



**ПРАВИТЕЛЬСТВО
РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 21.06.2024

№ 545

г. Саранск

О внесении изменений в Положение
о ежегодном республиканском
конкурсе «Предприниматель
Республики Мордовия»

Правительство Республики Мордовия **п о с т а н о в л я е т**:

1. Внести в Положение о ежегодном республиканском конкурсе «Предприниматель Республики Мордовия», утвержденное постановлением Правительства Республики Мордовия от 6 апреля 2022 г. № 349 «Об утверждении Положения о ежегодном республиканском конкурсе «Предприниматель Республики Мордовия» и признании утратившими силу отдельных постановлений Правительства Республики Мордовия», следующие изменения:

в пункте 7:

часть первую изложить в следующей редакции:

«Для участия в конкурсе лица, желающие принять участие в конкурсе и соответствующие условиям, указанным в части первой пункта 6 настоящего Положения (далее – претенденты), представляют следующие документы:

заявку по форме согласно приложению 1 к настоящему Положению;
характеристику субъекта МСП/«самозанятого» по форме согласно приложению 2 к настоящему Положению;

показатели, которые учитываются при оценке заявки по номинациям: «интернет-предпринимательство»; «предпринимательство в сфере производства»; «предпринимательство в сфере торговли»; «предпринимательство в сфере общественного питания»; «предпринимательство в сфере предоставления услуг»; «женское предпринимательство»; «народное признание»; «лучший региональный бренд» по форме согласно приложению 3 к настоящему Положению; по

номинации «самозанятый года» по форме согласно приложению 4 к настоящему Положению; по номинации «социальное предпринимательство» по форме согласно приложению 5 к настоящему Положению; по номинации «предпринимательство в сфере туризма» по форме согласно приложению 5.1 к настоящему Положению; по номинациям «семейное предпринимательство», «трудовая семейная династия» по форме согласно приложению 5.2 к настоящему Положению.»;

дополнить частью следующего содержания:

«Для номинации «трудовая семейная династия» дополнительно прикладываются сведения (документы), содержащие информацию о существовании семейного предпринимательства на протяжении нескольких поколений в рамках одной семьи (рода).»;

часть вторую пункта 20 изложить в следующей редакции:

«Дополнительно участники конкурса награждаются по номинациям:

интернет-предпринимательство;

предпринимательство в сфере производства;

предпринимательство в сфере торговли;

предпринимательство в сфере общественного питания;

предпринимательство в сфере предоставления услуг;

предпринимательство в сфере туризма;

женское предпринимательство;

народное признание;

лучший региональный бренд;

самозанятый года;

социальное предпринимательство;

семейное предпринимательство;

трудовая семейная династия.»;

в пункте 21:

абзац второй изложить в следующей редакции:

«интернет-предпринимательство»; «предпринимательство в сфере производства»; «предпринимательство в сфере торговли»; «предпринимательство в сфере общественного питания»; «предпринимательство в сфере предоставления услуг»; «женское предпринимательство»; «народное признание»; «лучший региональный бренд» учитываются показатели согласно приложению 3 к настоящему Положению;

в абзаце четвертом слова «приложению 5 к настоящему Положению.» заменить словами «приложению 5 к настоящему Положению.»;

дополнить абзацами следующего содержания:

«предпринимательство в сфере туризма» учитываются показатели согласно приложению 5.1 к настоящему Положению;

«семейное предпринимательство», «трудовая семейная династия» учитываются показатели согласно приложению 5.2 к настоящему Положению.»;

дополнить частью следующего содержания:

«Для номинации «Трудовая семейная династия» при наличии сведений (документов), содержащих информацию о существовании семейного предпринимательства на протяжении нескольких поколений в рамках одной семьи (рода) к общей сумме баллов прибавляются дополнительные 5 баллов.»;

приложение 2 изложить в следующей редакции:

«Приложение 2
к Положению о ежегодном
республиканском конкурсе
«Предприниматель Республики Мордовия»

**Характеристика
субъекта малого и среднего предпринимательства/физического лица,
применяющего специальный налоговый режим «Налог на
профессиональный доход»)**

