



РЕСПУБЛИКÆ ЦÆГÆТ ИРЫСТОН-АЛАНИЙЫ ХИЦАУАД
У Ы Н А Ф Ф Æ
ПРАВИТЕЛЬСТВА РЕСПУБЛИКИ СЕВЕРНАЯ ОСЕТИЯ-АЛАНИЯ
ПО С Т А Н О В Л Е Н И Е

от 24 декабря 2019 г. № 470

г. Владикавказ

**Об утверждении государственной программы
Республики Северная Осетия-Алания «Развитие средств массовой
информации, массовых коммуникаций, печати и книгоиздания в
Республике Северная Осетия – Алания» на 2020 - 2025 годы и внесении
изменения в постановление Правительства Республики Северная Осетия-
Алания от 1 августа 2017 года № 293 «Об утверждении перечня
государственных программ Республики Северная Осетия-Алания»**

Правительство Республики Северная Осетия-Алания **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить прилагаемую государственную программу Республики Северная Осетия – Алания «Развитие средств массовой информации, массовых коммуникаций, печати и книгоиздания в Республики Северная Осетия – Алания» на 2020 – 2025 годы.

2. Внести в постановление Правительства Республики Северная Осетия-Алания от 1 августа 2017 года № 293 «Об утверждении перечня государственных программ Республики Северная Осетия-Алания» следующее изменение:

в Перечне государственных программ Республики Северная Осетия-Алания, утвержденном постановлением, пункт 20 изложить в следующей редакции:

20.	«Развитие средств массовой информации, массовых коммуникаций, печати и книгоиздания в Республике Северная Осетия – Алания» на 2020 – 2025 годы	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	отсутствуют
-----	--	---	-------------

3. Признать утратившими силу постановления Правительства Республики Северная Осетия-Алания по перечню согласно приложению к настоящему постановлению.

4. Настоящее постановление вступает в силу с 1 января 2020 года.

Председатель Правительства
Республики Северная Осетия - Алания



Т. Тускаев

УТВЕРЖДЕНА
постановлением Правительства
Республики Северная Осетия-Алания
от 24 декабря 2019 г. № 470

**Государственная программа Республики Северная Осетия-Алания
«Развитие средств массовой информации, массовых коммуникаций,
печати и книгоиздания в Республике Северная Осетия-Алания»
на 2020 - 2025 годы**

Паспорт

Ответственный исполнитель Программы	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания
Соисполнители Программы	Отсутствуют
Участники Программы	Государственное автономное учреждение Республики Северная Осетия-Алания «Редакция республиканской газеты «Северная Осетия», государственное бюджетное учреждение Республики Северная Осетия-Алания «Редакция республиканской народной газеты «Растдзинад», государственное бюджетное учреждение Республики Северная Осетия-Алания «Редакция газеты «Дигора», государственное бюджетное учреждение Республики Северная Осетия-Алания «Редакция газеты «Слово», государственное автономное учреждение Республики Северная Осетия-Алания «Телекомпания «Осетия-Ирыстон», государственное бюджетное учреждение Республики Северная Осетия-Алания «Литературно-художественный и общественно-политический журнал «Дарьял», государственное бюджетное учреждение Республики Северная Осетия-Алания «Литературно-художественный и общественно-политический журнал «Мах

	<p>дуг», государственное бюджетное учреждение Республики Северная Осетия-Алания «Литературно-художественный детский журнал «Ногдзау», государственное бюджетное учреждение Республики Северная Осетия-Алания «Литературно-художественный и общественно-политический журнал «Ираф», государственное бюджетное учреждение Республики Северная Осетия-Алания «Информационное агентство «Иринформ», Северо-Осетинское государственное унитарное предприятие Республики Северная Осетия-Алания «Издательство «Ир»</p>
<p>Структура Программы. Подпрограммы</p>	<p>подпрограмма 1 «Развитие электронных средств массовой информации»; подпрограмма 2 «Развитие печатных средств массовой информации и издательского дела в Республике Северная Осетия-Алания»; подпрограмма 3 «Информационное сопровождение социально-экономического развития Республики Северная Осетия-Алания»; подпрограмма 4 «Популяризация и стимулирование отрасли средств массовой информации и книгоиздания в Республике Северная Осетия-Алания»; подпрограмма 5 «Обеспечение реализации государственной программы»</p>
<p>Цели Программы</p>	<p>Развитие и модернизация системы электронных, печатных средств массовой информации и отрасли книгоиздания и печати Республики Северная Осетия-Алания; создание идеологических условий для долгосрочного социально-экономического развития Республики Северная Осетия-Алания; обеспечение доступности информации для населения по всем направлениям социально-экономической и культурной жизни Республики Северная</p>

	Осетия-Алания; сохранение и развитие осетинского языка
Задачи Программы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Создание условий для долгосрочного и устойчивого развития системы средств массовой информации в Республике Северная Осетия-Алания. 2. Развитие национального регионального теле-, радиовещания. 3. Сохранение и поддержка печатных средств массовой информации, развитие общественно-политических и социально значимых средств массовой информации. 4. Создание качественного информационного продукта и гарантированное доведение его до жителей республики. 5. Реконструкция объектов инфраструктуры средств массовой информации и модернизация материально-технической базы. 6. Создание условий для конвергентности средств массовой информации. 7. Содействие распространению общественно-политических, социально значимых периодических печатных изданий, продвижение интернет - изданий. 8. Создание и распространение социально-экономических, публицистических, просветительских, развлекательных и других телепрограмм. 9. Развитие издательского дела, обеспечение выпуска книг по социально значимой тематике, в том числе на осетинском языке. 10. Развитие кадрового потенциала в системе средств массовой информации, массовых коммуникаций, издательского дела и печати. 11. Проведение мероприятий различного характера в отрасли средств массовой информации, массовых коммуникаций, книгоиздания и печати, мотивирующего, популяризирующего, развивающего и презентационного характера. 12. Противодействие распространению идеологии терроризма, экстремизма,

	распространению наркотиков, противодействие проявлениям коррупции, пропаганда законопослушного поведения
Целевые индикаторы и показатели Программы	Количество электронных средств массовой информации; количество периодических печатных изданий; охват населения информацией о деятельности органов государственной власти Республики Северная Осетия-Алания и проводимой государственной политике в различных сферах и областях жизнедеятельности; рост численности специалистов в области средств массовой информации и массовых коммуникаций, принявших участие в информационных мероприятиях, семинарах, тренингах, мастер-классах и других мероприятиях
Этапы и сроки реализации Программы	1 этап: 2020 - 2021 годы; 2 этап: 2021 - 2022 годы; 3 этап: 2022 - 2023 годы; 4 этап: 2023 - 2024 годы; 5 этап: 2024 - 2025 годы.
Объем и источники финансирования Программы	Финансирование Программы осуществляется за счет средств республиканского бюджета Республики Северная Осетия-Алания в размере 1 516 006,9 тысяч рублей, в том числе: 2020 год – 246 142,2 тыс. рублей; 2021 год – 253 984,1 тыс. рублей; 2022 год – 254 019,6 тыс. рублей; 2023 год – 254 019,6 тыс. рублей; 2024 год – 254 019,6 тыс. рублей; 2025 год – 254 019,6 тыс. рублей.
Ожидаемые результаты реализации Программы	1. Создание условий для долгосрочного и динамичного развития отрасли средств массовой информации, массовых коммуникаций и книгоиздания. 2. Улучшение качества вещания республиканского телевидения. 3. Сохранение общего среднеразового тиража

	<p>республиканских средств массовой информации.</p> <p>4. Качественное улучшение освещения социально-экономического развития Республики Северная Осетия-Алания.</p> <p>5. Модернизация материально-технической базы государственных республиканских печатных средств массовой информации.</p> <p>6. Увеличение количества конкурсов, форумов, выставок, фестивалей и прочих мероприятий в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций и книгоиздания.</p> <p>7. Обеспечение высококвалифицированной рабочей силой отрасли средств массовой информации и книгоиздания Республики Северная Осетия-Алания.</p>
--	--

1. Характеристика сферы реализации Программы, ее текущего (действительного) состояния, включая описание основных проблем, и прогноз ее развития

Средства массовой информации функционируют в качестве базового механизма реализации государственной информационной политики. В частности, они формируют информационную повестку, влияют на общественное мнение, способствуют установлению диалога между властью и обществом, сохранению и укреплению нравственных ценностей общества, традиций патриотизма и гуманизма. Одной из приоритетных задач средств массовой информации Республики Северная Осетия-Алания является сохранение национального языка, традиций осетинского народа и развитие культурного и научного потенциала республики. Правовая основа политики в сфере средств массовой информации заложена Законом Российской Федерации от 27 декабря 1991 года № 2124-1 «О средствах массовой информации» (далее – Закон о СМИ).

В целях реализации государственной информационной политики Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания взаимодействует со средствами массовой информации посредством информационного обмена, предоставления сведений по вопросам экономического, культурного, политического, социального развития региона, привлечения их к участию в мероприятиях, в том числе конференциях, медиафорумах, семинарах. Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания стимулирует подготовку и распространение информационных материалов, радио- и телепередач, направленных на борьбу с терроризмом, экстремизмом,

коррупцией, наркоманией, обеспечение формирования здорового образа жизни и решение других важных задач.

В последние годы в Республике Северная Осетия-Алания наблюдается существенный прогресс в развитии информационной сферы как системы общественных отношений, в частности работа направлена на совершенствование связи между органами государственной власти и средствами массовой информации. В условиях развития информационного общества, в котором информация и уровень ее доступности имеют непосредственное влияние на экономические, социальные и культурные условия жизни населения, возникает потребность в механизмах адаптации к постоянно возникающим вопросам регулирования массовых коммуникаций и электронных средств массовой информации.

По данным Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Республике Северная Осетия-Алания, по состоянию на июнь 2019 года на территории республики зарегистрированы 96 средств массовой информации, что на 4 меньше, чем в аналогичном периоде 2018 года, а именно:

60 периодических печатных изданий, в том числе 15 журналов, 43 газеты, 2 сборника;

11 телеканалов и телепрограмм;

15 радиоканалов;

9 сетевых изданий;

1 информационное агентство.

По сравнению с показателями в аналогичном периоде 2018 года количество журналов уменьшилось на 9 единиц, количество газет увеличилось на 6 единиц, было создано 2 новых телеканала и телепрограммы и 4 новых сетевых издания.

По данным Управления Федеральной службы государственной статистики по Северо-Кавказскому федеральному округу, на территории республики осуществляют деятельность 15 издательств. В 2018 году в сфере издания книг, периодических публикаций и других видов издательской деятельности было занято 391 человек, что на 42 больше, чем в 2017 году. Среднемесячная заработная плата и выплаты социального характера работников данной отрасли составляли 16 414,5 рубля в 2018 году и 15 850,4 рубля в 2017 году. Среднесписочная численность работающих в области телевизионного и радиовещания насчитывала 473 человека в 2018 году, 308 в 2017 году. Среднемесячная заработная плата в области телерадиовещания в 2018 году – 25 663,5 рубля, что на 5 580,3 рубля превышает аналогичный показатель 2017 года.

Одной из основных характеристик современной медиасферы является развитие конвергентной журналистики, подразумевающей слияние информационных и коммуникативных технологий в единый информационный ресурс. Для медиарынка Республики Северная Осетия-Алания явление «конвергенция в журналистике» является новым,

прослеживается проблема недостатка квалифицированных кадров для соответствия требованиям динамичных процессов развития современной медиасферы. Программа предусматривает создание условий для развития конвергентной журналистики. Целый ряд мероприятий направлен на профориентацию и подготовку молодых специалистов в сфере массовых коммуникаций, в том числе: ежегодный профориентационный лагерь «MEDIA CAMP», ежегодный Северо-Кавказский форум молодых журналистов «Алания Медиа», литературный фестиваль «Багряная осень Кавказа», целью которых является создание и развитие коммуникативной площадки, обучение и повышение квалификации молодых журналистов и писателей посредством образовательных сегментов мероприятий, на которые приглашаются именитые специалисты в области медиа и литературы, а также построение и поддержка межконфессиональных, межнациональных отношений в Северо-Кавказском федеральном округе и других регионах Российской Федерации. На подготовку молодых писателей и журналистов направлена работа и печатных изданий республики, в том числе газет «Слово», «Чемпион ИР» и литературно-художественных журналов «Дарьял», «Мах дуг», «Ираф» и детского журнала «Ногдзау», которые предоставляют площадку и возможность молодому поколению развивать профессиональные навыки.

Что касается телевидения и радио, то они преимущественно ориентируются на экономический результат. Это приводит к преобладанию развлекательных, музыкальных, новостных программ и сокращению образовательных, познавательных, детских, просветительских передач, производство которых требует значительного финансирования. Телекоммуникационный рынок Республики Северная Осетия-Алания характеризуется определенной стагнацией: за 20 лет не появилось ни одной новой телекомпании, которая смогла бы конкурировать с филиалом федерального государственного унитарного предприятия «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания «Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Алания». Другие игроки на рынке — частные телекомпании свели свое вещание к ретрансляции федеральных телекомпаний и получению прибыли путем размещения рекламы. Вместе с тем многие годы в республике неоднократно поднимался вопрос об учреждении национальной телерадиокомпании, способной решать определенные политические и социальные задачи. В других республиках Северо-Кавказского федерального округа такие проекты были успешно осуществлены. В большинстве республик не только созданы национальные телекомпании, но и налажено транслирование сигнала на спутник, что позволяет значительно расширить их телеаудиторию. Правительство Республики Северная Осетия-Алания постановлением от 2 августа 2016 г. № 275 создало национальную телекомпанию «Осетия-Ирыстон» (далее – НТК «Осетия-Ирыстон»).

НТК «Осетия-Ирыстон» – современный телеканал, который осуществляет 24-часовое вещание в пакетах каналов ряда операторов и провайдеров: ООО «Твинго Телеком», НАО «Национальная спутниковая компания» («Триколор ТВ»), ООО «Глобал Алания», ПАО «Ростелеком», ООО «Видеолайн» и в сети Интернет. Объем национальной продукции в сетке вещания НТК «Осетия-Ирыстон» по итогам 2018 года составляет 75%, телепередачи на осетинском языке - 50% от объема национальной продукции.

Присутствие НТК «Осетия-Ирыстон» в кабельном телевидении и перспективное участие в процедуре выбора обязательного общедоступного телеканала позволит достичь 90-процентного охвата зрителей в республике. Эфир телеканала рассчитан также и на внешнего зрителя – жителей других регионов Российской Федерации, для которых Республика Северная Осетия-Алания позиционируется как территория с многовековыми традициями и привлекательными туристическими возможностями. Телеканал «Осетия-Ирыстон» нацелен на информирование о социально-экономической, культурной, общественно-политической жизни республики. Планируется увеличение объема вещания на национальном языке, а также производство и распространение телепрограмм национально-культурной направленности, увеличение количества информации о жизни районов республики. Важное направление, которое будет реализовывать национальный телеканал, – освещение социально значимых проблем общества, воспитание молодого поколения в ключе законопослушного поведения и здорового образа жизни.

Для обеспечения полноценной работы средств массовой информации Северной Осетии необходимо постоянное совершенствование инфраструктуры масс-медиа в соответствии с современными требованиями динамично развивающегося информационного общества. Ключевой глобальной тенденцией развития отрасли масс-медиа является снижение интереса к печатным СМИ, книгам и иной полиграфической продукции и рост спроса на электронные форматы передачи информации, в том числе телевидение, радио, интернет, что значительно трансформирует структуру воспринимаемой потребителем информации. Развитие электронных средств массовой информации предоставляет зрителям и читателям максимальный доступ к информации в любом формате.

Программа разработана с учетом необходимости обеспечения развития медиаиндустрии в Республике Северная Осетия-Алания в соответствии с общероссийскими тенденциями. В результате реализации Программы улучшатся условия для развития в Республике Северная Осетия-Алания средств массовой информации, возрастет их доступность для граждан, повысится качество информационного продукта, в том числе при освещении основных направлений деятельности органов власти, будет обеспечено более эффективное функционирование механизмов обратной связи между властью и гражданами. Внедрение новых технологий приведет к развитию вещания внутри субъекта, обеспечит население качественным информационным

продуктом. Программа способствует развитию интерактивного информационного контакта электронных средств массовой информации с телезрителями.

Таким образом, можно сделать вывод о соответствии медиасферы Республики Северная Осетия-Алания общероссийским и глобальным тенденциям сокращения печатных изданий и смещения акцентов на развитие цифрового сегмента средств массовой информации. Растет количество занятых и среднемесячная заработная плата работающих в отрасли медиа и коммуникаций, что говорит о потенциале развития сферы и содействии социально-экономическому развитию Республики Северная Осетия-Алания. Для эффективной реализации государственной информационной политики и создания позитивного идеологического фона для развития региона необходимо адаптироваться к глобальным изменениям в сфере коммуникаций, в том числе направленным на развитие конвергентной журналистики, переход в WEB 2.0 и формат мультимедиа.

2. Приоритеты государственной политики в сфере реализации Программы, цели, задачи и показатели (индикаторы) достижения целей и решения задач, описание основных ожидаемых конечных результатов Программы, сроков и этапов реализации Программы

2.1. Приоритеты государственной политики в сфере реализации Программы

Приоритеты государственной информационной политики определены в Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации, утвержденной Президентом Российской Федерации 7 февраля 2008 года № Пр-212, и в Государственной программе Российской Федерации «Информационное общество (2011 – 2020 годы)», утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 октября 2010 года № 1815-р «О государственной программе Российской Федерации «Информационное общество (2011 - 2020 годы)».

Настоящая Программа разработана с целью реализации вышеуказанных документов.

2.2. Цели и задачи Программы

Главной целью Программы является осуществление модернизации и обеспечение устойчивого развития системы электронных, печатных средств массовой информации, отраслей книгоиздания и печати Республики Северная Осетия-Алания в медиапространстве. Реализация мероприятий Программы позволит существенно нарастить платформу для оптимальной и эффективной деятельности республиканских электронных, печатных средств массовой информации и издательств. Приоритетными направлениями

развития средств массовой информации Республики Северная Осетия-Алания являются: обеспечение взаимодействия Правительства Республики Северная Осетия-Алания и республиканских органов исполнительной власти с прессой и электронными средствами массовой информации; реконструкция объектов инфраструктуры средств массовой информации и издательств, модернизация материально-технической базы; создание условий для развития конвергентной журналистики; развитие кадрового потенциала в системе средств массовой информации, массовых коммуникаций, издательского дела и печати; создание правовых, организационных и иных условий для увеличения доли информации, ориентированной на здоровый образ жизни, социально ответственное и законопослушное поведение, воспитание патриотизма, заинтересованности в личностном и профессиональном становлении, а также информации, пропагандирующей традиционные культурные, нравственные и семейные ценности, в том числе национальную самоидентичность.

