

КОМИ
РЕСПУБЛИКАСА
ЦИФРА ОТСӨГӨН
СӨВМӨДАН, ЙИТӨД
ДА ЮӨР СЕГАН
МИНИСТЕРСТВО



МИНИСТЕРСТВО
ЦИФРОВОГО
РАЗВИТИЯ,
СВЯЗИ И МАССОВЫХ
КОММУНИКАЦИЙ
РЕСПУБЛИКИ КОМИ

П Р И К А З

А.З. Воробьев *2022*

№ 102

г. Сыктывкар

О некоторых вопросах в сфере наружной рекламы

В соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», Законом Республики Коми от 5 декабря 2016 г. № 123-РЗ «О перераспределении отдельных полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления муниципальных образований в Республике Коми и органами государственной власти Республики Коми», постановлением Правительства Республики Коми от 5 ноября 2020 г. № 543 «О Министерстве цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Республики Коми», постановлением Правительства Республики Коми от 29 декабря 2016 г. № 630 «О создании государственного казенного учреждения Республики Коми «Коми реклама» приказываю:

1. Установить, что государственное казенное учреждение Республики Коми «Коми реклама»:

проводит торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках в Республике Коми, государственная собственность на которые не разграничена (далее - договоры), в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключает такие договоры;

выдает разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на основании заявлений собственников или иных указанных в частях 5, 6, 7 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» законных владельцев земельных участков, зданий и иного недвижимого имущества, владельцев рекламных конструкций;

аннулирует разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

выдает предписания о демонтаже рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек;

обращается в суд с иском о признании недействительными разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в случае несоответствия установки рекламной конструкции в данном месте схеме размещения рекламных конструкций (в случае, если место установки рекламной конструкции в соответствии с частью 5.8 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» определяется схемой размещения рекламных конструкций) или в случае нарушения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселения или городского округа;

выплачивает компенсацию владельцам рекламных конструкций в случае внесения изменения в схему размещения рекламных конструкций, в результате которого место размещения ранее установленной рекламной конструкции перестало соответствовать указанной схеме и разрешение на установку и эксплуатацию такой рекламной конструкции было признано недействительным по основанию, предусмотренному пунктом 3 части 20 статьи 19 Федерального закона «О рекламе»;

организует демонтаж рекламных конструкций на территориях муниципальных образований городских округов и муниципальных районов в Республике Коми в случаях, если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнил указанную в части 21 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» обязанность по демонтажу рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, а также если рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в случае, указанном в части 21.1 статьи 19 Федерального закона «О рекламе», их хранение или в необходимых случаях уничтожение рекламных конструкций;

обращается к владельцам рекламных конструкций, собственникам и иным законным владельцам недвижимого имущества, к которому были присоединены рекламные конструкции, с требованием о возмещении необходимых расходов, понесенных в связи с демонтажом, хранением и в необходимых случаях уничтожением рекламных конструкций.


2. Утвердить Положение об организации государственным казенным учреждением Республики Коми «Коми реклама» демонтажа, хранения или в необходимых случаях уничтожения рекламных конструкций на территориях муниципальных образований городских округов и муниципальных районов в Республике Коми согласно приложению № 1.

3. Утвердить перечень должностных лиц государственного казенного учреждения Республики Коми «Коми реклама», уполномоченных на выдачу предписаний о демонтаже рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек, согласно приложению № 2.

4. Утвердить Порядок организации проведения аукционов в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной собственности Республики Коми, а также на земельных участках, расположенных на территории муниципальных образований городских округов и муниципальных районов в Республике Коми, государственная собственность на которые не разграничена, согласно приложению № 3.

5. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на министра цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Республики Коми.

Министр

 С.Г. Алябьева

УТВЕРЖДЕНО
приказом Министерства цифрового развития,
связи и массовых коммуникаций Республики Коми
от 23 октября 2021г. № 102
(приложение № 1)

ПОЛОЖЕНИЕ

об организации государственным казенным учреждением Республики Коми «Коми реклама» демонтажа, хранения или в необходимых случаях уничтожения рекламных конструкций на территориях муниципальных образований городских округов и муниципальных районов в Республике Коми

Настоящее Положение разработано в соответствии со статьей 19 Федерального закона «О рекламе» (далее - Закон о рекламе) и определяет действия государственного казенного учреждения Республики Коми «Коми реклама» (далее - Учреждение), исполняющего государственные функции в сфере наружной рекламы на территории Республики Коми по выдаче предписаний о демонтаже рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек, демонтажу рекламных конструкций, в случаях, если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнил указанную в части 21 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» обязанность по демонтажу рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, а также если рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в случае, указанном в части 21.1 статьи 19 Федерального закона «О рекламе», их хранению или в необходимых случаях уничтожению рекламных конструкций, обращению к владельцам рекламных конструкций, собственникам и иным законным владельцам недвижимого имущества, к которому были присоединены рекламные конструкции, с требованием о возмещении необходимых расходов, понесенных в связи с демонтажом, хранением и в необходимых случаях уничтожением рекламных конструкций.

