



РЕСПУБЛИКÆ ЦÆГÆТ ИРЫСТОН - АЛАНИЙЫ ХИЦÆУАД
УЫНАФФÆ
ПРАВИТЕЛЬСТВО РЕСПУБЛИКИ СЕВЕРНАЯ ОСЕТИЯ - АЛАНИЯ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 17 апреля 2018 г. № 137

г. Владикавказ

**О программе «Обеспечение прав потребителей в
Республике Северная Осетия-Алания» на 2018-2020 годы**

В целях формирования и развития системы защиты прав потребителей в Республике Северная Осетия-Алания Правительство Республики Северная Осетия-Алания **п о с т а н о в л я е т** :

1. Утвердить прилагаемую программу «Обеспечение прав потребителей в Республике Северная Осетия-Алания» на 2018-2020 годы.
2. Рекомендовать органам местного самоуправления муниципальных районов Республики Северная Осетия-Алания и муниципального образования городской округ г. Владикавказ разработать и утвердить программы развития комплексной системы защиты прав потребителей в соответствующих муниципальных образованиях.

Председатель Правительства
Республики Северная Осетия-Алания



Г.Гускаев

УТВЕРЖДЕНА
постановлением Правительства
Республики Северная Осетия-Алания
от 17 апреля 2018 г. № 137

**Программа «Обеспечение прав потребителей в Республике Северная
Осетия-Алания» на 2018-2020 годы**

Паспорт

Программы «Обеспечение прав потребителей в Республике Северная Осетия-
Алания» на 2018-2020 годы

Наименование Программы	«Обеспечение прав потребителей в Республике Северная Осетия-Алания» на 2018-2020 годы (далее-Программа)
Разработчик Программы	Министерство экономического развития Республики Северная Осетия-Алания
Ответственный исполнитель (соисполнитель) Программы	Министерство экономического развития Республики Северная Осетия-Алания; Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Северная Осетия-Алания (по согласованию)
Участники Программы	Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Северная Осетия-Алания (по согласованию); ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Республике Северная Осетия-Алания» (по согласованию); Министерство экономического развития Республики Северная Осетия-Алания; Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Северная Осетия-Алания; Министерство жилищно-коммунального хозяйства, топлива и энергетики Республики Северная Осетия-Алания; Министерство образования и науки Республики Северная Осетия-Алания; Министерство здравоохранения Республики Северная Осетия-Алания; органы местного самоуправления муниципальных образований Республики Северная Осетия-Алания (по согласованию); общественные организации (по согласованию)

Цели Программы	Создание условий для эффективного развития системы обеспечения прав потребителей в Республике Северная Осетия-Алания, направленной на минимизацию рисков нарушения их законных прав и интересов
Задачи Программы	<p>Формирование системы обеспечения эффективной и доступной защиты прав потребителей в Республике Северная Осетия-Алания;</p> <p>повышение уровня правовой грамотности и формирование у населения Республики Северная Осетия-Алания навыков рационального потребительского поведения;</p> <p>создание эффективной системы оперативного обмена информацией в сфере защиты прав потребителей;</p> <p>повышение уровня социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке Республики Северная Осетия-Алания;</p> <p>мониторинг состояния потребительского рынка Республики Северная Осетия-Алания и системы защиты прав потребителей;</p> <p>обеспечение защиты прав наиболее уязвимых категорий потребителей в Республике Северная Осетия-Алания;</p> <p>содействие органам государственной власти, органам местного самоуправления, общественным организациям Республики Северная Осетия-Алания в решении задач по защите прав потребителей;</p> <p>развитие системы подготовки и повышения квалификации кадров, работающих в сфере защиты прав потребителей</p>
Сроки реализации	2018-2020 гг.
Ресурсное обеспечение Программы	Общий объем финансирования программы за счет средств республиканского бюджета составляет 100 тыс. руб.: в 2019 году – 50 тыс. руб.; в 2020 году – 50 тыс. руб.
Ожидаемые результаты реализации Программы	Усиление взаимодействия уполномоченных территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в Республике Северная Осетия-Алания, органов исполнительной власти Республики Северная Осетия-Алания с органами местного самоуправления, общественными и правозащитными

	<p>организациями в сфере защиты прав потребителей;</p> <p>повышение уровня информированности населения Республики Северная Осетия-Алания о правах и законных интересах потребителей;</p> <p>снижение количества нарушений законодательства о защите прав потребителей и увеличение числа потребительских споров, урегулированных с продавцами и исполнителями работ/услуг в досудебном порядке;</p> <p>повышение уровня просвещенности и информированности населения, ответственности продавцов, исполнителей за оказанные услуги, выполненные работы, реализуемые товары;</p> <p>предотвращение поступления на рынок республики некачественных и фальсифицированных товаров;</p> <p>своевременная актуализация данных о состоянии потребительского рынка продовольственных товаров</p> <p>снижение количества выявляемых повторно нарушений со стороны хозяйствующих субъектов;</p> <p>повышение качества товаров (работ/услуг), реализуемых на потребительском рынке Республики Северная Осетия-Алания;</p> <p>повышение уровня информированности учащихся образовательных организаций по вопросам защиты прав потребителей.</p>
--	--

Раздел 1. Характеристика текущего состояния обеспечения прав потребителей

Одной из основных задач дальнейшего социально-экономического развития Республики Северная Осетия-Алания является повышение качества жизни населения. Неотъемлемым элементом качества жизни становится реализация гражданами своих прав как потребителей, рациональное использование полученных потребителями доходов на приобретение качественных и безопасных для их здоровья и имущества, не причиняющих вреда окружающей среде товаров, работ, услуг.