Программа предполагает создание условий для долгосрочного развития системы средств массовой информации в Республике Северная Осетия-Алания, конечной целью которого является обеспечение населения оперативной, достоверной и актуальной информацией. Решение данной задачи представляется возможным путем создания региональной системы средств массовой информации, ориентированной на новую технологию телевидения и печатного дела на государственных языках Республики Северная Осетия-Алания. Существенного расширения аудитории можно достичь путем внедрения традиционных средств массовой информации в сеть Интернет и развития конвергентной журналистики. Итогами реализации мероприятий Программы станет обеспечение равного доступа жителей республики к достоверной информации, создание условий для всестороннего освещения общественно-политической, социально-экономической и культурно-просветительской жизни региона, выработка и обеспечение условий для воспитания подрастающего поколения в духе гражданской ответственности.

2.3. Используемые показатели (индикаторы)

Целевые индикаторы и показатели Программы представлены в таблице 1.

2.4. Ожидаемые конечные результаты Программы

Ожидаемым конечным результатом реализации Программы является обеспечение конституционного права граждан на доступ к информации.

К 2025 году планируется достижение следующих результатов:

создание условий для долгосрочного и динамичного развития отрасли средств массовой информации, массовых коммуникаций и книгоиздания;
улучшение качества вещания республиканского телевидения;

сохранение общего среднеразового тиража республиканских средств массовой информации;

качественное улучшение освещения социально-экономического развития Республики Северная Осетия-Алания;

модернизация материально-технической базы республиканских печатных периодических средств массовой информации;

увеличение количества конкурсов, форумов, выставок, фестивалей и прочих мероприятий в сфере массовых коммуникаций и массовой информации;

потенциальное наличие высокопрофессионального кадрового состава для средств массовой информации Республики Северная Осетия-Алания.

2.5. Сроки и этапы реализации Программы

Мероприятия Программы реализуются в 5 этапов:

1 этап: 2020 - 2021 годы.

2 этап: 2021 - 2022 годы.

3 этап: 2022 - 2023 годы.

4 этап: 2023 - 2024 годы.

5 этап: 2024 - 2025 годы

3. Обобщенная характеристика подпрограмм Программы

Достижение поставленных целей и решение задач Программы осуществляется методом выполнения комплекса взаимосвязанных по срокам, ресурсам, исполнителям и результатам мероприятий, объединенных в следующие подпрограммы:

подпрограмма 1 «Развитие электронных средств массовой информации» предусматривает реализацию следующих основных мероприятий:

основное мероприятие 1.1. Развитие средств массовой информации в Республике Северная Осетия-Алания;

основное мероприятие 1.2. Обеспечение деятельности учреждений, подведомственных Комитету по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания;

основное мероприятие 1.3. Мероприятия, направленные на пропаганду осетинского языка и культуры через средства массовой информации;

подпрограмма 2 «Развитие печатных средств массовой информации и издательств Республики Северная Осетия-Алания» предусматривает реализацию следующих основных мероприятий:

основное мероприятие 2.1. Государственная поддержка учреждений средств массовой информации;

основное мероприятие 2.2. Субсидии на возмещение части затрат по изданию социально значимой литературы;

основное мероприятие 2.3. Установка экспозиционной площади для

реализации печатных средств массовой информации;

подпрограмма 3 «Информационное сопровождение социально-экономического развития Республики Северная Осетия-Алания» предусматривает реализацию следующих основных мероприятий:

основное мероприятие 3.1. Проведение информационных кампаний по реализации государственной информационной политики в различных социально-экономических отраслях;

основное мероприятие 3.2. Реализация мероприятий в сфере средств массовой информации и массовых коммуникаций антитеррористического и антиэкстремистского характера;

подпрограмма 4 «Популяризация и стимулирование отрасли средств массовой информации в Республике Северная Осетия-Алания» предусматривает реализацию следующих основных мероприятий:

основное мероприятие 4.1. Вручение премий Республики Северная Осетия-Алания в сферах средств массовой информации и журналистики;

основное мероприятие 4.2. Проведение форумов, фестивалей, семинаров, конференций и прочих мероприятий в сферах средств массовой информации и литературы, направленных на формирование единого информационного пространства;

основное мероприятие 4.3. Проведение мероприятий в отраслях книгоиздания и печати;

основное мероприятие 4.4. Проведение мероприятий, направленных на выявление и развитие у детей и подростков способностей в областях журналистики и литературы;

основное мероприятие 4.5. Участие представителей средств массовой информации в мероприятиях медийной сферы, а также обучение и повышение квалификации.

подпрограмма 5 «Обеспечение реализации государственной программы»:

основное мероприятие 5.1. Обеспечение деятельности Комитета по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания;

основное мероприятие 5.2. Содержание здания «Дом печати».

4. Информация по ресурсному обеспечению реализации Программы за счет средств республиканского бюджета Республики Северная Осетия-Алания

Мероприятия Программы осуществляются за счет средств республиканского бюджета в объеме 1 516 006,9 тыс. рублей.

тысяч рублей

Источники финансирования	2020 - 2025 годы	В том числе					
		2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год
Республиканский бюджет	1 516 006,9	246 142,2	253 984,1	254 019,6	254 019,6	254 019,6	254 019,6
ВСЕГО	1 516 006,9	246 142,2	253 984,1	254 019,6	254 019,6	254 019,6	254 019,6

Сведения о финансировании мероприятий подпрограммы представлены в таблице 4.

5. Обобщенная характеристика мер государственного и правового регулирования

Основными мерами правового регулирования в рамках реализации подпрограмм станет совершенствование существующей и разработка необходимой нормативной правовой базы, в том числе внесение изменений в настоящую Программу.

Сведения об основных мерах правового регулирования в сфере реализации Программы представлены в таблице 7.

6. Прогноз сводных показателей государственных заданий по этапам реализации Программы

Отсутствует.

7. Анализ рисков реализации Программы и описание мер управления рисками реализации Программы

Реализация мероприятий Программы осуществляется в рамках и объемах утвержденных сумм, включенных в Программу.

Ответственный исполнитель Программы с учетом объемов финансирования за счет республиканского бюджета Республики Северная Осетия-Алания на очередной финансовый год в соответствии с государственным заданием осуществляет финансирование мероприятий из республиканского бюджета Республики Северная Осетия-Алания и внебюджетных средств.

При изменении объемов бюджетного финансирования по сравнению с объемами, предусмотренными Программой, Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания как ответственный исполнитель в установленном порядке уточняет объемы финансирования за счет других источников, а также проводит корректировку перечня первоочередных мероприятий для реализации Программы в установленные сроки и, соответственно, пересмотр целевых индикаторов и

показателей Программы.

Ответственный исполнитель обеспечивает согласованные действия по подготовке и выполнению программных мероприятий, целевому и эффективному использованию средств республиканского бюджета Республики Северная Осетия-Алания, разрабатывает и представляет в установленном порядке сводную бюджетную заявку на финансирование из республиканского бюджета Республики Северная Осетия-Алания на очередной финансовый год, а также готовит доклады о ходе реализации Программы за отчетный год.

Ответственный исполнитель Программы несет ответственность за ход ее реализации, конечные результаты, целевое и эффективное использование финансовых средств, выделяемых на выполнение Программы.

Контроль за выполнением Программы обеспечивает Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания

Министерство экономического развития Республики Северная Осетия-Алания осуществляет мониторинг и анализ хода реализации Программы на основе ежегодной отчетности Комитета по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания.

Контроль за ходом реализации Программы осуществляется в установленном Правительством Республики Северная Осетия-Алания порядке.

Контроль за выполнением Программы включает:

периодическую отчетность о реализации программных мероприятий;
контроль за рациональным использованием исполнителем выделяемых финансовых средств;

контроль за сроками выполнения договоров, контрактов и соглашений;

контроль за качеством реализуемых программных мероприятий.

Исполнители отчитываются об использовании выделенных им финансовых средств в соответствии с установленным порядком.

Основными рисками реализации Программы являются:

сбои в финансировании либо недостаточное финансирование Программы;

повышение тарифов на услуги связи;

недобросовестная конкуренция на внутреннем и внешнем рынках;

экономический кризис;

изменения в законодательстве Российской Федерации в установленной сфере деятельности;

форс-мажорные обстоятельства.

ПОДПРОГРАММА 1 «РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ»

Паспорт

Ответственный исполнитель подпрограммы	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания
Участники подпрограммы	Государственное автономное учреждение Республики Северная Осетия-Алания «Телекомпания «Осетия-Ирыстон» государственное бюджетное учреждение Республики Северная Осетия-Алания «Информационное агентство «Иринформ»
Программно-целевые методы подпрограммы	Отсутствуют
Цели подпрограммы	Развитие и модернизация системы электронных средств массовой информации
Задачи подпрограммы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Развитие национального регионального телевидения. 2. Развитие материально-технической базы регионального телеканала. 3. Создание качественного информационного продукта и гарантированное доведение его до жителей республики. 4. Увеличение объема телеинформации об общественно-политической, социально-экономической и культурной жизни республики, деятельности органов государственной власти Республики Северная Осетия-Алания. 5. Повышение квалификации сотрудников, переподготовка специалистов всех уровней для телекомпании
Целевые показатели и индикаторы подпрограммы	Объем государственного регионального вещания телеканала «Осетия-Ирыстон». объем собственного контента телеканала «Осетия-Ирыстон»; объем национально продукции телеканала

	«Осетия-Ирыстон» на осетинском языке; модернизация материально-технической базы телеканала; количество произведенных информационным агентством «Иринформ» телематериалов; количество вышедшего в теле-, радиоэфир видео- и аудиального контента, в том числе на осетинском языке
Этапы и сроки реализации подпрограммы	1 этап: 2020 - 2021 годы; 2 этап: 2021 - 2022 годы; 3 этап: 2022 - 2023 годы; 4 этап: 2023 - 2024 годы; 5 этап: 2024 - 2025 годы.
Объем и источники финансирования подпрограммы	Финансирование подпрограммы осуществляется за счет средств республиканского бюджета Республики Северная Осетия-Алания в размере 965 469,6 тыс. рублей: 2020 год - 160 911,6 тыс. рублей; 2021 год - 160 911,6 тыс. рублей; 2022 год - 160 911,6 тыс. рублей; 2023 год - 160 911,6 тыс. рублей; 2024 год - 160 911,6 тыс. рублей; 2025 год - 160 911,6 тыс. рублей.
Ожидаемые результаты	1. Увеличение объемов национального (регионального) тематического и новостного телевидения. 2. Улучшение качества медиаконтента, производимого региональным телевидением

1. Характеристика сферы реализации подпрограммы, ее текущего (действительного) состояния, включая описание основных проблем, и прогноз ее развития

Подпрограмма является одним из инструментов развития информационного пространства Республики Северная Осетия-Алания, создания качественного информационного продукта и гарантированного доведения его до жителей республики.

Подпрограмма разработана с учетом основных положений Стратегии развития телерадиовещания в Российской Федерации до 2025 года, положений федеральной целевой программы «Информационное общество (2011-2020 годы)», утвержденной постановлением Правительства

Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 313 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Информационное общество».

В настоящей подпрограмме предусмотрены средства на развитие инфраструктуры для производства телерадиопрограмм, модернизацию производственно-технологической базы государственной республиканской телекомпании, адаптацию к новым технологиям передачи информации – глобальной сети Интернет.

Законодательство Российской Федерации не дает определения понятия «электронное средство массовой информации». При этом в п. 1 ст. 1 Закона о СМИ под сетевым изданием понимается сайт в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, зарегистрированный в качестве средства массовой информации в соответствии с указанным Законом. Планируемые к вещанию средства массовой информации должны быть зарегистрированы в форме распространения «телеканал» или «радиоканал». К электронным изданиям относятся телевидение, радио, интернет-издания и другие средства массовой информации, которые имеют постоянное название, выходят в свет не реже одного раза в год и зарегистрированы должным образом.

Поддержка создания и распространения электронных средств массовой информации является одним из основных мероприятий Программы.

В качестве проблемы современных средств массовой информации можно отметить вопрос о статусе интернета и тех форм массовой коммуникации, которые появляются в глобальной сети. Адаптация к подобным технологиям распространения информации даст преимущество в достижении экономических и политических целей.

В 2019 году в России осуществлен переход с аналогового на цифровое телевидение. Благодаря внедрению цифровых технологий вещания жителям республики бесплатно доступны 20 каналов первого и второго мультиплексов – пакетов цифровых телевизионных каналов, транслирующихся одним передатчиком.

Основными электронными средствами массовой информации в Республике Северная Осетия-Алания являются филиал Всероссийской государственной телевизионной и радиовещательной компании «Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Алания» и государственное автономное учреждение Республики Северная Осетия-Алания «Национальная телекомпания «Осетия-Ирыстон».

Филиал Всероссийской государственной телевизионной и радиовещательной компании «Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Алания» – крупнейшее средство массовой информации Республики Северная Осетия-Алания, лидер по объемам телерадиовещания и охвату аудитории в субъекте.

Зона вещания: Республика Северная Осетия-Алания (охват – 99,6 %), западная часть Республики Ингушетия, юго-восточная часть Кабардино-

Балкарской Республики и часть Республики Южная Осетия. Общая численность аудитории составляет около 1,0 млн человек. С учетом возможностей интернет-сайта потенциальным потребителем производимой аудио- и видеопродукции является каждый пользователь сети в любой точке планеты.

Вещание филиала Всероссийской государственной телевизионной и радиовещательной компании «Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Алания» осуществляется на 5 вещательных каналах:

телеканал «Россия-1» – оригинальное вещание, собственное информационное и национальное вещание;

телеканал «Россия-24» – оригинальное вещание, собственное тематическое вещание (4,5 часа в неделю);

радио «Алания FM» (104.5 МГц) – собственное вещание, вещание через интернет;

«Радио России» – оригинальное вещание, собственное вещание;

«Вести FM» (106,3 МГц) – оригинальное вещание, собственное вещание.

Региональные программы филиала Всероссийской государственной телевизионной и радиовещательной компании «Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Алания» входят в первый мультиплекс цифрового телевидения, доступный 99 % населения республики, а также в пакеты кабельного и ip-телевидения.

Правительством Республики Северная Осетия-Алания постановлением от 2 августа 2016 г. № 275 создана национальная телекомпания «Осетия-Ирыстон». 24 августа 2017 года получена лицензия на осуществление телевизионного вещания. Государственное автономное учреждение Республики Северная Осетия-Алания «Национальная телекомпания «Осетия-Ирыстон»» – первое национальное телевидение Республики Северная Осетия-Алания, вещающее в режиме 24/7. Проект «Осетия-Ирыстон» был реализован в рекордно короткие сроки. Тематика передач – культурно-просветительская, информационно-аналитическая. Направленность передач телеканала – программы на национальном языке, образовательные передачи для детей школьного возраста, студентов, местные новости, обзор региональных событий и авторские программы. Вещание осуществляется на осетинском и русском языках, особое внимание уделяется контенту на осетинском языке. С начала 2018 года НТК «Осетия-Ирыстон» продолжила наращивать объемы собственного контента, размещаемого в телевизионном эфире. По итогам 2018 года доля контента собственного производства составляет 75 %.

За два года существования проекты НТК «Осетия-Ирыстон» стали лауреатами и победителями таких всероссийских профессиональных конкурсов, как:

Восьмая телевизионная национальная премия «Страна»;

XIII Международный медиафорум молодых журналистов «Диалог культур»;

XI Всероссийский конкурс «Многоликая Россия-2018»;

творческий конкурс «Медиа Кавказа-2018»;

Форум современной журналистики «ВСЯ РОССИЯ – 2018»;

Всероссийский конкурс «СМИротворец»;

телевизионный конкурсе «Федерация»;

Всероссийский телевизионный конкурс «ТЭФИ регион - 2018»;

Всероссийский конкурс «Кавказ.ДОК».

По данным фонда «Общественное мнение», в Республике Северная Осетия-Алания отмечена достаточно высокая степень проникновения интернета и динамика подключения населения к сети Интернет. Таким образом, потенциальная внутренняя аудитория интернет-изданий постоянно растет. В соответствии с требованиями времени средства массовой информации Республики Северная Осетия-Алания находятся в процессе модернизации. Происходит активное внедрение информационных технологий в редакционную практику. Интернет используется в качестве альтернативной медиаплатформы.

Отдельным сегментом, открывающим доступ к новой аудитории и формирующим новые типы новостного потребления, являются социальные сети. Основным источником новостей, в частности для молодых потребителей, становится интернет.

Пользователи обращаются не только к профессиональному медиаконтенту, выбирая конкретные средства массовой информации и регулярно возвращаясь для получения оперативных и качественных новостей, но и черпают информацию из новостных аккаунтов в социальных сетях, не зарегистрированных в качестве средств массовой информации.

Тем не менее, сегодня сообщества в социальных сетях стали неотъемлемой частью аудитории современных средств массовой информации, на которых ведется непрерывное интерактивное общение между средствами массовой информации и аудиторией. Социальные сети играют все большую роль в формировании публичной сферы и политического дискурса. Среди средств массовой информации Республики Северная Осетия-Алания, активно использующих социальные сети в своей работе, выделяются газета «Слово», НТК «Осетия-Ирыстон», информационный портал «15 Регион». Таким образом, с одной стороны социальные сети можно рассматривать в качестве конкурента профессиональным изданиям и потенциальной угрозы институту средств массовой информации в целом, с другой стороны на современном этапе средства массовой информации могут и должны использовать ресурсы социальных сетей для продвижения, чтобы выжить в конкурентной среде.

Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания представлен в сети Интернет официальным сайтом

<http://kpmk.alania.gov.ru/> и информационным порталом «СМИ Осетии» <http://www.kpmk15.ru/>. На официальном сайте представлена информация о структуре, полномочиях, задачах и целях Комитета по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания. На сайте регулярно публикуется информация о деятельности Комитета по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания и подведомственных организаций, официальные документы и анонсы мероприятий. Посредством данной страницы у граждан есть возможность сообщить об известных фактах коррупции и направить обращение в адрес Комитета по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания.

Информационный портал «СМИ Осетии», помимо общей информации о Комитете по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания и подведомственных организациях, снабжен элементами инфографики: картой Республики Северная Осетия-Алания и Республики Южная Осетия с указанием районных муниципальных печатных изданий, подробным перечнем средств массовой информации республики, разделом, посвященным творческим конкурсам, видеоподкастом.

Практически все подведомственные Комитету по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания организации имеют на сегодня собственные web-страницы или планируется разработка электронные версий изданий в ближайшем будущем. Основной контент интернет-версий периодических изданий, помимо трансляции статей печатной версии и активно обновляемой ленты новостей, представляет постоянный набор рубрик, подробное содержание и дизайн, позволяющие пользователям легко находить нужные материалы. Интернет-платформа дает возможность не ограничиваться рамками газетной колонки, предоставляет пространство форматам фотографии и видео. Отдельный блок на интернет-версиях посвящается PDF-архиву изданий. Интерактивность и вовлечение читателей осуществляется посредством функции «Предложить новость», опросов и частных объявлений. Дополнительно сайты содержат кнопки, ведущие на страницы изданий в социальных сетях, на которых регулярно обновляется контент, транслирующий основные инфоповоды, освещаемые редакциями.