Настоящее Положение не применяется к правоотношениям, регулируемым частями 8 и 8.1 статьи 26 Федерального закона «Об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Понятие «рекламная конструкция» в настоящем Положении используется в том же значении, в котором оно используется в Законе Республики Коми «О перераспределении отдельных полномочий в сфере рекламы между органами

местного самоуправления муниципальных образований в Республике Коми и органами государственной власти Республики Коми».

2. Учреждение осуществляет деятельность по демонтажу рекламных конструкций в соответствии с Законом о рекламе и настоящим Положением.

3. Работы по демонтажу рекламной конструкции включают в себя демонтаж рекламной конструкции (демонтаж металлических опорных конструкций, несущей рамы, демонтаж электрооборудования, узлов крепления и другое), демонтаж фундамента рекламной конструкции (при его наличии) и восстановление благоустройства территории.

В случае проведения демонтажа рекламной конструкции в зимний период, демонтаж фундамента рекламной конструкции (при его наличии) и восстановление благоустройства территории могут производиться в течение 30 дней со дня начала летнего периода.

Для целей настоящего Положения используются следующие понятия:

зимний период - период времени с 15 октября по 15 апреля.

летний период - период времени с 16 апреля по 14 октября.

4. Выявление рекламных конструкций, установленных и эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек, осуществляется Учреждением при исполнении им государственных функций в сфере наружной рекламы, а также осмотра рекламных конструкций на основании обращений граждан, организаций и сведений, предоставленных территориальными органами федеральных органов исполнительной власти, органами государственной власти Республики Коми, органами местного самоуправления муниципальных образований в Республике Коми.

При выявлении рекламной конструкции, установленной и эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек (далее - рекламная конструкция), составляется акт осмотра рекламной конструкции (далее - акт осмотра) по форме согласно приложению 1 к настоящему Положению. К акту осмотра прилагаются:

1) схема места установки рекламной конструкции с привязкой на местности к объекту недвижимости (на автомобильных дорогах - к километровым столбам);

2) фотографии рекламной конструкции (две фотографии, выполненные с обзором местности за 50 - 80 метров до места размещения рекламной конструкции (по ходу движения и против хода движения) или одна фотография, выполненная с обзором местности за 50 - 80 м до места размещения рекламной конструкции в случае, если рекламная конструкция располагается на здании, сооружении).

При выявлении рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, Учреждение в течение пяти рабочих дней со дня составления акта осмотра выдает владельцу рекламной конструкции предписание о демонтаже рекламной конструкции по форме согласно приложению 2 к настоящему Положению.

Предписание о демонтаже рекламной конструкции в день его выдачи вручается владельцу рекламной конструкции под роспись или направляется по

почте заказным почтовым отправлением с уведомлением о вручении с приложением копии акта осмотра.

5. Если владелец рекламной конструкции неизвестен, Учреждение в течение пяти рабочих дней со дня составления акта осмотра, указанного в абзаце втором пункта 4 настоящего Положения, размещает на своем официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - официальный сайт Учреждения) данный акт с приложением фотографии рекламной конструкции, а также сообщение по форме согласно приложению 3 к настоящему Положению о необходимости произвести демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня размещения указанного сообщения.

6. Если в установленный в предписании о демонтаже рекламной конструкции срок владелец рекламной конструкции не выполнил обязанность по ее демонтажу или владелец рекламной конструкции неизвестен, Учреждение выдает предписание о демонтаже рекламной конструкции собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, за исключением случаев присоединения рекламной конструкции:

1) к объекту недвижимого имущества, находящемуся в муниципальной собственности;

2) к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

3) к земельному участку, государственная собственность на который не разграничена, и распоряжение которым в целях установки рекламных конструкций осуществляет Учреждение;

4) к объекту недвижимого имущества, находящемуся в государственной собственности Республики Коми.

Предписание о демонтаже рекламной конструкции в день его выдачи вручается собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, под роспись или направляется по почте заказным почтовым отправлением с уведомлением о вручении с приложением копии акта осмотра.

7. Если в установленный в предписании о демонтаже рекламной конструкции срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнил обязанность по демонтажу рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, демонтаж рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется Учреждением за счет средств республиканского бюджета Республики Коми.

8. Если рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества, либо к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, либо к объекту недвижимости, находящемуся в государственной собственности Республики Коми, либо к земельному участку, государственная собственность на который

не разграничена и распоряжение которым в целях установки рекламных конструкций осуществляет Учреждение, в случае неисполнения предписания о демонтаже рекламной конструкции, указанного в абзаце первом пункта 6 настоящего Положения, демонтаж такой рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется Учреждением за счет средств республиканского бюджета Республики Коми.

9. Демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение рекламной конструкции производятся Учреждением с привлечением подрядных организаций.

Определение подрядных организаций на оказание услуг по демонтажу, хранению или в необходимых случаях уничтожению рекламной конструкции осуществляется Учреждением в соответствии с требованиями действующего законодательства о закупках товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд.

10. Учреждение вправе обратиться в правоохранительные органы для обеспечения правопорядка при демонтаже рекламных конструкций.

