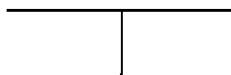




ЗАКОН

РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ

Мордовия Республикань
Законось



Мордовия Республикань
Законць

ОБ ОТДЕЛЬНЫХ ВОПРОСАХ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ТЕРРИТОРИИ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ

Принят Государственным Собранием

25 июля 2025 года

Статья 1. Предмет регулирования настоящего Закона

Настоящий Закон в соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон) регулирует отношения, связанные с реализацией полномочий органов государственной власти Республики Мордовия в сфере государственного регулирования торговой деятельности на территории Республики Мордовия.

Статья 2. Цели настоящего Закона

Целями настоящего Закона являются:

- 1) насыщение потребительского рынка Республики Мордовия товарами и услугами в соответствии со спросом населения;
- 2) развитие предпринимательской деятельности и конкуренции;
- 3) повышение эффективности управления в сфере торговой деятельности;
- 4) обеспечение соблюдения прав и законных интересов юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, осуществляющих торговую деятельность, а

также обеспечение при этом соблюдения прав и законных интересов населения Республики Мордовия.

Статья 3. Понятия, используемые в настоящем Законе

В настоящем Законе используются понятия, установленные статьей 2 Федерального закона.

Статья 4. Правовое регулирование отношений в сфере государственного регулирования торговой деятельности

Правовое регулирование отношений в сфере государственного регулирования торговой деятельности на территории Республики Мордовия осуществляется Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом, Законом Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей», другими федеральными законами и принимаемыми в соответствии с ними иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, настоящим Законом и иными нормативными правовыми актами Республики Мордовия.

Статья 5. Полномочия Государственного Собрания Республики Мордовия в сфере государственного регулирования торговой деятельности

К полномочиям Государственного Собрания Республики Мордовия в сфере государственного регулирования торговой деятельности относятся:

- 1) принятие законов Республики Мордовия в сфере государственного регулирования торговой деятельности;
- 2) осуществление контроля за соблюдением и исполнением законов Республики Мордовия в сфере государственного регулирования торговой деятельности;
- 3) иные полномочия, предусмотренные федеральным законодательством и законодательством Республики Мордовия.

Статья 6. Полномочия Правительства Республики Мордовия в сфере государственного регулирования торговой деятельности

К полномочиям Правительства Республики Мордовия в сфере государственного регулирования торговой деятельности относятся:

- 1) реализация государственной политики в сфере торговой деятельности на территории Республики Мордовия;

2) определение исполнительного органа Республики Мордовия, уполномоченного в сфере государственного регулирования торговой деятельности;

3) установление:

порядка организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Республики Мордовия, за исключением случаев, предусмотренных Федеральным законом;

требований к организации продажи на территории Республики Мордовия товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках;

порядка отнесения производителей к субъектам ремесленничества, а также перечня продуктов труда ремесленников, не подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации;

нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов для Республики Мордовия, в том числе для входящих в ее состав муниципальных образований, в соответствии с методикой расчета указанных нормативов, утвержденной Правительством Российской Федерации;

4) утверждение республиканских программ развития торговли на территории Республики Мордовия;

5) иные полномочия, предусмотренные федеральным законодательством и законодательством Республики Мордовия.

Статья 7. Полномочия исполнительного органа Республики Мордовия, уполномоченного в сфере государственного регулирования торговой деятельности

К полномочиям исполнительного органа Республики Мордовия, уполномоченного в сфере государственного регулирования торговой деятельности относятся:

1) разработка и реализация государственных программ развития торговли на территории Республики Мордовия;

2) разработка нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов для Республики Мордовия, в том числе для входящих в ее состав муниципальных образований, в соответствии с методикой расчета указанных нормативов, утвержденной Правительством Российской Федерации;

3) установление порядка разработки и утверждения органами местного самоуправления в Республике Мордовия схем размещения нестационарных торговых объектов;

4) проведение информационно-аналитического наблюдения за состоянием рынка определенного товара и осуществлением торговой деятельности на территории Республики Мордовия;

5) осуществление информационного обеспечения в сфере торговой деятельности на территории Республики Мордовия, в том числе опубликование на официальном сайте исполнительного органа Республики Мордовия, уполномоченного в сфере государственного регулирования торговой деятельности, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

схемы размещения нестационарных торговых объектов и вносимых в нее изменений в соответствии с частью 5 статьи 10 Федерального закона;

информации, установленной частью 3 статьи 20 Федерального закона;

б) формирование торгового реестра Республики Мордовия;

7) разработка и реализация мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности на территории Республики Мордовия;

8) иные полномочия, предусмотренные федеральным законодательством и законодательством Республики Мордовия.

Статья 8. Порядок разработки программ развития торговли на территории Республики Мордовия

1. При определении основных направлений социально-экономического развития Республики Мордовия, муниципального образования в Республике Мордовия, исходя из необходимости решения вопросов в сфере торговли, может быть принято решение о разработке программы развития торговли Республики Мордовия, муниципального образования.

2. Решение о разработке государственной программы развития торговли Республики Мордовия принимается Правительством Республики Мордовия.

Решение о разработке муниципальной программы развития торговли принимается местной администрацией муниципального образования.

В решении о разработке государственной или муниципальной программы развития торговли (далее – программа) указывается государственный (муниципальный) заказчик программы, ответственный за ее исполнение и осуществляющий координацию действий исполнителей программы, устанавливается срок разработки проекта программы и срок реализации программы.

3. Заказчиком программы создается рабочая группа по подготовке программы. В состав рабочей группы могут включаться представители органов государственной власти, органов местного самоуправления, некоммерческих организаций, объединяющих хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, хозяйствующих субъектов, осуществляющих

производство (поставки) товаров, представители общественности, профсоюзных организаций, потребительских кооперативов, ассоциаций, гильдий, образовательных организаций, научно-исследовательских и других организаций.

4. Формирование программы производится заказчиком программы с участием рабочей группы. Перечень и содержание обязательных разделов программы устанавливаются в соответствии с Федеральным законом и методическими рекомендациями по разработке региональных программ развития торговли.

5. Заказчик программы обеспечивает публичное обсуждение проекта программы, его размещение на своем официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

6. Программа развития торговли может состоять из подпрограмм, представляющих собой комплекс мероприятий, направленных на решение отдельных задач, объединенных по одному признаку.

Статья 9. Заключительные положения

1. Признать утратившими силу:

Закон Республики Мордовия от 18 октября 2011 года № 68-3 «О государственном регулировании торговой деятельности на территории Республики Мордовия» (Известия Мордовии, 20 октября 2011 года, № 159-57);

Закон Республики Мордовия от 8 октября 2024 года № 80-3 «О внесении изменения в статью 1 Закона Республики Мордовия «О государственном регулировании торговой деятельности на территории Республики Мордовия» (официальный интернет-портал правовой информации (www.pravo.gov.ru), 2024, 9 октября, № 1300202410090003).

2. Настоящий Закон вступает в силу по истечении десяти дней после дня его официального опубликования.

Глава
Республики Мордовия



г. Саранск

4 августа 2025 года
№ 46-3

А. ЗДУНОВ