

ГЛАВА
РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)



САХА ӨРӨСПҮҮБҮЛҮКЭТИН
ИЛ ДАРХАНА

УКАЗ

г. Якутск

ЫЙААХ

Дьокуускай к.

**Об утверждении Стратегии развития экспорта
Республики Саха (Якутия) до 2036 года**

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года», в целях реализации национального проекта «Международная кооперация и экспорт», внедрения регионального экспортного стандарта п о с т а н о в л я ю:

1. Утвердить Стратегию развития экспорта Республики Саха (Якутия) до 2036 года согласно приложению к настоящему Указу.
2. Признать утратившим силу Указ Главы Республики Саха (Якутия) от 30 декабря 2023 г. № 178 «Об утверждении Стратегии развития экспорта Республики Саха (Якутия) до 2032 года».
3. Опубликовать настоящий Указ в официальных средствах массовой информации.

Глава
Республики Саха (Якутия)



А. НИКОЛАЕВ

18 февраля 2026 г.
№ 851



УТВЕРЖДЕНА

Указом Главы
Республики Саха (Якутия)
от 18 февраля 2026 г. № 851

СТРАТЕГИЯ развития экспорта Республики Саха (Якутия) до 2036 года

1. Общие положения

Стратегия развития экспорта Республики Саха (Якутия) соответствует долгосрочным задачам социально-экономического развития Российской Федерации и Республики Саха (Якутия), а также задачам отраслевого развития, в том числе Сводной стратегии развития обрабатывающей промышленности Российской Федерации до 2030 года и на период до 2035 года, Стратегии развития агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов Российской Федерации на период до 2030 года, Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации, Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, Стратегии социально-экономического развития Республики Саха (Якутия) до 2032 года с целевым видением до 2050 года, Стратегии развития туризма в Республике Саха (Якутия) на период до 2030 года.

Настоящий документ учитывает также направления и целевые значения национальных проектов «Международная кооперация и экспорт» (в том числе федеральных проектов «Системные меры развития международной кооперации и экспорта», «Промышленный экспорт», «Экспорт продукции агропромышленного комплекса», «Создание зарубежной инфраструктуры»), положения государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика», а также стратегические ориентиры, рекомендованные Региональным экспортным стандартом 2.0, утвержденным протоколом заочного голосования членов проектного комитета по национальному проекту от 2 сентября 2022 г. № 5 «Международная кооперация и экспорт».

Стратегия развития экспорта Республики Саха (Якутия) (далее – Экспортная стратегия) сфокусирована на вопросах развития нетрадиционных для Республики Саха (Якутия) направлениях экспортной деятельности – несырьевые неэнергетические товары и услуги.

Миссия Экспортной стратегии – создание глобально конкурентоспособной экспортной экономики Республики Саха (Якутия),

основанной на уникальном сочетании природного потенциала, культурного наследия и инновационных технологий, обеспечивающей устойчивый рост благосостояния жителей республики и ее значимый вклад в несырьевой экспорт России.

Цель - обеспечение благоприятных условий для развития экспортной деятельности и обеспечение к 2030 году прироста объема экспорта несырьевых неэнергетических товаров не менее чем на две трети по сравнению с показателем 2023 года, а к 2036 году – формирование устойчивой и диверсифицированной экспортной модели Республики Саха (Якутия), обеспечивающей снижение зависимости от колебаний мировых цен на сырьевые товары, расширение географии экспорта за счет освоения новых рынков, а также увеличение доли высокотехнологичной и обрабатывающей промышленности в общем объеме экспорта региона.

Приоритетные направления развития экспорта Республики Саха (Якутия) на период до 2036 года:

расширение присутствия субъектов малого и среднего предпринимательства в экспортной деятельности, в том числе быстрорастущих компаний для активизации позитивных структурных изменений, развитие товарного разнообразия экспорта;

развитие сферы международных услуг Республики Саха (Якутия);

расширение географии экспорта товаров и услуг Республики Саха (Якутия);

сокращение институциональных и инфраструктурных барьеров;

развитие международных и внешнеэкономических партнерских отношений Республики Саха (Якутия) посредством участия в деятельности международных организаций и развитие народной дипломатии.

Задачами Экспортной стратегии являются:

поддержка экспортно ориентированных предприятий;

развитие экспорта продукции и услуг, в том числе промышленного экспорта, экспорта агропромышленного комплекса, экспорта продукции ИТ и креативных индустрий, экспорта транспортных, туристских и медицинских услуг;

расширение форм и механизмов экспортной деятельности в условиях цифровой трансформации;

реализация конкурентного потенциала экспортно ориентированных производств Республики Саха (Якутия);

проведение мероприятий за рубежом, а также на территории Республики Саха (Якутия), направленных на продвижение на международные рынки продукции якутских предприятий;

содействие в реализации крупных инвестиционных проектов, создании новых производств с привлечением всех доступных инструментов и механизмов, в том числе территорий опережающего развития;

формирование системы подготовки кадров в сфере внешнеэкономической деятельности на базе образовательных организаций Республики Саха (Якутия);

совершенствование системы экспортной логистики, развитие транспортно-логистической инфраструктуры;

развитие экспортной деятельности через каналы электронной торговли.

2. Тенденции развития внешнеэкономической деятельности Республики Саха (Якутия)

2.1. Динамика и структура основных параметров экспортной деятельности

Экспорт Республики Саха (Якутия) за период с 2020 по 2024 годы претерпел значительные структурные изменения. Произошла трансформация от экспорта алмазов к доминированию экспорта нефтепродуктов, а также радикальная перегруппировка географии экспорта в сторону стран АТР и стран СНГ.

Статистика показывает, что Республика Саха (Якутия) является чистым экспортером, с объемами экспорта, которые намного превышают объемы импорта на протяжении всего исследуемого периода.

Основная часть внешнеторгового оборота приходится на страны дальнего зарубежья, причем крупнейшими партнерами являются Китай, Бельгия, Индия и Объединенные Арабские Эмираты.

Количество стран-контрагентов в период с 2020 по 2024 годы

Год	2020	2021	2022	2023	2024
Количество стран-контрагентов	52	63	16	43	46

По данным Дальневосточного таможенного управления за период с 2020 по 2024 годы Якутия осуществляла экспорт товаров с более чем 60 странами мира.

После пандемийного кризиса максимальное количество стран-контрагентов было достигнуто в 2021 году (63 страны). В 2022 году произошел резкий спад до 16 стран, что связано с изменением внешнеэкономических связей после начала специальной военной операции и введением санкций

со стороны западных стран. В 2023 и 2024 годах наблюдается курс на восстановление, и количество стран-контрагентов достигает 46.

В период с 2020 по 2021 год преобладают страны дальнего зарубежья, лидером во внешнеторговом обороте республики является Бельгия, далее следуют Китай, Индия, Израиль и ОАЭ. Страны СНГ занимают незначительную долю (всего 0,2 процента), основными торговыми партнерами являются Казахстан и Беларусь.

В 2022-2023 годы происходит перераспределение торговых потоков. Китай становится лидером во внешнеторговом обороте и достигает 54 процентов от общего объема внешнеторгового оборота Республики Саха (Якутия). Существенно сокращается присутствие Бельгии, объем экспорта товаров в Бельгию в 2023 году снизился на 80 процентов по сравнению с показателем 2021 года. В то же время наблюдается тенденция к росту новых направлений, так почти в два раза вырос экспорт в Республику Корея, Якутия стабильно наращивает объемы экспорта в ОАЭ. Доля стран СНГ значительно увеличивается и в 2023 году достигает 4,8 процента от общего объема внешнеторгового оборота региона.

К 2024 году несмотря на усиление санкционных ограничений со стороны западных стран по отношению к Российской Федерации наблюдается постепенная стабилизация позиций республики на внешнем рынке, формируется новая география экспорта. Китай укрепляется как основной торговый партнер (75 процентов от общего объема внешнеторгового оборота), далее следуют Вьетнам, Республика Корея, Индия и Турция. Резко увеличивается взаимодействие со странами СНГ, доля которых достигает 7,7 процента от общего объема внешнеторгового оборота республики, наблюдается рост экспорта в Армению и Беларусь.

Анализ данных за период с 2020 по 2024 годы свидетельствует об успешной адаптации Республики Саха (Якутия) к изменяющимся геополитическим условиям. Регион эффективно перестроил географию экспорта в сторону стран АТР и СНГ, сохранив при этом стабильный объем внешнеторгового оборота и увеличив долю стратегически важных партнеров, что соответствует общей политике «поворота на Восток».

Внешнеторговый оборот Республики Саха (Якутия) за период с 2020 по 2024 годы
млн долл. США

Наименование показателя	2020	2021	2022	2023	2024
Внешнеторговый оборот	3 533,2	5 730,7	5 671,2	5 701,6	2 438,1
Экспорт, в том числе:	3 427,8	5 550,8	5 602,7	5 382,9	2 171,2

Несырьевой неэнергетический экспорт	160,3	214,9	78,4	50,2	2,8
Экспорт услуг	63,6	100,9	66,3	38,9	42,8
Импорт	105,4	179,8	68,6	318,7	266,9

На основе данных по товарной структуре экспорта и импорта Республики Саха (Якутия) за период с 2020 по 2024 год можно выделить глубокие структурные изменения во внешнеэкономической деятельности региона. Экспорт Якутии остается в значительной степени специализированным и сырьевым, однако в последние годы наблюдаются существенные колебания как по объемам, так и по составу.