Таким образом, онлайн-платформы изданий функционируют как дополнение к печатным версиям. На сайтах и в социальных сетях в основном публикуются постоянно обновляющиеся новости, навигация по статьям и архивы изданий. Главная особенность сети Интернет – интерактивность – используется посредством функции обратной связи, опросов и комментариев. Разнообразие в содержание web-страниц вносят фото- и видеоматериалы. В целом интернет-версии практически не отличаются от печатных вариантов. Работа редакции в онлайн среде должна быть направлена на предложение читателям больших возможностей и функций. В условиях снижения тиражей печатных СМИ одна из ключевых возможностей «выживания» средств

массовой информации – это соответствие процессам конвергенции.

В Республике Северная Осетия-Алания функционирует ряд новостных информационных порталов – крупных веб-сайтов, организованных как многоуровневое объединение различных ресурсов и сервисов, обновление которых происходит в реальном времени.

Таблица 1. Информационные порталы Республики Северная Осетия-Алания

Название	Посетители (в месяц) *	Просмотры (в месяц) *
Информационный портал РСО-Алания «15-й регион»	257 600	846 605
Портал гражданской журналистики «Градус Осетии»	55 530	234 087
Информационное агентство «Ossetia News»	7 684	25 640
Информационное интернет-издание «Screen-ad.ru»	3 676	5 514
Информационный сайт «Основа»	95 594	152 737
Мультимедийный информационно-аналитический интернет-портал «Крылья»	4 214	16 860
*На 15 февраля 2019 года, по данным сервиса анализа сайтов «PR-CY»		

Информационные порталы содержат большое количество уникального контента (текст, фото, аудио, видео) и рассчитаны на большие нагрузки по посещаемости. Сайты такого типа имеют сложную структуру и навигацию и содержат различные интерактивные сервисы, в том числе опросы, функции «Предложить новость», «Стань автором», «Ваше мнение» и другие. Главная задача информационных порталов – помочь пользователям найти необходимую информацию по определенной тематике. Благодаря наличию специальных функций все имеющиеся на сайтах данные легко структурировать и систематизировать, что делает работу с порталами максимально эффективной и удобной.

Таким образом, подпрограмма обеспечит развитие электронных средств массовой информации и повышение медиаграмотности населения. Развитие отрасли электронных средств массовой информации позволит оперативно доводить до населения информацию об актуальных событиях в республике, стране и за рубежом, а также обеспечит доступ жителей Республики Северная Осетия-Алания к общероссийским общедоступным обязательным телеканалам и радиоканалам в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 24 июня 2009 г. № 715 «Об общероссийских обязательных общедоступных телеканалах и радиоканалах». Развитие республиканского телевидения, подъем и распространение сигнала через

спутник в значительной степени усилят информационные позиции республики в российском медиапространстве, благоприятно отразятся на имидже Республики Северная Осетия-Алания как стабильно развивающегося субъекта Российской Федерации. Модернизация инфраструктуры электронных средств массовой информации, переход на цифровые технологии позволят внедрить новые форматы телевидения, обеспечат возможность распространения сигнала телеканалов спутниковым ресурсом.

2. Приоритеты государственной политики в сфере реализации подпрограммы, цели, задачи и показатели (индикаторы) достижения целей и решения задач, описание основных ожидаемых конечных результатов подпрограммы, сроков и этапов реализации подпрограммы

2.1. Приоритеты государственной политики в сфере реализации подпрограммы

Приоритеты государственной информационной политики определены в Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации, утвержденной Президентом Российской Федерации 7 февраля 2008 года № Пр-212, и в Государственной программе Российской Федерации «Информационное общество (2011 – 2020 годы)», утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 октября 2010 года № 1815-р «О государственной программе Российской Федерации «Информационное общество (2011 - 2020 годы)».

Настоящая подпрограмма разработана с целью реализации вышеуказанных документов.

2.2. Цели и задачи подпрограммы

Основными целями подпрограммы являются модернизация и развитие инфраструктуры республиканского телевидения для обеспечения конституционных прав граждан на доступ к информации.

Основными задачами подпрограммы являются:

- развитие национального регионального телевидения;
- развитие материально-технической базы регионального телеканала;
- создание качественного информационного продукта и гарантированное доведение его до жителей республики;

- увеличение объема телеинформации об общественно-политической, социально-экономической и культурной жизни республики, деятельности органов государственной власти Республики Северная Осетия-Алания;

- повышение квалификации сотрудников, переподготовка специалистов всех уровней для телекомпании.

2.3. Используемые показатели (индикаторы)

Целевые индикаторы и показатели подпрограммы представлены в таблице 1.

2.4. Ожидаемые конечные результаты подпрограммы

За 2020-2025 годы реализации подпрограммы планируется достижение следующих результатов:

увеличение объемов национального (регионального) тематического и новостного телевидения;

улучшение качества медиаконтента, производимого региональным телевидением.

2.5. Сроки и этапы реализации подпрограммы

1 этап: 2020 - 2021 годы.

2 этап: 2021 - 2022 годы.

3 этап: 2022 - 2023 годы.

4 этап: 2023 - 2024 годы.

5 этап: 2024 - 2025 годы.

3. Обобщенная характеристика подпрограммы

Достижение поставленных целей и решение задач подпрограммы осуществляется методом выполнения комплекса взаимосвязанных по срокам, ресурсам, исполнителям и результатам основных мероприятий:

основное мероприятие 1.1. Развитие средств массовой информации в Республике Северная Осетия-Алания;

основное мероприятие 1.2. Обеспечение деятельности учреждений, подведомственных Комитету по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания;

основное мероприятие 1.3. Мероприятия направленные на освещение и информационное сопровождение вопросов государственного регулирования социально-экономических, общественно-политических, национально-культурных отраслей Республики Северная Осетия-Алания через средства массовой информации .

Перечень основных мероприятий подпрограммы, срок их реализации, ответственные исполнители, ожидаемые результаты представлены в таблице 3.

4. Информация по ресурсному обеспечению реализации подпрограммы за счет средств республиканского бюджета Республики Северная Осетия - Алания

Мероприятия подпрограммы осуществляются за счет средств республиканского бюджета в объеме 965 469,6 тыс. рублей.

тысяч рублей

Источники финансирования	2020 - 2025 годы	В том числе					
		2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год
Республиканский бюджет	965 469,6	160 911,6	160 911,6	160 911,6	160 911,6	160 911,6	160 911,6
ВСЕГО	965 469,6	160 911,6	160 911,6	160 911,6	160 911,6	160 911,6	160 911,6

Объем финансирования подпрограммы ежегодно уточняется исходя из возможностей республиканского бюджета Республики Северная Осетия - Алания на соответствующий год.

Сведения о финансировании мероприятий подпрограммы представлены в таблице 4.

5. Обобщенная характеристика мер государственного и правового регулирования

Основные меры правового регулирования в рамках реализации подпрограмм представлены в таблице 7.

6. Прогноз сводных показателей государственных заданий по этапам реализации подпрограммы

Отсутствует.

7. Анализ рисков реализации подпрограммы и описание мер управления рисками реализации подпрограммы

Реализация мероприятий подпрограммы осуществляется в рамках и объемах утвержденных сумм, предусмотренных на выполнение подпрограммы в республиканском бюджете Республики Северная Осетия-Алания на очередной финансовый год.

При изменении объемов бюджетного финансирования по сравнению с объемами, предусмотренными подпрограммой, Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания как

ответственный исполнитель в установленном порядке уточняет объемы финансирования за счет других источников, а также проводит корректировку перечня первоочередных мероприятий для реализации подпрограммы в установленные сроки и, соответственно, пересмотр целевых индикаторов и показателей подпрограммы.

Ответственный исполнитель обеспечивает согласование действий по подготовке и выполнению программных мероприятий, целевому и эффективному использованию средств республиканского бюджета Республики Северная Осетия-Алания, разрабатывает и представляет в установленном порядке сводную бюджетную заявку на финансирование из республиканского бюджета на очередной финансовый год, а также готовит доклады о ходе реализации подпрограммы за отчетный год.

Ответственный исполнитель подпрограммы несет ответственность за ход ее реализации, конечные результаты, целевое и эффективное использование финансовых средств, выделяемых на выполнение подпрограммы.

Контроль за ходом реализации подпрограммы осуществляется в установленном Правительством Республики Северная Осетия-Алания порядке.

Контроль ведется на основе государственной и ведомственной отчетности, заключенных договоров, контрактов и соглашений и включает:

- периодическую отчетность о реализации программных мероприятий;
- контроль за рациональным использованием исполнителем выделяемых финансовых средств;

- контроль за сроками выполнения договоров, контрактов и соглашений;

- контроль за качеством реализуемых подпрограммных мероприятий.

Исполнители отчитываются об использовании выделенных им финансовых средств в соответствии с установленным порядком.

Основными рисками реализации подпрограммы являются:

- сбои в финансировании либо недостаточное финансирование подпрограммы;

- повышение тарифов на услуги связи;

- недобросовестная конкуренция на внутреннем и внешнем рынках;

- экономический кризис;

- изменения в законодательстве Российской Федерации в установленной сфере деятельности;

- форс-мажорные обстоятельства.

**ПОДПРОГРАММА 2 «РАЗВИТИЕ ПЕЧАТНЫХ СРЕДСТВ
МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДЕЛА В
РЕСПУБЛИКЕ СЕВЕРНАЯ ОСЕТИЯ-АЛАНИЯ»**

Паспорт

<p>Ответственный исполнитель Подпрограммы</p>	<p>Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания</p>
<p>Участники подпрограммы</p>	<p>Государственное автономное учреждение Республики Северная Осетия-Алания «Редакция республиканской газеты «Северная Осетия», государственное бюджетное учреждение Республики Северная Осетия-Алания «Редакция республиканской народной газеты «Растдзинад», государственное бюджетное учреждение Республики Северная Осетия-Алания «Редакция газеты «Дигора», государственное бюджетное учреждение Республики Северная Осетия-Алания «Редакция газеты «Слово», государственное бюджетное учреждение Республики Северная Осетия-Алания «Литературно-художественный и общественно-политический журнал «Дарьял», государственное бюджетное учреждение Республики Северная Осетия-Алания «Литературно-художественный и общественно-политический журнал «Мах дуг», государственное бюджетное учреждение Республики Северная Осетия-Алания «Литературно-художественный детский журнал «Ногдзау», государственное бюджетное учреждение Республики Северная Осетия-Алания «Литературно-художественный и общественно-политический журнал «Ираф», Северо-Осетинское государственное унитарное предприятие Республики Северная Осетия-Алания «Издательство «Ир»</p>

Программно-целевые методы подпрограммы	Отсутствуют
Цели подпрограммы	<p>Модернизация и развитие инфраструктуры периодических общественно-политических, официальных и социально значимых печатных средств массовой информации Республики Северная Осетия-Алания для обеспечения конституционных прав граждан на доступ к информации;</p> <p>модернизация и развитие инфраструктуры издательского дела Республики Северная Осетия-Алания для обеспечения населения Республики Северная Осетия-Алания социально значимой (национальной) литературой</p>
Задачи подпрограммы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Оптимизация системы государственных печатных (республиканских и муниципальных) средств массовой информации. 2. Укрепление и модернизация материально-технической базы печатных средств массовой информации и издательств. 3. Выпуск социально значимой литературы . 4. Рост охвата населения республиканскими печатными средств массовой информации и социально значимой книжной продукцией. 5. Создание условий для конвергентной журналистики
Целевые показатели и индикаторы подпрограммы	<p>Темп роста реализуемого тиража республиканских печатных средств массовой информации;</p> <p>модернизация материально-технической базы республиканских печатных средств массовой информации;</p> <p>наличие интернет-версий республиканских печатных средств массовой информации;</p> <p>количество изданной социально значимой литературы</p>
Этапы и сроки реализации подпрограммы	<p>1 этап: 2020 - 2021 годы;</p> <p>2 этап: 2021 - 2022 годы;</p> <p>3 этап: 2022 - 2023 годы;</p>

	4 этап: 2023 - 2024 годы; 5 этап: 2024 - 2025 годы.
Объем и источники финансирования подпрограммы	<p>Финансирование подпрограммы осуществляется за счет средств республиканского бюджета Республики Северная Осетия-Алания в размере 402 043,8 тыс. рублей:</p> <p>2020 год - 67 007,3 тыс. рублей; 2021 год - 67 007,3 тыс. рублей; 2022 год - 67 007,3 тыс. рублей; 2023 год - 67 007,3 тыс. рублей; 2024 год - 67 007,3 тыс. рублей; 2025 год - 67 007,3 тыс. рублей.</p>
Ожидаемые результаты	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сохранение количества печатных государственных средств массовой информации. 2. Увеличение охвата населения, получающего достоверную информацию путем распространения республиканских средств массовой информации. 3. Наличие интернет-версий печатных республиканских средств массовой информации. 4. Модернизация материально-технической базы республиканских печатных средств массовой информации. 5. Расширение ассортимента выпускаемой издательствами Республики Северная Осетия-Алания книжной продукции, в том числе актуализация изданных работ на региональном уровне. 6. Сохранение национальных культурных традиций

1. Характеристика сферы реализации подпрограммы, ее текущего (действительного) состояния, включая описание основных проблем, и прогноз ее развития

Подпрограмма направлена на реализацию государственной информационной политики, решение актуальных проблем в области средств массовой информации, выработку эффективных механизмов информирования населения о решении социально значимых проблем, создание условий для сохранения и развития национального книгоиздания в

Республике Северная Осетия-Алания. Реализация данных задач осуществляется посредством издания печатных средств массовой информации и социально значимой литературы. Комплекс программных мероприятий ориентирован на обеспечение конституционного права граждан на доступ к информации, создание оптимальных условий для стимулирования информационного производства.

Несмотря на растущую конкуренцию со стороны интернет-изданий, сохраняется особый уровень доверия населения к традиционным печатным средствам массовой информации. Посредством периодических печатных изданий осуществляется информирование население о политике, проводимой в Республике Северная Осетия-Алания, выносятся на обсуждение социальные вопросы, устанавливается диалог с жителями республики. Основа механизма, обеспечивающего прямую коммуникацию печатных средства массовой информации с населением – это стабильность выхода периодических изданий, высокий уровень полиграфического производства и качественные услуги распространителей.

Государственные печатными издания представлены общественно-политическими и литературно-художественными средствами массовой информации, а именно:

государственное автономное учреждение Республики Северная Осетия-Алания «Редакция республиканской газеты «Северная Осетия»;

государственное бюджетное учреждение Республики Северная Осетия-Алания «Редакция республиканской народной газеты «Растдзинад»;

государственное бюджетное учреждение Республики Северная Осетия-Алания «Редакция газеты «Дигора»;

государственное бюджетное учреждение Республики Северная Осетия-Алания «Редакция газеты «Слово»;

государственное бюджетное учреждение Республики Северная Осетия-Алания «Литературно-художественный и общественно-политический журнал «Дарьял»;

государственное бюджетное учреждение Республики Северная Осетия-Алания «Литературно-художественный и общественно-политический журнал «Мах дуг»;

государственное бюджетное учреждение Республики Северная Осетия-Алания «Литературно-художественный детский журнал «Ногдзау»;

государственное бюджетное учреждение Республики Северная Осетия-Алания «Литературно-художественный и общественно-политический журнал «Ираф».

Для обеспечения взаимодействия с муниципальными средствами массовой информации заключены соглашения о взаимодействии Комитета по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания с администрациями местного самоуправления муниципальных образований Республики Северная Осетия-Алания. Целью соглашений является реализация единой государственной информационной политики,

направленной на обеспечение конституционного права граждан на доступ к информации, освещение предпринимаемых мер государственного регулирования социально-экономической сферы, обеспечение транспарентности деятельности республиканских органов государственной власти и органов местного самоуправления. В рамках реализации соглашений стороны осуществляют комплекс совместных политических, правовых, экономических, социально-культурных и организационных мероприятий.

Таким образом, в республике представлен широкий спектр периодических изданий, охватывающих различные социальные и возрастные группы и отвечающих на различные культурные, информационные запросы граждан. Бюджетные ассигнования на сферу государственных печатных и электронных средств массовой информации позволяют осуществлять регулярный выпуск газет и вещание национального телевидения. В целях повышения эффективности бюджетных расходов Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания осуществляет организационные и контрольные мероприятия, направленные на сохранение доступа максимального числа жителей республики к информации о деятельности республиканских органов государственной власти и ключевых направлениях развития Республики Северная Осетия-Алания, обеспечивает тесное взаимодействие республиканских органов государственной власти и средств массовой информации, повышая уровень открытости власти.

Оказываемая республиканским бюджетом Республики Северная Осетия-Алания поддержка печатных средств массовой информации возмещает текущие расходы в части оплаты труда, полиграфических затрат, частично оплаты коммунальных услуг, отпускных пособий. Оборудование, эксплуатируемое в редакциях, физически и морально устаревает, выработывает срок эксплуатации и требует обновления. В последние годы ветшают объекты (здания редакций и типографий).

Из года в год сокращаются тиражи периодических изданий в связи с развитием интернета и изменением потребительских привычек населения в Республике Северная Осетия-Алания (таблица 1).

Стремительный рост цен на услуги Федерального государственного унитарного предприятия «Почта России» еще более усложнил ситуацию. Комитетом по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания был проведен анализ тарифов на подписку республиканских печатных периодических изданий. Итоги анализа продемонстрировали, что более 80% подписной стоимости изданий составляет наценка за доставку. Высокие тарифы на доставку ограничивают доступ жителей Республики Северная Осетия-Алания к информации, особенно пенсионеров, людей с ограниченным доходом и малоимущих, ухудшают финансовое и материально-техническое положение редакций средств массовой информации, препятствуют развитию средств массовой информации (таблицы 2, 3).

