



РЕСПУБЛИКÆ ЦÆГАТ ИРЫСТОН - АЛАНИЙЫ ХИЦАУАД

У Ы Н А Ф Ф Æ

ПРАВИТЕЛЬСТВО РЕСПУБЛИКИ СЕВЕРНАЯ ОСЕТИЯ - АЛАНИЯ

ПО С Т А Н О В Л Е Н И Е

от 11 апреля 2017 г. № 160

г.Владикавказ

**О внесении изменений в постановление Правительства
Республики Северная Осетия-Алания от 26 декабря 2014 года № 477
«О государственной программе Республики Северная Осетия - Алания
«Развитие средств массовой информации Республики Северная
Осетия-Алания» на 2015 - 2018 годы»**

Правительство Республики Северная Осетия-Алания
п о с т а н о в л я е т :

Внести в постановление Правительства Республики Северная Осетия-Алания от 26 декабря 2014 года № 477 «О государственной программе Республики Северная Осетия-Алания «Развитие средств...массовой информации Республики Северная Осетия-Алания» на 2015 - 2018 годы» изменения согласно приложению к настоящему постановлению.

Председатель Правительства
Республики Северная Осетия - Алания



Т.Тускаев

ПРИЛОЖЕНИЕ
к постановлению Правительства
Республики Северная Осетия-Алания
от 11 апреля 2017 года № 160

ИЗМЕНЕНИЯ

**в постановление Правительства
Республики Северная Осетия-Алания от 26 декабря 2014 года № 477
«О государственной программе Республики Северная Осетия-Алания
«Развитие средств массовой информации Республики Северная
Осетия-Алания» на 2015 - 2018 годы»**

1. В государственной программе Республики Северная Осетия - Алания «Развитие средств массовой информации Республики Северная Осетия-Алания» на 2015 - 2018 годы», утвержденной постановлением:

1) в паспорте государственной программы:

позицию «Ответственный исполнитель Программы» изложить в следующей редакции:

Ответственный исполнитель Программы	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия- Алания
--	--

после позиции «Ответственный исполнитель Программы» дополнить позициями в следующей редакции:

Соисполнители Программы	Отсутствуют
Участники Программы	Государственное автономное учреждение Республики Северная Осетия-Алания «Редакция республиканской газеты «Северная Осетия». Государственное бюджетное учреждение Республики Северная Осетия-Алания «Редакция республиканской народной газеты «Растдзинад». Государственное бюджетное учреждение Республики Северная Осетия-Алания «Редакция газеты «Дигора».

	<p>Государственное бюджетное учреждение Республики Северная Осетия-Алания «Редакция газеты «Слово».</p> <p>Государственное автономное учреждение Республики Северная Осетия-Алания «Телекомпания «Осетия-Ирыстон».</p> <p>Государственное бюджетное учреждение Республики Северная Осетия-Алания «Литературно-художественный и общественно-политический журнал «Дарьял».</p> <p>Государственное бюджетное учреждение Республики Северная Осетия-Алания «Литературно-художественный и общественно-политический журнал «Мах дуг».</p> <p>Государственное бюджетное учреждение Республики Северная Осетия-Алания «Литературно-художественный детский журнал «Ногдзау».</p> <p>Государственное бюджетное учреждение Республики Северная Осетия-Алания «Литературно-художественный и общественно-политический журнал «Ираф».</p> <p>Северо-Осетинское государственное унитарное предприятие Республики Северная Осетия-Алания «Издательство «Ир».</p> <p>Северо-Осетинское государственное унитарное предприятие Республики Северная Осетия-Алания «Издательство «Олимп».</p> <p>Государственное бюджетное учреждение Республики Северная Осетия-Алания «Информационное агентство «Иринформ».</p>
--	--

позицию «Структура Программы. Подпрограммы» изложить в следующей редакции:

<p>Структура Программы. Подпрограммы</p>	<p>Подпрограмма 1. Развитие электронных средств массовой информации.</p> <p>Подпрограмма 2. Развитие печатных средств массовой информации и издательского дела в Республике Северная Осетия-Алания (далее - СМИ).</p> <p>Подпрограмма 3. Информационное обеспечение социально-экономического развития Республики Северная Осетия-Алания.</p> <p>Подпрограмма 4. Популяризация и стимулирование отрасли СМИ в Республике Северная Осетия-Алания.</p> <p>Подпрограмма 5. Обеспечение реализации государственной программы.</p>
--	--

позицию «Цели Программы» изложить в следующей редакции:

<p>Цели Программы</p>	<p>Развитие и модернизация системы средств массовой информации Республики Северная Осетия-Алания.</p> <p>Создание идеологических условий для долгосрочного социально-экономического развития Республики Северная Осетия-Алания.</p>
-----------------------	---

позицию «Задачи Программы» изложить в следующей редакции:

<p>Задачи Программы</p>	<p>1. Создание условий для долгосрочного и устойчивого развития системы средств массовой информации в Республике Северная Осетия-Алания.</p> <p>2. Создание и развитие республиканского телевидения, внедрение цифровых технологий производства и вещания телепрограмм.</p> <p>3. Увеличение объема вещания на осетинском языке в телерадиоэфире.</p> <p>4. Развитие периодических</p>
-------------------------	--

	<p>общественно-политических социально значимых СМИ.</p> <p>5. Модернизация материально-технической базы СМИ.</p> <p>6. Создание и распространение общественно-политических социально значимых периодических печатных и интернет-изданий, экономических, публицистических, культурно-образовательных, правовых, художественных, учебных, развлекательных, спортивных телерадиопрограмм.</p> <p>7. Развитие издательского дела.</p> <p>8. Развитие отрасли средств массовой информации.</p> <p>9. Информационное обеспечение реализации государственной политики в социальных, экономических и других сферах жизнедеятельности Республики Северная Осетия-Алания.</p> <p>10. Популяризация (продвижение) интернет-версий республиканских и муниципальных СМИ в сети Интернет</p>
--	--

позицию «Целевые индикаторы и показатели Программы» изложить в следующей редакции:

<p>Целевые индикаторы и показатели Программы</p>	<p>Объем государственного регионального телевидения в Республике Северная Осетия-Алания.</p> <p>Темпы роста подписного и реализуемого тиража республиканских печатных СМИ.</p> <p>Количество выпускаемых видео-, аудио-, текстовых материалов, неперiodической печатной продукции, элементов наружной рекламы в год.</p> <p>Количество издаваемой социально-значимой литературы в год.</p> <p>Число лиц, занятых в отрасли и прошедших курсы повышения квалификации, переподготовки,</p>
--	--

	освоения смежной специальности (профессии), стажировки и других видов дополнительного профессионального образования в год
--	---

позицию «Объем и источники финансирования Программы» изложить в следующей редакции:

Объем и источники финансирования Программы	<p>Финансирование Программы осуществляется за счет средств республиканского бюджета Республики Северная Осетия-Алания в размере – 272937,5 тыс. рублей, в том числе:</p> <p>2015 г. – 35 951,5 тысяч рублей; 2016 г. – 81200,0 тысяч рублей; 2017 г. – 122 186,0 тысяч рублей; 2018 г. – 33 600,0 тысяч рублей</p>
--	---

позицию «Ожидаемые результаты реализации Программы» изложить в следующей редакции:

Ожидаемые результаты реализации Программы	<p>Создание условий для долгосрочного развития отрасли.</p> <p>Создание республиканского телевидения Республики Северная Осетия-Алания.</p> <p>Модернизация материально-технической базы государственных республиканских печатных СМИ.</p> <p>Увеличение количества конкурсов, форумов, выставок, фестивалей и прочих мероприятий в сфере массовых коммуникаций и массовой информации</p>
---	---

2) в разделе 1:

наименование раздела изложить в следующей редакции:

«1. Характеристика сферы реализации Программы, ее текущего (действительного) состояния, включая описание основных проблем, и прогноз ее развития»;

абзац пятый изложить в следующей редакции:

«По данным Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Республике Северная Осетия-Алания, на территории республики зарегистрированы:

76 периодических изданий, в том числе 24 журнала, 46 газет, 6 сборников;

10 телеканалов и телепрограмм;

16 радиоканалов;

4 сетевых издания;

1 информационное агентство.»

абзац восьмой изложить в следующей редакции:

«Стремительный рост цен на услуги ФГУП «Почта России» еще более усложнил ситуацию. В настоящее время печатные СМИ республики оказались в сложной ситуации. (Газета «Северная Осетия»: 1-е полугодие 2012 г. - 32000 экз., 2-е полугодие 2012 г. - 30970 экз., 1-е полугодие 2013 г. - 30630 экз., 2-е полугодие 2013 г. - 29600 экз., 1-е полугодие 2014 г. - 28739 экз., 2-е полугодие 2014 г. - 24479 экз., 1-е полугодие 2015 г. - 22730 экз., 2-е полугодие 2015 г. - 21440 экз., 1-е полугодие 2016 г. - 18979 экз., 2-е полугодие 2016 г. - 17991 экз.; газета «Растдзинад»: - 1-е полугодие 2012 г. - 8221 экз., 2-е полугодие 2012 г. - 7636 экз., 1-е полугодие 2013 г. - 7797 экз., 2-е полугодие 2013 г. - 6986 экз., 1-е полугодие 2014 г. - 7374 экз., 2-е полугодие 2014 г. - 7443 экз., 1-е полугодие 2015 г. - 6334 экз., 2-е полугодие 2015 г. - 6142 экз., 1-е полугодие 2016 г. - 6102 экз., 2-е полугодие 2016 г. - 5181 экз.).»;

абзацы одиннадцатый - двенадцатый изложить в следующей редакции:

«Телекоммуникации и СМИ в значительной степени нацелены на увеличение степени доступности государственных услуг, а также качества их предоставления; способствуют формированию общественного мнения в отношении проводимой государственной политики к определенным социальным группам, в том числе детям, молодежи, пожилым людям, лицам с ограниченными возможностями здоровья (инвалидам), женщинам, воспитывающим несовершеннолетних детей, и другим наименее социально защищенным категориям граждан. В связи с этим создание качественного информационного продукта и гарантированное доведение его до жителей республики становится принципиальной задачей органов власти всех уровней, учитывая наличие достаточно большого числа аффилированных СМИ, в том числе со значительной долей иностранного участия в уставном

капитале. В совокупности это способствует позитивному восприятию Республики Северная Осетия-Алания в стране и мире.

Отсутствие в Республике Северная Осетия-Алания программы развития СМИ с большей долей вероятности может привести к замедлению темпов развития отрасли. Еще одной причиной тому могут стать недостаток системных, комплексных мероприятий, а также дублирование расходов на одинаковые по целевой аудитории и содержанию средства массовой информации. В этих условиях не будут использоваться в полной мере возможности наиболее эффективного канала коммуникаций - печатных и электронных СМИ по позитивному информационному воздействию на жителей республики в рамках реализации Программой Правительства Республики Северная Осетия-Алания социально-экономической политики.»;

дополнить абзацами в следующей редакции:

«Развитие республиканского телевидения, подъем и распространение сигнала через спутник и, соответственно, увеличение аудитории регионального телеканала в значительной степени усилят информационные позиции республики в российском медиапространстве, благоприятно отразятся на имидже Республики Северная Осетия-Алания как стабильно развивающегося субъекта Российской Федерации. Модернизация инфраструктуры электронных СМИ, переход на цифровые технологии позволят внедрить новые форматы телевидения, обеспечат возможность распространения сигнала телеканалов спутниковым ресурсом.

Внедрение новых технологий приведет к развитию вещания внутри региона, обеспечит население качественным информационным продуктом. Программа способствует развитию интерактивного информационного контакта электронных средств массовой информации с телезрителями.

Также Программа обеспечит круглосуточное телерадиовещание в цифровом формате на государственных языках Республики Северная Осетия-Алания с охватом всей территории республики, производство и распространение высококачественного телеконтента. Устойчивое развитие электронных СМИ Республики Северная Осетия-Алания будет способствовать созданию благоприятных условий для реализации принципа самокупаемости за счет привлечения внебюджетных источников дохода.

Сохраняя традиционную роль, периодические печатные издания (газеты, журналы) выполняют важнейшие культурные, социальные, образовательные и просветительские функции, для реализации которых, как показывают опыт и современная ситуация, необходима государственная поддержка. Основной проблемой печатных СМИ является методологическая и технологическая отсталость большинства редакций, сужение их аудитории, неэффективные подписные кампании, снижение тиража, существование за счет государственной поддержки.

Государственный сектор книгоиздания в Республике Северная Осетия-

Алания представлен в том числе издательствами «Ир» и «Олимп». Основной его задачей является сохранение и поддержка регионального книгоиздания, выпускающего социально значимую литературу.

Имея опытный кадровый ресурс, высокий потенциал производительности, касающейся ежегодного выпуска книг различной направленности, в силу отсутствия должной государственной поддержки издательства вынуждены работать не в полную силу, ограничиваясь лишь перечнем из менее чем 20 наименований. Ежегодно дополнительные трудности создают непрерывно растущие цены на типографские, транспортные услуги и другие виды расходов.

Очевидно, что сектор государственного книгоиздания необходимо развивать, субсидируя не только выплату заработной платы работникам и содержание имущества издательств, но и направляя средства на рост производительности, расширение перечня выпускаемой продукции, в том числе на национальном языке.

В государственной поддержке также нуждаются журналы, выходящие в том числе на национальном языке, так как они выполняют просветительскую функцию, функцию сохранения языка, популяризуют традиции и обычаи среди молодежи, закрепляют ценности и идеалы воспитания подрастающего поколения.

Литературно-художественный и общественно-политический журнал «Дарьял» выходит 1 раз в 2 месяца тиражом 1000 экземпляров; литературно-художественный и общественно-политический журнал «Мах дуг» выходит 1 раз в месяц тиражом 1100 экземпляров; литературно-художественный детский журнал «Ногдзау» выходит 1 раз в 2 месяца тиражом 1645 экземпляров; литературно-художественный и общественно-политический журнал «Ираф» выходит 1 раз в квартал тиражом 500 экземпляров.

Ключевую роль в работе по обеспечению конституционно права граждан на получение достоверной информации о деятельности органов государственной власти, совещательных и координационных комитетов различного рода играет производство, размещение качественного информационного продукта агитационной, пропагандистской направленности, транслирующего правильные жизненные ценности, здоровый образ жизни, законопослушное поведение, профилактику беспризорности и безнадзорности, чувство патриотизма.

В связи с этим социальная реклама приобретает особую роль, которая может не только поднимать социальные проблемы, но и эмоционально мобилизовать общество для их решения.

Программа позволит модернизировать материально-техническую базу региональных печатных СМИ, что позитивно отразится на общей аудитории читателей и пользователей интернет-версий печатных изданий, создаст условия для здоровой конкуренции, стимулирует интерес к специальности у молодого поколения, расширит возможности привлечения внебюджетных инвестиций, следовательно позволит существенно сократить

государственные расходы на содержание и финансовую поддержку региональных периодических изданий.

По данным Фонда «Общественное мнение», в Республике Северная Осетия-Алания отмечена высокая степень проникновения сети Интернет и динамики подключения населения к сети Интернет среди субъектов Северо-Кавказского федерального округа. Таким образом, потенциальная внутренняя аудитория интернет-СМИ постоянно растет.

Редакции семи ведущих республиканских СМИ: газет «Северная Осетия», «Растдзинад», «Дигора», «Слово» и литературно-художественных и общественно-политических журналов «Дарьял», «Ираф», «Мах дуг» - находятся в здании «Дом печати», построенном в 1985 году. По имеющейся информации, в здании капитальный ремонт не проводился, инженерные коммуникации не менялись. Текущее состояние здания ухудшилось в результате града, прошедшего в г. Владикавказе 5 июня 2016 г. В Доме печати была повреждена кровля. Помещения седьмого этажа оказались залиты, пострадали холл и кабинеты, в которых располагаются сотрудники одной из редакций. Как результат, стены помещений покрылись грибком, осыпалась штукатурка, вздулся паркет. В настоящее время кровля отремонтирована, однако помещения по-прежнему нуждаются в ремонте. Кроме того, в замене нуждаются лифты здания - за время эксплуатации они ни разу капитально не ремонтировались, морально и технически устарели. В целом здание нуждается в капитальном ремонте, в том числе в обновлении инженерных коммуникаций, которые также устарели и могут представлять опасность для жизни людей, работающих в здании «Дом печати».