11. При проведении демонтажа рекламной конструкции Учреждением составляется акт о демонтаже рекламной конструкции по форме согласно приложению № 4 к настоящему Положению, в котором указываются:

- 1) место, время демонтажа рекламной конструкции;
- 2) основание проведения демонтажа;
- 3) организация, проводившая демонтаж и транспортировку рекламной конструкции к месту хранения;
- 4) перечень лиц, присутствующих при демонтаже;
- 5) хранитель демонтированной рекламной конструкции;
- 6) место хранения демонтированной рекламной конструкции.

К акту прилагается фотоотчет о проведенном демонтаже рекламной конструкции.

12. Демонтированный фундамент рекламной конструкции не подлежит возврату владельцу рекламной конструкции и в течение пяти рабочих дней со дня его демонтажа подлежит транспортировке и размещению в соответствии с законодательством в области обращения с отходами.

13. Демонтированные рекламные конструкции помещаются на хранение в места их складирования, определенные подрядной организацией, заключившей с Учреждением договор хранения, по акту приема-передачи.

В течение срока действия договора хранения подрядная организация несет ответственность за утрату, повреждение и недостачу рекламных конструкций.

14. Срок хранения рекламной конструкции составляет три месяца со дня демонтажа рекламной конструкции.

15. В случае если владелец рекламной конструкции установлен, Учреждение в течение пяти рабочих дней со дня осуществления демонтажа рекламной конструкции направляет владельцу рекламной конструкции по почте заказным почтовым отправлением с уведомлением о вручении, либо вручает лично уведомление об осуществленном демонтаже рекламной конструкции по форме согласно приложению 5, в котором указывается место и время хранения демонтированной рекламной конструкции, а также порядок

ее возврата владельцу, с указанием срока хранения демонтированной рекламной конструкции.

В случае если владелец рекламной конструкции неизвестен, уведомление о произведенном демонтаже рекламной конструкции размещается на официальном сайте Учреждения в течение пяти рабочих дней со дня осуществления демонтажа.

16. Для получения демонтированной рекламной конструкции ее владелец в течение срока, указанного в уведомлении об осуществленном демонтаже рекламной конструкции, обращается в Учреждение с заявлением о возврате рекламной конструкции (далее - заявление), составленным в произвольной форме с приложением документов, подтверждающих право владения (пользования) на демонтированную рекламную конструкцию и позволяющих идентифицировать рекламную конструкцию (документы должны содержать информацию, указывающую на индивидуально определенные признаки истребуемой рекламной конструкции: марка, модель, серийный, заводской или инвентарный номер и другое, которые позволили бы выделить рекламную конструкцию из других таких же демонтированных рекламных конструкций).

17. Заявление регистрируется Учреждением в день его поступления. В день регистрации заявления владельцу рекламной конструкции выдается расписка в получении заявления с указанием даты регистрации и перечня представленных документов.

В случае направления заявления через организацию почтовой связи, иную организацию, осуществляющую доставку корреспонденции, указанное заявление регистрируется Учреждением в день его поступления. Расписка о получении заявления, направленного через организацию почтовой связи, иную организацию, осуществляющую доставку корреспонденции, направляется по указанному в заявлении адресу в течение 2 рабочих дней со дня его регистрации Учреждением.

18. Учреждение принимает решение о возврате демонтированной рекламной конструкции (об отказе в возврате демонтированной рекламной конструкции) в течение 5 рабочих дней со дня регистрации заявления в Учреждении.

19. Передача демонтированной рекламной конструкции ее владельцу осуществляется подрядной организацией, заключившей с Учреждением договор хранения, по акту приема-передачи на основании решения Учреждения о возврате демонтированной рекламной конструкции, оформленного в виде поручения на выдачу рекламной конструкции по форме согласно приложению 6 к настоящему Положению.

Копия акта приема-передачи в течение 5 рабочих дней со дня его подписания направляется подрядной организацией в Учреждение.

Владелец рекламной конструкции самостоятельно и за свой счет производит действия по погрузке и вывозу демонтированной рекламной конструкции с места хранения.

20. Решение об отказе в возврате демонтированной рекламной конструкции принимается Учреждением в случае отсутствия документов, указанных в пункте 16 настоящего Положения, путем проставления на заявлении визы руководителя Учреждения «Отказано в выдаче».

Уведомление об отказе в возврате демонтированной рекламной конструкции с указанием причин отказа вручается владельцу рекламной конструкции под роспись или направляется по почте заказным почтовым отправлением с уведомлением о вручении не позднее дня, следующего за днем принятия такого решения.

21. В случае, если в течение 3 месяцев со дня осуществления демонтажа рекламной конструкции собственник, иной законный владелец рекламной конструкции не забрал рекламную конструкцию с места хранения, или собственник, иной законный владелец рекламной конструкции не выявлен, Учреждение с привлечением в соответствии с действующим законодательством подрядных организаций организует уничтожение демонтированной рекламной конструкции.

При уничтожении демонтированной рекламной конструкции составляется акт об уничтожении рекламной конструкции по форме согласно приложению 7 к настоящему Положению (далее - акт об уничтожении), который хранится в Учреждении.

22. Учреждение в течение одного месяца со дня составления акта об уничтожении предъявляет владельцу рекламной конструкции либо собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, претензию с требованием о возмещении расходов, понесенных в связи с выполнением работ по демонтажу, хранению и уничтожению рекламной конструкции.