Таблица 1. Тираж республиканских печатных периодических изданий в период с 2016 года по 2019 год

Наименование издания	Тираж (экз.)							
	I полугодие 2016 года	II полугодие 2016 года	I полугодие 2017 года	II полугодие 2017 года	I полугодие 2018 года	II полугодие 2018 года	I полугодие 2019 года	II полугодие 2019 года
ГАУ Республики Северная Осетия-Алания «Редакция республиканской газеты «Северная Осетия»	18 991	17 993	18 573	14 927	14 534	13 960	14 219	12 852
ГБУ Республики Северная Осетия-Алания «Редакция республиканской народной газеты «Растдзинад»	6 109	5 181	5 580	4 690	4 895	4 819	5 018	4 641
ГБУ Республики Северная Осетия-Алания «Редакция газеты «Слово»	999	770	994	873	826	504	553	548
ГБУ Республики Северная Осетия-Алания «Редакция газеты «Дигора»	831	569	620	396	477	409	374	383
ГБУ Республики Северная Осетия-Алания «Литературно-художественный и общественно-политический журнал «Мах дуг»	288	241	262	236	261	255	286	288
ГБУ Республики Северная Осетия-Алания «Литературно-художественный детский журнал «Ногдзау»	1 539	1 203	1 128	955	1 237	518	760	833
ГБУ Республики Северная Осетия-Алания «Литературно-художественный и общественно-политический журнал «Ираф»	221	169	227	181	121	118	119	140
ГБУ Республики Северная Осетия-Алания «Литературно-художественный и общественно-политический журнал «Дарьял»	60	-	47	-	31	-	43	-

Таблица 2. Подписная цена на республиканские печатные периодические издания в период с 2016 года по 2019 год

Наименование издания	Подписная цена (руб.)							
	I полугодие 2016 года	II полугодие 2016 года	I полугодие 2017 года	II полугодие 2017 года	I полугодие 2018 года	II полугодие 2018 года	I полугодие 2019 года	II полугодие 2019 года
ГАУ Республики Северная Осетия-Алания «Редакция республиканской газеты «Северная Осетия»	763	813	718	958	1015	1102	1022	1148
ГБУ Республики Северная Осетия-Алания «Редакция республиканской народной газеты «Растдзинад»	723	773	678	918	825	918	848	983
ГБУ Республики Северная Осетия-Алания «Редакция газеты «Слово»	638	691	516	621	621	621	657	666
ГБУ Республики Северная Осетия-Алания «Редакция газеты «Дигора»	763	385	343	393	393	393	411	415
ГБУ Республики Северная Осетия-Алания «Литературно-художественный и общественно-политический журнал «Мах дуг»	304	295	319	300	300	300	310	312
ГБУ Республики Северная Осетия-Алания «Литературно-художественный детский журнал «Ногдзау»	63	61	67	62	62	62	257	255
ГБУ Республики Северная Осетия-Алания «Литературно-художественный и общественно-политический журнал «Ираф»	98	94	106	114	114	114	121	218
ГБУ Республики Северная Осетия-Алания «Литературно-художественный и общественно-политический журнал «Дарьял»	414	-	432	-	452	-	421	-

Таблица 3. Каталожная цена на республиканские печатные периодические издания в период с 2016 года по 2019 год

Наименование издания	Каталожная цена (руб.)							
	I полугодие 2016 года	II полугодие 2016 года	I полугодие 2017 года	II полугодие 2017 года	I полугодие 2018 года	II полугодие 2018 года	I полугодие 2019 года	II полугодие 2019 года
ГАУ Республики Северная Осетия-Алания «Редакция республиканской газеты «Северная Осетия»	150	150	150	150	300	300	330	330
ГБУ Республики Северная Осетия-Алания «Редакция республиканской народной газеты «Растдзинад»	109	109	109	109	109	109	109	109
ГБУ Республики Северная Осетия-Алания «Редакция газеты «Слово»	108	108	108	108	108	108	108	108
ГБУ Республики Северная Осетия-Алания «Редакция газеты «Дигора».	150	150	150	150	150	150	150	150
ГБУ Республики Северная Осетия-Алания «Литературно-художественный и общественно-политический журнал «Мах дуг»	154	154	154	154	154	154	154	154
ГБУ Республики Северная Осетия-Алания «Литературно-художественный детский журнал «Ногдзау»	26	26	26	26	26	26	210	210
ГБУ Республики Северная Осетия-Алания «Литературно-художественный и общественно-политический журнал «Ираф»	24	24	24	24	24	24	24	120
ГБУ Республики Северная Осетия-Алания «Литературно-художественный и общественно-политический журнал «Дарьял»	240	-	240	-	240	-	240	-

Таким образом, в условиях сокращения из года в год тиражей, снижения спроса на печатные периодики, а также падения рынка печатной рекламы главной задачей индустрии печатных средств массовой информации в настоящее время является необходимость адаптации к быстро меняющейся информационной, культурной и образовательной среде.

В Республике Северная Осетия-Алания необходимо создавать условия для развития книгоиздания. Основным доходом издательств является выручка от продажи печатной продукции. Однако собственных доходов издательств недостаточно для управления издательским рынком республики и его развития.

Оказываемая республиканским бюджетом Республики Северная Осетия-Алания и бюджетами муниципальных образований поддержка издательств возмещает текущие расходы в части оплаты труда, полиграфических затрат, отчасти оплаты коммунальных услуг, отпускных пособий.

Следует отметить снижение доли активно читающих людей. Вследствие этого особую актуальность приобретают осуществляемые Правительством Республики Северная Осетия-Алания меры по финансовой поддержке общественно-политических и социальных проектов в области средств массовой информации, в том числе мероприятия по популяризации чтения среди населения. По данным Управления Федеральной службы государственной статистики по Северо-Кавказскому федеральному округу, на территории республики осуществляют деятельность 15 издательств. Государственный сектор книгоиздания в Республике Северная Осетия-Алания представлен государственным унитарным предприятием Республики Северная Осетия-Алания «Издательство «Ир». Основной его задачей является сохранение и поддержка книгоиздания в Республике Северная Осетия-Алания, выпускающего социально значимую литературу.

Северо-Осетинское государственное унитарное предприятие «Издательство «Ир» – одно из старейших на Северном Кавказе, деятельность которого неразрывно связана с историей образования, культуры, искусства и литературы Республики Северная Осетия-Алания. Основанное в первые десятилетия прошлого века, издательство изначально было нацелено на издание национальной литературы (в первую очередь, учебников) на осетинском языке. За прошедшие годы трудом специалистов многих поколений создана инфраструктура современного издательского комплекса, способного выпускать конкурентоспособную книжную продукцию. В настоящее время высококвалифицированные сотрудники издательства успешно осуществляют издание национальной литературы, в том числе художественной, образовательной и научной. За годы деятельности государственного унитарного предприятия «Издательство «Ир» выпущены тысячи книг осетинских авторов, составивших большой и важный пласт культуры народа, его духовности.

Реализация мероприятий подпрограммы позволит диверсифицировать каналы передачи и получения информации, увеличить охват населения, получающего достоверную информацию, путем создания условий для

развития конвергентной журналистики и развития цифровых технологий создания и передачи информационных материалов. Поддержка издания общественно-политической, пропагандистской, детской, исторической, художественной литературы имеет большое культурное, гуманитарное и социальное значение и позволит расширить ассортимент выпускаемой издательствами Республики Северная Осетия-Алания книжной продукции, а также актуализировать изданные работы в Республике Северная Осетия-Алания.

2. Приоритеты государственной политики в сфере реализации подпрограммы, цели, задачи и показатели (индикаторы) достижения целей и решения задач, описание основных ожидаемых конечных результатов подпрограммы, сроков и этапов реализации подпрограммы

2.1 . Приоритеты государственной политики в сфере реализации подпрограммы

Приоритеты государственной информационной политики определены в Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации, утвержденной Президентом Российской Федерации 7 февраля 2008 года № Пр-212, и в Государственной программе Российской Федерации «Информационное общество (2011 – 2020 годы)», утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 октября 2010 года № 1815-р «О государственной программе Российской Федерации «Информационное общество (2011 - 2020 годы)».

Настоящая подпрограмма разработана с целью реализации вышеуказанных документов.

2.2. Цели и задачи подпрограммы

Основными целями подпрограммы являются модернизация и развитие инфраструктуры периодических общественно-политических, официальных и социально значимых печатных средств массовой информации Республики Северная Осетия-Алания и инфраструктуры издательского дела Республики Северная Осетия-Алания для обеспечения населения Республики Северная Осетия-Алания социально значимой литературой.

Основными задачами подпрограммы являются:

1. Оптимизация системы государственных печатных (республиканских и муниципальных) средств массовой информации.
2. Укрепление и модернизация материально-технической базы печатных средств массовой информации и издательств.
3. Выпуск социально значимой литературы .
4. Рост охвата населения республиканскими печатными средствами массовой информации и социально значимой книжной продукцией.

5. Создание условий для конвергентной журналистики.

Перечень мероприятий подпрограммы, источников и направлений их финансирования приведен в таблице 4.

2.3. Используемые показатели (индикаторы)

Целевые индикаторы и показатели подпрограммы представлены в таблице 1.

2.4. Ожидаемые конечные результаты подпрограммы

За 2020-2025 годы реализации подпрограммы планируется достижение следующих результатов:

- сохранение количества печатных государственных средств массовой информации;

- увеличение охвата населения, получающего достоверную информацию путем распространения республиканских средств массовой информации;

- наличие интернет-версий печатных республиканских средств массовой информации;

- модернизация материально-технической базы республиканских печатных средств массовой информации;

- расширение ассортимента выпускаемой издательствами Республики Северная Осетия-Алания книжной продукции, в том числе актуализация изданных работ в Республике Северная Осетия-Алания;

- сохранение национальных культурных традиций.

2.5. Сроки и этапы реализации подпрограммы

Мероприятия подпрограммы реализуются в 5 этапов:

- 1 этап: 2020 - 2021 годы.

- 2 этап: 2021 - 2022 годы.

- 3 этап: 2022 - 2023 годы.

- 4 этап: 2023 - 2024 годы.

- 5 этап: 2024 - 2025 годы.

3. Обобщенная характеристика подпрограммы

Достижение поставленных целей и решение задач подпрограммы осуществляется методом выполнения комплекса взаимосвязанных по срокам, ресурсам, исполнителям и результатам мероприятий:

- основное мероприятие 2.1. Государственная поддержка учреждений средств массовой информации;

- основное мероприятие 2.2. Субсидии на возмещение части затрат по изданию социально значимой (национальной) литературы;

основное мероприятие 2.3. Установка экспозиционной площади для реализации печатных средств массовой информации.

Перечень основных мероприятий подпрограммы, срок их реализации, ответственные исполнители, ожидаемые результаты представлены в таблице 3.

4. Информация по ресурсному обеспечению реализации подпрограммы за счет средств республиканского бюджета Республики Северная Осетия - Алания

Мероприятия подпрограммы осуществляются за счет средств республиканского бюджета в объеме 402 043,8 тыс. рублей.

тысяч рублей

Источники финансирования	2020 - 2025 годы	В том числе					
		2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год
Республиканский бюджет	402 043,8	67 007,3	67 007,3	67 007,3	67 007,3	67 007,3	67 007,3
ВСЕГО	402 043,8	67 007,3	67 007,3	67 007,3	67 007,3	67 007,3	67 007,3

Объем финансирования подпрограммы ежегодно уточняется исходя из возможностей республиканского бюджета Республики Северная Осетия - Алания на соответствующий год.

Сведения о финансировании мероприятий подпрограммы представлены в таблице 4.

5. Обобщенная характеристика мер государственного и правового регулирования

Основные меры правового регулирования в рамках реализации подпрограмм представлены в таблице 7.

6. Прогноз сводных показателей государственных заданий по этапам реализации подпрограммы

Отсутствует.

7. Анализ рисков реализации подпрограммы и описание мер управления рисками реализации подпрограммы

Реализация мероприятий подпрограммы осуществляется в рамках и объемах утвержденных сумм, предусмотренных на выполнение подпрограммы в республиканском бюджете Республики Северная Осетия-

Алания на очередной финансовый год.

При изменении объемов бюджетного финансирования по сравнению с объемами, предусмотренными подпрограммой, Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания как ответственный исполнитель в установленном порядке уточняет объемы финансирования за счет других источников, а также проводит корректировку перечня первоочередных мероприятий для реализации подпрограммы в установленные сроки и, соответственно, пересмотр целевых индикаторов и показателей подпрограммы.

Ответственный исполнитель обеспечивает согласование действий по подготовке и выполнению программных мероприятий, целевому и эффективному использованию средств республиканского бюджета, разрабатывает и представляет в установленном порядке сводную бюджетную заявку на финансирование из республиканского бюджета на очередной финансовый год, а также готовит доклады о ходе реализации подпрограммы за отчетный год.

Ответственный исполнитель подпрограммы несет ответственность за ход ее реализации, конечные результаты, целевое и эффективное использование финансовых средств, выделяемых на выполнение подпрограммы.

Контроль за выполнением подпрограммы обеспечивает Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания.

Контроль за ходом реализации подпрограммы осуществляется в установленном Правительством Республики Северная Осетия-Алания порядке.

Контроль ведется на основе государственной и ведомственной отчетности, заключенных договоров, контрактов и соглашений и включает:

периодическую отчетность о реализации программных мероприятий;
контроль за рациональным использованием исполнителем выделяемых финансовых средств;

контроль за сроками выполнения договоров, контрактов и соглашений;

контроль за качеством реализуемых мероприятий подпрограммы.

Исполнители отчитываются по использованию выделенных им финансовых средств в соответствии с установленным порядком.

Основными рисками при реализации подпрограммы является повышение тарифов на услуги связи, в том числе услуги Федерального государственного унитарного предприятия «Почта России», а также недобросовестная конкуренция на внутреннем рынке, экономический кризис, изменения в законодательстве Российской Федерации в установленной сфере деятельности и форс-мажорные обстоятельства.

**ПОДПРОГРАММА 3 "ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ
СЕВЕРНАЯ ОСЕТИЯ-АЛАНИЯ"**

Паспорт

<p>Ответственный исполнитель подпрограммы</p>	<p>Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания</p>
<p>Участники подпрограммы</p>	<p>Средства массовой информации, органы государственной власти Республики Северная Осетия-Алания, территориальные органы органов государственной власти Российской Федерации в Республике Северная Осетия-Алания, в том числе правоохранительные органы, органы местного самоуправления Республики Северная Осетия-Алания организации, подведомственные органам государственной власти Республики Северная Осетия-Алания, организации, подведомственные органам местного самоуправления Республики Северная Осетия-Алания коллегиальные органы при органах государственной власти Республики Северная Осетия-Алания, коллегиальные органы при органах местного самоуправления Республики Северная Осетия-Алания, организации, индивидуальные предприниматели, занятые производством и размещением информационных продуктов, сетевые издания</p>
<p>Программно-целевые методы подпрограммы</p>	<p>Отсутствуют</p>
<p>Цели подпрограммы</p>	<p>Обеспечение населения, общественности Республики Северная Осетия-Алания всесторонней, объективной, достоверной информацией о реализуемой государственной политике в различных сферах</p>

	<p>жизнедеятельности; повышение степени доверия к органам государственной власти Республики Северная Осетия-Алания, усиление их влияния в обществе, эффективное проведение государственной политики сохранения общественно-политического согласия; противодействие идеологии терроризма</p>
Задачи подпрограммы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Содействие эффективному взаимодействию средств массовой информации с органами государственной власти Республики Северная Осетия-Алания, органами местного самоуправления, общественно-политическими организациями, объединениями для создания положительного имиджа Республики Северная Осетия-Алания. 2. Разработка нормативных правовых документов, направленных на оперативное и всестороннее обеспечение населения информацией о деятельности органов власти Республики Северная Осетия-Алания и органов местного самоуправления. 3. Проведение социальных рекламных кампаний, информационных кампаний с целью разъяснения идей и приоритетов государственной политики в различных социально-экономических областях. 4. Формирование у населения стойкого неприятия идеологии терроризма. 5. Создание качественного информационного контента по актуальной социально-экономической проблематике, неперiodической печатной и других видов продукции. 6. Поддержка средств массовой информации, журналистов, освещающих вопросы реализации государственной политики в различных социально-экономических отраслях, деятельности Главы Республики Северная Осетия-Алания и Правительства Республики Северная Осетия-Алания
Целевые показатели и	Количество материалов, касающихся

индикаторы подпрограммы	государственного регулирования социально-экономической сферы, освещение деятельности республиканских органов государственной власти, органов местного самоуправления; количество информационных кампаний, организованных в рамках реализации государственной информационной политики; количество публикаций социально значимой направленности в средствах массовой информации Республики Северная Осетия-Алания
Этапы и сроки реализации подпрограммы	1 этап: 2020 - 2021 годы; 2 этап: 2021 - 2022 годы; 3 этап: 2022 - 2023 годы; 4 этап: 2023 - 2024 годы; 5 этап: 2024 - 2025 годы.
Объем и источники финансирования подпрограммы	Финансирование подпрограммы осуществляется за счет средств республиканского бюджета Республики Северная Осетия-Алания в размере 23 350,0 тыс. рублей: 2020 год - 1 700,0 тыс. рублей; 2021 год - 4 330,0 тыс. рублей; 2022 год - 4 330,0 тыс. рублей; 2023 год - 4 330,0 тыс. рублей; 2024 год - 4 330,0 тыс. рублей; 2025 год - 4 330,0 тыс. рублей.
Ожидаемые результаты	1. Увеличение охвата аудитории информацией о социально значимых вопросах государственной политики и деятельности органов власти Республики Северная Осетия-Алания. 2. Эффективное взаимодействие органов власти Республики Северная Осетия-Алания, органов местного самоуправления, правоохранительных органов в Республике Северная Осетия-Алания, общественных организаций, институтов гражданского общества со средствами массовой информации. 3. Формирование у населения Республики

1. Характеристика сферы реализации подпрограммы, ее текущего (действительного) состояния, включая описание основных проблем, и прогноз ее развития

Информационное сопровождение мероприятий государственной политики должно опираться на базовые принципы государственной информационной политики: информационная открытость, равенство интересов, социальная ориентация, системность в реализации правовой обоснованности.

Информационное сопровождение является важным фактором, влияющим на взаимодействие власти и гражданского общества. Применение информационного сопровождения имеет решающее значение для повышения конкурентоспособности экономики и эффективности государственного управления и местного самоуправления. Важным результатом распространения информационного сопровождения и проникновения его во все сферы общественной жизни является создание правовых, организационных и технологических условий для развития демократии за счет реального обеспечения прав граждан на свободный поиск, получение, передачу, производство и распространение информации.

Средства массовой информации являются основным источником получения населением информации о государственных решениях, поэтому они играют ключевую роль в процессе информационного сопровождения. При этом основная часть населения в значительной степени интересуется деятельностью органов государственной власти различного уровня. Можно сделать вывод о высокой степени востребованности населением информации о ходе реализации государственно значимых мероприятий.

В Республике Северная Осетия-Алания не определены подходы к проведению органами власти целевых информационных кампаний, что снижает уровень информированности населения по тем или иным вопросам государственного регулирования. Не существует определенного алгоритма предоставления населению объективной информации через средства массовой информации, в полной мере отражающей причинно-следственные связи принятия управленческих решений и направление деятельности органов власти. Создаваемый вследствие этого очаговый информационный вакуум приводит к образованию домыслов, распространяемых посредством вирусных коммуникаций, в том числе с использованием сети Интернет, сервисов социальных сетей и социальных медиа.

В условиях развития информационного общества и информационных технологий роль вирусного взаимодействия будет только расти и усиливаться во всех сферах массовой коммуникации, особенно в такой практической области, как связи с общественностью. При этом следует

учитывать, что процессы передачи или распределения информации или других форм символического содержания могут ставить своей целью манипуляцию общественным мнением, создание мифов и образов.