1.	Полное наименование субъекта малого и среднего предпринимательства/ФИО физического лица, применяющего специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»)	
2.	Дата регистрации	
3.	ИНН	
4.	ОГРН (ОГРНИП) (при наличии)	
5.	Почтовый адрес	
6.	Телефон, e-mail	
7.	Осуществляемые виды деятельности (указывается наименование, код по ОКВЭД, доля в выручке, %)	
8.	Ф.И.О. руководителя (полностью)	
9.	Учредители, акционеры, участники (наименование организации, Ф.И.О., доля в УК, %)	
10.	Дата рождения индивидуального предпринимателя, физических лиц – учредителей юридического лица	
11.	Члены семьи, занятые в семейном предпринимательстве: Ф.И.О., степень родства (супруг (супруга), дети, внуки, родители, братья и сестры, дедушки, бабушки, племянники и племянницы, дяди и тети, двоюродные братья и сестры)	
12.	Характеристика товара, работы, услуги*	

* Характеристика выпускаемых и реализуемых товаров, выполняемой работы, оказываемой услуги по желанию субъектов малого и среднего предпринимательства/физического лица, применяющего специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» могут быть отражены в приложениях к конкурсной заявке.»;

в наименовании приложения 3 слова «франшиза года» исключить, дополнив словами следующего содержания «лучший региональный бренд»; дополнить приложениями 5.1 и 5.2 следующего содержания:

«Приложение 5.1
к Положению о ежегодном
республиканском конкурсе
«Предприниматель Республики Мордовия»

**Показатели, которые учитываются при оценке заявки по номинации
«предпринимательство в сфере туризма»**

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Предыдущий год	Отчетный год
1	Выручка от реализации товаров, работ, услуг	тыс. рублей		
2	Прибыль от реализации товаров, работ, услуг	тыс. рублей		
3	Объем инвестиций в основной капитал	тыс. рублей		
4	Средняя численность работников	чел.		
5	Среднемесячная заработная плата	рублей		
6	Количество лиц, которым предоставлены услуги в сфере туризма и гостеприимства внутри Республики Мордовия (без учета организации выездных туров)	чел.		
7	Суммарное число подписчиков официальных аккаунтов (каналов, групп) в социальных сетях и мессенджерах	ед.		
8	Число публикаций о туристической привлекательности, размещенных в средствах массовой информации и на внешних электронных ресурсах	ед.		
9	Сумма привлеченных средств на цели развития туризма и гостеприимства из неправительственных грантовых фондов	тыс. рублей.		

Руководитель

_____ (должность)

_____ (подпись)

_____ (расшифровка подписи)

М. П. (при наличии)

«Приложение 5.2
к Положению о ежегодном
республиканском конкурсе
«Предприниматель Республики Мордовия»

**Показатели, которые учитываются при оценке заявки по номинациям
«семейное предпринимательство», «трудовая семейная династия»**

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Предыдущий год	Отчетный год
1.	Выручка от реализации товаров, работ, услуг	тыс. рублей		
2.	Прибыль от реализации товаров, работ, услуг	тыс. рублей		
3.	Объем инвестиций в основной капитал	тыс. рублей		
4.	Сумма налоговых отчислений в бюджеты всех уровней и платежей во внебюджетные фонды	тыс. рублей		
5.	Средняя численность работников	чел.		
6.	Доля членов семьи, занятых семейном предпринимательстве, от общего количества работников	%		
7.	Среднемесячная заработная плата	рублей		
8.	Количество созданных новых рабочих мест	ед.		
9.	Срок существования семейного предпринимательства	год		
10.	Трудовая семейная династия	сведения (документы), содержащие информацию о существовании семейного предпринимательства на протяжении нескольких поколений в рамках одной семьи (рода).		

