

ГЛАВА
РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)



САХА ӨРӨСПҮҮБҮЛҮКЭТИН
ИЛ ДАРХАНА

УКАЗ

ЫЙААХ

г. Якутск

Дьокуускай к.

**О внесении изменений в Указ Главы Республики Саха (Якутия)
от 15 декабря 2014 г. № 227 «О грантах Главы Республики Саха (Якутия)
в сфере средств массовой информации»**

В целях совершенствования Положения о грантах Главы Республики Саха (Якутия) в сфере средств массовой информации, утвержденного Указом Главы Республики Саха (Якутия) от 15 декабря 2014 г. № 227 «О грантах Главы Республики Саха (Якутия) в сфере средств массовой информации», **п о с т а н о в л я ю:**

1. Внести в Указ Главы Республики Саха (Якутия) от 15 декабря 2014 г. № 227 «О грантах Главы Республики Саха (Якутия) в сфере средств массовой информации» следующие изменения:

1) в пункте 3 слова «Развитие информационного общества на 2020-2024 годы» заменить словами «Развитие информационного общества Республики Саха (Якутия)»;

2) в Положении о грантах Главы Республики Саха (Якутия) в сфере средств массовой информации:

а) пункт 1.5 дополнить абзацем следующего содержания:

«Процедура конкурса по предоставлению грантов проводится на цифровой аналитической платформе «One Click Yakutia» по адресу: grantssmi.yakutia.click.»;

б) пункт 2.1 изложить в следующей редакции:

«2.1. Объявление о проведении конкурса и его результатах, в том числе о получателях грантов, определенных по результатам конкурса, размещается на цифровой аналитической платформе «One Click Yakutia» по адресу: grantssmi.yakutia.click, а также на официальном сайте Министерства по адресу: <https://mininnovation.sakha.gov.ru>.»;

в) в пункте 2.3:

слова «официального сайта Министерства» заменить словами «сайта в информационно-телекоммуникационной сети Интернет»;

подпункт «о» изложить в следующей редакции:

«о) дата размещения результатов конкурса на цифровой аналитической платформе «One Click Yakutia», также на официальном сайте Министерства, которая не может быть позднее 14 календарных дней, следующих за днем определения победителей грантов;»;

г) подпункт «д» пункта 2.4 изложить в редакции:

«д) участники конкурса – юридические лица не должны являться иностранными юридическими лицами, в том числе местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, используемых для промежуточного (офшорного) владения активами в Российской Федерации (далее – офшорные компании), а также российскими юридическими лицами, в уставном (складочном) капитале которых доля прямого или косвенного (через третьих лиц) участия офшорных компаний в совокупности превышает 25 процентов (если иное не предусмотрено законодательством Российской Федерации). При расчете доли участия офшорных компаний в капитале российских юридических лиц не учитывается прямое и (или) косвенное участие офшорных компаний в капитале публичных акционерных обществ (в том числе со статусом международной компании), акции которых обращаются на организованных торгах в Российской Федерации, а также косвенное участие таких офшорных компаний в капитале других российских юридических лиц, реализованное через участие в капитале указанных публичных акционерных обществ;»;

д) пункт 2.5 изложить в следующей редакции:

«2.5. Для участия в конкурсе участник конкурса должен пройти регистрацию на цифровой аналитической платформе «One Click Yakutia» и представить в Министерство заявку на русском языке посредством заполнения электронных форм документов на платформе в соответствии с пунктом 3.4 настоящего Положения.»;

е) пункт 2.8 признать утратившим силу;

ж) пункт 2.9 признать утратившим силу;

з) пункт 2.11 изложить в следующей редакции:

«2.11. Участник конкурса, подавший заявку на участие в конкурсе на цифровой аналитической платформе «One Click Yakutia», вправе вносить изменения в свою заявку на участие в конкурсе в течение трех календарных дней после подачи заявки или отозвать заявку в любое время до дня и времени окончания установленного срока приема заявок на участие в конкурсе.»;

и) пункт 2.13 изложить в следующей редакции:

«2.13. Комиссия проводит оценку проектов. Оценка проектов проводится по критериям, установленным в пункте 2.14 настоящего

Положения (далее - критерий).

Каждый критерий оценивается по балльной системе (при соответствии критерию проекту присваивается 5 баллов, при несоответствии критерию - 0 баллов) и имеет свое весовое значение в общей оценке критериев (далее - весовое значение).

Весовое значение определяется в процентах. Значение каждого критерия определяется в пункте 2.14 настоящего Положения.

Сумма величин весовых значений составляет 100 процентов.

По итогам оценки формируется рейтинг проектов. Рейтинг проекта по критерию представляет собой оценку проекта в баллах, получаемую по результатам оценки проекта по критериям с учетом коэффициента весового значения.

Коэффициент весового значения равен весовому значению соответствующего критерия в процентах, деленному на 100.

Расчет итогового рейтинга каждого проекта осуществляется путем сложения баллов по каждому критерию, умноженных на коэффициенты их весовых значений, по следующей формуле:

$$P=K1 \times 0,20+ K2 \times 0,15 + K3 \times 0,15 + K4 \times 0,35 + K5 \times 0,15,$$

где:

P - итоговый рейтинг проекта;

K1, K2, K3, K4, K5 - количество баллов, присуждаемых проекту по критериям, указанным в пункте 2.14 настоящего Положения.