В настоящее время законодательство о защите прав потребителей предоставляет ряд преференций потребителю как экономически более слабому звену. Однако в связи с тем, что технический прогресс несколько опережает принятие соответствующих нормативных правовых актов, актуальным вопросом остается минимизация рисков для потребителей.

Правительство Российской Федерации регулярно уделяет внимание совершенствованию государственного регулирования сферы потребительских отношений, поскольку равная и реальная защита интересов потребителей может быть обеспечена только при соответствующем

комплексном и системном подходе.

Правовой основой защиты прав потребителей в Российской Федерации является Закон Российской Федерации от 07 февраля 1992 года N 2300-1 "О защите прав потребителей" и другие нормативные правовые акты, регулирующие отношения в области защиты прав потребителей.

Стратегической целью национальной политики в сфере защиты прав потребителей является создание равных и реальных условий для реализации гражданами-потребителями своих законных интересов и прав повсеместно на территории Российской Федерации. При этом перед государством стоит задача обеспечить наличие правовых и организационных основ, позволяющих в соответствии с уровнем развития экономики и общества формировать и реализовывать все многообразие направлений национальной политики в сфере защиты прав потребителей.

Под национальной системой защиты прав потребителей принято понимать совокупность федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, общественных объединений потребителей.

Национальная система защиты прав потребителей в Республике Северная Осетия-Алания включает: уполномоченный федеральный орган исполнительной власти - Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Северная Осетия-Алания, иные территориальные органы федеральных органов исполнительной власти, Министерство экономического развития Республики Северная Осетия-Алания, органы местного самоуправления, общественные объединения потребителей Республики Северная Осетия-Алания, в том числе региональное отделение в Республике Северная Осетия-Алания Общероссийской общественной организации «Всероссийская лига защитников потребителей», Владикавказскую местную общественную организацию по защите прав потребителей, Владикавказское городское отделение Общероссийской общественной организации «Всероссийская лига защитников потребителей», региональную общественную организацию по защите прав потребителей «Защита потребителя» Республики Северная Осетия-Алания, Северо-Осетинскую региональную общественную организацию по защите прав потребителей «Союз потребителей», Региональную общественную организацию по защите прав потребителей «Общественный региональный контроль» Республики Северная Осетия-Алания, Северо-Осетинскую региональную общественную организацию «Ассоциация защиты прав потребителей».

Потребительский рынок Республики Северная Осетия-Алания имеет устойчивое состояние с высоким уровнем товарной насыщенности, достаточно развитой сетью предприятий торговли, высокой предпринимательской активностью.

Розничная торговля в республике представлена разветвленной сетью магазинов различного формата и розничных рынков, предлагающих

населению широкий спектр торговых услуг. Сеть предприятий торговли пополняется новыми объектами, которые по технологии обслуживания, эстетическому и техническому состоянию, насыщенности товарами соответствуют современному уровню торгового обслуживания. Согласно прогнозу социально-экономического развития Республики Северная Осетия-Алания на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 гг., ожидается рост оборота розничной торговли (до 2,9%), прогнозируется совершенствование инфраструктуры, открытие новых, реконструкция и модернизация действующих объектов розничной торговли, формирование новых сетевых структур с магазинами современных форматов и технологий и более высоким качеством торгового обслуживания населения.

При этом анализ потребительского рынка республики за 2017 год показал, что основные нарушения прав потребителей выявлены в сфере розничной торговли: это, в первую очередь, нарушения, связанные с надлежащим информированием о свойствах товаров, работ, факты включения в договор условий, ущемляющих права потребителей; нарушения правил продажи и требований технических регламентов. Не наблюдается снижения количества нарушений по сравнению с их числом в предыдущие годы.

Анализ деятельности органов местного самоуправления Республики Северная Осетия-Алания показывает, что квалифицированных специалистов, занимающихся вопросами защиты прав потребителей в муниципальных образованиях, очень мало или они вообще отсутствуют.

Недостаточное внимание к данному вопросу органов местного самоуправления негативно сказывается на уровне защищенности потребителей от действий недобросовестных изготовителей, исполнителей, продавцов, а также на эффективности работы по защите прав потребителей в целом.

В настоящее время изготовители и продавцы товаров (услуг) пытаются достигнуть рыночного преимущества в основном не через освоение новой продукции и повышение ее качества, а через снижение себестоимости товаров (услуг) и применение психологических механизмов мотивации потребителя к приобретению конкретной продукции.

Таким образом, с учетом снижения административных барьеров риск реализации на потребительском рынке товаров (работ, услуг), не соответствующих обязательным требованиям, по-прежнему остается высоким.