Руководитель

_____ (должность)

_____ (подпись)

_____ (расшифровка подписи)

М. П. (при наличии)»;

приложение 6 изложить в следующей редакции:

**«Приложение 6
к Положению о ежегодном
республиканском конкурсе
«Предприниматель Республики Мордовия»**

**Критерии оценки (баллы) по номинациям «интернет-
предпринимательство», «предпринимательство в сфере производства»,
«предпринимательство в сфере торговли», «предпринимательство в
сфере общественного питания», «предпринимательство в сфере
предоставления услуг», «женское предпринимательство», «народное
признание», «лучший региональный бренд»**

Выручка от реализации товаров, работ, услуг

Прирост отсутствует или составляет менее 10%	0
Прирост от 10% до 14,9%	1
Прирост от 15% до 19,9%	2
Прирост от 20% до 24,9%	3
Прирост от 25% до 29,9%	4
Прирост свыше 30%	5

Прибыль от реализации товаров, работ, услуг

Прирост отсутствует или составляет менее 10%	0
Прирост от 10% до 14,9%	1
Прирост от 15% до 19,9%	2
Прирост от 20% до 24,9%	3
Прирост от 25% до 29,9%	4
Прирост свыше 30%	5

Объем инвестиций в основной капитал

Прирост отсутствует или составляет менее 10%	0
Прирост от 10% до 14,9%	1
Прирост от 15% до 19,9%	2
Прирост от 20% до 24,9%	3
Прирост от 25% до 29,9%	4
Прирост свыше 30%	5

Сумма налоговых отчислений в бюджеты всех уровней и платежей во внебюджетные фонды

Прирост отсутствует или составляет менее 10%	0
--	---

Прирост от 10% до 14,9%	1
Прирост от 15% до 19,9%	2
Прирост от 20% до 24,9%	3
Прирост от 25% до 29,9%	4
Прирост свыше 30%	5

Средняя численность работников

Прирост отсутствует или составляет менее 10%	0
Прирост от 10% до 14,9%	1
Прирост от 15% до 19,9%	2
Прирост от 20% до 24,9%	3
Прирост от 25% до 29,9%	4
Прирост свыше 30%	5

Среднемесячная заработная плата

До 1 минимального размера оплаты труда	0
От 1 до 1,25 минимального размера оплаты труда	1
От 1,25 до 1,5 минимального размера оплаты труда	2
От 1,5 до 1,75 минимального размера оплаты труда	3
От 1,75 до 2 минимального размера оплаты труда	4
Свыше 2 минимального размера оплаты труда	5

Количество созданных новых рабочих мест

Увеличение численности работников отсутствует	0
Создание 1-2 новых рабочих мест	1
Создание 3-4 новых рабочих мест	2
Создание 5-7 новых рабочих мест	3
Создание 8-10 новых рабочих мест	4
Создание более 10 новых рабочих мест	5

Критерии оценки (баллы) по номинации «самозанятый года»

Доход от реализации товаров, работ, услуг

Прирост отсутствует или составляет менее 10%	0
Прирост от 10% до 14,9%	1
Прирост от 15% до 19,9%	2
Прирост от 20% до 24,9%	3
Прирост от 25% до 29,9%	4
Прирост свыше 30%	5

Сумма налоговых отчислений в бюджеты всех уровней и платежей во внебюджетные фонды

Прирост отсутствует или составляет менее 10%	0
Прирост от 10% до 14,9%	1
Прирост от 15% до 19,9%	2
Прирост от 20% до 24,9%	3
Прирост от 25% до 29,9%	4
Прирост свыше 30%	5

Количество оказанных услуг

Услуги не оказывались	0
От 1 до 10 услуг	1
От 11 до 30 услуг	2
От 31 до 60 услуг	3
От 61 до 99 услуг	4
Более 100 услуг	5

Критерии оценки (баллы) по номинации «социальное предпринимательство»

Выручка от реализации товаров, работ, услуг

Прирост отсутствует или составляет менее 10%	0
Прирост от 10% до 14,9%	1
Прирост от 15% до 19,9%	2
Прирост от 20% до 24,9%	3
Прирост от 25% до 29,9%	4
Прирост свыше 30%	5

Прибыль от реализации товаров, работ, услуг

Прирост отсутствует или составляет менее 10%	0
Прирост от 10% до 14,9%	1
Прирост от 15% до 19,9%	2
Прирост от 20% до 24,9%	3
Прирост от 25% до 29,9%	4
Прирост свыше 30%	5