В современных условиях социальная реклама является важным каналом коммуникации между властью и обществом, особенно в сфере социально значимых вопросов, к числу которых относятся:

информационное противодействие терроризму;

информационное противодействие экстремизму;

информационное противодействие коррупции;

информационное противодействие распространению наркомании;

информационное противодействие злоупотреблению алкоголем, табакокурению;

развитие и поддержание самобытности и культуры народов, населяющих Республику Северная Осетия-Алания;

информационное противодействие безнадзорности и правонарушений среди несовершеннолетних, нарушению правопорядка в регионе;

пропаганда здорового образа жизни, физкультуры и спорта;

пропаганда семейных ценностей в рамках проводимой демографической политики;

пропаганда духовно-нравственных ценностей, патриотизма среди детей и молодежи, популяризация военной службы;

пропаганда принципов толерантности в межнациональных и межконфессиональных отношениях.

Информационный продукт не только выявляет социальные проблемы, но и способен мобилизовать и направить общество на их решение. В Республике Северная Осетия-Алания, несмотря на наличие определенных успешных проектов в сфере социальной рекламы, нет структуры, координирующей взаимоотношение участников процесса, отсутствует комплексный подход к производству и размещению социальной рекламы на территории всего субъекта, не определены приоритеты республиканской власти в социальной рекламе и механизмы продвижения социально значимых идей, не выработан механизм финансирования, оценки эффективности. Существующее положение дел приводит к бессистемному и нерегулярному очаговому характеру размещения социальной рекламы. К тому же размещение социальной рекламы лишь в городах не позволяет добиться охвата всего населения.

Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания в рамках своей деятельности организует информационное сопровождение крупных мероприятий в сфере спорта, культуры, массовых коммуникаций и других. В 2019 году Комитетом по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания была организована работа пресс-центра первенства Европы по боксу среди юниоров и юниорок, в котором приняли участие более 270 боксеров из 38 стран. В 2019 году он выступил одним из организаторов международного

Владикавказского кинофестиваля «КиноБарс», участниками которого стали именитые деятели кино и театра Российской Федерации. Подобные мероприятия федерального и международного масштаба создают условия для социально-экономического развития республики и положительно влияют на имидж Республики Северная Осетия-Алания.

В условиях высоких темпов развития информационного сопровождения государственных решений мероприятия подпрограммы позволят достичь необходимого уровня информированности населения и подготовки кадров, осуществляющих взаимодействие со средствами массовой информации в области регулирования информационной политики, а также разработать системный подход к подготовке и распространению информации о деятельности республиканских органов власти. Подпрограмма направлена на осуществление информационного воздействия на формирование общественного сознания. Отчасти это пропаганда законопослушного поведения, здорового образа жизни, семейных ценностей, профилактика наркомании, алкоголизма, беспризорности, формирование активной жизненной позиции граждан, противодействие экстремизму, национальной и религиозной нетерпимости, ориентированность на заинтересованность в образовании, профессиональном росте, поддержка трудовой мотивации и национальной самобытности. В этой связи необходимо целенаправленное информационное воздействие по вышеуказанным направлениям.

2. Приоритеты государственной политики в сфере реализации подпрограммы, цели, задачи и показатели (индикаторы) достижения целей и решения задач, описание основных ожидаемых конечных результатов подпрограммы, сроков и этапов реализации подпрограммы

2.1. Приоритеты государственной политики в сфере реализации подпрограммы

Приоритеты государственной информационной политики определены в Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации, утвержденной Президентом Российской Федерации 7 февраля 2008 года № Пр-212, и в Государственной программе Российской Федерации «Информационное общество (2011 – 2020 годы)», утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 октября 2010 года № 1815-р «О государственной программе Российской Федерации «Информационное общество (2011 - 2020 годы)».

Настоящая подпрограмма разработана с целью реализации вышеуказанных документов.

2.2. Цели и задачи подпрограммы

Основными целями подпрограммы являются модернизация и развитие инфраструктуры издательского дела Республики Северная Осетия-Алания

для обеспечения населения Республики Северная Осетия-Алания социально значимой (национальной) литературой.

Основными задачами подпрограммы являются:

содействие эффективному взаимодействию средств массовой информации с органами государственной власти Республики Северная Осетия-Алания, органами местного самоуправления, общественно-политическими организациями, объединениями для создания положительного имиджа Республики Северная Осетия-Алания;

разработка нормативных правовых документов, направленных на оперативное и всестороннее обеспечение населения информацией о деятельности органов власти Республики Северная Осетия-Алания и органов местного самоуправления;

проведение социальных рекламных кампаний, информационных кампаний с целью разъяснения идей и приоритетов государственной политики в различных социально-экономических областях;

формирование у населения стойкого неприятия идеологии терроризма;

создание качественного информационного контента по актуальной социально-экономической проблематике, неперIODической печатной и других видов продукции;

поддержка средств массовой информации, журналистов, освещающих вопросы реализации государственной политики в различных социально-экономических отраслях, деятельности Главы Республики Северная Осетия-Алания и Правительства Республики Северная Осетия - Алания.

Перечень мероприятий подпрограммы, источников и направлений их финансирования приведен в таблице 4.

2.3. Используемые показатели (индикаторы)

Целевые индикаторы и показатели подпрограммы представлены в таблице 1.

2.4. Ожидаемые конечные результаты подпрограммы

За 2020-2025 годы реализации подпрограммы планируется достижение следующих результатов:

увеличение аудитории, охваченной информацией о социально значимых вопросах государственной политики и деятельности органов власти Республики Северная Осетия-Алания;

эффективное взаимодействие органов власти Республики Северная Осетия-Алания, органов местного самоуправления Республики Северная Осетия-Алания, правоохранительных органов в Республике Северная Осетия-Алания, общественных организаций, институтов гражданского общества со средствами массовой информации;

формирование у населения Республики Северная Осетия-Алания

«антитеррористического сознания».

2.5. Сроки и этапы реализации подпрограммы

Мероприятия подпрограммы реализуются в 5 этапов:

- 1 этап: 2020 - 2021 годы.
- 2 этап: 2021 - 2022 годы.
- 3 этап: 2022 - 2023 годы.
- 4 этап: 2023 - 2024 годы.
- 5 этап: 2024 - 2025 годы.

3. Обобщенная характеристика подпрограммы

Достижение поставленных целей и решение задач подпрограммы осуществляется методом выполнения комплекса взаимосвязанных по срокам, ресурсам, исполнителям и результатам мероприятий:

основное мероприятие 3.1. Проведение информационных кампаний по реализации государственной информационной политики в различных социально-экономических отраслях;

основное мероприятие 3.2. Реализация мероприятий в сфере средств массовой информации и массовых коммуникаций антитеррористического и антиэкстремистского характера.

Перечень основных мероприятий подпрограммы, срок их реализации, ответственные исполнители, ожидаемые результаты представлены в таблице 3.

4. Информация по ресурсному обеспечению реализации подпрограммы за счет средств республиканского бюджета Республики Северная Осетия - Алания

Мероприятия подпрограммы осуществляются за счет средств республиканского бюджета в объеме 23 350,0 тыс. рублей.

тысяч рублей

Источники финансирования	2020 - 2025 годы	В том числе:					
		2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год
Республиканский бюджет	23 350,0	1 700,0	4 330,0	4 330,0	4 330,0	4 330,0	4 330,0
ВСЕГО	23 350,0	1 700,0	4 330,0	4 330,0	4 330,0	4 330,0	4 330,0

Объем финансирования подпрограммы ежегодно уточняется исходя из

возможностей республиканского бюджета Республики Северная Осетия - Алания на соответствующий год.

Сведения о финансировании мероприятий подпрограммы представлены в таблице 4.

5. Обобщенная характеристика мер государственного и правового регулирования

Основные меры правового регулирования в рамках реализации подпрограмм представлены в таблице 7.

6. Прогноз сводных показателей государственных заданий по этапам реализации подпрограммы

Отсутствует.

7. Анализ рисков реализации подпрограммы и описание мер управления рисками реализации подпрограммы

Реализация мероприятий подпрограммы осуществляется в рамках и объемах утвержденных сумм, предусмотренных на выполнение Программы в республиканском бюджете Республики Северная Осетия-Алания на очередной финансовый год.

При изменении объемов бюджетного финансирования по сравнению с объемами, предусмотренными подпрограммой, Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания как ответственный исполнитель в установленном порядке уточняет объемы финансирования за счет других источников, а также проводит корректировку перечня первоочередных мероприятий для реализации подпрограммы в установленные сроки и, соответственно, пересмотр целевых индикаторов и показателей подпрограммы.

Ответственный исполнитель обеспечивает согласование действий по подготовке и выполнению программных мероприятий, целевому и эффективному использованию средств республиканского бюджета, разрабатывает и представляет в установленном порядке сводную бюджетную заявку на финансирование из республиканского бюджета на очередной финансовый год, а также готовит доклады о ходе реализации подпрограммы за отчетный год.

Ответственный исполнитель подпрограммы несет ответственность за ход ее реализации, конечные результаты, целевое и эффективное использование финансовых средств, выделяемых на выполнение подпрограммы.

Контроль за выполнением подпрограммы обеспечивает Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-

Алания.

Контроль за ходом реализации подпрограммы осуществляется в установленном Правительством Республики Северная Осетия-Алания порядке.

Контроль ведется на основе государственной и ведомственной отчетности, заключенных договоров, контрактов и соглашений и включает:

периодическую отчетность о реализации программных мероприятий;

контроль за рациональным использованием исполнителем выделяемых финансовых средств;

контроль за сроками выполнения договоров, контрактов и соглашений;

контроль за качеством реализуемых мероприятий подпрограммы.

Исполнители отчитываются по использованию выделенных им финансовых средств в соответствии с установленным порядком.

**ПОДПРОГРАММА 4 «ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ И СТИМУЛИРОВАНИЕ
ОТРАСЛИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И
КНИГОИЗДАНИЯ
В РЕСПУБЛИКЕ СЕВЕРНАЯ ОСЕТИЯ-АЛАНИЯ»**

Паспорт

Ответственный исполнитель подпрограммы	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания
Участники подпрограммы	Отсутствуют
Программно-целевые методы подпрограммы	Отсутствуют
Цели подпрограммы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Популяризация отрасли средств массовой информации. 2. Стимулирование жителей Республики Северная Осетия-Алания к чтению
Задачи подпрограммы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проведение мероприятий различного характера в отрасли средств массовой информации, книгоиздания и печати. 2. Обеспечение участия представителей средств массовой информации Республики Северная Осетия-Алания в форумах и выставках в сфере журналистики. 3. Повышение квалификации сотрудников средств массовой информации. 4. Привлечение высокопрофессиональных кадров в сферу средств массовой информации
Целевые показатели и индикаторы подпрограммы	<p>Количество специализированных мероприятий в области средств массовой информации;</p> <p>количество мероприятий, направленных на популяризацию чтения и поддержку книгоиздания;</p> <p>количество представителей средств массовой информации Республики Северная Осетия-Алания, участвующих на форумах и выставках в сфере массовых коммуникаций и журналистики;</p> <p>число мероприятий просветительского, профориентационного и мотивирующего</p>

	<p>характера в отрасли средств массовой информации, печати и книгоиздания; число работников отрасли средств массовой информации, печати и книгоиздания, прошедших повышение квалификации, переподготовку, освоение смежной специальности (профессии), стажировку</p>
<p>Этапы и сроки реализации подпрограммы</p>	<p>1 этап: 2020 - 2021 годы; 2 этап: 2021 - 2022 годы; 3 этап: 2022 - 2023 годы; 4 этап: 2023 - 2024 годы; 5 этап: 2024 - 2025 годы.</p>
<p>Объем и источники финансирования подпрограммы</p>	<p>Финансирование подпрограммы осуществляется за счет средств республиканского бюджета Республики Северная Осетия-Алания в размере 52 846,0 тыс. рублей: 2020 год - 4 491,0 тыс. рублей; 2021 год - 9 671,0 тыс. рублей; 2022 год - 9 671,0 тыс. рублей; 2023 год - 9 671,0 тыс. рублей; 2024 год - 9 671,0 тыс. рублей; 2025 год - 9 671,0 тыс. рублей.</p>
<p>Ожидаемые результаты</p>	<p>1. Обеспечение возможности для участия представителей республиканских и муниципальных средств массовой информации в форумах и выставках в сфере массовых коммуникаций и журналистики. 2. Обеспечение возможности проведения на территории Республики Северная Осетия-Алания конкурсов, форумов, выставок, фестивалей и прочих мероприятий в сфере журналистики. 3. Организация участия Республики Северная Осетия-Алания в Северо-Кавказском медиафоруме.</p>

1. Характеристика сферы реализации подпрограммы, ее текущего (действительного) состояния, включая описание основных проблем, и прогноз ее развития

Средства массовой информации играют важную роль в общественно-политической и социально-экономической жизни Республики Северная Осетия-Алания. Эта роль усиливается в современных условиях, в век технологического подъема и перехода к информационному обществу. Важно понимать, что сфера средств массовых коммуникаций нуждается в постоянном обновлении за счет притока молодых кадров. Заинтересовать новых сотрудников можно с помощью специальных PR-кампаний и стимулирования сферы в целом.

В целях реализации единой информационной политики и популяризации имиджа Республики Северная Осетия-Алания в информационном поле необходима грамотная и слаженная работа журналистов.

Чтобы повышать авторитет журналистики в Республике Северная Осетия-Алания, необходимо реализовывать мероприятия по повышению квалификации специалистов отрасли, в первую очередь, создавать условия для обучения журналистике молодого поколения.

В условиях стремительного развития информационных технологий проходит обучение и социализация детей и подростков, что создает новые вызовы, в том числе для сферы государственного регулирования информационного поля. Средства массовой информации и массовых коммуникаций, в частности сеть Интернет, становятся ключевыми институтами социализации, образования и просвещения нового поколения. При эффективном взаимодействии общественных и государственных институтов информационные и коммуникационные технологии могут быть важнейшими инструментами государственной политики, направленными на сохранение культуры, развитие нравственных и патриотических принципов, укрепление системы культурного просвещения.

Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания принимает меры, направленные на обучение детей медиаграмотности, формирование у них умения ориентироваться в современной информационной среде, поддержку творческой деятельности детей в целях их самореализации в информационной среде и создание условий для формирования в информационной среде благоприятной атмосферы для детей. К мероприятиям, направленным на социализацию молодого поколения и раскрытие его творческого потенциала, можно отнести проводимые Комитетом по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания региональный этап Всероссийского конкурса журналистских работ «В фокусе – детство», литературный конкурс детского творчества «Ногдзаута», профорientационный лагерь «MEDIA CAMP». В число подведомственных организаций Комитета по делам печати

и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания входят литературно-художественный детский журнал «Ногдзау» и газета «Чемпион ИР», которые ориентированы на детскую целевую аудиторию.

2. Приоритеты государственной политики в сфере реализации подпрограммы, цели, задачи и показатели (индикаторы) достижения целей и решения задач, описание основных ожидаемых конечных результатов подпрограммы, сроков и этапов реализации подпрограммы

2.1. Приоритеты государственной политики в сфере реализации подпрограммы

Приоритеты государственной информационной политики определены в Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации, утвержденной Президентом Российской Федерации 7 февраля 2008 года № Пр-212, и в Государственной программе Российской Федерации «Информационное общество (2011 – 2020 годы)», утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 октября 2010 года № 1815-р «О государственной программе Российской Федерации «Информационное общество (2011 - 2020 годы)».

Настоящая подпрограмма разработана с целью реализации вышеуказанных документов.

2.2. Цели и задачи подпрограммы

Основными целями подпрограммы являются повышение заинтересованности молодежи в отрасли средств массовой информации при выборе профессии, привлечение внимания со стороны инвесторов и спонсоров к средствам массовой информации, поощрению специалистов, работающих в данной сфере.

Основными задачами подпрограммы являются:

1. Проведение мероприятий различного характера в отрасли средств массовой информации, массовых коммуникаций, книгоиздания и печати.

2. Обеспечение участия представителей средств массовой информации Республики Северная Осетия-Алания в форумах и выставках в сфере массовых коммуникаций и журналистики.

3. Повышение квалификации сотрудников средств массовой информации.

4. Привлечение новых высокопрофессиональных кадров в сферу средств массовой информации.

Перечень мероприятий подпрограммы, источников и направлений их финансирования приведен в таблице 4.

2.3. Используемые показатели (индикаторы)

Целевые индикаторы и показатели подпрограммы представлены в таблице 1.

2.4. Ожидаемые конечные результаты подпрограммы

За 2020-2025 годы реализации подпрограммы планируется достижение следующих результатов:

обеспечение возможности для участия представителей республиканских и муниципальных средств массовой информации в форумах и выставках в сфере журналистики;

обеспечение возможности проведения на территории Республики Северная Осетия-Алания конкурсов, форумов, выставок, фестивалей и прочих мероприятий в сфере журналистики;

организация участия Республики Северная Осетия-Алания в Северо-Кавказском медиафоруме.

2.5. Сроки и этапы реализации подпрограммы

Мероприятия подпрограммы реализуются в 5 этапов:

1 этап: 2020 - 2021 годы.

2 этап: 2021 - 2022 годы.

3 этап: 2022 - 2023 годы.

4 этап: 2023 - 2024 годы.

5 этап: 2024 - 2025 годы.

3. Обобщенная характеристика подпрограммы

Достижение поставленных целей и решение задач подпрограммы осуществляется методом выполнения комплекса взаимосвязанных по срокам, ресурсам, исполнителям и результатам мероприятий:

основное мероприятие 4.1. Вручение премий Республики Северная Осетия-Алания в сферах средств массовой информации и журналистики;

основное мероприятие 4.2. Проведение форумов, фестивалей, семинаров, конференций и прочих мероприятий в сферах журналистики и литературы, направленных на формирование единого информационного пространства;

основное мероприятие 4.3. Проведение мероприятий в отраслях книгоиздания и печати;

основное мероприятие 4.4. Проведение мероприятий, направленных на выявление и развитие у детей и подростков способностей в области журналистики и литературы;

основное мероприятие 4.5. Участие представителей средств массовой информации в мероприятиях медийной сферы, а также их обучение и

повышение квалификации.

Перечень основных мероприятий подпрограммы, срок их реализации, ответственные исполнители, ожидаемые результаты представлены в таблице 3.

4. Информация по ресурсному обеспечению реализации подпрограммы за счет средств республиканского бюджета Республики Северная Осетия - Алания

Мероприятия подпрограммы осуществляются за счет средств республиканского бюджета в объеме 52 846,0 тыс. рублей.

тысяч рублей

Источники финансирования	2020 - 2025 годы	В том числе					
		2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год
Республиканский бюджет	52 846,0	4 491,0	9 671,0	9 671,0	9 671,0	9 671,0	9 671,0
ВСЕГО	52 846,0	4 491,0	9 671,0	9 671,0	9 671,0	9 671,0	9 671,0

Объем финансирования подпрограммы ежегодно уточняется исходя из возможностей республиканского бюджета Республики Северная Осетия - Алания на соответствующий год.