Товарная структура экспорта Республики Саха (Якутия)
за период с 2020 по 2024 годы

млн долл. США

Наименование показателя	2020	2021		2022		2023		2024		
		Доля в экспорте, %	Доля в экспорте, %	Доля в экспорте, %	Доля в экспорте, %	Доля в экспорте, %	Доля в экспорте, %			
Минеральные продукты, в том числе:	695,1	20	2 026,47	37	3 756,04	65	3 010,65	56	2 102,53	97
Топливо- энергетические товары	638,53	19	1 957,13	35	3 505,93	60	2 866,99	53	1 939,66	89
Прочие товары	2 730,87	80	3 483,36	63	1 974,84	34	2 371,4	44	67,68	3

Основу экспорта Республики Саха (Якутия) составили две товарные группы:

минеральные продукты (коды ТНВЭД 25–27), включающие топливно-энергетические ресурсы и полезные ископаемые;

прочие товары (коды ТНВЭД 68–71, 91–97), включающие драгоценные камни, ювелирные изделия и предметы коллекционирования.

В товарной группе минеральных продуктов преобладают топливно-энергетические товары, в группе прочих товаров преобладают драгоценные камни (алмазы).

В 2020 году из республики 80 процентов экспорта составили прочие товары, включающие драгоценные камни, что соответствует статусу Республики Саха (Якутия) как крупнейшего в России производителя алмазов (АК «АЛРОСА» (ПАО)). Доля минеральных продуктов составила лишь 20 процентов. В 2021 году наблюдается тенденция в сторону увеличения экспорта минеральных продуктов, чья доля в общем объеме экспорта республики выросла до 37 процентов, доля прочих товаров составила 63

процента. Это свидетельствует о начале диверсификации экспортной структуры. В 2022 году произошел резкий рост экспорта минеральных продуктов до 65 процентов от общего объема при одновременном снижении доли прочих товаров до 34 процентов. В 2023 году наблюдается частичное восстановление роли прочих товаров (рост с 34 процентов до 44 процентов), но минеральные продукты сохраняют доминирующую позицию (56 процентов). 2024 год показал значительное изменение товарной структуры экспорта Республики Саха (Якутия) — минеральные продукты составили около 96,8 процента экспорта, тогда как доля прочих товаров снизилась до 3,1 процента. Большое влияние на объемы экспорта Республики Саха (Якутия) в 2024 году оказал введенный в декабре 2023 года в действие 12 пакет санкций против России, в который вошли ограничения на импорт непромышленных алмазов, произведенных или обработанных в России.

Несмотря на богатые природные ресурсы Республика Саха Якутия демонстрирует крайне низкий уровень несырьевого экспорта. Превалирующая доля несырьевых неэнергетических экспортируемых республикой товаров принадлежит к несырьевой продукции средних переделов — готовых продуктов невысокой сложности, которая в основном представлена экспортом бриллиантов. Группа верхнего передела представлена разнородными товарами, при этом товары собственно якутского производства, как правило, представлены предметами палеонтологии, но доли такого рода товаров весьма нестабильны и поставляются, как правило, потребителям в КНР. Ювелирные изделия из серебра и золота в последние годы представлены весьма небольшим кругом предприятий-экспортеров с нестабильными объемами.

К товарам промышленных отраслей несырьевого неэнергетического экспорта относятся изделия из древесины. Республика Саха (Якутия) активно экспортировала лесоматериалы в 2019 году. Основным экспортером продукции лесопромышленного комплекса (далее - ЛПК) является ООО «ЛПК Алмас». Основной страной-импортером товаров ЛПК Якутии (96 процентов) была Германия. С учетом запрета на импорт лесной продукции из России в Евросоюз в рамках пятого пакета санкций, ответных российских мер, а также с учетом текущих транспортно-логистических проблем потенциальные возможности экспорта ЛПК через транзитные страны ограничились.

Несырьевой экспорт Республики Саха (Якутия) за период с 2020 по 2024 годы характеризуется крайне низким уровнем развития и минимальной долей в общем экспорте региона (2 процента в среднем), с учетом серьезного системного роста объемов производства и экспорта горнодобывающей и нефтегазодобывающей промышленности. Наблюдаемый в 2021 году рост несырьевого экспорта оказался временным явлением, связанным с единовременными поставками авиационной техники. К 2024 году доля

несырьевого экспорта снизилась до 0,11 процента, что подчеркивает структурную уязвимость региональной экономики и ее зависимость от сырьевого экспорта.

Структура и динамика экспорта услуг Республики Саха (Якутия)
за период с 2020 по 2024 годы

млн долл. США

Наименование	2020	2021	2022	2023	2024
Всего:	63,64	100,89	66,32	38,97	42,83
Транспортные услуги	10,92	22,70	6,05	8,08	2,14
Поездки	10,5	11,99	18,18	24,52	32,16
Телекоммуникационные, компьютерные, информационные услуги	35,92	56,95	28,43	1,49	6,69
Финансовые услуги	0	0	0,02	0	0
Плата за пользование интеллектуальной собственностью	0,35	0,35	0,03	0,01	0,06
Прочие деловые услуги	5,58	6,73	6,99	2,08	1,23
Услуги частным лицам и услуги в сфере культуры и отдыха	0	0	0,02	0,07	0
Прочие услуги*	0,36	2,16	0,02	2,74	0,55

*В данную категорию включены услуги по переработке товаров, принадлежащих другим сторонам; услуги по техническому обслуживанию и ремонту товаров; строительство

2021 год стал пиковым в экспорте услуг региона, когда объемы выросли на 58,5 процента по сравнению с 2020 годом. Однако следующие два года показали последовательное снижение: на 34,2 процента в 2022 году и на 41,2 процента в 2023 году. В 2024 году наблюдается незначительное восстановление (рост на 9,9 процента), но объемы остаются намного ниже показателей 2021 года.

В 2020-2021 годы наблюдался значительный рост доли экспорта ИТ-услуг, однако начиная с 2022 года ИТ-индустрия на фоне введенных против России санкций со стороны Запада, а также оттока специалистов претерпела существенные изменения в сторону снижения доли экспорта ИТ-услуг от общего объема экспорта услуг с 56,4 процента до 15,6 процента в 2024 году и переориентацию на импортозамещение.

Самым значимым изменением в экспорте услуг является рост доли туристских услуг (категория «Поездки») с 16,5 процента в 2020 году до 75,1 процента в 2024 году. В абсолютном выражении объем экспорта туристских услуг вырос с 10,50 млн долл. США в 2020 году до 32,16 млн долл. США в 2024 году (рост более чем в три раза). Это указывает на успешное развитие

внутреннего и въездного туризма в республику, связанное с постепенным развитием туристической инфраструктуры, а также продвижением имиджа Якутии как привлекательного туристического направления.

Согласно данным Министерства здравоохранения Республики Саха (Якутия) всего за период с 2021 по 2024 годы в медицинских организациях республики в рамках реализации регионального проекта «Развитие экспорта медицинских услуг» оказано лечение 13 813 иностранным гражданам из 63 стран по 58 профилям на общую сумму 170,37 млн рублей. За анализируемый период наибольшее количество обратившихся отмечается из Киргизии – 7 686 человек, что составляет 55,6 процента, на втором месте граждане Таджикистана в количестве 2 835 человек (20,5 процента), на третьем месте – граждане Армении – 1 231 человек (8,9 процента).

К основным характерным чертам для экспортной деятельности Республики Саха (Якутия) следует отнести растущие объемы в азиатском направлении, преобладающую долю сырьевой составляющей, небольшой спектр товарного разнообразия несырьевого неэнергетического экспорта и отсутствие тенденции к его расширению (за небольшим исключением), а также невысокую долю представителей малого и среднего бизнеса во внешнеэкономической деятельности республики как по количеству компаний, так и по экспортным объемам операций.

Отсутствие несырьевого экспорта на фоне санкций и высокая зависимость от импорта капитального оборудования подчеркивают слабость перерабатывающей промышленной базы региона и ориентацию перерабатывающих производств на внутренний рынок.

