



ПРАВИТЕЛЬСТВО РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 31.08.2018

№ 448

г. Саранск

О внесении изменений в постановление
Правительства Республики Мордовия
от 12 августа 2013 г. № 334

Правительство Республики Мордовия **п о с т а н о в л я е т**:

1. Внести в постановление Правительства Республики Мордовия от 12 августа 2013 г. № 334 «О мерах по реализации положений Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» следующие изменения:

1) в пункте 1 слова «5 лет» заменить словами «10 лет»;

2) в Порядке предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Республики Мордовия или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений:

пункты 3 и 4 изложить в следующей редакции:

«3. Проект схемы размещения рекламных конструкций или вносимых в нее изменений должен содержать:

карты размещения рекламных конструкций, которые выполняются в масштабе для каждой рекламной конструкции на картографической основе, позволяющей однозначно определить ее местоположение, и отображают место размещения (установки) рекламной конструкции. Место размещения (установки) рекламной конструкции обозначается условным знаком в виде геометрической фигуры с номером. Карты представляются на бумажном носителе в одном экземпляре и в электронном виде;

пояснения в табличной форме, где отражается информация о адресах размещения (установки) рекламных конструкций, типах и видах рекламных

конструкций, площади информационных полей и технических характеристиках рекламных конструкций;

фотографии предполагаемого места установки рекламной конструкции в электронном виде, выполненные с обзором местности за 50 – 100 метров от предполагаемого места установки рекламной конструкции, не менее чем с двух противоположных сторон от предполагаемого места установки рекламной конструкции;

сведения о правообладателях на здание, иное недвижимое имущество, на котором предполагается размещение рекламной конструкции;

согласие в письменной форме правообладателя автомобильной дороги на установку рекламной конструкции в соответствии с требованиями Федерального закона от 8 ноября 2007 г. № 257-ФЗ «Об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» в случае, если схемой предусмотрена установка рекламной конструкции в границах полос отвода и придорожных полос автомобильных дорог регионального и (или) межмуниципального значения.

4. Уполномоченный орган в течение трех рабочих дней со дня получения проекта схемы размещения рекламных конструкций или вносимых в нее изменений (далее — проект схемы) принимает одно из следующих решений:

1) направляет проект схемы в Министерство строительства, транспорта и дорожного хозяйства Республики Мордовия (далее – заинтересованный орган) для проверки соответствия документам территориального планирования Республики Мордовия, обеспечения соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности;

2) возвращает проект схемы органу местного самоуправления с указанием причин возврата в следующих случаях:

не представлены документы, указанные в пункте 3 настоящего Порядка; представленные документы не соответствуют требованиям, указанным в пункте 3 настоящего Порядка.»;

в пункте 5 слова «проекты схем размещения рекламных конструкций или вносимых в них изменений» заменить словами «проекты схем»;

в пункте 6 слова «проектов схем размещения рекламных конструкций или вносимых в них изменений» заменить словами «проектов схем»;

пункт 7 изложить в следующей редакции:

«7. Основаниями для отказа в согласовании проекта схемы являются: несоответствие проекта схемы требованиям, установленным частью 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;

размещение в проекте схемы рекламных конструкций на зданиях или ином недвижимом имуществе (за исключением земельных участков), не находящихся в государственной собственности Республики Мордовия или

муниципальной собственности муниципальных образований в Республике Мордовия.»;

в пункте 8 слова «проекта схемы размещения рекламных конструкций или вносимых в нее изменений» заменить словами «проекта схемы».

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Председатель Правительства
Республики Мордовия



В. Сушков