В случаях, предусмотренных пунктом 8 настоящего Положения, претензия предъявляется только владельцу рекламной конструкции.

В претензии устанавливается срок ее исполнения, составляющий 10 календарных дней со дня получения указанной претензии.

При неисполнении требований претензии, указанной в абзаце первом настоящего пункта, Учреждение в течение одного месяца со дня истечения срока исполнения претензии направляет исковое заявление в суд.

Приложение 1
к Положению об организации государственным
казенным учреждением Республики Коми «Коми реклама»
демонтажа, хранения или в необходимых случаях
уничтожения рекламных конструкций на территориях
муниципальных образований городских округов
и муниципальных районов в Республике Коми

**АКТ № _____
осмотра рекламной конструкции**

Дата составления Акта: _____
Время составления Акта: _____

Мною, _____

(должность и Ф.И.О. специалиста ГКУ РК «Коми реклама»,

осматривавшего рекламную конструкцию)

при участии _____

(должности и Ф.И.О. иных лиц,

присутствовавших при осмотре рекламной конструкции)

проведен осмотр рекламной конструкции:

Вид рекламной конструкции: _____

Тип рекламной конструкции: _____

Расположение информационного
поля относительно опоры:
(для отдельно стоящих шитовых рекламных
конструкций)

_____ (Г-образное, Г-образное)

Количество элементов
рекламной конструкции: _____

Количество сторон: _____

Наличие подсвета: _____

_____ (внешний, внутренний, отсутствует)

Способ воспроизведения
рекламной информации: _____

_____ (статичная система; динамичная система (роллерная система, система поворотных призм и др.); электронно-цифровые носители)

Адрес рекламного места: _____

_____ (район, город, населенный пункт, адресный ориентир – дорога или улица с названием и указанием километровой разметки, точки отсчета, номеров домов)

Номер рекламного места в схеме размещения рекламной конструкции: _____

Содержание информации,
размещенной на рекламной
конструкции: _____

Лицо, в интересах которого
размещена рекламная
информация:

(Ф.И.О. физического лица либо наименование юридического лица)

Информация для связи по
вопросам размещения рекламы:

(указывается при наличии)

Лицо, предположительно
являющееся владельцем
рекламной конструкции
(средства наружной рекламы):

(Ф.И.О. физического лица либо наименование юридического лица)

Срок действия разрешения:
(если имелось разрешение)

с _____

по _____

Выводы по результатам осмотра рекламной конструкции:

(рекламная конструкция установлена и эксплуатируется без разрешения, срок действия которого не истек;
владелец рекламной конструкции/собственник объекта недвижимого имущества не исполнил требование предписания об удалении
информации/демонтаже рекламной конструкции)

Приложение: 1. Схема места установки рекламной конструкции с привязкой на
местности к объекту недвижимости на ___ л. в 1 экз.;
2. Фотографии рекламной конструкции на ___ л. в ___ экз.;

Акт составил:

Должность специалиста
ГКУ РК «Коми реклама»

Подпись

Фамилия, инициалы

Приложение 2
к Положению об организации государственным
казенным учреждением Республики Коми «Коми реклама»
демонтажа, хранения или в необходимых случаях
уничтожения рекламных конструкций на территориях
муниципальных образований городских округов
и муниципальных районов в Республике Коми

На бланке
ГКУ РК «Коми реклама»

Ф.И.О. физического лица либо
наименование юридического лица

Адрес

ПРЕДПИСАНИЕ
о демонтаже рекламной конструкции

Государственным казенным учреждением Республики Коми «Коми реклама» выявлена рекламная конструкция, установленная и (или) эксплуатируемая без разрешения, срок действия которого не истек:

Вид рекламной конструкции: _____

Тип рекламной конструкции: _____

Расположение информационного
поля относительно опоры:
(для отдельно стоящих щитовых рекламных
конструкций) _____
(Г-образное, Г-образное)

Количество элементов
рекламной конструкции: _____

Количество сторон: _____

Наличие подсвета: _____
(внешний, внутренний, отсутствует)

Способ воспроизведения
рекламной информации: _____
(статичная система; динамичная система (роллерная система, система
поворотных призм и др.); электронно-цифровые носители)

Адрес рекламного места: _____
(район, город, населенный пункт, адресный ориентир – дорога или улица с
названием и указанием километровой разметки, точки отсчета, номеров домов)

Владельцем рекламной
конструкции является: _____
(Ф.И.О. физического лица либо наименование юридического лица)

Собственником или иным
законным владельцем
недвижимого имущества, к
которому присоединена
рекламная конструкция
является: _____
(Ф.И.О. физического лица либо наименование юридического лица)

Установка и (или) эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, является нарушением требований части 9 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

На основании Акта № _____ осмотра рекламной конструкции от «__» _____ 20__ г., руководствуясь частью 10 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», Законом Республики Коми от 5 декабря 2016 г. № 123-РЗ «О перераспределении отдельных полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления муниципальных образований в Республике Коми и органами государственной власти Республики Коми», постановлением Правительства Республики Коми от 5 ноября 2020 г. № 543 «О Министерстве цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Республики Коми», постановлением Правительства Республики Коми от 29 декабря 2016 г. № 630 «О создании государственного казенного учреждения Республики Коми «Коми реклама», Уставом ГКУ РК «Коми реклама», приказом Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Республики Коми от «__» _____ 20__ г. № ____ «О некоторых вопросах в сфере наружной рекламы»,

ПРЕДПИСЫВАЮ:

(Ф.И.О. физического лица, в том числе индивидуального предпринимателя; наименование юридического лица;
ИНН для физического лица; ИНН/ОГНИП для индивидуального предпринимателя; ИНН/ОГРН для юридического лица)

Адрес лица, в отношении которого вынесено предписание

1. В течение 3 (трех) дней со дня выдачи предписания удалить информацию, размещенную на рекламной конструкции.