2.2. Вызовы и барьеры

SWOT-анализ внешнеэкономической деятельности Республики Саха (Якутия)

Сильные стороны	Слабые стороны
1. Богатые природные ресурсы. Якутия является крупнейшим регионом РФ по добыче алмазов, сурьмы. Регион в числе лидеров по добыче золота, олова, угля, нефти и газа. Богатые запасы востребованных угля, нефти, газа и других минеральных ресурсов	1. Низкий уровень готовности предприятий к внешнеэкономической деятельности вследствие недостаточного количества и качества выпускаемой продукции. Доля предприятий, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность, не достигает одного процента

<p>способствуют высокой ликвидности сырьевого экспорта.</p> <p>2. Уникальное культурное и природное наследие. Богатое культурное наследие и уникальные природные объекты создают предпосылки для формирования премиального туристического продукта, а также развития потенциала экспорта креативных индустрий.</p> <p>3. Географическое положение. Потенциал для сотрудничества с азиатскими странами благодаря близости к Тихоокеанскому региону. Этому способствуют реализация таких проектов как создание пограничного перехода Джалинда-Мохэ, строительство нового морского порта в с. Найба, а также возможность использования Северного морского пути для экспорта сырьевых товаров.</p> <p>4. Исторически развитое ювелирное производство. Ювелирное производство Республики Саха (Якутия) демонстрирует успешный синтез многовековых традиций, уникальных природных ресурсов и современных технологий, занимая особое место в культурном коде и экономике региона. Ювелирные изделия из Якутии получили признание на международных выставках высокого уровня.</p> <p>5. Рост экспорта услуг. Успешное развитие туристских услуг, чья доля выросла с 3,4</p>	<p>от общего количества предприятий республики, большинство предприятий ориентировано только на внутренний рынок.</p> <p>2. Кадровый дефицит. Нехватка квалифицированных специалистов в сфере ВЭД. Нехватка квалифицированных специалистов и рабочей силы для развития обрабатывающих производств.</p> <p>3. Низкий уровень развития несырьевых отраслей. Высокая импортозависимость. Отсутствие промышленной базы для переработки сельскохозяйственной продукции и дикоросов, недостаточное развитие сектора услуг, кроме туризма.</p> <p>4. Инфраструктурные ограничения. Сложные климатические условия, ограничивающие развитие транспортной занятости, высокие затраты на логистику из-за удаленности региона, недостаточное развитие портовой занятости по сравнению с приморскими регионами</p>
---	---

<p>процента в 2020 году до 33,2 процента в 2024 году. Потенциал развития экспорта ИТ-услуг</p>	
<p>Возможности</p>	<p>Угрозы</p>
<p>1. Переориентация на рынки дружественных стран. Возможность заключения сотрудничества со странами Азии. Использование новых логистических схем через страны АТР для обхода геополитических ограничений.</p> <p>2. Развитие туризма. Создание специализированных туристических маршрутов (этнографический, экстремальный, охота и рыбалка), продвижение уникального культурного наследия Якутии на международных рынках, развитие внутреннего туризма как основы въездного туризма.</p> <p>3. Развитие экспорта ювелирной продукции. Переформатирование работы ювелирно-гранительного кластера для увеличения экспортного потенциала ювелирной отрасли.</p> <p>4. Развитие цифровой экономики. Усиление поддержки ИТ-сектора и развитие экспортно-ориентированных ИТ-компаний, создание условий для экспорта информационных и компьютерных услуг.</p> <p>5. Развитие экспорта креативных индустрий. Республика обладает высоким потенциалом развития экспорта</p>	<p>1. Геополитические изменения. Санкционные ограничения и перестройка внешнеэкономических связей, ограничение доступа к экономическому рынку, изменение маршрутов грузоперевозок и логистических схем.</p> <p>2. Ценовая волатильность сырьевых рынков. Снижение мировых цен на алмазы и энергоносители, зависимость от колебаний высоких цен на сырьевые товары, риск переклассификации экспорта через третьи страны с последующей перерегистрацией.</p> <p>3. Конкуренция с другими регионами. Усиление конкуренции со стороны других природных регионов России, конкуренция с другими различными поставщиками.</p> <p>4. Волатильность валютных курсов, увеличение стоимости финансовых операций из-за ограниченного доступа к международным расчётам. В условиях санкций против России и усиления валютного контроля проведение международных транзакций (трансграничных платежей) затруднено</p>

<p>продукции креативных индустрий, который еще недостаточно раскрыт.</p> <p>6. Развитие экспорта продукции народного промысла.</p> <p>Государственная поддержка производителей дикоросов, оленины, рыбы, ягод, северного текстиля и изделий традиционных северных ремесел, создание условий для выпуска на рынках уникальной продукции.</p> <p>7. Развитие кадрового потенциала в сфере внешнеэкономической деятельности.</p> <p>Разработка программ профессиональной ориентации и подготовки кадров с вовлечением бизнеса в качестве потенциального заказчика</p>	
--	--

Международная торговля находится под влиянием продолжающихся сбоя в логистике, роста цен на энергоносители, стремления к оптимизации цепочек поставок и диверсификации поставщиков, растущего спроса на экологически устойчивые продукты, а также ужесточения финансовых условий, что отражается на структуре внешнеторговых операций.

В условиях ужесточения международной конкуренции в мировой торговле расширили свое присутствие на рынке сырьевых товаров страны с переходной экономикой, укрепились экспортные позиции развивающихся стран, в особенности по высокотехнологической продукции, что связано с использованием преимуществ дешевой рабочей силы и созданием стоимости товаров и услуг (Китай, Вьетнам, Малайзия, Таиланд).

Отягчающим для перспектив роста отечественного экспорта и экспорта Республики Саха (Якутия) является максимальный за последние десятилетия рост мировой геополитической напряженности. Выход на внешние рынки осложняют как иностранные регуляторы, так и российские ответные меры, в том числе из-за ограничения вывода валютных средств, увеличения цикла перевода денежных средств. Ограничения экспортных операций связаны со сложностями работы с зарубежными компаниями, расторжением действующих договоров и контрактов. Процессы действий в новых условиях

не сформированы окончательно и могут неоднократно измениться в любую сторону – как благоприятную, так и более негативную.

В период «экономики сопротивления», усиления влияния иностранных регуляторов экспорт Республики Саха (Якутия) имеет риски значительного снижения.

Поставки необработанных алмазов существенно сократились, что связано с санкционными мерами в отношении АК «АЛРОСА» (ПАО). Определенное влияние на мировую торговлю будет оказывать реализация планов лидирующих в сфере ювелирной отрасли стран по формированию центров лабораторно выращенных алмазов (крупные производственные центры – Китай, Индия). Применение синтетических алмазов в ювелирных изделиях с 2021 по 2024 годы намного увеличилось. Малорентабельность гранильного производства в России и перенос производственных мощностей одного из крупных экспортеров ООО «ДДК» в Приморский край отрицательно сказались на объемах несырьевого неэнергетического экспорта товаров Республики Саха (Якутия). Алмазообрабатывающие производства, ранее располагавшиеся в непосредственной близости от торговых центров (Европа, Израиль и США) или вблизи районов добычи полезных ископаемых, постепенно переходят в страны с низкими затратами на рабочую силу и растущим спросом на конечную продукцию (Индия, Китай и страны Юго-Восточной Азии). На сегодня помимо Израиля и Бельгии один из крупнейших в мире центров торговли необработанными и ограненными алмазами находится в ОАЭ (Дубайская алмазная биржа).

Риски во внешнеэкономической деятельности связаны также с нарушением части логистических цепочек, в том числе приостановки действия Правил недискриминационного доступа перевозчиков к инфраструктуре, ростом тарифов на грузоперевозки.

В рамках современных вызовов становятся актуальными вопросы продовольственного самообеспечения и самодостаточности. Недостаточный объем местного сырья и нехватка инвестиционных ресурсов в модернизацию заготавливающей и перерабатывающей инфраструктуры агропромышленного комплекса (далее – АПК) являются основными барьерами для развития экспортных амбиций Республики Саха (Якутия) в данном направлении. Несмотря на текущую ситуацию на мировом рынке продовольствия, связанную с дефицитом зерна, достаточно большое внимание международного сообщества уделяется повышению эффективности системы защиты географических указаний для сельскохозяйственной продукции. В неблагоприятных условиях для ведения сельскохозяйственной деятельности в силу природно-климатических особенностей региона широкий экспорт продукции АПК, традиционно ориентированного на внутренний рынок, но

имеющего шансы выхода на внешние рынки, на сегодня не может быть отнесен к приоритетным в рамках Экспортной стратегии, но определенно требует пристального внимания в контексте растущего мирового спроса на экологически устойчивые продукты. С учетом сохранения полного цикла рыбного хозяйства (добыча – переработка - предпродажная подготовка) и обеспечения стабильного развития рыбоперерабатывающей отрасли, наличия опыта работы местных предприятий на рынке КНР (ООО «Якутская рыбная компания»), имеющегося спроса на международном рынке шкурок соболя экспорт товаров АПК может быть сконцентрирован на пушнине (нижний передел), рыбных товарах (нижний и средний переделы), а также продукции верхнего передела (например, дикоросов).

Вопросы экологии касаются не только сферы АПК, для сырьевых экспортеров источником рисков также может стать реализация низкоуглеродной повестки крупнейшими странами. В дальнейшем при экспорте продукции отечественные товары могут быть дискредитированы, так как постепенно в отношении процессов добычи, производства, потребления и управления потенциальными отходами внедряются новые критерии другими странами.

