раздел 1 дополнить абзацами следующего содержания:

«В системе средств массовой информации, которая включает периодические печатные средства массовой информации (далее – СМИ), радиопередачи, телевидение, цифровые СМИ и иные формы распространения массовой информации, важное место принадлежит прессе. Печатные издания выполняют социально значимую и культурную функцию, прежде всего, за счет максимально полного и компетентного

информирования граждан обо всех наиболее значимых событиях и явлениях, происходящих в обществе. С помощью печатных СМИ государство формирует представления граждан об общественных процессах, побуждает к политическим и социальным действиям, осуществляет приобщение населения к общественно-политическим ценностям, нормам и образцам поведения.

В соответствии с постановлением Правительства Республики Северная Осетия–Алания от 8 мая 2018 г. №146 «Об утверждении нормативов минимальной обеспеченности населения Правительства Республики Северная Осетия-Алания площадью торговых объектов» норматив минимальной обеспеченности населения Республики Северная Осетия-Алания и входящих в ее состав городских округов и муниципальных образований торговыми павильонами и киосками по продаже печатной продукции (количество торговых объектов на 10 000 человек) составляет 2,94 ед. Таким образом, норма минимальной обеспеченности населения Республики Северная Осетия-Алания торговыми павильонами и киосками по продаже печатной продукции (в целом по РСО-Алания) составляет 205 объектов. Приказом Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации № 197 от 31 июля 2013 г. «Об утверждении рекомендаций по поддержке и развитию системы розничного распространения периодических печатных изданий и иной печатной продукции в субъектах Российской Федерации» (далее – приказ Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации № 197 от 31 июля 2013 г.) рекомендуется рассчитывать отдельно для каждого города из расчета 1 киоск по распространению прессы, в том числе на 1 500 жителей в городах-миллионниках, на 2 500 жителей в крупных городах, на 4 000 жителей в населенных пунктах с численностью менее 50 тыс. чел. По итогам расчета, произведенного в соответствии с оценкой численности постоянного населения Республики Северная Осетия–Алания, по данным Управления Федеральной службы государственной статистики по Северо – Кавказскому федеральному округу по состоянию на 1 января 2019 года численность населения составляет 699 253 человека. Таким образом, в соответствии с рекомендуемой нормой по количеству торговых объектов периодической и иной печатной продукции (далее – торговые объекты) (на 10 000 человек 3,18 ед.), сеть по распространению должна включать 222,7 торговых объекта.

По данным, предоставленным муниципальными образованиями Республики Северная Осетия-Алания, количество торговых объектов периодической и иной печатной продукции составляет 0,73 ед. на 10 000 человек. Фактическое количество торговых объектов по состоянию на 1 марта 2020 года составило 51 единицу, что на 77 процентов меньше уставленного оптимального норматива.

В Республике Северная Осетия-Алания отсутствуют государственные или специализированные сети по распространению периодических печатных изданий и иной печатной продукции. На текущий момент печатная пресса распространяется на всей территории Республики Северная Осетия–Алания

посредством адресной подписки через Управление Федеральной почтовой связи Республики Северная Осетия-Алания–филиал акционерного общества «Почта России», розничной торговли, книжных магазинов и лотков, располагающихся в супермаркетах. При этом перечень реализуемой печатной прессы крайне ограничен и включает несколько газет и журналов, за исключением супермаркетов крупных торговых сетей, где акцент сделан на развлекательный «глянец». В муниципальных образованиях Республики Северная Осетия–Алания розничная торговля периодикой фактически отсутствует. Единичные киоски большую часть времени закрыты или наполнены товарами, не имеющими отношения к печати. В ряде муниципальных образований торговые объекты по продаже периодики отсутствуют и приобрести печатное СМИ невозможно.

По данным, полученным из администрации местного образования муниципального образования г. Владикавказ, на 1 марта 2020 года на территории г. Владикавказ располагается 15 нестационарных объектов распространения периодической печатной продукции и 27 нестационарных торговых объекта по торговле печатью и прессой, на установку которых заключены договоры, однако фактически объекты еще не установлены.

В муниципальном образовании Правобережный район Республики Северная Осетия–Алания на территории г. Беслан имеется 3 объекта распространения периодической печатной продукции.

По информации, поступившей из администрации местного самоуправления муниципального образования Моздокский район, в г. Моздок расположено 3 объекта. В сельских населенных пунктах распространителями периодической печатной продукции посредством розничной торговли указываются почтовые отделения Управления Федеральной почтовой связи Республики Северная Осетия–Алания–филиал Акционерное общество «Почта России». Однако розничная торговля газетами на базе почтовых отделений организовано не осуществляется.

В муниципальных образованиях: Алагирский район действует 1 объект по распространению периодической печатной продукции, Дигорский район – 1 объект, Ардонский район – 1 киоск, в Пригородном, Ирафском и Кировском районах киоски по распространению периодической печатной продукции отсутствуют.

По информации, полученной из администраций местного самоуправления муниципальных образований Республики Северная Осетия-Алания, приобрести периодические печатные издания население может в почтовых отделениях Управления Федеральной почтовой связи Республики Северная Осетия–Алания–филиала акционерного общества «Почта России». Однако опросы населения и главных редакторов печатных изданий не подтверждают эту возможность.

Для достижения нормативов обеспеченности населения торговыми объектами по розничной продаже периодическими и иными печатными изданиями в соответствии с приказом Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации № 197 от 31 июля

2013 г. был произведен следующий расчет с учетом численности населения в разрезе муниципальных образований и населенных пунктов республики.

РАСЧЕТ
количества объектов розничной торговли периодической печатью в
Республике Северная Осетия–Алания

Наименование	Население, чел.		Фактическое наличие объектов розничной торговли	Норматив согласно приказу*
	городское	сельское		
1	2	3	4	5
Республика Северная Осетия–Алания	699 253		51	222,7
Городской округ город Владикавказ	322 481		42	129
	321 106	1 375		
г. Владикавказ	304 897			121,9
внутригородские районы:				
Затеречный район	71 790			28,7
Иристонский район	78 137			31,2
Промышленный район	52 082			20,8
Северо-Западный район, пгт. Заводской	102 888			41,1
	16 209			6,4
муниципальное образование Алагирский район	36 598		1	9
	20 013	16 585		
Алагирское городское поселение	20 013		1	5
Бирагзангское сельское поселение		1 305		0,33
Буронское сельское поселение		531		0,13
Горно-Карцинское сельское поселение		65		0,02
Дзаурикауское сельское поселение		1 527		0,38
Зарамагское сельское поселение		110		0,03
Красноходское сельское поселение		126		0,032
Майрамадагское сельское поселение		1 490		0,37
Мизурское сельское поселение		2 974		0,74
Нарское сельское поселение		34		0,008
Ногкауское сельское поселение		1 303		0,33
Рамоновское сельское поселение		833		0,21
Суадагское сельское поселение		1 171		0,23
Унальское сельское поселение		217		0,05

Фиагдонское сельское поселение		1 475		0,37
Хатагдонское сельское поселение		1 212		0,31
Цейское сельское поселение		55		0,02
Црауское сельское поселение		2 157		0,54
муниципальное образование Ардонский район	31 755		1	7,9
	19 331	12 424		
Ардонское городское поселение	19 331	188		
г. Ардон	19 331		1	4,8
Кадгаронское сельское поселение		3 068		0,77
Кировское сельское поселение		1 521		0,38
Костаевское сельское поселение		1 629		0,41
Красногорское сельское поселение		1 702		0,43
Мичуринское сельское поселение		1 676		0,42
Нартское сельское поселение		1 420		0,36
Рассветское сельское поселение		460		0,12
Фиагдонское сельское поселение		760		0,19
муниципальное образование Дигорский район	18 283		1	4,5
	10 072	8 211		
Дигорское городское поселение	10 072		1	2,5
Дур-Дурское сельское поселение		2 086		0,52
Карман-Синдикауское сельское поселение		2 253		0,56
Кора-Урсдонское сельское поселение		1 194		0,3
Мостиздахское сельское поселение		757		0,18
Николаевское сельское поселение		1 921		0,48
муниципальное образование Ирафский район	15 107		0	3,7
Ахсарисарское сельское поселение		344		
Галиатское сельское поселение		104		0,03
Гуларское сельское поселение		257		0,07
Задалеское сельское поселение		113		0,03
Лескенское сельское поселение		2 140		0,54
Махческое сельское поселение		346		0,09
Ново-Урухское сельское поселение		589		0,15
Советское сельское поселение		374		0,09
Средне-Урухское сельское поселение		433		0,11

Стур-Дигорское сельское поселение		275		0,06
Сурх-Дигорское сельское поселение		1 941		0,49
Толдзгунское сельское поселение		489		0,12
Хазнидонское сельское поселение		892		0,22
Чиколинское сельское поселение		6 810		1,7
муниципальное образование Кировский район		27 407	0	6,8
Дарг-Кохское сельское поселение		2 164		0,54
Змейское сельское поселение		6 744		1,68
Иранское сельское поселение		550		0,14
Карджинское сельское поселение		2 931		0,73
Комсомольское сельское поселение		1 355		0,34
Ставд-Дурское сельское поселение		1 172		0,29
Эльхотовское сельское поселение		12 491		3,12
муниципальное образование Моздокский район		88 222	3	22
	42 155	46 067		
Моздокское городское поселение	42 155		3	10,5
Веселовское сельское поселение		2 280		0,57
Виноградненское сельское поселение		2 360		0,59
Калининское сельское поселение		2 233		0,56
Киевское сельское поселение		1 448		0,36
Кизлярское сельское поселение		11 410		2,9
Луковское сельское поселение		5 206		1,3
Малгобекское сельское поселение		403		0,1
Ново-Осетинское сельское поселение		2 490		0,62
Павлодольское сельское поселение		5 642		1,41
Предгорненское сельское поселение		1 223		0,30
Притеречное сельское поселение		1 917		0,48
Раздольненское сельское поселение		1 035		0,26
Садовое сельское поселение		598		0,15
Сухотское сельское поселение		832		0,2
Терское сельское поселение		2 636		0,66
Троицкое сельское поселение		3 633		0,9
Хурикауское сельское поселение		721		0,18