Таким образом, для обеспечения эффективного функционирования редакций, уменьшения количества устаревших рабочих мест, модернизации материально-технической базы, первоначально следует провести капитальный ремонт помещений редакционных коллегий, мест общего пользования, инженерных систем и других площадей здания «Дом печати» и провести работы по санитарному благоустройству прилегающей территории.»;

подпункты 1.1, 1.2, 1.3, 1.4 признать утратившими силу;

3) разделы 2-7 изложить в следующей редакции:

«2. Приоритеты государственной политики в сфере реализации Программы, цели, задачи и показатели (индикаторы) достижения целей и решения задач, описание основных ожидаемых конечных результатов Программы, сроков и этапов реализации Программы

2.1. Приоритеты государственной политики в сфере реализации Программы

Приоритеты государственной информационной политики определены в Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации, утвержденной Президентом Российской Федерации 7 февраля 2008 года № Пр-212, и в государственной программе Российской Федерации «Информационное общество (2011 - 2020 годы)», утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 октября 2010 года № 1815-р.

Настоящая Программа разработана с целью реализации вышеуказанных документов.

2.2. Цели и задачи Программы

Главной целью Программы является осуществление модернизации и обеспечение устойчивого развития СМИ Республики Северная Осетия-Алания в системе медиaprостранства всей страны. Реализация мероприятий Программы позволит существенно нарастить платформу для оптимальной и эффективной деятельности республиканских электронных и печатных СМИ. В качестве приоритетных направлений развития СМИ Республики Северная Осетия-Алания планируется создание правовых, организационных и иных условий для увеличения доли информации, ориентированной на здоровый образ жизни, социально ответственное и законопослушное поведение, воспитание патриотизма, заинтересованность в личностном и профессиональном становлении, а также информации, пропагандирующей традиционные культурные, нравственные и семейные ценности, в том числе национальную самоидентичность.

Программа предполагает создание условий для долгосрочного развития системы СМИ в Республике Северная Осетия-Алания с целью обеспечения населения оперативной, достоверной и актуальной информацией. Решение данной задачи представляется возможным путем создания региональной системы СМИ, ориентированной на новую технологию телевидения и печатного дела на государственных языках субъекта Российской Федерации. Существенного расширения аудитории можно достичь путем внедрения традиционных СМИ в сеть Интернет. Одной из задач Программы является распространение сигнала через спутник. Итогами реализации мероприятий Программы предположительно станут обеспечение равного доступа жителей республики к достоверной информации, создание условий для всестороннего освещения общественно-политической, социально-экономической и культурно-просветительской жизни региона, выработка и обеспечение условий для воспитания подрастающего поколения в духе гражданской ответственности.

2.3. Используемые показатели (индикаторы)

Целевые индикаторы и показатели Программы представлены в таблице 1.

2.4. Ожидаемые конечные результаты Программы

Ожидаемым конечным результатом реализации Программы является обеспечение конституционного права граждан на доступ к информации.

К 2018 году планируется достижение следующих результатов:

широкий охват населения республики телевещанием;

улучшение условий для развития в Республике Северная Осетия-Алания периодических печатных СМИ;

обновление материально-технической базы СМИ;

повышение качества информационного продукта;

рост доступности СМИ для граждан;

обеспечение населения Республики Северная Осетия-Алания социально значимой (национальной) литературой;

всестороннее, достоверное, правдивое информирование населения о проводимых органами государственной власти, местного самоуправления мероприятиях по социально-экономическому развитию Республики Северная Осетия-Алания, популярное доступное разъяснение подходов, используемых при принятии управленческих решений;

актуализация сферы массовых коммуникаций для молодежи;

потенциальное наличие высокопрофессионального кадрового состава для редакций;

обеспечение возможности эффективного и динамичного развития республиканских СМИ;

эффективное вхождение Республики Северная Осетия-Алания в российское информационное пространство.

2.5. Сроки и этапы реализации Программы

Мероприятия Программы реализуются в 3 этапа:

1 этап: 2015 - 2016 гг.

2 этап: 2016 - 2017 гг.

3 этап: 2017 - 2018 гг.

3. Обобщенная характеристика подпрограмм Программы

Достижение поставленных целей и решение задач Программы осуществляется методом выполнения комплекса взаимосвязанных по срокам, ресурсам, исполнителям и результатам мероприятий, объединенных в

подпрограммы.

Подпрограмма 1. «Развитие электронных средств массовой информации» предусматривает реализацию следующих основных мероприятий:

основное мероприятие 1.1. Развитие СМИ в Республике Северная Осетия-Алания;

основное мероприятие 1.2. Обеспечение деятельности учреждений, подведомственных Комитету по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания;

основное мероприятие 1.3. Мероприятия, направленные на пропаганду осетинского языка и культуры через СМИ.

Подпрограмма 2. «Развитие печатных средств массовой информации и издательского дела в Республике Северная Осетия-Алания» предусматривает реализацию следующих основных мероприятий:

основное мероприятие 2.1. Государственная поддержка учреждений СМИ;

основное мероприятие 2.2. Субсидии на возмещение части затрат по изданию социально значимой (национальной) литературы.

Подпрограмма 3. «Информационное обеспечение социально-экономического развития Республики Северная Осетия-Алания» предусматривает реализацию следующих основных мероприятий:

основное мероприятие 3.1. Создание закрытого сетевого ресурса «Электронный пресс-центр» для работников пресс-служб, СМИ, аккумулирующего информацию о деятельности органов власти, местного самоуправления, анонсы проводимых мероприятий, статистические и аналитические сводки и другую информацию, позиционируемую как инфоповод;

основное мероприятие 3.2. Проведение социальных рекламных кампаний, информационных кампаний с целью разъяснения идей и приоритетов государственной политики в различных социально-экономических областях;

основное мероприятие 3.3. Организация и проведение программы грантовой поддержки «PRO Алания» для СМИ и журналистов, освещающих вопросы реализации государственной политики в различных социально-экономических отраслях, деятельности Главы Республики Северная Осетия-Алания и Правительства Республики Северная Осетия-Алания.

Подпрограмма 4. «Популяризация и стимулирование отрасли средств массовой информации в Республике Северная Осетия-Алания» предусматривает реализацию следующих основных мероприятий:

основное мероприятие 4.1. Организация специализированных массовых мероприятий с участием представителей СМИ, экспертов области массовых коммуникаций, представителей общественности, направленных на

формирование площадки для конструктивного обмена мнениями и открытого диалога;

основное мероприятие 4.2. Обеспечение участия специалистов СМИ и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания в форумах, информационных мероприятиях, семинарах, тренингах, мастер-классах и других мероприятиях в сфере СМИ и массовых коммуникаций за пределами Республики Северная Осетия-Алания;

основное мероприятие 4.3. Организация программ повышения квалификации и стажировок работников СМИ и массовых коммуникаций.

4. Информация по ресурсному обеспечению реализации Программы за счет средств республиканского бюджета Республики Северная Осетия-Алания

Мероприятия Программы осуществляются за счет средств республиканского бюджета в объеме 272937,5 тысяч рублей.

тысяч рублей

Источники финансирования	2015- 2018 годы	В том числе			
		2015 год	2016 год	2017 год	2018 год
Республиканский бюджет	272937,5	35951,5	81200,0	122186,0	33600,0
ВСЕГО	272937,5	35951,5	81200,0	122186,0	33600,0

Объем финансирования Программы ежегодно уточняется исходя из возможностей республиканского бюджета Республики Северная Осетия-Алания на соответствующий год.

Сведения о финансировании мероприятий Программы представлены в таблице 4.

5. Обобщенная характеристика мер государственного и правового регулирувания

Основными мерами правового регулирования в рамках реализации подпрограмм станет совершенствование существующей и разработка необходимой нормативной правовой базы, в том числе внесение изменений в государственную программу Республики Северная Осетия-Алания "Развитие средств массовой информации Республики Северная Осетия-Алания» на 2015 - 2018 годы.

Сведения об основных мерах правового регулирования в сфере реализации Программы представлены в таблице 7.

6. Прогноз сводных показателей государственных заданий по этапам реализации Программы

Сводные показатели государственных заданий по этапам реализации Программы отсутствуют.

7. Анализ рисков реализации Программы и описание мер управления рисками реализации Программы

Реализация мероприятий Программы осуществляется в рамках и объемах утвержденных сумм, включенных в Программу.

Ответственный исполнитель Программы с учетом объемов финансирования за счет республиканского бюджета Республики Северная Осетия-Алания на очередной финансовый год в соответствии с государственным заданием осуществляет финансирование мероприятий из республиканского бюджета Республики Северная Осетия-Алания и внебюджетных средств.

При изменении объемов бюджетного финансирования по сравнению с объемами, предусмотренными утвержденной Программой, Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания как ответственный исполнитель в установленном порядке уточняет объемы финансирования за счет других источников, а также проводит корректировку перечня первоочередных мероприятий для реализации Программы в установленные сроки и пересмотр целевых индикаторов и показателей Программы.

Ответственный исполнитель обеспечивает согласованные действия по подготовке и выполнению программных мероприятий, целевому и эффективному использованию средств республиканского бюджета Республики Северная Осетия-Алания, разрабатывает и представляет в установленном порядке сводную бюджетную заявку на финансирование из республиканского бюджета Республики Северная Осетия-Алания на очередной финансовый год, а также готовит доклады о ходе реализации Программы за отчетный год.

Ответственный исполнитель Программы несет ответственность за ход ее реализации, конечные результаты, целевое и эффективное использование финансовых средств, выделяемых на выполнение Программы.

Контроль за выполнением Программы обеспечивает Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания.

Министерство экономического развития Республики Северная Осетия-Алания осуществляет мониторинг и анализ хода реализации Программы на основе ежегодной отчетности Комитета по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания.

Контроль за ходом реализации Программы осуществляется в установленном Правительством Республики Северная Осетия-Алания

порядке.

Контроль за выполнением Программы включает:

периодическую отчетность о реализации программных мероприятий;
контроль за рациональным использованием исполнителем выделяемых финансовых средств;

контроль за сроками выполнения договоров, контрактов и соглашений;
контроль за качеством реализуемых программных мероприятий.

Исполнители отчитываются об использовании выделенных им финансовых средств в соответствии с установленным порядком.

Одними из основных рисков реализации Программы являются:

сбои в финансировании либо недостаточное финансирование Программы;

повышение тарифов на услуги связи;

недобросовестная конкуренция на внутреннем и внешнем рынках;

экономический кризис;

изменения в законодательстве Российской Федерации в установленной сфере деятельности;

форс-мажорные обстоятельства.».

2. В подпрограмме 1:

1) наименование подпрограммы изложить в следующей редакции:

«Развитие электронных средств массовой информации»;

2) в паспорте подпрограммы:

позицию «Ответственный исполнитель подпрограммы» изложить в следующей редакции:

Ответственный исполнитель подпрограммы	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания
--	---

позицию «Структура подпрограммы» признать утратившей силу;

после позиции «Ответственный исполнитель подпрограммы» дополнить позициями в следующей редакции:

Участники подпрограммы	Государственное автономное учреждение Республики Северная Осетия-Алания «Телекомпания «Осетия-Ирыстон».
	Государственное бюджетное

	учреждение Республики Северная Осетия-Алания "Информационное агентство "Иринформ".
Программно-целевые методы подпрограммы	Отсутствуют

позицию «Цели подпрограммы» изложить в следующей редакции:

Цели подпрограммы	Создание нового качественного телевидения, соответствующего интересам населения республики и обеспечивающего эффективное вхождение республики в российское информационное пространство
-------------------	--

позицию «Задачи подпрограммы» изложить в следующей редакции:

Задачи подпрограммы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Создание республиканского телеканала. 2. Развитие материально-технической базы республиканского телеканала. 3. Интеграция цифровых технологий производства и распространения контента. 4. Повышение квалификации сотрудников, переподготовка специалистов всех уровней для телекомпаний
---------------------	---

позицию «Объем и источники финансирования подпрограммы» изложить в следующей редакции:

Объем и источники финансирования подпрограммы	Финансирование подпрограммы осуществляется за счет средств республиканского бюджета Республики Северная Осетия-Алания в размере 136800,5 тыс. рублей, а также внебюджетных и иных источников, в том
---	---

	<p>числе:</p> <p>2015 г. – 9853,5 тысяч рублей;</p> <p>2016 г. - 51800,0 тысяч рублей;</p> <p>2017 г. - 68667,0 тысяч рублей;</p> <p>2018 г. - 6480,0 тысяч рублей.</p>
--	---

3) в разделе 1:

наименование изложить в следующей редакции:

«1. Характеристика сферы реализации подпрограммы, ее текущего (действительного) состояния, включая описание основных проблем, и прогноз ее развития»;

абзац второй признать утратившим силу;

абзацы пятый - седьмой изложить в следующей редакции:

«В настоящей подпрограмме предусмотрены средства на создание новой инфраструктуры для производства программ, модернизацию производственно-технологической базы государственной республиканской телекомпании.

За последние годы в мире произошло стремительное развитие цифровых технологий телевидения, развивается кабельное и спутниковое телевидение, IP-телевидение. Возможности интернет-технологий широко используются в телевидении. Развивается телевидение высокой четкости, начинается переход на цифровые и 3D-технологии.

В качестве предварительных условий для участия в федеральном конкурсе на получение лицензии в составе цифрового мультимедиа региональный телеканал должен соответствовать следующим критериям:

круглосуточное телевидение в цифровом формате на государственных языках Республики Северная Осетия-Алания с охватом всей территории республики;

наличие четкой концепции вещания;

наличие собственного производства, в том числе и на осетинском языке;

финансово-экономическое состояние;

степень общественного интереса к телеканалу (на основании медиаизмерений);

социальная ориентированность регионального телеканала, наличие собственного программирования (т.е. вещание без сетевого партнера).»;

абзац девятый изложить в следующей редакции:

«Решение указанных задач невозможно без участия государства, так как инфраструктура национального телепроизводства, бесплатного наземного телевидения и радиочастотный ресурс находятся в федеральной и республиканской собственности.»

4) разделы 2-5 изложить в следующей редакции:

«2. Приоритеты государственной политики в сфере реализации подпрограммы, цели, задачи и показатели (индикаторы) достижения целей и решения задач, описание основных ожидаемых конечных результатов подпрограммы, сроков и этапов реализации подпрограммы

2.1. Приоритеты государственной политики в сфере реализации подпрограммы

Приоритеты государственной информационной политики определены в Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации, утвержденной Президентом Российской Федерации 7 февраля 2008 года № Пр-212, и государственной программе Российской Федерации «Информационное общество (2011 - 2020 годы)», утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 октября 2010 года № 1815-р.

Настоящая подпрограмма разработана с целью реализации вышеуказанных документов.

2.2. Цели и задачи подпрограммы

Основными целями подпрограммы являются модернизация и развитие инфраструктуры республиканского телевидения для обеспечения конституционных прав граждан на доступ к информации. Внедрение цифровых технологий приведет к повышению качества и увеличению объема телевидения, повышению эффективности функционирования телевидения.

Основными задачами подпрограммы являются:

создание республиканского телеканала;

развитие материально-технической базы республиканского телеканала;

интеграция цифровых технологий производства и распространения контента;

повышение квалификации сотрудников, переподготовка специалистов всех уровней для телекомпании.