2. В течение 1 (одного) месяца со дня выдачи предписания осуществить полный демонтаж рекламной конструкции, включая элементы крепежа, с последующим благоустройством территории (восстановлением фасада в том виде, который был до установки конструкций, и с использованием аналогичных материалов и технологий).

Приложение: копия акта № ____: осмотра рекламной конструкции от «__» _____ 20__ г. на __ л. в 1 экз.

Предписание выдал:

Должность специалиста ГКУ РК «Коми реклама»

Подпись

Фамилия, инициалы

М.п.

Предписание получил:

Дата

Подпись

Фамилия, инициалы

Отметка о направлении предписания почтовым отправлением:

Приложение 3
к Положению об организации государственным
казенным учреждением Республики Коми «Коми реклама»
демонтажа, хранения или в необходимых случаях
уничтожения рекламных конструкций на территориях
муниципальных образований городских округов
и муниципальных районов в Республике Коми

СООБЩЕНИЕ
о необходимости произвести демонтаж рекламной конструкции

Настоящим сообщаем, что государственным казенным учреждением Республики Коми «Коми реклама» выявлена рекламная конструкция, установленная и эксплуатируемая без разрешения, срок действия которого не истек:

Вид рекламной конструкции: _____

Тип рекламной конструкции: _____

Расположение информационного
поля относительно опоры:
(для отдельно стоящих щитовых рекламных
конструкций) _____ (Т-образное, Г-образное)

Количество элементов
рекламной конструкции: _____

Количество сторон: _____

Наличие подсвета: _____
(внешний, внутренний, отсутствует)

Способ воспроизведения
рекламной информации: _____
(статичная система; динамичная система (роллерная система, система поворотных призм и др.); электронно-цифровые носители)

Адрес рекламного места: _____
(район, город, населенный пункт, адресный ориентир – дорога или улица с названием и указанием километровой разметки, точки отсчета, номеров домов)

Установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, является нарушением требований части 9 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Владелец указанной рекламной конструкции государственным казенным учреждением Республики Коми «Коми реклама» не установлен.

На основании изложенного просим Владельца указанной рекламной конструкции:

1. Принять меры к удалению рекламной информации на незаконно установленной рекламной конструкции;

2. В течение 1 (одного) месяца со дня размещения указанного сообщения осуществить полный демонтаж рекламной конструкции, включая элементы крепежа, с последующим благоустройством территории (восстановлением фасада в том виде, который был до установки конструкций, и с использованием аналогичных материалов и технологий).

В ином случае по истечении месячного срока рекламная конструкция будет демонтирована ГКУ РК «Коми реклама».

Государственное казенное учреждение
Республики Коми «Коми реклама»

Приложение 4
к Положению об организации государственным
казенным учреждением Республики Коми «Коми реклама»
демонтажа, хранения или в необходимых случаях
уничтожения рекламных конструкций на территориях
муниципальных образований городских округов
и муниципальных районов в Республике Коми

АКТ № _____
о демонтаже рекламной конструкции

_____ (населенный пункт)

_____ (дата)

На основании частей 10, 21² (или 21³) статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»; Положения об организации государственным казенным учреждением Республики Коми «Коми реклама» демонтажа, хранения или в необходимых случаях уничтожения рекламных конструкций на территориях муниципальных образований городских округов и муниципальных районов в Республике Коми, утвержденного приказом Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Республики Коми от «__» _____ 20__ г. № __ «О некоторых вопросах в сфере наружной рекламы», произведен демонтаж рекламной конструкции:

Вид рекламной конструкции: _____

Тип рекламной конструкции: _____

Расположение информационного
поля относительно опоры:

(для отдельно стоящих щитовых рекламных
конструкций)

_____ (Г-образное, Г-образное)

Количество элементов
рекламной конструкции: _____

Количество сторон: _____

Наличие подсвета: _____

_____ (внешний, внутренний, отсутствует)

Способ воспроизведения
рекламной информации: _____

_____ (статичная система; динамичная система (роллерная система, система поворотных призм и др.); электронно-цифровые носители)

Адрес рекламного места: _____

_____ (район, город, населенный пункт, адресный ориентир – дорога или улица с

_____ названием и указанием километровой разметки, точки отсчета, номеров домов)

Содержание информации,
размещенной на рекламной
конструкции: _____

Лицо, в интересах которого размещена рекламная информация:

(Ф.И.О. физического лица либо наименование юридического лица)

Дополнительные идентифицирующие признаки рекламной конструкции

(серийный, заводской или инвентарный номер и т.д.)