муниципальное образование Правобережный район	57 115		3	14,2
	37 196	19 919		
Бесланское городское поселение	37 196		3	9,2
Батакоевское сельское поселение		1 067		0,27
Брутское сельское поселение		1 505		0,38
Заманкульское сельское поселение		1 731		0,43
Зильгинское сельское поселение		2 104		0,53
Новобатакоевское сельское поселение		3 073		0,77
Ольгинское сельское поселение		3 008		0,75
Раздзогское сельское поселение		500		0,13
Фарновское сельское поселение		1 335		0,33
Хумалагское сельское поселение		3 594		0,9
Цалыкское сельское поселение		2 002		0,5
муниципальное образование Пригородный район	102 285		0	25,5
Архонское сельское поселение		8 394		2,1
Верхнесанибанское сельское поселение		1 940		0,49
Гизельское сельское поселение		8 163		2,04
Даргавское сельское поселение		422		0,11
Донгаронское сельское поселение		1 180		0,3
Ирское сельское поселение		3 672		0,92
Камбилеевское сельское поселение		6 784		1,7
Кармадонское сельское поселение		364		0,09
Кобанское сельское поселение		409		0,1
Комгаронское сельское поселение		1 567		0,4
Куртатское сельское поселение		4 610		1,2
Майское сельское поселение		6 269		1,57
Михайловское сельское поселение		11 090		2,8
Нижнесанибанское сельское поселение		1 789		0,45
Ногирское сельское поселение		11 847		2,96
Сунженское сельское поселение		12 082		3,02
Тарское сельское поселение		2 608		0,65
Черменское сельское поселение		9 028		2,26
Октябрьское сельское поселение		10 067		2,52

*Приказ Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации № 197 от 31 июля 2013 г.

Исходя из вышеизложенного, с учетом усиливающихся кризисных тенденций в сфере розничного распространения печатной продукции, падения объемов продажи периодики и книг, снижения прибыльности их распространения необходимы меры государственной поддержки по созданию специализированной торговой сети нестационарных торговых объектов по торговле периодической и непериодической печатью в Республике Северная Осетия – Алания (далее – сеть), способной длительное время сохранять профиль торговли, стимулировать рост конкуренции в соответствующем сегменте рынка, обеспечивать доступность населению широкого ассортимента федеральной, республиканской периодики, а также обеспечивать реализацию книжной продукции, выпускаемой на территории Республики Северная Осетия–Алания, в том числе национальной. В значительной степени наличие сети, созданной на базе государственного предприятия, будет способствовать повышению туристической привлекательности республики, нацеленной на развитие интеллектуального потенциала населения, а также республики, в которой органы власти придают особое значение вопросам информационного обеспечения населения. Эффективным способом организации сети, фактором, обеспечивающим ее дальнейшее развитие, станет организация сети на базе специального торгового оптово-розничного подразделения Северо-Осетинского государственного унитарного предприятия «Издательство «Ир» (далее – Издательство «Ир»), что в свою очередь будет содействовать повышению рентабельности его деятельности. Устав Издательства «Ир» предусматривает торговую и посредническую деятельность, оптовую и розничную торговлю продукцией, транспортные перевозки. Издательство «Ир» располагает административно-управленческим аппаратом, складским помещением, связями с поставщиками периодики и непериодики, типографскими предприятиями, опытным персоналом. В рамках реализации мероприятий по созданию сети необходимо выделение субсидии на приобретение грузового транспорта для доставки периодической и непериодической печати до объектов розничной торговли, а также для оснащения сортировочным оборудованием складского помещения. Кроме того, будут разработаны концепция, фирменный стиль сети, подготовлены архитектурные проекты объектов розничной торговли, установлены на территории Республики Северная Осетия–Алания объекты розничной торговли с последующей передачей в хозяйственное ведение Издательства «Ир». Создание сети под управлением государственного предприятия будет способствовать развитию медиаиндустрии республики, оказывать поддержку предприятиям отрасли, способствовать созданию единой системы сбора, обработки и распространения информации. Специализированная торговая сеть будет полностью находиться на хозяйственном расчете Издательства «Ир». Согласно произведенным расчётам (исходя из численности нестационарных торговых объектов), за исключением брендированных стендов в количестве 110 единиц, в период действия Программы предполагаемая рентабельность деятельности сети ожидается на уровне 9–13 процентов. Удельный вес доходов от реализации периодической печати составит 30 процентов, книжной

продукцией - 40 процентов, сувенирной продукцией - 10 процентов, сопутствующими товарами и услугами - 20 процентов. Основными статьями расходов будут являться: арендная плата за землю под нестационарными торговыми объектами, оплата коммунальных услуг (электроэнергия, вывоз мусора), заработная плата продавцов и налоговые отчисления с неё, накладные расходы (транспортные расходы и др.). Ожидаемое количество продавцов составит 175 человек: в больших павильонах - 10 чел., в малых павильонах - 40 чел., в больших киосках - 79 чел., в малых киосках - 46 чел. Планируемая прибыль от деятельности розничной сети может составить 10 892,0 тыс. руб., из них: в 2021 году - 2 800,0 тыс. руб., в 2022 году - 3 263,0 тыс. руб., в 2023 году - 4 829,0 руб.

Таким образом, планируемая специализированная торговая сеть создает возможность укрепления финансово-хозяйственной деятельности Издательства «Ир», повышения занятости населения и роста отчислений в республиканский бюджет Республики Северная Осетия–Алания».

3. Абзац первый подраздела 2.1 дополнить следующими словами:

«Приоритеты развития сферы распространения печатных изданий определены Рекомендациями по поддержке и развитию системы розничного распространения периодических печатных изданий и иной печатной продукции в субъектах Российской Федерации, утвержденными приказом Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации № 197 от 31 июля 2013 г., постановлением Правительства Республики Северная Осетия-Алания от 8 мая 2018 г. № 146 «Об утверждении нормативов минимальной обеспеченности населения Правительства Республики Северная Осетия–Алания площадью торговых объектов».

4. Подраздел 2.4 дополнить абзацами следующего содержания:

«рост оборота розничной торговли печатной продукцией»;
достижение нормативов количества торговых объектов по распространению периодической печати в Республике Северная Осетия-Алания;

повышение уровня обеспеченности жителей Республики Северная Осетия–Алания объектами по распространению прессой, книжной продукцией путем создания специализированной сети в Республике Северная Осетия–Алания, включающей нестационарные торговые объекты, в том числе павильоны, киоски, брендированные стенды».

5. В разделе 3:

абзац девятый признать утратившим силу;

дополнить словами:

«подпрограмма 6 «Поддержка и развитие системы распространения печатной продукции с использованием нестационарных торговых объектов в Республике Северная Осетия-Алания:

основное мероприятие 6.1 Разработка концепции сети розничной торговли печатной продукцией

основное мероприятие 6.2 Реализация системы распространения печатной продукции».

6. Раздел 4 изложить в следующей редакции:

«Мероприятия Программы осуществляются за счет средств республиканского бюджета в размере 1 570 148,7 тыс. рублей.

тысяч рублей

Источники финансирования	2020 - 2025 годы	В том числе					
		2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год
Республиканский бюджет	1 570 148,7	246 142,2	278 779,7	265 184,2	263 244,2	263 394,2	253 404,2
ВСЕГО	1 570 148,7	246 142,2	278 779,7	265 184,2	263 244,2	263 394,2	253 404,2

Сведения о финансировании мероприятий подпрограммы представлены в таблице 4. ».

7. В подпрограмме 2 «Развитие печатных средств массовой информации и издательского дела в Республике Северная Осетия–Алания» к Государственной программе абзац четвертый раздела 3 признать утратившим силу.

8. В подпрограмме 5 «Обеспечение реализации Государственной программы» к Государственной программе:

в паспорте подпрограммы позицию «Объем и источники финансирования подпрограммы» изложить в следующей редакции:

«

Объем и источники финансирования подпрограммы	Финансирование подпрограммы осуществляется за счет средств республиканского бюджета в объеме 81 469,3 тыс. рублей: 2020 году - 12 032,3 тыс. рублей; 2021 году - 23 499,8 тыс. рублей; 2022 году - 11 484,3 тыс. рублей; 2023 году - 11 484,3 тыс. рублей; 2024 году - 11 484,3 тыс. рублей; 2025 году - 11 484,3 тыс. рублей
---	---

»;

раздел 4 изложить в следующей редакции:

«Мероприятия подпрограммы осуществляются за счет средств республиканского бюджета в размере 81 469,3 тыс. рублей.

тысяч рублей

Источники финансирования	2020 - 2025 годы	В том числе					
		2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год
Республиканский бюджет	81 469,3	12 032,3	23 499,8	11 484,3	11 484,3	11 484,3	11 484,3
ВСЕГО	81 469,3	12 032,3	23 499,8	11 484,3	11 484,3	11 484,3	11 484,3

Сведения о финансировании мероприятий подпрограммы представлены в таблице 4. ».