Реализация мероприятий приведет к росту экономической эффективности использования государственной собственности и отрасли телевидения в целом, в том числе позволит:

сократить совокупные бюджетные расходы на содержание и обслуживание технологического оборудования телевидения, в т.ч. на

расходные материалы, на запасные части, быстроизнашивающиеся узлы, используемые энергетические ресурсы;

задействовать неиспользуемые производственные мощности, в том числе увеличить доходы от рекламной деятельности в связи с увеличением времени телевидения;

увеличить эффективность использования трудовых ресурсов;

улучшить качество и увеличить время хранения архивной видео- и аудиопродукции, используя систему перевода в цифровой формат архивных материалов, имеющих историческое, научное, социальное, экономическое, политическое и культурное значение, включая их обработку и классификацию;

способствовать развитию высокотехнологичного сектора экономики, созданию технологической и производственной основы для перехода к глобальному информационному обществу, сокращению, а затем и полному преодолению отставания Республики Северная Осетия-Алания от мирового сообщества в области информационно-коммуникационных технологий;

достигнуть показателей федеральной целевой программы "Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009 - 2015 годы".

Реализация этих задач поможет выйти на принципиально новое качественное телевидение, соответствующее интересам населения и государства и обеспечивающее эффективное вхождение республики в российское и мировое информационное пространство.

Перечень мероприятий подпрограммы, источников и направлений их финансирования приведен в таблице 4.

Системные мероприятия подпрограммы включают:

основное мероприятие 1.1. Развитие СМИ в Республике Северная Осетия-Алания:

- 1) обеспечение текущей хозяйственной деятельности предприятия;
- 2) участие в конкурсе и получение вещательных частот, а также вхождение в мультиплекс и другие платформы трансляции программ;
- 3) приобретение прав и заказ телевизионного контента сторонних производителей;
- 4) проведение информационно-разъяснительной работы с населением;
- 5) приобретение необходимого оборудования, технических средств, программного обеспечения для производства и размещения в телеэфире высококачественного видео-контента;

основное мероприятие 1.2. Обеспечение деятельности учреждений, подведомственных Комитету по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания:

поиск и формирование информационных поводов, подготовка и публикация информационных материалов на общедоступных ресурсах;

основное мероприятие 1.3. Мероприятия, направленные на пропаганду осетинского языка и культуры через СМИ:

В рамках подпрограммы предусматривается увеличение производства

и распространения телепрограмм на осетинском языке.

2.3. Используемые показатели (индикаторы)

Целевые индикаторы и показатели подпрограммы представлены в таблице 1.

2.4. Ожидаемые конечные результаты подпрограммы

За 2015-2018 годы реализации подпрограммы планируется достижение следующих результатов:

увеличение объемов национального (регионального) тематического и новостного телевидения;

увеличение количества информационных поводов за счет более плотного информационного покрытия территории.

2.5. Сроки и этапы реализации подпрограммы

Мероприятия подпрограммы реализуются в 3 этапа:

1 этап: 2015 - 2016 гг.

2 этап: 2016 - 2017 гг.

3 этап: 2017 - 2018 гг.»

3. Обобщенная характеристика подпрограммы

Достижение поставленных целей и решение задач подпрограммы осуществляется методом выполнения комплекса взаимосвязанных по срокам, ресурсам, исполнителям и результатам основных мероприятий:

основное мероприятие 1.1. Развитие СМИ в Республике Северная Осетия-Алания;

основное мероприятие 1.2. Обеспечение деятельности учреждений, подведомственных Комитету по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания;

основное мероприятие 1.3. Мероприятия, направленные на пропаганду осетинского языка и культуры через СМИ.

Перечень основных мероприятий подпрограммы, срок их реализации, ответственные исполнители, ожидаемые результаты представлены в таблице 3.

4. Информация по ресурсному обеспечению реализации подпрограммы за счет средств республиканского бюджета Республики Северная Осетия-Алания

Мероприятия подпрограммы осуществляются за счет средств

республиканского бюджета в объеме 136800,5 тыс. рублей.

Источники финансирования	2015 - 2018 годы	В том числе			
		2015 год	2016 год	2017 год	2018 год
Республиканский бюджет	136800,5	9853,5	51800,0	68667,0	6480,0
ВСЕГО	136800,5	9853,5	51800,0	68667,0	6480,0

Объем финансирования подпрограммы ежегодно уточняется исходя из возможностей республиканского бюджета Республики Северная Осетия-Алания на соответствующий год.

Сведения о финансировании мероприятий подпрограммы представлены в таблице 4.

5. Обобщенная характеристика мер государственного и правового регулирования

Основные меры правового регулирования в рамках реализации подпрограмм представлены в таблице 7.

5) дополнить подпрограмму 1 разделами 6-7 в следующей редакции:

«6. Прогноз сводных показателей государственных заданий по этапам реализации подпрограммы

Сводные показатели государственных заданий по этапам реализации подпрограммы отсутствуют.

7. Анализ рисков реализации подпрограммы и описание мер управления рисками реализации подпрограммы

Реализация мероприятий подпрограммы осуществляется в рамках и объемах утвержденных сумм, предусмотренных на выполнение Программы в республиканском бюджете Республики Северная Осетия-Алания на очередной финансовый год.

При изменении объемов бюджетного финансирования по сравнению с объемами, предусмотренными Программой, Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания как ответственный исполнитель, в установленном порядке уточняет объемы финансирования за счет других источников, а также проводит корректировку

перечня первоочередных мероприятий для реализации подпрограммы в установленные сроки и, соответственно, пересмотр целевых индикаторов и показателей Программы.

Ответственный исполнитель обеспечивает согласование действий по подготовке и выполнению программных мероприятий, целевому и эффективному использованию средств республиканского бюджета Республики Северная Осетия-Алания, разрабатывает и представляет в установленном порядке сводную бюджетную заявку на финансирование из республиканского бюджета на очередной финансовый год, а также готовит доклады о ходе реализации подпрограммы за отчетный год.

Ответственный исполнитель подпрограммы несет ответственность за ход ее реализации, конечные результаты, целевое и эффективное использование финансовых средств, выделяемых на выполнение подпрограммы.

Контроль за ходом реализации подпрограммы осуществляется в установленном Правительством Республики Северная Осетия-Алания порядке.

Контроль ведется на основе государственной и ведомственной отчетности, заключенных договоров, контрактов и соглашений.

Контроль за выполнением подпрограммы включает:

периодическую отчетность о реализации программных мероприятий;

контроль за рациональным использованием исполнителем выделяемых финансовых средств;

контроль за сроками выполнения договоров, контрактов и соглашений;

контроль за качеством реализуемых подпрограммных мероприятий.

Исполнители отчитываются об использовании выделенных им финансовых средств в соответствии с установленным порядком.

Рисками реализации подпрограммы являются:

сбои в финансировании либо недостаточное финансирование подпрограммы;

повышение тарифов на услуги связи;

недобросовестная конкуренция на внутреннем и внешнем рынках;

экономический кризис;

изменения в законодательстве Российской Федерации в установленной сфере деятельности;

форс-мажорные обстоятельства».

3. В подпрограмме 2:

1) наименование подпрограммы изложить в следующей редакции:

"Развитие печатных средств массовой информации и издательского дела в Республике Северная Осетия-Алания";

2) в паспорте подпрограммы:

позицию «Ответственный исполнитель подпрограммы» изложить в следующей редакции:

<p>Ответственный исполнитель подпрограммы</p>	<p>Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания</p>
---	--

позицию «Структура подпрограммы» признать утратившей силу;

после позиции «Ответственный исполнитель подпрограммы» дополнить позициями в следующей редакции:

<p>Участники подпрограммы</p>	<p>Государственное автономное учреждение Республики Северная Осетия-Алания «Редакция республиканской газеты «Северная Осетия».</p> <p>Государственное бюджетное учреждение Республики Северная Осетия-Алания «Редакция республиканской народной газеты «Растдзинад».</p> <p>Государственное бюджетное учреждение Республики Северная Осетия-Алания «Редакция газеты «Дигора».</p> <p>Государственное бюджетное учреждение Республики Северная Осетия-Алания «Редакция газеты «Слово».</p> <p>Государственное бюджетное учреждение Республики Северная Осетия-Алания «Литературно-художественный и общественно-политический журнал «Дарьял».</p> <p>Государственное бюджетное учреждение Республики Северная Осетия-Алания «Литературно-художественный и общественно-политический журнал «Мах дуг».</p> <p>Государственное бюджетное учреждение Республики Северная Осетия-Алания «Литературно-художественный детский журнал «Ногдзау».</p>
-------------------------------	--

	<p>Государственное бюджетное учреждение Республики Северная Осетия-Алания "Литературно-художественный и общественно-политический журнал «Ираф».</p> <p>Северо-Осетинское государственное унитарное предприятие Республики Северная Осетия-Алания «Издательство «Ир».</p> <p>Северо-Осетинское государственное унитарное предприятие Республики Северная Осетия-Алания «Издательство «Олимп».</p>
Программно-целевые методы подпрограммы	Отсутствуют

позицию «Цели подпрограммы» изложить в следующей редакции:

Цели подпрограммы	<p>Модернизация и развитие инфраструктуры периодических общественно-политических, официальных и социально значимых печатных средств массовой информации Республики Северная Осетия-Алания для обеспечения конституционных прав граждан на доступ к информации.</p> <p>Модернизация и развитие инфраструктуры издательского дела Республики Северная Осетия-Алания для обеспечения населения Республики Северная Осетия-Алания социально значимой (национальной) литературой.</p>
-------------------	--

позицию «Задачи подпрограммы» изложить в следующей редакции:

Задачи подпрограммы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Оптимизация системы государственных печатных (республиканских и муниципальных) СМИ. 2. Укрепление и модернизация материально-технической базы печатных СМИ и издательств.
---------------------	---

	<p>3. Выполнение планов издательств по выпуску социально значимой (национальной) литературы.</p> <p>4. Увеличение перечня выпускаемых наименований книг.</p> <p>5. Рост охвата населения республиканскими печатными СМИ и социально значимой книжной продукцией</p>
--	---

позицию «Целевые показатели и индикаторы подпрограммы» изложить в следующей редакции:

Целевые показатели и индикаторы подпрограммы	<p>Доля роста подписного и реализуемого через розничную сеть тиража республиканских печатных СМИ.</p> <p>Количество изданной социально значимой (национальной) литературы (наименований).</p>
--	---

позицию «Объем и источники финансирования подпрограммы» изложить в следующей редакции:

Объем и источники финансирования подпрограммы	<p>Финансирование подпрограммы осуществляется за счет средств республиканского бюджета Республики Северная Осетия-Алания в размере 125291,0 тыс. рублей; а также внебюджетных и иных источников, в том числе:</p> <p>2015 г. – 25798,0 тысяч рублей; 2016 г. – 27700,0 тысяч рублей; 2017 г. – 44673,0 тысяч рублей; 2018 г. – 27120,0 тысяч рублей.</p>
---	---

позицию «Ожидаемые результаты» изложить в следующей редакции:

Ожидаемые результаты	<p>Диверсификация каналов передачи и получения информации.</p> <p>Сохранение тиражей</p>
----------------------	--

	<p>республиканских и муниципальных печатных СМИ.</p> <p>Увеличение охвата населения, получающего достоверную информацию путем распространения республиканских СМИ.</p> <p>Наличие интернет-версий печатных республиканских СМИ.</p> <p>Модернизация материально-технической базы республиканских печатных СМИ.</p> <p>Расширение ассортимента выпускаемой издательствами Республики Северная Осетия-Алания книжной продукции, в том числе актуализация изданных работ на региональном уровне.</p> <p>Сохранение национальных культурных традиций.</p>
--	---

3) в разделе 1:

наименование раздела изложить в следующей редакции:

«1. Характеристика сферы реализации подпрограммы, ее текущего (действительного) состояния, включая описание основных проблем, и прогноз ее развития»;

абзац первый изложить в следующей редакции:

«Подпрограмма направлена на реализацию государственной информационной политики, решение актуальных проблем в области СМИ, выработку эффективных механизмов информирования населения о решении социально значимых проблем. Реализация данных задач осуществляется посредством печатных СМИ и изданием социально значимой литературы. Комплекс программных мероприятий ориентирован на обеспечение конституционного права граждан на доступ к информации, создание оптимальных условий для стимулирования информационного производства.»;

абзацы четвертый - пятый изложить в следующей редакции:

«Значительная доля доходов печатных СМИ формируется от рекламы и объявлений и других материалов, публикуемых на платной основе. В предвыборные периоды печатные издания получают дополнительную

прибыль от политической рекламы. Но ряд потенциально платных услуг остается невостребованным. Массово не практикуется выпуск платных приложений (бюллетени, информационные листы, вестники и др.) организаций образования, культуры, здравоохранения, налоговых и пенсионных органов, органов муниципальной власти и т.д. на договорной основе в зависимости от финансовых возможностей заказчиков.

Оказываемая республиканским бюджетом Республики Северная Осетия-Алания поддержка печатных СМИ возмещает текущие расходы в части оплаты труда, полиграфических затрат, частично оплаты коммунальных услуг, отпускных пособий.»;

дополнить раздел абзацами в следующей редакции:

«В Республике Северная Осетия-Алания, как и по всей стране, необходима поддержка чтения и создание условий для развития книгоиздания. В современных реалиях ввиду снижения популярности печатных изданий и увеличения числа лиц, использующих сеть Интернет для получения необходимой информации, а также книг в электронном формате, чрезвычайно важен вопрос поддержки издательств.

Основным доходом издательств является выручка от продажи печатной продукции. Однако собственных доходов издательств недостаточно для управления и развития издательского рынка республики.

Оказываемая республиканским бюджетом Республики Северная Осетия-Алания поддержка издательств возмещает текущие расходы в части оплаты труда, полиграфических затрат, частично оплаты коммунальных услуг, отпускных пособий.».

4) разделы 2-5 изложить в следующей редакции:

«2. Приоритеты государственной политики в сфере реализации подпрограммы, цели, задачи и показатели (индикаторы) достижения целей и решения задач, описание основных ожидаемых конечных результатов подпрограммы, сроков и этапов реализации подпрограммы

2.1. Приоритеты государственной политики в сфере реализации подпрограммы

Приоритеты государственной информационной политики определены в Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации, утвержденной Президентом Российской Федерации 7 февраля 2008 года № Пр-212, и в государственной программе Российской Федерации «Информационное общество (2011 - 2020 годы)», утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 октября 2010 года № 1815-р.

Настоящая подпрограмма разработана с целью реализации вышеуказанных документов.

2.2. Цели и задачи подпрограммы

Основными целями подпрограммы являются модернизация и развитие инфраструктуры периодических общественно-политических, официальных и социально значимых печатных СМИ Республики Северная Осетия-Алания и инфраструктуры издательского дела Республики Северная Осетия-Алания для обеспечения конституционного права граждан на доступ к информации, а также социально значимой (национальной) литературе.

Основными задачами подпрограммы являются:

оптимизация системы государственных печатных (республиканских и муниципальных) СМИ;

укрепление и модернизация материально-технической базы печатных СМИ и издательств;

выполнение планов издательств по выпуску социально значимой (национальной) литературы;

увеличение перечня выпускаемых наименований книг;

рост охвата населения республиканскими печатными СМИ и социально значимой книжной продукцией.

Перечень мероприятий подпрограммы, источников и направлений их финансирования приведен в таблице 4.

2.3. Используемые показатели (индикаторы)

Целевые индикаторы и показатели подпрограммы представлены в таблице 1.

2.4. Ожидаемые конечные результаты подпрограммы

За 2015-2018 годы реализации подпрограммы планируется достижение следующих результатов:

диверсификация каналов передачи и получения информации;

сохранение тиражей республиканских и муниципальных печатных СМИ;

увеличение охвата населения, получающего достоверную информацию путем распространения республиканских СМИ;

наличие интернет-версий печатных республиканских СМИ;

расширение ассортимента выпускаемой издательствами Республики Северная Осетия-Алания книжной продукции, в том числе актуализация изданных работ на региональном уровне;

сохранение национальных культурных традиций.

2.5. Сроки и этапы реализации подпрограммы

Мероприятия подпрограммы реализуются в 3 этапа:

- 1 этап: 2015 - 2016 гг.
- 2 этап: 2016 - 2017 гг.
- 3 этап: 2017 - 2018 гг.