Две основные составляющие международного экспорта услуг: ИТ-сектор и транспортные услуги находятся на стадии значительного снижения объемов экспорта. Так, под влиянием санкций большие потери в объемах экспорта испытывает АО «Авиакомпания «Якутия». Активно развивавшийся в последние годы ИТ-сектор в Республике Саха (Якутия), как и отечественный, претерпел изменения, которые также свидетельствуют о перспективе существенного снижения экспортных объемов. В последние годы якутский бизнес в этой сфере активно расширял свою географию и произвел релокацию бизнеса.

Территориальная близость с азиатскими странами предполагает развитие якутского экспорта с использованием их потенциала. Китай является ключевым торгово-экономическим партнером Республики Саха (Якутия). С одной стороны, внешняя торговля с КНР имеет быстрые темпы развития за счет интереса этой страны к сырьевым ресурсам Якутии, но в целом для несырьевого экспорта Республики Саха (Якутия) рынок этой страны достаточно проблематичен, что связано с развитостью и самодостаточностью собственной продукции страны, а также правовыми барьерами. Так, российские малые и средние компании не имеют возможности прямой торговли, определенной необходимостью использования посреднических услуг (для регистрации на маркетплейсах), языковым барьером и спецификой маркетинговых операций. К одному из перспективных направлений несырьевого неэнергетического экспорта относятся товары верхнего передела

в рамках растущего спроса в этой стране на продукты здорового питания, однако якутские предприятия на данный момент не обладают достаточным объемом продукции.

К вызовам следует отнести и тот факт, что вызванный пандемией COVID-19 кризис ускорил цифровизацию продуктов и услуг по всему миру и стал причиной ускоренной цифровизации взаимодействия продавцов и потребителей, внедрения электронной коммерции между странами.

Для перенаправления экспортных потоков с европейского на азиатское направление требуется развитие железнодорожных и портовых мощностей на Дальнем Востоке, возрастает важность развития арктической морской навигации, особенно в ее восточном направлении. Бурное развитие АТР, который и так является одним из крупных потребителей топливно-энергетических ресурсов, обеспечит загрузку возрожденного Северного морского пути. Увеличение грузопотока потребует усиленной работы по развитию всей трассы Северного морского пути для надежной и безопасной транспортировки грузов.

Традиционными определяющими факторами сценариев развития экспорта в зависимости от результатов деятельности по устранению внутренних и внешних барьеров, с которыми сталкиваются экспортеры, являются: логистика, сложности с поиском новых рынков сбыта, финансовые и торговые ограничения, ограничения, связанные со свободой передвижения товаров, нормативно-правовые изменения, а также недостаток или отсутствие финансовых ресурсов у предприятия, высокая ключевая ставка и низкий инвестиционный спрос, ограничивающие развитие бизнеса в регионе, технические барьеры (требования к продукции) в странах-импортерах, высокая стоимость/отсутствие необходимых комплектующих и технологий, уровень тарифов естественных монополий (электроэнергия, газ, водоснабжение и др.), незнание нормативно-правовых особенностей законодательства зарубежных стран, необходимость поддерживать установленные мировые стандарты качества продуктов, сложность процедур получения разрешительных документов, сложность и высокая стоимость оценки соответствия, отсутствие информации о внешних рынках и потенциальных партнерах, недостаточная господдержка на территории другого государства, конкуренция и действия других компаний.

Другим ограничением выступают слабая роль малого и среднего бизнеса в экономике, отсутствие эффективной экосистемы предпринимательства и преобладающий запрос со стороны компаний на протекционизм государства, что тормозит развитие технологических стартапов. В качестве серьезного структурного ограничения роста сохраняется низкое товарное разнообразие экспорта. Мировой экспорт расширяется за счет продукции

в сфере биотехнологий, медицинских приборов и аппаратов. Отечественные традиции основаны на особом внимании к интересам крупнейших компаний и развитию секторов с вертикальной координацией.

Дополнительные внутренние ограничительные факторы экспортной деятельности – это вопросы, связанные с неразвитостью транспортной инфраструктуры, высокие тарифы на перевозки, сложная процедура таможенного оформления, низкая глобальная конкурентоспособность производимой продукции и услуг. К основным проблемам развития и укрепления экспортного потенциала Республики Саха (Якутия) следует отнести уровень развития конкурентоспособности товаров местного производства, определяемый рядом макро- и микроэкономических, социокультурных факторов.

Консервация сырьевой направленности экономики Республики Саха (Якутия) в условиях текущего состояния технологического развития отраслей экономики и потенциала привлечения инвестиций принципиально ограничивает возможности обеспечения устойчивого экономического роста региона и задействование человеческого капитала. С другой стороны, внимание государства дает определенные перспективы развития. С учетом ряда возможных негативных факторов предпринимаются меры по стимулированию отечественной экспортной деятельности, в том числе по смягчению требований к валютному контролю для несырьевых экспортеров. В реальном эффективном выражении курс рубля будет оставаться стабильным, что, с одной стороны, позволит поддержать конкурентоспособность российского несырьевого экспорта.

К основным вызовам и барьерам относятся фактор неопределенности для развития мировой экономики и сохранение волатильности рынка. Горизонт планирования бизнеса в текущих условиях сократился до минимума, поскольку с проблемами, связанными с разрушением традиционных цепочек поставок, логистики, внешнего давления, столкнулись компании вне зависимости от своей конкурентоспособности на мировом рынке. В этих условиях мировые и отечественные тренды развития экономики призваны стимулировать оперативный переход Якутии на нетрадиционные для республики секторы экономики.

2.3. Приоритетные направления развития экспортной деятельности Республики Саха (Якутия)

Экспортная стратегия Республики Саха (Якутия) сформирована с учетом сохранения приверженности Российской Федерации к реализации

целей устойчивого развития (ЦУР), принятых ООН в 2015 году, и охватывает следующие сферы устойчивого развития региона:

Сфера воздействия	Соответствующая ЦУР	Вклад экспортной стратегии
Социальное развитие	ЦУР 1 «Повсеместная ликвидация нищеты во всех её формах»; ЦУР 2 «Ликвидация голода, обеспечение продовольственной безопасности и улучшение питания, содействие устойчивому развитию сельского хозяйства»; ЦУР 5 «Обеспечение гендерного равенства и расширение прав и возможностей всех женщин и девочек»	Обеспечение роста доходов населения, развитие и экспорт продукции агропромышленного комплекса, поддержка женщин-предпринимателей и экспортно-ориентированных проектов с женским участием
Экономический рост и инфраструктура	ЦУР 8 «Содействие поступательному, всеохватному и устойчивому экономическому росту, полной и производительной занятости и достойной работе для всех»; ЦУР 9 «Создание стойкой инфраструктуры, содействие всеохватной и устойчивой индустриализации и инновациям»	Создание новых рабочих мест, развитие производств и логистической инфраструктуры, технологическая модернизация
Образование	ЦУР 4 «Обеспечение всеохватного и справедливого качественного образования и поощрение возможности обучения на	Разработка и реализация образовательных программ, направленных на развитие и подготовку

	протяжении всей жизни для всех»	квалифицированных кадров в сфере внешнеэкономической деятельности, в том числе ИТ и креативных индустрий
Устойчивые модели	ЦУР 11 «Обеспечение открытости, безопасности, жизнестойкости и экологической устойчивости городов и населённых пунктов»; ЦУР 12 «Обеспечение перехода к рациональным моделям потребления и производства»; ЦУР 13 «Принятие срочных мер по борьбе с изменением климата и его последствиями»	Внедрение «зеленых» технологий и стандартов в производство и экспорт продукции, применение ESG-принципов
Партнерство и кооперация	ЦУР 17 «Укрепление средств достижения устойчивого развития и активизация работы механизмов глобального партнёрства в интересах устойчивого развития»	Развитие торговли, международное сотрудничество (ЕАЭС, БРИКС, ШОС), обмен лучшими практиками, поиск партнеров и международных экспортных рынков

Создание благоприятных условий для развития экспортной деятельности в условиях ограничения потребительской способности внутреннего рынка имеет приоритетное значение. К приоритетным направлениям развития экспортной деятельности Республики Саха (Якутия) в рамках позитивной повестки на долгосрочную перспективу относятся:

1) расширение присутствия субъектов малого и среднего предпринимательства в экспортной деятельности, в том числе быстрорастущих компаний для активизации позитивных структурных изменений, и развитие товарного разнообразия экспорта.

Основные объемы несырьевого неэнергетического экспорта Республики Саха (Якутия), по-прежнему, составят ювелирная продукция, изделия

из бивня мамонта, сувенирная продукция. Для развития товарного разнообразия в современных условиях высокой неопределенности, множественности и непрозрачности проблем в кооперационных и технологических цепочках необходимо расширение предпринимательской инициативы на основе поддержки развития малого и среднего бизнеса, что связано с их высоким потенциалом для структурных изменений.

Необходимы кардинальные меры по развитию традиционной для Якутии ювелирной отрасли. Переформатирование работы ювелирно-гранильного кластера, действующего на базе ТОО «Якутия», его техническое перевооружение позволило бы вывести продукцию якутских производителей на более высокий уровень и повысить ее конкурентоспособность.