Сведения о финансировании мероприятий подпрограммы представлены в таблице 4.

5. Обобщенная характеристика мер государственного и правового регулирования

Основные меры правового регулирования в рамках реализации подпрограмм представлены в таблице 7.

6. Прогноз сводных показателей государственных заданий по этапам реализации подпрограммы

Отсутствует.

7. Анализ рисков реализации подпрограммы и описание мер управления рисками реализации подпрограммы

Реализация мероприятий подпрограммы осуществляется в рамках и объемах утвержденных сумм, предусмотренных на выполнение

подпрограммы в республиканском бюджете Республики Северная Осетия-Алания на очередной финансовый год.

При изменении объемов бюджетного финансирования по сравнению с объемами, предусмотренными подпрограммой, Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания как ответственный исполнитель в установленном порядке уточняет объемы финансирования за счет других источников, а также проводит корректировку перечня первоочередных мероприятий для реализации подпрограммы в установленные сроки и, соответственно, пересмотр целевых индикаторов и показателей Программы.

Ответственный исполнитель обеспечивает согласованные действия по подготовке и выполнению программных мероприятий, целевому и эффективному использованию средств республиканского бюджета, разрабатывает и представляет в установленном порядке сводную бюджетную заявку на финансирование из республиканского бюджета на очередной финансовый год, а также готовит доклады о ходе реализации подпрограммы за отчетный год.

Ответственный исполнитель подпрограммы несет ответственность за ход ее реализации, конечные результаты, целевое и эффективное использование финансовых средств, выделяемых на выполнение подпрограммы.

Контроль за выполнением подпрограммы обеспечивает Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания.

Контроль за ходом реализации подпрограммы осуществляется в установленном Правительством Республики Северная Осетия-Алания порядке.

Контроль ведется на основе государственной и ведомственной отчетности, заключенных договоров, контрактов и соглашений и включает:

периодическую отчетность о реализации программных мероприятий;

контроль за рациональным использованием исполнителем выделяемых финансовых средств;

контроль за сроками выполнения договоров, контрактов и соглашений;

контроль за качеством реализуемых мероприятий подпрограммы.

Исполнители отчитываются об использовании выделенных им финансовых средств в соответствии с установленным порядком.

Среди основных рисков реализации подпрограммы необходимо выделить повышение тарифов на услуги связи, недобросовестную конкуренцию на внутреннем рынке, экономический кризис, изменения в законодательстве Российской Федерации в установленной сфере деятельности и форс-мажорные обстоятельства.

**ПОДПРОГРАММА 5 «ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ»**

Паспорт

Ответственный исполнитель подпрограммы	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания
Участники подпрограммы	Отсутствуют
Программно-целевые методы подпрограммы	Отсутствуют
Цели подпрограммы	Обеспечение реализации Программы
Задачи подпрограммы	Отсутствуют
Целевые индикаторы и показатели подпрограммы	Отсутствуют
Этапы и сроки реализации подпрограммы	1 этап: 2020 - 2021 годы. 2 этап: 2021 - 2022 годы. 3 этап: 2022 - 2023 годы. 4 этап: 2023 - 2024 годы. 5 этап: 2024 - 2025 годы.
Объем и источники финансирования подпрограммы	Финансирование подпрограммы осуществляется за счет средств республиканского бюджета в объеме 72 495,3 тыс. рублей: в 2020 году - 12 032,3 тыс. рублей; в 2021 году - 12 064,2 тыс. рублей; в 2022 году - 12 099,7 тыс. рублей; в 2023 году - 12 099,7 тыс. рублей; в 2024 году - 12 099,7 тыс. рублей; в 2025 году - 12 099,7 тыс. рублей.
Ожидаемые результаты реализации подпрограммы	Отсутствуют

1. Характеристика сферы реализации подпрограммы, ее текущего (действительного) состояния, включая описание основных проблем, и прогноз ее развития

Основной задачей подпрограммы является обеспечение реализации мероприятий Программы.

Распоряжением Министерства государственного имущества и земельных отношений Республики Северная Осетия-Алания от 27 марта 2017 г. № 111 «О закреплении государственного имущества на праве оперативного управления» здание «Дом печати» на праве оперативного управления закреплено за Комитетом по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания. В нем располагаются редакции семи ведущих республиканских средств массовой информации: газет «Северная Осетия», «Растдзинад», «Дигора», «Слово» и литературно-художественных и общественно-политических журналов «Дарьял», «Ираф», «Мах дуг». Здание, построенное в 1985 году, находится в неудовлетворительном состоянии. По имеющейся информации, в здании капитальный ремонт не проводился, инженерные коммуникации не менялись. Стены помещений 7-го этажа покрыты грибком, осыпалась штукатурка, вздулся паркет. В настоящее время кровля отремонтирована, однако помещения нуждаются в ремонте. Кроме того, необходима замена лифтов, инженерных коммуникаций, которые также устарели и представляют опасность для людей, работающих в здании.

Осуществлялось обследование здания с целью установления категории опасности объекта в зависимости от степени угрозы совершения террористических актов и возможных последствий их совершения и с учетом оценки состояния защищенности объекта. Выявлена необходимость обеспечения здания антитеррористической защищенностью.

Таким образом, для обеспечения эффективного функционирования редакций, уменьшения количества устаревших рабочих мест, модернизации материально-технической базы первоначально необходимо провести капитальный ремонт помещений редакционных коллегий, мест общего пользования, инженерных систем и других площадей здания и работы по санитарному благоустройству прилегающей территории, а также установить камеры видеонаблюдения и систему противопожарной безопасности.

2. Приоритеты государственной политики в сфере реализации подпрограммы, цели, задачи и показатели (индикаторы) достижения целей и решения задач, описание основных ожидаемых конечных результатов подпрограммы, сроков и этапов реализации подпрограммы

2.1. Приоритеты государственной политики в сфере реализации подпрограммы

Приоритеты государственной информационной политики определены в

Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации, утвержденной Президентом Российской Федерации 7 февраля 2008 года № Пр-212, и в Государственной программе Российской Федерации «Информационное общество (2011 – 2020 годы)», утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 октября 2010 года № 1815-р «О государственной программе Российской Федерации «Информационное общество (2011 - 2020 годы)».

Настоящая подпрограмма разработана с целью реализации вышеуказанных документов.

2.2. Цели и задачи подпрограммы

Целью подпрограммы является обеспечение реализации Программы.

Задачей подпрограммы является обеспечение реализации мероприятий Программы.

2.3. Сроки и этапы реализации подпрограммы

Мероприятия подпрограммы реализуются в 5 этапов:

1 этап: 2020 - 2021 годы.

2 этап: 2021 - 2022 годы.

3 этап: 2022 - 2023 годы.

4 этап: 2023 - 2024 годы.

5 этап: 2024 - 2025 годы.

3. Обобщенная характеристика подпрограммы

Достижение поставленных целей и решение задач подпрограммы осуществляется методом выполнения комплекса взаимосвязанных по срокам, ресурсам, исполнителям и результатам мероприятий:

основное мероприятие 5.1. Обеспечение деятельности Комитета по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания;

основное мероприятие 5.2. Содержание здания «Дом печати».

Перечень основных мероприятий подпрограммы, срок их реализации, ответственные исполнители, ожидаемые результаты представлены в таблице 3.

4. Информация по ресурсному обеспечению реализации подпрограммы за счет средств республиканского бюджета Республики Северная Осетия-Алания

Мероприятия подпрограммы осуществляются за счет средств республиканского бюджета в объеме 72 495,3 тыс. рублей.

тысяч рублей

Источники финансирования	2020 - 2021 годы	В том числе					
		2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год
Республиканский бюджет	72 495,3	12 032,3	12 064,2	12 099,7	12 099,7	12 099,7	12 099,7
ВСЕГО	72 495,3	12 032,3	12 064,2	12 099,7	12 099,7	12 099,7	12 099,7

Объем финансирования подпрограммы ежегодно уточняется исходя из возможностей республиканского бюджета Республики Северная Осетия-Алания на соответствующий год.

Сведения о финансировании мероприятий подпрограммы представлены в таблице 4.

5. Обобщенная характеристика мер государственного и правового регулирования

Основными мерами правового регулирования в рамках реализации подпрограммы станет совершенствование существующей нормативной правовой базы, в том числе внесение изменений подпрограмму.

Сведения об основных мерах правового регулирования в сфере реализации подпрограммы представлены в таблице 7.

6. Прогноз сводных показателей государственных заданий по этапам реализации подпрограммы

Отсутствует.

7. Анализ рисков реализации подпрограммы и описание мер управления рисками реализации подпрограммы

Отсутствует.

СВЕДЕНИЯ
о показателях (индикаторах) Государственной программы Республики Северная Осетия-Алания
"Развитие средств массовой информации, массовых коммуникаций, печати и книгоиздания в
Республике Северная Осетия-Алания" на 2020 - 2025 годы

№ п/п	Показатель (индикатор)	Ед. измерения	Значения показателей (индикаторов) государственной программы					
			2020	2021	2022	2023	2024	2025
1	2	3	5	6	7	8	9	10
Государственная программа «Развитие средств массовой информации в Республике Северная Осетия-Алания» на 2020 - 2025 годы								
1.	Количество электронных средств массовой информации	ед.	2	2	2	2	2	2
2.	Количество периодических печатных изданий	ед.	8	8	8	8	8	8
3.	Охват населения информацией о деятельности органов государственной власти Республики Северная Осетия-Алания и проводимой государственной политике в различных сферах жизнедеятельности	%	60	65	70	70	70	70
4.	Рост численности специалистов в области СМИ и массовых коммуникаций, принявших участие в информационных мероприятиях, семинарах, тренингах, мастер-классах и других мероприятиях	%	50	53	56	59	62	65
Подпрограмма 1 «Развитие электронных средств массовой информации»								
5.	Объем государственного регионального вещания ГАУ РСО-Алания «Телекомпания «Осетия-Ирыстон»	ежедневно, часов в сутки	24	24	24	24	24	24
6.	Объем собственного контента ГАУ РСО-Алания	% от общего	55	60	65	70	70	70

	«Телекомпания «Осетия-Ирыстон»	вещания						
7.	Объем национальной продукции ГАУ РСО-Алания «Телекомпания «Осетия-Ирыстон» на осетинском языке	% от собственного контента	30	33	36	40	40	40
8.	Модернизация материально-технической базы	% от итоговых показателей	5	5	5	5	5	5
9.	Количество произведенных ГБУ «Информационное агентство «Иринформ» телепрограмм	ед.	40	45	50	55	60	65
10.	Количество вышедших в теле-радиоэфир видео и аудиального контента в том числе на осетинском языке	ед.	300	300	300	300	300	300
Подпрограмма 2 «Развитие печатных средств массовой информации»								
11.	Общий среднеразовый тираж республиканских и периодических печатных изданий	тыс. экз.	5 200	5 300	5 300	5 300	5 300	5 300
12.	Модернизация материально-технической базы республиканских печатных СМИ	% от данных предыдущего года	5	7	10	10	10	10
13.	Наличие интернет-версий республиканских печатных СМИ	%	100	100	100	100	100	100
14.	Количество изданной социально значимой литературы	ед.	20	22	23	23	23	23
15.	Организация розничной торговли периодической печатной продукции	ед.	1	1	1	1	1	1

Подпрограмма 3 «Информационное сопровождение социально-экономического развития Республики Северная Осетия-Алания»								
16.	Количество информационных кампаний, организованных в рамках реализации государственной информационной политики	ед.	0	6	7	7	7	7
17.	Количество материалов, касающихся государственного регулирования социально-экономической сферы, освещение деятельности республиканских органов государственной власти, органов местного самоуправления	ед.	5	6	7	7	7	7
18.	Количество мероприятий антитеррористического и антиэкстремистского характера	ед.	2	7	7	7	7	7
Подпрограмма 4 «Популяризация и стимулирование отрасли средств массовой информации»								
19.	Количество специализированных мероприятий в областях СМИ и массовых коммуникаций	ед.	4	6	6	6	6	6
20.	Количество мероприятий, направленных на популяризацию чтения и поддержку книгоиздания в республике	ед.	5	5	5	5	5	5
21.	Количество представителей СМИ РСО-Алания, участвующих на форумах и выставках в сферах массовых коммуникаций и журналистики	чел.	200	220	230	230	230	230
22.	Число мероприятий просветительского, профорientационного и мотивирующего характера в отраслях СМИ, печати и книгоиздания	ед.	2	2	2	2	2	2

23.	Число работников отраслей СМИ, массовых коммуникаций, печати и книгоиздания, прошедших повышение квалификации, переподготовку, освоение смежной специальности (профессии), стажировку	чел./год	15	15	15	15	15	15
-----	---	----------	----	----	----	----	----	----

СВЕДЕНИЯ
о показателях, включенных в Федеральный план статистических работ

№ п/п	Наименование показателя	Пункт Федерального плана статистических работ	Пункт Федерального плана статистических работ	Субъект официального статистического учета
Отсутствуют				

СВЕДЕНИЯ

о показателях, не входящих в состав данных официальной статистики, обеспечивающих получение сведений для характеристики результатов реализации Государственной программы Республики Северная Осетия-Алания «Развитие средств массовой информации, массовых коммуникаций, печати и книгоиздания в Республике Северная Осетия-Алания» на 2020 - 2025 годы

N п/п	Наименование показателя	Ответственный за сбор и представление информации	Единица измерения	Периодичность, вид временной характеристики и разрез наблюдения	Источник информации и индекс формы отчетности	Охват единиц совокупности	Алгоритм формирования показателя
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Количество электронных средств массовой информации	Габалова М.Р., начальник отдела аналитической и проектной работы в сфере СМИ, 292910, smi@kpmk15.ru	ед.	2 раза в год, за отчетный период, территориальный	административная информация	сплошное наблюдение	$I_{\text{п}} = \frac{I_{\text{факт}}}{I_{\text{план}}} \times 100\%$
2.	Количество периодических печатных изданий	Габалова М.Р., начальник отдела аналитической и проектной работы в сфере СМИ, 292910, smi@kpmk15.ru	ед.	2 раза в год, за отчетный период, территориальный	административная информация	сплошное наблюдение	$I_{\text{ц}} = \frac{I_{\text{факт}}}{I_{\text{план}}} \times 100\%$
3.	Охват населения информацией о деятельности органов государственной власти Республики Северная Осетия-Алания и проводимой государственной политике в различных сферах	Габалова М.Р., начальник отдела аналитической и проектной работы в сфере СМИ, 292910, smi@kpmk15.ru	%	2 раза в год, за отчетный период, территориальный	административная информация	сплошное наблюдение	$I_{\text{п}} = \frac{I_{\text{факт}}}{I_{\text{план}}} \times 100\%$

	жизнедеятельности						
4.	Рост численности специалистов в области СМИ и массовых коммуникаций, принявших участие в информационных мероприятиях, семинарах, тренингах, мастер-классах и других мероприятиях	Габалова М.Р., начальник отдела аналитической и проектной работы в сфере СМИ, 292910, smi@kpmk15.ru	%	2 раза в год, за отчетный период, территориальный	административная информация	сплошное наблюдение	$I_{\text{ц}} = \frac{I_{\text{факт}}}{I_{\text{план}}} \times 100\%$
5.	Объем государственного регионального вещания ГАУ РСО-Алания «Телкомпания «Осетия-Ирыстон»	Габалова М.Р., начальник отдела аналитической и проектной работы в сфере СМИ, 292910, smi@kpmk15.ru	средне- дневно, часов в сутки	2 раза в год, за отчетный период, территориальный	административная информация	сплошное наблюдение	$I_{\text{ц}} = \frac{I_{\text{факт}}}{I_{\text{план}}} \times 100\%$
6.	Объем собственного контента ГАУ РСО-Алания «Телкомпания «Осетия-Ирыстон»	Габалова М.Р., начальник отдела аналитической и проектной работы в сфере СМИ, 292910, smi@kpmk15.ru	% от общего вещания	2 раза в год, за отчетный период, территориальный	административная информация	сплошное наблюдение	$I_{\text{ц}} = \frac{I_{\text{факт}}}{I_{\text{план}}} \times 100\%$
7.	Объем национальной продукции ГАУ РСО-Алания «Телкомпания «Осетия-Ирыстон» на осетинском языке	Габалова М.Р., начальник отдела аналитической и проектной работы в сфере СМИ, 292910, smi@kpmk15.ru	% от собствен- ного контента	2 раза в год, за отчетный период, территориальный	административная информация	сплошное наблюдение	$I_{\text{ц}} = \frac{I_{\text{факт}}}{I_{\text{план}}} \times 100\%$
8.	Модернизация материально-технической базы	Габалова М.Р., начальник отдела аналитической и проектной работы в сфере СМИ, 292910, smi@kpmk15.ru	% от итого- вых показа- телей	2 раза в год, за отчетный период, территориальный	административная информация	сплошное наблюдение	$I_{\text{ц}} = \frac{I_{\text{факт}}}{I_{\text{план}}} \times 100\%$

9.	Количество произведенных ГБУ «Информационное агентство «Иринформ» телепрограмм	Габалова М.Р., начальник отдела аналитической и проектной работы в сфере СМИ, 292910, smi@kpmk15.ru	ед.	2 раза в год, за отчетный период, территориальный	административная информация	сплошное наблюдение	$I_{ц} = \frac{I_{факт}}{I_{план}} \times 100\%$
10.	Количество вышедшего в теле- радиоэфир видео- и аудиального контента, в том числе на осетинском языке	Габалова М.Р., начальник отдела аналитической и проектной работы в сфере СМИ, 292910, smi@kpmk15.ru	ед.	2 раза в год, за отчетный период, территориальный	административная информация	сплошное наблюдение	$I_{ц} = \frac{I_{факт}}{I_{план}} \times 100\%$
11.	Общий среднеразовый тираж республиканских и муниципальных периодических печатных изданий	Габалова М.Р., начальник отдела аналитической и проектной работы в сфере СМИ, 292910, smi@kpmk15.ru	тыс. экз.	2 раза в год, за отчетный период, территориальный	административная информация	сплошное наблюдение	$I_{ц} = \frac{I_{факт}}{I_{план}} \times 100\%$
12.	Модернизация материально- технической базы республиканских печатных СМИ	Габалова М.Р., начальник отдела аналитической и проектной работы в сфере СМИ, 292910, smi@kpmk15.ru	% от данных преды- дущего года	2 раза в год, за отчетный период, территориальный	административная информация	сплошное наблюдение	$I_{ц} = \frac{I_{факт}}{I_{план}} \times 100\%$
13.	Наличие интернет-версий республиканских печатных СМИ	Габалова М.Р., начальник отдела аналитической и проектной работы в сфере СМИ, 292910, smi@kpmk15.ru	%	2 раза в год, за отчетный период, территориальный	административная информация	сплошное наблюдение	$I_{ц} = \frac{I_{факт}}{I_{план}} \times 100\%$
14.	Количество изданной социально значимой литературы	Габалова М.Р., начальник отдела	ед.	2 раза в год, за отчетный период,	административная информация	сплошное наблюдение	$I_{ц} = \frac{I_{факт}}{I_{план}} \times 100\%$