3. Обобщенная характеристика подпрограммы

Достижение поставленных целей и решение задач подпрограммы осуществляется методом выполнения комплекса взаимосвязанных по срокам, ресурсам, исполнителям и результатам мероприятий:

основное мероприятие 2.1. Государственная поддержка учреждений СМИ;

основное мероприятие 2.2. Субсидии на возмещение части затрат по изданию социально значимой (национальной) литературы.

Перечень основных мероприятий подпрограммы, срок их реализации, ответственные исполнители, ожидаемые результаты представлены в таблице 3.

4. Информация по ресурсному обеспечению реализации подпрограммы за счет средств республиканского бюджета Республики Северная Осетия-Алания

Мероприятия подпрограммы осуществляются за счет средств республиканского бюджета в объеме 125291,0 тыс. рублей.

тысяч рублей

Источники финансирования	2015 - 2018 годы	В том числе			
		2015 год	2016 год	2017 год	2018 год
Республиканский бюджет	125291,0	25798,0	27700,0	44673,0	27120,0
ВСЕГО	125291,0	25798,0	27700,0	44673,0	27120,0

Объем финансирования подпрограммы ежегодно уточняется исходя из возможностей республиканского бюджета Республики Северная Осетия-Алания на соответствующий год.

Сведения о финансировании мероприятий подпрограммы представлены в таблице 4;

5. Обобщенная характеристика мер государственного и правового регулирования

Основные меры правового регулирования в рамках реализации подпрограмм представлены в таблице 7.

5) дополнить подпрограмму 2 разделами 6-7 в следующей редакции:

«6. Прогноз сводных показателей государственных заданий по этапам реализации подпрограммы

Сводные показатели государственных заданий по этапам реализации подпрограммы отсутствуют.

7. Анализ рисков реализации подпрограммы и описание мер управления рисками реализации подпрограммы

Реализация мероприятий подпрограммы осуществляется в рамках и объемах утвержденных сумм, предусмотренных на выполнение Программы в республиканском бюджете Республики Северная Осетия-Алания на очередной финансовый год.

При изменении объемов бюджетного финансирования по сравнению с объемами, предусмотренными Программой, Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания как ответственный исполнитель в установленном порядке уточняет объемы финансирования за счет других источников, а также проводит корректировку перечня первоочередных мероприятий для реализации подпрограммы в установленные сроки и, соответственно, пересмотр целевых индикаторов и показателей Программы.

Ответственный исполнитель обеспечивает согласование действий по подготовке и выполнению программных мероприятий, целевому и эффективному использованию средств республиканского бюджета, разрабатывает и представляет в установленном порядке сводную бюджетную заявку на финансирование из республиканского бюджета на очередной финансовый год, а также готовит доклады о ходе реализации подпрограммы за отчетный год.

Ответственный исполнитель подпрограммы несет ответственность за ход ее реализации, конечные результаты, целевое и эффективное использование финансовых средств, выделяемых на выполнение подпрограммы.

Контроль за выполнением подпрограммы обеспечивает Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания.

Контроль за ходом реализации подпрограммы осуществляется в

установленном Правительством Республики Северная Осетия-Алания порядке.

Контроль ведется на основе государственной и ведомственной отчетности, заключенных договоров, контрактов и соглашений.

Контроль над выполнением подпрограммы включает:
 периодическую отчетность о реализации программных мероприятий;
 контроль за рациональным использованием исполнителем выделяемых финансовых средств;

контроль за сроками выполнения договоров, контрактов и соглашений;
 контроль за качеством реализуемых мероприятий подпрограммы.

Исполнители отчитываются по использованию выделенных им финансовых средств в соответствии с установленным порядком.

Рисками реализации подпрограммы являются повышение тарифов на услуги связи, в том числе услуги ФГУП "Почта России", а также недобросовестная конкуренция на внутреннем рынке, экономический кризис, изменения в законодательстве РФ в установленной сфере деятельности и форс-мажорные обстоятельства».

4. В подпрограмме 3:

1) паспорт подпрограммы изложить в следующей редакции:

**«ПАСПОРТ
 ПОДПРОГРАММЫ 3 "ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
 СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ
 СЕВЕРНАЯ ОСЕТИЯ-АЛАНИЯ»**

<p style="text-align: center;">Ответственный исполнитель Подпрограммы</p>	<p style="text-align: center;">Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания</p>
<p style="text-align: center;">Участники подпрограммы</p>	<p style="text-align: center;">СМИ Органы государственной власти Республики Северная Осетия-Алания. Территориальные органы государственной власти Российской Федерации по Республики Северная Осетия-Алания. Органы местного самоуправления Республики Северная Осетия-Алания. Организации, подведомственные государственным органам власти Республики Северная Осетия-Алания. Организации, подведомственные</p>

	<p>органам местного самоуправления Республики Северная Осетия-Алания.</p> <p>Коллегиальные органы государственной власти Республики Северная Осетия-Алания.</p> <p>Коллегиальные органы местного самоуправления Республики Северная Осетия-Алания.</p> <p>Организации, индивидуальные предприниматели, занятые производством и размещением информационных продуктов.</p> <p>Сетевые издания</p>
<p>Программно-целевые методы подпрограммы</p>	<p>Отсутствуют</p>
<p>Цели подпрограммы</p>	<p>Обеспечение населения, общественности Республики Северная Осетия-Алания всесторонней объективной, достоверной информацией о реализуемой государственной политике в различных сферах жизнедеятельности.</p> <p>Повышение степени доверия к органам государственной власти Республики Северная Осетия-Алания, усиления их влияния в обществе, эффективное проведение государственной политики сохранения общественно-политического согласия</p>
<p>Задачи подпрограммы</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Содействие эффективному взаимодействию СМИ с органами государственной власти Республики Северная Осетия-Алания, органами местного самоуправления Республики Северная Осетия-Алания, общественно-политическими организациями, объединениями в части создания положительного имиджа Республики Северная Осетия-Алания. 2. Разработка нормативно-правовых документов, направленных на оперативное и всестороннее обеспечение населения информацией о деятельности

	<p>органов власти Республики Северная Осетия-Алания и органов местного самоуправления.</p> <p>3. Проведение социальных рекламных кампаний, информационных кампаний с целью разъяснения идей и приоритетов государственной политики в различных социально-экономических областях.</p> <p>4. Создание условий для эффективного взаимодействия органов власти Республики Северная Осетия-Алания, органов местного самоуправления Республики Северная Осетия-Алания, общественных организаций, институтов гражданского общества со СМИ.</p> <p>5. Обеспечение эффективного функционирования механизмов обратной связи между органами власти Республики Северная Осетия-Алания и населением, повышение степени доверия населения к СМИ.</p> <p>6. Создание качественного информационного контента по актуальной социально-экономической проблематике, непериодической печатной и других видов продукции.</p> <p>7. Поддержка СМИ, журналистов, освещающих вопросы реализации государственной политики в различных социально-экономических отраслях, деятельности Главы Республики Северная Осетия-Алания и Правительства Республики Северная Осетия-Алания.</p>
<p>Целевые показатели и индикаторы подпрограммы</p>	<p>Охват населения информацией о деятельности органов государственной власти Республики Северная Осетия-Алания и проводимой государственной политике в различных сферах и областях жизнедеятельности.</p> <p>Количество проведенных информационных кампаний и социальной</p>

	<p>рекламы.</p> <p>Количество единиц информационного контента.</p> <p>Количество единиц неперIODической печатной и иных видов продукции.</p>
Этапы и сроки реализации подпрограммы	1 этап: 2017 - 2018 гг.
Объем и источники финансирования подпрограммы	<p>Финансирование подпрограммы осуществляется за счет средств республиканского бюджета Республики Северная Осетия-Алания в размере – 0 тыс. рублей; , в том числе:</p> <p>2015 г. – 0 тысяч рублей;</p> <p>2016 г. - 0 тысяч рублей;</p> <p>2017 г. - 0 тысяч рублей;</p> <p>2018 г. - 0 тысяч рублей.</p>
Ожидаемые результаты	<p>Эффективное функционирование закрытого сетевого ресурса «Электронный пресс-центр».</p> <p>Осуществление взаимодействия между журналистами и органами государственной власти Республики Северная Осетия-Алания на базе закрытого сетевого ресурса «Электронный пресс-центр».</p> <p>Увеличение охвата аудитории информацией о социально-значимых вопросах государственной политики и деятельности органов власти Республики Северная Осетия-Алания.</p> <p>Эффективная реализация программы грантовой поддержки.</p> <p>Создание условий для эффективного взаимодействия органов власти Республики Северная Осетия-Алания, органов местного самоуправления Республики Северная Осетия-Алания, общественных организаций, институтов гражданского общества со СМИ</p>

2) разделы 1-7 изложить в следующей редакции:

«1. Характеристика сферы реализации подпрограммы, ее текущего (действительного) состояния, включая описание основных проблем, и прогноз ее развития

Информационно-коммуникативные технологии являются одними из наиболее важных факторов, влияющих на взаимодействие власти и гражданского общества. Рациональная организация информационно-коммуникативных потоков позволяет повлиять на степень социальной интеграции и взаимодействия при решении проблем общества. Для того чтобы общество адекватно реагировало на реализацию государственной политики, выраженной в том числе государственными программами, быстрее адаптировалось к новым условиям и правилам, определенным этими воздействиями, для формирования соответствующего морально-психологического, нравственного и эмоционального состояния общества органы власти должны постоянно проводить работу по обеспечению максимальной открытости государственной политики, поиску новых путей доведения информации до граждан и использованию современных технологий при реализации мероприятий государственных программ, освещению своей деятельности.

Информационное сопровождение мероприятий государственной политики должно опираться на базовые принципы государственной информационной политики: информационная открытость, равенство интересов, социальная ориентация, системность в реализации правовой обоснованности.

Информационное сопровождение является важным фактором, влияющим на взаимодействие власти и гражданского общества. Применение информационного сопровождения имеет решающее значение для повышения конкурентоспособности экономики и эффективности государственного управления и местного самоуправления. Важным результатом распространения информационного сопровождения и проникновения его во все сферы общественной жизни является создание правовых, организационных и технологических условий для развития демократии за счет реального обеспечения прав граждан на свободный поиск, получение, передачу, производство и распространение информации.

СМИ являются основным источником получения населением информации о государственных решениях, поэтому они играют ключевую роль в процессе информационного сопровождения. При этом основная часть населения в значительной степени интересуется деятельностью органов государственной власти различного уровня. Можно сделать вывод о высокой степени востребованности населением информации о ходе реализации государственно значимых мероприятий.

В последние годы, несмотря на высокие темпы развития

информационного сопровождения государственных решений, в Республике Северная Осетия-Алания не достигнуто необходимого уровня информированности населения. В определенной степени это вызвано общеэкономическими причинами, отсутствием системного подхода к подготовке и распространению информации о деятельности органов власти, недостаточным уровнем подготовки кадров, осуществляющих взаимодействие со средствами массовой информации в области регулирования информационной политики, направленной на повышение открытости органов власти.

В недостаточной степени осуществляется информационное воздействие на формирование общественного сознания, в части пропаганды законопослушного поведения, здорового образа жизни, семейных ценностей, профилактики наркомании, алкоголизма, беспризорности, формирования активной жизненной позиции граждан, противодействия экстремизму, национальной и религиозной нетерпимости, ориентированности на заинтересованность в образовании, профессиональном росте, поддержку трудовой мотивации, поддержку национальной самобытности. В связи с этим необходимо целенаправленное информационное воздействие по вышеуказанным направлениям.

В Республике Северная Осетия-Алания не определены подходы к проведению органами власти целевых информационных кампаний, что снижает уровень информированности населения по тем или иным вопросам государственного регулирования. Не существует определенного алгоритма предоставления населению СМИ объективной информации, в полной мере отражающей причинно-следственные связи принятия управленческих решений и направление деятельности органов власти. Создаваемый вследствие этого очаговый информационный вакуум приводит к образованию домыслов, распространяемых по средством вирусных коммуникаций, в том числе с использованием сети Интернет, сервисов социальных сетей и социальных медиа.

В условиях развития информационного общества и информационных технологий роль вирусного взаимодействия будет только расти и усиливаться во всех сферах массовой коммуникации, особенно в таких практических областях, как связи с общественностью. При этом следует учитывать, что процессы передачи или распределения информации или других форм символического содержания могут ставить своей целью манипуляцию общественным мнением, создание мифов и образов.

В современных условиях социальная реклама является важным каналом коммуникации между властью и обществом, особенно в сфере социально значимых вопросов, к числу которых относятся:

- информационное противодействие терроризму и экстремизму;
- информационное противодействие коррупции;
- информационное противодействие распространению наркомании;
- информационное противодействие злоупотреблению алкоголем,

табакокурением;

развитие и поддержание самобытности и культуры народов, населяющих Республику Северная Осетия-Алания;

информационное противодействие безнадзорности и правонарушений среди несовершеннолетних, нарушению правопорядка в регионе;

пропаганда здорового образа жизни, физкультуры и спорта;

пропаганда семейных ценностей в рамках проводимой демографической политики;

пропаганда духовно-нравственных ценностей, патриотизма среди детей и молодежи, популяризация военной службы;

пропаганда принципов толерантности в межнациональных и межконфессиональных отношениях.

Информационный продукт не только выявляет социальные проблемы, но и способен мобилизовать и направить общество для их решения. В Республике Северная Осетия-Алания, не смотря на наличие определенных успешных проектов в сфере социальной рекламы, нет структуры, координирующей взаимоотношение участников процесса, отсутствует комплексный подход к производству и размещению социальной рекламы на территории всего субъекта, не определены приоритеты региональной власти в социальной рекламе и механизмы продвижения социально значимых идей, не выработан механизм финансирования, оценки эффективности. Существующее положение дел приводит к бессистемному и нерегулярному очаговому характеру размещения социальной рекламы. К тому же, размещение социальной рекламы лишь в городах не позволяет добиться охвата всех муниципальных образований.

2. Приоритеты государственной политики в сфере реализации подпрограммы, цели, задачи и показатели (индикаторы) достижения целей и решения задач, описание основных ожидаемых конечных результатов подпрограммы, сроков и этапов реализации подпрограммы

2.1. Приоритеты государственной политики в сфере реализации подпрограммы

Приоритеты государственной информационной политики определены в Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации, утвержденной Президентом Российской Федерации 7 февраля 2008 года № Пр-212 и в государственной программе Российской Федерации «Информационное общество (2011 - 2020 годы)», утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 октября 2010 года № 1815-р.

Настоящая подпрограмма разработана с целью реализации вышеуказанных документов.

2.2. Цели и задачи подпрограммы

Основными целями подпрограммы являются модернизация и развитие инфраструктуры издательского дела Республики Северная Осетия-Алания для обеспечения населения Республики Северная Осетия-Алания социально значимой (национальной) литературой.

Основными задачами подпрограммы являются:
укрепление материально-технической базы издательств;
выполнение планов издательств по выпуску социально значимой литературы.

Перечень мероприятий подпрограммы, источников и направлений их финансирования приведен в таблице 4.

2.3. Используемые показатели (индикаторы)

Целевые индикаторы и показатели подпрограммы представлены в таблице 1.

2.4. Ожидаемые конечные результаты подпрограммы

За 2017-2018 годы реализации подпрограммы планируется достижение следующих результатов:

увеличение выпускаемой издательствами Республики Северная Осетия-Алания продукции;
актуализация изданных работ на региональном уровне;
сохранение национальных культурных традиций.

2.5. Сроки и этапы реализации подпрограммы

Мероприятия подпрограммы реализуются в 1 этап в течение 2017-2018 годов.