С учетом трендов мировой экономики на экологичность и социальность, распространившихся и на инвестиции, очевидна необходимость внедрения принципов устойчивого развития (ESG). С экспоненциальным ростом проблем, связанных с окружающей средой, растущими проблемами экспортеров, требует реализации зеленая линия, создание имиджа Якутии на внешнем рынке как поставщика экологически чистой продукции позволит обеспечить тем самым более высокие цены на экспортируемые товары, облегчить получение конкурентного преимущества в части дифференциации продукции, использование этого преимущества способствует улучшению финансовых показателей организации-экспортера.

Несмотря на доминирование сырьевых отраслей в Республике Саха (Якутия) имеется уникальный, но недостаточно реализованный экспортный потенциал в сфере агропромышленного комплекса для выхода на международный рынок премиальной органической продукции. Якутия является одним из отдаленных регионов Российской Федерации с практически нетронутой природой, что делает ее продукцию особенно востребованной на рынках «зеленого», органического и функционального питания. Многовековой опыт производства дикоросов, оленеводства и рыболовства может быть трансформирован в конкурентоспособные экспортные бренды. При растущем во всем мире спросе на «суперфуды», такие продукты как ягоды севера, дикорастущие травы, а также продукты из оленины и северной рыбы характеризуются высокой пищевой и лечебной ценностью. Создание современных перерабатывающих производств для заморозки, сушки продуктов, оказание содействия в упрощении прохождения процедур сертификации и санитарного контроля, продвижение имиджа Якутии как поставщика уникальных, экологически чистых и культурно значимых продуктов позволит развить данное направление.

Креативные индустрии Республики Саха (Якутия) обладают значительным экспортным потенциалом и способны стать важным

компонентом диверсификации несырьевого экспорта региона. Уникальное сочетание культурного наследия, традиционных ремесел, природных ресурсов и формирующейся инновационной экосистемы создает прочную основу для вывода на мировые рынки продуктов и услуг в сферах музыки, кино, анимации, дизайна и моды.

В области музыкального экспорта ключевым активом является самобытное звучание якутской музыки, в частности, уникальное горловое пение тойук. Требуется системное продвижение музыкальных коллективов через международные фестивали этнической музыки, мировые цифровые платформы, а также лицензирование звуковых решений для кино- и медиапроектов. Параллельно развивается экспортный потенциал якутского кинематографа («Сахавуд») и анимации через участие в международных кинофестивалях, заключение соглашений о совместном производстве и размещении контента на мировых стриминговых платформах. Строительство Дальневосточного кинопавильона полного цикла создаст дополнительные возможности для оказания услуг международным съемочным группам и развития полноценного кинопроизводства.

Дизайн и мода становятся важным элементом структуры экспорта республики, где сочетание традиционных якутских орнаментов, современных дизайнерских решений и качественных натуральных материалов формирует уникальное торговое предложение для мирового рынка люксового сегмента. Развитию данного направления способствуют активное участие якутских дизайнеров в международных неделях моды, создание коллекций в коллаборации с мировыми брендами, развитие онлайн-продаж через специализированные международные платформы, а также экспорт ювелирных изделий с использованием якутских бриллиантов и традиционных техник обработки;

2) развитие сферы международных услуг Республики Саха (Якутия).

В условиях невысокого уровня производственного потенциала и недостаточных инвестиций перевод экономики Республики Саха (Якутия) на новую модель развития предполагает расширение и обновление сферы услуг.

Приоритетными в развитии рынка международных услуг Республики Саха (Якутия) останутся туристские услуги, ИТ-услуги, транспортные и логистические услуги, прочие деловые и медицинские услуги.

Республика Саха (Якутия) обладает большим потенциалом в сфере информационных технологий. Регион входит в ТОП-10 субъектов Российской Федерации по экспорту ИТ-услуг. Республика признана национальным лидером в разработке компьютерных игр для персональных компьютеров

и мобильных платформ, что формирует прочную основу для дальнейшего расширения экспортной деятельности в высокотехнологичных сегментах.

Уникальное конкурентное преимущество Якутии заключается в разработке специализированных ИИ-решений для экстремальных условий Севера, которые обладают высоким экспортным потенциалом для регионов с аналогичными климатическими и географическими характеристиками. Успешные кейсы, такие как система WildFires для прогнозирования лесных пожаров с учетом арктического ландшафта, медицинская платформа «Sciberia Lungs» для анализа КТ-снимков в условиях удаленных территорий, а также решения для государственного управления демонстрируют высокую эффективность и адаптивность для международных рынков.

Инфраструктура здравоохранения Республики Саха (Якутия) характеризуется развитой сетью медицинских объектов. Так, с 2018 года в Якутии в рамках национального проекта «Здравоохранение» введено 106 новых объектов здравоохранения. На конец 2024 года медицинскую сеть региона составляли 57 больничных организаций, 258 амбулаторно-поликлинических учреждений, включая фельдшерско-акушерские пункты в отдаленных населенных пунктах, и 117 детских поликлиник и их структурные подразделения. Введены в эксплуатацию современные высокотехнологичные перинатальный, кардиососудистый и онкологический центры.

По профилям лечения за период с 2018 года наибольшим спросом у иностранных граждан пользовались акушерство и гинекология – 3 393 человека (24,6 процента от всего количества иностранных граждан), офтальмология 2 182 человек (15,8 процента) и стоматология – 2 082 человека (15 процентов). Чаще всего иностранные граждане лечатся в амбулаторно-поликлинических условиях – 12 707 человек на сумму 24,01 млн рублей, в стационарных условиях пролечено 1 055 человек на сумму 145,26 млн рублей, в дневном стационаре – 51 человек на сумму 1,1 млн рублей. Одним из инструментов развития данного направления является утверждение обязательных требований, задающих технологическую модернизацию на долгосрочную перспективу и повышение качества предоставления услуг.

Перспективными направлениями развития сферы услуг также являются образовательные услуги, услуги по техническому обслуживанию и ремонту товаров, услуги в сфере культуры и отдыха и иные профессиональные и консультационные услуги. Развитие этих направлений предполагается за счет развития предпринимательской и инновационной экосистем, стимулирования экспортной деятельности субъектов малого предпринимательства;

3) расширение географии экспорта товаров и услуг Республики Саха (Якутия).

Несмотря на вводимые ограничения наиболее быстрорастущие метарегионы мира открыты для экспорта отечественных товаров и услуг. Российский экспортный центр (далее – РЭЦ) к ТОП-10 стран относит КНР, Казахстан, Узбекистан, Белоруссию, Турцию, Индию, Египет, Германию, Азербайджан и Вьетнам, в шорт-лист-35 отнесены ряд стран, в том числе ОАЭ, Сербия, Индонезия, Монголия, Таджикистан, Бангладеш, Филиппины и др. Действуют 12 представительств РЭЦ, которые обеспечивают охват взаимодействия в 37 странах.

Значительный потенциал имеет импорт развивающихся стран и стран БРИКС, с которыми поддерживаются прочные политические отношения и имеются планы расширения экономического сотрудничества.

Среди стран исламского мира наибольший интерес представляют ОАЭ и Катар – глобальные хабы, центры ведения бизнеса по Ближнему Востоку и африканским странам, а также по всему макрорегиону Индийского океана. Четыре ближневосточные страны (ОАЭ, Саудовская Аравия, Катар и Кувейт) входят в группу 40 крупнейших мировых импортеров услуг (четыре процента мирового импорта услуг). Достаточно благоприятна структура импорта услуг развивающихся стран, практически половину которых занимают строительные услуги, телекоммуникационные, компьютерные и информационные услуги, профессиональные и консультационные услуги в области управления, а также технические, торгово-посреднические и прочие деловые услуги. Второе место по объемам импортных операций в этих странах занимают транспортные и туристские услуги.

Для увеличения экспорта услуг необходима активизация отношений с развивающимися странами. По прогнозам экспертов рынки африканских стран могут оказаться намного более интересными, чем многие азиатские (быстрорастущая численность населения, относительно высокая доля распространения интернета с использованием мобильной связи), где востребованы услуги по сопровождению инфраструктурных проектов, простые ИТ-решения для облегчения жизни (b2c-продукты в виде мобильных приложений). Наиболее благоприятные страны в Африке – Южно-Африканская Республика и Республика Камерун.

По прогнозным оценкам экспертов ожидается рост игрового рынка, который достигнет более чем 300 млрд долларов США к 2027 году, что связано с рядом факторов. При этом страны АТР будут занимать самую большую долю рынка в игровой индустрии.

Для развития экспортной деятельности субъектов малого предпринимательства в КНР к приоритетным относятся сферы туризма

и медицины. Более половины импорта в КНР составляют туристские услуги, а также высокотехнологичные и интеллектуальные услуги, которые при государственной поддержке могут стать конкурентоспособными.

Экспорт туристских услуг в перспективе следует расширить также в странах Западной Азии, в том числе ОАЭ, укрепить позиции Якутии по экспорту туристских услуг в странах Восточной и Юго-Восточной Азии.

На первый план в меняющихся условиях во избежание рисков, связанных с освоением новых рынков, выходят вопросы обеспечения выстраивания взаимоотношений с государственными органами и проведения предварительных маркетинговых исследований для адаптации и продвижения собственной продукции с учетом местной специфики;

4) сокращение институциональных и инфраструктурных барьеров.