9. Государственную программу дополнить подпрограммой 6 «Поддержка и развитие системы распространения печатной продукции с использованием нестационарных торговых объектов в Республике Северная Осетия-Алания» следующего содержания:

**«ПОДПРОГРАММА 6
«Поддержка и развитие системы распространения печатной продукции с
использованием нестационарных торговых объектов в Республике
Северная Осетия–Алания»**

Паспорт

Ответственный исполнитель подпрограммы	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия–Алания
Участники подпрограммы	Северо-Осетинское государственное унитарное предприятие «Издательство «Ир»; органы местного самоуправления
Программно-целевые методы подпрограммы	отсутствуют
Цели подпрограммы	создание специализированной торговой сети объектов по распространению периодической и непериодической печати; создание, развитие и модернизация системы распространения печатной продукции путем внедрения новых инновационных форматов торговых объектов розничного распространения печатной продукции, имеющих расширенный ассортимент товаров и услуг населению
Задачи подпрограммы	разработка концепции и принципов фирменного стиля, архитектурных рабочих проектов, торговых объектов специализированной сети по распространению периодической и непериодической печати; формирование целостной системы распространения периодической печати, включая совершенствование нормативной правовой основы функционирования торговых объектов, развитие форм и методов координации и контроля, а также механизмов саморегулирования отрасли;

	создание и размещение на территории Республики Северная Осетия–Алания новых инновационных форматов торговых объектов розничного распространения печатной продукции, имеющих расширенный ассортимент товаров и услуг населению
Целевые показатели и индикаторы подпрограммы	<p>наличие разработанной концепции и принципов фирменного стиля;</p> <p>количество архитектурных рабочих проектов и дизайн-макетов нестационарных объектов по торговле периодической и непериодической печатью;</p> <p>наличие специального оптово-розничного подразделения, созданного на базе Северо-Осетинского государственного унитарного предприятия «Издательство «Ир»;</p> <p>количество объектов по распространению периодической печати в городских поселениях Республики Северная Осетия-Алания;</p> <p>количество объектов по распространению периодической печати в сельских поселениях Республики Северная Осетия-Алания;</p> <p>количество точек распространение периодической печати при Управлении Федеральной почтовой связи Республики Северная Осетия–Алания–филиале акционерного общества «Почта России»;</p> <p>количество земельных участков, предоставленных администрациями местного самоуправления на льготных условиях по заключению договоров на размещение нестационарных торговых объектов по продаже печатной продукции.</p> <p>наличие специализированного автомобиля;</p> <p>наличие оборудования для складских помещений</p>
Этапы и сроки реализации подпрограммы	<p>1 этап: 2021 год;</p> <p>2 этап: 2022 год;</p> <p>3 этап: 2023 год;</p> <p>4 этап: 2023 год</p>

Объем и источники финансирования подпрограммы	финансирование подпрограммы осуществляется за счет средств республиканского бюджета Республики Северная Осетия-Алания в размере 44 970,0 тыс. рублей, в том числе: 2021 год – 13 360,0 тыс. рублей; 2022 год – 11 780,0 тыс. рублей; 2023 год – 9 840,0 тыс. рублей; 2024 год – 9 990,0 тыс. рублей
Ожидаемые результаты	создание концепция специализированной торговой сети объектов по распространению периодической и непериодической печати; определение органа по ее управлению; регистрация товарного знака; улучшение инфраструктурной обеспеченности населения торговыми объектами розничного распространения печатной продукции; достижение норматива по количеству торговых объектов розничного распространения печатной продукции с учетом количества жителей Республики Северная Осетия-Алания

Характеристика сферы реализации подпрограммы, ее текущего (действительного) состояния, включая описание основных проблем, и прогноз ее развития

Розничная торговля периодической печатью должна существенно улучшить качество обслуживания населения при расширении типового разнообразия, территориального развития и доступности.

Рынок печатной прессы как в республике, так и в целом по России испытывает на себе кризисные явления, ставшие следствием целого ряда негативных факторов как экономических, так и социально-культурных. Стремительное развитие технологий, смена парадигмы медиапотребления, внедрение в повседневную жизнь людей электронных мобильных устройств, перераспределение рекламных бюджетов в пользу цифровых носителей — все это приводит к падению печатных тиражей и сокращению объемов чтения. Отсутствие организованной специализированной системы розничной торговли периодической печатной продукцией, снижение адресной подписки на газеты и журналы создают серьезные трудности для медиаиндустрии республики. Поручения Президента Российской Федерации властным структурам, сформулированные на заседании Государственного совета при Президенте Российской Федерации по культуре и искусству 24 декабря 2014 года, содержат необходимость принятия безотлагательных мер в регионах по повышению доступности книжной и периодической печатной продукции для населения.

Общее количество нестационарных торговых объектов по реализации периодической печатной продукции в Республике Северная Осетия–Алания по состоянию на 1 марта 2020 года составляет 51 единицу, что на 77 процентов меньше норматива, соответствующего приказу Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации № 197 от 31 июля 2013 г. Общее количество объектов розничной торговли печатью должно составлять с учетом численности населения республики 222,7 единиц. Подобное соотношение факта и нормы ведет к падению информационного обеспечения населения, обезкультуриванию.

Создание специализированной торговой сети, регулируемой государственным предприятием, обеспечит стабильность и эффективность создаваемого института, предоставит возможность населению получить долгосрочный канал приобретения газетно-журнальной и иной печатной продукции. При этом сеть должна состоять из современных объектов розничной торговли различного типа (базовый формат), концептуально и принципиально объединенных в единую систему.

В рамках реализации мероприятий данной подпрограммы первым этапом определяются следующие базовые форматы нестационарных объектов розничной торговли:

павильон большой и малый;

киоск большой и малый;

брендируемый стенд настенный и напольный.

Будет разработана концепция и принципы фирменного стиля сети, которые будут включать в себя:

дизайн-проект–архитектурное планирование, проектно-сметная документация, дизайн интерьера;

торговое оборудование–прямое назначение (стойки печатной продукции, стеллажи, витрины и т.п.) дополнительные услуги (кофемашина, бойлер, холодильник и т.п.);

планограмма–определение горячих/холодных точек, выкладка продукции в соответствии с категориями товара, характеристикой спроса, зонами доступа посетителей, показателями продаж и т.п.

бренд-бук–название, описание, миссия, цели, слоган, константы бренда: логотип, фирменный знак, фирменный блок, шрифты, цвета (масштабирование, орнамент, охранное поле, запрещенные/разрешенные варианты, сочетание цвета и т.п. и правила их применения на разных носителях), вывески (дизайн, размер, подсветка), униформа (дизайн, расположение логотипа и т.п.).

Сеть будет создана на базе специального торгового оптово-розничного подразделения Издательства «Ир», что в свою очередь будет содействовать повышению рентабельности его деятельности. Устав Издательства «Ир» предусматривает торговую и посредническую деятельность, оптовую и розничную торговлю продукцией, транспортные перевозки. Издательство «Ир» располагает административно-управленческим аппаратом, складским помещением, связями с поставщиками периодики и неперидики, типографскими предприятиями, опытным персоналом. На первом этапе в

структуре Издательства «Ир» будет создано специальное подразделение, подготовлена соответствующая нормативная правовая и другая документация, зарегистрирован торговый знак сети. Также будет определен алгоритм взаимодействия с редакциями СМИ, Управлением Федеральной почтовой связи Республики Северная Осетия-Алания-филиала акционерного общества «Почта России», администрациями местного самоуправления муниципальных образований Республики Северная Осетия – Алания.

Перспективные типы нестационарных торговых объектов по распространению периодической продукции в Республике Северная Осетия-Алания

Павильон (малый и большой)

В среднесрочной перспективе павильоны по торговле периодической и непериодической печатью с наличием товаров импульсного спроса, сувенирной продукцией будут широко представлены на республиканском рынке распространения печати.

Характеристики павильонов

Площадь большого павильона - от 15 до 20 кв. м;

площадь малого павильона - от 9 до 12 кв. м;

ассортимент прессы—не менее 30 наименований печатных периодических изданий;

ассортимент книг—книжная и другая печатная продукция;

товары импульсного спроса не продуктового направления—канцелярские товары и прочие в зависимости от дислокации объекта;

товары импульсного спроса продуктового направления—безалкогольные холодные и горячие напитки, снековая продукция.

Возможные социально-значимые услуги для населения:

прием подписки на периодические издания;

предоставление услуг ксерокопирования и печати;

предоставление финансовых услуг через платежный терминал (денежные переводы, оплата счетов жилищно-коммунального хозяйства, мобильных телефонов, за пользование интернетом и другие платежи);

Дислокация большого павильона—центральные зоны, транспортные узлы. Предусматривается установка одного павильона товаров импульсного спроса в каждом внутригородском районе г. Владикавказ (4 района) и одного павильона в г. Моздок.

Дислокация малого павильона—центральные зоны, крупные спальные районы г. Владикавказ. Предусматривается установка 20 павильонов: пятнадцати—в г.Владикавказ, одного—в пгт. Заводской и четырех—в районных центрах (г. Алагир, г. Дигора, г. Моздок, г. Беслан).

До 2023 года планируется установить 25 павильонов.

Ориентировочная стоимость большого павильона на дату подготовки программы – 750,0 тыс. рублей, малого павильона – 490,0 тыс. рублей.

Киоски

Киоски являются специализированными объектами по распространению периодической и непериодической печати. Данный мелкорозничный формат торговли обладает большой гибкостью, максимально приближен к покупателю, поэтому развитие данного формата позволяет обеспечить наиболее высокую доступность печати населению.

Характеристики киосков

Площадь большого киоска от 7 до 9 кв. м;

площадь малого киоска до 6 кв. м;

ассортимент прессы – не менее 15 наименований печатных периодических изданий;

сопутствующий ассортимент – сувенирная продукция, безалкогольные холодные и горячие напитки, снековая продукция, мелкие канцелярские товары, игрушки, и т.д.

Возможные услуги :

прием подписки на периодические издания;

прием разнообразных платежей;

другие услуги.

Дислокация – зоны высокого и среднего пассажиропотока, на остановках общественного транспорта, жилые кварталы. Концепцией предусматривается наращивание количества киосков.

Ориентировочная стоимость большого киоска на дату подготовки программы – 350,0 тысяч рублей, малого киоска – 250,0 тысяч рублей.

Брендовые стенды

В среднесрочной перспективе брендовые стенды, представляющие собой торговые демонстрационные системы, планируется устанавливать в помещениях почтовых отделений Управления Федеральной почтовой связи Республики Северная Осетия–Алания–филиала акционерного общества «Почта России» в сельских населенных пунктах Республики Северная Осетия–Алания. Виды стендов – настенные и напольные.

Характеристики стендов

Площадь стенда адаптируется под размер конкретного помещения почтового отделения Управления Федеральной почтовой связи Республики Северная Осетия–Алания–филиала акционерного общества «Почта России».

Ассортимент прессы, представленной на стенде, – не менее 10 наименований печатных периодических изданий.

Дислокация – помещения почтовых отделений Управления Федеральной почтовой связи Республики Северная Осетия–Алания–филиала акционерного общества «Почта России» в сельских населенных пунктах Республики Северная Осетия–Алания (по списку, согласованному с Управлением Федеральной

почтовой связи Республики Северная Осетия–Алания–филиалом акционерного общества «Почта России»).