3. Обобщенная характеристика подпрограммы

Достижение поставленных целей и решение задач подпрограммы осуществляется методом выполнения комплекса взаимосвязанных по срокам, ресурсам, исполнителям и результатам мероприятий:

основное мероприятие 3.1. Создание закрытого сетевого ресурса «Электронный пресс-центр» для работников пресс-служб, СМИ, аккумулирующего информацию о деятельности органов власти, местного самоуправления, анонсы проводимых мероприятий, статистические и аналитические сводки и другую информацию, позиционируемую как инфоповод;

основное мероприятие 3.2. Проведение социальных рекламных кампаний, информационных кампаний с целью разъяснения идей и приоритетов государственной политики в различных социально-экономических областях;

основное мероприятие 3.3. Организация и проведение программы грантовой поддержки «PRO Алания» для СМИ и журналистов, освещающих вопросы реализации государственной политики в различных социально-экономических отраслях, деятельности Главы Республики Северная Осетия-Алания и Правительства Республики Северная Осетия-Алания.

Перечень основных мероприятий подпрограммы, срок их реализации, ответственные исполнители, ожидаемые результаты представлены в таблице 3.

4. Информация по ресурсному обеспечению реализации подпрограммы за счет средств республиканского бюджета Республики Северная Осетия - Алания

Мероприятия подпрограммы осуществляются за счет средств республиканского бюджета в объеме 0 тыс. рублей.

Источники финансирования	2015 - 2018 годы	В том числе			
		2015 год	2016 год	2017 год	2018 год
Республиканский бюджет	0	0	0	0	0
ВСЕГО	0	0	0	0	0

Объем финансирования подпрограммы ежегодно уточняется исходя из возможностей республиканского бюджета Республики Северная Осетия-Алания на соответствующий год.

Сведения о финансировании мероприятий подпрограммы представлены в таблице 4.

5. Обобщенная характеристика мер государственного и правового регулирования

Основные меры правового регулирования в рамках реализации подпрограмм представлены в таблице 7.

6. Прогноз сводных показателей государственных заданий по этапам реализации подпрограммы

Сводные показатели государственных заданий по этапам реализации подпрограммы отсутствуют.

7. Анализ рисков реализации подпрограммы и описание мер управления рисками реализации подпрограммы

Реализация мероприятий подпрограммы осуществляется в рамках и объемах утвержденных сумм, предусмотренных на выполнение Программы в республиканском бюджете Республики Северная Осетия-Алания на очередной финансовый год.

При изменении объемов бюджетного финансирования по сравнению с объемами, предусмотренными Программой, Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания как ответственный исполнитель в установленном порядке уточняет объемы финансирования за счет других источников, а также проводит корректировку перечня первоочередных мероприятий для реализации подпрограммы в установленные сроки и, соответственно, пересмотр целевых индикаторов и показателей Программы.

Ответственный исполнитель обеспечивает согласование действий по подготовке и выполнению программных мероприятий, целевому и эффективному использованию средств республиканского бюджета, разрабатывает и представляет в установленном порядке сводную бюджетную заявку на финансирование из республиканского бюджета на очередной финансовый год, а также готовит доклады о ходе реализации подпрограммы за отчетный год.

Ответственный исполнитель подпрограммы несет ответственность за ход ее реализации, конечные результаты, целевое и эффективное использование финансовых средств, выделяемых на выполнение подпрограммы.

Контроль за выполнением подпрограммы обеспечивает Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания.

Контроль за ходом реализации подпрограммы осуществляется в установленном Правительством Республики Северная Осетия-Алания порядке.

Контроль ведется на основе государственной и ведомственной отчетности, заключенных договоров, контрактов и соглашений.

Контроль над выполнением подпрограммы включает:
периодическую отчетность о реализации программных мероприятий;
контроль за рациональным использованием исполнителем выделяемых финансовых средств;

контроль за сроками выполнения договоров, контрактов и соглашений;
контроль за качеством реализуемых мероприятий подпрограммы.

Исполнители отчитываются по использованию выделенных им финансовых средств в соответствии с установленным порядком.»

5. В подпрограмме 4:

1) в паспорте подпрограммы:

позицию «Ответственный исполнитель подпрограммы» изложить в следующей редакции:

Ответственный исполнитель подпрограммы	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания
--	---

позицию «Структура подпрограммы» признать утратившей силу;

после позиции «Ответственный исполнитель подпрограммы» дополнить позициями в следующей редакции:

Участники подпрограммы	Отсутствуют
Программно-целевые методы подпрограммы	Отсутствуют

позицию «Цели подпрограммы» изложить в следующей редакции:

Цели подпрограммы	<p>Повышение заинтересованности молодежи в отрасли СМИ при выборе профессии.</p> <p>Привлечение внимания со стороны инвесторов и спонсоров к средствам массовой информации, поощрению специалистов сферы</p>
-------------------	--

позицию «Задачи подпрограммы» изложить в следующей редакции:

Задачи подпрограммы	<p>Обеспечение участия представителей СМИ Республики Северная Осетия-Алания в форумах и выставках в сфере массовых коммуникаций и журналистики.</p> <p>Повышение квалификации сотрудников СМИ.</p> <p>Привлечение новых высокопрофессиональных кадров в сферу СМИ.</p> <p>Внедрение и оптимальное использование новых веяний в теле- и радиожурналистике, в печатном деле.</p> <p>Стимулирование к здоровой конкуренции.</p>
---------------------	--

позицию «Целевые показатели и индикаторы подпрограммы» изложить в следующей редакции:

Целевые показатели и индикаторы подпрограммы	<p>Количество специалистов, прошедших стажировку и курсы повышения квалификации.</p> <p>Количество молодых людей (до 22 лет), прошедших обучение.</p> <p>Количество участников, представителей СМИ Республики Северная Осетия-Алания, на форумах и выставках в сфере массовых коммуникаций и журналистики</p>
--	---

позицию «Объем и источники финансирования подпрограммы» изложить в следующей редакции:

Объем и источники финансирования подпрограммы	<p>Финансирование подпрограммы осуществляется за счет средств республиканского бюджета Республики Северная Осетия-Алания в размере – 2000,0 тыс. рублей, в том числе:</p> <p>2015 г. – 300,0 тысяч рублей;</p> <p>2016 г. - 1700,0 тысяч рублей;</p> <p>2017 г. - 0 тысяч рублей;</p> <p>2018г; 0 тысяч рублей</p>
---	--

позицию «Ожидаемые результаты» изложить в следующей редакции:

Ожидаемые результаты	<p>Обеспечение возможности для участия представителей республиканских и муниципальных СМИ в форумах и выставках в сфере массовых коммуникаций и журналистики.</p> <p>Обеспечение возможности проведения на территории Республики Северная Осетия-Алания конкурсов, форумов, выставок, фестивалей и прочих мероприятий в сфере массовых коммуникаций и массовой информации.</p> <p>Организация участия Республики Северная Осетия-Алания в Северо-Кавказском медиа-форуме</p>
----------------------	--

2) в разделе 1:

наименование раздела изложить в следующей редакции:

«1. Характеристика сферы реализации подпрограммы, ее текущего (действительного) состояния, включая описание основных проблем, и прогноз ее развития»;

абзац второй признать утратившим силу;
 абзац третий признать утратившим силу;
 дополнить абзацами в следующей редакции:

«В целях реализации единой информационной политики, а также в целях популяризации имиджа Республики Северная Осетия-Алания в информационном поле необходима грамотная и слаженная работа журналистов.

Необходимо повышать авторитет журналистики в Республике Северная Осетия-Алания, для этого необходимо реализовывать мероприятия повышения квалификации специалистов отрасли, в первую очередь создавать условия для обучения журналистике молодого поколения»;

3) разделы 2-5 изложить в следующей редакции:

«2. Приоритеты государственной политики в сфере реализации подпрограммы, цели, задачи и показатели (индикаторы) достижения целей и решения задач, описание основных ожидаемых конечных результатов подпрограммы, сроков и этапов реализации подпрограммы

2.1. Приоритеты государственной политики в сфере реализации подпрограммы

Приоритеты государственной информационной политики определены в Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации, утвержденной Президентом Российской Федерации 7 февраля 2008 года № Пр-212 и в государственной программе Российской Федерации «Информационное общество (2011 - 2020 годы)», утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 октября 2010 года № 1815-р.

Настоящая подпрограмма разработана с целью реализации вышеуказанных документов.

2.2. Цели и задачи подпрограммы

Основными целями подпрограммы являются повышение заинтересованности молодежи в отрасли СМИ при выборе профессии, привлечение внимания со стороны инвесторов и спонсоров к СМИ, поощрению специалистов сферы.

Основными задачами подпрограммы являются:

обеспечение участия представителей СМИ Республики Северная Осетия-Алания в форумах и выставках в сфере массовых коммуникаций и журналистики;

повышение квалификации сотрудников средств массовой информации; привлечение новых высокопрофессиональных кадров в сферу СМИ; внедрение и оптимальное использование новых веяний в теле- и радиожурналистике, в печатном деле; стимулирование к здоровой конкуренции.

Перечень мероприятий подпрограммы, источников и направлений их финансирования приведен в таблице 4.

2.3. Используемые показатели (индикаторы)

Целевые индикаторы и показатели подпрограммы представлены в таблице 1.

2.4. Ожидаемые конечные результаты подпрограммы

За 2015-2018 годы реализации подпрограммы планируется достижение

следующих результатов:

обеспечение возможности для участия представителей республиканских и муниципальных СМИ в форумах и выставках в сфере массовых коммуникаций и журналистики;

обеспечение возможности проведения на территории Республики Северная Осетия-Алания конкурсов, форумов, выставок, фестивалей и прочих мероприятий в сфере массовых коммуникаций и массовой информации;

организация участия Республики Северная Осетия-Алания в Северо-Кавказском медиа-форуме;

организация участия представителей республиканских и муниципальных СМИ в Северо-Кавказском медиа-форуме.

2.5. Сроки и этапы реализации подпрограммы

Мероприятия подпрограммы реализуются в 3 этапа:

1 этап: 2015 - 2016 гг.

2 этап: 2016 - 2017 гг.

3 этап: 2017 - 2018 гг.

3. Обобщенная характеристика подпрограммы

Достижение поставленных целей и решение задач подпрограммы осуществляется методом выполнения комплекса взаимосвязанных по срокам, ресурсам, исполнителям и результатам мероприятий:

основное мероприятие 4.1. Организация специализированных массовых мероприятий с участием представителей СМИ, экспертов в области массовых коммуникаций, представителей общественности, направленных на формирование площадки для конструктивного обмена мнениями и открытого диалога;

основное мероприятие 4.2. Обеспечение участия специалистов СМИ и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания в форумах, информационных мероприятиях, семинарах, тренингах, мастер-классах и других мероприятий в сфере СМИ и массовых коммуникаций за пределами Республики Северная Осетия-Алания;

основное мероприятие 4.3. Организация программ повышения квалификации и стажировок работников СМИ и массовых коммуникаций.

Перечень основных мероприятий подпрограммы, срок их реализации, ответственные исполнители, ожидаемые результаты представлены в таблице 3.

4. Информация по ресурсному обеспечению реализации подпрограммы за счет средств республиканского бюджета Республики Северная Осетия - Алания

Мероприятия подпрограммы осуществляются за счет средств республиканского бюджета в объеме 2000,0 тыс. рублей.

тысяч рублей

Источники финансирования	2015 - 2018 годы	В том числе			
		2015 год	2016 год	2017 год	2018 год
Республиканский бюджет	2000,0	300,0	1700,0	0	0
ВСЕГО	2000,0	300,0	1700,0	0	0

Объем финансирования подпрограммы ежегодно уточняется исходя из возможностей республиканского бюджета Республики Северная Осетия-Алания на соответствующий год.

Сведения о финансировании мероприятий подпрограммы представлены в таблице 4.

5. Обобщенная характеристика мер государственного и правового регулирования

Основные меры правового регулирования в рамках реализации подпрограмм представлены в таблице 7».

4) дополнить подпрограмму 2 разделами 6-7 в следующей редакции:

«6. Прогноз сводных показателей государственных заданий по этапам реализации подпрограммы

Сводные показатели государственных заданий по этапам реализации подпрограммы отсутствуют.

7. Анализ рисков реализации подпрограммы и описание мер управления рисками реализации подпрограммы

Реализация мероприятий подпрограммы осуществляется в рамках и объемах утвержденных сумм, предусмотренных на выполнение Программы в республиканском бюджете Республики Северная Осетия-Алания на очередной финансовый год.

При изменении объемов бюджетного финансирования по сравнению с объемами, предусмотренными Программой, Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания как ответственный исполнитель в установленном порядке уточняет объемы финансирования за счет других источников, а также проводит корректировку перечня первоочередных мероприятий для реализации подпрограммы в установленные сроки и, соответственно, пересмотр целевых индикаторов и показателей Программы.

Ответственный исполнитель обеспечивает согласованные действия по подготовке и выполнению программных мероприятий, целевому и эффективному использованию средств республиканского бюджета, разрабатывает и представляет в установленном порядке сводную бюджетную заявку на финансирование из республиканского бюджета на очередной финансовый год, а также готовит доклады о ходе реализации подпрограммы за отчетный год.

Ответственный исполнитель подпрограммы несет ответственность за ход ее реализации, конечные результаты, целевое и эффективное использование финансовых средств, выделяемых на выполнение подпрограммы.

Контроль за выполнением подпрограммы обеспечивает Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания.

Контроль за ходом реализации подпрограммы осуществляется в установленном Правительством Республики Северная Осетия-Алания порядке.

Контроль ведется на основе государственной и ведомственной отчетности, заключенных договоров, контрактов и соглашений.

Контроль за выполнением подпрограммы включает:
 периодическую отчетность о реализации программных мероприятий;
 контроль за рациональным использованием исполнителем выделяемых финансовых средств;

контроль за сроками выполнения договоров, контрактов и соглашений;

контроль за качеством реализуемых мероприятий подпрограммы.

Исполнители отчитываются об использовании выделенных им финансовых средств в соответствии с установленным порядком.

Среди основных рисков реализации подпрограммы необходимо выделить повышение тарифов на услуги связи, недобросовестную конкуренцию на внутреннем рынке, экономический кризис, изменения в законодательстве Российской Федерации в установленной сфере деятельности и форс-мажорные обстоятельства».

6. Дополнить Программу подпрограммой 5 в следующей редакции:

1) в названии:

«Обеспечение реализации государственной программы»;

2) в паспорте подпрограммы:

изложить паспорт подпрограммы в следующей редакции:

**«ПАСПОРТ
ПОДПРОГРАММЫ 5 «ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ»**

Ответственный исполнитель подпрограммы	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания
Участники подпрограммы	Отсутствуют
Программно-целевые методы подпрограммы	Отсутствуют
Цели подпрограммы	Обеспечение реализации государственной программы
Задачи подпрограммы	Отсутствуют
Целевые индикаторы и показатели подпрограммы	Отсутствуют
Этапы и сроки реализации подпрограммы	1 этап: 2015 - 2016 гг. 2 этап: 2016 - 2017 гг. 3 этап: 2017 - 2018 гг.
Объем и источники финансирования подпрограммы	Финансирование подпрограммы осуществляется за счет средств республиканского бюджета в объеме 8846,0 тысяч рублей, в том числе: в 2015 году - 0 тысяч рублей; в 2016 году - 0 тысяч рублей; в 2017 году – 8846,0 тысяч рублей; в 2018 году – 0 тысяч рублей.
Ожидаемые результаты реализации подпрограммы	Отсутствуют

1. Характеристика сферы реализации подпрограммы, ее текущего (действительного) состояния, включая описание основных проблем, и прогноз ее развития

Основной задачей подпрограммы является обеспечение реализации мероприятий Программы.

2. Приоритеты государственной политики в сфере реализации подпрограммы, цели, задачи и показатели (индикаторы) достижения целей и решения задач, описание основных ожидаемых конечных результатов подпрограммы, сроков и этапов реализации подпрограммы

2.1. Приоритеты государственной политики в сфере реализации подпрограммы

Приоритеты государственной информационной политики определены в Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации, утвержденной Президентом Российской Федерации 7 февраля 2008 года № Пр-212 и в государственной программе Российской Федерации «Информационное общество (2011 - 2020 годы)», утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 октября 2010 года № 1815-р.