Объем инвестиций в основной капитал

Прирост отсутствует или составляет менее 10%	0
Прирост от 10% до 14,9%	1
Прирост от 15% до 19,9%	2
Прирост от 20% до 24,9%	3
Прирост от 25% до 29,9%	4
Прирост свыше 30%	5

Сумма налоговых отчислений в бюджеты всех уровней и платежей во внебюджетные фонды

Прирост отсутствует или составляет менее 10%	0
Прирост от 10% до 14,9%	1
Прирост от 15% до 19,9%	2
Прирост от 20% до 24,9%	3
Прирост от 25% до 29,9%	4
Прирост свыше 30%	5

Средняя численность работников

Прирост отсутствует или составляет менее 10%	0
Прирост от 10% до 14,9%	1
Прирост от 15% до 19,9%	2
Прирост от 20% до 24,9%	3
Прирост от 25% до 29,9%	4
Прирост свыше 30%	5

Среднемесячная заработная плата

До 1 минимального размера оплаты труда	0
От 1 до 1,25 минимального размера оплаты труда	1
От 1,25 до 1,5 минимального размера оплаты труда	2
От 1,5 до 1,75 минимального размера оплаты труда	3
От 1,75 до 2 минимального размера оплаты труда	4
Свыше 2 минимального размера оплаты труда	5

Количество созданных новых рабочих мест

Увеличение численности работников отсутствует	0
Создание 1-2 новых рабочих мест	1
Создание 3-4 новых рабочих мест	2
Создание 5-7 новых рабочих мест	3
Создание 8-10 новых рабочих мест	4
Создание более 10 новых рабочих мест	5

Социальный эффект от реализации проекта

Количество трудоустроенных людей из числа социально-незащищенных слоев населения и людей с ограниченными возможностями здоровья

1	0
2	1
3	2
4	3
5	4
Более 5	5

Количество благополучателей - потребителей продукта (услуги) из числа социально-незащищенных слоев населения и людей с ограниченными возможностями здоровья

0-10	0
11-100	1
101-200	2
201-300	3
301-400	4
Более 401	5

Критерии оценки (баллы) по номинации «предпринимательство в сфере туризма»

Выручка от реализации товаров, работ, услуг

Прирост отсутствует или составляет менее 10%	0
Прирост от 10% до 14,9%	1
Прирост от 15% до 19,9%	2
Прирост от 20% до 24,9%	3
Прирост от 25% до 29,9%	4
Прирост свыше 30%	5

Прибыль от реализации товаров, работ, услуг

Прирост отсутствует или составляет менее 10%	0
Прирост от 10% до 14,9%	1
Прирост от 15% до 19,9%	2
Прирост от 20% до 24,9%	3
Прирост от 25% до 29,9%	4
Прирост свыше 30%	5

Объем инвестиций в основной капитал

Прирост отсутствует или составляет менее 10%	0
Прирост от 10% до 14,9%	1
Прирост от 15% до 19,9%	2
Прирост от 20% до 24,9%	3
Прирост от 25% до 29,9%	4
Прирост свыше 30%	5

Средняя численность работников

Прирост отсутствует или составляет менее 10%	0
Прирост от 10% до 14,9%	1
Прирост от 15% до 19,9%	2
Прирост от 20% до 24,9%	3
Прирост от 25% до 29,9%	4
Прирост свыше 30%	5

Среднемесячная заработная плата

До 1 минимального размера оплаты труда	0
От 1 до 1,25 минимального размера оплаты труда	1
От 1,25 до 1,5 минимального размера оплаты труда	2
От 1,5 до 1,75 минимального размера оплаты труда	3
От 1,75 до 2 минимального размера оплаты труда	4
Свыше 2 минимального размера оплаты труда	5

Количество лиц, которым предоставлены услуги в сфере туризма и гостеприимства внутри Республики Мордовия (без учета организации выездных туров)