Для унификации и узнаваемости объектов сети, привлечения потребительского спроса планируется разработка концепции и принципов фирменного стиля, включающих товарный знак, логотип, лозунг (слоган), название, гамма цветов, комплект шрифтов, прочие константы. Должны быть подготовлены архитектурные рабочие проекты и дизайн–макеты нестационарных вышеперечисленных объектов по торговле периодической и непериодической печатью.

Для эффективного управления сетью необходимо создать специальное оптово-розничное подразделение на базе Издательства «Ир», а также выработать механизмы функционирования сети, ее развития, заключить договоры о взаимодействии с Управлением Федеральной почтовой связи Республики Северная Осетия–Алания–филиалом акционерного общества «Почта России», редакциями СМИ.

Ориентировочная стоимость брендированного стенда на момент подготовки программы – 30,0 тысяч рублей.

В соответствии с приказом Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации № 197 от 31 июля 2013 г. общее количество объектов розничной торговли печатью (далее – объекты) в Республике Северная Осетия – Алания с учетом численности населения должно составлять 222,7 единиц.

В г.Владикавказ расположено 42 нестационарных объекта торговли прессой (большая часть устарела), которыми реализуется, в основном, сопутствующий ассортимент товаров, а доля периодики составляет не более 20 процентов. В муниципальных образованиях Республики Северная Осетия–Алания размещено 9 объектов торговли прессой. Ассортимент продукции крайне ограничен. Данные факты создают ощутимые ограничения для населения в доступе к информации, книжной продукции.

В рамках создания специализированной торговой сети планируется установка 6 видов современных нестационарных торговых объектов, объединенных в единую концепцию фирменного стиля.

Общее число объектов должно составлять 121,9 единиц. Общее число нестационарных торговых объектов по реализации периодической и непериодической печатной продукции, предполагаемых к установке в г. Владикавказ, составляет 80 единиц. С учетом имеющихся 42 объектов по итогам реализации подпрограммы норматив будет достигнут, а именно: в 2021 году – 33 объекта, включая 4 больших павильона и 5 малых павильона, 13 больших киосков, 11 малых киосков; в 2022 году – 24 объекта, включая 5 малых павильона, 7 больших киосков, 11 малых киосков, 1 брендированный стенд; в 2023 году – 24 объектов, включая 7 больших киосков, 12 малых киосков и 5 малых павильонов.

В муниципальном образовании Алагирский район по нормативу общее число объектов должно составлять 9 единиц, однако в настоящее время действует всего 1 объект. С учетом имеющегося объекта по итогам реализации

подпрограммы будет достигнуто соответствие нормативу:

в 2021 году – 1 малый павильон и 5 брендированных стенда; в 2022 году и в 2023 году по 1 брендированному стенду.

В муниципальном образовании Ардонский район по нормативу общее число объектов должно составлять 7,9 единиц, однако в настоящее время действует всего 1 объект. С учетом имеющегося объекта по итогам реализации подпрограммы будет достигнуто соответствие нормативу:

в 2021 году – 1 малый павильон и 4 брендированных стенда; в 2022 году – 1 большой киоск и в 2023 году по 2 брендированных стенда.

В муниципальном образовании Дигорский район по нормативу общее число объектов должно составлять 4,5 единиц, однако в настоящее время действует 1 объект. С учетом имеющегося объекта до 2023 года будет достигнуто соответствие нормативу:

в 2021 году – 1 малый павильон и 3 брендированных стенда; в 2022 году – 1 брендированный стенд.

В муниципальном образовании Ирафский район нет объектов по распространению периодической печатной продукции, а по нормативу общее число объектов должно составлять 3,7 единиц. По итогам реализации подпрограммы будет достигнуто соответствие нормативу:

в 2021 году – 1 большой киоск и 3 брендированных стенда; в 2022 году – 1 брендированный стенд.

В муниципальном образовании Кировский район нет объектов по распространению периодической печатной продукции, при этом по нормативу общее число объектов должно составлять 6,8 единиц. По итогам реализации подпрограммы будет достигнуто соответствие нормативу:

в 2021 году – 5 объектов, в том числе 2 больших киоска и 3 брендированных стенда; в 2022 и в 2023 году по 1 брендированному стенду.

В муниципальном образовании Моздокский район по нормативу общее число объектов должно составлять 22 единицы. Число нестационарных торговых объектов по реализации периодической и непериодической печатной продукции, предполагаемой к установке, составляет 19 единиц. С учетом имеющихся 3 объектов по итогам реализации подпрограммы будет достигнуто соответствие нормативу:

в 2021 году – 1 павильон (большой), 1 киоск (большой) и 8 брендированных стендов; в 2022 году – 1 большой киоск, 1 малый киоск и 2 брендированных стенда; в 2023 году – 2 киоска (малый) и 5 брендированных стенда.

В муниципальном образовании Правобережный район по нормативу общее число объектов должно составлять 14,2 единицы, однако в настоящее время действует всего 3 объекта. С учетом имеющихся объектов по итогам реализации подпрограммы будет достигнуто соответствие нормативу:

в 2021 году – 1 малый павильон, 2 малых киоска и 5 брендированный стендов; в 2022 году – 1 брендированный стенд; в 2023 году – 1 киоск (большой) и 1 брендированный стенд.

В муниципальном образовании Пригородный район нет объектов по распространению периодической печатной продукции, при этом по нормативу общее число объектов должно составлять 25,5 единиц. По итогам реализации подпрограммы будет достигнуто соответствие нормативу:

в 2021 году – 11 объектов, в том числе 2 большой киоск, 2 малый киоска, 7 брендированных стенда; в 2022 году – 8 объектов, в том числе 1 большой киоск, 2 малых киоска, 5 брендированных стенда; в 2023 году – 6 объектов, в том числе 1 большой киоск, 1 малый киоск, 3 брендированных стенда.

Определение мест установки объектов сети с учетом рекомендаций приказа Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации № 197 от 31 июля 2013 г., мест локации нестационарных торговых объектов по распространению печатной продукции, а также выделение земельных участков под объекты сети на условиях льготной арендной ставки будет организован во взаимодействии с органами местного самоуправления.

По установке брендированных стендов в помещениях почтовых отделений Управления Федеральной почтовой связи Республики Северная Осетия–Алания–филиала акционерного общества «Почта России» будет заключён договор между Издательством «Ир» и Управлением Федеральной почтовой связи Республики Северная Осетия–Алания–филиалом акционерного общества «Почта России». Размещение брендированных стендов в помещениях почтовых отделений Управления Федеральной почтовой связи Республики Северная Осетия–Алания–филиала акционерного общества «Почта России» указаны в таблице 9.

2. Приоритеты государственной политики в сфере реализации подпрограммы, цели, задачи и показатели (индикаторы) достижения целей и решения задач, описание основных ожидаемых конечных результатов подпрограммы, сроков и этапов реализации подпрограммы

2.1. Приоритеты государственной политики в сфере реализации подпрограммы

Приоритеты развития сферы распространения печатных изданий определены в Рекомендациях по поддержке и развитию системы розничного распространения периодических печатных изданий и иной печатной продукции в субъектах Российской Федерации, утвержденных приказом Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации № 197 от 31 июля 2013 г., постановлением Правительства Республики Северная Осетия–Алания от 8 мая 2018 г. №146 «Об утверждении нормативов минимальной обеспеченности населения правительства Республики Северная Осетия-Алания площадью торговых объектов».

2.2. Цели и задачи подпрограммы

Целью подпрограммы является создание специализированной торговой сети объектов по распространению периодической и непериодической печати. Создание, развитие и модернизация системы распространения печатной продукции путем внедрения новых инновационных форматов торговых объектов розничного распространения печатной продукции, имеющих расширенный ассортимент товаров и услуг населению.

Основной задачей подпрограммы является создание и размещение на территории Республики Северная Осетия–Алания новых инновационных форматов торговых объектов розничного распространения печатной продукции, имеющих расширенный ассортимент товаров и услуг населению.

2.3. Используемые показатели (индикаторы)

Целевые индикаторы и показатели подпрограммы представлены в таблице 1.

2.4. Ожидаемые конечные результаты подпрограммы

За 2021-2024 годы реализации подпрограммы планируется достижение следующих результатов:

создание концепции специализированной торговой сети объектов по распространению периодической и непериодической печати, определение органа по ее управлению, регистрация товарного знака;

улучшение инфраструктурной обеспеченности населения торговыми объектами розничного распространения печатной продукции;

достижение норматива по количеству торговых объектов розничного распространения печатной продукции с учетом количества жителей Республики Северная Осетия–Алания.

2.5. Сроки и этапы реализации подпрограммы

Мероприятия подпрограммы реализуются в 4 этапа:

1 этап: 2021 год;

2 этап: 2022 год;

3 этап: 2023 год;

4 этап: 2024 год.

3. Обобщенная характеристика подпрограммы

Достижение поставленных целей и решение задач подпрограммы осуществляется путем выполнения комплекса взаимосвязанных по срокам, ресурсам, исполнителям и результатам следующих мероприятий:

основное мероприятие 6.1. Разработка концепции сети розничной торговли печатной продукцией

основное мероприятие 6.2. Реализация системы распространения печатной продукции».

4. Информация по ресурсному обеспечению реализации подпрограммы за счет средств республиканского бюджета Республики Северная Осетия–Алания

Мероприятия подпрограммы осуществляются за счет средств республиканского бюджета в размере 44 970,0 тыс. рублей.

тысяч рублей

Источники финансирования	2021 - 2024 годы	В том числе			
		2021 год	2022 год	2023 год	2024год
Республиканский бюджет	44 970,0	13 360,0	11 780,0	9 840,0	9 990,0
ВСЕГО	44 970,0	13 360,0	11 780,0	9 840,0	9 990,0

Сведения о финансировании мероприятий подпрограммы представлены в таблице 4.

5. Обобщенная характеристика мер государственного и правового регулирования

Основные меры правового регулирования в рамках реализации подпрограмм представлены в таблице 7.