Владелец рекламной конструкции:

(Ф.И.О. физического лица либо наименование юридического лица)

Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, адрес:

(Ф.И.О. физического лица либо наименование юридического лица)

Дата и время начала демонтажа:

Дата и время окончания демонтажа:

Состояние рекламной конструкции до начала работ по демонтажу:

Состояние рекламной конструкции после проведения работ по демонтажу:

Лицо, выполнившее демонтаж:

(Ф.И.О. физического лица либо наименование юридического лица)

Рекламная конструкция передана на хранение:

(Ф.И.О. физического лица либо наименование юридического лица)

Адрес места хранения рекламной конструкции:

Приложение: Фотоотчет о проведенном демонтаже рекламной конструкции на ___ л. в ___ экз.;

Акт составили:

Должность специалиста ГКУ РК «Коми реклама»

Подпись

Фамилия, инициалы

Лицо, осуществившее демонтаж рекламной конструкции, либо его представитель

Подпись

Фамилия, инициалы

Приложение 5

к Положению об организации государственным
казенным учреждением Республики Коми «Коми реклама»
демонтажа, хранения или в необходимых случаях
уничтожения рекламных конструкций на территориях
муниципальных образований городских округов
и муниципальных районов в Республике Коми

На бланке
ГКУ РК «Коми реклама»

(Ф.И.О. физического лица либо наименование юридического лица
– владельца рекламной конструкции)

(Адрес владельца рекламной конструкции)

УВЕДОМЛЕНИЕ
об осуществленном демонтаже рекламной конструкции

Настоящим уведомляем о том, что «___» _____ 20__ г. рекламная конструкция, установленная и (или) эксплуатировавшаяся без разрешения, срок действия которого не истек, а именно:

Вид рекламной конструкции: _____

Тип рекламной конструкции: _____

Расположение информационного поля относительно опоры:
(для отдельно стоящих щитовых рекламных конструкций) _____
(Т-образное, Г-образное)

Количество элементов
рекламной конструкции: _____

Площадь информационного поля
одной стороны рекламной
конструкции: _____ кв. м.

Количество сторон: _____

Наличие подсвета: _____
(внешний, внутренний, отсутствует)

Способ воспроизведения
рекламной информации: _____
(статичная система, динамичная система (роллерная система, система поворотных призм и др.); электронно-цифровые носители)

Адрес рекламного места: _____
(район, город, населенный пункт, адресный ориентир – дорога или улица с названием и указанием километровой разметки, точки отсчета, номеров домов)

демонтирована в соответствии с частями 10, 21² (или 21³) статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», о чем составлен акт в установленной форме (прилагается).

Рекламная конструкция находится на хранении _____

(Ф.И.О. физического лица либо наименование юридического лица)

по адресу: _____

Срок хранения рекламной конструкции – с _____ по _____.

Для получения рекламной конструкции Вам необходимо:

1. Обратиться с письменным заявлением о возврате рекламной конструкции в государственное казенное учреждение Республики Коми «Коми реклама» (далее – Учреждение) по адресу: 167000, Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. _____, д. _____, кабинет _____.

2. Представить документы, подтверждающие право владения (пользования) демонтированной рекламной конструкцией, позволяющие её идентифицировать среди других таких же демонтированных рекламных конструкций (марка, модель, серийный, заводской или инвентарный номер и т.п.). Указанные документы представляются, в случае если разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции не выдавалось, либо права в отношении рекламной конструкции, срок действия разрешения на установку и эксплуатацию которого истек, переданы третьим лицам.

В случае не обращения в Учреждение, непредставления документов, подтверждающих право владения (пользования) демонтированной рекламной конструкцией, в срок по _____ включительно рекламная конструкция будет уничтожена.

Приложение: Копия акта о демонтаже от «__» _____ 20__ г. на 1 л. в 1 экз.

Должность специалиста ГКУ РК «Коми
реклама»

Подпись

Фамилия, инициалы

Приложение 6
к Положению об организации государственным
казенным учреждением Республики Коми «Коми реклама»
демонтажа, хранения или в необходимых случаях
уничтожения рекламных конструкций на территориях
муниципальных образований городских округов
и муниципальных районов в Республике Коми

На бланке
ГКУ РК «Коми реклама»

(Ф.И.О. физического лица либо наименование юридического лица,
осуществляющего хранение рекламной конструкции)

**ПОРУЧЕНИЕ
на выдачу рекламной конструкции**

Прошу передать демонтированную рекламную конструкцию, находящуюся у Вас на хранении на основании договора _____ от «___» _____ 20__ г., акта приема-передачи от «___» _____ 20__ г.:

Вид рекламной конструкции: _____

Тип рекламной конструкции: _____

Расположение информационного поля относительно опоры:
(для отдельно стоящих щитовых рекламных конструкций) _____
(Г-образное, Г-образное)

Количество элементов рекламной конструкции: _____

Площадь информационного поля одной стороны рекламной конструкции: _____ кв. м.

Количество сторон: _____

Способ воспроизведения рекламной информации: _____
(статичная система; динамичная система (роллерная система, система поворотных призм и др.); электронно-цифровые носители)

Дополнительные идентифицирующие признаки рекламной конструкции _____
(серийный, заводской или инвентарный номер и т.д.)