Настоящая подпрограмма разработана в целях реализации вышеуказанных документов.

2.2. Цели и задачи подпрограммы

Целью подпрограммы является обеспечение реализации Программы.

Задачей подпрограммы является обеспечение реализации мероприятий Программы.

2.3. Сроки и этапы реализации подпрограммы

Мероприятия подпрограммы реализуются в 3 этапа:

1 этап: 2015 - 2016 гг.

2 этап: 2016 – 2017 гг.

3 этап: 2017 – 2018 гг.

3. Обобщенная характеристика подпрограммы

Достижение поставленных целей и решение задач подпрограммы осуществляется методом выполнения комплекса взаимосвязанных по срокам, ресурсам, исполнителям и результатам мероприятий.

Перечень основных мероприятий подпрограммы, срок их реализации,

ответственные исполнители, ожидаемые результаты представлены в таблице 3.

4. Информация по ресурсному обеспечению реализации подпрограммы за счет средств республиканского бюджета Республики Северная Осетия-Алания

Мероприятия подпрограммы осуществляются за счет средств республиканского бюджета в объеме 8846,0 тыс. рублей.

тысяч рублей

Источники финансирования	2015-2018 годы	В том числе			
		2015 год	2016 год	2017 год	2018 год
Республиканский бюджет	8846,0	0	0	8846,0	0
ВСЕГО	8846,0	0	0	8846,0	0

Объем финансирования подпрограммы ежегодно уточняется исходя из возможностей республиканского бюджета Республики Северная Осетия-Алания на соответствующий год.

Сведения о финансировании мероприятий подпрограммы представлены в таблице 4.

5. Обобщенная характеристика мер государственного и правового регулирования

Основными мерами правового регулирования в рамках реализации подпрограммы станет совершенствование существующей и разработка необходимой нормативной правовой базы, в том числе:

внесение изменений в государственную программу Республики Северная Осетия - Алания "Развитие средств массовой информации Республики Северная Осетия - Алания" на 2015 - 2018 годы.

Сведения об основных мерах правового регулирования в сфере реализации подпрограммы представлены в таблице 7.

6. Прогноз сводных показателей государственных заданий по этапам реализации подпрограммы

Сводные показатели государственных заданий по этапам реализации подпрограммы отсутствуют.

7. Анализ рисков реализации подпрограммы и описание мер управления рисками реализации подпрограммы

Риски реализации подпрограммы и описание мер управления рисками реализации подпрограммы отсутствуют».

7. Таблицы 1-8 изложить в следующей редакции:

Таблица 1

«Сведения

о показателях (индикаторах) государственной программы Республики Северная Осетия-Алания "Развитие средств массовой информации Республики Северная Осетия-Алания" на 2015-2018 годы

№ п/п	Показатель (индикатор)	Ед. измерения	Значения показателей (индикаторов) государственной программы			
			2015	2016	2017	2018
1	2	3	5	6	7	8
Государственная программа "Развитие средств массовой информации в Республике Северная Осетия-Алания" на 2015 - 2018 годы						
1	Доля ежесуточного вещания государственного регионального телеканала	%	33	66	70	100
2	Доля роста подписного и реализуемого через розничную сеть тиража республиканских печатных СМИ	%	0	5	5	7
3	Охват населения информацией о деятельности органов государственной власти Республики Северная Осетия-Алания и проводимой государственной политике в различных сферах и областях жизнедеятельности	%	0	0	65	75
4	Рост численности специалистов в области СМИ и массовых коммуникаций, принявших участие в информационных мероприятиях, семинарах, тренингах, мастер-классах и других мероприятиях	%	0	0	5	7
Подпрограмма 1 " Развитие электронных средств массовой информации "						

5	Наличие телеканала "Осетия-Ирыстон"	ед.	0	1	1	1
6	Наличие лицензии и другой разрешительной и регламентирующей документации у вещателя	ед.	1	1	1	1
7	Объем государственного регионального вещания телеканала "Осетия-Ирыстон"	ежедневно, часов в сутки	8	16	24	24
8	Объемы национальной продукции в сетке вещания телеканала "Осетия-Ирыстон"	% от общего вещания	10	20	75	80
9	Модернизация материально-технической базы телеканала	% от итоговой потребности	30	70	100	100
10	Наличие оборудования для оцифровки и хранения видеоархивов	ед.	1	–	1	1
11	Наличие программно-аппаратного комплекса производства и распространения цифрового контента	ед.	0	1	1	1
12	Количество произведенных информационным агентством «Иринформ» телепрограмм	ед.	0	0	75	91
Подпрограмма 2 "Развитие печатных средств массовой информации"						
13	Темпы роста подписного и реализуемого тиража республиканских печатных СМИ	% к показателю предыдущего года	0	0	103	104
14	Модернизация материально-технической базы республиканских печатных СМИ	% от данных предыдущего года	0	10	20	30
15	Наличие интернет-версий республиканских печатных СМИ	%	100	100	100	100
16	Темпы роста объема книжной продукции выпускаемой за счет средств	% от данных	0	0	101	101

	бюджета Республики Северная Осетия-Алания	предыдущего года				
Подпрограмма 3 "Информационное обеспечение социально-экономического развития Республики Северная Осетия-Алания"						
17	Охват аудитории информацией о социально-значимых вопросах государственной политики и деятельности органов власти Республики Северная Осетия-Алания	%	0	0	65	70
18	Степень охвата социально значимых тем в рамках проводимой социальной рекламы и информационной кампании в СМИ	%	0	0	50	70
19	Степень эффективности реализации программы грантовой поддержки	%	0	0	100	100
Подпрограмма 4 "Популяризация и стимулирование отрасли средств массовой информации"						
20	Количество специализированных массовых мероприятий с участием представителей СМИ, экспертов в области массовых коммуникаций, представителей общественности, направленных на формирование площадки для конструктивного обмена мнениями и открытого диалога	чел.	0	0	3	5
21	Доля участия журналистов Республики Северная Осетия-Алания в мероприятиях сферы	%	0	0	40	60
22	Количество участников, представителей СМИ Республики Северная Осетия-Алания, на форумах и выставках в сфере массовых коммуникаций и журналистики	чел.	15	20	25	30

Сведения
о показателях, включенных в Федеральный план статистических работ

№ п/п	Наименование показателя	Пункт Федерального плана статистических работ	Пункт Федерального плана статистических работ	Субъект официального статистического учета
Отсутствуют				

Сведения

о показателях, не входящих в состав данных официальной статистики, обеспечивающих получение сведений для характеристики результатов реализации государственной программы Республики Северная Осетия-Алания "Развитие средств массовой информации в Республике Северная Осетия - Алания" на 2015 - 2018 годы

№ п/п	Наименование показателя	Ответственный за сбор и представление информации	Единица измерения	Периодичность, вид временной характеристики и разрез наблюдения	Источник информации и индекс формы отчетности	Охват единиц совокупности	Алгоритм формирования показателя
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Доля ежедневного вещания государственного регионального телеканала	Гагоева Агунда Темболатовна, начальник отдела СМИ и печати, (8672) 40-34-37 (559), pressa@komsit-rso.ru	проценты	1 раз в год, за отчетный период, территориальный	административная информация ✓	сплошное наблюдение	$I_{\text{факт}} \\ I_{\text{п}} = \frac{\quad}{\quad} \times 100\% \\ I_{\text{план}}$
2	Доля роста подписного и реализуемого через розничную сеть тиража республиканских печатных СМИ	Гагоева Агунда Темболатовна, начальник отдела СМИ и печати, (8672) 40-34-37 (559),	проценты	1 раз в год, за отчетный период, территориальный	административная информация ✓	сплошное наблюдение	$I_{\text{факт}} \\ I_{\text{п}} = \frac{\quad}{\quad} \times 100\% \\ I_{\text{план}}$

		pressa@komsit-rso.ru					
3	Охват населения информацией о деятельности органов государственной власти Республики Северная Осетия-Алания и проводимой государственной политике в различных сферах и областях жизнедеятельности	Гагоева Агунда Темболатовна, начальник отдела СМИ и печати, (8672) 40-34-37 (559), pressa@komsit-rso.ru	проценты	1 раз в год, за отчетный период, территориальный	административная информация	сплошное наблюдение	$I_u = \frac{I_{\text{факт}}}{I_{\text{план}}} \times 100\%$
4	Рост численности специалистов в области СМИ и массовых коммуникаций, принявших участие в информационных мероприятиях, семинарах, тренингах, мастер-классах и других мероприятиях	Гагоева Агунда Темболатовна, начальник отдела СМИ и печати, (8672) 40-34-37 (559), pressa@komsit-rso.ru	проценты	1 раз в год, за отчетный период, территориальный	административная информация	сплошное наблюдение	$I_u = \frac{I_{\text{факт}}}{I_{\text{план}}} \times 100\%$
5	Наличие телеканала "Осетия-Ирыстон"	Гагоева Агунда Темболатовна, начальник отдела СМИ и	единицы	1 раз в год, за отчетный период, территориальный	административная информация	сплошное наблюдение	$I_u = \frac{I_{\text{факт}}}{I_{\text{план}}} \times 100\%$

		печати, (8672) 40-34-37 (559), pressa@komsit-rso.ru					
6	Наличие лицензии и другой разрешительной и регламентирующей документации у вещателя	Гагоева Агунда Темболатовна, начальник отдела СМИ и печати, (8672) 40-34-37 (559), pressa@komsit-rso.ru	единицы	1 раз в год, за отчетный период, территориальный	административная информация	сплошное наблюдение	$I_u = \frac{I_{\text{факт}}}{I_{\text{план}}} \times 100\%$
7	Объем государственного регионального вещания телеканала "Осетия-Ирыстон"	Гагоева Агунда Темболатовна, начальник отдела СМИ и печати, (8672) 40-34-37 (559), pressa@komsit-rso.ru	проценты	1 раз в год, за отчетный период, территориальный	административная информация	сплошное наблюдение	$I_u = \frac{I_{\text{факт}}}{I_{\text{план}}} \times 100\%$
8	Объемы национальной продукции в сетке вещания телеканала "Осетия-Ирыстон"	Гагоева Агунда Темболатовна, начальник отдела СМИ и печати, (8672) 40-34-37 (559),	проценты	1 раз в год, за отчетный период, территориальный	административная информация	сплошное наблюдение	$I_u = \frac{I_{\text{факт}}}{I_{\text{план}}} \times 100\%$

		pressa@komsit-rso.ru					
9	Модернизация материально-технической базы телеканала	Гагоева Агунда Темболатовна, начальник отдела СМИ и печати, (8672) 40-34-37 (559), pressa@komsit-rso.ru	проценты	1 раз в год, за отчетный период, территориальный	административная информация	сплошное наблюдение	$I_u = \frac{I_{\text{факт}}}{I_{\text{план}}} \times 100\%$
10	Наличие оборудования для оцифровки и хранения видеоархивов	Гагоева Агунда Темболатовна, начальник отдела СМИ и печати, (8672) 40-34-37 (559), pressa@komsit-rso.ru	единицы	1 раз в год, за отчетный период, территориальный	административная информация	сплошное наблюдение	$I_u = \frac{I_{\text{факт}}}{I_{\text{план}}} \times 100\%$
11	Наличие программно-аппаратного комплекса производства и распространения цифрового контента	Гагоева Агунда Темболатовна, начальник отдела СМИ и печати, (8672) 40-34-37 (559), pressa@komsit-rso.ru	единицы	1 раз в год, за отчетный период, территориальный	административная информация	сплошное наблюдение	$I_u = \frac{I_{\text{факт}}}{I_{\text{план}}} \times 100\%$

12	Количество произведенных информационным агентством «Иринформ» телепрограмм	Гагоева Агунда Темболатовна, начальник отдела СМИ и печати, (8672) 40-34-37 (559), pressa@komsit-rso.ru	единицы	1 раз в год, за отчетный период, территориальный	административная информация	сплошное наблюдение	$I_u = \frac{I_{\text{факт}}}{I_{\text{план}}} \times 100\%$
13	Темпы роста подписного и реализуемого тиража республиканских печатных СМИ	Гагоева Агунда Темболатовна, начальник отдела СМИ и печати, (8672) 40-34-37 (559), pressa@komsit-rso.ru	проценты	1 раз в год, за отчетный период, территориальный	административная информация	сплошное наблюдение	$I_u = \frac{I_{\text{факт}}}{I_{\text{план}}} \times 100\%$
14	Модернизация материально-технической базы республиканских печатных СМИ	Гагоева Агунда Темболатовна, начальник отдела СМИ и печати, (8672) 40-34-37 (559), pressa@komsit-rso.ru	проценты	1 раз в год, за отчетный период, территориальный	административная информация	сплошное наблюдение	$I_u = \frac{I_{\text{факт}}}{I_{\text{план}}} \times 100\%$
15	Наличие интернет-версий печатных республиканских	Гагоева Агунда Темболатовна,	единицы	1 раз в год, за отчетный период,	административная информация	сплошное наблюдение	$I_u = \frac{I_{\text{факт}}}{I_{\text{план}}} \times 100\%$

	СМИ	начальник отдела СМИ и печати, (8672) 40-34- 37 (559), pressa@komsit- rso.ru		территориальны й			I _{план}
16	Доля введенных объектов, относящихся к редакционному корпусу «Дома печати» и другим объектам «Дома печати», находящихся в государственной собственности в общем объеме планируемых к реконструкции	Гагоева Агунда Темболатовна, начальник отдела СМИ и печати, (8672) 40-34- 37 (559), pressa@komsit- rso.ru	проценты	1 раз в год, за отчетный период, территориальны й	административна я информация	сплошное наблюдение	$I_u = \frac{I_{\text{факт}}}{I_{\text{план}}} \times 100\%$
17	Темпы роста объема книжной продукции, выпускаемой за счет средств бюджета Республики Северная Осетия- Алания	Гагоева Агунда Темболатовна, начальник отдела СМИ и печати, (8672) 40-34- 37 (559), pressa@komsit- rso.ru	проценты	1 раз в год, за отчетный период, территориальны й	административна я информация	сплошное наблюдение	$I_u = \frac{I_{\text{факт}}}{I_{\text{план}}} \times 100\%$
18	Охват аудитории информацией о	Гагоева Агунда	проценты	1 раз в год, за отчетный	административна	сплошное	$I_u = \frac{I_{\text{факт}}}{I_{\text{план}}}$

	социально значимых вопросах государственной политики и деятельности органов власти Республики Северная Осетия-Алания	Темболатовна, начальник отдела СМИ и печати, (8672) 40-34-37 (559), pressa@komsit-rso.ru		период, территориальный	я информация	наблюдение	$\times 100\%$ $I_{\text{план}}$
19	Степень охвата социально значимых тем в рамках проводимой социальной рекламы и информационной кампании в СМИ	Гагоева Агунда Темболатовна, начальник отдела СМИ и печати, (8672) 40-34-37 (559), pressa@komsit-rso.ru	проценты	1 раз в год, за отчетный период, территориальный	административная информация	сплошное наблюдение	$I_{\text{факт}}$ $I_{\text{ц}} = \frac{\quad}{\quad} \times 100\%$ $I_{\text{план}}$
20	Количество специализированных массовых мероприятий с участием представителей СМИ, экспертов в области массовых коммуникаций, представителей общественности, направленных на формирование	Гагоева Агунда Темболатовна, начальник отдела СМИ и печати, (8672) 40-34-37 (559), pressa@komsit-rso.ru	единицы	1 раз в год, за отчетный период, территориальный	административная информация	сплошное наблюдение	$I_{\text{факт}}$ $I_{\text{ц}} = \frac{\quad}{\quad} \times 100\%$ $I_{\text{план}}$