В условиях активного развития потребительского рынка необходимо обеспечить и развитие эффективной системы обеспечения прав потребителей в Республике Северная Осетия-Алания, направленное на минимизацию рисков нарушения законных прав и интересов потребителей, путем организации координированного подхода к проблемным вопросам данной сферы. Такой подход требует тесного взаимодействия органов власти различных уровней, общественных организаций и объединений, в чью

компетенцию входят вопросы защиты прав потребителей. Решение вышеобозначенных проблем в целях обеспечения государственных гарантий защиты прав потребителей, а также обеспечения баланса интересов потребителей и добросовестных предпринимателей на территории Республики Северная Осетия-Алания предполагается в рамках реализации настоящей Программы.

Раздел 2. Цели, задачи и показатели (индикаторы), основные ожидаемые конечные результаты, сроки и этапы реализации Программы

Основной целью Программы является создание условий для эффективного развития системы обеспечения прав потребителей в Республике Северная Осетия-Алания, направленной на минимизацию рисков нарушения их законных прав и интересов.

Основные задачи Программы:

формирование системы обеспечения эффективной и доступной защиты прав потребителей в Республике Северная Осетия-Алания;

повышение уровня правовой грамотности и формирование у населения Республики Северная Осетия-Алания навыков рационального потребительского поведения;

создание эффективной системы оперативного обмена информацией в сфере защиты прав потребителей;

повышение уровня социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке Республики Северная Осетия-Алания;

мониторинг состояния потребительского рынка Республики Северная Осетия-Алания и системы защиты прав потребителей;

обеспечение защиты прав наиболее уязвимых категорий потребителей Республики Северная Осетия-Алания;

содействие органов государственной власти, органов местного самоуправления, общественных организаций Республики Северная Осетия-Алания в решении задач по защите прав потребителей;

развитие системы подготовки и повышения квалификации кадров, работающих в сфере защиты прав потребителей.

Показателями (индикаторами) достижения цели и решения задач Программы являются:

повышение уровня правовой грамотности населения в вопросах защиты прав потребителей (4 опроса ежегодно /не менее 1000 респондентов);

повышение количества рассмотренных обращений (консультирование, в том числе онлайн) гражданами специалистами по защите прав потребителей - до 9000 консультаций, не менее 300 рассмотренных жалоб ежегодно;

увеличение количества выступлений и публикаций в СМИ, направленных на просвещение и информирование потребителей, повышение потребительской грамотности, – 120 и более;

увеличение количества представителей хозяйствующих субъектов, прослушавших лекции по направлению деятельности на рынке товаров и услуг, до 600 человек;

увеличение количества заключений/экспертиз – 70% из числа проведенных мероприятий по контролю в рамках надзора за выполнением обязательных требований технических регламентов;

увеличение количества заключений/экспертиз продовольственных товаров, проведенных в рамках мониторинга, до 2500;

увеличение количества полученных консультаций/составленных заявлений, до 250.

Основными ожидаемыми результатами реализации Программы будут:

усиление взаимодействия уполномоченных территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в Республике Северная Осетия-Алания, органов исполнительной власти Республики Северная Осетия-Алания с органами местного самоуправления, общественными и правозащитными организациями в сфере защиты прав потребителей;

повышение уровня информированности населения Республики Северная Осетия-Алания о правах и законных интересах потребителей;

снижение количества нарушений законодательства о защите прав потребителей и увеличение числа потребительских споров, урегулированных с продавцами и исполнителями работ/услуг в досудебном порядке;

повышение уровня просвещенности и информированности населения, ответственности продавцов, исполнителей за указанные услуги, выполненные работы, реализуемые товары;

предотвращение поступления на рынок республики некачественных и фальсифицированных товаров;

своевременная актуализация данных о состоянии потребительского рынка продовольственных товаров

снижение количества выявляемых повторно нарушений со стороны хозяйствующих субъектов;

повышение качества товаров (работ/услуг), реализуемых на потребительском рынке Республики Северная Осетия-Алания;

повышение уровня информированности учащихся образовательных организаций по вопросам защиты прав потребителей.

Раздел 3. Характеристика основных мероприятий Программы

В рамках настоящей Программы будут реализованы следующие основные мероприятия:

1. Укрепление системы обеспечения защиты прав потребителей Республики Северная Осетия-Алания

Срок реализации мероприятия - 2018-2020 гг.

Основное мероприятие направлено на формирование системы обеспечения эффективной и доступной защиты прав потребителей в регионе.

В рамках данного мероприятия предусматривается организация взаимодействия органов исполнительной власти республики, органов местного самоуправления, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в Республике Северная Осетия-Алания и общественных объединений потребителей в решении задач по защите прав потребителей; создание системы оперативного обмена информацией в сфере защиты прав потребителей между указанными государственными органами и организациями. На практике реализация мероприятия будет осуществляться через межведомственный координационный совещательный орган по защите прав потребителей.

В рамках основного мероприятия планируется проведение следующих мероприятий:

разработка и утверждение муниципальных программ развития комплексной защиты прав потребителей;

образование межведомственного координационного совещательного органа по защите прав потребителей;

проведение заседаний межведомственного координационного совещательного органа по защите прав потребителей в Республике Северная Осетия-Алания;

проведение заседаний муниципальных координационных советов по защите прав потребителей;

мониторинг деятельности органов местного самоуправления по организации работы, связанной с обеспечением защиты прав потребителей в муниципальных образованиях Республики Северная Осетия -Алания;

осуществление взаимодействия органов исполнительной власти и органов местного самоуправления с общественными объединениями потребителей по вопросам выбора форм и методов защиты нарушенных прав потребителей, обмена методической информацией, опытом практической работы по обращениям потребителей.