Адрес рекламного места, с которого была демонтирована рекламная конструкция: _____
(район, город, населенный пункт, адресный ориентир – дорога или улица с названием и указанием километровой разметки, точки отсчета, номеров домов)

её владельцу: _____
(Ф.И.О. физического лица либо наименование юридического лица)

либо его представителю, полномочия которого подтверждены в установленном законодательством порядке, по акту приема-передачи.

Копию акта приема-передачи просим направить в адрес ГКУ РК «Коми реклама» по адресу: 167000, Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. _____, д. _____.

Должность специалиста ГКУ РК «Коми
реклама»

Подпись

Фамилия, инициалы

М.п.

Приложение 7

к Положению об организации государственным
казенным учреждением Республики Коми «Коми реклама»
демонтажа, хранения или в необходимых случаях
уничтожения рекламных конструкций на территориях
муниципальных образований городских округов
и муниципальных районов в Республике Коми

АКТ № _____
об уничтожении рекламной конструкции

_____ (населенный пункт)

_____ (дата)

Настоящий акт составлен о нижеследующем.

Рекламная конструкция, принадлежащая _____,

_____ (Ф.И.О. физического лица либо наименование юридического лица)

а именно:

Вид рекламной конструкции: _____

Тип рекламной конструкции: _____

Расположение информационного
поля относительно опоры:

(для отдельно стоящих щитовых рекламных
конструкций)

_____ (Т-образное, Г-образное)

Количество элементов рекламной
конструкции: _____

Площадь информационного поля
одной стороны рекламной
конструкции: _____ кв. м.

Количество сторон: _____

Наличие подсвета: _____

_____ (внешний, внутренний, отсутствует)

Способ воспроизведения
рекламной информации: _____

_____ (статичная система; динамичная система (роллерная система, система поворотных призм и др.); электронно-цифровые носители)

Дополнительные
идентифицирующие признаки
рекламной конструкции

_____ (серийный, заводской или инвентарный номер и т.д.)

Адрес рекламного места, с
которого была демонтирована
рекламная конструкция: _____

_____ (район, город, населенный пункт, адресный ориентир – дорога или улица с названием и указанием километровой разметки, точки отсчета, номеров домов)

была демонтированная « ____ » _____ 20__ г. на основании частей 10, 21² (или 21³) статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 «О рекламе», о чем составлен Акт № ____ о демонтаже рекламной конструкции от « ____ » _____ 20__ г.

В период с « ____ » _____ 20__ г. по « ____ » _____ 20__ г. демонтированная рекламная конструкция находилась на хранении у _____
(указать лицо, осуществлявшее хранение)

по договору от « ____ » _____ 20__ г. на основании акта приема-передачи от « ____ » _____ 20__ г.

Владельцу рекламной конструкции ГКУ РК «Коми реклама» « ____ » _____ 20__ г. было направлено Уведомление об осуществленном демонтаже рекламной конструкции от « ____ » _____ 20__ г. № _____.

Владелец рекламной конструкции в течение трех месяцев с даты демонтажа

_____ (указать: с заявлением о возврате рекламной конструкции не обратился; документы, подтверждающие право владения рекламной конструкцией не представил).

По истечении срока хранения демонтированных рекламных конструкций, установленного пунктом 15 Положения об организации государственным казенным учреждением Республики Коми «Коми реклама» демонтажа рекламных конструкций на территориях муниципальных образований городских округов и муниципальных районов в Республике Коми, хранения или в необходимых случаях уничтожения рекламных конструкций, утвержденного приказом Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Республики Коми от « ____ » _____ 20__ г. № _____ «О некоторых вопросах в сфере рекламы» вышеназванная рекламная конструкция уничтожена « ____ » _____ 20__ г.

Акт составили:

_____	_____	_____
Должность специалиста ГКУ РК «Коми реклама»	Подпись	Фамилия, инициалы
_____	_____	_____
Лицо, осуществившее уничтожение рекламной конструкции, либо его представитель	Подпись	Фамилия, инициалы

УТВЕРЖДЕН
приказом Министерства цифрового развития,
связи и массовых коммуникаций Республики Коми
от _____ 20__ г. № ____
(приложение № 2)

ПЕРЕЧЕНЬ

**должностных лиц государственного казенного учреждения Республики
Коми «Коми реклама», уполномоченных на выдачу предписаний о
демонтаже рекламных конструкций, установленных и (или)
эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек**

- 1) директор;
- 2) заведующий отделом выдачи разрешений;
- 3) главный эксперт отдела выдачи разрешений.

УТВЕРЖДЕН
приказом Министерства цифрового развития,
связи и массовых коммуникаций Республики Коми
от _____ 20__ г. № ____
(приложение № 3)

ПОРЯДОК
организации проведения аукционов в электронной форме
на право заключения договоров на установку и эксплуатацию
рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином
недвижимом имуществе, находящемся в государственной собственности
Республики Коми, а также на земельных участках, расположенных на
территории муниципальных образований городских округов и
муниципальных районов в Республике Коми, государственная
собственность на которые не разграничена

1. Общие положения

1. Настоящий Порядок разработан в целях организации работы Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Республики Коми (далее – Министерство) и государственного казенного учреждения Республики Коми «Коми реклама» (далее - ГКУ РК «Коми реклама») по проведению аукционов в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций:

1) на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной собственности Республики Коми;

2) на земельных участках, расположенных на территории муниципальных образований городских округов и муниципальных районов в Республике Коми, государственная собственность на которые не разграничена.