6. Прогноз сводных показателей государственных заданий по этапам реализации подпрограммы

Отсутствует.

7. Анализ рисков реализации подпрограммы и описание мер управления рисками реализации подпрограммы

Реализация мероприятий подпрограммы осуществляется в рамках и объемах утвержденных сумм, предусмотренных на выполнение подпрограммы в республиканском бюджете Республики Северная Осетия–Алания на очередной финансовый год.

При изменении объемов бюджетного финансирования по сравнению с объемами, предусмотренными подпрограммой, Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия–Алания как

ответственный исполнитель в установленном порядке уточняет объемы финансирования за счет других источников, а также проводит корректировку перечня первоочередных мероприятий для реализации подпрограммы в установленные сроки и, соответственно, пересмотр целевых индикаторов и показателей подпрограммы.

Ответственный исполнитель обеспечивает согласование действий по подготовке и выполнению программных мероприятий, целевому и эффективному использованию средств республиканского бюджета Республики Северная Осетия–Алания, разрабатывает и представляет в установленном порядке сводную бюджетную заявку на финансирование из республиканского бюджета на очередной финансовый год, а также готовит доклады о ходе реализации подпрограммы за отчетный год.

Ответственный исполнитель подпрограммы несет ответственность за ход ее реализации, конечные результаты, целевое и эффективное использование финансовых средств, выделяемых на выполнение подпрограммы.

Контроль за ходом реализации подпрограммы осуществляется в установленном Правительством Республики Северная Осетия–Алания порядке.

Контроль ведется на основе государственной и ведомственной отчетности, заключенных договоров, контрактов и соглашений и включает:

- периодическую отчетность о реализации программных мероприятий;
- контроль за рациональным использованием исполнителем выделяемых финансовых средств;
- контроль за сроками выполнения договоров, контрактов и соглашений;
- контроль за качеством реализуемых подпрограммных мероприятий.

Исполнители отчитываются об использовании выделенных им финансовых средств в соответствии с установленным порядком.

Основными рисками реализации подпрограммы являются:

- сбои в финансировании либо недостаточное финансирование подпрограммы;
- повышение тарифов на услуги связи;
- недобросовестная конкуренция на внутреннем и внешнем рынках;
- экономический кризис;
- изменения в законодательстве Российской Федерации в установленной сфере деятельности;
- форс-мажорные обстоятельства.

10. В таблице 1 «Сведения о показателях (индикаторах) Государственной программы Республики Северная Осетия–Алания «Развитие средств массовой информации, массовых коммуникаций, печати и книгоиздания в Республике Северная Осетия–Алания» на 2020 - 2025 годы»:

- позицию 15 признать утратившей силу;
- дополнить позициями:

«

Подпрограмма 6 «Поддержка и развитие системы распространения печатной продукции с использованием нестационарных торговых объектов в Республике Северная Осетия–Алания»								
24.	Специализированная торговая сеть по распространению периодической и непериодической печати в Республике Северная Осетия–Алания.	ед.	-	1	-	-	-	-
25.	Количество павильонов, киосков, брендированных стендов прессы, книжной продукции в Республики Северная Осетия–Алания	ед.	-	43	44	42	43	-
26.	Уровень обеспеченности жителей Республике Северная Осетия–Алания объектами прессы по распространению прессы и книжной продукции (расчет производится с учетом имеющихся объектов по распространению печатной продукции)	%	-	42	62	81	100	-
27.	Наличие разработанной концепции и принципов фирменного стиля	ед.	-	1	-	-	-	-
28.	Количество архитектурных рабочих проектов и дизайн-макетов нестационарных объектов по торговле периодической и непериодической печатью, а также брендированных стендов	ед.	-	5	-	-	-	-
29.	Количество специального оптово-розничного подразделения, созданного на базе Северо-Осетинского государственного унитарного предприятия «Издательство «Ир»	ед.	-	1	-	-	-	-
30.	Количество объектов по распространению периодической печати в городских поселениях Республики Северная Осетия–Алания	ед.	-	15	24	25	26	-
31.	Количество объектов по распространению периодической	ед.	-	3	6	4	4	-

	печати в сельских поселениях Республики Северная Осетия–Алания							
32.	Количество точек распространение периодической печати при Управлении Федеральной почтовой связи Республики Северная Осетия–Алания–филиал Акционерное общество «Почта России»	ед.	-	25	13	13	13	-
33.	Количество специализированного автотранспорта	ед.	-	1	-	-	-	-
34.	Количество оборудования для складских помещений	ед.	-	4	-	-	-	-
35.	Количество земельных участков, предоставленных администрациями местного самоуправления муниципальных образований Республики Северная Осетия–Алания по договорам на размещение нестационарных торговых объектов по продаже печатной продукции	ед.	-	18	31	29	30	-

».

11. В таблице 2а «Сведения о показателях, не входящих в состав данных официальной статистики, обеспечивающих получение сведений для характеристики результатов реализации Государственной программы Республики Северная Осетия–Алания «Развитие средств массовой информации, массовых коммуникаций, печати и книгоиздания в Республике Северная Осетия–Алания» на 2020 - 2025 годы»:

позицию 15 признать утратившей силу;

дополнить позициями:

«

24.	Специализированная торговая сеть по распространению периодической и непериодической печати в Республике Северная Осетия–Алания	Габалова М.Р., заместитель председателя Комитета по делам печати и массовых коммуникаций РСО–Алания, 33-38-63, smi@kpmk15.ru	ед.	2 раза в год, за отчетный период, территориальный	административная информация	сплошное наблюдение	$I_{\text{ц}} = \frac{I_{\text{факт}}}{I_{\text{план}}} \times 100\%$
-----	--	--	-----	---	-----------------------------	---------------------	---

25.	Количество павильонов, киосков, брендированных стендов прессы, книжной продукции в Республике Северная Осетия – Алания	Габалова М.Р., заместитель председателя Комитета по делам печати и массовых коммуникаций РСО–Алания, 33-38-63, smi@kpmk15.ru	ед.	2 раза в год, за отчетный период, территориальный	административная информация	сплошное наблюдение	$I_u = \frac{I_{\text{факт}}}{I_{\text{план}}} \times 100\%$
26.	Уровень обеспеченности жителей Республики Северная Осетия-Алания объектами прессы по распространению прессы и книжной продукции	Габалова М.Р., заместитель председателя Комитета по делам печати и массовых коммуникаций РСО–Алания, 33-38-63, smi@kpmk15.ru	%	2 раза в год, за отчетный период, территориальный	административная информация	сплошное наблюдение	$I_u = \frac{I_{\text{факт}}}{I_{\text{план}}} \times 100\%$
27.	Наличие разработанной концепции и принципов фирменного стиля	Габалова М.Р., заместитель председателя Комитета по делам печати и массовых коммуникаций РСО-Алания, 33-38-63, smi@kpmk15.ru	ед.	2 раза в год, за отчетный период, территориальный	административная информация	сплошное наблюдение	$I_u = \frac{I_{\text{факт}}}{I_{\text{план}}} \times 100\%$
28.	Количество архитектурных рабочих проектов и дизайн – макетов нестационарных объектов по торговле периодической и непериодической печатью	Габалова М.Р., заместитель председателя Комитета по делам печати и массовых коммуникаций РСО–Алания, 33-38-63, smi@kpmk15.ru	ед.	2 раза в год, за отчетный период, территориальный	административная информация	сплошное наблюдение	$I_u = \frac{I_{\text{факт}}}{I_{\text{план}}} \times 100\%$
29.	Количество специального оптово-розничного подразделения созданного на базе Северо-Осетинского государственного унитарного предприятия Республики	Габалова М.Р., заместитель председателя Комитета по делам печати и массовых коммуникаций РСО–Алания, 33-38-63, smi@kpmk15.ru	ед.	2 раза в год, за отчетный период, территориальный	административная информация	сплошное наблюдение	$I_u = \frac{I_{\text{факт}}}{I_{\text{план}}} \times 100\%$

	Северная Осетия-Алания «Издательство «Ир»						
30.	Количество объектов по распространению периодической печати в городских поселениях Республики Северная Осетия-Алания	Габалова М.Р., заместитель председателя Комитета по делам печати и массовых коммуникаций РСО–Алания, 33-38-63, smi@kpmk15.ru	ед.	2 раза в год, за отчетный период, территориальный	административная информация	сплошное наблюдение	$I_{ц} = \frac{I_{факт}}{I_{план}} \times 100\%$
31.	Количество объектов по распространению периодической печати в сельских поселениях Республики Северная Осетия-Алания	Габалова М.Р., заместитель председателя Комитета по делам печати и массовых коммуникаций РСО–Алания, 33-38-63, smi@kpmk15.ru	ед.	2 раза в год, за отчетный период, территориальный	административная информация	сплошное наблюдение	$I_{ц} = \frac{I_{факт}}{I_{план}} \times 100\%$
32.	Количество точек распространения периодической печати при Управлении Федеральной почтовой связи Республики Северная Осетия–Алания–филиал Акционерное общество «Почта России»	Габалова М.Р., заместитель председателя Комитета по делам печати и массовых коммуникаций РСО–Алания, 33-38-63, smi@kpmk15.ru	ед.	2 раза в год, за отчетный период, территориальный	административная информация	сплошное наблюдение	$I_{ц} = \frac{I_{факт}}{I_{план}} \times 100\%$
33.	Количество специализированного автотранспорта	Габалова М.Р., заместитель председателя Комитета по делам печати и массовых коммуникаций РСО–Алания, 33-38-63, smi@kpmk15.ru	ед.	2 раза в год, за отчетный период, территориальный	административная информация	сплошное наблюдение	$I_{ц} = \frac{I_{факт}}{I_{план}} \times 100\%$
34.	Количество оборудования для складских	Габалова М.Р., заместитель председателя	ед.	2 раза в год, за отчетный период,	административная информация	сплошное наблюдение	$I_{ц} = \frac{I_{факт}}{I_{план}} \times 100\%$

	помещений	Комитета по делам печати и массовых коммуникаций РСО–Алания, 33-38-63, smi@kpmk15.ru		территориальный	ция		
35.	Количество земельных участков, предоставленных администрациями местного самоуправления муниципальных образований Республики Северная Осетия-Алания по договорам на размещение нестационарных торговых объектов по продаже печатной продукции	Габалова М.Р., заместитель председателя Комитета по делам печати и массовых коммуникаций РСО–Алания, 33-38-63, smi@kpmk15.ru	ед.	2 раза в год, за отчетный период, территориальный	административная информация	сплошное наблюдение	$I_u = \frac{I_{\text{факт}}}{I_{\text{план}}} \times 100\%$

».