	площадки для конструктивного обмена мнениями и открытого диалога						
21	Доля участия журналистов Республики Северная Осетия-Алания в мероприятиях сферы СМИ и массовых коммуникаций	Гагоева Агунда Темболатовна, начальник отдела СМИ и печати, (8672) 40-34-37 (559), pressa@komsit-rso.ru	проценты	1 раз в год, за отчетный период, территориальный	административная информация	сплошное наблюдение	$I_u = \frac{I_{\text{факт}}}{I_{\text{план}}} \times 100\%$
22	Количество участников, представителей СМИ Республики Северная Осетия-Алания, на форумах и выставках в сфере массовых коммуникаций и журналистики	Гагоева Агунда Темболатовна, начальник отдела СМИ и печати, (8672) 40-34-37 (559), pressa@komsit-rso.ru	единицы	1 раз в год, за отчетный период, территориальный	административная информация	сплошное наблюдение	$I_u = \frac{I_{\text{факт}}}{I_{\text{план}}} \times 100\%$

Перечень ведомственных целевых программ, основных мероприятий и мероприятий государственной программы
Республики Северная Осетия-Алания
"Развитие средств массовой информации в Республике Северная Осетия - Алания" на 2015 - 2018 годы

№ п/п	Наименование ведомственной целевой программы, основного мероприятия, мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители	Срок		Ожидаемый непосредственный результат	Основные направления реализации	Связь с показателями государственной программы
			начала реализации	окончания реализации			
1	2	3	4	5	6	7	8
Подпрограмма 1. Развитие электронных средств массовой информации							
1	Основное мероприятие 1.1. Развитие средств массовой информации в Республике Северная Осетия-Алания	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	2017	2018	-	-	-
2	Мероприятие 1.1.1. Субсидии бюджетным учреждениям на освещение и обеспечение	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная	2017	2018	24-часовое вещание национального телеканала «Осетия-Ирыстон»	увеличение объемов национального (регионального) тематического и новостного	показатели 1, 5

	проведения мероприятий в сфере деятельности средств массовой информации	Осетия-Алания				телевещания. Увеличение количества информационных поводов за счет более плотного информационного покрытия территории	
3	Основное мероприятие 1.2. Обеспечение деятельности учреждений, подведомственных Комитету по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	2017	2018			-
4	Мероприятие 1.2.1. Обеспечение деятельности государственных учреждений средств массовой информации	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	2017	2018	обеспечение бесперебойного функционирования ГБУ "Информационное агентство "Иринформ"	способствование увеличению количества телепрограмм	показатель 12

5	Основное мероприятие 1.3. Мероприятия, направленные на пропаганду осетинского языка и культуры через средства массовой информации	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	2017	2018	-	-	-
6	Мероприятие 1.3.1. Производство и распространение в электронных СМИ теле- и радиопередач на осетинском языке о Республике Северная Осетия-Алания, о фактах и событиях, имеющих место в жизни общества	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	2017	2018	обеспечение распространения телепередач на осетинском языке	создание условий для увеличения количества часов распространения телепередач на осетинском языке	показатель 8
Подпрограмма 2. Развитие печатных СМИ и издательств Республики Северная Осетия-Алания							
7	Основное мероприятие 2.1. Государственная поддержка учреждений средств массовой информации	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная	2017	2018	-	-	-

		Осетия-Алания					
8	Мероприятие 2.1.1. Субсидия бюджетным учреждениям на финансовое обеспечение государственного задания на оказание государственных услуг	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	2017	2018	обеспечение выполнения государственного задания на освещение и обеспечение проведения мероприятий в сфере деятельности СМИ	создание условий для бесперебойной деятельности республиканских печатных изданий	показатель 13-15
9	Мероприятие 2.1.2. Субсидия бюджетным учреждениям на финансовое обеспечение государственного задания на освещение и обеспечение проведения мероприятий в сфере деятельности средств массовой информации	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	2017	2018	обеспечение функционирования социально-значимых изданий Республики Северная Осетия-Алания	создание условий для поддержания социально значимых изданий РСО-Алания	показатель 13-15
10	Основное мероприятие 2.2. Субсидии на	Комитет по делам печати и массовых	2017	2018	-	-	-

	возмещение части затрат по изданию социально значимой (национальной) литературы	коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания					
11	Мероприятие 2.2.1. Субсидии на возмещение части затрат по изданию социально значимой (национальной) литературы	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	2017	2018	расширение ассортимента выпускаемой издательствами Республики Северная Осетия-Алания книжной продукции, в том числе актуализация изданных работ на региональном уровне	выполнение планов издательств по выпуску социально значимой (национальной) литературы	показатель 15
Подпрограмма 3. Информационное обеспечение социально-экономического развития Республики Северная Осетия-Алания							
12	Основное мероприятие 3.1. Создание закрытого сетевого ресурса «Электронный пресс-центр» для работников прес-служб, СМИ,	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная	2017	2018	-	-	-

	<p>аккумулирующего информацию о деятельности органов власти, местного самоуправления, анонсы проводимых мероприятий, статистические и аналитические сводки и другую информацию, позиционируемую как инфоповод</p>	<p>Осетия-Алания, Администрация Главы РСО- Алания и Правительства РСО-Алания</p>					
13	<p>Мероприятие 3.1.1. Возмещение затрат на комплекс работ, хостинг и техническую поддержку по созданию закрытого сетевого ресурса «Электронный пресс-центр»</p>	<p>Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания, Администрация Главы РСО- Алания и Правительства РСО-Алания</p>	2017	2018	<p>эффективное функционирование закрытого сетевого ресурса «Электронный пресс-центр»</p>	<p>содействие эффективному взаимодействию СМИ с органами государственной власти Республики Северная Осетия- Алания, органами местного самоуправления Республики Северная Осетия- Алания, общественно- политическими организациями, объединениями в части создания</p>	показатель 17

						положительного имиджа РСО-Алания.	
14	<p>Мероприятие 3.1.2. Проведение семинаров-тренингов по алгоритму работы с закрытым сетевым ресурсом «Электронный пресс-центр» для работников пресс-служб, СМИ с предоставлением на электронных носителях руководства по работе с ресурсом</p>	<p>Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания, Администрация Главы Республики Северная Осетия-Алания и Правительства Республики Северная Осетия-Алания</p>	2017	2018	<p>осуществление взаимодействия между журналистами и органами государственной власти Республики Северная Осетия-Алания на базе закрытого сетевого ресурса «Электронный пресс-центр»</p>	<p>разработка нормативно-правовых документов, направленных на оперативное и всестороннее обеспечение населения информацией о деятельности органов власти Республики Северная Осетия-Алания и органов местного самоуправления</p>	показатель 17
15	<p>Основное мероприятие 3.2. Проведение социальных рекламных кампаний,</p>	<p>Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики</p>	2017	2018			-

	информационных кампаний с целью разъяснения идей и приоритетов государственной политики в различных социально-экономических областях	Северная Осетия-Алания					
16	Мероприятие 3.2.1. Возмещение части затрат на производство и прокат видео- аудио- и другого контента, в том числе в рамках проводимой информационной кампании или социальной рекламы	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	2017	2018	увеличение охвата аудитории информацией о социально значимых вопросах государственной политики и деятельности органов власти Республики Северная Осетия-Алания	проведение социальных рекламных кампаний, информационных кампаний с целью разъяснения идей и приоритетов государственной политики в различных социально-экономических областях	показатель 18
17	Мероприятие 3.2.2. Разработка и изготовление неперiodической и других видов	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций	2017	2018	увеличение охвата аудитории информацией о социально значимых	создание качественного информационного контента по актуальной	показатель 18

	печатной продукции	Республики Северная Осетия-Алания			вопросах государственной политики и деятельности органов власти Республики Северная Осетия- Алания	социально- экономической проблематике, непериодической печатной и других видов продукции	
18	Основное мероприятие 3.3. Организация и проведение программы грантовой поддержки «PRO-Алания» для СМИ и журналистов, освещающих вопросы реализации государственной политики в различных социально-экономических отраслях, деятельности Главы Республики Северная Осетия-Алания и Правительства Республики Северная Осетия-Алания	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	2017	2018			-

19	<p>Мероприятие 3.3.1. Возмещение затрат на выплату грантов</p>	<p>Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания</p>	2017	2018	<p>эффективная реализация программы грантовой поддержки</p>	<p>поддержка СМИ, журналистов, освещающих вопросы реализации государственной политики в различных социально-экономических отраслях, деятельности Главы и Правительства Республики Северная Осетия-Алания</p>	показатель 19
20	<p>Мероприятие 3.3.2. Возмещение затрат на организацию проведения программы грантовой поддержки «PRO Алания»</p>	<p>Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания</p>	2017	2018	<p>создание условий для эффективного взаимодействия органов власти Республики Северная Осетия-Алания, органов местного самоуправления Республики Северная Осетия-Алания, общественных организаций, институтов</p>	<p>обеспечение эффективного функционирования механизмов обратной связи между органами власти Республики Северная Осетия-Алания и населением, повышение степени доверия населения к СМИ</p>	показатель 19

					гражданского общества со СМИ		
Подпрограмма 4. Популяризация и стимулирование отрасли средств массовой информации в Республике Северная Осетия – Алания							
21	Основное мероприятие 4.1. Организация специализированных массовых мероприятий с участием представителей СМИ, экспертов в области массовых коммуникаций, представителей общественности, направленных на формирование площадки для конструктивного обмена мнениями и открытого диалога	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	2017	2018	-	-	-
22	Мероприятие 4.1.1. Проведение на территории Республики Северная Осетия-Алания форума молодых	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная	2017	2018	обеспечение возможности для участия представителей республиканских и муниципальных СМИ в форумах и	обеспечение участия представителей республиканских и муниципальных СМИ в форумах и выставках в сфере	показатель 20

	журналистов «Алания Медиа»	Осетия-Алания			выставках в сфере массовых коммуникаций и журналистики	массовых коммуникаций и журналистики	
23	Мероприятие 4.1.2. Проведение на территории Республики Северная Осетия-Алания всероссийских и окружных конкурсов, форумов, выставок, фестивалей и прочих мероприятий в сфере массовых коммуникаций и массовой информации	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	2017	2018	обеспечение возможности проведения на территории Республики Северная Осетия- Алания конкурсов, форумов, выставок, фестивалей и прочих мероприятий в сфере массовых коммуникаций и массовой информации	проведение на территории Республики Северная Осетия- Алания конкурсов, форумов, выставок, фестивалей и прочих мероприятий в сфере массовых коммуникаций и массовой информации	показатель 20
24	Мероприятие 4.1.3. Организация участия СМИ Республики Северная Осетия- Алания в форумах и выставках в сфере массовых коммуникаций и журналистики	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	2017	2018	увеличение количества участников из числа представителей республиканских и муниципальных СМИ в форумах и выставках в сфере массовых	обеспечение возможности для участия представителей республиканских и муниципальных СМИ в форумах и выставках в сфере массовых коммуникаций и	показатель 21

					коммуникаций и журналистики	журналистики	
25	Основное мероприятие 4.2. Обеспечение участия специалистов средств массовой информации и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания в форумах, информационных мероприятиях, семинарах, тренингах, мастер-классах и других мероприятий в сфере СМИ и массовых коммуникаций за пределами Республики Северная Осетия – Алания	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	2017	2018	-	-	-
26	Мероприятие 4.2.1. Возмещение расходов, связанных с презентацией СМИ	Комитет по делам печати и массовых	2017	2018	организация участия представителей республиканских и	увеличение количества участников из числа	показатель 21

	Республики Северная Осетия-Алания в Северо-Кавказском медиа-форуме	коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания			муниципальных СМИ в Северо-Кавказском медиа-форуме	представителей республиканских и муниципальных СМИ в Северо-Кавказском медиа-форуме	
27	Мероприятие 4.2.2. Возмещение расходов, связанных с участием работников СМИ и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания в медиа-форумах и других мероприятиях в сфере СМИ и массовых коммуникаций	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	2017	2018	-	-	показатель 22
28	Основное мероприятие 4.3. Организация программ повышения квалификации и стажировок работников СМИ и массовых	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	2017	2018	увеличение участников, представителей СМИ Республики Северная Осетия-Алания, на форумах и выставках в сфере массовых	обеспечение возможности участия представителей СМИ Республики Северная Осетия-Алания на форумах и выставках в сфере	показатель 22

	коммуникаций				коммуникаций и журналистики	массовых коммуникаций и журналистики	
--	--------------	--	--	--	-----------------------------	--------------------------------------	--

Подпрограмма 5. Обеспечение реализации государственной программы

Ресурсное обеспечение
реализации государственной программы Республики Северная Осетия-Алания
"Развитие средств массовой информации в Республике Северная Осетия - Алания" на 2015 - 2018 годы
за счет средств республиканского бюджета

№	Статус	Наименование государственной программы, подпрограммы, основного мероприятия	Ответственный исполнитель	Код бюджетной организации				Расходы (тыс. руб.), годы			
				ГРБС	РзПр	ЦСР	ВР	2015	2016	2017	2018
1	Государственная программа	Развитие средств массовой информации в Республике Северная Осетия-Алания на 2015 - 2018 гг.	Комитет Республики Северная Осетия-Алания по информационным технологиям и массовым коммуникациям	805		23 0 0000		36700	84700	-	-
2	Подпрограмма 1	Развитие национального телерадиовещания	Комитет Республики Северная Осетия-Алания по информационным технологиям и массовым коммуникациям	805	1201	23 1 0000		9853,5	51800	-	-

3	Основное мероприятие 1.1	Субсидия государственному унитарному предприятию Республики Северная Осетия-Алания "Телерадиокомпания "Осетия ТВ" (далее - ГУП "Осетия ТВ") на возмещение затрат по выполнению функций государственного производителя и распространителя телепрограмм	Комитет Республики Северная Осетия-Алания по информационным технологиям и массовым коммуникациям, ГУП "Осетия ТВ"	805	1201	23 1 2730	810	9000	25000	-	-
4	Основное мероприятие 1.2	Субсидия на возмещение затрат по обеспечению свободного распространения информации и обмена информацией для всестороннего и достоверного освещения политической, экономической, социальной и культурной жизни Республики Северная Осетия-Алания	Комитет Республики Северная Осетия-Алания по информационным технологиям и массовым коммуникациям, ГУП "Осетия ТВ"	805	1201	23 1 2733	810	353,5	11500	-	-

5	Основное мероприятие 1.3	Внос Республики Северная Осетия-Алания в уставный фонд ГУП "Осетия ТВ"	Комитет Республики Северная Осетия-Алания по информационным технологиям и массовым коммуникациям	805	1201	23 1 2727	463	500	0	-	-
6	Подпрограмма 2	Развитие печатных средств массовой информации	Комитет Республики Северная Осетия-Алания по информационным технологиям и массовым коммуникациям	805	1202	23 2 0000		25798	27700	-	-
7	Основное мероприятие 2.1	Субсидия бюджетным учреждениям на обеспечение государственного заказа	Комитет Республики Северная Осетия-Алания по информационным технологиям и массовым коммуникациям	805	1202	23 2 2736	611	25700	26000		
8	Основное мероприятие 2.2	Субсидия на возмещение затрат по обеспечению свободного распространения информации и	Комитет Республики Северная Осетия-Алания по информационным технологиям и	805	1202	23 2 2733	810	98	1200	-	-

		обмена информацией для всестороннего и достоверного освещения политической, экономической, социальной и культурной жизни Республики Северная Осетия-Алания	массовым коммуникациям, ГУП "Осетия ТВ", Государственное унитарное предприятие Республики Северная Осетия-Алания "Центр информационных технологий" (далее - ГУП "Центр информационных технологий")								
9	Подпрограмма 3	Развитие интернет-СМИ	Комитет Республики Северная Осетия-Алания по информационным технологиям и массовым коммуникациям	805	1201	23 3 0000		748,5	3500	-	-
10	Основное мероприятие 3.1	Субсидия на возмещение затрат по созданию и развитию государственного информационного портала ГУП "Центр информационных технологий"	Комитет Республики Северная Осетия-Алания по информационным технологиям и массовым коммуникациям,	805	1201	23 3 2739	810	0	1000	-	-