2. Комплекс мер по просвещению населения в сфере защиты прав потребителей. Информационное обеспечение по вопросам применения законодательства в сфере защиты прав потребителей

Срок реализации мероприятия - 2018-2020 гг.

Достижение основной цели Программы по минимизации нарушений законодательства в сфере защиты прав потребителей предусматривает обеспечение проведения работы по разъяснению положений законодательства как среди потребителей, так и хозяйствующих субъектов.

Низкая правовая грамотность населения, а также недостаточная информированность граждан о механизмах реализации своих прав являются основной причиной, порождающей многочисленные нарушения прав потребителей.

Проведение разъяснительной работы среди хозяйствующих субъектов - одна из превентивных мер, позволяющих снизить нарушения законодательства в сфере защиты прав потребителей на стадиях изготовления, хранения и реализации продукции, а также стадии заключения договоров на исполнение работ, оказание услуг.

Перечень мероприятий, реализуемых в рамках информирования потребителей, просвещения и популяризации вопросов защиты прав потребителей:

проведение консультирования граждан, в том числе онлайн-консультирования и выездного консультирования, при возникновении необходимости, социально уязвимым категориям граждан; организация горячих линий;

проведение мероприятий информационно-просветительского характера через средства массовой информации и сеть «Интернет»;

организация «круглых столов», обсуждений, конференций; проведение тематических лекций и семинаров, направленных на повышение квалификации хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке Республики Северная Осетия-Алания;

проведение «Дня открытых дверей» для хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке Республики Северная Осетия-Алания;

разработка, издание и распространение информационно-справочных материалов (справочников, брошюр, памяток и т.п.) для населения и хозяйствующих субъектов по различным вопросам защиты прав потребителей;

размещение актуальной информации по вопросам защиты прав потребителей на официальных сайтах.

3.Профилактика правонарушений в сфере защиты прав потребителей

Основным направлением в вопросах защиты прав потребителей является создание в республике благоприятных условий для реализации потребителями своих законных прав, а также обеспечение их соблюдения. Наиболее эффективным методом работы в сфере защиты прав потребителей, в наибольшей степени отвечающим интересам жителей, является не защита уже нарушенных прав, а их предупреждение и профилактика.

Перечень мероприятий, реализуемых в рамках профилактики правонарушений в сфере защиты прав потребителей, включает:

проведение экспертизы пищевых продуктов, как производимых на территории республики, так и ввозимых извне, по качеству и безопасности, а также услуг общественного питания в соответствии с областями аккредитации лабораторий;

осуществление мониторинга качества пищевых продуктов, реализуемых на территории республики предприятиями розничной и оптовой торговли;

организация и проведение контрольно-надзорных мероприятий в сфере защиты прав потребителей по соблюдению хозяйствующими субъектами обязательных требований к товарам (работам/услугам), законодательства о техническом регулировании;

проведение адресной работы с недобросовестными изготовителями (продавцами, исполнителями) в форме совещаний, в том числе с целью доведения до представителей хозяйствующих субъектов результатов проведенных лабораторных исследований продукции, разъяснения гражданско-правовой, административной, уголовной ответственности за нарушения требований законодательства.

4. Мониторинг состояния потребительского рынка и системы защиты прав потребителей

Мероприятие направлено на оценку ситуации на потребительском рынке, состояния системы защиты прав потребителей, включая проведение систематического анализа нарушений прав потребителей в республике в целях выявления наиболее массовых или системных проявлений недобросовестного (противоправного) поведения хозяйствующих субъектов, в частности недобросовестных практик, оценку доступности услуг данной системы для населения и эффективности ее работы, обеспечение защиты населения республики от недоброкачественных товаров (работ, услуг).

В рамках данного основного мероприятия предусматривается стимулирование повышения качества товаров (работ, услуг), предоставляемых на потребительском рынке, обеспечение дополнительных гарантий реализации права потребителей на приобретение продукции, соответствующей требованиям технических регламентов, выявление опасных, некачественных, контрафактных товаров.

Перечень мероприятий, реализуемых в рамках мониторинга состояния потребительского рынка и системы защиты прав потребителей:

проведение социологических опросов и анкетирования населения;

проведение мониторинга обращений граждан по вопросам нарушения прав потребителей;

организация и проведение смотров–конкурсов, выставок, ярмарок потребительских товаров;

проведение мониторинга нарушений обязательных требований к товарам (работам/услугам) по безопасности, фактов поступления на потребительский рынок товаров, представляющих опасность для жизни и здоровья или не сопровождающихся необходимой и достоверной информацией.

5. Кадровое обеспечение защиты прав потребителей

Важное место в вопросах обеспечения защиты прав потребителей занимает внедрение и развитие дополнительных образовательных программ в области защиты прав потребителей.