12. В Таблице 3 «Перечень ведомственных целевых программ, основных мероприятий и мероприятий Государственной программы Республики Северная Осетия-Алания «Развитие средств массовой информации, массовых коммуникаций, печати и книгоиздания в Республике Северная Осетия-Алания» на 2020 - 2025 годы:

позиции 12, 13 признать утратившим силу;
дополнить позициями:

«

Подпрограмма 6. Разработка концепции сети розничной торговли печатной продукцией							
40.	Основное мероприятие 6.1 Разработка концепции сети розничной торговли печатной продукцией	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	2021	2021	-	-	-
41.	Мероприятие 6.1.1. Создание специализированной торговой сети	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций	2021	2021	наличие концепции, фирменного стиля, логотипа,	разработка концепции фирменного стиля, логотипа, названия,	показатели 27, 28

	по распространению периодической и непериодической печати	Республики Северная Осетия-Алания			названия, цветов, шрифтов, стилистических деталей, оформление архитектурных рабочих проектов, объектов торговой сети по распространению периодической и непериодической печати	цветов, шрифтов, стилистических деталей, оформление архитектурных рабочих проектов, объектов торговой сети по распространению периодической и непериодической печати, в том числе павильон большой до 20 кв.м., павильон малый до 12 кв.м., киоск большой до 9 кв.м., киоск малый до 5 кв.м., брендированные стенды настенные и брендированные стенды напольные, а также мобильные стенды для реализации печатной продукции	
42.	Мероприятие 6.1.2. Создание на базе Северо-Осетинского государственного унитарного предприятия Республики Северная Осетия-Алания «Издательство «Ир» специального оптово-розничного подразделения, обеспечивающего функционирование специализированной сети по распространению периодической и непериодической печати	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	2021	2021	выделение единиц для обеспечения деятельности специализированной оптово-розничной сети в рамках штатного расписания Северо-Осетинского государственного унитарного предприятия Республики Северная Осетия-Алания «Издательство «Ир»	подготовка юридической документации в соответствии с нормами российского законодательства для обеспечения деятельности специализированной оптово-розничной сети, в том числе регистрация фирменного наименования и товарного логотипа	показатель 29

43.	Основное мероприятие 6.2. Реализация системы распространения печатной продукции	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	2021	2023			показатели 25, 30, 31, 32
44.	Мероприятие 6.2.1. Изготовление объектов специализированной сети по распространению периодической и непериодической печати, в том числе павильон (большой, малый); киоск (большой, малый); стенды (настенные, напольные, мобильные)	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	2021	2023			
45.	Мероприятие 6.2.2. Предоставление земельных участков для размещения торговых объектов специализированной сети по распространению периодической и непериодической печати на льготных условиях по заключению договоров аренды	органы местного самоуправления Республики Северная Осетия-Алания	2021	2023	размещение нестационарных торговых объектов по продаже печатной продукции		-
46.	Мероприятие 6.2.3. Субсидии Северо-Осетинскому государственному унитарному предприятию «Издательство	Северо-Осетинское государственное унитарное предприятие «Издательство «Ир»	2021	2021	обеспечение транспортировки материалов для специализированной сети по распространению периодической и непериодической	приобретение специализированного автотранспорта и оборудование складских помещений	показатели 33, 34

«Ир» на приобретение специализированного автотранспорта и оборудование складских помещений				печати		
--	--	--	--	--------	--	--

».

13. Таблицу 4 «Ресурсное обеспечение реализации Государственной программы Республики Северная Осетия-Алания «Развитие средств массовой информации, массовых коммуникаций, печати и книгоиздания в Республике Северная Осетия-Алания» на 2020 - 2025 годы за счет средств республиканского бюджета» изложить в следующей редакции:

Мероприятие 1.1.1	Субсидии бюджетным учреждениям на освещение и обеспечение проведения мероприятий в сфере деятельности средств массовой информации	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	817	1201	22 1 01 98701	611 612	2 609,8	2 609,8	2 609,8	2 609,8	2 609,8	2 609,8
Основное мероприятие 1.2	Обеспечение деятельности учреждений, подведомственных Комитету по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	817	1201	22 1 02 00000		150 133,7	150 133,7	150 133,7	150 133,7	150 133,7	150 133,7
Мероприятие 1.2.1	Субсидии автономным учреждениям на финансовое обеспечение государственного (муниципального) задания на оказание государственных (муниципальных) услуг (выполнение работ)	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	817	1201	22 1 02 98701	621 622	150 133,7	150 133,7	150 133,7	150 133,7	150 133,7	150 133,7
Основное мероприятие 1.3	Мероприятия, направленные на освещение и информационное сопровождение вопросов государственного регулирования социально-экономических, общественно-политических,	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	817	1201	22 1 03 00000	244	8 168,1	8 168,1	8 168,1	8 168,1	8 168,1	8 168,1

	национально-культурных отраслей Республики Северная Осетия–Алания через средства массовой информации											
Мероприятие 1.3.1	Производство и распространение в электронных средствах массовой информации теле- и радиопроектов о социально-экономической, общественно-политической, национально-культурной, историко-культурной сферах Республики Северная Осетия–Алания, в том числе на осетинском языке	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия–Алания	817	1201	22 1 03 20258	244	8 168,1	8 168,1	8 168,1	8 168,1	8 168,1	8 168,1
Подпрограмма 2	Развитие печатных средств массовой информации и издательств Республики Северная Осетия–Алания	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия–Алания	817	1202	22 2 00 00000		67 007,3	67 007,3	67 007,3	67 007,3	67 007,3	67 007,3
Основное мероприятие 2.1	Государственная поддержка учреждений средств массовой информации	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия–Алания	817	1202	22 2 01 00000		63 148,1	63 148,1	63 148,1	63 148,1	63 148,1	63 148,1
Мероприятие 2.1.1	Субсидии бюджетным учреждениям на	Комитет по делам печати и массовых	817	1202	22 201 98702 22 201 27214	611 612	46 148,1	46 148,1	46 148,1	46 148,1	46 148,1	46 148,1

	освещение и обеспечение проведения мероприятий в сфере деятельности средств массовой информации	коммуникаций Республики Северная Осетия–Алания										
Мероприятие 2.1.2	Субсидия автономным учреждениям на освещение и обеспечение проведения мероприятий в сфере деятельности средств массовой информации	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия–Алания	817	1202	22 204 98702	621 622	17 000,0	17 000,0	17 000,0	17 000,0	17 000,0	17 000,0
Основное мероприятие 2.2	Субсидии на возмещение части затрат по изданию социально значимой литературы	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия–Алания	817	1202	22 2 03 00000		3 859,2	3 859,2	3 859,2	3 859,2	3 859,2	3 859,2
Мероприятие 2.2.1	Субсидии на возмещение части затрат по изданию социально значимой литературы	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия–Алания	817	1202	22 2 03 27216	811	3 859,2	3 859,2	3 859,2	3 859,2	3 859,2	3 859,2
Подпрограмма 3	Информационное сопровождение социально-экономического развития Республики Северная Осетия–Алания	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия–Алания	817	1204	22 3 00 00000		1 700,0	4 330,0	4 330,0	4 330,0	4 330,0	4 330,0
Основное мероприятие 3.1	Проведение информационных кампаний по реализации государственной	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики	817	1204	22 3 01		0	750,0	750,0	750,0	750,0	750,0

	информационной политики в различных социально-экономических отраслях	Северная Осетия-Алания										
Мероприятие 3.1.1	Производство аудио- и видеоконтента в рамках проводимых информационных кампаний	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	817	1201		244	0	500,0	500,0	500,0	500,0	500,0
Мероприятие 3.1.2	Разработка и изготовление неперIODической и других видов печатной продукции	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	817	1202		244	0	250,0	250,0	250,0	250,0	250,0
Основное мероприятие 3.2.	Реализация мероприятий в сферах СМИ и массовых коммуникаций антитеррористического и антиэкстремистского характера	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	817	1201 1204	22 3 02		1 700,0	3 580,0	3 580,0	3 580,0	3 580,0	3 580,0
Мероприятие 3.2.1.	Производство и распространение в эфире электронных средств массовой информации аудио - и видеоконтента антитеррористического и антиэкстремистского характера	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	817	1201		244	0	1 880,0	1 880,0	1 880,0	1 880,0	1 880,0
Мероприятие 3.2.2.	Учреждение специальной премии за лучшую журналистскую работу по	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики	817	1204		244 350	65,0	65,0	65,0	65,0	65,0	65,0

	антитеррористической тематике в средствах массовой информации	Северная Осетия-Алания										
Мероприятие 3.2.3.	Организация проведения летнего антитеррористического фестиваля "Территория мира"	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	817	1204			1 635,0	1 635,0	1 635,0	1 635,0	1 635,0	1 635,0
Подпрограмма 4.	Популяризация и стимулирование отрасли средств массовой информации в Республике Северная Осетия-Алания	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	817	1204	22 4 00 00000		4 491,0	9 671,0	9 671,0	9 671,0	9 671,0	9 671,0
Основное мероприятие 4.1.	Вручение премий Республики Северная Осетия-Алания в сферах средств массовой информации и журналистики	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	817	1204	22 4 01		1 290,0	1 290,0	1 290,0	1 290,0	1 290,0	1 290,0
Мероприятие 4.1.1.	Проведение конкурса на присуждение премии Главы Республики Северная Осетия-Алания за лучшую журналистскую работу	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	817	1204		244 350	910,0	910,0	910,0	910,0	910,0	910,0
Мероприятие 4.1.2.	Проведение конкурса на присуждение ежегодной республиканской премии за лучшую журналистскую работу на осетинском языке "Осетия - любовь моя"	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	817	1204		244 350	380,0	380,0	380,0	380,0	380,0	380,0