К решению данной задачи относятся вопросы создания транспортных линий, способствующих интенсификации двусторонних взаимодействий – строительство мостового перехода через р. Лена в районе г. Якутска, строительство автодороги «Таксимо - Мирный», обеспечивающей круглогодичную связь с Иркутской областью, начало строительства железнодорожной линии «Нижний Бестях - Магадан», расширение пропускной способности участка железной дороги БАМ - Тында - Беркакит-Томмот - Якутск, развитие Северного морского пути, включая строительство нового современного флота ледового класса и специализированных судов, развитие транспортно-логистического узла как центрального объекта для концентрации и перераспределения потоков международного товарно-транспортного обмена, строительство железнодорожного моста в районе населенных пунктов Джалинда (Амурская область) - Мохэ (Китайская Народная Республика), строительство нового глубоководного морского порта в селе Найба, который станет ключевым элементом нового международного транспортного коридора «Мохэ - Найба» протяженностью более трех тысяч км.

К инвестиционным экспортно ориентированным проектам, реализация которых позволит обеспечить прирост несырьевого неэнергетического экспорта в регионе, относятся:

территория опережающего развития (ТОР) «Якутия»;

строительство культурно-образовательного комплекса международного уровня «Арктический центр эпоса и искусств»;

креативный кластер «Квартал труда»;

Технопарк «Якутия»;

ИТ-Парк;

Межвузовский кампус Республики Саха (Якутия) в 68 квартале г. Якутска;

создание Всемирного центра мамонта в Республике Саха (Якутия);
создание Дальневосточного многофункционального кинопавильона в г. Якутске;

создание Центра обработки данных;

строительство гостиничных комплексов категории 4-5* в г. Якутске;

5) развитие международных и внешнеэкономических партнерских отношений Республики Саха (Якутия) посредством участия в деятельности международных организаций и развитие народной дипломатии.

Продолжение участия Республики Саха (Якутия) в интеграционных объединениях стран АТР, таких как Ассоциация региональных администраций стран Северо-Восточной Азии (АРАССВА), иных международных организациях, усиление контактов в рамках азиатской интеграции с Казахстаном, Китаем, Узбекистаном, Киргизией, продолжение и развитие экономических и гуманитарных связей с иностранными партнерами, в том числе научно-образовательными структурами, обусловлено вопросами развития человеческого капитала, привлечения инвестиций для модернизации и создания новых производств экспортной направленности, развития возможностей включения в глобальные цепочки создания стоимости.

3. Ожидаемые результаты (сценарии) реализации Экспортной стратегии Республики Саха (Якутия) на период до 2036 года

Долгосрочный прогноз развития экспортной деятельности Республики Саха (Якутия) строится с учетом повышенной конфликтности в сфере международных отношений, невысокого уровня производственного потенциала и недостаточных инвестиций, частичной консервации сырьевой направленности экономики Республики Саха (Якутия), стремления к более диверсифицированной структуре экспорта.

Ожидаемые результаты реализации Экспортной стратегии обоснованы достижением национальных целей развития на период до 2030 года, заложенных в показателях национальных проектов в соответствии с методическими рекомендациями по разработке стратегии развития внешнеэкономической деятельности субъекта Российской Федерации (письмо Министерства экономического развития Российской Федерации от 16 января 2025 г. № 812-ВИ/Д25и).

Прогноз учитывает основные параметры сценарных условий прогноза социально-экономического развития Российской Федерации на 2025 год и на плановый период 2026 и 2027 годы, что объясняется сопоставимостью динамики республиканского экспорта с динамикой изменений объемов экспорта по Российской Федерации на протяжении последних 15 лет. В

параметрах учтены сценарии сохранения цен на сырьевые товары на повышенном уровне до конца 2024 года, фактор торговли с дисконтом к мировым ценам и ограниченные возможности переориентации поставок. Основная доля республиканского экспорта приходится на страны, не присоединившиеся к введению иностранных регуляторов на отечественные товары.

Насколько продолжится ситуация с прямым вмешательством регулирующих органов в определение курса национальной валюты неизвестно. Высокий курс валюты должен компенсировать снижение стоимости экспортируемых ТЭР. При замещении российских нефти и газа на рынках Европы, США и Японии в течение двух, трех лет может произойти существенное снижение экспорта углеводородов. Возможно замещение энергоресурсов, добываемых в республике, энергоресурсами других субъектов Российской Федерации в связи с переориентацией российских поставок на азиатский рынок, усугубление ситуации с низкой провозной способностью восточного участка Байкало-Амурской магистрали (особенно актуально для угледобывающих компаний).

Экспортные риски связаны с продуктами и услугами с высокой добавленной стоимостью. Снизятся объемы и увеличатся сроки поставок, что повлияет на конкурентоспособность товаров и услуг. Более критичный вариант развития событий предполагает медленное ослабление курса рубля до диапазона выше 95 рублей за доллар при сохраняющейся высокой волатильности национальной валюты.

К основным рискам относятся ухудшение геополитической ситуации и введение новых санкций. В 2022 году рост показателей экспорта товаров объясняется ростом цен и мерами по поддержанию стабильности финансового сектора. В дальнейшем прогнозируется снижение мирового спроса на импорт товаров, связанный с предпринимаемыми мерами по укреплению доллара США и зависимостью экономики стран-импортеров. Прогнозные значения экспорта Республики Саха (Якутия) представлены в таблице 1.

Только в результате принятия кардинальных мер по реализации стратегических целей для расширения перечня традиционно экспортируемых товаров и услуг, и, прежде всего, поддержки традиционных секторов несырьевого неэнергетического экспорта в 2030 году будут достигнуты: увеличение доли неэнергетических несырьевых товаров в общей доле экспортируемых товаров до четырех процентов, увеличение доли ювелирных изделий в экспорте несырьевых неэнергетических промышленных товаров с 0 - 0,2 процента до двух процентов, рост объема экспорта АПК в 10 раз, увеличение стабильно работающих экспортеров – субъектов МСП в 1,5 раза.

Таблица 1. Прогноз основных показателей внешнеэкономической деятельности Республики Саха (Якутия) на период до 2036 года

	Наименование показателя	Ед. изм.	2023	2024	2025 (оценка)	2030	2032	2036
1	Объем экспорта товаров, всего	млн долларов США	5 382,9	2 171,2	573,76	2 105,10	2 327,5	3 124,7
2	Объем экспорта несырьевых неэнергетических товаров (в сопоставимых ценах)	млн долларов США	50,2	2,8	3,7	85,3	91,4	115,3
3	Реальный рост несырьевого неэнергетического экспорта	в процентах к 2023 году	100	-94,4	-92	169	182	229,7
	В том числе:							
3.1	Объем экспорта товаров отраслей промышленности (в сопоставимых ценах)	млн долларов США	50,1	н/д	3,6	52,2	65,1	72,2
3.2	Объем экспорта продукции агропромышленного комплекса (в сопоставимых ценах)	тыс. долларов США	0	0	0	120	165	180
4	Объем несырьевого неэнергетического экспорта субъектов малого и среднего предпринимательства	тыс. долларов США	2,7	2,8	2,7	4,2	4,5	5,6
5	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих несырьевой неэнергетический экспорт	ед.	51	50	50	70	73	81
6	Объем экспорта услуг	млн долларов США	38,9	42,8	47,1	73	78	93

4. Механизмы реализации и ресурсное обеспечение

Реализация Экспортной стратегии осуществляется в рамках регионального проекта «Системные меры развития международной кооперации и экспорта в Республике Саха (Якутия)» национального проекта «Международная кооперация и экспорт», мероприятий региональной программы развития экспорта Республики Саха (Якутия) до 2030 года и на перспективу до 2036 года, утвержденной Указом Главы Республики Саха (Якутия) от 27 августа 2025 г. № 698.

Ресурсное обеспечение Экспортной стратегии будет осуществляться участниками реализации мероприятий Стратегии, планирование и выделение средств на финансирование мероприятий стратегии будет производиться преимущественно за счет государственного бюджета Республики Саха (Якутия) и межбюджетных трансфертов из федерального бюджета, а также внебюджетных источников в форме финансирования государственных программ Республики Саха (Якутия), мероприятия которых направлены на реализацию тех или иных направлений экспортной деятельности:

государственная программа Республики Саха (Якутия) «Экономическое развитие Республики Саха (Якутия)», утвержденная постановлением Правительства Республики Саха (Якутия) от 18 июля 2022 г. № 437;

государственная программа Республики Саха (Якутия) «Развитие предпринимательства и туризма в Республике Саха (Якутия)», утверждённая постановлением Правительства Республики Саха (Якутия) от 18 июля 2022 г. № 432;

государственная программа Республики Саха (Якутия) «Развитие промышленности и воспроизводство минерально-сырьевой базы Республики Саха (Якутия)», утвержденная постановлением Правительства Республики Саха (Якутия) от 13 июля 2022 г. № 417;

государственная программа Республики Саха (Якутия) «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Республики Саха (Якутия)», утвержденная постановлением Правительства Республики Саха (Якутия) от 18 июля 2022 г. № 447;

государственная программа Республики Саха (Якутия) «Развитие здравоохранения Республики Саха (Якутия)», утвержденная постановлением Правительства Республики Саха (Якутия) от 18 июля 2022 г. № 440;

государственная программа Республики Саха (Якутия) «Развитие образования Республики Саха (Якутия)», утвержденная постановлением Правительства РС(Я) от 18 июля 2022 г. № 474;

государственная программа Республики Саха (Якутия) «Научно-технологическое развитие Республики Саха (Якутия)», утвержденная постановлением Правительства Республики Саха (Якутия) от 18 июля 2022 г. № 448;

государственная программа Республики Саха (Якутия) «Инновационное и цифровое развитие в Республике Саха (Якутия)», утверждённая Постановлением Правительства Республики Саха (Якутия) от 18 июля 2022 г. № 476;

государственная программа Республики Саха (Якутия) «Развитие культуры», утверждённая постановлением Правительства Республики Саха (Якутия) от 18 июля 2022 г. № 441.