Перечень мероприятий, реализуемых в рамках кадрового обеспечения защиты прав потребителей:

организация и проведение в образовательных организациях открытых уроков, семинаров об основах потребительских знаний;

повышение квалификации, консультирование специалистов органов местного самоуправления муниципальных образований Республики Северная Осетия-Алания, организация и проведение для них семинаров по вопросам защиты прав потребителей.

Раздел 4. Оценка эффективности реализации Программы и ожидаемые результаты ее реализации

Ожидаемыми результатами Программы являются:

усиление взаимодействия уполномоченных органов федеральных органов исполнительной власти в Республике Северная Осетия-Алания, республиканских органов исполнительной власти с органами местного самоуправления, общественными и правозащитными организациями в сфере защиты прав потребителей;

повышение уровня информированности населения Республики Северная Осетия-Алания о правах и законных интересах потребителей;

снижение количества нарушений законодательства о защите прав потребителей и увеличение числа потребительских споров, урегулированных с продавцами и исполнителями работ/услуг в досудебном порядке;

повышение уровня просвещенности и информированности населения, ответственности продавцов, исполнителей за указанные услуги, выполненные работы, реализуемые товары;

предотвращение поступления на рынок республики некачественных и фальсифицированных товаров;

снижение количества выявляемых повторно нарушений со стороны хозяйствующих субъектов;

повышение качества товаров (работ/услуг), реализуемых на потребительском рынке Республики Северная Осетия-Алания;

повышение уровня информированности учащихся образовательных организаций по вопросам защиты прав потребителей.

Раздел 5. Информация по ресурсному обеспечению Программы

Основой финансирования Программы являются средства республиканского бюджета. Общий объем финансирования Программы составляет 100 тыс. руб.

Раздел 6. Методика оценки эффективности Программы

Эффективность Программы определяется на основании степени достижения целевых показателей, выполнения основных мероприятий и оценки бюджетной эффективности Программы.

1. Степень достижения целевых показателей Программы осуществляется по нижеприведенным формулам.

В отношении показателя, большее значение которого отражает большую эффективность, - по формуле:

$\mathcal{E} = \text{ИДП}/\text{ИЦП}$, где:

$\mathcal{E}_п$ —эффективность хода реализации целевого показателя Программы;

ИДП —фактическое значение показателя, достигнутого в ходе реализации Программы;

ИЦП —целевое значение показателя, утвержденного Программой.

Если эффективность целевого показателя Программы составляет более 1, при расчете суммарной эффективности эффективность по данному показателю принимается за 1.

В отношении показателя, меньшее значение которого отражает большую эффективность, - по формуле:

$\mathcal{E} = \text{ИЦ}/\text{ИД}$, где:

$\mathcal{E}_п$ —эффективность хода достижения целевого показателя Программы;

ИЦп —целевое значение показателя, утвержденного Программой;

ИДп —фактическое значение показателя, достигнутое в ходе реализации Программы.

Если эффективность целевого показателя Программы составляет более 1, при расчете суммарной эффективности эффективность по данному показателю принимается за 1.

В отношении показателя, исполнение которого оценивается как наступление или ненаступление события, за 1 принимается наступление события, за 0 - ненаступление события.

Суммарная оценка степени достижения целевых показателей Программы определяется по формуле:

$$\mathcal{E}_o = \frac{\sum_{i=1}^n \mathcal{E}_m}{n}, \text{ где:}$$

Σ_0 —суммарная оценка степени достижения целевых показателей Программы;

Σ_n —эффективность хода достижения целевого показателя Программы;

i —номер показателя Программы;

n —число целевых показателей Программы.

Если суммарная оценка степени достижения целевых показателей Программы составляет 0,85 и выше, это характеризует высокий уровень эффективности реализации Программы по степени достижения целевых показателей.

Если суммарная оценка степени достижения целевых показателей Программы составляет от 0,65 до 0,85, это характеризует удовлетворительный уровень эффективности реализации Программы по степени достижения целевых показателей.

Если суммарная оценка степени достижения целевых показателей Программы составляет менее 0,65, это характеризует низкий уровень эффективности реализации Программы по степени достижения целевых показателей.

2. Степень реализации основных мероприятий, финансируемых за счет всех источников финансирования, оценивается как доля основных мероприятий, выполненных в полном объеме, по следующей формуле:

$$СР_{\text{ом}} = M_{\text{в}} / M, \text{ где:}$$

$СР_{\text{ом}}$ – степень реализации основных мероприятий;

$M_{\text{в}}$ – количество основных мероприятий, выполненных в полном объеме, из числа основных мероприятий, запланированных к реализации в отчетном году;

M – общее количество основных мероприятий, запланированных к реализации в отчетном году.

Основное мероприятие может считаться выполненным в полном объеме при достижении следующих результатов:

основное мероприятие, результаты которого оцениваются на основании числовых (в абсолютных или относительных величинах) значений показателей (индикаторов), считается выполненным в полном объеме, если фактически достигнутое значение показателя (индикатора) составляет 85 и выше процентов от запланированного. В том случае, когда для описания результатов реализации основного мероприятия используется несколько показателей (индикаторов), для оценки степени реализации основного мероприятия используется среднее арифметическое значение отношений фактических значений показателей к запланированным значениям;

по иным основным мероприятиям результаты реализации оцениваются как наступление или ненаступление контрольного события (событий) и (или) достижение качественного результата.