Основное мероприятие 4.2.	Проведение форумов, фестивалей, семинаров, конференций и прочих мероприятий в сферах массовых коммуникаций, массовой информации и литературы, направленных на формирование единого информационного пространства	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	817	1204	22 4 02	244	1 671,0	5 001,0	5 001,0	5 001,0	5 001,0	5 001,0
Мероприятие 4.2.1.	Проведение на территории Республики Северная Осетия-Алания форума молодых журналистов "Алания Медиа"	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	817	1204		244	0	1 050,0	1 050,0	1 050,0	1 050,0	1 050,0
Мероприятие 4.2.2.	Презентация средств массовой информации Республики Северная Осетия-Алания на Северо-Кавказском медиафоруме	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	817	1204		244	980,0	980,0	980,0	980,0	980,0	980,0
Мероприятие 4.2.3.	Организация мероприятий с участием представителей СМИ Республики Южная Осетия	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	817	1204		244	250,0	680,0	680,0	680,0	680,0	680,0
Мероприятие 4.2.4.	Проведение на территории Республики Северная Осетия-Алания семинаров и мастер-классов с участием медиа-	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	817	1204		244	441,0	441,0	441,0	441,0	441,0	441,0

	экспертов											
Мероприятие 4.2.5.	Проведение Северо-Кавказского литературного фестиваля им. Г. Газданова	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	817	1204		244	0	1 850,0	1 850,0	1 850,0	1 850,0	1 850,0
Основное мероприятие 4.3	Проведение мероприятий в отраслях книгоиздания и печати	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	817	1204	22 4 03		1 080,0	1 080,0	1 080,0	1 080,0	1 080,0	1 080,0
Мероприятие 4.3.1.	Проведение мероприятий в отраслях книгоиздания и печати	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	817	1204		244	550,0	550,0	550,0	550,0	550,0	550,0
Мероприятие 4.3.2.	Организация участия Республики Северная Осетия-Алания в ежегодном фестивале "Красная площадь"	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	817	1204		244	280,0	280,0	280,0	280,0	280,0	280,0
Мероприятие 4.3.3.	Организация участия Республики Северная Осетия-Алания в мероприятиях, проводимых в рамках 10-летия детства	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	817	1204		244	250,0	250,0	250,0	250,0	250,0	250,0
Основное мероприятие 4.4.	Проведение мероприятий, направленных на	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций	817	1204	22 4 04	244	450,0	910,0	910,0	910,0	910,0	910,0

	выявление и развитие у детей и подростков способностей в области журналистики и литературы	Республики Северная Осетия-Алания										
Мероприятие 4.4.1.	Организация проведения тематического профориентационного лагеря "Media Camp"	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	817	1204		244	100,0	560,0	560,0	560,0	560,0	560,0
Мероприятие 4.4.2.	Проведении литературного конкурса детского творчества "Ногдзаут"	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания ГБУ "Литературно-художественный детский журнал "Ногдзау"	817	1202		612	350,0	350,0	350,0	350,0	350,0	350,0
Основное мероприятие 4.5	Участие представителей СМИ в мероприятиях сферы, а также их обучение и повышение квалификации	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	817	1204	22 4 05		0	1 390,0	1 390,0	1 390,0	1 390,0	1 390,0
Мероприятие 4.5.1	Обеспечение участия специалистов СМИ и массовых коммуникаций, печати и книгоиздания Республики Северная Осетия-Алания в форумах, информационных	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	817	1204		244	0	560,0	560,0	560,0	560,0	560,0

	мероприятиях, семинарах, тренингах, мастер-классах и других мероприятиях в сфере средств массовой информации и массовых коммуникаций за пределами Республики Северная Осетия-Алания											
Мероприятие 4.5.2	Организация программ повышения квалификации и стажировок работников средств массовой информации и массовых коммуникаций	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	817	1201 1202		612 622	0	830,0	830,0	830,0	830,0	830,0
Подпрограмма 5	Обеспечение реализации Государственной программы	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	817	1204	22 5 01 0000		12 032,3	23 499,8	11 484,3	11 484,3	11 484,3	11 484,3
Основное мероприятие 5.1.	Обеспечение деятельности Комитета по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	817	1204			9 374,3	9 373,3	9 374,3	9 374,3	9 374,3	9 374,3
Мероприятие 5.1.1.	Расходы на выплаты по оплате труда работников государственных органов	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	817	1204	22 5 01 00110	120	5 690,2	5 690,2	5 690,2	5 690,2	5 690,2	5 690,2

Мероприятие 5.1.2	Расходы на обеспечение функций государственных органов	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия–Алания	817	1204	22 5 01 00190	240 850	3 684.1	3 683.1	3 684.1	3 684.2	3 684.2	3 684.2
Основное мероприятие 5.2	Содержание здания "Дом печати"	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия–Алания	817	1204			2 658.0	14 126.5	2 110.0	2 110.0	2 110.0	2 110.0
Мероприятие 5.2.1	Текущий ремонт в здании "Дом печати"	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия–Алания	817	1204		244	250.0	10 136.5	360.0	360.0	360.0	360.0
Мероприятие 5.2.2	Обеспечение охраной здания "Дом печати"	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия–Алания	817	1204		244	408.0	1 990.0	1 750.0	1 750.0	1 750.0	1 750.0
Мероприятие 5.2.3	Обеспечение антитеррористической защищенности здания "Дом печати"	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия–Алания	817	1204		244	2 000.0	2 000.0	0	0	0	0
Подпрограмма 6	Поддержка и развитие системы распространения печатной продукции с использованием	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия–	817	1202 1204	22 6 00 00000		-	13 360.0	11 780.0	9 840.0	9 990.0	-

	нестационарных торговых объектов в Республике Северная Осетия-Алания	Алания										
Основное мероприятие 6.1	Разработка концепции сети розничной торговли печатной продукцией	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	817	1204	22 6 01		-	1 950,0	-	-	-	-
Мероприятие 6.1.1	Создание специализированной торговой сети по распространению периодической и непериодической печати	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания					-	1 950,0	-	-	-	-
Мероприятие 6.1.2	Создание на базе Северо-Осетинского государственного унитарного предприятия Республики Северная Осетия-Алания «Издательство «Ир» специального оптово-розничного подразделения, обеспечивающего функционирование специализированной сети по распространению периодической и непериодической печати	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания					-	0	-	-	-	-
Основное мероприятие 6.2	Реализация системы распространения печатной продукции	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций	817	1202	22 6 02		-	11 410,0	11 780,0	9 840,0	9 990,0	-

		Республики Северная Осетия– Алания										
Мероприятие 6.2.1	Изготовление объектов специализированной сети по распространению периодической и непериодической печати, в том числе павильон (большой, малый); киоск (большой, малый); стенды (настенные, напольные, мобильные)	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия–Алания					-	9 610,0	10 580,0	9 840,0	9 990,0	-
Мероприятие 6.2.2	Предоставление земельных участков для размещения торговых объектов специализированной сети по распространению периодической и непериодической печати на льготных условиях по заключению договоров аренды	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия–Алания					-	0	0	0	0	-
Мероприятие 6.2.3	Субсидии Северо-Осетийскому государственному унитарному предприятию «Издательство «Ир» на приобретение специализированного автотранспорта и оборудование складских помещений	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия–Алания					-	1 800,0	1 200,0	-	-	-

14. Таблицу 5 «Информация об источниках финансирования Государственной программы «Развитие средств массовой информации, массовых коммуникаций, печати и книгоиздания в Республике Северная Осетия–Алания» на 2020 - 2025 годы в случае привлечения средств федерального бюджета, бюджетов муниципальных образований, бюджетов государственных внебюджетных фондов и иных внебюджетных источников» изложить в следующей редакции:

«Таблица 5

ИНФОРМАЦИЯ

об источниках финансирования Государственной программы «Развитие средств массовой информации, массовых коммуникаций, печати и книгоиздания в Республике Северная Осетия–Алания» на 2020 - 2025 годы в случае привлечения средств федерального бюджета, бюджетов муниципальных образований, бюджетов государственных внебюджетных фондов и иных внебюджетных источников

N п/п	Наименование государственной программы, подпрограммы, основного мероприятия, мероприятия	Источники ресурсного обеспечения	Оценка расходов (тыс. рублей), годы					
			2020	2021	2022	2023	2024	2025
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	«Развитие средств массовой информации, массовых коммуникаций, печати и книгоиздания в Республике Северная Осетия–Алания» на 2020 - 2025	всего	246 142,2	267 344,1	265 799,6	263 859,6	264 009,6	254 019,6
федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)		-	-	-	-	-	-	
республиканский бюджет		246 142,2	267 344,1	265 799,6	263 859,6	264 009,6	254 019,6	
местный бюджет (при		-	-	-	-	-	-	

		участии муниципальных образований в реализации государственной программы)						
		государственные внебюджетные фонды Российской Федерации	-	-	-	-	-	-
		территориальные государственные внебюджетные фонды	-	-	-	-	-	-
		иные внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-
	Подпрограмма I «Развитие электронных средств массовой информации»	всего	160 911,6	160 911,6	160 911,6	160 911,6	160 911,6	160 911,6
		федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	-	-	-	-	-	-
		республиканский бюджет	160 911,6	160 911,6	160 911,6	160 911,6	160 911,6	160 911,6
		местный бюджет (при участии муниципальных образований в реализации государственной программы)	-	-	-	-	-	-
		государственные внебюджетные фонды Российской Федерации	-	-	-	-	-	-
		территориальные государственные внебюджетные фонды	-	-	-	-	-	-