			ГУП "Центр информационных технологий"								
11	Основное мероприятие 3.2	Субсидия на возмещение затрат по обеспечению свободного распространения и обмена информацией для всестороннего и достоверного освещения политической, экономической, социальной и культурной жизни Республики Северная Осетия-Алания	Комитет Республики Северная Осетия-Алания по информационным технологиям и массовым коммуникациям, ГУП "Осетия ТВ", ГУП "Центр информационных технологий"	805	1201	23 3 2733	810	748,5	2000	-	-
12	Подпрограмма 4	Популяризация и стимулирование отрасли средств массовой информации в Республике Северная Осетия-Алания	Комитет Республики Северная Осетия-Алания по информационным технологиям и массовым коммуникациям	805	1204	23 4 0000		300	1700	-	-
13	Основное мероприятие 4.1	Учреждение национальной (региональной) премии Республики	Комитет Республики Северная Осетия-Алания по	805	1204	23 4 2742	240	0	700	-	-

		Северная Осетия-Алания в сфере массовых коммуникаций и журналистики	информационным технологиям и массовым коммуникациям								
14	Основное мероприятие 4.2	Развитие школы молодого журналиста в Республике Северная Осетия-Алания	Комитет Республики Северная Осетия-Алания по информационным технологиям и массовым коммуникациям	805	1204	23 4 2743	240	0	1000	-	-
15	Основное мероприятие 4.3	Организация программ повышения квалификации и стажировок	Комитет Республики Северная Осетия-Алания по информационным технологиям и массовым коммуникациям	805	1204	23 4 2682	240	300	500	-	-
16	Основное мероприятие 4.4	Организация участия СМИ Республики Северная Осетия-Алания в форумах и выставках в сфере массовых коммуникаций и журналистики	Комитет Республики Северная Осетия-Алания по информационным технологиям и массовым коммуникациям	805	1204		240	0	500	-	-

Ресурсное обеспечение
реализации государственной программы Республики Северная Осетия-Алания
"Развитие средств массовой информации в Республике Северная Осетия - Алания" на 2015 - 2018 годы
за счет средств республиканского бюджета

Статус	Наименование государственной программы, подпрограммы, ведомственной целевой программы, основного мероприятия, мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители	Код бюджетной классификации				Расходы (тыс. рублей), годы			
			ГРБ С	РзПр	ЦСР	В Р	2015	2016	2017	2018
Государственная программа	Развитие средств массовой информации в Республике Северная Осетия – Алания на 2015-2018 гг.	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	817		22 0 0000000		-	-	122886,0	33 600,0
Подпрограмма 1	Развитие электронных СМИ	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	817	1201	22 1 0000000		-	-	68 667,0	6480,0

Основное мероприятие 1.1	Развитие средств массовой информации в Республике Северная Осетия-Алания	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	817	1201	22 1 01 00000		-	-	2187,0	0
Мероприятие 1.1.1	Субсидии бюджетным учреждениям на освещение и обеспечение проведения мероприятий в сфере деятельности средств массовой информации	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	817	1201	22 1 01 27214	61 1	-	-	2187,0	0
Основное мероприятие 1.2	Обеспечение деятельности учреждений, подведомственных Комитету по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	817	1201	22 1 02 00000		-	-	60 000 ,0	0
Мероприятие 1.2.1	Субсидии автономным учреждениям на финансовое	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций	817	1201	22 1 02 27215	62 1	-	-	53552 6448	0

	обеспечение государственного (муниципального) задания на оказание государственных (муниципальных) услуг (выполнения работ)	Республики Северная Осетия-Алания				62 2				
Основное мероприятие 1.3	Мероприятия, направленные на пропаганду осетинского языка и культуры через средства массовой информации	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	817	1201	22 1 03 00000	24 4	-	-	6480,0	6480,0
Мероприятие 1.3.1	Производство и распространение в электронных СМИ теле- и радиопередач на осетинском языке о Республике Северная Осетия-Алания, о фактах и событиях, имеющих место в жизни общества	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	817	1201	22 1 03 20258	24 4	-	-	6480,0	6480,0
Подпрограмма 2	Развитие печатных средств массовой информации и издательств	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций	817	1202	22 2 00 00000		-	-	44673, 0	27 120, 0

	Республики Северная Осетия- Алания	Республики Северная Осетия-Алания								
Основное мероприятие 2.1	Государственная поддержка учреждений средств массовой информации	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	817	1202	22 201 00000		-	-	39558, 0	27 120, 0
Мероприятие 2.1.1	Субсидии бюджетным учреждениям на освещение и обеспечение проведения мероприятий в сфере деятельности средств массовой информации	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	817	1202	22 201 27214	61 1	-	-	39558, 0	27 120,0
Основное мероприятие 2.2	Субсидии на возмещение части затрат по изданию социально значимой (национальной) литературы	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	817		22 2 03 00000		-	-	5115,0	0

Мероприятие 2.2.1	Субсидии на возмещение части затрат по изданию социально значимой (национальной) литературы	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	817		22 2 03 27216	81 4	-	-	5115,0	0
Подпрограмма 3	Информационное обеспечение социально-экономического развития Республики Северная Осетия-Алания	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	817				-	-	0	0
Основное мероприятие 3.1	Создание закрытого сетевого ресурса «Электронный пресс-центр» для работников пресс-служб, СМИ, аккумулирующего информацию о деятельности органов власти, местного самоуправления, анонсы проводимых мероприятий, статистические и аналитические	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания, Администрация Главы Республики Северная Осетия-Алания					-	-	0	0

	сводки и другую информацию, позиционируемую как инфоповод	и Правительства Республики Северная Осетия-Алания								
Мероприятие 3.1.1	Возмещение затрат на комплекс работ, хостинг и техническую поддержку по созданию закрытого сетевого ресурса «Электронный пресс-центр»	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания, Администрация Главы Республики Северная Осетия-Алания и Правительства Республики Северная Осетия-Алания					-	-	0	0
Основное мероприятие 3.2	Проведение социальных рекламных кампаний, информационных	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций					-	-	0	0

	кампаний с целью разъяснения идей и приоритетов государственной политики в различных социально-экономических областях	Республики Северная Осетия-Алания								
Мероприятие 3.2.1	Возмещение затрат на производство и прокат видео-аудио- и другого контента, в том числе в рамках проводимой информационной кампании или социальной рекламы	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания					-	-	0	0
Мероприятие 3.2.2	Разработка и изготовление неперIODической и других видов печатной продукции	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	817				-	-	0	0
Основное мероприятие 3.3	Организация и проведение программы грантовой поддержки	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций	817				-	-	0	0

	«PRO-Алания» для СМИ и журналистов, освещающих вопросы реализации государственной политики в различных социально-экономических отраслях, деятельности Главы Республики Северная Осетия-Алания и Правительства Республики Северная Осетия-Алания	Республики Северная Осетия-Алания								
Мероприятие 3.3.1	Возмещение затрат на выплату грантов	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	817				-	-	0	0
Мероприятие 3.3.2	Возмещение затрат на организацию проведения программы грантовой поддержки	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики	817				-	-	0	0

	«PRO Ала́ния»	Северная Осетия-Алания								
Подпрограмма 4	Популяризация и стимулирование отрасли средств массовой информации в Республике Северная Осетия-Алания	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	817	1204	23 40000		-	-	0	0
Основное мероприятие 4.1	Организация специализированных массовых мероприятий с участием представителей СМИ, экспертов в области массовых коммуникаций, представителей общественности, направленных на формирование площадки для конструктивного обмена мнениями и открытого диалога	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	817				-	-	0	0
Мероприятие 4.1.1	Проведение на территории Республики	Комитет по делам печати и массовых	817				-	-	0	0

	Северная Осетия-Алания форума молодых журналистов «Алания Медиа»	коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания								
Мероприятие 4.1.2	Проведение на территории Республики Северная Осетия – Алания всероссийских и окружных конкурсов, форумов, выставок, фестивалей и прочих мероприятий в сфере массовых коммуникаций и массовой информации	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	817				-	-	0	0
Мероприятие 4.1.3	Организация участия СМИ Республики Северная Осетия-Алания в форумах и выставках в сфере массовых коммуникаций и журналистики	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	817	1204		24 0	-	-	0	0
Основное мероприятие 4.2	Обеспечение участия специалистов	Комитет по делам печати и	817				-	-	0	0

	<p>средств массовой информации и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия – Алания в форумах, информационных мероприятиях, семинарах, тренингах, мастер-классах и других мероприятий в сфере СМИ и массовых коммуникаций за пределами Республики Северная Осетия – Алания</p>	<p>массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания</p>								
<p>Мероприятие 4.2.1</p>	<p>Возмещение расходов, связанных с презентацией СМИ Республики Северная Осетия-Алания в Северо-Кавказском медиа-форуме</p>	<p>Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания</p>	817				-	-	0	0
<p>Мероприятие 4.2.2</p>	<p>Возмещение расходов, связанных с участием работников СМИ и</p>	<p>Комитет по делам печати и массовых коммуникаций</p>	817				-	-	0	0

	массовых коммуникаций Республики Северная Осетия – Алания в медиа-форумах и других мероприятиях в сфере СМИ и массовых коммуникаций	Республики Северная Осетия-Алания								
Основное мероприятие 4.3	Организация программ повышения квалификации и стажировок работников СМИ и массовых коммуникаций	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	817	1202	622		-	-	0	0
Подпрограмма 5	Обеспечение реализации государственной программы	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	817				-	-	8846,0 0	0
Основное мероприятие 5.1	Обеспечение деятельности Комитет по делам печати и массовых коммуникаций	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики	817				-	-	8846,0 0	0

	Республики Северная Осетия	Северная Осетия-Алания								
Мероприятие 5.1.1	Расходы на выплаты по оплате труда работников государственных органов	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания					-	-	4935,0 0	0
Мероприятие 5.1.2	Расходы на обеспечение функций государственных органов	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	817						3911,0 0	0
Основное мероприятие 5.2	Капитальный ремонт редакционного корпуса «Дома печати»	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	817				-	-	0	0

Информация
об источниках финансирования в случае привлечения средств федерального бюджета, муниципальных образований,
бюджетов государственных внебюджетных фондов и иных внебюджетных источников
государственной программы Республики Северная Осетия - Алания "Развитие средств массовой
информации Республики Северная Осетия-Алания" на 2015-2018 годы

№ п/п	Наименование государственной программы, подпрограммы, основного мероприятия, мероприятия	Источники ресурсного обеспечения	Оценка расходов (тыс. рублей), годы			
			2015	2016	2017	2018
1	2	3	4	5	6	7
	Развитие средств массовой информации в Республике Северная Осетия – Алания на 2015- 2018 гг.	всего	-	-	114 040,0	33 600,0
		федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	-	-	-	-
		республиканский бюджет	-	-	114 040,0	33 600,0
		местный бюджет (при участии муниципальных образований в реализации государственной программы)	-	-	-	-
		государственные внебюджетные фонды Российской Федерации	-	-	-	-

№ п/п	Наименование государственной программы, подпрограммы, основного мероприятия, мероприятия	Источники ресурсного обеспечения	Оценка расходов (тыс. рублей), годы			
			2015	2016	2017	2018
1	2	3	4	5	6	7
		территориальные государственные внебюджетные фонды	-	-	-	-
		иные внебюджетные источники	-	-	-	-
	Подпрограмма 1. Развитие электронных средств массовой информации	всего	-	-	68 667,0	6480,0
		федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	-	-	-	-
		республиканский бюджет	-	-	68 667,0	6480,0
		местный бюджет (при участии муниципальных образований в реализации государственной программы)	-	-	-	-
		государственные внебюджетные фонды Российской Федерации	-	-	-	-
		территориальные государственные внебюджетные фонды	-	-	-	-
		иные внебюджетные источники	-	-	-	-
	Подпрограмма 2. Развитие печатных средств массовой информации и издательств Республики Северная Осетия-Алания	всего	-	-	44673,0	27 120,0
		федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	-	-	-	-
		республиканский бюджет	-	-	44673,0	27 120,0

№ п/п	Наименование государственной программы, подпрограммы, основного мероприятия, мероприятия	Источники ресурсного обеспечения	Оценка расходов (тыс. рублей), годы			
			2015	2016	2017	2018
1	2	3	4	5	6	7
		местный бюджет (при участии муниципальных образований в реализации государственной программы)	-	-	-	-
		государственные внебюджетные фонды Российской Федерации	-	-	-	-
		территориальные государственные внебюджетные фонды	-	-	-	-
		иные внебюджетные источники	-	-	-	-
	Подпрограмма 3. Информационное обеспечение социально-экономического развития Республики Северная Осетия-Алания	всего	-	-	0	0
		федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	-	-	-	-
		республиканский бюджет	-	-	0	0
		местный бюджет (при участии муниципальных образований в реализации государственной программы)	-	-	-	-
		государственные внебюджетные фонды Российской Федерации	-	-	-	-
		территориальные государственные внебюджетные фонды	-	-	-	-
		иные внебюджетные источники	-	-	-	-
	Подпрограмма 4. Популяризация и	всего	-	-	0	0

№ п/п	Наименование государственной программы, подпрограммы, основного мероприятия, мероприятия	Источники ресурсного обеспечения	Оценка расходов (тыс. рублей), годы			
			2015	2016	2017	2018
1	2	3	4	5	6	7
	стимулирование отрасли средств массовой информации в Республике Северная Осетия – Алания	федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	-	-	-	-
		республиканский бюджет	-	-	0	0
		местный бюджет (при участии муниципальных образований в реализации государственной программы)	-	-	-	-
		государственные внебюджетные фонды Российской Федерации	-	-	-	-
		территориальные государственные внебюджетные фонды	-	-	-	-
		иные внебюджетные источники	-	-	-	-
Подпрограмма 5. Обеспечение реализации государственной программы		всего	-	-	8846,00	0
		федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	-	-	-	-
		республиканский бюджет	-	-	8846,00	0
		местный бюджет (при участии муниципальных образований в реализации государственной программы)	-	-	-	-
		государственные внебюджетные фонды Российской Федерации	-	-	-	-
		территориальные государственные внебюджетные фонды	-	-	-	-

№ п/п	Наименование государственной программы, подпрограммы, основного мероприятия, мероприятия	Источники ресурсного обеспечения	Оценка расходов (тыс. рублей). годы			
			2015	2016	2017	2018
1	2	3	4	5	6	7
		иные внебюджетные источники	-	-	-	-

Оценка
применения мер государственного регулирования в сфере реализации государственной программы Республики Северная Осетия-Алания "Развитие средств массовой информации Республики Северная Осетия-Алания" на 2015-2018 годы

Меры государственного регулирования в сфере реализации государственной программы Республики Северная Осетия - Алания "Развитие средств массовой информации Республики Северная Осетия-Алания" на 2015-2018 годы отсутствуют.

Сведения об основных мерах правового регулирования в сфере реализации государственной программы Республики Северная Осетия - Алания "Развитие средств массовой информации Республики Северная Осетия-Алания" на 2015-2018 годы

№ п/п	Наименование нормативного правового акта	Основные положения нормативного правового акта	Ответственный исполнитель, соисполнители	Ожидаемые сроки принятия
1	2	3	4	5
1	Постановление Правительства Республики Северная Осетия - Алания	внесение изменений в государственную программу Республики Северная Осетия - Алания "Развитие средств массовой информации Республики Северная Осетия-Алания" на 2015-2018 годы	Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания	по мере необходимости

Прогноз

сводных показателей государственных заданий на оказание государственных услуг республиканскими государственными учреждениями по государственной программе Республики Северная Осетия - Алания "Развитие средств массовой информации Республики Северная Осетия-Алания" на 2015-2018 годы

Сводные показатели государственных заданий на оказание государственных услуг республиканскими государственными учреждениями по государственной программе Республики Северная Осетия - Алания "Развитие средств массовой информации Республики Северная Осетия-Алания" на 2015-2018 годы отсутствуют.