Если суммарная оценка степени реализации основных мероприятий программы составляет 0,85 и выше, это характеризует высокий уровень

эффективности реализации Программы по степени реализации основных мероприятий.

Если суммарная оценка степени реализации основных мероприятий программы составляет от 0,65 до 0,85, это характеризует удовлетворительный уровень эффективности реализации Программы по степени реализации основных мероприятий.

Если суммарная оценка степени реализации основных мероприятий программы составляет менее 0,65, это характеризует низкий уровень эффективности реализации Программы по степени реализации основных мероприятий.

3. Бюджетная эффективность реализации программы рассчитывается в несколько этапов:

3.1. Степень реализации основных мероприятий (далее – мероприятий), финансируемых за счет средств республиканского бюджета оценивается как доля мероприятий, выполненных в полном объеме, по следующей формуле:

$СР_m = M_v / M$, где:

$СР_m$ – степень реализации мероприятий;

M_v – количество мероприятий, выполненных в полном объеме, из числа мероприятий, запланированных к реализации в отчетном году;

M – общее количество мероприятий, запланированных к реализации в отчетном году.

Мероприятие может считаться выполненным в полном объеме при достижении следующих результатов:

мероприятие, результаты которого оцениваются на основании числовых (в абсолютных или относительных величинах) значений показателей (индикаторов), считается выполненным в полном объеме, если фактически достигнутое значение показателя (индикатора) составляет 85 и выше процентов от запланированного. В том случае, когда для описания результатов реализации мероприятия используется несколько показателей (индикаторов), для оценки степени реализации мероприятия используется среднее арифметическое значение отношений фактических значений показателей к запланированным значениям, выраженное в процентах;

по иным мероприятиям результаты реализации оцениваются как наступление или ненаступление контрольного события (событий) и (или) достижение качественного результата.

3.2. Степень соответствия запланированному уровню расходов за счет средств республиканского бюджета оценивается как отношение фактически произведенных в отчетном году бюджетных расходов на реализацию Программы к их плановым значениям по следующей формуле:

$ССуз = Зф / Зп$, где:

$ССуз$ – степень соответствия запланированному уровню расходов;

$Зф$ – фактические бюджетные расходы на реализацию Программы в отчетном году;

Зп – плановые бюджетные ассигнования на реализацию Программы в отчетном году.

3.3. Эффективность использования средств республиканского бюджета рассчитывается как отношение степени реализации мероприятий к степени соответствия запланированному уровню расходов за счет средств республиканского бюджета, по следующей формуле:

$Эис = СРм/ССуз$, где:

Эис – эффективность использования финансовых ресурсов на реализацию Программы;

СРм – степень реализации всех мероприятий Программы;

ССуз – степень соответствия запланированному уровню расходов из республиканского бюджета.

Бюджетная эффективность реализации Программы признается: высокой в случае, если значение Эис составляет 0,85 и выше; удовлетворительной в случае, если значение Эис составляет от 0,65 до 0,85;

низкой в случае, если значение Эис составляет менее 0,65.

Для оценки эффективности реализации Программы применяются следующие коэффициенты значимости:

степень достижения целевых показателей – 0,5;

реализация основных мероприятий – 0,3;

бюджетная эффективность – 0,2.

Уровень реализации Программы в целом оценивается по формуле:

$УРпр = Эо * 0,5 + СРом * 0,3 + Эис * 0,2$.

Уровень реализации Программы в отчетном году признается высоким, если УРпр составляет 0,85 и выше.

Уровень реализации Программы в отчетном году признается удовлетворительным, если УРпр составляет от 0,65 до 0,85.

Уровень реализации Программы в отчетном году признается низким, если УРпр составляет менее 0,65.

Раздел 7. Организация управления Программой и контроль за ходом ее реализации

Программой определен круг исполнителей, которые несут ответственность за выполнение программных мероприятий.

Контроль за ходом реализации программных мероприятий осуществляет ответственный исполнитель Программы.

Раздел 8. Перечень программных мероприятий

№ п/п	Содержание мероприятия	Сроки исполнения	Ответственные за исполнение	Ожидаемые результаты	Объем финансирования, тыс. руб.		
					2018 год	2019 год	2020 год
1	2	3	4	5	6	7	8
1. Укрепление системы обеспечения защиты прав потребителей в РСО-Алания							
1.1	Разработка и утверждение муниципальных программ развития комплексной защиты прав потребителей	01.06.2018	органы местного самоуправления муниципальных образований Республики Северная Осетия-Алания (по согласованию); Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Северная Осетия-Алания (по согласованию)	усиление взаимодействия уполномоченных федеральных органов исполнительной власти с органами местного самоуправления, общественными и правозащитными организациями в сфере защиты прав потребителей	-	-	-
1.2	Образование межведомственного координационного совещательного органа по защите прав потребителей в Республике Северная	2018 год	Министерство экономического развития Республики Северная Осетия-Алания	усиление взаимодействия уполномоченных территориальных органов федеральных органов исполнительной	-	-	-