2. Аукцион в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанный в пункте 1 настоящего Порядка, является открытым по составу участников и по форме подачи предложений о цене права на заключение договоров на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (далее - аукцион в электронной форме).

3. Организацией, уполномоченной на проведение аукционов в электронной форме, является ГКУ РК «Коми реклама».

4. Аукционы в электронной форме проводятся на электронной площадке, определяемой ГКУ РК «Коми реклама», в соответствии с регламентом указанной электронной площадки.

5. Извещение о проведении аукциона в электронной форме, включающее сведения об адресе сайта электронной площадки в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), размещается на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов, определенном Правительством Российской Федерации (www.torgi.gov.ru), и

на официальном сайте ГКУ РК «Коми реклама» в сети «Интернет» (<http://komireklama.rkomi.ru>).

6. Формирование лотов при проведении аукционов в электронной форме осуществляется по принципу «одна рекламная конструкция - один лот».

7. Начальная цена предмета аукциона в электронной форме составляет стоимость годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, определяемой в соответствии с Методикой расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной собственности Республики Коми, утвержденной постановлением Правительства Республики Коми от 6 апреля 2017 г. № 212 «О мерах по реализации законодательства в сфере рекламы».

8. Сумма задатка для участия в аукционе в электронной форме составляет 30 процентов от начальной цены предмета аукциона в электронной форме.

9. В срок не более 20 рабочих дней со дня утверждения схемы размещения рекламных конструкций, либо со дня внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций Министерство издает приказ о проведении аукциона в электронной форме с указанием сроков его проведения:

1) на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной собственности Республики Коми;

2) на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, расположенных на территории муниципальных образований городских округов и муниципальных районов в Республике Коми, государственная собственность на которые не разграничена.

Приказ Министерства о проведении электронного аукциона направляется в ГКУ РК «Коми реклама» в течение одного рабочего дня со дня его издания.

2. Организация проведения аукционов в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной собственности Республики Коми

10. После издания приказа, указанного в подпункте 1 пункта 9 настоящего Порядка, Министерство не позднее чем за 30 рабочих дней до начала срока проведения аукциона в электронной форме направляет в ГКУ РК «Коми реклама» проект аукционной документации (включая проект договора, заключаемый по итогам проведения аукциона в электронной форме с победителем аукциона в электронной форме).

11. В срок, установленный приказом, указанным в пункте 10 настоящего Порядка, ГКУ РК «Коми реклама»:

1) утверждает аукционную документацию и проект договора, заключаемый по итогам проведения аукциона в электронной форме с победителем аукциона в электронной форме;

2) формирует комиссию по проведению аукциона в электронной форме;

3) размещает извещение о проведении аукциона в электронной форме в сети «Интернет» в соответствии с пунктом 5 настоящего Порядка;

4) осуществляет все процедуры, связанные с проведением аукциона в электронной форме, включая формирование и размещение протокола рассмотрения первых частей заявок (или протокола рассмотрения единственной заявки) и протокола подведения итогов аукциона в электронной форме.

12. ГКУ РК «Коми реклама» в срок не более 3 рабочих дней со дня размещения протокола подведения итогов аукциона в электронной форме направляет в Министерство указанный протокол и проект договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с победителем аукциона в электронной форме.

3. Организация проведения аукционов в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, расположенных на территории муниципальных образований городских округов и муниципальных районов в Республике Коми, государственная собственность на которые не разграничена

13. Приказ Министерства, указанный в подпункте 2 пункта 9 настоящего Порядка, предусматривает следующие положения:

1) места размещения рекламных конструкций, в отношении которых принято решение о проведении аукционов в электронной форме в соответствии с утвержденными схемами размещения рекламных конструкций;

2) шаг аукциона в электронной форме;

3) срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, подлежащего заключению по итогам проведения аукциона в электронной форме, сведения о существенных условиях указанного договора.

14. В срок проведения аукциона, установленный приказом, указанным в пункте 13 настоящего Порядка, ГКУ РК «Коми реклама»:

1) разрабатывает и утверждает аукционную документацию и проект договора, заключаемый по итогам проведения аукциона в электронной форме с победителем аукциона в электронной форме;

2) формирует комиссию по проведению аукциона в электронной форме;

3) размещает извещение о проведении аукциона в электронной форме в сети «Интернет» в соответствии с пунктом 5 настоящего Порядка;

4) осуществляет все процедуры, связанные с проведением аукциона в электронной форме, включая формирование и размещение протокола рассмотрения первых частей заявок (или протокола рассмотрения единственной заявки), и протокола подведения итогов аукциона в электронной форме.

15. ГКУ РК «Коми реклама» в срок не более 3 рабочих дней со дня размещения протокола подведения итогов аукциона в электронной форме направляет в Министерство указанный протокол и проект договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с победителем аукциона в электронной форме.