Роль государственного участия с учетом мировой практики должна измениться с механизма «определить победителя и поддержать его» в сторону координации процесса структурной трансформации с учетом оценки возможных внешних эффектов и содействия местным товаропроизводителям в идентификации новых трендов изменения спроса на товары (услуги), проведении форсайта и распространении результатов исследований для увеличения возможностей экономических агентов предвидеть технологические, социальные или коммерческие возможности для индустриализации; в выстраивании новых цепочек создания стоимости быстрого формирования недостающих технологических и управленческих компетенций, эффективных внешних взаимодействий и поиска новых партнеров; развитии дружественных инструментов поддержки инновационного предпринимательства, поощрении (капитализации) развития систем поддержки предпринимательства на уровне предприятий, образовательных организаций всех уровней, а также на муниципальном уровне. С учетом развития фрагментированности глобального производства необходимо решать задачи поиска точек входа и репозиционирования в цепочках встраивания в процесс производства (с низкой добавленной стоимостью, например, производство сырья, простых полуфабрикатов и сборка промышленной продукции) для достижения устойчивых темпов экономического роста предприятий. Система государственной поддержки будет сосредоточена на поддержке образования, развитии предпринимательской экосистемы и предоставлении льготных условий для малого и среднего предпринимательства, участия в модернизации производственной деятельности.

Необходимым условием адаптационных мер в условиях маловероятности заметного снижения санкционного давления является создание надежных каналов финансовых транзакций, не связанных с долларом США, евро, а также западными финансовыми институтами.

Развитие экспорта товаров и услуг требует расширения форм и механизмов экспортной деятельности, в том числе с применением цифровых методов. Необходим пересмотр цепочек поставок, создания стоимости, технологических цепочек и моделей присутствия на международном рынке. Внешнеэкономическая деятельность в странах восточного направления с учетом разных моделей ведения бизнеса, традиций и направлений развития в разрезе каждой страны предполагает сложную и многовекторную систему, диктует необходимость гибкой и последовательной политики действий.

В рамках реализации регионального проекта «Системные меры развития международной кооперации и экспорта» национального проекта «Международная кооперация и экспорт» проводится работа по внедрению инструментов Регионального экспортного стандарта 2.0.

Механизмы и инструменты развития экспорта Республики Саха (Якутия) ежегодно разрабатываются и утверждаются Правительством Республики Саха (Якутия), в том числе по отраслевому признаку, а также входят в состав региональной программы развития экспорта Республики Саха (Якутия). Программа включает пять крупных проектов:

системные меры по развитию международной кооперации и экспорта, основной целью которого является обеспечение роста несырьевого неэнергетического экспорта к 2030 году на две трети по сравнению с уровнем 2023 года;

промышленный экспорт Республики Саха (Якутия), где особое внимание уделяется развитию ювелирной продукции и продукции легкой промышленности, созданию новой товарной массы и устранению барьеров для выхода на внешние рынки;

экспорт продукции агропромышленного комплекса Республики Саха (Якутия), где планируется формирование экспортно ориентированной инфраструктуры и достижение объема экспорта продукции АПК до 120 тысяч долларов США к 2030 году;

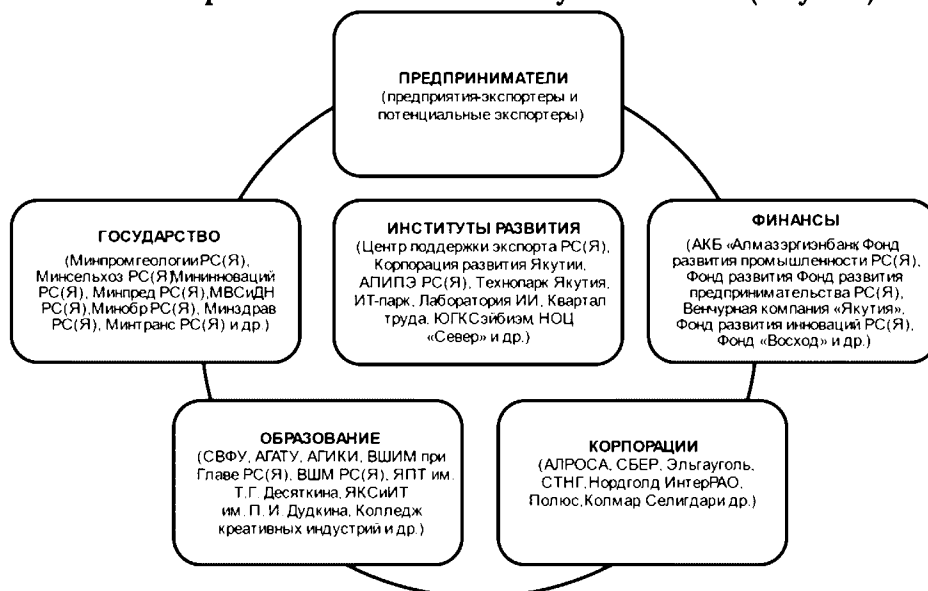
туристический чекап здоровья в Республике Саха (Якутия), предполагающий повышение охвата медицинских организаций и увеличение охвата туристов медицинскими обследованиями до 17 процентов к 2030 году;

экспорт ИТ-решений и креативных индустрий Республики Саха (Якутия), основная цель которого заключается в создании условий для значительного роста экспорта и увеличения доли несырьевого сектора в структуре российского экспорта до 0,9 процента.

Экспортная экосистема Республики Саха (Якутия) представляет собой структурированную сеть ключевых участников, объединенных для поддержки и развития внешнеэкономической деятельности региона. Ключевыми участниками системы выступают отраслевые министерства, осуществляющие

координацию и регулирование деятельности, направленной на предоставление мер господдержки, финансовые институты и корпорации обеспечивают проекты необходимым капиталом, научные организации и университеты готовят квалифицированные кадры и разрабатывают инновационные решения, а также специализированные институты развития, непосредственно предоставляющие услуги по сопровождению предприятий на всех этапах экспортного цикла - от разработки продукта, развития производства, организации прохождения всех разрешительных процедур, сертификации и регистрации продукции и интеллектуальной собственности, поиска партнеров и рынков сбыта до организации поставок и решения логистических задач.

Экспортная экосистема Республики Саха (Якутия)



Важным звеном в системе развития экспортной деятельности республики является Центр поддержки экспорта Республики Саха (Якутия). Центр начал осуществлять деятельность по продвижению продукции субъектов МСП с 2018 года будучи в составе государственного бюджетного учреждения «Агентство по привлечению инвестиций и поддержке экспорта Республики Саха (Якутия)», с 2020 года Центр продолжает работу как автономная некоммерческая организация «Центр поддержки экспорта Республики Саха (Якутия)» на основании распоряжения Правительства Республики Саха (Якутия) от 12 октября 2020 г. № 927-р «О создании АНО «Центр поддержки экспорта Республики Саха (Якутия)».

Под курированием Министерства по внешним связям и делам народов Республики Саха (Якутия) «Центр поддержки экспорта Республики Саха (Якутия)» оказывает комплексный пакет услуг для экспортно

ориентированных предприятий, включающий финансовую поддержку через возмещение части затрат на участие в международных выставках, сертификацию продукции и транспортировку товаров, консультационную помощь по правовым аспектам внешнеэкономической деятельности, таможенному оформлению и защите интеллектуальной собственности, содействие в поиске иностранных партнеров через организацию бизнес-миссий и B2B-встреч, информационную поддержку по анализу зарубежных рынков и подготовке экспортной документации. Особое внимание уделяется несырьевому экспорту, включая креативные индустрии, для которых предоставляется специализированная помощь по адаптации контента и продуктов к требованиям международных рынков, продвижение продукции через цифровые платформы.

Все услуги по поддержке экспорта предоставляются в тесном взаимодействии с другими институтами развития Республики Саха (Якутия) по принципу работы «одного окна» онлайн через цифровую платформу «Мой экспорт», разработанную АО «Российский экспортный центр», или через прямое обращение в автономную некоммерческую организацию «Центр поддержки экспорта Республики Саха (Якутия)».