	Осетия-Алания			власти в Республике Северная Осетия-Алания, органов исполнительной власти Республики Северная Осетия-Алания с органами местного самоуправления, общественными и правозащитными организациями в сфере защиты прав потребителей;			
1.3	Проведение заседаний межведомственного координационного совещательного органа по защите прав потребителей в Республике Северная Осетия-Алания	не реже 2 раз в год	Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Северная Осетия-Алания (по согласованию), Министерство экономического развития Республики Северная Осетия-Алания	усиление взаимодействия уполномоченных территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в Республике Северная Осетия-Алания с органами местного самоуправления, общественными и правозащитными организациями в сфере защиты прав	-	-	-

				потребителей			
1.4	Проведение заседаний муниципальных координационных советов по защите прав потребителей	-	органы местного самоуправления муниципальных образований Республики Северная Осетия-Алания (по согласованию); Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Северная Осетия-Алания (по согласованию)	усиление взаимодействия уполномоченных территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в Республике Северная Осетия-Алания с органами местного самоуправления, общественными и правозащитными организациями в сфере защиты прав потребителей	-	-	-
1.5	Мониторинг деятельности органов местного самоуправления по организации работы, связанной с обеспечением защиты прав потребителей в муниципальных образованиях Республики Северная Осетия-Алания	ежегодно	Министерство экономического развития Республики Северная Осетия-Алания	повышение доступности системы защиты прав потребителей для населения	-	-	-

1.6	Осуществление взаимодействия республиканских органов исполнительной власти и органов местного самоуправления с общественными объединениями потребителей по вопросам выбора форм и методов защиты нарушенных прав потребителей, обмена методической информацией, опытом практической работы по обращениям потребителей	весь плановый период	Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Северная Осетия-Алания (по согласованию); ФБУЗ "Центр гигиены и эпидемиологии в Республике Северная Осетия-Алания"; органы местного самоуправления муниципальных образований Республики Северная Осетия-Алания (по согласованию); органы исполнительной власти Республики Северная Осетия-Алания; общественные организации (по согласованию)	усиление взаимодействия уполномоченных федеральных и республиканских органов исполнительной власти с органами местного самоуправления, общественными и правозащитными организациями в сфере защиты прав потребителей	-	-	-
2. Комплекс мер по просвещению населения в сфере защиты прав потребителей. Информационное обеспечение по вопросам применения законодательства в сфере защиты прав потребителей							
2.1	Проведение консультирования граждан, в том числе онлайн-	2018–2020 гг.	Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и	повышение уровня информированности населения Республики Северная	-	-	-

	консультирования и выездного консультирования, при возникновении необходимости, социально уязвимым категориям граждан; организация горячих линий		благополучия человека по Республике Северная Осетия-Алания (по согласованию); ФБУЗ "Центр гигиены и эпидемиологии в Республике Северная Осетия-Алания" (по согласованию); органы местного самоуправления муниципальных образований Республики Северная Осетия-Алания (по согласованию)	Осетия-Алания о правах и законных интересах потребителей			
2.2	Проведение мероприятий информационно-просветительского характера через средства массовой информации и сеть «Интернет»	2019–2020 гг.	Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Северная Осетия-Алания (по согласованию); ФБУЗ "Центр гигиены и эпидемиологии в Республике Северная Осетия-Алания"; Министерство экономического развития Республики Северная Осетия-	повышение уровня осведомленности рядового потребителя в вопросах практического применения положений законодательства в сфере защиты прав потребителей	-	35	35

			Алания; органы местного самоуправления муниципальных образований Республики Северная Осетия-Алания (по согласованию)				
2.3	Организация «круглых столов», обсуждений, конференций. Проведение тематических лекций и семинаров, направленных на повышение квалификации хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке Республики Северная Осетия-Алания	2018–2020 гг.	Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Северная Осетия-Алания (по согласованию); ФБУЗ "Центр гигиены и эпидемиологии в Республике Северная Осетия-Алания" (по согласованию)	снижение количества нарушений законодательства в сфере защиты прав потребителей и увеличение числа потребительских споров, урегулированных с продавцами и исполнителями работ и услуг в досудебном порядке	-	-	-
2.4	Проведение «Дня открытых дверей» для хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке Республики Северная	ежегодно	Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Северная Осетия-Алания (по согласованию);	повышение уровня ответственности продавцов, исполнителей за оказанные услуги, выполненные работы, реализуемые товары	-	-	-

	Осетия-Алания		ФБУЗ "Центр гигиены и эпидемиологии в Республике Северная Осетия-Алания" (по согласованию)				
2.5	Разработка, издание и распространение информационно-справочных материалов (справочников, брошюр, памяток и т.п.) для населения, хозяйствующих субъектов по различным вопросам защиты прав потребителей	2019–2020 гг.	Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Северная Осетия-Алания (по согласованию); ФБУЗ "Центр гигиены и эпидемиологии в Республике Северная Осетия-Алания» (по согласованию); Министерство экономического развития Республики Северная Осетия-Алания; Министерство жилищно-коммунального хозяйства, топлива и энергетики Республики Северная Осетия-Алания; Министерство образования и науки	повышение уровня просвещенности и информированности населения, ответственности продавцов, исполнителей за оказанные услуги, выполненные работы, реализуемые товары	-	15	15