		иные внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-
Подпрограмма 2 «Развитие печатных средств массовой информации и издательств Республики Северная Осетия–Алания»	всего		67 007,3	67 007,3	67 007,3	67 007,3	67 007,3	67 007,3
	федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)							
	республиканский бюджет		67 007,3	67 007,3	67 007,3	67 007,3	67 007,3	67 007,3
	местный бюджет (при участии муниципальных образований в реализации государственной программы)		-	-	-	-	-	-
	государственные внебюджетные фонды Российской Федерации		-	-	-	-	-	-
	территориальные государственные внебюджетные фонды		-	-	-	-	-	-
	иные внебюджетные источники		-	-	-	-	-	-
Подпрограмма 3 «Информационное сопровождение социально-экономического развития Республики Северная Осетия–Алания»	всего		1 700,0	4 330,0	4 330,0	4 330,0	4 330,0	4 330,0
	федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)		-	-	-	-	-	-
	республиканский бюджет		1 700,0	4 330,0	4 330,0	4 330,0	4 330,0	4 330,0

		местный бюджет (при участии муниципальных образований в реализации государственной программы)	-	-	-	-	-	-
		государственные внебюджетные фонды Российской Федерации	-	-	-	-	-	-
		территориальные государственные внебюджетные фонды	-	-	-	-	-	-
		иные внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-
	Подпрограмма 4 « Популяризация и стимулирование отрасли средств массовой информации в Республике Северная Осетия–Алания»	всего	4 491,0	9 671,0	9 671,0	9 671,0	9 671,0	9 671,0
		федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	-	-	-	-	-	-
		республиканский бюджет	4 491,0	9 671,0	9 671,0	9 671,0	9 671,0	9 671,0
		местный бюджет (при участии муниципальных образований в реализации государственной программы)	-	-	-	-	-	-
		государственные внебюджетные фонды Российской Федерации	-	-	-	-	-	-
		территориальные государственные	-	-	-	-	-	-

		внебюджетные фонды						
		иные внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-
Подпрограмма 5 «Обеспечение реализации Государственной программы»	всего		12 032,3	23 499,8	11 484,3	11 484,3	11 484,3	11 484,3
	федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)		-	-	-	-	-	-
	республиканский бюджет		12 032,3	23 499,8	11 484,3	11 484,3	11 484,3	11 484,3
	местный бюджет (при участии муниципальных образований в реализации государственной программы)		-	-	-	-	-	-
	государственные внебюджетные фонды Российской Федерации		-	-	-	-	-	-
	территориальные государственные внебюджетные фонды		-	-	-	-	-	-
	иные внебюджетные источники		-	-	-	-	-	-
	Подпрограмма 6 «Поддержка и развитие системы распространения печатной продукции с использованием	всего		-	13 360,0	11 780,0	9 840,0	9 990,0
федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)			-	-	-	-	-	-

нестационарных торговых объектов в Республике Северная Осетия-Алания»	республиканский бюджет	-	13 360,0	11 780,0	9 840,0	9 990,0	-
	местный бюджет (при участии муниципальных образований в реализации государственной программы)	-	-	-	-	-	-
	государственные внебюджетные фонды Российской Федерации	-	-	-	-	-	-
	территориальные государственные внебюджетные фонды	-	-	-	-	-	-
	иные внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-

»;

15. Государственную программу «Развитие средств массовой информации, массовых коммуникаций, печати и книгоиздания в Республике Северная Осетия-Алания» на 2020 - 2025 годы дополнить таблицей 9 следующего содержания:

«Таблица 9

**Размещение брендированных стендов в помещениях почтовых отделений
Управления Федеральной почтовой связи Республики Северная Осетия-Алания-филиала
акционерного общества «Почта России»**

№ п/п	Наименование	Наименование отделения почтовой	Адрес	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год
-------	--------------	---------------------------------	-------	----------	----------	----------	----------

		связи и номер				
	Всего объектов розничной торговли печатной продукции			25	13	13
1.	пгт. Заводской	Заводской, 362910	ул. 10 линия, д. 1	1		
2.	пгт. Заводской	Заводской, 362911	ул. Дзусова, д. 142		1	
3.	г. Владикавказ	Владикавказ, 362003	пр. Коста, д. 134			1
Муниципальное образование Алагирский район						
4.	г. Алагир	Алагир, 363241	ул. Кирова, д. 191		1	
5.		Алагир, 363246	ул. Комсомольская, д. 35			1
6.		Алагир, 363242	ул. Комсомольская, д. 98			1
7.	Майрамадагское сельское поселение	Майрамадаг, 363207	ул. Фенстера, д.17		1	
8.	Мизурское сельское поселение	Мизур, 363220	Мизур дом 33	1		
9.	Фиагдонское сельское поселение	Верхий Фиагдон, 363203	Верхий Фиагдон корп 3		1	
10.	Црауское сельское поселение	Црау, 363212	ул. Ленина, д. 63	1		
Муниципальное образование Ардонский район						
11.	г. Ардон	Ардон, 363332	ул. Пролетарская, д. 94		1	
12.		Ардон, 363331	ул. Ленина, д. 3			1
13.		Ардон, 363334	ул. Ленина, д. 65			1
14.	Кадгаронское сельское поселение	Кадгарон, 363307	ул. Братьев Абацисвых, д. 2	1		
15.	Костаевское сельское поселение	Коста, 363303	ул. Мамиева, д. 46			1
16.	Красногорское сельское поселение	Красногор, 363320	ул. Орджоникидзе, д. 40		1	

17.	Мичуринское сельское поселение	Мичурино, 363301	ул. Ленина, д. 25	1			
Муниципальное образование Дигорский район							
18.	г. Дигора	Дигора, 363410	ул. Сталина, д. 19			1	
19.	Карман-Синдикауское сельское поселение	Карман-Синдикау, 363404	ул. Хстагурова, д. 101	1			
20.	Николаевское сельское поселение	Николаевская, 363402	ул. Партизанская, д. 13		1		
Муниципальное образование Ирафский район							
21.	Лескенское сельское поселение	Лескен, 363507	ул. Бестрозовых, д. 73	1			
22.	Сурх-Дигорское сельское поселение	Сурх-Дигора, 363521	ул. Гетоева, д. 59	1			
23.	Хазнидонское сельское поселение	Хазнидон, 363505	ул. Цоцолашвили, д. 47			1	
24.	Чиколинское сельское поселение	Чикола, 363501	ул. Ленина, д. 56		1		
Муниципальное образование Кировский район							
25.	Дарг-Кохское сельское поселение	Дарг-Кох, 363607	ул. Мира, д. 66	1			
26.	Карджинское сельское поселение	Карджин, 363610	ул. Слонова, д. 40	1			
27.	Ставд-Дурское сельское поселение	Ставд-Дурт, 363605	ул. Хайманова, д. 32				1
28.	Эльхотовское сельское поселение	Эльхотово, 363600	ул. Зортова, д. 7		1		
29.		Эльхотово, 363621	ул. Кирова, д. 87			1	
Муниципальное образование Моздокский район							
30.	г. Моздок	Моздок, 363760	ул. Первомайская, д. 120			1	
31.		Моздок, 363753	ул. Кирова, д. 78			1	
32.		Моздок, 363756	ул. Заводская, д. 93				1

33.		Моздок, 363754	ул. Фабричная, д. 3				1
34.		Моздок, 363759	ул. Юбилейная, д. 21				1
35.	Весселовское сельское поселение	Весселос, 363706	ул. Хазби Хугаева, д. 8	1			
36.	Виноградненское сельское поселение	Виноградное, 363713	ул. Советская, д. 54	1			
37.	Калининское сельское поселение	Калининский, 363701	ул. Береговая, д. 26	1			
38.	Кизлярское сельское поселение	Кизляр, 363711	ул. Мира, д. 32		1		
39.		Кизляр, 363709	ул. Терекская, д. 2 "А"				1
40.	Луковское сельское поселение	Луковская, 363720	ул. Красная, д. 35	1			
41.	Ново-Осетинское сельское поселение	Ново-Осетинская, 363722	ул. Октябрьская, д. 57	1			
42.	Павлодольское сельское поселение	Павлодольская, 363731	ул. Ленина, д. 244	1			
43.	Притеречное сельское поселение	Притеречный, 363723	ул. Кирова, д. 20				1
44.	Терское сельское поселение	Терская, 363702	ул. Ленина, д. 15	1			
Муниципальное образование Правобережный район							
45.	г. Беслан	Беслан, 363024	ул. Хетагурова, д. 104 а		1		
46.		Беслан, 363027	ул. Тамирязева, д. 8			1	
47.		Беслан, 363029	ул. Ген. Плиева, д. 19				1
48.	Заманкульское сельское поселение	Заманкул, 363017	ул. Ленина, д. 10	1			
49.	Зильгинское сельское поселение	Зильга, 363011	ул. Фидарова, д. 46 А	1			
50.	Ольгинское сельское поселение	Ольгинское, 363002	ул. Ленина, д. 12	1			
51.	Хумалагское сельское поселение	Хумалаг, 363012	ул. Ленина, д. 69	1			
Муниципальное образование Пригородный район							
52.	Архонское сельское поселение	Архонская, 363120	ул. Крупской, д. 45		1		

53.	Гизельское сельское поселение	Гизель, 363125	ул. Пролетарская, д. 31			1	
54.	Даргавское сельское поселение	Даргавс, 363128	ул. Центральная, д. 7	1			
55.	Ирское сельское поселение	Ир, 363131	ул. Ф. Кастро, д. 4	1			
56.	Камбилесовское сельское поселение	Камбилесовское, 363100	ул. Кучисва, д. 3	1			
57.	Кобанское сельское поселение	Кобан, 363127	Кобан, д. 47 А	1			
58.	Майское сельское поселение	Майское, 363103	ул. Заводская, д. 3				1
59.	Михайловское сельское поселение	Михайловское, 363110	ул. К. Либкнехта, д. 71		1		
60.	Ногирское сельское поселение	Ногир, 363121	ул. Ленина, д. 122			1	
61.	Сунженское сельское поселение	Сунжа, 363104	ул. Бибилова, д. 23			1	
62.	Тарское сельское поселение	Тарское, 363106	ул. Ленина, д. 15				1
63.	Черменское сельское поселение	Чермен, 363102	ул. Ленина, д. 49			1	
64.	Октябрьское сельское поселение	Октябрьское, 363131	ул. Павла Тедеева, д. 135				1