



КОМИ РЕСПУБЛИКАСА ВЕСЬКӦДЛАН КОТЫР Ш УӦМ

ПРАВИТЕЛЬСТВО РЕСПУБЛИКИ КОМИ ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 14 августа 2026 г. № 270

г. Сыктывкар

**О внесении изменений в постановление Правительства Республики
Коми от 6 апреля 2017 г. № 212 «О мерах по реализации
законодательства в сфере рекламы»**

Правительство Республики Коми постановляет:

1. Внести в постановление Правительства Республики Коми от 6 апреля 2017 г. № 212 «О мерах по реализации законодательства в сфере рекламы» изменения согласно приложению.
2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Заместитель Председателя
Правительства Республики Коми



Л. Максимова

ПРИЛОЖЕНИЕ
к постановлению Правительства Республики Коми
от 14 августа 2026 г. № 270

ИЗМЕНЕНИЯ,
вносимые в постановление Правительства Республики Коми
от 6 апреля 2017 г. № 212 «О мерах по реализации законодательства
в сфере рекламы»

В постановлении Правительства Республики Коми от 6 апреля 2017 г. № 212 «О мерах по реализации законодательства в сфере рекламы»:

1) в пункте 2 слова «на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной собственности Республики Коми» заменить словами «на земельном участке, здании, сооружении или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной собственности Республики Коми, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена»;

2) пункт 3 после слова «зданий» дополнить словом «, сооружений»;

3) пункт 4 изложить в следующей редакции:

«4. Утвердить Методику расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании, сооружении или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной собственности Республики Коми, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена (далее – Методика) согласно приложению № 1.»;

4) в пункте 5:

а) после слова «зданий» дополнить словом «, сооружений»;

б) слова «а также на земельных участках, расположенных на территории муниципальных образований городских и муниципальных округов, муниципальных районов в Республике Коми, государственная собственность на которые не разграничена,» исключить;

5) пункт 6 исключить;

б) в Методике расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной собственности Республики Коми, утвержденной постановлением (приложение № 1):

а) наименование изложить в следующей редакции:

«Методика расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании, сооружении или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной собственности Республики Коми, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена»;

б) в абзаце первом пункта 2 слова «ежегодно до 31 декабря и вводится в действие с 1 января следующего календарного года» заменить словами «, подлежит изменению не чаще одного раза в год.»;

в) пункт 4 изложить в следующей редакции:

«4. В случае, если рекламная конструкция предусматривает несколько способов воспроизведения демонстрации рекламной информации (статичный, динамический, электронный), то она является конструкцией с комбинированным способом демонстрации рекламной информации и размер расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции рассчитывается для каждого способа демонстрации рекламной информации отдельно, а затем суммируется.»;

г) абзац шестой пункта 6 изложить в следующей редакции:

«Каждому муниципальному образованию присваивается категория района. Перечень муниципальных образований, распределенных по категориям, утверждается приказом Минцифры Республики Коми.»;

д) в пункте 7 слова «ежегодно до 31 декабря и вводятся в действие с 1 января следующего календарного года» исключить;

е) абзац второй пункта 9 изложить в следующей редакции:

«для таких типов рекламных конструкций, как крышная установка, брендмауэр, проекционная установка:»;

ж) абзац третий пункта 10 изложить в следующей редакции:

«1,6 – для рекламных конструкций с динамическим способом демонстрации рекламной информации;»;

з) в пункте 11 слова «(далее – государственное учреждение Республики Коми)» исключить;

и) пункт 12 изложить в следующей редакции:

«12. Работы, связанные с временным демонтажем рекламной конструкции и приостановкой ее эксплуатации, в случае, указанном в пункте 11 настоящей Методики, подтверждаются на основании сведений органов местного самоуправления, в границах которых установлена рекламная конструкция, и (или) организаций, эксплуатирующих сооружение.»;

к) пункты 13 и 13.2 исключить;

л) в пункте 14:

в абзаце первом слова «случаях, указанных в пунктах 11 и 13» заменить словами «случае, указанном в пункте 11»;

в абзаце шестом слова «в пунктах 11, 13» заменить словами «в пункте 11»;

м) пункт 15 исключить;

б) в Положении о составе, порядке разработки, утверждения схем размещения рекламных конструкций на территории Республики Коми и внесения в них изменений, утвержденном постановлением (приложение № 2):