В соответствии с рейтингом каждому проекту присваивается порядковый номер. Проекту с наивысшим итоговым рейтингом присваивается первый порядковый номер и далее - по уменьшению рейтинга.»;

к) пункт 2.14 изложить в следующей редакции:

«2.14. Оценка проектов осуществляется в соответствии со следующими критериями:

1) наличие у участника конкурса опыта производства материалов и программ, необходимого для реализации проекта (K1) (весовое значение – 20 процентов):

от трех и более проектов – 5 баллов;

менее трех проектов – 0 баллов;

2) наличие у участника конкурса ресурсов, необходимых для реализации проекта (K2) (весовое значение – 15 процентов):

располагает ресурсами на реализацию проекта (кадровый состав, оборудование в собственности, безвозмездном пользовании или аренде и др.) – 5 баллов;

не располагает ресурсами, необходимыми для реализации проекта, – 0 баллов;

3) соответствие проекта приоритетной теме (К3) (весовое значение – 15 процентов):

соответствует – 5 баллов;

не соответствует - 0 баллов;

4) творческие характеристики проекта (К4) (весовое значение – 35 процентов):

творческий критерий позволяет проводить анализ проектов с учетом тем и направлений;

новизна оценивается совокупностью свойств проекта, отличием от других проектов;

оригинальность - генерирование в проекте новых идей, неповторимость и уникальность проекта;

концептуальная целостность оценивается согласованностью между элементами проекта: цели, задачи, формы и механизмы реализации;

соответствует - 5 баллов;

отсутствие одной из указанных характеристик - 0 баллов;

5) широта охвата целевой аудитории при реализации проекта (К5) (весовое значение – 15 процентов):

реализация проекта по выбранному приоритетному направлению предполагается в двух зарегистрированных средствах массовой информации, также в трех социальных сетях – 5 баллов;

реализация проекта по выбранному приоритетному направлению предполагается менее чем в двух зарегистрированных средствах массовой информации либо менее чем в трех социальных сетях – 0 баллов.»;

л) пункт 2.15 дополнить абзацем следующего содержания:

«В случае если несколько конкурсантов набрали равное количество баллов по одному приоритетному направлению, победителем признается конкурсант, подавший заявку на участие в конкурсе ранее.»;

м) пункт 2.18 после слов «Информация о результатах конкурса размещается» дополнить словами «на цифровой аналитической платформе «One Click Yakutia», также»;

н) в пункте 3.4:

абзац первый изложить в следующей редакции:

«3.4. Для участия в конкурсе лицо, претендующее на получение гранта, представляет в Министерство посредством заполнения электронных форм на цифровой аналитической платформе «One Click Yakutia» заявку по форме, утвержденной организатором, с приложением следующих документов:»;

в абзаце седьмом слова «(для физического лица)» исключить;

дополнить абзацами следующего содержания:

«информация об участнике конкурса, включающая кадровый состав, местонахождение сервера, наличие оборудования, опыт производства материалов и программ, охват целевой аудитории, площадка распространения, ссылки на аккаунты и количество подписчиков, тираж, контактный телефон участника конкурса, адрес электронной почты;

отсканированная копия паспорта (для индивидуальных предпринимателей, физических лиц);

основной государственный регистрационный номер (для юридических лиц);

идентификационный номер налогоплательщика;

место нахождения регистрации участника конкурса (для индивидуальных предпринимателей, физических лиц);

юридический адрес, отсканированная копия действующей редакции устава организации (для юридических лиц).

Представление заявки с приложением документов в бумажном варианте, в том числе направление по электронной почте не допускается.

При регистрации заявки на цифровой аналитической платформе «One Click Yakutia» каждой заявке автоматически присваивается порядковый номер с датой регистрации.»;

о) в пункте 3.10 слова «Развитие информационного общества на 2020-2024 годы» заменить словами «Развитие информационного общества Республики Саха (Якутия)»;

п) в пункте 3.16 слова «исходя из данных, указанных получателем гранта в составе заявки» исключить;

р) пункт 3.17 изложить в редакции:

«3.17. Результатом деятельности получателя гранта в соответствии с настоящим Положением является достижение получателем гранта распространения планового количества материалов в рамках освещения приоритетного направления.

Планируемым результатом предоставления гранта в рамках освещения приоритетного направления является достижение следующих значений:

для сетевых изданий – количество материалов составляет не менее 100; знаков с пробелами – не менее 2000;

для печатных изданий – количество полос формата А3 – 20, не менее 5000 знаков с пробелами (газеты), количество полос формата А4 – 20, не менее 5000 знаков с пробелами (журналы);

одновременно в разных средствах массовой информации и ресурсах: в печатных изданиях – количество полос формата А3 – 10, знаков с пробелами

не менее 5000; в сетевых изданиях и социальных сетях – количество материалов не менее 35 публикаций, знаков с пробелами – не менее 3500;

для теле-, радиокompаний – количество материалов составляет не менее 75; хронометраж видео-, аудиосюжетов – не менее 2 минут, телерадиопередач – не менее 5 минут с общим хронометражем не менее 375 минут;

для социальных сетей количество материалов составляет не менее 100, знаков с пробелами – не менее 1000.

Срок завершения проекта и использования гранта не должен превышать 12 месяцев с момента заключения соглашения.»;

с) пункт 4.1 дополнить абзацем следующего содержания:

«Министерство осуществляет проверку отчетов в течение шести месяцев со дня представления отчетов получателями грантов, по результатам которой составляет акт проведения проверки.».

2. Опубликовать настоящий Указ в официальных средствах массовой информации.

Глава
Республики Саха (Якутия)



А. НИКОЛАЕВ

13 апреля 2023 г.
№ 2842