		аналитической и проектной работы в сфере СМИ, 292910, smi@kpmk15.ru		территориальный			
15.	Экспозиционные площадки для реализации печатных СМИ	Габалова М.Р., начальник отдела аналитической и проектной работы в сфере СМИ, 292910, smi@kpmk15.ru	ед.	2 раза в год, за отчетный период, территориальный	административная информация	сплошное наблюдение	$I_{\pi} = \frac{I_{\text{факт}}}{I_{\text{план}}} \times 100\%$
16.	Количество информационных кампаний, организованных в рамках реализации государственной информационной политики	Габалова М.Р., начальник отдела аналитической и проектной работы в сфере СМИ, 292910, smi@kpmk15.ru	ед.	2 раза в год, за отчетный период, территориальный	административная информация	сплошное наблюдение	$I_{\pi} = \frac{I_{\text{факт}}}{I_{\text{план}}} \times 100\%$
17.	Количество материалов, касающихся государственного регулирования социально-экономической сферы, освещение деятельности республиканских органов государственной власти, органов местного самоуправления	Габалова М.Р., начальник отдела аналитической и проектной работы в сфере СМИ, 292910, smi@kpmk15.ru	ед.	2 раза в год, за отчетный период, территориальный	административная информация	сплошное наблюдение	$I_{\pi} = \frac{I_{\text{факт}}}{I_{\text{план}}} \times 100\%$
18.	Количество мероприятий антитеррористического и антиэкстремистского характера	Габалова М.Р., начальник отдела аналитической и проектной работы в сфере СМИ, 292910, smi@kpmk15.ru	ед.	2 раза в год, за отчетный период, территориальный	административная информация	сплошное наблюдение	$I_{\pi} = \frac{I_{\text{факт}}}{I_{\text{план}}} \times 100\%$
19.	Количество специализированных мероприятий в области СМИ и массовых коммуникаций	Габалова М.Р., начальник отдела аналитической и	ед.	2 раза в год, за отчетный период, территориальный	административная информация	сплошное наблюдение	$I_{\pi} = \frac{I_{\text{факт}}}{I_{\text{план}}} \times 100\%$

		проектной работы в сфере СМИ, 292910 , smi@kpmk15.ru					
20.	Количество мероприятий, направленных на популяризацию чтения и поддержку книгоиздания в республике	Габалова М.Р., начальник отдела аналитической и проектной работы в сфере СМИ, 292910 , smi@kpmk15.ru	ед.	2 раза в год, за отчетный период, территориальный	административная информация	сплошное наблюдение	$I_{ц} = \frac{I_{факт}}{I_{план}} \times 100\%$
21.	Количество представителей СМИ РСО-Алания, участвующих на форумах и выставках в сферах массовых коммуникаций и журналистики	Габалова М.Р., начальник отдела аналитической и проектной работы в сфере СМИ, 292910 , smi@kpmk15.ru	чел.	2 раза в год, за отчетный период, территориальный	административная информация	сплошное наблюдение	$I_{ц} = \frac{I_{факт}}{I_{план}} \times 100\%$
22.	Число мероприятий просветительского, профориентационного и мотивирующего характера в отраслях СМИ, печати и книгоиздания	Габалова М.Р., начальник отдела аналитической и проектной работы в сфере СМИ, 292910 , smi@kpmk15.ru	ед.	2 раза в год, за отчетный период, территориальный	административная информация	сплошное наблюдение	$I_{ц} = \frac{I_{факт}}{I_{план}} \times 100\%$
23.	Число работников отраслей СМИ, массовых коммуникаций, печати и книгоиздания, прошедших повышение квалификации, переподготовку, освоение смежной специальности (профессии), стажировку	Габалова М.Р., начальник отдела аналитической и проектной работы в сфере СМИ, 292910 , smi@kpmk15.ru	чел.	2 раза в год, за отчетный период, территориальный	административная информация	сплошное наблюдение	$I_{ц} = \frac{I_{факт}}{I_{план}} \times 100\%$

Перечень ведомственных целевых программ, основных мероприятий и мероприятий Государственной программы Республики Северная Осетия-Алания «Развитие средств массовой информации, массовых коммуникаций, печати и книгоиздания в Республике Северная Осетия-Алания» на 2020 - 2025 годы

№ п/п	Наименование ведомственной целевой программы, основного мероприятия, мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители	Срок		Ожидаемый непосредственный результат	Основные направления реализации	Связь с показателями государственной программы
			начала реализации, год	окончания реализации, год			
1	2	3	4	5	6	7	8
Подпрограмма I "Развитие электронных средств массовой информации"							
1.	Основное мероприятие 1.1. Развитие средств массовой информации в Республике Северная Осетия-Алания	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	2020	2025	-	-	-
2.	Мероприятие 1.1.1. Субсидии бюджетным учреждениям на освещение и обеспечение проведения мероприятий в сфере деятельности средств массовой информации	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	2020	2025	обеспечение бесперебойного функционирования ГБУ «Информационное агентство «Иринформ»	способствованию увеличению количества телепрограмм	показатель 1,9
3.	Основное мероприятие 1.2. Обеспечение деятельности учреждений, подведомственных Комитету по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	2020	2025	-	-	-

4.	<p>Мероприятие 1.2.1. Субсидии автономным учреждениям на финансовое обеспечение государственного (муниципального) задания на оказание государственных (муниципальных) услуг (выполнение работ)</p>	<p>Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания</p>	2020	2025	<p>24-часовое вещание ГАУ РСО-Алания «Телекомпания «Осетия-Ирыстон»</p>	<p>увеличение объемов национального (регионального) тематического и новостного телевещания</p>	<p>показатель 1,5,6,7,8</p>
5.	<p>Мероприятие 1.3. Мероприятия, направленные на освещение и информационное сопровождение вопросов государственного регулирования социально-экономических, общественно-политических, национально-культурных отраслей Республики Северная Осетия-Алания через средства массовой информации</p>	<p>Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания</p>	2020	2025			
6.	<p>Мероприятие 1.3.1. Производство и распространение в электронных средствах массовой информации теле- и радиопроектов о социально-экономической, общественно-политической, национально-культурной, историко-культурной сферах Республике Северная Осетия-Алания, в том числе на осетинском языке</p>	<p>Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания</p>	2020	2025	<p>увеличение охвата аудитории информацией о социально-экономических аспектах жизнедеятельности Республики Северная Осетия-Алания</p>	<p>оперативное и своевременное донесение информации до широких слоев населения, в том числе в сельской местности и горных территориях, посредством телевизионных и радиопрограмм о социально-</p>	<p>показатель 10</p>

						экономических аспектах жизнедеятельности Республики Северная Осетия-Алания	
Подпрограмма 2 "Развитие печатных средств массовой информации и издательств Республики Северная Осетия-Алания"							
7.	Основное мероприятие 2.1. Государственная поддержка учреждений средств массовой информации	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	2020	2025	-	-	-
8.	Мероприятие 2.1.1. Субсидии бюджетным учреждениям на освещение и обеспечение проведения мероприятий в сфере деятельности средств массовой информации	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	2020	2025	обеспечение выполнения государственного задания на освещение и обеспечение проведения мероприятий в сфере деятельности средств массовой информации	создание условий для бесперебойной деятельности республиканских печатных изданий	показатели 2, 11,12,13
9.	Мероприятие 2.1.2. Субсидия автономным учреждениям на освещение и обеспечение проведения мероприятий в сфере деятельности средств массовой информации	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	2020	2025	обеспечение выполнения государственного задания на освещение и обеспечение проведения мероприятий в сфере деятельности средств массовой информации	создание условий для бесперебойной деятельности республиканских печатных изданий	показатели 2, 11,12,13
10.	Основное мероприятие 2.2. Субсидии на возмещение части затрат по изданию социально значимой литературы	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	2020	2025	-	-	-
11.	Мероприятие 2.2.1. Субсидии на возмещение части затрат по	Комитет по делам печати и массовых	2020	2025	расширение ассортимента выпускаемой	выполнение планов издательств по	показатель 14

	изданию социально значимой литературы	коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания			издательствами Республики Северная Осетия-Алания книжной продукции, в том числе актуализация изданных работ на республиканском уровне	выпуску социально значимой литературы	
12.	Основное мероприятие 2.3 Установка экспозиционной площади для реализации печатных СМИ	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	2020	2025	-	-	-
13.	Мероприятие 2.3.1 Установка экспозиционной площади для реализации печатных СМИ	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	2020	2025	развитие системы информационного обеспечения населения, гарантирующей конституционное право граждан на свободный доступ к информации, а также улучшение инфраструктурной обеспеченности населения торговыми объектами розничного распространения периодических печатных изданий и иной печатной продукции	создание точек розничной торговли для печатных СМИ Республики Северная Осетия-Алания	показатель 15
Подпрограмма 3 «Информационное сопровождение социально-экономического развития Республики Северная Осетия-Алания»							
14.	Основное мероприятие 3.1. Проведение информационных кампаний по реализации государственной информационной политики в	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	2020	2025	увеличение охвата аудитории информацией о социально значимых вопросах государственной политики и деятельности	проведение социальных рекламных кампаний, информационных	показатель 16

	различных социально-экономических отраслях				органов власти Республики Северная Осетия-Алания	кампаний по реализации государственной информационной политики в различных социально-экономических отраслях	
15.	Мероприятие 3.1.1. Производство аудио- и видео-контента в рамках проводимых информационных кампаний	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	2020	2025			
16.	Мероприятие 3.1.2. Разработка и изготовление неперIODической и других видов печатной продукции	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	2020	2025			
17.	Основное мероприятие 3.2. Реализация мероприятий в сфере СМИ и массовых коммуникаций антитеррористического и антиэкстремистского характера	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	2020	2025	-	-	-

18.	Мероприятие 3.2.1. Производство и распространение в эфире электронных СМИ аудио – и видеоконтента антитеррористического и антиэкстремистского характера	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	2020	2025	формирование у населения Республики Северная Осетия -Алания «антитеррористического сознания»	создание и прокат 1 фильма, 3 социальных роликов, 1 телепрограммы, посвященных вопросам профилактики терроризма	показатель 18
19.	Мероприятие 3.2.2. Учреждение и проведение конкурса на присуждение специальной премии за лучшую журналистскую работу по антитеррористической тематике в СМИ	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	2020	2025	стимулирование заинтересованности СМИ в освещении тем антитеррористической направленности	присуждение специальной премии за лучшую журналистскую работу по антитеррористической тематике в СМИ	показатель 18
20	Мероприятие 3.2.3. Организация проведения летнего антитеррористического фестиваля «Территория мира»	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания			проведения летнего антитеррористического фестиваля «Территория мира»	мастер-класс, образовательный семинар, деловая игра, круглый стол, практическое занятие	показатель 18
Подпрограмма 4 «Популяризация и стимулирование отрасли средств массовой информации в Республике Северная Осетия-Алания»							
21.	Основное мероприятие 4.1. Проведение конкурсов на присуждение премий Республики Северная Осетия-Алания в сфере массовых коммуникаций и журналистики	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	2020	2025	-	-	-
22.	Мероприятие 4.1.1.	Комитет по делам	2020	2025	развитие средств массовой	присуждение	показатель

	Проведение конкурса на присуждение премии Главы Республики Северная Осетия-Алания за лучшую журналистскую работу	печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания			информации, повышение актуальности и уровня публикаций и программ, а также стимулирование творческой активности и профессионализма журналистов	премии Главы Республики Северная Осетия-Алания за лучшую журналистскую работу	19
23.	Мероприятие 4.1.2. Проведение конкурса на присуждение ежегодной республиканской премии за лучшую журналистскую работу на осетинском языке «Осетия - любовь моя»	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	2020	2025	развитие национальных средств массовой информации и укрепление национального единства осетинского народа	присуждение ежегодной республиканской премии за лучшую журналистскую работу на осетинском языке «Осетия - любовь моя»	показатель 19
24.	Основное мероприятие 4.2. Проведение форумов, фестивалей, семинаров, конференций и прочих мероприятий в сфере массовых коммуникаций, массовой информации и литературы, направленных на формирование единого информационного пространства	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	2020	2025	обеспечение возможности проведения на территории Республики Северная Осетия-Алания конкурсов, форумов, выставок, фестивалей и прочих мероприятий в сфере массовых коммуникаций и массовой информации	проведение на территории Республики Северная Осетия-Алания конкурсов, форумов, выставок, фестивалей и прочих мероприятий в сфере массовых коммуникаций и массовой информации	

25.	Мероприятие 4.2.1. Проведение на территории Республики Северная Осетия-Алания форума молодых журналистов «Алания Медиа»	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	2020	2025	развитие постоянно действующей эффективной коммуникационно-образовательной площадки для выявления и поддержки талантливых молодых журналистов Северо-Кавказского федерального округа	организация проведения на территории Республики Северная Осетия-Алания форума молодых журналистов «Алания Медиа»	показатель 19
26.	Мероприятие 4.2.2. Презентация средств массовой информации Республики Северная Осетия-Алания на Северо-Кавказском медиафоруме	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	2020	2025	организация участия представителей республиканских и муниципальных средств массовой информации в Северо-Кавказском медиафоруме	увеличение числа представителей республиканских и муниципальных средств массовой информации, участвующих в Северо-Кавказском медиафоруме	показатель 19
27.	Мероприятие 4.2.3. Организация мероприятий с участием представителей СМИ Республики Южная Осетия	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	2020	2025	формирование единого информационного пространства Северной и Южной Осетии	организация пресс-туров, проведение научно-практической конференции «Медиа Север-Юг»	показатель 19

28.	Мероприятие 4.2.4. Проведение на территории Республики Северная Осетия-Алания семинаров и мастер-классов с участием медиаэкспертов	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	2020	2025	увеличение количества представителей средств массовой информации Республики Северная Осетия-Алания, участвующих в форумах и выставках в сфере массовых коммуникаций и журналистики	обеспечение возможности участия представителей средств массовой информации Республики Северная Осетия-Алания в форумах и выставках в сфере массовых коммуникаций и журналистики	показатель 21
29.	Мероприятие 4.2.5. Проведение Северо-Кавказского литературного фестиваля им. Г. Газданова	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	2020	2025	продвижение литературы и чтения, создание коммуникативно-образовательной площадки для молодых авторов, популяризация творчества писателя Г. Газданова	проведение Северо-Кавказского литературного фестиваля им. Г. Газданова	показатель 19
30.	Основное мероприятие 4.3. Проведение мероприятий в отраслях книгоиздания и печати	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	2020	2025	-	-	-
31.	Мероприятие 4.3.1. Проведение мероприятий в отраслях книгоиздания и печати	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	2020	2025	продвижение национального книгоиздания, популяризация осетинского языка	проведение «Воскресных книжных уголков»	показатель 20

32.	Мероприятие 4.3.2. Организация участия Республики Северная Осетия-Алания в ежегодном фестивале «Красная площадь»	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	2020	2025	продвижение национального книгоиздания	участие Республики Северная Осетия-Алания в ежегодном фестивале «Красная площадь»	показатель 20
33.	Мероприятие 4.3.3. Организация участия Республики Северная Осетия-Алания в мероприятиях, проводимых в рамках 10-летия детства	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	2020	2025	продвижение национального детского книгоиздания	участие Республики Северная Осетия-Алания в мероприятиях, проводимых в рамках 10-летия детства	показатель 20
34.	Основное мероприятие 4.4. Проведение мероприятий, направленных на выявление и развитие у детей и подростков способностей в области журналистики и литературы	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	2020	2025	-	-	-
35.	Мероприятие 4.4.1. Организация проведения тематического профориентационного лагеря «Медиа Кэмп»	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	2020	2025	проведение на территории Республики Северная Осетия-Алания профориентационного лагеря «Медиа Кэмп» для детей и подростков	проведение на территории Республики Северная Осетия-Алания профориентационного лагеря "МедиаКэмп" для детей и подростков	показатель 22

36.	Мероприятие 4.4.2 Проведение литературного конкурса детского творчества «Ногдзаутæ»	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	2020	2025	национально-культурное развитие осетинского народа, включающее меры популяризации осетинского языка и поддержки детского и подросткового творчества	проведение литературного конкурса детского творчества «Ногдзаутæ»	показатель 22
37.	Основное мероприятие 4.5. Участие представителей средств массовой информации в мероприятиях медийной сферы, а также их обучение и повышение квалификации	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	2020	2025	-	-	-
38.	Мероприятие 4.5.1 Обеспечение участия специалистов средств массовой информации и массовых коммуникаций, печати и книгоиздания Республики Северная Осетия-Алания в форумах, информационных мероприятиях, семинарах, тренингах, мастер-классах и других мероприятиях в сфере журналистики, массовых коммуникаций, печати и книгоиздания за пределами Республики Северная Осетия-Алания	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	2020	2025	обеспечение возможности участия представителей республиканских и муниципальных средств массовой информации в мероприятиях в сфере журналистики и массовых коммуникаций и массовой информации	обеспечение участия представителей республиканских и муниципальных средств массовой информации в мероприятиях в сферах журналистики, массовых коммуникаций, печати и книгоиздания за пределами Республики Северная Осетия-Алания	

39.	<p>Мероприятие 4.5.2. Организация программ повышения квалификации и стажировок работников средств массовой информации, массовых коммуникаций и книгоиздания</p>	<p>Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания</p>	2020	2025	<p>повышение качества профессиональной деятельности работников средств массовой информации, массовых коммуникаций и книгоиздания</p>	<p>организация программ повышения квалификации и стажировок работников средств массовой информации, массовых коммуникаций и книгоиздания</p>	показатель 23
-----	---	--	------	------	---	---	------------------

Основное мероприятие 1.1	Развитие средств массовой информации в Республике Северная Осетия-Алания	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	817	1201	22 1 01 00000		2 609,8	2 609,8	2 609,8	2 609,8	2 609,8	2 609,8
Мероприятие 1.1.1	Субсидии бюджетным учреждениям на освещение и обеспечение проведения мероприятий в сфере деятельности средств массовой информации	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	817	1201	22 1 01 27214	611 612	2 609,8	2 609,8	2 609,8	2 609,8	2 609,8	2 609,8
Основное мероприятие 1.2	Обеспечение деятельности учреждений, подведомственных Комитету по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	817	1201	22 1 02 00000		150 133,7	150 133,7	150 133,7	150 133,7	150 133,7	150 133,7
Мероприятие 1.2.1	Субсидии автономным учреждениям на финансовое обеспечение государственного (муниципального) задания на оказание государственных (муниципальных)	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	817	1201	22 1 02 27215	621 622	150 133,7	150 133,7	150 133,7	150 133,7	150 133,7	150 133,7