			Республики Северная Осетия-Алания; Министерство здравоохранения Республики Северная Осетия-Алания; органы местного самоуправления муниципальных образований Республики Северная Осетия-Алания (по согласованию)				
2.6	Размещение актуальной информации по вопросам защиты прав потребителей на официальных сайтах	2018–2020 гг.	Министерство экономического развития Республики Северная Осетия-Алания; Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Северная Осетия-Алания (по согласованию); ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Республике Северная Осетия-Алания» (по согласованию); органы местного	повышение уровня просвещенности и информированности населения Республики Северная Осетия-Алания	-	-	-

			самоуправления муниципальных образований Республики Северная Осетия-Алания (по согласованию)				
3. Профилактика правонарушений в сфере защиты прав потребителей							
3.1	Проведение экспертизы пищевых продуктов, как производимых на территории республики, так и ввозимых извне, по качеству и безопасности, а также услуг общественного питания в соответствии с областями аккредитации лабораторий	2018–2020 гг.	ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Республике Северная Осетия-Алания» (по согласованию)	предотвращение поступления на потребительский рынок республики некачественных и фальсифицированных товаров	-	-	-
3.2	Осуществление мониторинга качества пищевых продуктов, реализуемых на территории республики предприятиями розничной и оптовой торговли	2018–2020 гг.	Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Северная Осетия-Алания (по согласованию)	своевременная актуализация данных о состоянии потребительского рынка продовольственных товаров	-	-	-
3.3	Организация и проведение контрольно-	2018–2020 гг.	Управление Федеральной службы по	снижение количества выявляемых повторно	-	-	-

	надзорных мероприятий в сфере защиты прав потребителей по соблюдению хозяйствующими субъектами обязательных требований к товарам (работам, услугам), законодательства о техническом регулировании		надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Северная Осетия-Алания (по согласованию)	нарушений со стороны хозяйствующих субъектов			
3.4	Проведение адресной работы с недобросовестными изготовителями (продавцами, исполнителями) в форме совещаний с целью доведения до представителей хозяйствующих субъектов результатов проведенных лабораторных исследований продукции, разъяснения гражданско-правовой, административной, уголовной ответственности за нарушение требований	2018–2020 гг.	Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Северная Осетия-Алания (по согласованию)	повышение уровня правовой защиты потребителей от неправомерных действий изготовителей, продавцов, исполнителей услуг/работ	-	-	-

	законодательства						
4. Мониторинг состояния потребительского рынка и системы защиты прав потребителей							
4.1	Проведение социологических опросов и анкетирования населения	ежегодно	Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Северная Осетия-Алания (по согласованию); Министерство экономического развития Республики Северная Осетия-Алания	повышение уровня правовой защиты потребителей от неправомерных действий изготовителей, продавцов, исполнителей услуг/работ	-	-	-
4.2	Проведение мониторинга обращений граждан по вопросам нарушения прав потребителей	ежегодно	Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Северная Осетия-Алания (по согласованию)	повышение качества товаров (работ, услуг), реализуемых на потребительском рынке Республики Северная Осетия-Алания	-	-	-
4.3	Организация и проведение смотров-конкурсов, выставок, ярмарок потребительских товаров	2018–2020 гг.	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Северная Осетия-Алания; Министерство	повышение качества товаров (работ, услуг), реализуемых на потребительском рынке Республики Северная Осетия-	-	-	-

			экономического развития Республики Северная Осетия-Алания; Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Северная Осетия-Алания (по согласованию); ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Республике Северная Осетия-Алания» (по согласованию); органы местного самоуправления муниципальных образований Республики Северная Осетия-Алания (по согласованию)	Алания продукции			
4.4	Проведение мониторинга нарушений обязательных требований к товарам (работам, услугам) по безопасности и фактов поступления на потребительский рынок	2018–2020 гг.	Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Северная Осетия-Алания (по согласованию);	повышение качества товаров (работ, услуг), реализуемых на потребительском рынке Республики Северная Осетия-Алания	-	-	-

	товаров, представляющих опасность для жизни и здоровья или не сопровождающихся необходимой и достоверной информацией		ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Республике Северная Осетия-Алания» (по согласованию)				
5. Кадровое обеспечение защиты прав потребителей							
5.1	Организация и проведение в образовательных организациях открытых уроков, семинаров среди учащихся и студентов об основах потребительских знаний	ежегодно	Министерство образования и науки Республики Северная Осетия-Алания; Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Северная Осетия-Алания (по согласованию); ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Республике Северная Осетия-Алания» (по согласованию); органы местного самоуправления муниципальных образований Республики Северная Осетия-Алания (по	повышение уровня информированности учащихся образовательных организаций по вопросам защиты прав потребителей	-	-	-

			согласованию)				
5.2	Повышение квалификации, консультирование, организация и проведение семинаров для специалистов администраций местного самоуправления муниципальных образований Республики Северная Осетия-Алания по вопросам защиты прав потребителей	2018–2020 гг.	Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Северная Осетия-Алания (по согласованию); органы местного самоуправления муниципальных образований Республики Северная Осетия-Алания (по согласованию)	повышение уровня информированности по вопросам защиты прав потребителей	-	-	-