Прирост отсутствует или составляет менее 10%	0
Прирост от 10% до 14,9%	1
Прирост от 15% до 19,9%	2
Прирост от 20% до 24,9%	3
Прирост от 25% до 29,9%	4
Прирост свыше 30%	5

Суммарное число подписчиков официальных аккаунтов (каналов, групп) в социальных сетях и мессенджерах

Прирост отсутствует или составляет менее 10%	0
Прирост от 10% до 14,9%	1
Прирост от 15% до 19,9%	2
Прирост от 20% до 24,9%	3
Прирост от 25% до 29,9%	4
Прирост свыше 30%	5

Число публикаций о туристической привлекательности, размещенных в СМИ и на внешних электронных ресурсах

Прирост отсутствует или составляет менее 10%	0
--	---

Прирост от 10% до 14,9%	1
Прирост от 15% до 19,9%	2
Прирост от 20% до 24,9%	3
Прирост от 25% до 29,9%	4
Прирост свыше 30%	5

Сумма привлеченных средств на цели развития туризма и гостеприимства из неправительственных грантовых фондов

0 рублей	0
до 200 000 рублей	1
до 500 000 рублей	2
до 1 000 000 рублей	3
до 3 000 000 рублей	4
свыше 3 000 000 рублей	5

Критерии оценки (баллы) по номинациям «семейное предпринимательство», «трудовая семейная династия»

Выручка от реализации товаров, работ, услуг

Прирост отсутствует или составляет менее 10%	0
Прирост от 10% до 14,9%	1
Прирост от 15% до 19,9%	2
Прирост от 20% до 24,9%	3
Прирост от 25% до 29,9%	4
Прирост свыше 30%	5

Прибыль от реализации товаров, работ, услуг

Прирост отсутствует или составляет менее 10%	0
Прирост от 10% до 14,9%	1
Прирост от 15% до 19,9%	2
Прирост от 20% до 24,9%	3
Прирост от 25% до 29,9%	4
Прирост свыше 30%	5

Объем инвестиций в основной капитал

Прирост отсутствует или составляет менее 10%	0
Прирост от 10% до 14,9%	1
Прирост от 15% до 19,9%	2
Прирост от 20% до 24,9%	3
Прирост от 25% до 29,9%	4
Прирост свыше 30%	5

Сумма налоговых отчислений в бюджеты всех уровней и платежей во внебюджетные фонды

Прирост отсутствует или составляет менее 10%	0
Прирост от 10% до 14,9%	1
Прирост от 15% до 19,9%	2
Прирост от 20% до 24,9%	3
Прирост от 25% до 29,9%	4
Прирост свыше 30%	5

Средняя численность работников

Прирост отсутствует или составляет менее 10%	0
Прирост от 10% до 14,9%	1
Прирост от 15% до 19,9%	2
Прирост от 20% до 24,9%	3
Прирост от 25% до 29,9%	4
Прирост свыше 30%	5

Среднемесячная заработная плата

До 1 минимального размера оплаты труда	0
От 1 до 1,25 минимального размера оплаты труда	1
От 1,25 до 1,5 минимального размера оплаты труда	2
От 1,5 до 1,75 минимального размера оплаты труда	3
От 1,75 до 2 минимального размера оплаты труда	4
Свыше 2 минимального размера оплаты труда	5

Количество созданных новых рабочих мест

Увеличение численности работников отсутствует	0
Создание 1-2 новых рабочих мест	1
Создание 3-4 новых рабочих мест	2
Создание 5-7 новых рабочих мест	3
Создание 8-10 новых рабочих мест	4
Создание более 10 новых рабочих мест	5

Доля членов семьи, занятых семейном предпринимательстве, от общего количества работников

менее 15%	0
от 15% до 30%	1
от 30% до 45%	2
от 45% до 60%	3
от 60% до 75%	4
от 75% и выше	5

Срок существования семейного предпринимательства

до 1 года	0	
от 2 до 3 лет	1	
от 3 до 5 лет	2	
от 5 до 8 лет	3	
от 9 до 10 лет	4	
свыше 10 лет	5	».

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

**Председатель Правительства
Республики Мордовия**



Д. ПОЗДНЯКОВ