	услуг (выполнение работ)											
Основное мероприятие 1.3	Мероприятия, направленные на освещение и информационное сопровождение вопросов государственного регулирования социально-экономических, общественно-политических, национально-культурных отраслей Республики Северная Осетия-Алания через средства массовой информации	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	817	1201	22 1 03 00000	244	8 168,1	8 168,1	8 168,1	8 168,1	8 168,1	8 168,1
Мероприятие 1.3.1	Производство и распространение в электронных средствах массовой информации теле- и радиопрограмм о социально-экономической, общественно-политической, национально-культурной, историко-культурной сферах Республики Северная Осетия-Алания, в том	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	817	1201	22 1 03 20258	244	8 168,1	8 168,1	8 168,1	8 168,1	8 168,1	8 168,1

	числе на осетинском языке											
Подпрограмма 2	Развитие печатных средств массовой информации и издательств Республики Северная Осетия-Алания	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	817	1202	22 2 00 00000		67 007,3	67 007,3	67 007,3	67 007,3	67 007,3	67 007,3
Основное мероприятие 2.1	Государственная поддержка учреждений средств массовой информации	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	817	1202	22 201 00000		63 148,1	63 148,1	63 148,1	63 148,1	63 148,1	63 148,1
Мероприятие 2.1.1	Субсидии бюджетным учреждениям на освещение и обеспечение проведения мероприятий в сфере деятельности средств массовой информации	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	817	1202	22 201 27214	611 612	46 148,1	46 148,1	46 148,1	46 148,1	46 148,1	46 148,1
Мероприятие 2.1.2	Субсидия автономным учреждениям на освещение и обеспечение проведения мероприятий в сфере деятельности средств массовой информации	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	817	1202	22 204 27215	621 622	17 000,0	17 000,0	17 000,0	17 000,0	17 000,0	17 000,0

Основное мероприятие 2.2	Субсидии на возмещение части затрат по изданию социально значимой литературы	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	817	1202	22 2 03 00000		3 859,2	3 859,2	3 859,2	3 859,2	3 859,2	3 859,2
Мероприятие 2.2.1	Субсидии на возмещение части затрат по изданию социально значимой литературы	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	817		22 2 03 27216	811	3 859,2	3 859,2	3 859,2	3 859,2	3 859,2	3 859,2
Основное мероприятие 2.3	Установка экспозиционной площади для реализации печатных СМИ	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	817	1204		244	0	1 848,0	1 940,4	1 940,4	1 940,4	1 940,4
Мероприятие 2.3.1	Установка экспозиционной площади для реализации печатных СМИ	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	817	1204		244	0	1 848,0	1 940,4	1 940,4	1 940,4	1 940,4
Подпрограмма 3	Информационное сопровождение социально-экономического развития Республики	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики	817	1204			1 700,0	4 330,0	4 330,0	4 330,0	4 330,0	4 330,0

	Северная Осетия-Алания	Северная Осетия-Алания										
Основное мероприятие 3.1	Проведение информационных кампаний по реализации государственной информационной политики в различных социально-экономических отраслях	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания					0	750,0	750,0	750,0	750,0	750,0
Мероприятие 3.1.1	Производство аудио- и видеоконтента в рамках проводимых информационных кампаний	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	817	1201		244	0	500,0	500,0	500,0	500,0	500,0
Мероприятие 3.1.2	Разработка и изготовление неперIODической и других видов печатной продукции	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	817	1202		244	0	250,0	250,0	250,0	250,0	250,0
Основное мероприятие 3.2.	Реализация мероприятий в сферах СМИ и массовых коммуникаций антитеррористического и антиэкстремистского	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания					1 700,0	3 580,0	3 580,0	3 580,0	3 580,0	3 580,0

	характера											
Мероприятие 3.2.1.	Производство и распространение в эфире электронных средств массовой информации аудио – и видеоконтента антитеррористического и антиэкстремистского характера	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	817	1201		244	0	1 880,0	1 880,0	1 880,0	1 880,0	1 880,0
Мероприятие 3.2.2.	Учреждение специальной премии за лучшую журналистскую работу по антитеррористической тематике в средствах массовой информации	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	817	1204		244 350	65,0	65,0	65,0	65,0	65,0	65,0
Мероприятие 3.2.3.	Организация проведения летнего антитеррористического фестиваля «Территория мира»	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	817	1204			1 635,0	1 635,0	1 635,0	1 635,0	1 635,0	1 635,0
Подпрограмма 4.	Популяризация и стимулирование отрасли средств массовой информации в Республике Северная Осетия-	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная	817	1204			4 491,0	9 671,0	9 671,0	9 671,0	9 671,0	9 671,0

	Алания	Осетия-Алания										
Основное мероприятие 4.1.	Вручение премий Республики Северная Осетия-Алания в сферах средств массовой информации и журналистики	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания					1 290,0	1 290,0	1 290,0	1 290,0	1 290,0	1 290,0
Мероприятие 4.1.1.	Проведение конкурса на присуждение премии Главы Республики Северная Осетия-Алания за лучшую журналистскую работу	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	817	1204		244 350	910,0	910,0	910,0	910,0	910,0	910,0
Мероприятие 4.1.2.	Проведение конкурса на присуждение ежегодной республиканской премии за лучшую журналистскую работу на осетинском языке «Осетия - любовь моя»	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	817	1204		244 350	380,0	380,0	380,0	380,0	380,0	380,0
Основное мероприятие 4.2.	Проведение форумов, фестивалей, семинаров, конференций и прочих мероприятий в сферах массовых коммуникаций, массовой информации	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	817	1204		244	1 671,0	5 001,0	5 001,0	5 001,0	5 001,0	5 001,0

	и литературы, направленных на формирование единого информационного пространства											
Мероприятие 4.2.1.	Проведение на территории Республики Северная Осетия-Алания форума молодых журналистов «Алания Медиа»	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	817	1204		244	0	1 050,0	1 050,0	1 050,0	1 050,0	1 050,0
Мероприятие 4.2.2.	Презентация средств массовой информации Республики Северная Осетия-Алания на Северо-Кавказском медиафоруме	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	817	1204		244	980,0	980,0	980,0	980,0	980,0	980,0
Мероприятие 4.2.3.	Организация мероприятий с участием представителей СМИ Республики Южная Осетия	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	817	1204		244	250,0	680,0	680,0	680,0	680,0	680,0
Мероприятие 4.2.4.	Проведение на территории Республики Северная Осетия-Алания семинаров и мастер-классов с участием	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная	817	1204		244	441,0	441,0	441,0	441,0	441,0	441,0

	медиа-экспертов	Осетия-Алания										
Мероприятие 4.2.5.	Проведение Северо-Кавказского литературного фестиваля им. Г. Газданова	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	817	1204		244	0	1 850,0	1 850,0	1 850,0	1 850,0	1 850,0
Основное мероприятие 4.3	Проведение мероприятий в отраслях книгоиздания и печати	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	817	1204			1 080,0	1 080,0	1 080,0	1 080,0	1 080,0	1 080,0
Мероприятие 4.3.1.	Проведение мероприятий в отраслях книгоиздания и печати	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	817	1204		244	550,0	550,0	550,0	550,0	550,0	550,0
Мероприятие 4.3.2.	Организация участия Республики Северная Осетия-Алания в ежегодном фестивале «Красная площадь»	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	817	1204		244	280,0	280,0	280,0	280,0	280,0	280,0
Мероприятие 4.3.3.	Организация участия Республики Северная Осетия-Алания в	Комитет по делам печати и массовых	817	1204		244	250,0	250,0	250,0	250,0	250,0	250,0

	мероприятиях, проводимых в рамках 10-летия детства	коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания										
Основное мероприятие 4.4.	Проведение мероприятий, направленных на выявление и развитие у детей и подростков способностей в области журналистики и литературы	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	817	1204		244	450,0	910,0	910,0	910,0	910,0	910,0
Мероприятие 4.4.1.	Организация проведения тематического профориентационного лагеря «Media Camp»	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	817	1204		244	100,0	560,0	560,0	560,0	560,0	560,0
Мероприятие 4.4.2.	Проведении литературного конкурса детского творчества «Ногдзаутæ»	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания ГБУ «Литературно-художественный детский журнал «Ногдзау»	817	1202		612	350,0	350,0	350,0	350,0	350,0	350,0

Основное мероприятие 4.5	Участие представителей СМИ в мероприятиях сферы, а также их обучение и повышение квалификации	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	817	1204			0	1 390,0	1 390,0	1 390,0	1 390,0	1 390,0
Мероприятие 4.5.1	Обеспечение участия специалистов СМИ и массовых коммуникаций, печати и книгоиздания Республики Северная Осетия-Алания в форумах, информационных мероприятиях, семинарах, тренингах, мастер-классах и других мероприятиях в сфере средств массовой информации и массовых коммуникаций за пределами Республики Северная Осетия-Алания	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	817	1204		244	0	560,0	560,0	560,0	560,0	560,0
Мероприятие 4.5.2	Организация программ повышения квалификации и стажировок работников средств массовой информации и массовых	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	817	1201 1202		612 622	0	830,0	830,0	830,0	830,0	830,0

	коммуникаций											
Подпрограмма 5	Обеспечение реализации Государственной программы	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	817	1204	22 5 01 0000		12 032,3	12 064,2	12 099,7	12 099,7	12 099,7	12 099,7
Основное мероприятие 5.1.	Обеспечение деятельности Комитета по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	817	1204			9 374,3	9 373,3	9 374,3	9 374,3	9 374,3	9 374,3
Мероприятие 5.1.1.	Расходы на выплаты по оплате труда работников государственных органов	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	817	1204	22 5 01 00110	120	5 690,2	5 690,2	5 690,2	5 690,2	5 690,2	5 690,2
Мероприятие 5.1.2	Расходы на обеспечение функций государственных органов	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	817	1204	22 5 01 00190	240 850	3 684,1	3 683,1	3 684,1	3 684,2	3 684,2	3 684,2
Основное мероприятие 5.2	Содержание здания «Дом печати»	Комитет по делам печати и массовых	817	1204			2 658,0	2 690,9	2 725,4	2 725,4	2 725,4	2 725,4

		коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания										
Мероприятие 5.2.1	Текущий ремонт в здании «Дом печати»	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	817	1204		244	250,0	262,5	275,6	275,6	275,6	275,6
Мероприятие 5.2.2	Обеспечение охраной здания «Дом печати»	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	817	1204		244	408,0	428,4	449,8	449,8	449,8	449,8
Мероприятие 5.2.3	Обеспечение антитеррористиче- ской защищенности здания «Дом печати»	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	817	1204		244	2 000,0	2 000,0	2 000,0	2 000,0	2 000,0	2 000,0

ИНФОРМАЦИЯ

об источниках финансирования Государственной программы "Развитие средств массовой информации, массовых коммуникаций, печати и книгоиздания в Республике Северная Осетия-Алания" на 2020 - 2025 годы в случае привлечения средств федерального бюджета, бюджетов муниципальных образований, бюджетов государственных внебюджетных фондов и иных внебюджетных источников

N п/п	Наименование государственной программы, подпрограммы, основного мероприятия, мероприятия	Источники ресурсного обеспечения	Оценка расходов (тыс. рублей), годы					
			2020	2021	2022	2023	2024	2025
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	«Развитие средств массовой информации, массовых коммуникаций, печати и книгоиздания в Республике Северная Осетия-Алания» на 2020 - 2025	всего	246 142,2	253 984,1	254 019,6	254 019,6	254 019,6	254 019,6
		федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	-	-	-	-	-	-
		республиканский бюджет	246 142,2	253 984,1	254 019,6	254 019,6	254 019,6	254 019,6
		местный бюджет (при участии муниципальных образований в реализации государственной программы)	-	-	-	-	-	-
		государственные внебюджетные фонды Российской Федерации	-	-	-	-	-	-

		территориальные государственные внебюджетные фонды	-	-	-	-	-	-
		иные внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-
	Подпрограмма 1 «Развитие электронных средств массовой информации»	всего	160 911,6	160 911,6	160 911,6	160 911,6	160 911,6	160 911,6
		федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	-	-	-	-	-	-
		республиканский бюджет	160 911,6	160 911,6	160 911,6	160 911,6	160 911,6	160 911,6
		местный бюджет (при участии муниципальных образований в реализации государственной программы)	-	-	-	-	-	-
		государственные внебюджетные фонды Российской Федерации	-	-	-	-	-	-
		территориальные государственные внебюджетные фонды	-	-	-	-	-	-
		иные внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-
		Подпрограмма 2 «Развитие печатных средств»	всего	67 007,3	67 007,3	67 007,3	67 007,3	67 007,3
	федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные							

массовой информации и издательств Республики Северная Осетия-Алания»	межбюджетные трансферты)						
	республиканский бюджет	67 007,3	67 007,3	67 007,3	67 007,3	67 007,3	67 007,3
	местный бюджет (при участии муниципальных образований в реализации государственной программы)	-	-	-	-	-	-
	государственные внебюджетные фонды Российской Федерации	-	-	-	-	-	-
	территориальные государственные внебюджетные фонды	-	-	-	-	-	-
	иные внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-
Подпрограмма 3 «Информационное сопровождение социально-экономического развития Республики Северная Осетия-Алания»	всего	1 700,0	4 330,0	4 330,0	4 330,0	4 330,0	4 330,0
	федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	-	-	-	-	-	-
	республиканский бюджет	1 700,0	4 330,0	4 330,0	4 330,0	4 330,0	4 330,0
	местный бюджет (при участии муниципальных образований в реализации государственной программы)	-	-	-	-	-	-
	государственные внебюджетные фонды	-	-	-	-	-	-

		Российской Федерации						
		территориальные государственные внебюджетные фонды	-	-	-	-	-	-
		иные внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-
	Подпрограмма 4 «Популяризация и стимулирование отрасли средств массовой информации в Республике Северная Осетия-Алания»	всего	4 491,0	9 671,0	9 671,0	9 671,0	9 671,0	9 671,0
		федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	-	-	-	-	-	-
		республиканский бюджет	4 491,0	9 671,0	9 671,0	9 671,0	9 671,0	9 671,0
		местный бюджет (при участии муниципальных образований в реализации государственной программы)	-	-	-	-	-	-
		государственные внебюджетные фонды Российской Федерации	-	-	-	-	-	-
		территориальные государственные внебюджетные фонды	-	-	-	-	-	-
		иные внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-
	Подпрограмма 5 «Обеспечение	всего	12 032,3	12 064,2	12 099,7	12 099,7	12 099,7	12 099,7
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-

реализации Государственной программы»	(субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)						
	республиканский бюджет	12 032,3	12 064,2	12 099,7	12 099,7	12 099,7	12 099,7
	местный бюджет (при участии муниципальных образований в реализации государственной программы)	-	-	-	-	-	-
	государственные внебюджетные фонды Российской Федерации	-	-	-	-	-	-
	территориальные государственные внебюджетные фонды	-	-	-	-	-	-
	иные внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-

**Оценка
применения мер государственного регулирования в сфере реализации Государственной программы Республики Северная
Осетия-Алания "Развитие средств массовой информации, массовых коммуникаций, печати и книгоиздания в Республике
Северная Осетия-Алания" на 2020 - 2025 годы**

Меры государственного регулирования в сфере реализации Государственной программы Республики Северная Осетия - Алания
"Развитие средств массовой информации, массовых коммуникаций, печати и книгоиздания в Республике Северная Осетия-Алания" на
2020 - 2025 годы отсутствуют.

СВЕДЕНИЯ

об основных мерах правового регулирования в сфере реализации Государственной программы Республики Северная Осетия - Алания «Развитие средств массовой информации, массовых коммуникаций, печати и книгоиздания в Республике Северная Осетия-Алания» на 2020 - 2025 годы

№ п/п	Наименование нормативного правового акта	Основные положения нормативного правового акта	Ответственный исполнитель, соисполнители	Ожидаемые сроки принятия
1	2	3	4	5
1.	Постановление Правительства Республики Северная Осетия - Алания	внесение изменений в Государственную программу Республики Северная Осетия - Алания "Развитие средств массовой информации, массовых коммуникаций, печати и книгоиздания в Республике Северная Осетия-Алания" на 2020 - 2025 годы	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	по мере необходимости

ПРОГНОЗ

сводных показателей государственных заданий на оказание государственных услуг республиканскими государственными учреждениями по Государственной программе Республики Северная Осетия - Алания "Развитие средств массовой информации, массовых коммуникаций, печати и книгоиздания в Республике Северная Осетия-Алания" на 2020 - 2025 годы

Сводные показатели государственных заданий на оказание государственных услуг республиканскими государственными учреждениями по Государственной программе Республики Северная Осетия - Алания "Развитие средств массовой информации, массовых коммуникаций, печати и книгоиздания в Республике Северная Осетия-Алания" на 2020 - 2025 годы отсутствуют.

ПРИЛОЖЕНИЕ
к постановлению Правительства
Республики Северная Осетия-Алания
от 24 декабря 2019 г. № 470

**Перечень постановлений Правительства
Республики Северная Осетия-Алания,
признанных утратившими силу**

1. Постановление Правительства Республики Северная Осетия-Алания от 26 декабря 2014 года № 477 «О государственной программе Республики Северная Осетия-Алания «Развитие средств массовой информации Республики Северная Осетия-Алания» на 2015 – 2020 годы».

2. Постановление Правительства Республики Северная Осетия-Алания от 17 апреля 2015 года № 97 «О внесении изменений в постановление Правительства Республики Северная Осетия-Алания от 26 декабря 2014 года № 477 «О государственной программе Республики Северная Осетия-Алания «Развитие средств массовой информации Республики Северная Осетия-Алания» на 2015 - 2018 годы».

3. Постановление Правительства Республики Северная Осетия-Алания от 11 апреля 2017 года № 160 «О внесении изменений в постановление Правительства Республики Северная Осетия-Алания от 26 декабря 2014 года № 477 «О государственной программе Республики Северная Осетия-Алания «Развитие средств массовой информации Республики Северная Осетия-Алания» на 2015 - 2018 годы».

4. Постановление Правительства Республики Северная Осетия-Алания от 4 июля 2017 года № 268 «О внесении изменений в постановление Правительства Республики Северная Осетия-Алания от 26 декабря 2014 года № 477 «О государственной программе Республики Северная Осетия-Алания «Развитие средств массовой информации Республики Северная Осетия-Алания» на 2015 - 2018 годы».

5. Постановление Правительства Республики Северная Осетия-Алания от 19 декабря 2017 года № 490 «О внесении изменений в некоторые нормативно-правовые акты Правительства Республики Северная Осетия-Алания».

6. Постановление Правительства Республики Северная Осетия-Алания от 22 мая 2018 года № 176 «О внесении изменений в постановление Правительства Республики Северная Осетия-Алания от 26 декабря 2014 года № 477 «О государственной программе Республики Северная Осетия-Алания «Развитие средств массовой информации Республики Северная Осетия-Алания» на 2015 - 2020 годы».