В рамках реализации регионального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» национального проекта «Эффективная и конкурентная экономика в целях развития комплексной системы поддержки малого и среднего предпринимательства и физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», включающий в себя финансовые и налоговые инструменты поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – МСП), а также инфраструктуру для комфортной работы и развития субъектов МСП, доступ к закупкам крупнейших заказчиков, через центр «Мой бизнес» предоставляются следующие меры государственной поддержки: льготный доступ к заемным средствам государственных микрофинансовых организаций; предоставление поручительств (гарантии) региональными гарантийными организациями; увеличение объемов внебюджетных инвестиций в основной капитал субъектов МСП, получивших доступ к производственным площадям и помещениям промышленных парков, технопарков, созданных в рамках государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, осуществляемой Минэкономразвития России, льготный доступ к производственным площадям и помещениям промышленных парков, технопарков в целях создания (развития) производственных и инновационных компаний, предоставление услуг и мер поддержки организациями инфраструктуры поддержки субъектов МСП,

содействие в организации торговли товарами и услугами онлайн-методами (в том числе с использованием международных торговых электронных площадок).

Для развития экспортного потенциала субъектов МСП, в том числе продвижения маркетинговых стратегий и региональных брендов, институциональную поддержку оказывают соответствующие структуры, в том числе АО «Российский экспортный центр» - государственный институт поддержки несырьевого неэнергетического экспорта. Увеличению числа предпринимателей будет способствовать развитие совместных предпринимательских проектов между малыми, средними и крупными предприятиями, согласованность действий исполнительных органов государственной власти Республики Саха (Якутия) и органов местного самоуправления, а также сотрудничество с административно-территориальными образованиями иностранных государств.

Ежегодно реализуется план мероприятий по развитию системы подготовки кадров в сфере внешнеэкономической деятельности на территории Республики Саха (Якутия), в рамках которого для студентов организуются производственные практики и стажировки на базе Министерства по внешним связям и делам народов Республики Саха (Якутия) и АНО «Центр поддержки экспорта Республики Саха (Якутия)», проводятся курсы повышения квалификации и семинары по внешнеэкономической деятельности. Также ежегодно АНО «Центр поддержки экспорта Республики Саха (Якутия)» при поддержке АО «Российский экспортный центр» проводятся обучающие семинары и информационно-консультационные мероприятия по специфике ведения внешнеэкономической деятельности для экспортно ориентированных субъектов МСП.

В республике активно действуют механизмы по продвижению местной продукции. Так, по итогам 2023 года Республика Саха (Якутия) вошла в список лучших региональных практик развития несырьевого неэнергетического экспорта АО «Российский экспортный центр» благодаря работе института представительства Республики Саха (Якутия) в составе Торгового представительства Российской Федерации в Китайской Народной Республике. В текущем году этот орган продолжает свою деятельность, по его линии проводится значительная работа в части налаживания контактов с китайскими предпринимателями, в части содействия в организации бизнес-миссий и в продвижении якутских брендов на китайском рынке посредством участия в различных конгрессно-выставочных мероприятиях.

Деятельность ТОР «Якутия» также направлена на размещение и развитие современных несырьевых производств, развитие малого и среднего предпринимательства путем предоставления особого правового режима

осуществления предпринимательской деятельности на территории опережающего развития при осуществлении определенных видов экономической деятельности.

В рамках ТОР «Якутия» созданы условия для развития ювелирного производства, огранки алмазного сырья и изделий из бивня мамонта, производства биологических активных добавок, рыбопереработки, производства твердотопливных котлов длительного горения, организации глэмпинг-комплекса для отдыха, развития креативного кластера в г. Якутске.

На привлечение финансовой поддержки предприятиям, производящим несырьевую продукцию на экспорт, развитие ювелирно-гранильной отрасли Республики Саха (Якутия), проведение биржевых мероприятий для реализации лесопромышленной продукции направлена деятельность Фонда развития промышленности под кураторством Министерства промышленности и геологии Республики Саха (Якутия).

В целях содействия компаниям в экспорте полуфабрикатов и изделий из мамонтовой фауны реализуются мероприятия Концепции развития, сбора, изучения, использования, переработки и реализации палеонтологических материалов мамонтовой фауны на территории Республики Саха (Якутия).

Созданная в республике инновационная экосистема формирует прочную основу для экспортной деятельности: Технопарк «Якутия», ИТ-Парк (первый на Дальнем Востоке), Лаборатория искусственного интеллекта, 18 ИТ-центров в муниципальных районах республики, а также Акселератор «Б8» обеспечивают комплексную поддержку ИТ-стартапов на всех этапах развития. Финансовая поддержка осуществляется через целевые инструменты - Фонд цифрового контента, предоставляющий льготные займы на производство контента, АО «Венчурная компания «Якутия» и венчурный фонд «Восход» для инвестиций в технологические стартапы. Системная работа по подготовке кадров, включая ежегодный конкурс «Моя профессия — ИТ» (проводится с 2016 года), обеспечивает постоянный приток талантов в отрасль. Начиная с 2022 года на территории республики проводится федеральный форум «Цифровой алмаз», который стал экспертной площадкой для обмена опытом, обсуждения актуальных вопросов и поиска новых идей и решений в сфере информационных технологий.

Реализация планов до 2030 года, включая создание центра обработки данных, формирование единого интеллектуального сервиса для органов власти и развитие кадрового потенциала через специализированные образовательные программы создаст дополнительные возможности для экспорта ИТ-продукции. При целенаправленной поддержке и продвижении якутских ИТ-решений на международных рынках (особенно в странах Азиатско-Тихоокеанского региона, Арктического совета

и дружественных государствах) объем экспорта ИТ-услуг республики может увеличиться в три - пять раз, что сделает данное направление одним из ключевых нематериальных экспортных продуктов региона и важным фактором диверсификации экономики Якутии.

Большое внимание уделяется также развитию креативных индустрий, начиная с 2018 года деятельность региона была направлена на последовательное создание полноценной экосистемы креативной экономики. Одним из первых шагов стало определение АО «Корпорация развития Республики Саха (Якутия)» в качестве опорной организации развития креативных индустрий, также распоряжением Правительства Республики Саха (Якутия) от 27 декабря 2019 г. № 1736-р была утверждена первая в Российской Федерации Концепция развития креативной экономики, в которой отражены ключевые подходы к ее развитию, идеи и инициативы региона.

Корпорация развития Республики Саха (Якутия) реализует многопрофильную программу поддержки креативных индустрий, выступая центральным координатором. В рамках инфраструктурного направления созданы и функционируют ключевые площадки креативный кластер «Квартал труда», специализированные кластеры легкой промышленности «Сахабулт» и ювелирно-гранильный кластер «SAYBM». Образовательно-акселерационный блок реализуется через отраслевые программы: музыкальный акселератор живой музыки «Sakha Wave», «Модную программу» для интеграции в федеральный ритейл, а также системную подготовку кадров через ссузы и вузы-партнеры.

Для развития сферы экспорта медицинских услуг в рамках региональной программы развития экспорта Республики Саха (Якутия) до 2030 года под курированием Министерства здравоохранения Республики Саха (Якутия) реализуется проект «Туристический чекап здоровья в Республике Саха (Якутия)», направленный на развитие инфраструктуры регионального здравоохранения, а также мероприятий, направленных на повышение престижа и конкурентоспособности медицинских организаций Республики Саха (Якутия), разработку и внедрение стандарта сервиса медицинских услуг для туристов в Республике Саха (Якутия), а также организацию обучения специалистов медицинских организаций для повышения качества оказания медицинских услуг иностранным гражданам.

В Республике Саха (Якутия) реализуется проект регионального зонтичного бренда «Сделано в Якутии», направленный на объединение малых и средних предприятий, ремесленников и фермеров для коллективного продвижения своей продукции. Под единым узнаваемым брендом местные производители получают доступ к инструментам маркетинга, логистики

и прямого взаимодействия с потребителями, что позволяет минимизировать затраты и преодолеть географическую изоляцию. Особое значение придается развитию электронной коммерции как «стратегического моста» на рынках России и зарубежья. В рамках данного проекта в феврале 2024 года Министерством предпринимательства, торговли и туризма Республики Саха (Якутия) и государственным автономным учреждением Республики Саха (Якутия) «Центр «Мой бизнес» запущена электронная торговая площадка «Сделаноякутии.рф», которая обеспечивает полный цикл онлайн-торговли - от размещения товара до доставки покупателю. На площадке представлено свыше 100 локальных брендов и более 800 товаров. В ассортимент входят ювелирные украшения, традиционные ножи ручной работы, экологически чистые продукты питания, натуральная косметика и другие товары.

На развитие экспортной деятельности субъектов предпринимательства и развитие регионального экспорта значительное влияние оказывают показатели инвестиционной и инновационной активности, а также производительности труда, что требует проведения дифференцированной региональной политики, направленной на стимулирование повышения этих параметров с учетом особенностей социально-экономического развития Республики Саха (Якутия) и оценки имеющихся ресурсов.