а) в пункте 1.2:

абзац второй подпункта 2 после слов «формата рекламных конструкций» дополнить словами «, с учетом зонирования территории муниципального образования по типам рекламных конструкций и архитектурно-планировочных требований муниципального образования на территории которого размещаются рекламные конструкции»;

в абзаце двенадцатом слово «конструкцию.» заменить словом «конструкцию»;

дополнить новым абзацем тринадцатым следующего содержания:

«б) эскиз присоединяемой рекламной конструкции – изображение, выполненное для оценки архитектурной ситуации и окружающей застройки на электронном и бумажном носителях (на листе формата А4), которое представляет собой изображение рекламной конструкции на фасаде (крыше) здания с указанием габаритных размеров расстояний от рекламной конструкции до кровли (парапета) здания, от рекламной конструкции до отмостки здания, ширины фасада здания, а также размеров рекламной конструкции (высоты, ширины, толщины рекламной конструкции). Изображение фасада (крыши) здания на эскизе рекламной конструкции должно соответствовать фактическому внешнему виду фасада (крыши) здания.»;

б) в пункте 2.5:

подпункт 13 изложить в следующей редакции:

«13) ограничения (обременения) прав на объект недвижимого имущества, на котором планируется установить рекламную конструкцию»;

дополнить подпунктом 14 следующего содержания:

«14) геодезические координаты рекламного места (для отдельно стоящих рекламных конструкций).»;

в) абзац второй пункта 3.4 изложить в следующей редакции:

«Для включения рекламного места в Схему размещения заявитель представляет в Учреждение с 1 по 31 марта или с 1 по 31 августа заявление на бумажном носителе по форме, утвержденной Министерством цифрового развития и связи Республики Коми и размещенной на его официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее соответственно – заявление, Министерство). К заявлению должны быть приложены карта-схема рекламного места, а также дизайн-макет рекламной конструкции. К заявлению на присоединяемую рекламную конструкцию дополнительно прикладывается эскиз рекламной конструкции. В случае, если рекламное место предусматривает размещение рекламной конструкции на земельном участке частной формы собственности, то к заявлению должно быть приложено согласие правообладателя земельного участка на установку рекламной конструкции. В случае если от имени заявителя действует лицо, являющееся его представителем в соответствии с законодательством Российской Федерации, представляется документ, подтверждающий соответствующие полномочия.»;

г) в абзаце первом пункта 3.7.1 слова «на соответствие требованиям

нормативных правовых актов» заменить словами «на соответствие требованиям зонирования территории муниципального образования по типам рекламных конструкций, иных документов территориального планирования и нормативных правовых актов»;

д) в пункте 3.7.6:

в абзаце первом слова «направляет карту-схему рекламного места, дизайн-макет рекламной конструкции в Комитет Республики Коми имущественных и земельных отношений (далее – Комитет)» заменить словами «направляет карту-схему рекламного места, дизайн-макет рекламной конструкции, эскиз присоединяемой рекламной конструкции в Министерство имущественных и земельных отношений Республики Коми»;

в абзаце втором слово «Комитетом» заменить словами «Министерством имущественных и земельных отношений Республики Коми»;

е) пункт 3.7.9 после слов «рекламную конструкцию» дополнить словами «, и информацию об ограничениях (обременениях) прав на объект недвижимого имущества, на котором планируется установить рекламную конструкцию»;

ж) в пункте 3.7.10:

в абзаце первом слова «рекламных конструкций и направляет его» заменить словами «рекламных конструкций, эскизов рекламных конструкций (при наличии присоединяемых рекламных мест) и направляет его»;

в подпункте 1:

в абзаце первом слова «в Управление Республики Коми по охране объектов культурного наследия (далее – Управление)» заменить словами «в Агентство по охране объектов культурного наследия Республики Коми (далее – Агентство)»;

в абзацах втором – четвертом слово «Управление» в соответствующем падеже заменить словом «Агентство» в соответствующем падеже;

в абзаце первом подпункта 2 слова «для получения сведений о земельных участках» заменить словами «для рассмотрения на предмет соответствия внешнему архитектурному облику существующей застройки и получения сведений о земельных участках»;

з) в абзаце седьмом пункта 3.9 слово «Управления» заменить словом «Агентства».